

디자인에서 인문학의 중요성과 필로그래픽스에 관한 사례분석

- Genis Carreas 작품 사례 중심으로 -

A Case Study on PhiloGraphics and importance of humanities in design

- A Case Study on Jenes Carreras -

주저자

김재형 Kim, Jae-hyung

중부대학교 창의융합디자인학과 겸임교수 | Adjunct professor of Joongbu University

missing73@naver.com

교신저자

정현경 Chung, Hyun-kyung

중부대학교 산업디자인학과 교수 | Profressor of Joongbu University

hkjung@joongbu.ac.kr

투고일	2018.01.03	심사일	2018.01.19	게재확정일	2018.01.25
-----	------------	-----	------------	-------	------------

목 차

1. 연구개요

- 1.1. 연구 배경 및 목적
- 1.2. 연구 방법 및 범위

2. 이론적 논의

- 2.1. 디자인 인문학의 중요성
- 2.2. 필로디자인에 대한 이해와 사례
 - 2.2.1. 건축디자인
 - 2.2.2. 제품디자인
 - 2.2.3. 패션디자인
 - 2.2.4. 시각디자인
- 2.3 필로그래픽스 개념 이해

3. 필로그래픽스 사례분석

4. 결론

5. 한계점

Keyword

디자인 인문학, 필로그래픽스,
시각 커뮤니케이션
Design Humanities, Philographics,
Visual communication

Abstract

The design has been transformed into a practical study of pragmatism, and has existed until the beginning of mankind's convenience and beauty, and has existed until the beginning of mankind's convenience and beauty. However, the advanced industries and the development of computers have been driven by the advanced emphasis on the design, and the emphasis on human beings is essentially ignored, which is focused on design research, which requires the importance of thinking about the humanities. In the study, the study explored the possibility of philosophical representation by analyzing the importance of the study of humanities and phyllography.

First, phyllography can be expressed in the basic elements of the form, the basic graphic and the pictogram, and the philosophical thinking of the concept is expressed as a simple minimalism, and the colour is capable of expressing the sensitivity of the message to the third nature of the message.

Through this, it is possible to express the philosophy through graphic communication in visual communication, and to enable the bidirectional communication of the two-way communication.

논문 요약

디자인은 실용주의 학문으로 시대에 따라 변화되고, 인류 문명의 시작에서부터 지금까지 인간에게 편리함과 아름다움에 재미까지 주며 존재해 오고 있다. 그러나 고도의 산업화와 컴퓨터의 발달로 디자인은 기능 중심으로 치닫고, 근본적으로 인간을 위한 부분이 외면되어 오고 있는 현실이다. 이제는 쌍방향의 커뮤니케이션이 중요시되고, 생각이 있는 인문학적 사유가 필요한 디자인 연구에 관심을 기울이고 있다. 본 연구에서는 디자인에서 인문학의 중요성과 필로그래픽스에 관련 사례를 분석하여 철학의 시각적 표현 가능성에 대해 연구 하였다.

그 결과 첫째, 필로그래픽스는 조형의 기본요소와 기초도형 및 픽토그램으로도 표현할 수 있다. 둘째, 원대한 개념의 철학적 사고를 단순한 미니멀리즘으로 표현할 수 있다. 셋째, 필로그래픽스 표현에서 컬러는 메시지 주요

성질을 돕고 감성 전달이 가능하다.

이를 통해 시각 커뮤니케이션에서 그래픽을 통해 철학을 표현 할 수 있으며, 쌍방향의 커뮤니케이션으로 의미전달이 가능함을 도출할 수 있었다.

1. 연구개요

1.1. 연구 배경 및 목적

디자인은 실용주의 학문으로 시대에 따라 변화되고, 인류 문명의 시작에서부터 지금까지 인간에게 편리함과 아름다움에 재미까지 주며 존재해 오고 있다. 이러한 시점에서 디자인은 쌍방향의 커뮤니케이션이 중요하고, 인간을 위하고 생각이 있는 인문학적 사유가 필요한 디자인에 대해 관심이 쏠리고, 필요성에 대해 거론되고 있다. 즉, 인간의 보편성에 기대면서 사회적 의미를 함유하는 디자인을 원하는 시대가 도래했다.¹⁾

인문학은 보편적 인간을 대상으로 하는 학문으로 철학을 기반으로 한다. 철학은 세상을 보는 근본적인 틀을 고민하고, 관점을 마련하는 학문이며, 단순하게 보면 철학을 기반으로 역사학, 사회학, 미학 등 여러 학문이 기둥으로 서 있는 건축물이 인문학이라고 할 수 있다. 그중 예술은 인문학의 가장 정점에 위치하여 여러 분야의 인문학이 종합적으로 표현되고 실천되는 학문이다. 그렇게 표현된 예술은 작가의 개인적인 개성을 넘어서 인문학으로 종합하여 인간에게 감동을 주고 있다.²⁾ 기능 중심으로 질주하고 있는 디자인에 인문학적 사고가 필요한 이유는, 디자인에 인간의 감성적 접근이 실현될 때 더 많은 사람이 공감하고 가치가 확고해 질 수 있다.

따라서 본 연구에서는 디자인 인문학의 개념을 이해하고, 시각 커뮤니케이션디자인에서 철학의 그래픽 표현에 대한 필로그래픽 사례를 분석하여, 원대한 개념의 철학이 시각으로 표현될수 있는 가능성과 발전에 대해 제안해 보고자 한다. 철학의 그래픽적 표현의 필로그래픽스가 보편적이고 타당성 있게 이해되고 활용되도록 하는 것이 연구의 목적이다.

1) 최경원(2014), 「디자인 인문학」, 허밍버드, p.35.

2) ibid, p.187-189



[Fig. 1] 예술·디자인과 철학³⁾

1.2. 연구방법과 범위

본 연구는 디자인에서 인문학의 중요성과 필로그래픽스의 시각 표현방법에 관한 가능성을 도출하고자 한다. 첫째, 연구에 필요한 연구배경 및 목적, 연구방법 및 범위에 대해 서술하였다. 둘째, 선행 연구 및 사례를 바탕으로 디자인에서 인문학 중요성과 필로그래픽스 이론적 논의를 제시하였다. 셋째, Genis Carreas 작품 사례를 형태, 컬러, 철학적 의미로 분류하여 분석틀을 선정하였다. 넷째, 분석결과를 종합하여 시각 커뮤니케이션에서 철학의 그래픽 표현 방법의 가능성에 대해 고찰했다.

2. 이론적 논의

2.1. 디자인 인문학

디자인이란 사람들에게 미적 아름다움과 편리함, 재미를 주기 위해 존재한다. 그러한 좋은 디자인을 만들어 내기 위해선 먼저 사람을 이해해야 한다. 다시 말하면 사람을 이해하고 사람을 알기 위해서는 인문학에 대한 이해가 불가피하게 필요한 것이다. 철학적 기반을 둔 보편적인 인간을 연구하는 것이 인문학이다. 철학은 세상을 보는 근본적인 틀을 고민하고, 관점을 마련하는 학문이다. 스티브 잡스는 18세기 시인 윌리엄 블레이크의 열렬한 팬으로, 아이디어가 막히고 한계를 느낄 때, 윌리엄 블레이크(William Blake)⁴⁾의 시집을 펼쳤다고 한

3) ibid, p.189.

4) 두산백과,

다. 이렇듯 문학적 영감이 상상력을 자극해 주기 때문에 디자이너에게도 인문학은 필수 교양 과목이라고 해도 과언이 아닐 것이다. 인류 문명의 시작과 더불어 원시인들은 생존을 위해 도구를 만들고, 비바람을 피하고자 주거지를 만들기도 했으며, 초자연적이고 주술적인 방법으로 인간들은 사람과 동물의 형상으로 커뮤니케이션을 활용하기 위해서 벽화나 조각을 만들었다.⁵⁾ 그렇게 시작된 디자인은 19세기부터 기계·기술의 발달에 따른 대량생산과 기능주의 철학에 입각한 새로운 개념의 디자인으로서 이해되기 시작하였다.⁶⁾ 인간이 의미 있는 것을 실체화하기 위해서 의도적으로 노력해온 결과가 인간의 생활이고 문명의 세계이며, 따라서 생활의 실체, 문명의 실체가 곧 디자인의 세계가 된 것이다.⁷⁾ 19세기에서 20세기 초에 이르는 동안의 디자인사(史)는 이념의 시대였으며, 디자인의 주된 논의는 미적인 것과 기능적인 것에 대한 것이었다. 이 두 가지의 가치 규범은 오늘날까지도 디자인의 중심 과제이다.⁸⁾ 그러한 과제를 풀어나가는 과정에서 디자인의 인문학적 사고가 필요한 이유는 미적인 부분도, 기능적인 부분도 결국 인간을 위함이 있어야 한다는 것이다. 예술은 인문학 가장 위쪽에 위치하여 각종 인문학이 종합되어 실천되는 지점이 되고, 그래서 예술은 예술가들의 개인적 표현만이 아니라 인문학을 종합하여 인간의 보편성을 표현해 감동을 주게 된다. 디자인에 예술적인 측면을 고려해 볼 때 이제 디자인에서도 인문학은 반듯이 필요한 중심에 있다고 해도 과언이 아닐 것이다.

2.2. 필로디자인

필로디자인은 20세기 전 세계 문화를 형성하

www.doopedia.co.kr/doopedia/master/master.do?_method=view&MAS_IDX=101013000752534

“윌리엄 블레이크(William Blake):”

영국 시인 겸 화가. 신비로운 체험을 시로 표현했다. 작품에는 《결백의 노래》, 《셀의 서(書)》, 《밀턴》 등이 있다. 화가로서 단테 등의 시와 구약성서의 《욥기(記)》 등을 위한 삽화를 남김으로써 천재성도 보이며 활약하기도 했다.

5) 출처 : <http://m.blog.daum.net/untrrodnenway/77?categoryId=2> (2011.05.02.)

6) 고정민 (2013). 문화예술 및 콘텐츠산업에서의 창의성 유형 및 사례, 한국문화경제학회, 제16권 제3호, p.11.

7) 신수길, 조혜지, 최세화, 박소영 (2009), 일간지 디자인 관련 기사의 변천 연구, 디지털디자인학연구, 제23호, 211-221.

8) “디자인” 「두산백과」, <http://www.doopedia.co.kr>.

는 데 큰 영향을 미쳤으며, 인간 삶과 미래에 대한 성찰을 제공하였다. 그 분야는 그래픽뿐만이 아닌 건축, 제품, 패션, 공예 등 다방면적으로 발전을 보였으며, 21세기 탈 사업사회는 새로운 원동력이 되는 힘을 장착하고 지난 시간으로부터 다른 방식의 생각과 소비, 노동과 커뮤니케이션을 요구하고 이러한 패러다임의 변화 속에 디자인이 인간에게 무엇을 해야 하느냐의 질문이 회자하면서 인문학적 사고와 표현은 더욱 주목되기 시작하였다.⁹⁾

좋은 디자인을 통해 자신들의 삶을 적극적으로 살피는 보편적인 인간을 위한 디자인은 궁극적으로 인간을 위한, 인간과 소통하려는 의지에서 시작하였다. 선행된 필로디자인의 각 분야별 사례를 살펴보고자 한다.

2.2.1. 건축디자인

■ 안도 다다오(ando tadao) 의 빛의 교회

안도다다오의 빛의 교회는 인문학적 총체라 불리리만큼 디자인이 주는 감동이 크고, 교회 건물에 타일 한 장 붙어 있지 않은 콘크리트가 그대로 노출된 디자인으로 기능이나 디자인의 심미적인 기능을 논할 의미가 없을 정도로 철학적·미학적 관점에서 인간에게 정신적 감동을 주는 인문학이 적용된 대표적인 사례이다. 재료 고유의 색을 이용하고 빛과 자연의 소재를 활용하여 종교적인 성스러움과 절제미를 표현했다.



[Fig. 2] 안도 다다오의 빛의교회 (光の教会)¹⁰⁾

9) 김민수(2007), 「필로디자인」, 그린비, p.35.

10) 출처 : <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1052266&cid=42662&categoryId=42662>

[Table 1] 필로디자인 건축 - 안도다다오의 빛의 교회

안도다다오의 빛의 교회	
형태	• 직육면체, 단순한 기하학 형태
컬러	• 콘크리트 재료 고유 무색성으로 검소함 표현 • 빛이 가지는 효과로 내외부공간의 일체성
철학적 의미	• 빛, 바람 같은 자연의 소재를 활용한 종교 건축의 소박함과 경건함 • 빛을 이용한 종교적 은혜, 성스러움
결과	십자가 빛과 어두움을 배경으로 한 절제미 태양광선과 빛의 각도에 따라 움직이는 십자가 형태에 의해 바닥에 형성된 직선 형태는 순수와 함께 인간과 자연의 관계를 표현 ¹¹⁾

2.2.2. 제품디자인

▪ 나오토후카사와(Fukasawa Naoto)의CD플레이어
나오토후카사와의 CD플레이어는 기존 다른 제품에 비교해 성능 좋은 스피커를 장착하지도 신소재를 쓴 외관을 가지고 있지도 않다. 하지만 그 단순한 디자인은 환풍기의 형태를 모티브로 사람들에게 추억을 회상하게 하고, 기능과 성능적인 부분에서 최첨단화의 실용성을 강조한 디자인보다 심미적인 감동을 전달하는데 부족하지 않다. 원재료의 색과 질감을 그대로 살리고 아무런 패턴도 없는 상품이 주는 간결한 느낌이 담겨 있다. 사람들의 행동 특성에서 디자인의 방향을 얻어 와 아주 사소한 것까지 시각을 놓지 않는다는 점이 특징이다.¹²⁾



[Fig. 3] 나오토후카사와 CD플레이어¹³⁾

11) 김건희. 이규백, (2015). 안도 타다오 종교공간에서 정체성 표현특성 연구, 기초조형학연구 16(1), p.79~81.

12) “나오토 후카사와”, 「디자이너 열적」, <http://www.kidp.or.kr>.

13) 출처 : 네이버 캐스트
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3567769&cid=58790&categoryId=58790>

[Table 2] 필로디자인 제품 -

나오토후카사와(FukasawaNaoto)의CD플레이어

나오토후카사와(FukasawaNaoto)의CD플레이어	
형태	• 둥근 직육면체 '젠(線) 스타일',슈퍼노멀
컬러	• 화이트가 가지는 단순함
철학적 의미	• "일본인의 미(美)에 대한 인식은 강하게 주장하는 형태가 아니라 뒤로 숨는 겸허한 형태"라며 "이런 본성이 디자인에 드러나는 것" • 일본의 자연재해에 맞서는 '심플하게 살기'를 내포
결과	인간의 본성을 자극하는 잠재의식과 의식에 순응하는 무의식적 행동이 녹아든 디자인.

2.2.3. 패션디자인

▪ 가브리엘샤넬Gabrielle Chanel 샤넬
명품브랜드의 대명사로 불리울 만큼 현대인들의 패션에 가장 큰 영향력을 미친 디자이너는 가브리엘 샤넬(Gabrielle Chanel)이다. 100년 전만 하더라도 계급에 따라 옷을 통해 신분을 나타냈으며, 샤넬 디자인의 전으로 ‘코르셋’을 입는 장식적이고 불편한 구조의 옷을 입었다. 그러한 구조에 문제의식을 느낀 샤넬의 패션은 인간을 위한 편리함과 기능적인, 무엇보다 사람을 위한 디자인을 통해 계급과 장식에서 벗어나는 혁명을 보였다. 그의 디자인은 이후 옷이라 불리지 않고 ‘인문학의 정수’라 할 만큼 현대 문화를 디자인했다고 말한다. 사람들은 가브리엘 샤넬을 “20세기의 정신”이라고 부르기도 한다.



[Fig. 4] 가브리엘 샤넬의 저지 투피스

[Table 3] 필로디자인 패션 - 가브리엘 사넬의 저지 투피스

가브리엘 사넬의 저지 투피스	
형태	• 저지 소재, 실용성, 활동성 중심
컬러	• 화이트, 블랙 모노톤의 단순함
철학적 의미	• 일종의 관습으로부터의 해방을 의미 • 복잡하지 않은 스타일의 저지 드레스, 승마 재킷, 스웨터 그리고 바지는 여성 해방을 위한 일종의 상징화 됨. ¹⁴⁾
결과	인간을 가장 중심에 두고, 옷을 통해 계급과 장식에서 벗어나는 혁명을 보임.

2.2.4. 시각디자인

▪ 다나카이코(tanaka ikko)의 Nihon Buyo (일본무용)포스터

캘리포니아대학교에서 개최된 일본 무용공연 'Nihon Buyo'(1981) 포스터는 연극에 등장하는 인물이 절제된 그리드 위에 최소한의 기하학적인 요소를 통해 현대적으로 표현된 것을 볼 수 있다. 조형의 가장 기본적인 요소와 기하학적 도형을 이용하여 배우의 모습을 최대한 간결하게 표현했으며, 형태와 색을 적재적소에 배치함으로써 전체적인 구도에 낭비가 없다. 이러한 힘찬 조형과 색채는 일본의 전통미와 서양의 합리주의에 근거 한 기하학 구성을 융합해 표현한 다나카의 대표작 중 하나이다.¹⁵⁾



[Fig. 5] Nihon Buyo(일본무용)포스터¹⁶⁾

14) 출처:

<https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=laurence94&logNo=130045258868&proxyReferer=https%3A%2F%2Fwww.google.co.kr%2F>

15) 이봉만, 김현선, (2016). 다나카 잇코(田中-光)의 포스터에 표현된 일본적 그래픽 디자인 고찰, 기초조형학연구 78호, p.389.

16) 유정미, 「20세기 디자인 아이콘 : 그래픽 디자이너」,네이버

[Table 4] 필로디자인 시각 - Nihon Buyo(일본무용)포스터

Nihon Buyo(일본무용)포스터	
형태	• 기초조형요소(점, 선, 면), 기하학 도형, 단순함
컬러	• 채도 높은 보색대비, 일본 전통적 느낌 상징색
철학적 의미	• 서양의 합리주의에 근거 한 기하학 구성을 융합해 표현 일본만의 색을 표현함
결과	일본 그래픽 디자인의 정체성 확립을 하게 한 역사적 의미.

2.3. 필로그래픽스 개념 이해

필로그래픽스(Philographics)은 말 그대로 철학 + 그래픽으로 철학 사상을 이미지로 구현하는 것을 의미한다. '그래픽 디자인'은 여러 시각디자인(visual communication)에 종사하는 예술적 혹은 전문적 활동과 연구영역을 지시할 때 쓰이며, 그래픽 디자인 영역을 통틀어서 '커뮤니케이션 디자인(communication design)'이라고도 지칭한다. 그러한 커뮤니케이션 디자인에 철학이 합쳐진 합성어로 철학적 사상을 디자인으로 표현하는 것이다. 철학가는 글로 자신의 감정과 통찰로 표현하지만, 디자이너는 색과 형태로 그것들의 질서를 표현할 수 있다.¹⁷⁾



[Fig. 6] 필로그래픽스

3. 필로그래픽스 사례분석

필로디자인을 통해 인문학적 디자인이 대두되는 시점에서 그래픽을 통해 철학의 사상을 제시한 디자이너 제니스 카레라스(Genis Carreas)의 저서 필로그래픽스는 원대한 개념을 단순한 형태로 표현하고, 총 95가지의 철학의 주요

캐스트, 2011.07.04.

17) 출처 : <https://ko.wikipedia.org/wiki/>

‘주의(ims)’들을 다루었다. 이원론(Dualism), 자유의지(Free Will), 실존주의(Existentialism), 관념론(Idealism) 등 글로 풀어쓰려면 길고 복잡해질 수 있는 개념이지만 기하학적인 도형과 조형의 기본요소, 색을 통해 설명하였다. 대표적인 사례를 통해 철학의 그래픽 표현을 분석해 보았다.

▪ 허무주의 Nihilism

라틴어의 ‘무(無)’를 의미하는 니힐(nihil)이 그 어원으로, 허무주의라고도 한다. 종래 일반적으로 인정되어 온 생활상의 가치, 즉 이상이나 도덕 규범이나 문화, 생활양식 등을 전적으로 부정하는 견해이다.¹⁸⁾



[Fig. 7] Nihilism (니힐리즘, 허무주의)

[Table 5] Nihilism

Nihilism Philographic	
형태	<ul style="list-style-type: none"> • X의 기호학적 의미 - 거부, 금지 • 절대적인 부정
컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 검은색 - 대부분의 문화권에서 죽음 공포의 감정을 나타냄, • 강한 부정의 색
철학적 의미	<ul style="list-style-type: none"> • 'X'를 이용하여 종래 일반적으로 인정되어 온 생활상의 가치, 즉 이상이나 도덕 규범이나 문화, 생활양식 등을 전적으로 부정하는 견해를 표현¹⁹⁾

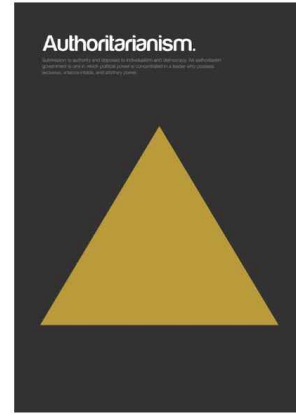
▪ 권위주의 Authoritarianism

권위주의란 어떤 일에 대하여 권위를 내세우거나 권위에 순종하는 사고방식 또는 행동 양식

18) 출처: <http://www.designlog.org/2512431>, 디자인 로그 (DESIGN LOG).

19) “니힐리즘 Nihilism”, 「철학사전」, 중원문화, 2009.

을 말한다. 특정한 지위나 인물에게 절대적인 권위나 위광(威光)을 인정하고 이에 따라 행동·평가하는 사회적 태도를 보이는 경우, 평가의 바탕에는 이성적 판단보다는 감정이 우선하며, 절대시하는 권위·위광에 대한 자기 몰입적 일체화가 나타난다.²⁰⁾



[Fig. 8] Authoritarianism (권위주의)

[Table 6] Authoritarianism

Authoritarianism Philographic	
형태	<ul style="list-style-type: none"> • △의 기호학적 의미 - 하늘과 절대신, 우주 • 삼각형은 양, 남성의 강한 기운 • 상승, 하늘로부터의 은총 • 기하형태에서 가장 역동적
컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 황토색 - 영광, 힘, 부 진리
철학적 의미	<ul style="list-style-type: none"> • 삼각형이 가지는 도형으로부터 특정한 지위나 인물에게 절대적인 권위나 위광(威光)을 인정하고 이에 따라 행동·평가하는 사회적 태도를 표현

▪ 쾌락주의 Hedonism

쾌락을 가장 가치 있는 인생의 목적이라 생각하고 모든 행동과 의무의 기준으로 보는 윤리학의 입장이다. 미학(美學) 영역에서는 미적 쾌락을 미의 본질적 요소라고 하는 설을 미적 쾌락주의라고 한다. 감성(感性)의 만족, 또는 욕망의 충족에서 오는 유쾌한 감정이며, 좋아하고, 바라며, 구하고, 획득하여 유지·영속시키려는 대상, 또는 상황에 대한 감정이 여기에 속한다.²¹⁾

20) “권위주의 Authoritarianism”, 「두산백과」, <http://www.doopedia.co.kr>.

21) ‘Hollis’, “헬레니즘 및 로마시대, 쾌락주의와 금욕주의”, <http://hoibin.tistory.com/639>(2017-07-04)



[Fig. 9] Hedonism (쾌락주의)

[Table 7] Hedonism

Hedonism Philographic	
형태	<ul style="list-style-type: none"> ▽의 기호학적 의미 - 여성적, 음의 기운 잠재력, 물을 의미
컬러	<ul style="list-style-type: none"> 핑크색 - 여성성을 나타내는 대표적인 색으로 활기와 애정, 여성을 표현하는 색 감정적 자극의 색
철학적 의미	<ul style="list-style-type: none"> 역삼각형의 도형에서 오는 여성성을 성적으로 연상, 관련지어 쾌락을 가장 가치 있는 인생의 목적이라 생각하고 모든 행동과 의무의 기준으로 보는 윤리학의 입장의 시각적 표현

▪ **인본주의 Humanism**

휴머니즘은 인간의 가치를 주된 관심사로 삼는 사상으로 모든 인간적인 것을 의미함과 동시에, 인간으로서 당연히 갖추어야 할 자세 또는 인간을 인간답게 하는 본성을 옹호하고 실현하려는 입장을 뜻한다. 즉, 인간다움을 존중하는 넓은 범위의 사상적·정신적 태도·세계관을 뜻한다.²²⁾ 신이나 자연이 숭배의 대상이 아니라, 오직 인간성(humanity)만이 존귀(尊貴)하다고 믿는 실증주의적 인간성 숭배의 사상을 일컬어 말하기도 한다.²³⁾

22) “인본주의”, 「두산백과」, <http://www.doopedia.co.kr>.

23) “인본주의”, 「교육학용어사전」, 서울대학교 교육연구소, 1995.



[Fig. 10] Humanism 인본주의

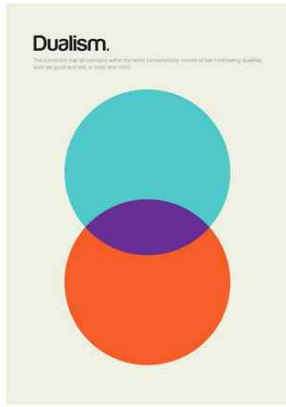
[Table 8] Humanism

Humanism Philographic	
형태	<ul style="list-style-type: none"> 기호학적 의미 - 인간의 형상을 나타내는 픽토그램
컬러	<ul style="list-style-type: none"> 살색 - 인종의 피부색을 나타내는 대표적 컬러
철학적 의미	<ul style="list-style-type: none"> 사람의 모습이 연상되는 픽토그램을 통해 인간 중심, 인간을 옹호하는 인본주의 성격을 직관적으로 표현

▪ **이원론 Dualism**

이원론이란 세계나 사상(事象)을 두 개의 상호간에 ‘독립’하는 근본 원리로 설명하는 입장이다. 이원론에서 두 개의 원리가 상호간에 ‘독립’한다는 개념은 두 개의 독립적인 원리가 서로간에 ‘대립’하고 ‘투쟁’한다는 것을 함의한다. 그리고, 대립과 투쟁의 과정을 통해 두 개의 독립적인 원리 중 어느 하나가 궁극적으로 ‘승리’한다는 관점이 흔히 이원론의 자연스러운 논리적 귀결이 된다. 이원론에서 흔히 등장하는 상호간에 ‘독립’하는 두 개의 근본 원리들로는 빛과 어둠, 선과 악, 신과 자연, 신과 물질 우주, 정신과 물질, 의식과 물질, 영혼과 육체, 영성과 물질성 등이 있다.²⁴⁾

24) “이원론”, 「위키백과」, <https://ko.wikipedia.org/wiki/이원론>.



[Fig. 11]Dualism이원론

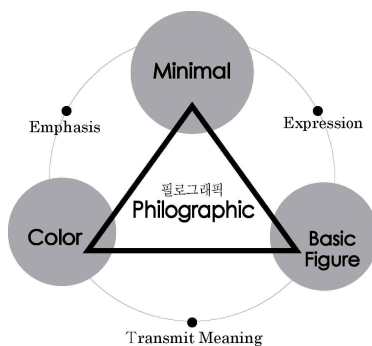
[Table 9] Dualism

Dualism Philographic	
형태	<ul style="list-style-type: none"> ○기호학적 의미 - 원형은 물질적 존재의 기본 바탕이자 핵심 • 무한 확장을 상징하는 원으로 세계,사상표현 • 원을 서로 교차하여 다시 분리·독립
컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 한색과 난색 보색대비 -상반되는 색을 서로 교차함으로 독립과 대립을 표현
철학적 의미	<ul style="list-style-type: none"> • 서로 독립적이기에 다른 것으로 환원되지 않는다고 주장하는 철학적 의미 표현

4. 결론

필로그래픽의 사례를 분석한 결과 몇 가지의 규칙적인 결론은 도출할 수 있다.

인문학내 철학의 그래픽 표현은 가장 단순한 형태의 미니멀리즘으로 표현이 가능하며, 인문학에서 긴 글로 표현되는 원대한 철학적 개념을 기초조형요소를 활용하하고, 기하학적인 도형의 성질로 함축적 표현이 가능하다. 그리고 컬러는 메시지의 주요 성질을 도출 수 있고, 그러한 부분들의 결합은 철학적인 의미를 충분히 전달 가능하다고 볼 수 있다.



[Fig. 12] 필로그래픽

1. 필로그래픽스는 기초조형형태로 메시지를 전달할 수 있다.

원대한 철학적인 내용을 필로그래픽스에서는 단순하고 함축적이며 디자인에서 가장 기초조형형태 또는 기하학적인 단순한 형태로도 표현 전달이 가능하다.

2. 필로그래픽스는 Minimalism으로 표현할 수 있다.

철학의 시각적 표현은 구도·표현·조형 등의 일루전으로 해방될 수 있는 최소한 단순화 된 형태의 표현방식인 Minimalism으로 표현 가능하다.²⁵⁾

3. 필로그래픽스는 컬러로 의미표현이 가능하다. 필로그래픽스의 철학적 표현은 색 자체만으로도 우리의 감각과 감성을 자극할 수 있다. 컬러에 대한 감성은 국가와 민족, 개개인의 경험과 소속된 집단에 따라 차이가 있을 수 있으나,²⁶⁾하나의 색이 보내는 연상 이미지는 상징성과 보편성을 가지고 있어 의미표현이 가능하다.

5. 한계점

본 연구에서는 커뮤니케이션디자인안에서 철학을 그래픽으로 표현하는 필로그래픽스에 대한 개념을 구체화하였고, 이에 표현 방법에 대해 사례분석을 해 보았으나 분석 과정에서 다음의 한계점이 도출 되었다. 현재 개발된 필로그래픽의 사례 95종이 광범위한 이유로 ,대표적인 작품으로 연구범위로 축소 및 한정하였다. 따라서 다양한 작품에 대한 연구 분석이 요구되며, 형태나 컬러 이외에도 구도 및 크기에 따라 달라질 수 있다. 후속연구에서는 필로그래픽스를 통해 철학의 시각적 표현이 좀더 구체적으로 측정 가능한 포괄적이며, 세부적인 도구가 필요하다고 본다 .

25) 광대영(2005), 디자인에서의 미니멀리즘의 경향과 특성에 관한 연구. 기초조형학연구, 6권4호, P.140.

26) 김선영, (2008). 현대패션에 나타난 레드의상의 미적 특성에 관한 연구, 기초조형학연구 78호, p.389

참고문헌

- 최경원.(2014).디자인 인문학. 허밍버드
- Genis Carreras.(2015). Philographics . Bis Publishers.
- 조열, 김지현.(2010).형태지각과 구성원리. 창지사.
- 김민수.(2007).필로디자인. 그린비.
- 박한진.(2014). 시각 디자인에서 인문학과 디지털 미디어에 대한 고찰. *디지털디자인학연구*, No.2, 130-138.
- 김승현.(2013). 기본도형(원형, 사각형, 삼각형)을 통한 캐릭터 디자인 및 스토리텔링 분석. *기초조형학회*, Vol.14 No.3, 41-50.
- 이봉만.(2016). 다나카 잇코의 포스터에 표현된 일본적 그래픽 디자인 고찰. *기초조형학연구*, No.78, 385-389.
- 고정민 (2013). 문화예술 및 콘텐츠산업에서의 창의성 유형 및 사례 , *한국문화경제학회*, 제16권 제3호, 3-23.
- 광대영.(2005). 디자인에서의 미니멀리즘의 경향과 특성에 관한 연구. *기초조형학연구*, 6권4호, 137-148.
- 신수길, 조혜지, 최세화, 박소영 (2009), 일간지 디자인 관련 기사의 변천 연구, *디지털디자인학연구*, 제23호, 211-221.
- 두산백과, <http://www.doopedia.co.kr>
- 네이버 지식백과, <http://terms.naver.com>
- 네이버 캐스트, 20세기 디자인 아이콘 : 그래픽 디자이너
- <http://hoibin.tistory.com>
- <http://www.everydayart.co.kr>

