

# 호텔·뷰티 분야를 중심으로 일본 고용시장의 효율적인 접근방안

全胤宣\*

(e-mail: junys0424@naver.com)

---

## 目次

---

1. 들어가는 말
    - 1-1 연구목적 및 범위
    - 1-2 연구방법
  2. 해외 취업에 대한 이해
  3. 국내 대학생 일본 취업 수요와 성향 실태분석
    - 3-1 수요조사 분석과 표본
    - 3-2 일본어학과 일본 취업 수요 조사에 대한 항목별 분석
    - 3-3 타 학과 학생의 일본 취업 수요 조사에 대한 항목별 분석
  4. 호텔 분야 취업의 효율적인 접근방안
  5. 뷰티 분야 취업의 효율적인 접근방안
  6. 맺음말
- 

## 1. 들어가는 말

장기적인 경기침체로 인하여 청년 실업률이 해마다 최고 기록을 경신하고 있는 것이 작금의 사태이다. 개인의 스펙 여하에 따라 취업이 결정된다는 견해도 잘못된 것은 아니지만, 개인의 노력만으로도 안 되는 한계가 현시점이다. 그래서 일본어와 관련된 직업군에는 무엇이 있으며, 취업하기 위해서는 어떤 시각으로 접근하여야 하는지 연구하고 있었던바, 정부차원의 실업대책 해결방

---

\* (사단법인) 선진사회시민포럼·사업추진부분부장 일본학

안인 글로벌 인재 양성 프로그램인 국비지원 해외취업연수과정을 담당하게 되었다. 다년간 해외취업연수과정인 일본취업프로그램을 기획하고 직접 현장에서 학생들을 지도하면서 분야별 효율적인 접근방안을 연구하게 되었다.

일본의 경우는 1978년부터 정주를 전제로 한 난민유입이 시작되었다. 1980년대 경제활동의 글로벌화 추진과 엔고 등의 경제적 요인으로 급증하게 된 외국인 노동자는 2009년 말 기준 외국인 등록자 수가 2,186,121명으로 일본 총 인구의 1.71%를 차지하고 있다.<sup>1)</sup>글로벌화 추진과 엔고이외에도 일본 청장년층의 3D업종 기피도 외국인 노동자 급증 요인으로 볼 수 있다.

그래서 3D업종의 하나인 프로그래머가 일본 취업의 빗장을 열게 되었다. IT분야가 2008년 초까지만 해도 일본IT인력의 부족 현상으로 인하여 일본 IT취업이 호황기였다. 다음으로 연계되는 업종이 카티아 즉 자동차 설계 엔지니어이다. 이 또한 일본 젊은이들의 이공계 기피현상으로 인해 인력이 절대적으로 부족한 실정으로 한국 학생들이 일본 취업을 할 수 있게 된 계기중의 하나로 작용했다.

그러나 다양한 악재에 의하여 고용시장의 흐름에 따라 일본 자동차 업계의 불황으로 인한 일본 카티아 과정의 해외인력 유입의 보류정책으로 인해 일본 취업의 길은 멀어지기만 하고, IT분야 또한 취업의 명맥만 유지할 뿐이다. 현재 일본 현지에서 구인처가 있는 취업가능한 수요 분야는 호텔, 뷰티(이·미용) 분야, 간호 분야 등이다. 이 중 간호 분야는 전공을 필요로 하므로 제외하고, 호텔과 뷰티(이·미용)분야는 전공을 불문하고 지원한 학생이라면 소정의 연수과정을 마친 후 취업이 가능한 업종이므로, 본고에서는 호텔과 뷰티 분야에 취업하기 위하여 문제점을 제시하고, 문제 해결 방안으로 다양한 효율적인 접근방식에 관하여 고찰해 보고자 한다.

### 1-1 연구목적 및 범위

본 연구의 목적은 한국 내 대학생의 설문조사를 통하여 일본 취업이나 인턴십의 수요나 성향을 파악한다. 본 연구의 수요분석과 성향을 위한 설문조사는 설문의 타당성과 신뢰성과 보편성을 충족시키기 위하여 표본 선정에 공정성을 기하였다. 설문의 표본 대상자는 우선적으로 미취업자이며 잠정적으로 취업을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 대전에 있는 대학에서 실시하였다. 표본 선정은 대학생 중에서 일본어와 직접적인 관련이 있는 일본어학과 전 학년 학생을 선정하였다. 그리고 설문의 신뢰도를 높이기 위하여 일본취업과정을 일본어 전공자와 비

1) 이원경(2010) 「일본의 외국인정책 변화와 “다문화공생정책”」 『지역사회연구』 제18권 제4호, p.135

교하기 위하여 일본어와 전혀 관계가 없는 타 학과인 산업경영공학과 학생들도 대상으로 선정하여 실시하였다. 이 파악한 결과를 참고로 호텔과 뷰티 분야에서 일본의 고용시장으로 접근하기 위한 효율적인 방안을 논하고자 한다.

## 1-2 연구방법

본 연구는 상기에서 제시했던 연구목적을 달성하기 위해 다음과 같은 방법을 활용하여 고찰하고자 한다.

첫째, 일본취업과정을 현장에서 지도하면서 효율적으로 학생들에게 접근하기 위한 교육방법론을 연구하는데 활용한다.

둘째, 본 논제와 관련 선행논문이 한국에서 해외취업을 담당하는 기관인 한국산업인력공단의 자료와 각 기관의 통계자료 및 관련 자료를 연수과정에서 일본 취업과정을 포함한 해외취업과정의 당위성을 도모한다.

셋째, 일본 취업과정을 지도하면서 모은 자료와 경험을 토대로 교육생들의 효율적인 교육과정 방안에 참고자료로 이용한다.

넷째, 국내 대학생의 일본취업과정에 관한 설문지를 통하여 백분율로 수치화하여 수요분석을 한다. 이 수요 분석으로 인하여 해당국가의 업종을 선택하는데 활용한다.

## 2. 해외 취업에 대한 이해

일반적으로 인력의 국제 이동은 세 가지 원인에 의해 발생하는 것으로 정리된다. 즉, 타국으로부터의 인력수요, 모국(Country of Origin)으로부터의 인력공급, 타국의 수요와 모국의 공급을 이어주는 네트워크가 그것이다. 그런데 그 결과 발생하는 취업을 목적으로 하는 국제이동은 일반적인 국내에서의 인사관리와 다른 이슈를 낳게 된다. 이는 크게 두 가지로 요약되는데, 먼저 국경과 국적을 초월하여 이루어지는 인력선발 방식이 자국 내에서 이루어지는 것과는 사뭇 다르다는 것이다. 예를 들면 해외취업의 경우 고용주가 자국민을 채용하는 것과는 다른 절차를 밟아야 하기 때문에 이 과정에서 간혹 문제가 발생하기도 한다. 둘째, 고용관계의 시작과 유지뿐만 아니라, 새로운 문화에의 정착은 또 하나의 이슈가 된다.<sup>2)</sup>

일본 고용시장에 접근하기 위한 여러 가지 방법 중에서 하나의 방편이 일본

2) 최병기(2010) 「해외취업사업의 미래전략 방법론에 관한 연구」 명지대학교 대학원 산업공학과 박사학위논문, pp. 5~7

취업 및 인턴쉽과정이라해도 과언이 아니다. 이와 관련하여 논하기 전에 우선 우리나라의 해외취업의 역사에 관해서 살펴보고자 한다. 우리나라의 해외취업은 조선 말기 러시아로의 이주까지 거슬러 올라가지만, 정부수립 이후 첫 해외취업은 1963년 247명의 광부가 독일에 집단 취업하면서부터 본격적으로 시작되었다. 1960년대 후반에는 월남전과 관련한 해외취업과, 1970년대 중반부터는 중동의 건설 경기 붐으로 인한 해외취업이 빠른 성장을 보이며 1, 2차 오일쇼크로 인한 석유 파동을 계기로 세계경제는 전반적으로 위축되었으나 유가급등으로 중동 산유국들은 엄청난 국제수지 흑자를 가져왔다. 이들 국가들은 이를 계기로 기반시설의 확충에 힘을 기울였으며, 석유파동으로 어려움을 겪던 한국의 건설업체들이 중동으로 진출하면서 대규모 해외인력 진출이 가능해짐에 따라 중동진출이 활발하게 이루어졌다. 1980년대 초기에는 정부가 해외취업 증대 및 외화획득을 목표로 해외 인력진출정책을 적극적으로 펼쳐 1983년 이후 중동 지역 인력진출이 감소함에도 1985년 까지는 10만 명 이상의 해외진출을 유지할 수 있었다. 그러나 1980년 중반이후 해외취업은 본격적인 쇠퇴기에 접어들어 중동지역의 건설경기가 나빠짐에 따라 해외취업자수가 감소가 시작되었다.<sup>3)</sup>

이와 같은 추세에 따라 해외취업과 관련된 조직과 지원체제도 축소 또는 폐지되어 1987년에는 민간해외직업소개업의 신규허가가 중단되었고, 1991년에는 한국해외개발공사가 폐지되어 한국국제협력단의 인력협력 사업으로 축소되었으며, 1994년에는 한국국제협력단에서도 해외취업사업을 종결하였다.

우선 1998년 3월 26일의 경제대책 조정회의에서 처음으로 국내 실업자의 해외 고용을 촉진하기 위하여 해외취업 기능을 강화하기로 결정하였다. 정부의 실업대책 추진위원회에서는 동년 5월 28일 해외취업 활성화를 위한 추진체계를 결정하였는데, 이는 민간국외직업소개업체와 공공기관을 두 개의 축으로 하여 해외취업을 추진한다는 것이다. 우선 1987년부터 중단한 국외직업소개사업의 신규 허가를 재개하여 민간에 의한 알선기능을 활성화하도록 하였다. 그리고 공공기능으로는 외교통상부 산하의 한국국제협력단과 노동부 산하의 한국산업인력공단이 각각 기능을 분담하여 해외취업에 협력하기로 하였다. 이어서, 노동부는 1998년 6월과 7월에 구체적인 추진방안을 마련하였다. 종래에는 해외취업의 모집인원 및 근로조건을 사전에 노동부장관에게 신고하도록 한 것을 사후에 신고하도록 규제를 완화하는 내용의 직업안정법 시행령을

3) 최병기(2005) 「청년실업 해소 대책으로서의 해외취업 활성화 방안」 연세대학교 경제대학원 통상산업전공 석사학위논문, p.24

개정하였다. 또한 국외유료직업소개사업의 허가를 재개하였다. 그리고 해외 취업 공공알선기능 활성화를 위한 협력 체계를 결정하였는데 한국국제협력단은 국외 노동시장 동향분석, 구인업체 개발, 구인요청서 접수, 구인요청기관과의 협의 및 구인조건 확정 등과 같은 해외관련 업무를 수행하였다. 한국산업인력공단은 근로자 모집공고, 적격자 선발, 구인업체 면접, 사전교육, 근로계약 체결 지원과 같은 국내관련 업무를 수행하도록 하였다. 노동부는 해외취업과 관련된 정책을 수립하고 재외공관의 협조를 얻어 사후관리를 하며, 외교통상부는 해외노동시장 정보를 수집하도록 하였다. 이에 따라서 1998년 7월 한국국제협력단과 한국산업인력공단내에는 각각 해외취업지원반과 해외취업추진팀이 구성되어 사업을 추진하였고, 국외유료직업소개사업의 허가를 1987년에 중단한지 11년만에 재개하였다.

이에 정부는 해외취업을 활성화하기 위해 공공 해외취업 알선을 재개하는 한편 국외 유료 직업소개업체를 통하여 국내에서 일자리를 찾지 못한 실업자, 신규 대학 졸업자 등의 해외취업을 재개하였다.<sup>4)</sup>

<표-1> 각 국가·연도별 해외취업 현황

(2012년 9월 현재, 단위 : 명)

구분	계	중국	일본	미국	UAE	호주	캐나다	카타르	싱가포르	기타
<b>총계</b>	12,746	3,252	1,457	477	410	2,700	2,107	139	383	1,821
<b>2008</b>	1,434	491	468	33	166	18	107	19	4	128
<b>2009</b>	1,571	656	250	42	48	249	153	32	35	106
<b>2010</b>	2,719	654	228	70	91	505	317	27	72	755
<b>2011</b>	4,057	1,078	326	174	59	976	783	21	145	495
<b>2012</b>	2,965	373	185	158	46	952	747	40	127	337

출처 : 한국산업인력공단(2012) 『HRD KOREA 11월호』<sup>5)</sup>

1998년부터 공공 해외취업사업을 재개하였으나 2003년까지는 전담조직과 인력, 예산 없이 해외취업사업을 수행해 왔다. 그리고 2004년도가 되어서 한국산업인력공단에 해외취업을 전담하는 부서와, 인력, 예산이 정식으로 편성되어 체계적이고 효율적인 해외취업지원사업을 전개하게 되어 현재까지 <표-1> 처럼 운영되고 있다.

### 3. 국내 대학생 일본 취업 수요와 성향 실태분석

4) 한국산업인력공단(2009) 『해외취업가이드』 조선일보생활미디어, pp.14~15

5) 한국산업인력공단 홍보실(2012) 『HRD KOREA 11월호』 통권 197호 한국산업인력공단, p.13

### 3-1 수요조사 분석과 표본

본 연구의 수요분석을 위한 조사는 미취업자이며 잠정적으로 취업을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 실시하였다. 표본 선정에 있어 한정된 집단군을 선택하여 실시되었으므로 설문지 항목에는 포함되었으나 조사대상의 성별분포·연령별 분포·최종학력·대학전공 분야·일본어 회화능력 수준 등의 집계는 하지 않았다. 표본 대상이 일본어학과와 산업경영공학과라는 한정된 집단군과 학생이라는 공통된 부분을 고려하여 분석 항목에서 제외시켰다.

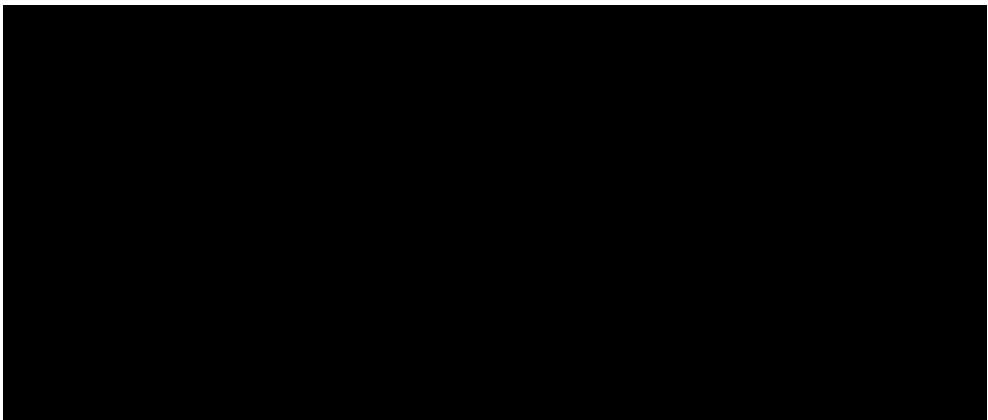
표본 선정은 대학생 중에서 일본어와 직접적인 관련이 있는 일본어학과 전 학년 학생을 선정하였다. 그리고 일본 취업 및 인턴쉽 수요를 일본어 전공자와 비교하기 위하여 일본어와 전혀 관계가 없는 타 학과인 산업경영공학과 학생들도 대상으로 선정하여 실시하였다.

설문조사 기간은 2010년 6월부터 2010년 11월까지 하였다. 학생들의 심리변화를 고려하여 중간고사와 기말고사 전과 후를 피하여 실시하였다. 각 학년 전공 수업전이나 전공수업 후에 해당 과목 담당교수의 사전 양해를 구한 뒤 학생들에게 미리 예고하지 않고, 사전 무작위로 선정하여 다양한 표본을 추출하였다.

연구조사는 설문지를 학생들에게 직접 5분 정도 설명한 후 직접 배부하고 기입하는 동안 의문사항은 질문 받는 형식으로 하여 직접 회수하였다.

일본어학과 82부, 산업경영공학과 63부 수집된 최종 유효 표본 수는 총 145부이다. 이 중에서는 일본어학과 수요조사와 성향을 정리·분석 후 자료의 객관성과 타당성을 살펴보기 위하여 산업경영공학과의 수요조사와 성향도 살펴보고자 한다. 또한 질문항목에 따라 무응답 및 중복응답이 있어 정확한 분석을 위해 따로 집계하였음을 밝혀둔다.

<그림1> 일본어학과와 산업경영공학과 일본 취업 과정 희망 수요 현황



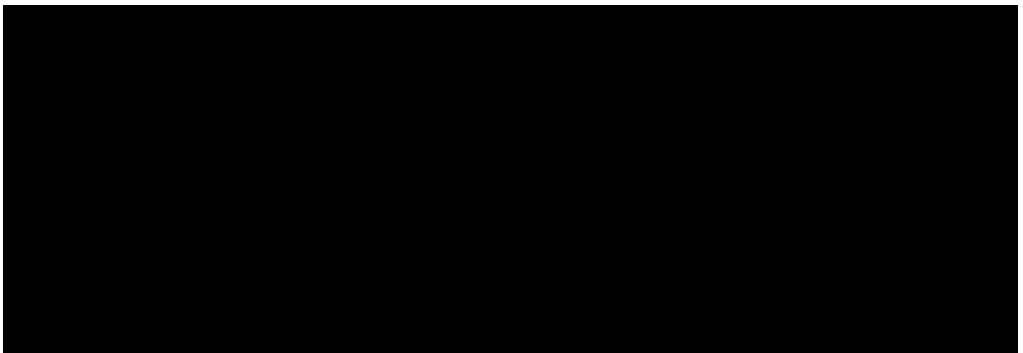
<그림1>은 세부항목 분석에 앞서 본 논제와 우선적으로 관련되는 항목인 ‘일본취업과정이 개설되면 참여하시겠습니까’ 라는 질문에 대한 표본 분석을 일본어학과와 타 학과인 산업경영공학과와 자료를 토대로 하였다. 설문 항목에서 일본어학과인 경우는 82명중에서 ‘희망한다’ 라는 항목에 67부<sup>6)</sup> · ‘희망하지 않는다’ 에 15부였다. 일본어학과는 아니지만 일본어의 저변확대와 일본어 위상을 높이기 위해서 타 학과의 성향도 또한 살펴볼 필요가 있다고 본다. 설문 조사를 실행한 결과 산업경영공학과 63명중에서 ‘희망한다’ 라는 항목에 40부 · ‘희망하지 않는다’ 에 22부 · 체크되지 않은 설문지 1부였다.

일본어학과는 일본 취업 과정이 개설된다면 ‘희망한다’ 라는 항목에 80%이고, ‘희망하지 않는다’ 에 20%이다. ‘희망한다’ 라는 항목에 거의 압도적으로 높게 나타났다. 일본어학과라는 전공과이므로 일본에 취업을 원한다는 것은 어떻게 보면 당연한 귀결이라 할 수 있다. 산업경영공학과는 일본 취업과정이 개설된다면 ‘희망한다’ 라는 항목에 63%이고, ‘희망하지 않는다’ 에 37%이다. ‘희망한다’ 라는 항목이 배로 높게 나타났다. 전공이 일본어학과는 아니지만 일본에 취업을 원한다는 것을 확연히 알 수 있다.

### 3-2 일본어학과 일본 취업 수요 조사에 대한 항목별 분석

일본어학과에 입학한 학생인 경우는 어느 정도는 일본어를 포함하여 다른 외국어나 외국에 관심이 있는 경우가 대부분이다. 그래서 상기 3-1항목에서도 ‘일본취업에 희망한다’ 에 80%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 일본 취업을 희망하는 이유를 학년별 세부항목별로 분석한 백분율은 <그림2>이다.

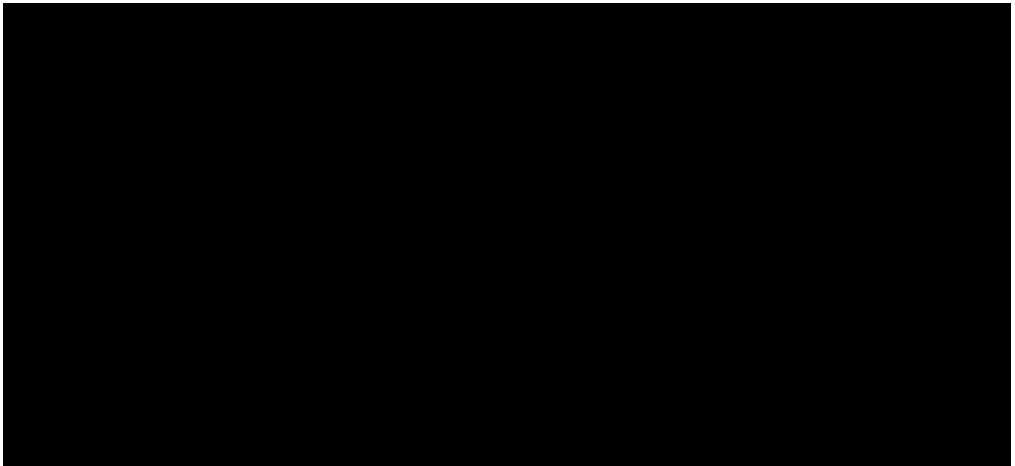
<그림2> 일본어학과 일본 취업을 선택한 이유



6) 일본어학과 설문지 총 82부중에서 일본취업 희망한다라는 67부에 타학과 학생(도시공학과)1명이 일본어학과 수강중에 포함되었다. 그러나 다음 항목별에서는 1명 학생을 제외하고 66명으로 표본 분석을 한 부분 양해를 바란다.

<그림2>를 보면 4학년을 제외하면 1학년·2학년·3학년이 다른 세부 항목보다 ‘국제적인 견문을 넓히기 위해서’가 현격히 높다. 이것은 아직 취업에 대하여 여유가 있는 학년이기 때문에 가능한 것으로 여겨진다. 반면에 근무조건과 급료나 어학습득을 희망한 경우는 낮은 수치로 나타났다. 이것은 국내에서도 대학을 다니면서 자격을 갖추어 취직하면 가능하기 때문이다. 관련 실무 기술 습득을 위해서는 거의 무응답이었고, 어학습득인 경우 갖추어진 교육환경에서 해당 국가로 어학연수를 가지 않아도 학습자의 노력여하에 따라 구사 능력이 향상될 수 있기 때문으로 판단된다. 그러나 4학년은 졸업예정자로서 현실적인 취업과 관련되므로 전공인 일본어의 습득도 할 수 있다는 연유로 희망한 것으로 사료된다. 다음은 취업을 희망한 업종에 대한 표본 분석이다.

### <그림3> 일본어학과 일본취업 희망업종



취업을 희망하는 분야에 관련된 상기의 항목에서 전공이 일본어학과이므로 접근하기 가장 쉬운 부분인 호텔 및 무역업<sup>7)</sup>(각주 삭제)이 전체적으로 수치가 높게 나타났다. 세부적으로 각각 분석하여 백분율로 나타내면 1학년 76%·2학년 76%·3학년 88%·4학년 67%이다. 다음으로 높은 수치의 희망분야는 기타 희망업종으로 희망한 것은 기자, 금융, 건축, 여행사, 출판업종, 광고,

7) 취업 희망 직업군을 단일 업종으로 제시한 반면 호텔 및 무역업은 다른 업종이지만 단일 업종으로 제시한 것은 세부적으로 직업군을 분리하면 다르지만, 학부계열이 타 학과와 달리 인문계열이나 경상계열은 어느 분야나 지원가능하다. 또한 프로그래머와 뷰티 직종은 각각 자격증이 필요하며, 카티아는 졸업증명서나 졸업예정증명서에 공대학사임이 기술되어 있어야 한다. 호텔 및 무역업은 다른 직종에 비해서 고객과의 접촉할 기회가 많고, 이직하면서 종사하는 경우도 많으므로 단일 업종군으로 분리하였다. 또한 한국산업인력공단도 사무/서비스로 단일화하여 통계처리하고 있는 관계로 참고하여 직업군을 표기한 부분 양해를 요한다.



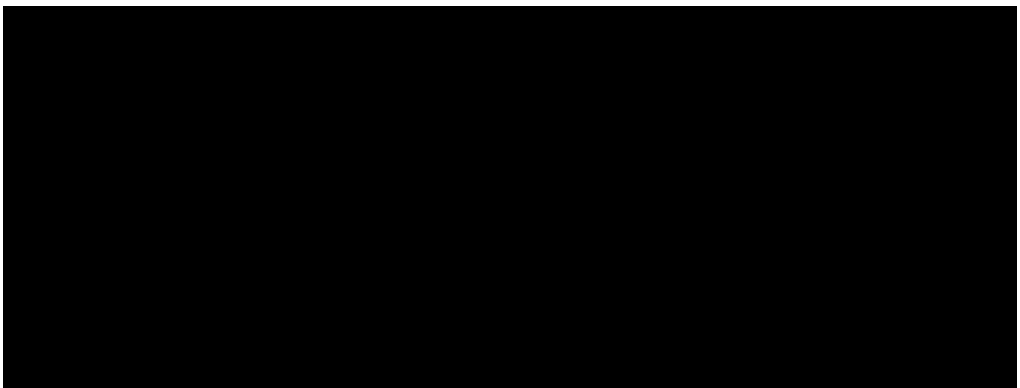
공항, 일러스트, 언론·문학계열, 어학, 출판·교육 등이다. 그리고 구체적으로 기입하지 않고 기타 희망업종 선택도 6명이다. 이와 같은 성향이 나타난 것은 일본어학과인 만큼 단기간 호텔 연수과정 수료 후 충분히 일본취업이 가능한 업종이고, 현재 대학에서도 이루어지고 있는 상태이다. 다른 세부항목인 IT분야는 연수과정 수료 후에 컴퓨터관련 자격증을 취득하면 전공과 상관없이 기술비자로 취업이 가능하지만, 전공이 아닌 경우 해당학생의 상당한 노력이 필요하다. 카티아(자동차설계)는 기술비자를 취득하기 위해서는 졸업증명서에 인문학사인 경우는 비자 발급자체가 이루어지지 않으므로 일본취업이 불가능하지만, 국내 개설된 카티아 교육과정 참여만은 가능하다.

### 3-3 타 학과(산업경영공학과) 학생의 취업 수요 조사에 대한 항목별 분석

다음 <그림4>, <그림5>에서의 표본분석 중에서 산업경영공학과 1학년은 표기되지 않은 것은 전체적으로 교양과목 수강이 많아서 표본을 추출하기 어려워 제외하였다.

‘해외 취업을 희망하신다면 선택하신 이유’란 질문에 대해서 백분율로 나타내면 다음과 같다. 세부 항목중에서 ‘관련 실무 기술 습득을 위해서’라는 항목을 각각 분석하면 2학년 71%· 3학년 67%· 4학년 75%이다. 일본어학과보다는 수치가 낮게 나타났지만 역시 접근하기 용이한 업종이란 인식이 있는 것으로 보인다. 다른 세부항목인 ‘해당 국가의 어학 습득’, ‘근무조건과 급여’ 등은 일본어학과와 비슷한 수치로 나타났다. 그러나 세부항목에서 일본어학과 보다 높은 수치로 집계된 항목은 ‘관련 실무 기술 습득’이다. 이것은 전공이 공과대이므로 당연한 현상으로 볼 수 있다.

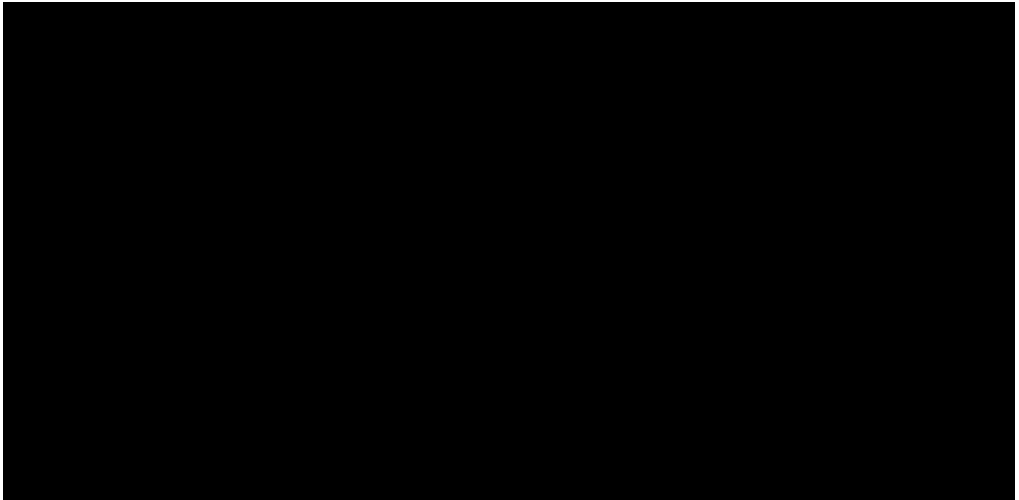
<그림4> 산업경영공학과 일본취업 희망이유



다음 <그림5>에서는 ‘해외 취업을 희망하는 업종’에 대한 항목을 세부적으로 학년별 백분율로 표본 분석한 것이다. 전공이 산업경영공학과인 공과계열임에도 불구하고 접근하기 쉬운 부분인 호텔 및 무역업이 각각 3학년 80%·4학년 50%로 집계되었다. 특이한 부분은 2학년은 카티아(자동차설계)분야에 59%이다. 일본어학과의 일본취업 희망업종에서는 볼 수 없는 수치가 집계되었다. 이와 같은 수치는 역시 공과대이므로 접근하기 쉬운 분야이고, 아직은 2학년으로 전문적인 직무능력습득이 가능하기 때문으로 여겨진다.

일본취업 수요성향을 분석한 결과 세계화의 진행이 빠른 시대를 반영하는 부분의 한 단면이라고도 말할 수 있다. 이 세계화에 합류하기 위하여 또는 취업을 위하여 대학재학중에 해외유학이나 어학연수를 하는 것은 요즘 일반적인 추세이다. 취업재수란 용어가 있을 정도로 졸업한 해당년도에 취업하기 위해서는 졸업하기 전에 많은 자격과 이력을 갖추지 않으면 취업이라는 관문을 통과하기는 쉽지 않은 것이 현실이다. 그런 시점에서 보면 일본 취업 과정을 포함한 해외취업과정은 학생들 입장에서 필요하다고 볼 수 있다.

<그림5> 산업경영공학과 일본취업 희망업종



#### 4. 호텔 분야 취업의 효율적인 접근방안

<표-2>를 보면 2012년 현재 일본은 일반사무 종사자 2개기관, 호텔(서비스)분야 3개기관, IT분야 2개 기관, 사회복지(간호)분야 1개기관 등이 국비지

원 해외취업연수과정으로 운영되는 것을 알 수 있다. 호텔분야는 중국을 제외하고 일본, 호주, 캐나다, 피지, 미국, 몰디브, 싱가포르, 뉴질랜드, 아랍에미리트 등에 골고루 분포되어 있다.

이에 반해 중국은 일반 사무종사자가 대세이다. 중국에 진출한 한국 기업의 수가 비공식적으로 4~5만여 개에 달한다고 하니 잠재적인 인력 수요가 많다고 한다. 중동·미국·영국은 간호 인력의 부족난이 심화 되면서 간호사들의 해외 진출의 문이 활짝 열려 있다.

또한 중동국가는 이슬람 국가로써 여성 인력이 서비스 분야에 취업하는 것이 불가능하기 때문에 한국 여성들이 항공승무원으로 상당수 진출하고 있다. 특히 아랍에미리트나 카타르에서 주로 항공승무원에 대한 구인요청이 최근 수년간 지속되어 오고 있다.<sup>8)</sup>

<표-2>처럼 일본은 다른 나라와 비교해 보면 분야가 한정되어 있다는 것을 중요한 사안으로 살펴볼 필요가 있다. 이에 따른 공감대를 확산하여 단계적으로 능동적인 대응이 필요하다. 이 중에서 일반 사무종사자와 사회복지(간호)분야에 대해서는 향후 지면을 달리해 논하고자 한다. 현재 해외취업연수과정을 모집 중이거나 모집계획중인 대학이나 사설교육 기관이 있다는 것은 이미 일본 현지에 구인처를 확보했다는 것을 말한다.

이처럼 일본 현지 호텔분야에 수요가 있고, 상기 언급한 3장 설문조사에서도 인문계열인 일본어학과 일본취업 수요조사 항목에서 호텔 및 무역업이 1학년76%·2학년76%·3학년88%·4학년67%라는 높은 수치를 기록하였다. 산업경영공학과는 공과계열임에도 불구하고 특별한 직무능력을 요구하지 않고, 접근성이 용이하므로 각각 3학년80%·4학년50%로 집계되었다. 수요와 공급이 원활한 이 시점에서 도전정신을 지닌 국내의 우수한 인적자원과 정부의 국비지원을 활용하여 일본 취업의 문제점을 제시하고 효율적인 접근방안을 논하고자 한다.

첫 번째로 한국산업인력공단에 따르면 정부가 해외취업을 지원하기 시작한 지난 1998년 이후 올해 5월까지 모두 20만여 명이 해외 구직 등록을 했다. 특히 지난 2003년 1만 4천여 명에 불과하던 해외 구직 인원은 2009년 2만 1천여 명으로 50% 가량 늘었으며, 해외취업에 대한 홍보가 본격적으로 시작된 지난 2004년에는 3만 4천여 명이 구직 등록을 하기도 했다. 이 가운데 해외취업에 성공한 사람은 모두 9천 6백여 명으로, 매년 평균 1천 명 가량이 해

8) 한국산업인력공단(2009) 『일자리 찾아 세계로 해외 취업 가이드』 노동부, p.123

외에서 일자리를 구하고 있다.<sup>9)</sup> 2009년 취업에 성공한 1,571명을 구체적으로 살펴보면, 사무 및 서비스 분야 취업자가 819명으로 가장 많았고, IT분야(166명), 의료(51명), 기계 및 금속(38명) 등의 순으로 나타났다.<sup>10)</sup> 2011년 구직등록은 17,031명중에서 실제 해외취업자 수는 4,057명이고 사무 및 서비스 분야가 3,028명으로 압도적인 수치를 기록하였다.<sup>11)</sup> 이 통계자료는 호텔(서비스업)을 포함한 일반 사무종사자와 비즈니스 등 무역업을 모두 포함한 통계이다. 이처럼 일반인이 참고할 해외취업연수 자료가 세분화되지 않고, 각 나라별 업종별로 세세분류 되지 않아서 해외취업과정을 기획할 경우 문제점이 많으므로 세분화 할 필요가 있다.

두 번째로 효율적인 접근 방안으로써 우선시 되어야 할 것은 해외마케팅 지원을 강화하여 해외시장 개척을 확대 시켜야 한다. 정부는 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 해외무역관 및 한국수출보험공사를 통해 현지화 능력과 자체 마케팅 채널을 보유한 Market Enabler를 지속 적으로 발굴한다.<sup>12)</sup> 그리고 한인 상공회나 서치 펴(search firm) 등과 네트워크를 공유하여 구인처 관련된 정보를 구축하여야 한다. 일본 현지 업체인 RECRUIT와 같은 인력 컨설턴트에 등록하여 취업의 기회를 주도적으로 대응할 수 있다.<sup>13)</sup>

세 번째로 호텔은 서비스분야로써 연수생의 외적인 부분도 중요하지만 내적인 부분도 중요하다. 1차적인 내적 요소와 외적 요소에 2차적 요소인 언어가 필수 불가결하다. 1차적인 요소에 영어와 일본어 수준에 따라서 호텔의 근무 배치가 달라진다. 일반 사무종사자와 근무 환경도 다르다. 호텔분야는 순환근무(로테이션)로 하우스키핑, 프론트, 레스토랑 등 다양하지만 호텔의 얼굴인 프론트는 외적, 내적요소와 어학이 뒷받침되지 않으면 안 된다. 그러나 국내 해외취업연수과정에서 학생들의 희망업무는 대부분이 프론트이다. 연수기간 내에 고객을 직접적으로 상대하는 분야로써 직무(실무)교육보다 일상회화와 비즈니스회화(존경표현, 겸양표현)중심으로 교육과정을 운영하는 것이 효율적인 접근방안의 하나로 여겨진다.

9) 한국산업인력공단(2009) 『일자리 찾아 세계로 해외 취업 가이드』 노동부, p.19

10) 김나리(2010. 6.10) 「지방대·전문대생들이 해외로 떠나는 이유는?」 노컷뉴스·CBS산업부 <http://www.cbs.co.kr/nocut/Show.asp?IDX=1497574>(검색일 : 2010년10월 5일)

11) 한국산업인력공단(2011) 「해외취업 종합 통계(11.30 현재)」 한국산업인력공단 취업지원팀

12) 정동고(2006) 「IT인력 일본 진출 사례 분석을 통한 지식서비스 교역 활성화 방안에 관한 연구」 강원대학교 대학원 경제무역학과 박사학위논문, p.119

13) Yamamoto Takashli(2010.6.4) 「해외 리쿠르트사 초청 해외 취업 설명회」 RECRUIT

<표-2> 각 국가·분야별 해외취업연수기관 현황<sup>14)</sup>

(2012년 11월 23일 현재)<sup>15)</sup>

국가 분야	캐나다		중국		일본		호주	
	2010년	2012년	2010년	2012년	2010년	2012년	2010년 <sup>16)</sup>	2012년
호텔	입체서외 식요리직 업전문학 교, 리크루트 캐나다	이리더스, 국제교육 진흥원, 이플커리 어, 리쿠르트 솔루션, 엠제이 캐나다			윤익인력 개발원, 영진직업 교육원	워킹홀리 데이 협회, 장안대학 산학협력 단, 제주한라 대학 산학협력 단	케이엔피 글로벌 인턴피아, AWX Pty.Ltd, 해외교육 진흥원, 소저너그룹	오스코, 대구대학교, 가람직업전 문학교, 해외교육진 흥, 노블휴먼리 소스, 구미1대학, 제주한라대 학 산학협력단, 캐프컨설팅, 안산대학교 산학협력단
일반 사무 종사자	엠아이씨 케이오알	리크루트 솔루션, 리쿠르트 월드, Canada Gate, 해외교육 진흥원, 인트로캐 나다	하니플러 스, 월드 네트워크 , 북경한시 에 비즈니스 컨설팅	친HR,		대한상공 회의소 부산인력 개발원, 아카몽카 이 일본어학 교	해외교육진 흥원	
뷰티			국제직업 교육교류 중심, 원광보건		원광보건 대학 평생 교육원		한국미용예 술직업전문 학교	

14) 2012년 해외취업연수생 국가.분야별 기타 현황이다. 인도(총무 및 인사관리 1개기관), 싱가포르(호텔관련 7개 기관, 비즈니스관련 6개 기관), 뉴질랜드(판매관련 3개기관, 네트워크관련 2개 기관, 호텔관련 2개기관), 아랍에미리트(일반사무종사자 3개 기관, 호텔관련 3개 기관), 카타르(경영관련 2개 기관), 인도네시아(일반사무원 1개기관), 필리핀(스포츠관련 1개 기관), 피지(경영관련 2개기관, 호텔관련 1개기관), 몰디브(호텔관련 1개기관), 멕시코(무역사무원 1개기관), 미국(호텔관련 2개기관, 일반사무원 3개기관, 스포츠관련 1개기관)등이다

15) 한국산업인력관리공단취업지원팀·취업연수팀(2012) 「WORLDJOP」 한국산업인력관리공단 <http://www.worldjob.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType=O&searchMap.itemListCnt=10&page.pageIndex=11>(검색일: 2012년 11월22일 검색)

			대학 평생교육 원					
비지니스	동아닷컴		지투스 코리아, ACS자 격 평가원, 타임스 미디어, JRC중국 어학원	백석문화 대학, 글로벌이 앤비	중앙교육 지원 센터		대한정보통 신학원	
한국어 강사 및 교사			월드 네트워크 , 모비딕 컴퍼니, 칭출어람				중앙교육지 원센터	
디자인			하니플러 스, 월드 네트워크					
정육원							칭출어람, 한국폴리텍 교육원	씨엔엔아카 데미
기타	부산카톨릭대학교 (치과기공사), 리쿠르트 월드 (유치원교사 및 보육교사)	신라대학교 글로벌지원센터 (엑세서리 디자인), 연성평생교육배훈유 한공사(교수 및 교사), 친HR(매장관리자)	가람직업전문학교 (사회복지사 및 복지요원), JSL인재개발원 (웹엔지니어), 한국무역협회(프로그 래머)	도화기계공업고등학교(용접 원), 백석문화대학(감독 및 코치), 인터레이버 코리아(건축 토목), 대한상공회의소 부산인력개발원(컴퓨터관련)				

출처 : 한국산업인력공단(2010, 2012) 「WORLD OP」 취업지원팀·취업연수팀17)

16) 2010년 10월 1일 해외취업연수생을 모집중인 기관현황과 분야이다. 해당국가나 분야가 하나인 경우는 생략하였다.

중앙교육지원센터에서 호주로 유치원교사 및 보육교사, PTCM. Sdn. Bhd에서 말레이시아로 직종은 영업원, 하니플러스에서 중국으로 유통 및 매장감시원, HCIA에서 몰디브로 호텔 및 숙박시설 종사자, 유니포스정보기술교육원에서 베트남으로 무역관련 종사자분야를 모집한다.

17) 한국산업인력관리공단취업지원팀·취업연수팀(2010) 「WORLDJOP」 한국산업인력관리공단 <http://www.worldjop.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType=&searchMap.itemListCnt=...>(검색일: 2010년 10월1일)

## 5. 뷰티(이·미용) 분야의 취업에 대한 이해

뷰티 업종이란 헤어·네일 아트·피부 등 미용 전반에 관련된 분야를 말한다. 해외취업과정중에서 뷰티분야는 일본 미용시장의 인력 수요 시장을 겨냥하여 현재 우리나라의 고학력 미취업자를 위한 교육과정으로써, 한국의 미용 인재들의 글로벌 일자리 창출을 도모하고 일본의 선진미용문화를 도입하는데 도움이 된다. 3장 설문조사에서 해외취업연수 호텔 및 무역업 분야는 전체 학년 평균적으로 일본어학과 77%, 산업경영공학과는 3학년80%·4학년50%로 집계되었다.

그런데 3장 일본어학과 일본취업 수요조사 항목에서 뷰티분야가 1학년3%·2학년0%·3학년0%·4학년0%라는 낮은 수치를 기록하였다. 산업경영공학과는 2학년0%·3학년7%·4학년13%로 집계되었다. 설문조사한 표본 학과가 인문대와 공과대이고, 설문에 응한 학생들의 기본 성향이 창의력을 요하는 뷰티분야에 접근성이 약하기 때문으로 여겨진다. 본 논제가 일본 고용시장의 효율적인 접근방안에 대해서이고, <표-2>를 보면 2010년에는 원광보건대학 평생교육원에서 미용글로벌 인재 양성으로 우수한 한국미용인력의 세계화 및 청년취업률 향상이란 목적으로 운영된 적 있고, 일본이외에도 중국, 호주 대상으로 해외취업미용 연수과정이 운영된 적이 있다. 그러나 <표-2>를 보면 알 수 있듯이 2012년에는 일본을 포함한 어느 나라도 해외취업 뷰티분야에 연수과정이 운영되지 않고 있다.

국비지원 일본취업 뷰티과정은 다른 해외취업분야와 마찬가지로 교육과정 운영비용의 정부 지원은 총 비용 3분의 2에 해당된다. 나머지 비용은 교육생 부담이거나 학교자체내의 교육역량강화사업비나 LINC사업비로 충당하는 경우가 대부분이다. 국내에서 교육과정 6개월 ~ 12개월 실무교육과정과 어학교육 과정을 수료한 후 일본 현지에 바로 취업과 연계하는 것이 일반적이다. 또는 국내에서 4개월 ~ 5개월 교육 후 현지교육으로 일본에서 4개월 ~ 6개월 미용실무교육 및 어학교육을 받는다. 현지에서 교육받는 동안 채용 협약이 체결된 경우는 우수한 학생위주로 취업하는 경우도 있지만, 현지 교육이 끝나면 바로 귀국하는 경우도 있다.

교육과정에서도 다른 해외취업분야와 특별한 차이가 없음에도 불구하고 2012년에는 국비지원으로 운영되지 않으므로 다시금 활성화 시키는 효율적인 접근방안을 제시하면 다음과 같다.

첫 번째로 가장 직접적이고 효율적인 접근방안으로 정부는 취업비자 발급의

불편 및 애로점을 해소시켜야 한다. 국내 주재 대사관 등에 해외취업 연수사업 등의 특성화된 사업 설명 및 연수를 이수한 고학력의 미용인재를 적극적으로 홍보하는 등 해당국가와 유기적인 협조를 통하여 비자발급 절차의 편의성을 제고할 필요가 있다.<sup>18)</sup> IT인 경우 일본정부가 2001년 12월에 시행된 외국인 IT기술자에 대한 상륙허가 기준의 개정이다. 이 법의 시행에 따라 외국의 IT인력의 경우는 장기비자를 발급받을 수 있게 되었고, 이어 ‘한일 간의 IT기술자시험의 상호인증’ 협약의 체결을 통해 한국산업인력공단이 인증하는 정보처리기사자격증과 정보처리산업기사자격증 소지자의 경우는 일본에서도 공히 인정받을 수 있는 여건을 법적으로 보장하기 시작했다.<sup>19)</sup> 이처럼, 자격증의 상호인정으로 인하여 IT인력이 일본에 취업할 수 있는 계기가 되었다.

두 번째로 일본이 전후 실업률이 최악인 상태에서 일본인 보다 뛰어나도록 완벽한 맞춤식 교육을 하지 않으면 글로벌 금융위기와 일본 현지의 여러 재난으로 인한 취업난을 극복하기 어려울 것으로 사료된다. 앞으로도 일본에 진출할 분야를 개척하기 위해서 또는 일본에 취업하기 위하여 전략적으로 접근 요인을 충족시키면 좋은 결과를 얻을 것으로 본다. 정부의 정책적인 지원과 학교 내부적으로 1학년 때부터 취업을 위하여 단계적으로 목표를 정해 놓고 준비한다면 실업 감소율에 일조하지 않을까 사료되는 바이다. 이와 같은 변화를 일본어 교양수업이나 취업 설명회 때 공개적으로 학생들에게 공지하여 미리부터 취업에 필요한 스펙을 구비하도록 한다. 유력한 마케팅 업체를 방한토록 초청하여 상담 및 설명회를 개최하고, 해외진출이 용이한 개발도상국에 대한 시장개척단 파견 등을 통해 해외진출 기회를 확대해야 한다.<sup>20)</sup>

세 번째로 효율적인 접근방안은 문화적 차이를 극복할 수 있는 사전교육이다. 일본 기업 특유의 수동적이고도 순종적인 조직문화가 아직도 남아 있어 갑갑한 부분도 적지 않다. 예를 들어 외근 나갔다가 돌아올 때마다 모든 직원이 일제히 쳐다보는 일은 예사이고, 신입 때는 화장실이나 흡연실에 들르는 것도 눈치가 보인다.<sup>21)</sup> 이와 같은 문화적인 차이도 교육과정에서 교육하여 문화적 차이를 조금이라도 해소하는 것도 하나의 효율적인 방안이라 할 수 있다.

18) 안혜라(2011) 「고학력미취업자의 미용 직업훈련을 통한 해외취업의 활성화 방안-일본해외취업을 중심으로-」 건국대학교 디자인대학원 뷰티디자인 전공 석사학위논문, p. 73

19) 김필동 (2007) 「 '일본취업IT인력' 송출의 현황과 과제 」 『日本학보』 第72輯, 韓國日本學會, p.303

20) 정동고(2006) 「IT인력 일본 진출 사례 분석을 통한 지식서비스 교역 활성화 방안에 관한 연구」 강원대학교 대학원 경제무역학과 박사학위논문, p.119

21) 이진우(2008) 『외국계 기업 취업전략』 파라북스, p. 31



## 6. 맺음말

본 연구의 목적은 국내 대학생의 설문조사를 통하여 일본취업과정의 수요나 성향을 파악한다. 설문의 표본 대상자는 우선적으로 미취업자이며 잠정적으로 취업을 준비하고 있는 학생들을 대상으로 대전에 있는 대학에서 실시하였다. 표본 선정은 대학생 중에서 일본어와 직접적인 관련이 있는 일본어학과 전 학년 학생을 선정하였다. 그리고 설문의 신뢰도를 높이기 위하여 일본 취업과정 수요를 일본어 전공자와 비교하기 위하여 일본어와 전혀 관계가 없는 공과계열 산업경영공학과 학생들도 대상으로 선정하여 실시하였다. 이 파악한 결과를 토대로 일본의 고용시장에 접근하기 위한 효율적인 방안을 논하였다.

연구조사를 위한 설문지는 일본어학과 82부, 산업경영공학과 63부 수집된 최종 유효 표본 수는 총 145부이다. 이 표본을 분석한 결과 일본어학과는 일본 취업과정이 개설된다면 '희망한다' 라는 항목에 80%이고, '희망하지 않는다' 에 20%이다. 산업경영공학과는 일본 취업과정이 개설된다면 '희망한다' 라는 항목에 63%이고, '희망하지 않는다' 에 37%이다.

이와 같은 학생들의 성향과 수요를 토대로 일본의 고용시장의 접근에 차별화 전략을 모색하기 위하여 본고는 이에 대한 접근을 두 방향에서 시도하였다. 하나는 호텔분야이고, 또 다른 하나는 뷰티(이·미용)분야이다. 호텔과 뷰티(이·미용)분야는 전공이 아니어도 국내에서 지정한 소정의 실무교육과 현지교육을 받으면 업무 가능하므로 학생들의 접근성이 용이하다.

또한, 지방대라는 취약점을 극복할 수 있는 방안으로 한국산업인력공단 해외취업지원부 최호권 과장은 "능력은 있는데 지방대라서, 혹은 전문대라서 취업이 안 되는 경우가 많다"며 "학벌을 잘 보지 않는 해외에서는 출신 학교가 핸디캡이 되지 않아 지방대생이나 전문대생들이 해외취업에 더 관심이 많다"고 설명했다.

미국 주택경기가 개선 조짐을 나타내고 글로벌 금융기관의 손실규모도 감소하고 있어 국제 금융시장의 안정추세는 향후에도 지속될 가능성이 커 보인다. 각국의 경기 부양효과가 민간부문에 점차 과급되면서 세계경기는 당분간 빠른 회복 기조를 지속할 것으로 예상된다<sup>22)</sup>고 하지만, 호전된 경기를 체감하기는 어려운 상황이고 취업 또한 어려운 것이 현실적이다.

지방대라는 취약점과 불경기로 인한 실업을 극복할 수 있는 대안으로 국비

22) 경제연구실·금융연구실(2009) 「2010년 국내외 경제전망」 LG경제연구소, p.2

지원 해외취업연수의 하나인 일본취업과정의 일본 고용시장의 효율적인 접근 방안을 제시했다.

첫 번째로 일본 취업과정을 포함한 각 나라별, 업종별 해외취업과정의 객관화된 통계의 세분화이다.

두 번째로 해외마케팅 지원을 강화하여 해외시장 개척을 확대 시키고, 대한 무역투자진흥공사(KOTRA) 해외무역관 및 한국수출보험공사, 한인 상공회사 서치 펴(search firm) 등과 네트워크를 공유, 일본 현지 업체인 RECRUIT와 같은 인력 컨설턴트에 등록하여 구인처 발굴에 주력한다.

세 번째로 해당국 언어의 중요성이다. 분야별로 직무능력이 아무리 뛰어나도 고객과 접촉하는 장시간의 서비스업종으로써 언어의 유창성이 중요한 요인이다.

네 번째로 취업비자 발급의 불편 및 애로점을 해소시켜야 한다. 해당국가와 유기적인 협조를 통하여 비자발급 절차의 편의성을 제고해야 한다. 일본취업 IT과정인 경우 일본정부가 2001년 12월 ‘한일 간의 IT기술자시험의 상호인증’ 협약의 체결을 한 것처럼 분야별 ‘상호인증’ 이 일본을 포함한 각국으로 취업할 수 있는 효율적인 접근방안 요인 중의 하나이다.

다섯 번째로 사전 맞춤형 교육을 제안하였다. 정부의 정책적인 지원과 학교 내부적으로 1학년 때부터 취업을 위하여 단계적으로 목표를 정해서, 유력한 마케팅 업체의 방한토록 초청하여 상담 및 설명회를 개최한다. 취업정보에 학생들을 노출시켜서 최소 3학년부터 진로설정을 하게 한다.

여섯 번째로 효율적인 접근방안 중에 하나는 문화적 차이를 극복할 수 있는 사전교육이다. 일본 기업 특유의 수동적이고도 순종적인 조직문화가 아직도 남아 있어 문화적인 차이도 교육과정에 포함하여 문화적 차이를 조금이라도 해소하는 것이다.

본고에서 제시한 호텔분야와 뷰티 분야의 일본고용시장에 접근하기 위한 효율적인 접근방안을 밀도 있게 검토하여 일본취업현장에 적용하여 양질의 교육생을 공급하고, 양질의 구인처를 발굴하여 일본취업과정 활성화에 도움 되었으면 한다.

## 【参考文献】

- 김나리(2010. 6.10) 「지방대·전문대생들이 해외로 떠나는 이유는?」 노컷뉴스·CBS산업  
<http://www.cbs.co.kr/nocut/Show.asp?IDX=1497574>(검색일 : 2010년10월 5일)
- 김필동 (2007) 「 ‘일본취업IT인력’ 송출의 현황과 과제 」 『日本학보』 第72輯, 韓國日本  
學會. p.303
- 경제연구실·금융연구실(2009) 「2010년 국내외 경제전망」 LG경제연구소, p.2
- 정동고(2006) 「IT인력 일본 진출 사례 분석을 통한 지식서비스 교역 활성화 방안에 관한  
연구」 강원대학교 대학원 경제무역학과 박사학위논문, p.119
- 이기창(2010. 8.19) 「 “해외취업에 영어는 기본—사교적 성격도 도움됐죠” 」 매일경제신문  
<http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2010&no=448989>(검색일: 2010  
년10월5일)
- Yamamoto Takashli(2010.6.4) 「해외 리쿠르트사 초청 해외 취업 설명회」 RECRUIT
- 이진우(2008) 『외국계 기업 취업전략』 파라박스, p.31
- 이원경(2010) 「일본의 외국인정책 변화와 “다문화공생정책” 」 『지역사회연구』 제18권  
제4호, p.135
- 안혜라(2011) 「고학력미취업자의 미용 직업훈련을 통한 해외취업의 활성화 방안—일본해  
외취업을 중심으로—」 건국대학교 디자인대학원 뷰티디자인 전공 석사학위논문, p.73
- 한국산업인력공단(2009) 『해외취업가이드』 조선일보생활미디어, pp.14~15
- 한국산업인력공단(2009) 『일자리 찾아 세계로 해외 취업 가이드』 노동부, p.19, 123
- 한국산업인력공단취업지원팀·취업연수팀(2010) 「WORLDJOP」 한국산업인력공단  
[http://www.worldjop.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType  
=&searchM...](http://www.worldjop.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType=&searchM...)(검색일2010년 9월2일)
- 한국산업인력공단취업지원팀·취업연수팀(2012) 「WORLDJOP」 한국산업인력공단  
[http://www.worldjob.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType=O&search  
Map.itemListCnt=10&page.pageIndex=11](http://www.worldjob.or.kr/recruit.do?method=trainingList&page.listType=O&searchMap.itemListCnt=10&page.pageIndex=11)(검색일: 2012년 11월22일 검색)
- 한국산업인력공단 홍보실(2012) 『HRD KOREA 11월호』 통권 197호 한국산업인력공단,  
p.13
- 최병기(2005) 「청년실업 해소 대책으로서의 해외취업 활성화 방안」 연세대학교 경제대학  
원 통상산업전공 석사학위논문, p.24
- 최병기(2010) 「해외취업사업의 미래전략 방법론에 관한 연구」 명지대학교 대학원 산업공  
학과 박사학위논문, pp.5~7

## 要 旨

この研究の目的は韓国内の大学生のアンケート調査を通じて日本就業やインターンシップの需要や性向を把握する。研究の需要分析と性向のためのアンケート調査はアンケートの妥当性と信頼性と普遍性を満たすために標本の選定に最善を尽くした。

日本語学科82部, 産業経営工学科63部から収集された最終の有効の標本数は総145部である。日本語学科は日本の就業の過程が開設されたら希望するという項目に80%で,希望しないのに20%である。このように希望するという項目にほとんど圧倒的に高く現われた。産業経営工学科は日本就業過程が開設されたら希望するという項目に63%で,希望しないのに37%だ。希望するという項目が高く現われた。就業を希望する分野に係わる項目では専攻が日本語学科なので近付けるホテル及び貿易業が全体的に数値が高く現われた。

詳しくそれぞれ分析した結果1年生76%・2年生76%・3年生88%・4年生67%だ。産業経営工学科も日本語学科と同じに工科系列にもかかわらず近付きやすい部分であるホテル及び貿易業がそれぞれ3年生80%・4年生50%に集計された。

このような学生たちの性向と需要を基にして日本の雇用市場の接近に差別的に戦略を模索するために接近を二つの方向で試みた。一つはホテルの分野で,ヘア(美容)の分野である。

ホテルとヘア(美容)の分野は専攻ではなくても国内で指定した教育を受けると勤めることができて学生たちの接近性が容易だ。

キーワード: 日本就業、ホテル、インターンシップ、日本就業過程、海外就業、ヘア分野、

투 고 : 2012. 11. 30

1차 심사 : 2012. 12. 15

2차 심사 : 2013. 1. 5

## 【부록-설문지】

### 한국 내 대학생 일본 취업 수요와 성향 조사

설문 대상자 : 한밭대학교 일본어과, 산업경영공학과

설문 기간 : 2010년 6월~11월

성 별	남( ), 여( )	연 령	만( )세
일본어 수준	상( ) 중( ) 하( )	현재학년	
영어 수준	상( ) 중( ) 하( )	어학 자격증	
대학 전공		기타 자격증 (정보처리기사등..)	

1. 일본 취업 및 인턴쉽 과정이 개설되면 참여하시겠습니까? 참여여부를 체크해 주시오.

1)희망한다                      2)희망하지 않는다

( '희망한다' 에 체크하신 분은 2번부터 답변 부탁드립니다.)

( '희망하지 않는다' 에 체크하신 분은 1-1, 1-2, 1-3 답변 부탁드립니다)

1-1 일본 취업 및 인턴쉽과정을 희망하지 않으신 이유는 해외취업자체에 부정적입니까 아니면 긍정적입니까?

1)긍정적이다                      2)부정적이다

1-2 해외취업에는 긍정적이면 일본 이외에 어느 나라를 선택하겠습니까?

1)캐나다 2)베트남 3)중국 4)호주 5)기타 희망국( )

1-3 일본이외에 다른 나라를 선택하신 이유는 무엇입니까?

1) 일본보다 근무조건과 급여가 좋아서

2) 관련 실무 기술을 습득하기 위해서

3) 국제적 견문을 넓히기 위하여

4) 해당 국가의 어학 습득을 위해서

5) 기타 이유 ( )

2. 해외 취업을 희망하신다면 선택하신 이유는 무엇입니까?

1) 국내보다 근무조건과 급여가 좋아서

- 2) 관련 실무 기술을 습득하기 위해서
  - 3) 국제적인 견문을 넓히기 위하여
  - 4) 해당 국가의 어학 습득을 위해서
  - 5) 기타 이유 (        )
3. 해외 취업을 희망하신다면 다음 중에서 고르시오.
- 1) IT분야(프로그래머)
  - 2) 카티아(자동차 설계)    3) 호텔 및 무역업
  - 4) 뷰티(헤어업종, 네일아트등) 5) 기타 희망업종 (        )
4. 해외취업프로그램 참가시 적당한 자기부담액은 얼마가 좋습니까?
- 1) 150만원 이상
  - 2) 100만원 ~ 150만원
  - 3) 70만원 ~ 100만원
  - 4) 50만원 이하
  - 5) 무료 또는 기타금액(        )
5. 해외취업프로그램 참가시 적당한 국내 연수기간은?
- 1) 12개월        2) 10개월
  - 3) 8개월        4) 6개월
  - 5) 기타 의견(        )
6. 해외취업프로그램 참가시 해당 국가 현지 연수기간은?
- 1) 6개월        2) 4개월
  - 3) 2개월        4) 1개월
  - 5) 기타 의견 (        )
7. 해외취업프로그램 참가시 일일 적당한 교육 시간은?
- 1) 8시간(해당 국가 언어: 원어민 회화2시간·문법 2시간, 실무교육4시간)
  - 2) 7시간((해당 국가 언어: 원어민 회화2시간·문법 2시간, 실무교육3시간)
  - 3) 6시간(해당 국가 언어: 원어민 회화 90분·문법 90분, 실무교육3시간)
  - 4) 5시간(해당 국가 언어: 원어민 회화 90분·문법 90분, 실무교육2시간)
  - 5) 기타 의견(해당 국가 언어: 원어민 회화( )·문법( ), 실무교육( ))
8. 해외취업 할 경우 희망하는 월평균 급여는?
- 1) 250만원 ~ 300만원
  - 2) 200만원 ~ 250만원
  - 3) 170~200만원
  - 4) 150만원 ~ 170만원 5) 기타 희망 급여(        )

9. 해외취업 할 경우 해당 국가에서 근무기간은?
- 1) 영구 재직
  - 2) 5년 ~ 7년
  - 3) 3년 ~ 5년
  - 4) 1년 ~ 3년
  - 5) 기타 희망 재직 기간 (        )
10. 해외취업한 후 향후 진로 계획은?
- 1) 해외취업 후 해당 국가에서 계속 같은 업종 취업할 계획
  - 2) 해외취업 후 해당 국가에서 이직하여 다른 업종에 취업할 계획
  - 3) 해외취업 후 다른 나라로 또 해외취업을 갈 계획
  - 4) 해외 취업 후 한국에 귀국하여 같은 업종 취업
  - 5) 해외 취업 후 한국에 귀국하여 다른 직종으로 이직하여 취업
11. 정부지원 ‘해외취업연수’ 라는 것을 듣거나 본적이 있습니까?
- 1) 있다                    2) 없다
12. 11번 응답자 중 ‘있다’ 에 체크하신 분만 답변해 주시기 바랍니다.  
해외취업연수라는 정보를 접하게 된 대중매체는 무엇입니까?
- 1) 한국산업인력공단 홈페이지에서
  - 2) 교내 취업관리센터에서
  - 3) 교내 홍보게시판이나 현수막
  - 4) 주변 친구나 지인으로부터
  - 5) 기타 의견(        )
13. 해외취업프로그램 참가시 전공과 관련이 있는 업종에 참가하겠습니까?
- 1) 전공과 관련 있는 업종에 참가하겠다
  - 2) 전공과 관련 없는 색다른 업종에 참가하겠다.
14. 해외취업프로그램이 개설된다면 참가할 의향이 있습니까?
- 1) 있다                    2) 없다
15. 해외취업프로그램이라는 것을 인지한 후 다른 사람에게 추천할 의향 있습니까?
- 1) 있다                    2) 없다

바쁘신 중 귀중한 답변에 대단히 감사드립니다.