

# 网络称谓语“X帝”词族研究

王 卉\* · 朴兴洙\*\*

## 目 录

1. 引言
2. “帝”的来源及语义分析
  - 1) “帝”的来源
  - 2) “帝”的语义
3. “X帝”词族分析
  - 1) 类词缀“帝”的特征
  - 2) “X”的构成分析
  - 3) “X帝”词族的语法功能
4. “X帝”词族产生及发展的原因
  - 1) 语言内部因素
  - 2) 社会发展因素
  - 3) 社会心理因素
5. 结语

## 1. 引言

近年来, 在网络语言中出现了大量以“帝”作为结尾的新词语。如“真相帝”、“状态帝”、“预言帝”、“爆料帝”、“技术帝”等。这些“X帝”形式的新词语大量出现在网络世界中, 并逐渐影响着人们的日常生活用语。“X帝”这一结构从产生到发展, 直至今在被较为广泛的使用, 经历了一个较为复杂的过程: 20世纪80年代, “影帝、视帝”这样的称谓率先出现在人们的视线中, 但由于其能指过于稀少, 因而并

\* 第一著者 韩国外国语大学大学院中语中文学科 博士生

\*\* 交信著者 韩国外国语大学大学院中语中文学科 教授

未得到进一步的发展。到了2005年,随着人们将足球运动员李毅戏称为“李毅大帝”,“X帝”这一形式再次进入人们的视野,但仍由于指称对象的明确性而再次淡出人们的语言。直到2010年南非世界杯期间,一只出生于英国,名为“保罗”的章鱼由于其赛前较高的预测准确率而被称为“章鱼帝”、“预测帝”,“X帝”这一结构才正式进入人们的交际领域,并逐渐形成“X帝”词族,活跃于网络语言中。

就目前中国知网可查阅到的文献来看,与“X帝”相关的研究主要集中在以下几个方面。关于“帝”的来源研究。由于“帝”是中国文字系统中出现较早的汉字,因而关于其来源及本义的争论直到现在仍没有定论,叶林生(2001),鲁刚(2003),仓林忠(2003),陈发喜(2004),周清泉(2010)等学者在已有的“天帝”说、“花蒂”说、“禘之初文”说的基础上,对其原始义及来源进行进一步分析,并根据自己的研究结果,或对前人的研究结果进行肯定,或提出与其不同的新的观点。郭正刚(2013)则将前人的观点整理归纳为七种主要来源。关于“X帝”的语义和构成研究。杜慧心(2011),李薇薇(2011),杨璐(2012),尹睿、王莹(2012)等均从“帝”的性质、“X”的构成以及“X帝”的语义方面对“X帝”进行研究,指出能进入“X帝”结构中的“X”多以双音节成分为主,且以名词性和动词性成分居多。李薇薇(2011)在她的「网络新兴词语模“X帝”的语言学考察」一文中还从隐喻认知的角度,对“帝”的语义变化进行了考察。此外,李文海(2012),尹铂淳、宋欣雄(2016)和戴馨洋、戴卫平(2013)分别从框架语义学和构式的角度对“帝”的结构特征、“X帝”概念框架元素语言形式化的元素突显方式以及“X帝”的构造理据进行研究。付欣晴、袁仁瑜(2011)从文化心理和价值取向的角度将“X帝”族词语进行分类,指出“X帝”族词语反映出的文化价值取向。刘娅琼(2012)从敏感事件投射命名的角度对“X帝”的形成原因及语义特点进行了说明。杨凯(2015)从语义方面对“X帝”的发展演变及其变异原因进行分析,并指出“X帝”在使用中存在表意不明、易造成误解、适用范围及适用人群分布不均等问题。

虽然现有研究中存在一定数量的关于“帝”及“X帝”的相关研究,但这些研究或是以“帝”的来源为对象或是以“X帝”词族的结构构成为中心或是从隐喻认知的角度

对其语义演变进行讨论, 而并未形成清晰的、系统性的脉络, 对“X帝”词族产生原因的分析也较少提及。因此, 本文在现有研究的基础上以“帝”的来源和语义为起点进行分析, 并从“帝”的类词缀特征、“X”的构成和“X帝”词族在句中的语法功能三个方面对“X帝”词族进行较为细致的分析, 最后从语言、社会和心理三个方面探讨“X帝”产生及发展的原因。

## 2. “帝”的来源及语义分析

### 1) “帝”的来源

“帝”是中国产生较早的一个汉字, 在甲骨文时期就已经出现。但对于“帝”的来源及本义, 古往今来众说纷纭, 至今仍没有一个较为统一的说法。尽管这些不同的观点并没有被学术界广泛认同, 但都存在一定程度上的理据性。因此本文先对这些观点进行简单梳理。

在有关“帝”的来源研究中, 影响较大的有以下几种观点。

#### (1) “天帝”说

胡适在1912年写给顾颉刚的「论“帝”、“天”及“九鼎”书」中讨论了“帝”与“天”的关系, 他认为, “帝”指“天帝”, “帝”的本义与“天”相同, 二字声纽相同, 同出一源。叶林生(2001)所持“天神”说与此观点相同。

#### (2) “花蒂”说

认为“帝”的本义是“花蒂”的观点, 是一直以来影响最大的观点, 持有这种观点的学者很多。“花蒂”说的观点最早由吴大澂(1923)提出, 随后这一观点受到许多学者的肯定。王国维(2001)在《观堂集林》卷六「释天」一文中指出, “帝者, 蒂也。……象花萼全形。”<sup>1)</sup>刘复(1926)通过对“帝”和“天”的来源及含义的整

理指出，“帝”与“天”存在联系，“帝”的本义是“花蒂”。郭沫若（1957）也主张这一说法。他将“帝”字的各个部件分别对应花蒂的各个部分，并以此指出“帝”的本义即是“花蒂”。这一观点后来被侯外庐（1955）、杨荣国（1973）等多位学者接受。


此外，刘复、郭沫若都认为“帝”字来源于古巴比伦文字。

### （3）“禘之初文”说

这一观点由叶玉森（1934）首先提出，随后，徐中舒（1989）、朱芳圃（1962）等学者分别对这一观点进行肯定。叶玉森（1934）以卜辞中“帝”的字形为依据，指出“禘必用燎，故帝从燎，帝为王者宜燎祭天”<sup>2)</sup>。徐中舒（1989）在《甲骨文字典》中指出，“帝”象架木或束木燔以祭天之形，<sup>3)</sup>，“帝”本指一种古老的祭祀，是“禘”的初文。朱芳圃（1962）在《殷周文字释丛》中对“帝”的解释为“束柴祭上帝之形”<sup>4)</sup>，因为在甲骨文中，“帝”的形状与束起的柴的形状相似。鲁刚（2003）、郑珮聪（2014）等学者对“帝”的来源持这种看法。

### （4）其他观点

除上述影响较大的观点外，关于“帝”的来源及本义，还有高鸿缙（1981）的“根蒂”说、张舜徽（1984）的“太阳”说、周清泉（2010）的“巫术”说、仓林忠（2003）的“父祖”说以及陈发喜（2004）的“女性先祖”说等。

关于“帝”字的来源，本文持“禘之初文”这一观点。通过考察汉字字源及“帝”字的甲骨文形态不难发现，甲骨文中“帝”写作，其形状与束起的木材相似（见下图），而位于木材上的木板，则可被视为放置祭品的地方，点燃木材即为祭天。

1) 王国维，《观堂集林》，河北教育出版社，2001年，139页。

2) 叶玉森，《殷墟书契前编集释》卷一，1934年。本文转引自郑继娥，「甲骨文中的“帝”——中国原始宗教的古文字考察之一」，《宗教学研究》，第1期，2004年，177页。

3) 徐中舒主编，《甲骨文字典（卷一）》，四川辞书出版社，1989年，7页。

4) 朱芳圃，《殷周文字释丛》，中华书局，1962年，38页。



尽管学者们对于“帝”的来源与其原始义持有不同的观点，但几乎所有学者都认同“帝”最早用来表示“皇帝”、“人王”之义是在殷末，即“帝乙”、“帝辛”，在此之前并无人王称帝的情况。其后，作为“上帝、天神”的“帝”与作为“皇帝”的“帝”交替出现在文献中，但仍以“上帝、天神”之“帝”为主。直至公元前221年秦始皇统一中国建立秦朝，采用“三皇五帝”之“帝”作为称号，才正式将“皇”与“帝”结合，自此时起，“帝”才成为固定称谓，其后人王才开始称“帝”。

## 2) “帝”的语义

随着时代的发展变化，词语的意义也往往会发生巨大的变化。

“帝”字在甲骨文中已经出现，随着漫长的历史发展，其字义也随之发生了巨大的变化。本文选取『说文解字』、『甲骨文字典』、『古代汉语词典』、『汉语大词典』、『汉语大字典』、『现代汉语词典』共六种辞书作为对象，对其中“帝”的释义情况进行整理和说明。

『说文解字』对“帝”字作如下解释：

『说文解字』<sup>5)</sup>：帝，谛也。王天下之号也。从上，束声。帝，古文帝。  
古文诸上字皆从一，篆文皆从二。二，古文上字。

清代段玉裁所编写的『说文解字注』对『说文解字』中的概念做了如下解释：

谛也。见春秋元命苞、春秋运斗枢。毛诗故训传曰。审谛如帝。<sup>6)</sup>

5) 许慎，『说文解字』，中华书局，1978年，7页。

6) 国学大师：<http://www.guoxuedashi.com/ShuoWenJieZi/207g.html>

由此可见，在『说文解字』中，“帝”用来表示“在天下称王的名号”这一意义。另外，根据段玉裁的解释，“帝”还可用来表示“对于事理能明察周知”的意思。

很明显，『说文解字』中“帝”的意义与我们所熟知的意义大不相同，而其在其他辞书中的收录情况也存在很大差异。

『甲骨文字典』<sup>7)</sup>：

【解字】象架木或束木燔以祭天之形，为禘之初文，后由祭天引申为天帝之帝及商王称号。

【释义】一、帝为殷人观念中之神明，亦称上帝，主宰风雨灾祥及人间祸福。（今二月帝令雨。）

二、殷先王称号。（乙卯卜其又岁于帝丁一牢。）

『甲骨文字典』认为，“帝”是“禘”的初文，是通过象形的方式造出来的。这与『说文解字』中的解释存在很大差异。由此也可以证明前文中提到的对“帝”的来源的争论。此外，在『甲骨文字典』中，“帝”的释义在数量和意义上也都有所变化，且释义更加明确，出现了表示“上帝”和专指殷代先王的意思。

在几乎同一时期开始编纂的『古代汉语词典』、『汉语大字典』和『汉语大词典』对“帝”意义的收录同样存在差异。

『古代汉语词典』<sup>8)</sup>：

① 天帝，最高的天神。

② 君主，皇帝。

『古代汉语词典』中收录的“帝”的义项与『甲骨文字典』中的释义有相似之处，即皆有表示“上帝，神明”的义项，但『古代汉语词典』中的另一个义项，并非专指殷代先王的意义，而由指所有的君主、皇帝的意义取而代之。除这两个义项外并未收录其他义项。

7) 徐中舒主编，『甲骨文字典（卷一）』，四川辞书出版社，1989年，7页。

8) 古代汉语词典编写组，『古代汉语词典』，商务印书馆，2003年，310页。

表1：『汉语大字典』和『汉语大词典』中的“帝”义

『汉语大字典』 <sup>9)</sup> ：	『汉语大词典』 <sup>10)</sup> ：
①君主；皇帝。	①上帝，最高的天神。古人想象中宇宙万物的主宰。
②天神。古人或宗教徒称宇宙的创制者和主宰者为帝。	②亦指主一方的天神。
③天。	③三代称已死的君主。
④主，主体。	④君主，皇帝。远古实指部族联盟的领袖。
⑤古代据有天下称“帝”。	⑤天子。古代国家的最高统治者。
⑥帝国主义的简称。	⑥谓为帝，称帝。
⑦通“谛”。祭名。	⑦尊奉为帝。
⑧审谛。	⑧主，主体。
⑨通“定”。	⑨帝国主义的省称。
	⑩通“禘”。卜辞中用帝为“禘”。

『汉语大字典』和『汉语大词典』中所收录的“帝”的义项均较多，分别为9个和10个，通过这些义项，我们可以大致了解古代汉语中“帝”的实际语义及用法。

在这两本辞书所收录的义项中，有4项相同，分别是『古代汉语词典』中收录的“天帝，天神”义、“君主，皇帝”义以及『古代汉语词典』中未收录的“主、主体”义和“帝国主义简称”义。由此我们可以看出，“帝”的语义内容已经有所扩大，由引申产生的“主体”义和由新事物出现而产生的新义“帝国主义的简称”已经成为固定义项出现在辞书中。但两本辞书中收录的不同义项所表示的差异则比较明显。

『汉语大字典』中收录的⑧“审谛”义延续了段玉裁在『说文解字注』中“审谛如帝”的观点，这是对“帝”的古义的沿用，而在其他辞书中并未见此义。『汉语大字典』中③“天”义和⑤“古代据有天下称‘帝’”义则分别是“天神”义和“皇帝”义的引申。除上述用法明确的义项外，『汉语大字典』中还收录了两个通假义，以说明古代汉语中“帝”与“谛”、“定”的通用情况。

在『汉语大词典』的释义中，虽然也有引申义和通假义，但与『汉语大字典』中的义项不同。其中②“主一方的天神”是对“天神”义指称对象的缩小，③“三代称已死的君主”是对“君主”义的意义内容的变化，⑤“天子。古代国家的最高统治者”是

9) 汉语大字典编辑委员会，『汉语大字典（第2卷）』（第二版），湖北长江出版集团·崇文书局；四川出版集团·四川辞书出版社，2010年，849-850页。

10) 罗竹风，『汉语大词典（第3卷）』，汉语大词典出版社，1993年，707-714页。

对“君主、皇帝”义的代称。在通假义方面,『汉语大词典』认为“帝”与“禘”通用,这与『汉语大字典』中的通用情况不同。除此之外,『汉语大词典』中还出现了“帝”的动词用法,即“称帝”和“尊奉为帝”之义。

现代常用辞书『现代汉语词典』对“帝”的义项收录情况如下:

『现代汉语词典』<sup>11)</sup>:

- ① 宗教徒或神话中称宇宙的创造者和主宰者。
- ② 君主;皇帝。
- ③ 指帝国主义。
- ④ 姓。

可以发现,『现代汉语词典』中只收录了“帝”的4个义项,前3个义项在『古代汉语词典』、『汉语大字典』和『汉语大词典』中均有所体现,④“姓”是后产生的义项。而『汉语大字典』和『汉语大词典』中的其他义项则均未收录。

通过上述整理分析可以发现,“帝”在产生之初义项比较单一、用法明确,随着社会的发展变迁,其义项逐渐增加,并产生了通假用法,且用法较多,比较混乱。而到了现代,由于旧事物、旧习俗逐渐淡出人们的生活,因此“帝”的义项又随之减少,只保留了现代日常生活中比较常用的义项。

另外,通过对辞书中与“帝”字相关的词条收录情况的整理发现,在大部分词条中,“帝”的位置位于词语的前部,且除“影帝”一词外,所有“帝”字的语义均在词义中承担主要作用。

11) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室,『现代汉语词典(第7版)』,商务印书馆,2016年,287页。



### 3. “X帝”词族分析

#### 1) 类词缀“帝”的特征

早在1931年, 瞿秋白就在「普通中国话的字眼的研究」一文中提出了“新式的字头”和“新式的字尾”这一说法, 他在文章中指出, “资本家”中的‘家’、‘民权主义’中的‘主义’是‘新式的字尾’, 而‘非资本主义’中的‘非’是‘新式的字头’<sup>12)</sup>。1942年, 吕叔湘在『中国语法要略』一书中指出, 汉语中有一些“近似词尾”的成分。1979年, “类前缀”和“类后缀”的概念在吕叔湘『汉语语法分析问题』一书中被明确提出。此后, 马庆株 (2002), 王洪君、富丽 (2005), 沈光浩 (2011), 邹晓玲 (2011) 等学者分别对类词缀进行了研究。

通过这些学者的研究成果整理可以发现, 语义虚化、位置固定和能产性是类词缀的三个主要特征。下面本文就从语义虚化、位置固定和能产性三个方面对“帝”的特征进行分析。

#### (1) 语义虚化

语义虚化是判断类词缀的一个重要标准。汉语中, 词根是词语意义的主要载体, 表达实在的意义, 是一个词的基本意义的构成成分; 词缀则是一种不能独立使用的、往往附着于词根的成分, 通常用来表示词汇的附加义或语法义。类词缀介于词根和词缀之间, 因此在语义上, 虽不像词缀那么“虚”, 但与词根相比却又存在一定程度的虚化。类词缀意义的虚化主要有两种表现, 即类化和泛化<sup>13)</sup>。

“帝”的语义在漫长的历史演变过程中, 即使经常伴随着某些义项的出现和消失, 但其基本语义特征并未发生明显的变化, 即[+男性][+至尊][+统治]。

12) 这一观点首见于瞿秋白『普通中国话的字眼的研究』, 载于『瞿秋白文集 (第二卷)』。本文转引自潘文国、叶步青、韩洋, 『汉语的构词法研究』, 华东师范大学出版社, 2004年, 65页。

13) 沈光浩, 『现代汉语类词缀的界定标准与范围』, 『河北师范大学学报』, 第3期, 2011年, 110页。

“影帝”一词的出现可以被视为“帝”的语义变化的开端。20世纪 80年代,随着社会的发展,人们的日常生活变得越来越丰富多彩,影视行业随之兴起,“影帝”一词就是在这种社会背景下出现在了大众的眼前。“影帝”指“获得电影节最佳男演员称号的人”<sup>14)</sup>。随后出现的还有“视帝”,即在电视行业最佳的男演员。通过“影帝”、“视帝”的意义不难发现,这里的“帝”已经在一定程度上脱离了“帝”的传统语义,不再是古代对最高统治者的称呼,而是表示在某一领域获得最高荣誉的人,其原本语义特征中的[+至尊][+统治]两个特征已经弱化或改变,从而使“帝”的语义特征变为[+男性][+杰出][+令人佩服]。但是由于能被称为“影帝”和“视帝”的人寥寥无几,因此在当时“帝”的语义没有继续发展下去。

“帝”再次出现在大众的视野中是在2005年。2005年5月,中国足球队员李毅在一次赛后采访时说自己的护球像亨利。那时亨利在阿森纳威名赫赫,被球迷称为亨利大帝,因此记者戏称李毅为“大帝”,李毅的贴吧也因此被称为“帝吧”。

“帝”作为类词缀流行并仿拟出大量的词语始于2010年,对“X帝”词族的产生和发展影响最大的词语是“章鱼帝”的产生及广泛传播。章鱼保罗由于在2008年的欧洲杯和2010年的世界杯比赛中,以14次预测13次准确的高达92.85%的准确率受到人们的关注。人们因此将章鱼保罗称为“章鱼帝”、“预测帝”,“帝”作为类词缀的意义和用法也由此产生。此后,“X帝”格式的词语大量出现并被人们广泛使用。我们通过下面的例句进行说明。

- (1) offer帝出现是谁的悲哀? (腾讯网, 2010年11月8日)
- (2) 贺岁档硝烟弥漫, 葛优三部电影加冕“贺岁帝”。 (新浪娱乐, 2010年12月30日)
- (3) 开心、流泪、不屑, 熟悉兔斯基的网友都知道兔斯基是个“表情帝”。 (信息时报, 2010年12月30日)

例(1)中,“offer”在汉语中意为“录取通知、邀约函”,在与“帝”结合后,产生了“拿到很多入职邀约的人”的意义。例(2)“贺岁帝”中的“贺岁”是“庆贺新年”的

14) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室,《现代汉语词典(第7版)》,商务印书馆2016年,1573页。

意思，本为动词，但在与“帝”结合后，产生了“在新年期间上映多部电影作品的演员”的意思，成为一个称谓语。例(3)“表情帝”中的“表情”既有表示“从面部或姿态的变化上表达内心的思想情感<sup>15)</sup>”的动词词性又有表示“表现在面部或姿态上的思想感情<sup>16)</sup>”的名词词性，但在与“帝”结合后，只产生了表示“擅长做出各种表情的人”的名词性词义。

通过上面的例子可以发现，“帝”在与其它词语结合后所表示的意义与其基本义并不相同，但又有一定的联系，即“X帝”中“帝”的语义发生了泛化，其表达意义范围扩大了。它的语义既不像词根那么明确，又与完全虚化的词缀存在明显的差异，因此我们可以说，“帝”在语义方面处于由词根向词缀过渡的阶段，即“类词缀”阶段。另外，其他词语在与“帝”结合后，都具有了指称作用，这是作为类词缀的“帝”类化的结果。这也从另一方面证明了其在语义上的“类词缀”特征。

## (2) 位置固定

位置固定，即在构成新词时位置相对趋于固定。除语义虚化外，位置固定也是判断类词缀的一个标准。朱德熙(1982)指出，“真正的词缀只能附着在词根成分上头，它跟词根成分只有位置上的关系，没有语义上的关系。”<sup>17)</sup>可见，朱德熙先生认为，比起语义虚化，位置固定是判定词根和词缀更为重要的标准。因此，位置的固定也就成为判断处于语法变化过程中的类词缀的标准之一。

在现代汉语中，由“帝”构成的词语可以大致分为下面的三种情况。

### (4) 帝国、帝都、帝制、帝国主义

在例(4)中，“帝”位于词语前面，其中“帝国”、“帝都”、“帝制”中的“帝”均表示“帝王、皇帝”之意，“帝国主义”中的“帝”则包含资本、帝国之意。

15) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室，《现代汉语词典（第7版）》，商务印书馆，2016年，87页。

16) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室，《现代汉语词典（第7版）》，商务印书馆，2016年，87页。

17) 朱德熙，《语法讲义》，商务印书馆，1982年，29页。

(5) 天帝、玉帝、美帝

例(5)中的“帝”虽然都位于词语末尾,但表示的都是“天神、皇帝、帝国主义”的基本义,其在整体词汇中也处于承担主要语义的作用。

由此可见,尽管例(4)和例(5)中“帝”的位置也是相对固定的,但由于这些词语中的“帝”承担主要语义内容,因此,这样的“帝”不应被视为类词缀。

(6) 影帝、视帝、八卦帝、细节帝、COS帝、破坏气氛帝

在例(6)中,无论“帝”与单音节、双音节还是多音节成分结合,“帝”都位于词末,且都表示“在某一领域或情况下优于他人的人”之意,这是“帝”在与其他词语结合后产生的、与其基本义不同但又存在一定联系的新的意义。因此,我们认为,在与其他词语结合后产生新的意义并固定于词末的“帝”具有类词缀的特点。

(3) 能产性

马庆株(2002)在「现代汉语词缀的性质、范围和分类」一文中指出,“词缀可分为能产型的和非能产型的。总的说来,准词缀的构词能力比真词缀强,新词有许多是用准词缀造成的。”<sup>18)</sup>沈光浩(2011)也指出,“类词缀在构词上具有类推性和能产性,每个类词缀都可以在类推机制的作用下和多种类型的词根成分组合成词,从而形成一系列具有相同类词缀标志的词族。”<sup>19)</sup>由此可见,词缀和类词缀都具有能产性且类词缀的能产性高于词缀,因此,能产性也是判断类词缀的重要特征之一。

通过对BCC语料库中作为类词缀“帝”的语料查询发现,“X帝”结构的词语数量庞大,而且随着社会的发展和网络信息化进程的加快,越来越多的新事物、新概念出现在人们的日常生活中,因此,人们依据语言特点不断创造出新的词语来满

18) 马庆株,「现代汉语词缀的性质、范围和分类」,『著名中年语言学家自选集:马庆株卷』,安徽教育出版社,2002年,75页。

19) 沈光浩,「现代汉语类词缀的界定标准与范围」,『河北师范大学学报(哲学社会科学版)』,第3期,2011年,111页。

足表达方面的需要。如“技术帝”、“刷脸帝”、“社交帝”、“忘词帝”、“学术帝”、“假笑帝”等。综合上述分析不难发现,随着社会的变化和发展、新事物新概念的产生,“X帝”结构的词语大量出现,由此可以证明“帝”具有类词缀所应具备的较高的能产性。

## 2) “X”的构成分析

关于“X帝”词族中“X”的构成分析,将从“X”的音节构成及内部结构和“X”的词汇属性两个方面进行。

### (1) “X”的音节构成及内部结构

通过对北京语言大学BCC语料库和新浪搜索中搜索到的“X帝”词族的词语进行分析发现,在“X帝”词族中,“X”可以由单音节语素、双音节语素、多音节语素以及非汉语成分四个类型构成。

#### ① 单音节语素“X”

单音节语素即只有一个音节的语素,这样的语素在发音时通常只有一个音节,对应一个汉字。尽管汉语词汇的特点是双音节词语占多数,但由单音节语素“X”与“帝”组合构成的双音节“X帝”族词语的数量十分有限。

#### (7) 影帝、视帝、乳帝、石帝、熊帝、冰帝

通过观察不难发现,上面所列举词语中的“X”虽都为单音节语素,但有些是可以独立成词的,如“熊”、“冰”;而其余的单音节“X”则不能独立成词。这说明由单音节语素“X”构成的“X帝”结构的词语中,“X”多是不成词的。

② 双音节语素“X”

双音节语素是指由两个音节构成的语素。由双音节语素构成的“X”在“X帝”族词语中占有绝对的优势。其中，有的“X”是单语素，这种“X”通常是专有名词或音译外来词，如：

(8) 维基帝 《知音》帝 沙发帝 咖啡帝

这种由单语素构成的双音节“X”在“X帝”词族中十分稀少，其余均为双语素“X”。

由双音节双语素构成的“X”既有词又有短语。按照其内部的结构关系，可以将这些双音节“X”分为以下几种关系类型。

A. 联合关系。属于联合关系的词语是由意义相同、相近、相关或相反的两个部分并列组合而成的词语。如：

(9) 梦想帝 语言帝 感情帝 效率帝 孤独帝  
制造帝 忽悠帝 坎坷帝 狂傲帝 凶残帝

其中，“梦想”、“语言”、“感情”、“效率”为名词性词语，“制造”、“忽悠”为动词性词语，“孤独”“坎坷”、“狂傲”、“凶残”为形容词性词语。

B. 偏正关系。属于偏正关系的词语其两个语素之间是修饰和被修饰、限制和被限制的关系，前一个语素修饰或限制后一个语素；后一个语素则是被修饰和被限制的成分，是整个词语的中心成分。如：

(10) 悲剧帝 喜剧帝 真相帝 精英帝 巧嘴帝  
内涵帝 怪癖帝 围观帝 散装帝 醉驾帝

这其中既包括定中关系，又包括状中关系。

C.主谓关系。属于主谓关系词语的两个部分表示的是陈述和被陈述的关系，即前一部分表示被陈述或被说明的对象，后一部分则是对前一部分的说明，是陈述的内容。主谓关系中的前一部分是名词，后一部分通常是动词或形容词。如：

(11) 自信帝 面瘫帝 心机帝

上述例子中的“自信”、“面瘫”、“心机”都是主谓关系。属于主谓关系的双音节“X”数量较少。

D.动宾关系。属于动宾关系的词语，前后两部分之间表示支配或关涉的关系，即前一部分支配或关涉后一部分。前一部分表示某种动作、行为，后一部分表示人物、事物等被动作所支配、关涉的对象。这类“X”在所有双音节“X”中所占数量最多。如：

(12) 传球帝 失恋帝 违章帝 挂科帝 潜水帝 赖床帝  
贺岁帝 理财帝 坐牢帝 撕票帝 流泪帝 买车帝  
洗碗帝 下跪帝 散步帝 签名帝 打饭帝 翘课帝

上述“X”中的两个语素，均表达了某种动作行为关系。

### ③ 多音节语素“X”

多音节语素，即由两个以上的音节构成的语素。通过对语料的整理发现，这类“X”的数量较少，且目前只出现三音节“X”和四音节“X”两种情况。另外，这类“X”也可分为单语素和多语素两种：

(13) 哈根达斯帝

(14) 打油诗帝 破坏气氛帝 高深学问帝 超级模仿帝

其中例(13)中的“哈根达斯”是单语素,为固有名词,而(14)中的“打油诗”、“破坏气氛”、“高深学问”、“超级模仿”则为多语素成分。

#### ④ 含有英语成分的“X”

除了上述由汉语构成的“X”外,“X帝”词族中还存在一些由英语成分构成的“X”,这些“X”有的由纯英语成分构成,有的由“汉语+英语成分”构成。

#### (15) mail帝、LULU帝、COS帝、PS帝、RP帝、YY帝

例(15)中的“X”都是由英语单词或英汉词语的简写字母充当。其中,“mail”指电子邮件,“mail帝”即为经常使用电子邮件与他人沟通交流的人;“LULU”起源于“狗眼飞车站吧”,表示“很傻很天真,很逗,很憨”的意思,“LULU帝”即为很傻、很憨的人。这两个词语中的“X”是将其英文原型直接置于“X”的位置上。“COS”为英语cosplay的简写,“COS帝”即擅长cosplay的人;“PS”为图像处理软件Photoshop的简写,“PS帝”指擅长使用Photoshop软件处理图片的人。这两个词语中的“X”为英语单词的简写。“RP”、“YY”分别是汉语词语“人品”和“意淫”的汉语拼音首字母。这里的“人品”既含有人品好的意思,同时也包含人品差的意思,因此“人品帝”即为人品特别好或特别差的人。“YY”指“通过想像达到对某种现实需求的满足,从而产生愉悦感<sup>20)</sup>”,也可以指美好但是不切实际的幻想或妄想。“YY帝”即在日常生活中常常通过幻想而得到精神上的满足的人。

“X”除完全由英语成分充当外,还有一些词语中的“X”是由“汉字+英语成分”充当的。如:

#### (16) 自HIGH帝、装B帝、P图帝

例(16)中的“X”虽然都为“汉语+英语成分”,但其内部构成并不完全相同。

20) 百度百科: <https://baike.baidu.com/item/%E6%84%8F%E6%B7%AB/16850603?fromtitle=YY&fromid=2173345#viewPageContent>



“自high”本为“自嗨”，指自娱自乐，就算自己一个人也能玩得很开心。因为“嗨”与“high”的读音相似，且随着对外交流的广泛，人们在交际时往往喜欢使用一些英语词语来体现自己在语言表达上的特点，因此，用英语“high”代替了汉语“嗨”成为“X”的构成成分。“装B”中的“B”本是英语“boast”的首字母，有“自夸、自吹自擂、夸耀”的意思，“装B”本指假装自己很有能力而自吹自擂。同时由于“装B”与北方话中的“装逼”音近，因而产生了说话浮夸，喜欢在别人面前卖弄、装腔作势等意义。与“自high”和“装B”的结构不同，“P图”是英语成分在前，汉语成分在后。“P图”中的“P”是前文提到的“PS”的简写形式，也是“Photoshop”之意，只是“P图”中的“P”是在对“PS”进一步简化之后再加上汉字，使其整体表义更加明显，更加符合中国人的说话习惯。

由此可见，含有英语成分的“X”，其构成形式多样，既有单纯由英语成分构成的，又有由英语成分与汉语成分结合而成的，而其中的英语成分也是既有英语词语的整体形式，又有简称形式以及汉语拼音的首字母形式。

通过上面的分析发现，“X”的音节构成存在很大的不平衡性。其中双音节语素“X”是“X帝”结构的主要构成形式，而单音节语素、多音节语素和含有英语成分的“X”的数量则较少。

## (2) “X”的词汇属性

从词汇属性方面看，“X”有三种类型：名词性成分NP、动词性成分VP和形容词性成分AP。

### ① “X”为名词性成分NP

由NP充当“X”的情况在“X帝”结构中比较常见，如：

- (17) 有着“封面帝”之称的黄晓明在红、蓝交替的未来场景里，搭配众多经过特殊处理后装扮成“假人”的美女模特演绎了这一组将时尚与社会进行探讨的另类封面大片……（重庆购物狂，2012年7月25日）
- (18) “故事大王”于丹、“好奇王子”鲁健、“表情帝”寇乃馨、“资料库”甲丁

四位观察员妙语连珠，在展演现场进行文化延展和通俗解读，带领观众从多个角度认识非遗项目。（人民日报，2017年02月16日）

### ② “X”为动词性成分VP

VP大多表示某种动作行为，由于可以进入“X”的成分既可以是词又可以是词组，而动词性成分在语义表达中占有重要的地位，因此在收集到的“X帝”词族中，动词性“X”数量最多。

- (19) 南昌工学院“挂科帝”一学期挂科24门，以前挂科后只要补考就OK，但如今他要参加重修班。（百度贴吧，2013年4月27日）
- (20) 80后争议作家张一一因在新作《炒作》一书大言不惭自比老子和孔子，自称“炒家学派创始人”而备受争议，被网友讽为“炒作帝”。（天涯社区，2010年8月20日）
- (21) 就在“刷脸帝”马云刷脸支付后的第二天，A股人脸识别概念股强势突围，汉王科技、欧比特、科大讯飞大涨并刷新近期高位。（人民日报海外版，2015年04月16日）

### ③ “X”为形容词性成分AP

由AP充当“X”构成“X帝”结构的情况较少，能够成为进入“X帝”词族的形容词“X”通常是具有描写性的性质形容词，如：

- (22) 遇到紧急情况，或者大喜大悲，大多数恐怕早就大惊失色六神无主了，可就是有一些人仍然能够从容不迫坦然面对，快来膜拜这些令人心服口服的“淡定帝”吧。（中国日报网，2015年3月24日）
- (23) 按照汉文帝这样的称呼，乾隆帝就可以简称为“清纯帝”。（腾讯网，2018年10月6日）

### 3) “X帝”词族的语法功能

由于“X帝”词族的词语都具有名词性，因此具备了名词的语法功能。通过对“X帝”相关资料的收集和整理发现，“X帝”在句子中可以作主语、宾语和定语成

分。

(1) 主语：

- (24) 内幕帝曝西班牙队将访华超低出场费便宜球迷 (腾讯网, 2011年1月8日)
- (25) 近日,“臂力帝”40层高楼楼顶边缘玩倒立,他全程没用到任何保护装置。(凤凰网,2014年3月15日)

(2) 宾语：

- (26) 他是年轻英语研究者们眼里的“技术帝”。(人民日报2016年08月02日)
- (27) 为了塑造这个“大混蛋”的形象,一向儒雅的那佳栋不仅以一脸络腮胡的粗犷形象示人,更是化身“咆哮帝”,好几场戏喊到声音嘶哑。(南方日报,2010年11月15日)

(3) 定语：

- (28) 这名被网友冠以“评价帝”的买家,更有人评论道,“在每个善良的卖家眼里,这个买家就是天使”。(凤凰网,2011年3月7日)
- (29) 同为大学生,有过四次创业经历的他甫一亮相,就换来一片惊叹声,甚至有其他老板当即送出了“创业帝”的称号。(新浪网,2013年6月5日)

通过上面的例子可以看出,例(24)、例(25)中的“内幕帝”、“臂力帝”作为主语成分出现在句子中;例(26)、例(27)中的“技术帝”、“咆哮帝”充当句子的宾语;例(28)、例(29)中的“评价帝”、“创业帝”则在句中扮演定语的角色。

在对“X帝”词族所能充当的句法成分的整理过程中发现,作为定语的“X帝”数量远远小于作为主语和宾语的数量,而在句中作主语和作宾语的数量相近。这是由于“X帝”族词在语义上有表示“在某一方面或领域超过常人的人”的意义,通常为称谓语,因此“X帝”族词在句子中更多的用来充当主语和宾语。

#### 4. “X帝”词族产生及发展的原因

语言是社会的产物，社会的不断发展，必然对语言产生极大的影响。新词语的产生和发展，既有语言本身的原因，又有社会方面的原因。因此本文将从语言内部因素、社会发展因素和社会心理因素三个方面对“X帝”词族的产生和发展原因进行说明。

##### 1) 语言内部因素

“X帝”词族中“帝”的语义是指在某一方面有突出能力或在某些方面超出常人的个体。这一意义在“帝”的本义上发展而来，是其原有语义的扩张和泛化的结果。语义泛化即“词语在保持越来越少的原有语义特征的情况下，不断产生新的使用方式以将越来越多的对象纳入自己的指谓范围。”<sup>21)</sup>“帝”的语义发展即是如此。

中国古代即有“帝”这一称谓。

在夏、商、周三代，“帝”多用来指天神，如：

(30) 操蛇之神闻之，惧其不已也，告之于帝。（『列子·汤问·愚公移山』）

自秦朝开始，“帝”正式作为国君的称谓使用，一直沿用至清朝灭亡。

(31) 先帝创业未半而中道崩殂……（『三国志·诸葛亮传·出师表』）

“帝”的这一义项在现代汉语中并未发生改变。但是随着社会的发展，“帝”的使用范围的扩大，它的语义所指也随之扩大，它所指称的对象由原来的政治领域逐步扩大到社会生活中的各个领域：

---

21) 刘大为，「流行语中的语义泛化及其社会功能」，『语言文字学刊（第一辑）』，汉语大词典出版社，1998年，193页。

(32)《国王》剧组亮相红毯科林-费斯夺帝呼声高(新浪娱乐, 2011年2月28日)

“帝”的语义由“皇帝”之“帝”衍生出“影帝”之“帝”,是因为他们都有“由于某一原因而在某一领域或某一方面受人尊敬且数量极少”这一语义特征。

网络的推动作用使“帝”的语义指称再次扩大,“强调在某一方面有突出的能力”、“在某一方面有超过常人的表现”等语义均被“帝”所吸收。随后,在仿拟和类推机制的作用下,“X帝”族词语大量产生。

## 2) 社会发展因素

随着社会的不断发展,人们的物质生活质量也在不断地提高,新事物不断涌现,使得人们关注的重点和热点也趋于多样化。为了适应这种快速发展变化的社会环境,人们就必须创造新词或对已有词语进行加工来指称这些新的事物和现象。

与此同时,对人的类别的区分也越来越细化。这种细化在汉语中往往是通过带有指称性质的类后缀来实现的。传统用来指人的类后缀有“~员”、“~者”、“~工”、“~汉”等,近年来又出现了表示群体意义的“~族”、“~党”、“~团”,表示具有某种特质的“~奴”、“~领”、“~二代”等。“帝”也是这些类后缀中的一员。尽管“X帝”词族从产生到正式形成经历了较长时间,并出现过消失在语言系统中的情况,但在其正式形成后,表现出了强大的能产性。

像“帝”这样用来指人的新兴类词缀的大量出现,反映出社会的迅速发展,同时也是人们对社会群体进行细化的结果。这些称谓语的出现,满足了人们对于具有某一特点的一类人的指称,简化了交际语言,降低了人们对其指称的难度。但与其他带有类前缀或类后缀的称谓语不同的是,“X帝”在指称时可以带有不同的感情色彩。

### 3) 社会心理因素

词汇系统的发展变化往往受到词语使用者社会心理的影响。“从社会心理的立场观察，语录流行语及其相关词语流行语在公众间所引发的‘共鸣和回响’本质上是一种‘情绪感染’，是‘感情或者行为从一群人中的一个参加者蔓延到另一个参加者’；是情绪的认同和感染”<sup>22)</sup>。

“X帝”之所以能被大众广泛接受并得到迅速传播，除了它具备一般网络流行语的形式新颖、结构简洁，能够满足人们表达上的求新求异之外，更主要的原因在于“X帝”词族所体现出的娱乐精神。我们可以从社会心理的角度将其大致分为三类。

第一类，基于感动、崇敬、赞同等正面感情的表达。如“练摊帝”这一词语来源于一个青年艰辛的创业过程，他用仅有的300元摆地摊，最终一年挣了15万元的故事感动了很多。这类“X帝”的产生源于人们对社会上那些执着于追求自己梦想的人的认可。

第二类，基于戏谑、讽刺的感情表达。如“自尊帝”是指2010年10月10日出现在江西九江烟水亭附近的一位酷似香港歌星杜德伟的流浪汉，他拒绝路人的施舍且喜欢打扮、注重自尊，每隔一个小时就会对着镜子梳头、整理自己的仪表，因而被称为“自尊帝”。这类“X帝”的产生源于人们想要表达恶搞、讽刺的心理，以此达到娱乐自己或别人的目的。前文在进行“帝”的语义分析时曾经提到，“帝”具有[+至尊][+统治][+令人敬佩]等表示积极意义的语义特征，而这里“X帝”却产生了[+戏谑][+讽刺]等带有消极色彩的语义特征。这类语义的产生既源于人们心理认知的不断发展，又与“帝”字本身的表义能力有着不可分割的关系。随着人们对社会认识的不断深化以及语言自身的发展，“帝”的[+至尊][+统治]等语义特征已从积极的、褒义的色彩逐步向中性转变。作为表示中性色彩的“至尊”义来说，既可以是对好的方面的肯定，如“创业帝”；也可以是对坏的方面的嘲讽，如“装B帝”。因此“帝”逐渐具备了表达中性甚至贬义色彩的能力，从而在语义上含有

22) 李明洁，「从语录流行语到词语流行语」，《修辞学习》，第3期，2009年，77页。

[+戏谑][+讽刺]等特点。

第三类，基于客观描写的个性称谓。这类“X帝”词语不带有明显的感情色彩，只是对在某方面存在特长或热衷于做某事的人或物的客观称谓。

由此可见，“X帝”词族的词语既可以表达赞许、讽刺，也可以表达中性的情感。人们通过网络就时的热门话题、奇闻异事发表意见、抒发感情，并引起其他人的感情共鸣，促使人们将“情绪感染”发展为“行为感染”，从而使更多人将“X帝”形式运用于自己的语言系统中，于是“X帝”形式被广为传播和使用。

## 5. 结语

新兴网络称谓语“X帝”已经在人们的语言中存在一定的时间。作为汉字系统中出现较早的汉字，学者们对于“帝”的来源及其本义存在一定的分歧。上世纪80年代随着影视技术的发展，“影帝”、“视帝”率先出现在大众的眼前。21世纪初的“李毅大帝”和随后出现的“章鱼帝”、“预测帝”将“X帝”结构正式引入人们的交际领域。

“X帝”是以“X”为词根，“帝”为类后缀而产生的新词语。通过语义虚化、位置固定和能产三个方面的特征分析，可以判定“帝”具有类词缀的性质。无论是单音节、双音节、多音节甚至含有英语成分的“X”都可以进入“X帝”结构，产生新的词语。这些“X”既可以是名词性成分、也可以是动词性成分和形容词性成分，但从数量上看，名词性成分和动词性成分占有较大比例。由于“X帝”词族的词语具有名词性，因此在句法中可以充当主语、宾语和定语。此外，“X帝”族词语的产生和发展与语言内部、社会发展和社会心理等方面有着密不可分的联系。原有语义的扩张和泛化使“帝”的指称范围扩大，由专指某一现象扩大到指称社会生活的各个领域，这是语言内部因素的影响。社会的发展变化使得人们对于各种事物、现象甚至人类自身进行细化，为了更精确地指称不同类别的人，大量具有指人功能的类后缀产生，“帝”即是其中之一。在社会心理因素方面，人们基于肯定、否定或中

性的情感表达，赋予“X帝”不同的感情色彩，以满足人们在表达上的需要。同时“X帝”在形式上的新颖、在结构上的简洁，也是促使这一词族的词语大量产生并广泛使用的原因。

“就整个语言发展的历史事实看，任何语言现象都有存在的合理性，其发生、发展乃至消亡，往往在众多偶然性中寓示着必然性。”<sup>23)</sup>如今这样高速发展的网络时代，促使“X帝”具备了较强的构词能力，产生大量“X帝”族新词语。这些词语的产生与发展符合当下的社会文化，满足大众的交际需要，被大众广泛认可和使用的。但“X帝”族词语能否保持长久的生命力，能否成为人类社会通用的称谓语，能否进入汉语的标准词汇系统并最终被词典吸收，还需要等待语言发展规律和时间的共同检验。

#### 〈參考文獻〉

工具书：

汉语大字典编辑委员会，《汉语大字典（第2卷）》（第二版），武汉，湖北长江出版集团·崇文书局；成都，四川出版集团·四川辞书出版社，2010年。

古代汉语词典编写组，《古代汉语词典》，北京，商务印书馆，2003年。

罗竹风，《汉语大词典（第3卷）》，上海，汉语大词典出版社，1993年。

徐中舒主编，《甲骨文字典》，成都，四川辞书出版社，1989年。

许慎，《说文解字》，北京，中华书局，1963年。

中国社会科学院语言研究所词典编辑室，《现代汉语词典（第7版）》，北京，商务印书馆，2016年。

单行本：

高鸿缙，《中国字例》，台湾，三民书局，1981年。

郭沫若，《青铜时代·先秦天道观之进展》，北京，科学出版社，1957年。

侯外庐，《中国古代社会史论》，北京，人民出版社，1955年。

---

23) 夏中华，「关于流行语流行的基本理据的探讨——基于近三十年汉语流行语的考察与分析」，《语言文字应用》，第2期，2010年，96页。



- 王国维 《观堂集林》，石家庄，河北教育出版社，2001年。
- 吕叔湘 《汉语语法分析问题》，北京，商务印书馆，1979年。
- 吕叔湘 《中国语法要略》，北京，商务印书馆，1942年。
- 潘文国、叶步青、韩洋 《汉语的构词法研究》，上海，华东师范大学出版社，2004年。
- 吴大澂 《字说》，苏州，振新书社，1923年。
- 杨荣国 《简明中国哲学史》，北京，人民出版社，1973年。
- 张舜徽 《郑学丛著》，济南，齐鲁书社，1984年。
- 朱芳圃 《殷周文字释丛》，北京，中华书局，1962年。

论 文：

- 仓林忠 「远古时代“帝”义的变迁」，《中南民族大学学报（人文社会科学版）》，第5期，2003年。
- 陈发喜 「帝—女性先祖的文字表征——“帝”字本义的综合考释」，《邵阳师范高等专科学校学报》，第4期，2004年。
- 陈隆文、焦海浩 「也释“帝”的由来」，《三门峡职业技术学院学报》，第1期，2014年。
- 戴馨洋、戴卫平 「“XX帝”构式的转喻认知机制分析」，《外语艺术教育研究》，第3期，2013年。
- 杜慧心 「“X帝”族新词探微」，《学语文》，第3期，2011年。
- 付欣晴、袁仁瑜 「网络流行语的文化价值取向——基于对“X帝”族新词语的分析」，《探索与争鸣》，第9期，2011年。
- 胡适 「论“帝”、“天”及“九鼎”书」，《古史辨（第一册）》，上海，上海古籍出版社，1912年。
- 李文海 「“帝”族新词语社会文化心理通观」，《辽宁教育学院学报》，第5期，2012年。
- 李薇薇 「网络新兴词语模“X帝”的语言学考察」，《常州工业学院学报（社科版）》，第2期，2011年。
- 李明洁 「从语录流行语到词语流行语」，《修辞学习》，第3期，2009年。
- 刘大为 「流行语中的语义泛化及其社会功能」，《语言文字学刊（第一辑）》，上海，汉语大词典出版社，1998年。
- 刘复 「“帝”与“天”」，《古史辨（第二册）》，上海，上海古籍出版社，1926年。
- 刘娅琼 「从“X帝”等看敏感事件投射命名——兼论关系性框填结构」，《当代修辞学》，第2期，2012年。
- 鲁刚 「“帝”字解」，《辽宁师范大学学报（社会科学版）》，第5期，2003年。
- 马庆株 「现代汉语词缀的性质、范围和分类」，《著名中年语言学家自选集：马庆株卷》，合肥，安徽教育出版社，2002年。
- 沈光浩 「现代汉语类词缀的界定标准与范围」，《河北师范大学学报（哲学社会科学版）》，第

3期, 2011年.

苏宝荣、沈光浩, 「类词缀的语义特征与识别方法」, 『语文研究』, 第4期, 2014年.

王洪君、富丽, 「试论现代汉语的类词缀」, 『语言科学』, 第5期, 2005年.

郭正刚, 「探析“帝”从何来——有七种说法、有七种释义、有七种解析」, 『中国地名』, 第2期, 2013年.

夏中华, 「关于流行语流行的基本理据的探讨——基于近三十年汉语流行语的考察与分析」, 『语言文字应用』, 第2期, 2010年.

肖兆, 「“XX帝”和“帝”的新义」, 『高等函授学报(哲学社会科学版)』, 第25卷第1期, 2012年.

杨凯, 「网络称谓语“X帝”的研究」, 『红河学院学报』, 第6期, 2015年.

杨璐, 「浅析网络新词族“X帝”」, 『高等函授学报(哲学社会科学版)』, 第25卷第2期, 2012年.

叶林生, 「释“帝”」, 『烟台大学学报(哲学社会科学版)』, 第3期, 2001年.

尹铂淳、宋欣雄, 「网络词族“X帝”的认知研究」, 『河北科技师范学院学报(社会科学版)』, 第1期, 2016年.

尹睿、王莹, 「论现代汉语新兴结构“X帝”」, 『大连理工大学学报(社会科学版)』, 第2期, 2012年.

郑继娥, 「甲骨文中的“帝”——中国原始宗教的古文字考察之一」, 『宗教学研究』, 第1期, 2004年.

郑珮聪, 「“帝”字新解」, 『现代语文』, 第3期, 2014年.

周清泉, 「释“帝”」, 『成都大学学报(社科版)』, 第3期, 2010年.

邹晓玲, 「现代汉语新兴类词缀的界定标准探析」, 『当代教育理论与实践』, 第3期, 2011年.

网 络:

百度百科: <https://baike.baidu.com/>

北京语言大学BCC现代汉语语料库: <http://bcc.blcu.edu.cn/>

国学大师: <http://www.guoxuedashi.com/>

<Abstract>

A Study on the Word Family of Internet Appellation “X帝”

Wang, Hui / Park, Heung-Soo

With the rapid development of the Internet, some changes in the vocabulary system begin to take the Internet as the starting point and then gradually enter into people's real life. The generation of the quasi affix “帝” has gone through such a process. From “影帝” and “视帝” in the 1980s, to “李毅大帝” of the beginning of this century, to the “章鱼帝” and “预测帝” that have gained popularity on the Internet because of their high prediction accuracy, until now, “X帝” has become a more active word family, playing a certain title role in the lexical system.

The origin of the Chinese character “帝” is still uncertain because of its long history. However, from the perspective of semantic transformation, the meaning of “emperor” has roughly gone through several changing processes, such as “审帝”、“祭天”、“天帝”、“帝王、皇帝”.

With the semantic change of “帝”, “帝” gradually has the characteristics of semantic virtualization, fixed position and production. As a quasi affix, “帝” can be composed of monosyllabic, double-syllable, multi-syllable and non-Chinese components, and “X” can be not only a noun component, a verb component, but also an adjective component. In a sentence, “X帝” can serve as the syntactic components of subject, object, attribute and so on.

The emergence and development of “X帝” has the function of semantic expansion and generalization in language, the promotion of rapid social development, and the influence of language users' social psychology.

Key words: Quasi affix, X帝, semantics, functions, word family

이 논문은 2020년 1월 6일에 접수되어 2020년 2월 2일에 심사가 완료되고  
2020년 2월 13일에 게재가 확정되었음.

