

우한시 실버세대를 위한 화훼 재배 커뮤니티디자인 서비스 제안
- 중국 우한시를 중심으로 -

A Proposal on Silver Age of Wuhan Floriculture Community Design
Service

-Mainly Focused on Wu han City, China-

주저자

주 연 강 Zhou, Yan-gang

영남대학교 대학원 시각디자인학과 박사 | Doctor of visual design in Yeungnam University

우한 경공업대학교 시각디자인과 부교수 | Associate Professor of visual communication design, Wuhan Polytechnic University

lookstone1974@gmail.com

교신저자

홍 창 기 Hong, Chang-kee

영남대학교 시각디자인과 교수 | Dept. of Visual Communication Design, Yeungnam University

hnhh@ynu.ac.kr

투고일	2018.03.10	심사일	2018.04.16	게재확정일	2018.04.23
-----	------------	-----	------------	-------	------------

목 차

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

1.2. 연구방법 및 범위

2. 우한시의 노인현황 및 지원정책

2.1. 우한시 노인 현황

2.2. 우한시 노인 지원정책

2.3 우한시 화훼 환경, 시장규모, 화훼관련 활동

3. 사용자조사 및 분석

3.1. 우한시 노인 생활실태 및 니즈

3.2 리서치를 통한 인사이트

4. 화훼재배 커뮤니티서비스 디자인 제안

4.1. 화훼재배 커뮤니티서비스 가이드라인 제시

4.2. 우한시 노인을 위한 서비스 제안

5. 결론

참고문헌

Keyword

도시 노인, 화훼 재배, 커뮤니티서비스 디자인

Urban elderly, Floriculture, Community

Services design

Abstract

The aging phenomenon of Wuhan city became more and more serious, and the amphibious way of focusing on physiological care became no longer able to satisfy the emotional demand due to lack of exchange of Wu elders. This study sheds light on the daily life and hobby of Wuhan city elders, policy of Wuhan city government, news reports, It also aims to design more concrete aspects in terms of profit persons and system process related to the flower farming complex design service, which aims to increase the frequency of social interaction among seniors. Ultimately, he tries to solve the emotional needs of the elderly.

논문요약

우한시의 고령화 현상은 날로 심각해져 생리적 보살핌 위주의 양로방식은 더 이상 교류의 부족으로 오는 감정적인 수요를 만족시킬 수 없게 되었다. 본 연구는 우한시에 거주하는 노인의 일상생활과 취미, 우한시 정부의 정책, 보도기사 등의 자료를 정리 및 분석하여 화훼재배단지 설계서비스의 실행 가능한 방안을 도출해냈다. 또한 화훼재배단지 설계 서비스와 관련된 이익관계자와 시스템과정 등의 측면에서도 더 구체적인 설계를 하고자 하며, 이는 어르신들의 사회적 교류빈도를 높이는데 그 목적이 있다. 궁극적으로 우한시에 거주하는 노인이 감정적으로 필요로 하는 심리적 만족문제를 해결하고자 한다.

1. 서론

1.1. 연구배경 및 목적

우한시는 중국의 중앙 지역에 위치해 있으며 현재 형성되어 있는 중국의 연해 지구, 양쯔강 경제벨트, 서부대개발 H형 경제 발전 프레임으로 동부와 서부를 연결한다. 이처럼 우한시는 남부와 북부를 이어주는 중추 역할을 하고 있어 중국내 경제학자들로부터 ‘중국 경제의 지리적 중심’이라 불린다. 중국 정부에서는 우한시를 대상으로 시니어 실버를 위한 지역사회서비스에 대한 연구를 진행하였으며, 이를 통한 연구가 향후 전국으로 확대되기를 기대하고 있다. 이처럼 우한시는 교통의 요충지로서 농공업의 발전을 이어왔으며, 화훼재배에 유리한 비옥한 토지를 갖는다. 또한, 중국의 고령화 사회에서 시니어 실버 세대가 증가하고 있는 중국의 대표적인 도시라고 할 수 있다.

현재 중국은 2017년까지 60세 이상 노인 인구수가 2억 4000만 명에 달했으며, 전체 인구수의 16.7%를 차지하고 있다.¹⁾ 2050년까지 중국의 노인 총인구는 4억 8000만 명에 도달, 전체 인구수의 34.1%를 차지할 것으로 예상된다. 1980년부터 중국 정부는 산아 제한 정책을 실시하였고, 그로 인해 현재 중국의 대부분 가정은 한 쌍의 부부가 두 가족의 노인 4명을 부양해야하는 구조를 갖게 되었다. 4명의 부모를 부양해야하는 자녀들은 그에 따른 부담으로 인하여 여러 가지 스트레스가 늘어나고 있다. 부모는 자녀들에게 스트레스를 주는 것을 원하지 않기 때문에 독거를 선택하고 있는 추세이다. 특히, 노인의 은퇴 초기에는 생활 속 역할의 변화와 생활방식의 변화를 마주할 뿐만 아니라 수입과 사교활동의 감소로 노인은 마음속에 커다란 고독과 상실감을 느끼며 지낸다. 이로 인하여 노인은 점점 자존감과 자기 가치의 실현 욕구를 잃게 되며, 더 나아가 우울, 초조, 자기 비하를 통한 노인우울증 발생 등 노인들의 생활에 부정적인 변화가 발생하고 있다.²⁾ 따라서 본 연구에서는 노인의 심리적 문제를

개선하는 데에 도움이 될 만한 커뮤니티의 개발을 목적으로 둔다. 노인의 생활뿐만 아니라 우한시에서 사회경제적으로 도움이 될 수 있는 화훼재배커뮤니티의 구축을 중점적으로 연구한다.

1.2. 연구방법 및 범위

본 연구의 범위는 우한시 노인을 대상으로 그들에게 지속적으로 심리적인 도움이 될 수 있는 화훼재배 커뮤니티를 중심으로 연구를 진행하고자 한다. 또한, 연구대상으로는 실제 커뮤니티의 잠재적 사용자가 될 우한시에 거주하고 있는 60세 이상 노인으로 설정하였다.

연구방법으로는 첫째, 우한시의 노인인구현황과 노인에 대한 정책현황에 대하여 그 현황을 조사한다. 둘째, 우한시 노인들의 현재 생활상황에서의 문제점과 커뮤니티 또는 여가에 대한 니즈를 발견하기 위하여 우한시 중심지역의 공원, 은행, 시장 등을 중심으로 200명의 노인들을 설문조사와 그 중 82명을 대상으로 인터뷰를 함께 병행하여 심층 있는 조사를 진행한다. 셋째, 우한시정부의 시행중이거나 또는 예정중인 실버 관련정책을 면밀히 분석하여 우한시의 정책에 부합할 수 있도록 전략을 제시하였다. 마지막으로, 설문조사의 분석결과를 토대로 화훼재배 커뮤니티 가이드라인을 제시하였다.

이 연구는 우한시의 60세 이상 노인들의 심리적문제와 사회적문제를 동시에 해결할 수 있는 다양한 활동 중 화훼재배를 중점적으로 진행하였으며, 본 연구가 우한시의 노인들의 삶을 좀 더 풍요롭게 만들 수 있기를 희망한다.

2. 우한시의 노인현황 및 지원정책

2.1. 우한시 노인 현황

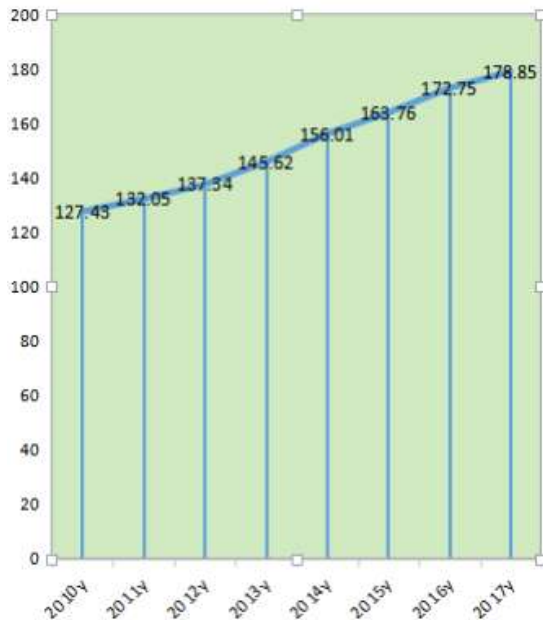
우한시 공안국이 제공한 최신 인구조사에 따르면 2017년까지 우한시 총인구는 853.65만 명으로 그중 60세 이상 노인은 178.85만 명으로 총인구의 20.95%를 차지한다. 노인 총인구수는 2016년(172.75만)보다 6.1만 명 증가하였고, 전년 대비 3.53% 증가하였고, 노령화 수준은 2016년(20.72%)보다 0.23% 증가하였다.³⁾

1) 國家統計局：2017年人口出生率下降 老齡化加速，<一財網>，<http://news.qq.com/20180119/1850608.shtml>

2) Zhang Yueyan.(2015). A survey on Influence of Different Social Frequency on Emotional Loneliness and Happiness of Retired Elderly(Master's thesis). Available from Cnki.net Dissertations and Theses database.

3) 2017年武漢市人口老齡化形勢分析，<湖北經視>，<http://news.hbtv.com.cn/p/1121856.html>

2010년 이래 우한시 노인인구수의 증가는 아래 [그림 1] 과 같다. 노인인구는 평균 매년 5만명 정도의 속도로 급격히 증가하였고, 특히, 2014년부터 2017년까지 매년 각각 10만, 8만, 9만, 6만 명의 노인인구가 증가하여, 우한시가 노인 인구 급속성장기에 있다는 것을 보여준다.



[Fig. 1] The Population Trend of the City of Wuhan, since 2010

이렇게 급격하게 노인들의 인구가 증가하는 상황에도 불구하고 현재 우한시의 노인들은 상대적으로는 안정적인 퇴직수입과 의료보험 혜택을 누리고 있고, 생활방면에서는 국가정책 및 법적보호를 받고 있으며 기본적인 생리적 니즈와 신변, 재산안전 및 건강보장 등에 만족하고 있다.

하지만 현재 중국사회의 인구정책과 고령화 등의 문제는 앞으로는 더 많은 노인이 감정이나 정신적인 측면에서 만족을 느끼지 못해 사회로부터의 고립 등 다양한 문제를 야기할 수 있다. 따라서 앞으로 노인들을 위한 서비스는 신체적, 생리적 니즈뿐만 아니라 정신적인 부분까지의 세심한 지원이 요구된다.

2.2. 우한시 노인 지원정책

우한시는 양로서비스업의 종합적 개혁을 추진하고 인구고령화에 효과적으로 대처하기 위해 현재도 끊임없이 노력 중에 있다. 우한시정부가 발표한 우한시 양로사업발전'135'계획 (2016 - 2020)에서는 다음과 같이 명시하였다.⁴⁾

[Table 1] Wuhan City Elderly Housing Project Plan

노인 거주환경의 개선	실버세대에게 정신적인 보탬
<ol style="list-style-type: none"> 1. 노인 거주환경 개선의 강도를 높일 것 2. '살기 좋은 지역사회'를 중점 건설하라고 밝힘 지역사회에 실버커뮤니티를 건설하라는 것 3. 낯은 지역사회를 중점으로 노인에 적합한 방식으로 개선하라는 뜻을 밝혔고, 노인의 일상생활과 밀접하게 연관되는 공공시설의 건설과 개선을 높여, 2020년 시 내부 50%의 지역사회가 '노년이 살기 좋은 지역사회'의 기준에 도달하도록 함 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2013년부터 시·민정국은 재택양로 사회화 서비스를 전개해나가기로 확정 2. 우한시는 재할간호, 가사 관리 서비스, 정신적인 위로(보탬), 식사 돕기 등 4가지 기본서비스를 중점적으로 추진해나갈 예정 3. 실버세대에게 정신적인 보탬이 되는 것을 중점과제로 추진하기로 함
실버세대의 높은 사회참여도	양로서비스 체제의 추진과 규제개혁
<ol style="list-style-type: none"> 1. 긍정적인 고령화 관념을 전폭적으로 알리고, 실버세대의 사회 참여도를 제고 2. 많은 실버세대가 자존, 자애, 자립, 자강의 이념을 앞서서 알린다면 그들이 적극적으로 노년생활을 할 수 있도록 이끌 것 3. 실버세의 경제, 정치, 문화 및 사회생활 권익을 보호하고, 자신의 역량을 키워나가는 원칙에 따라 실버세대가 적극적으로 각종 유익한 사회활동 및 지원 서비스에 참여하도록 유도 4. 실버세대 인재 자원의 개발과 활용을 중요시하여 실버세대가 교육, 과학연구, 컨설팅 등의 분야에서의 재취업 혹은 사회 치안 유지, 커뮤니티 서비스 개발 등의 공익성 사업에 종사할 수 있도록 함 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 양로 서비스 체제를 추진하고 규제개혁을 통해 운영 가능한, 지속성 있는, 복제 가능한, 그리고 창의적 가치가 있는 우한시 사회 양로 서비스 신모델을 구축할 것

우한시의 계획은 커뮤니티미래의 발전과 구축을 위해 구체적인 방향을 명확히 제시하였을 뿐만 아니라 실버세대의 생활환경과 정신적 욕구도 충족시킬 수 있을 것으로 예상된다. 또한 커뮤니티의 향후 지속가능한 발전을 위해 새로

4) 武汉市养老事业发展“十三五”规划, <武汉市人民政府>, http://www.wh.gov.cn/hbgovinfo_47/szfggxxml/gzghjh/gmjshfzh_2954/201703/t20170314_103358.html

은 요구사항을 제시하였다고 여겨진다.

중국에서의 커뮤니티는 노년층들에게 서로 의지하며 살아갈 수 있는 환경일 뿐만 아니라 친구를 사귀거나 외로움을 해소하는 중요한 장소이다. 사회와 지역 주민들을 연결해주는 교량역할을 하는 지역사회의 커뮤니티는 당과 정부의 정책을 전달, 실행하고 민심을 이해하는 가장 최소한의 단위로서 우한시에서는 이 커뮤니티에 관한 지속가능한 연구가 필요하다.

2.3. 우한시 화훼환경, 시장규모, 화훼관련 활동 화훼환경

우한시는 중국 중부에 위치한 아열대 계절풍 습윤 기후에 속하고 강우량과 일조량이 충분하며 사계절이 뚜렷하다는 특징을 가지고 있다. 연평균 기온이 16.3도, 연평균 강수량은 1282mm로 특히 식물의 생장에 유리하다.

시장규모

우한시의 화훼 시장 규모를 알 수 있는 지표로는 2014년 7월까지 우한시의 묘목 생산기업의 개인사업자 수를 살펴보았는데 그 수가 약 3000여개에 달한다. 그중에서도 생산규모가 33.33hm² 이상인 곳은 100여개에 달한다. 큰 규모의 전문적인 화분 시장은 9개, 총운영면적은 22만m², 연간 무역거래액이 7억여 원에 달할 정도로 우한시는 화훼시장거래에 적극적이다.⁵⁾

화훼관련활동

우한시는 시민들의 관심을 불러일으키기 위하여 다양한 화훼관련 활동도 진행하고 있다. 그 첫 번째로 중국 3대 핵심 과학식물원이 있다. 과학적인 연구가 가능하고 시민들도 관람이 가능하다. 뿐만 아니라 우한시정부는 매년 매화, 난, 벚꽃, 복숭아꽃, 진달래, 모란, 재스민, 연꽃, 계수나무 꽃, 동백꽃, 국화 등 각종 꽃 축제를 개최하여 시민들의 관람욕구를 충족시켜준다. 화훼재배 및 꽃의 품종을 감상하는 일은 일찍이 우한시 시민들이 한가로운 휴식시간에 하는 필수 활동이 되었다.

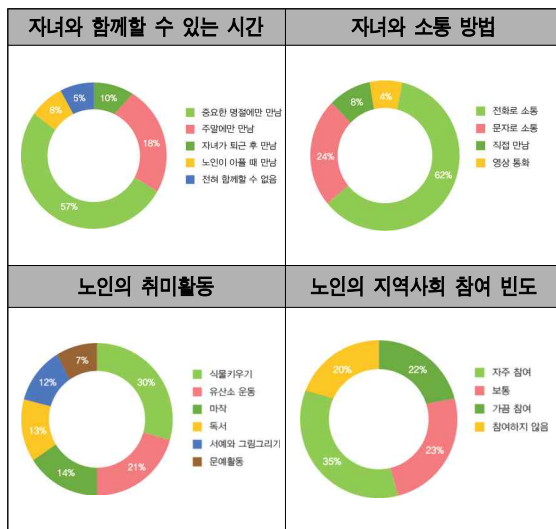
또한, 우한시는 ‘시민 화분 키우기 캠페인’을 진행하고 있는데 이는 이미 보편성을 가지고 있다. 우선, 정부가 시민들에게 화분 키우기를

권장하고 있다. 우한시 친환경 위원회가 기획한 시민들에게 무료로 꽃을 주는 친환경공익캠페인은 시민들에게 화분 키우기를 적극 추천하고 있다. 2009년을 시작으로, 벌써 8년 지속되었고, 시민들에게 누적해서 100개가 넘는 화분을 주었다. 8년 동안 이 캠페인은 400여개의 단지, 50만 여개 세대를 누볐다.

3. 사용자 조사 및 분석

3.1. 우한시 노인 생활실태 및 니즈

우한시 노인의 생활상과 그들의 니즈를 파악하기 위하여 우한시의 노인 밀집도가 비교적 높은 지역사회의 공원, 은행, 음식점 등에서 랜덤 샘플링의 방식으로 설문조사를 진행하였다. 또한 표본노인들을 선정하여 설문조사 후 방문인터뷰를 진행하였다. 설문조사는 총 200명을 대상으로 진행하였고, 그 중 유효한 설문 174장의 설문지의 수치를 분석하여 본 연구에 반영하였다. 다음은 우한시 노인들의 생활모습과 그들의 니즈를 파악하기 위하여 자녀와의 소통시간, 취미활동, 커뮤니티참여빈도 등에 대하여 조사한 것에 대한 결과이다.



[Fig. 2] The Daily Life Condition of the Elderly in Wuhan City

조사결과, 57%의 노인은 명절에만 자녀와 함께 보내고, 18%는 주말에, 5% 가량의 노인은 자녀들과 전혀 함께 할 수 없었다. 여가 활동은 전체 노인의 30%가 꽃이나 식물 키우기를 좋아하고, 21%는 유산소 운동 그리고 14% 가량의 노인은 마작을 하며 여가를 보냈다. 우한시 노인의 대부분은 자녀와 함께 하는 시간이

5) 程維金(2017), 우한시 화분묘목시장의 현재 상황 및 발전정책

적다.

상기 설문 외에, 본 연구조사는 노인들의 녹음 허락을 얻어 그 중 82명의 노인을 대상으로 현장 녹음 인터뷰를 진행하였다. 녹음자료의 분석을 통하여 “노인들이 지역사회 내의 타인에게 봉사과 같은 활동을 원하는지”, “원한다면 어떤 봉사를 원하는지 그것에 대하여 구체적으로 말해줄 수 있는지”에 대하여 인사이트를 발견했는데, 이에 관한 노인의 대답은 본 연구의 심층 연구를 가능하게 했으며 긍정적인 시사점을 제공했을 뿐 아니라, 본 연구와 후속 연구에도 중요한 데이터를 뒷받침해주었다. 이 질문과 대답의 구체적인 내용은 [표 2]를 참조한다.

[Table 2] The old man wants to provide services to others in the community.

	서비스 포인트	비율	활동 범위
1	지역사회 내 아이를 돌봄	16.2%	커뮤니티
2	지역사회 내 아이의 보충교육	35.1%	커뮤니티
3	애원동물 돌봄	25.6%	커뮤니티
4	화초나 채소를 재배 또는 수확	58.2%	커뮤니티, 동네 이외
5	수공예품 제작 및 전시	40.7%	커뮤니티
6	깨끗한 채소의 공급	30.2%	커뮤니티
7	지역사회 식당을 만들어 식사제공	51.1%	커뮤니티
8	대리구매 서비스 제공	28.4%	커뮤니티
9	함께 식사하기	34.5%	커뮤니티
10	노약자계층에게 봉사	17.6%	커뮤니티

설문조사와 인터뷰 자료의 정서적 분석을 통해 노인들의 5가지 수요에 대한 내용을 보완하여 노인들의 정서적 수요단계를 얻어냈다. 노인들의 정서의 5가지 요구사항은 가족 및 친지와의 소통, 활동참여, 정서적 공유, 자아가치 실현, 대인교류 등으로 나타났다.⁶⁾ 뿐만 아니라 우한시 노인들이 화훼재배를 통해 사회교류빈도를 높이려고 하며 외로움과 쓸쓸함을 해소하려고

6) Zhang Jingwen(2015), 工業設計研究

한다는 것을 알 수 있었다. 자세한 내용은 [표 3]에서 다룬다.

[Table. 3] An Analysis of the Emotional Demand of the Urban Aged

정서적 요구사항	내용
가족과의 소통	자녀와의 소통 친지와의 교류 친구와의 교류
활동참여	활동을 통해 기쁨을 얻음 지식을 통해 기쁨을 얻음 여가시간의 기쁨을 얻음
감정공유	이야기 공유 체험 공유 성과 공유
자아가치 실현	특기발휘 봉사자 되기 재취업
대인교류	새 친구 사귀기 생활소감 공유 지식의 학습과 공유

이미 노령화 사회에 진입한 수많은 노인들의 경우, 일상생활에서 화훼재배를 통해 거주 환경을 미화하고 꽃 감상을 통해 사교가 부족하여 생긴 외로움과 적적함을 달랜다. 우한시의 각 단지에서 인터뷰하는 도중 노인들이 화훼재배하는 사람들 가운데 주요 역할을 한다는 것과 식물을 가꾸는 것이 노인들의 일상생활의 필수적인 요소가 된 것을 발견하였다, 2017년 우한시 임업국과 임업국이 조직한 "제5회 우한시 가장 아름다운 화원가정" 이벤트 조직위원회가 통계한 참가 등록 상황에 따르면, 참가자의 연령은 노인이 위주로, 그중 60세 이상이 총인원의 79%를 차지했고, 45세 이하의 젊은 이들은 10%를 넘지 않았다.⁷⁾ 노인의 화훼 재배 기호를 한층 더 증명할 수 있었다.

3.2. 리서치를 통한 인사이트

노인들의 흥취와 애호에 따라 진행된 화훼 재배는 커뮤니티를 플랫폼으로 하여 관리하는 서비스이다. 노인은 커뮤니티를 통해 참여 신청을 한 뒤 관할 구역 내에서 화훼 재배지를 지정해, 커뮤니티 노인들에게 화훼 재배할 씨앗과 공구를 무료로 제공받아, 커뮤니티 직원들

7) 武漢“最美花園家庭”全城海選 家庭養花50盆以上可參評, <武漢晚報>, <http://news.cnhubei.com/xw/wuhan/201707/13867241.shtml>

이 주도적으로 노인들과 함께 화훼 재배를 하도록 협조한다. 화훼 재배라는 이벤트를 동네에 도입하면 커뮤니티 환경 개선에 유리할 뿐만 아니라 커뮤니티 사람들 사이의 거리를 가까이 하고, 노인의 외출을 증가시켜, 건강하고 친환경적이며 지속 가능한 동네 서비스이다. 화훼재배 커뮤니티 서비스는 다음의 부분들이 순서대로 진행된다. 1) 화훼재배 서비스의 수혜자를 분석하여 서비스 진행이 가능한지 여부를 파악한다. 2) 사전조사를 근거로 시니어 어르신을 재배경험이 있는 분, 약간의 경험이 있는 분, 경험이 없으나 관심이 있는 분, 경험이 전혀 없는 분을 서로 다른 그룹으로 분류한다. 이는 커뮤니티에서 화훼재배를 합리적으로 진행할 수 있게 해 줍니다. 3) 씨앗이 자라는 과정을 근거로 화훼재배의 과정이 시니어어르신들의 상호 커뮤니케이션에 긍정적 영향을 주는 주요요인이 되는지 확인한다. 4) 주요요인을 근거로 화훼재배 활동의 호응과정을 확인한다. 5) 주요과정을 근거로, 화훼재배 지역사회 중의 교육훈련장소, 보증재배지, 재배체험구역, 부가가치서비스구역, 전시판매 및 씨앗저장소를 건립한다. 6) 각 구역의 특징을 분석하여, 시니어실버의 사회교류 범위와 경로 확장 방법을 확립한다. 7) 사회교류 범위와 경로를 근거로 온 오프라인 교류의 관련활동을 확인한다. 8) 오프라인 활동의 특징을 근거로 기존 지역사회 내 시설, 설비 등을 개선하거나 새로 구입한다. 9) 온라인 특징과 노인 학습, 교우요구사항, 지역사회를 근거로 하여 뒷받침되는 소프트웨어 개발과 포어그라운드 PC, 앱 설계 등을 진행한다. 10) 온·오프라인 화훼재배 활동의 질서 있는 진행을 확보하기 위하여 지역사회는 지역사회 내·외의 화훼재배 전문가와 신체 건강한 직원을 유상으로 채용 할 수 있다. 11) 화훼재배 지역사회 발전의 필요에 근거하여 지역사회와 지역 내 고등학교, 기술연구소와 연합하여 고수입의 화훼재배 방법을 연구한다. 또한, 지역 내 디자인고등학교와 디자인 회사와 연합하여 고부가가치 상품을 연구 개발합니다. 12) 지역사회는 고수입 화훼, 고부가가치 상품에 의거하여 홍보와, 시장 마케팅투자를 확대하여 지역사회 시니어실버에 대한 더 많은 재취업기회를 제공 함과 동시에 사회 부담을 완화시킨다.

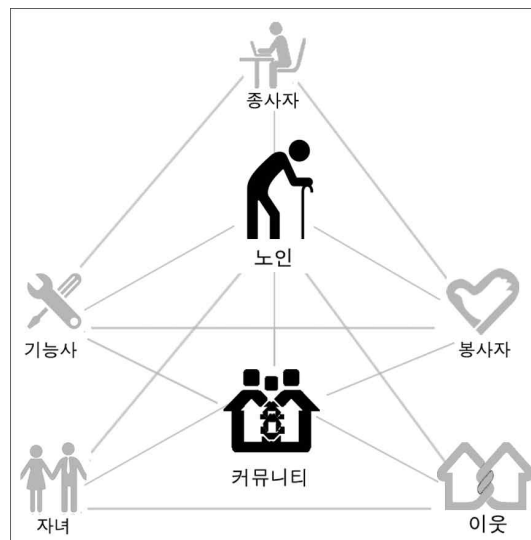
4. 화훼재배 커뮤니티 서비스 디자인 제안

4.1. 화훼재배 커뮤니티 서비스 가이드라인 제시

우한시 노인들을 상대로 진행한 화훼재배 커뮤니티는 프로그램의 이해 관계자들의 니즈분석으로부터 시작하여 수요에 대해 조사 분석을 진행하였다. 화훼재배의 프로세스를 상세히 조사하여 이 방안의 지속가능한 발전을 위해 합리적인 방안을 제시하려 노력하였다. 노인들의 프로그램 체험들을 그들의 정서적 안정뿐만 아니라 다양한 경제적 이익까지도 고려하여, 다양한 이해관계자들의 니즈를 충족시킨다.

화훼커뮤니티 서비스의 이해관계자

화훼커뮤니티 서비스에서 노인, 자녀, 이웃, 커뮤니티, 커뮤니티 관계자, 봉사자, 기술자(전문 기술지도사)등 서로 다른 이해관계자들이 [그림 3] 연관되어 있으며 그들은 전체 화훼커뮤니티시스템에 참여하며 각각의 이해관계자들은 시스템에서 서로 다른 역할을 하게 되고 니즈 또한 다르다.



[Fig. 3] Stake holders Map

화훼 재배 커뮤니티 서비스에서 주 제공자는 커뮤니티가 된다. 커뮤니티는 상응하는 기술적인 지도, 재배농지, 설비보수, 교실, 전시장, 저장소, 배양 등 관련 기술과 설비를 제공해야 된다. 뿐만 아니라 온라인 교류 및 공유 플랫폼의 구축과 유지 등을 해야 하고, 커뮤니티 일부 직원들은 온라인 및 오프라인의 전체적인 조율 및 관리업무를 해야 하며, 일부 직원들은 봉사자와 함께 노인들이 재배를 완성하는 중에 필요한 각

각의 사항에 대해 도움을 줘야 하며, 기술자(전문 기술지도사)는 주로 재배경험이 없는 노인들에게 온라인 지도와 오프라인 1대1 지도를 해야 한다. 노인들은 서비스를 제공받는 주 혜택자이다. 이 과정에서 노인들은 서비스를 누리면서 또 어느 정도 해당 시스템의 유지와 구축에 참여를 하게 되는데 그 속에서 자신의 특기와 장점을 발휘하게 된다. 이러한 상황에서 상대적으로 기타 서비스 혜택자인 자녀, 직장인, 어린이들로 말하자면, 노인들은 서비스 과정에 참여하는 자인 동시에 서비스의 제공자이기도 하다. 이 역시 노인들의 적극적인 참여를 충분히 이끌어낼 수 있으며 그들로 하여금 전 과정에서 성취감과 기쁨을 느낄 수 있도록 한다. [표 4]는 이해를 돕기 위해 서비스 혜택을 받는 이해관계자들을 정리한 것이다.

[Table. 4] Flow chart information for floriculture community design service system

서비스 단계	주요 서비스 대상	서비스 주요 내용	서비스 목적
재배 기술 지도 단계	노인, 커뮤니티 내부 장애인	1. 재배기술 지도 2. 커뮤니티 응용 3. DIY, 식물 표본, 선물, 포장에 관한 수업	1. 재배와 제작에 관한 지도 2. 노인의 커뮤니티 활용 3. 교류대상과 교류수단을 확대
종자와 모종을 기르는 단계	노인	좋아하는 종자와 모종을 선택	1. 소통의 빈도 증가 2. 장애인에게 가상 농장 제공
재배 체험 단계	노인, 자녀, 이웃	노인에게 파종, 육묘, 분주, 배토, 관수, 비배에 관한 도움	1. 노인과 자녀 간의 소통 증가 2. 노인의 교류범위 확대 3. 노인이 자신의 이야기를 나눔 4. 노인이 자신의 체험을 나눔 5. 노인은 감정을 공유
채집 체험 단계	노인, 자녀, 이웃	식물 표본, 말린 꽃, DIY를 만들 수 있는 꽃, 잎, 종자, 줄기, 뿌리 등을 재료로 수집	1. 노인과 자녀 간의 소통 증가 2. 노인의 교류범위 확대 3. 노인이 자신의 이야기를 나눔 4. 노인이 자신의 체험을 나눔 5. 노인은 감정을 공유
성과	노인, 자녀	노동의 성과를 나누다.(생화,	1. 노인과 자녀 간의 소통 증가

공유 단계	커뮤니티 내외부 직장인, 커뮤니티 내외부 아이 등	북마크, 카드 등)	2. 노인의 교류범위 확대 3. 노인이 자신의 이야기를 나눔 4. 노인이 자신의 체험을 나눔 5. 노인은 감정을 공유 6. 사회에 봉사 7. 자아가치를 높임
전시 판매 단계	노인, 사회구성원	1. 생화, 말린 꽃 전시회 2. 생화, 말린 꽃 판매	1. 노인의 교류범위 확대 2. 취업 기회를 제공 3. 자아가치 높임
부가가치 서비스 단계	노인, 자녀, 커뮤니티 내부 장애인	1. 핸드메이드 행사 개최 2. 생화, 말린 꽃 판매를 위한 포장 서비스 제공	1. 노인과 자녀 간의 소통 증가 2. 노인의 교류범위 확대 3. 노인이 자신의 이야기를 나눔 4. 노인이 자신의 체험을 나눔 5. 노인은 감정을 공유 6. 사회에 봉사 7. 취업기회 제공 8. 자아가치를 높임
저장 단계	노인, 자녀, 커뮤니티 내부 직장인 등	1. 종자, 모종을 저장 2. 꽃, 잎, 줄기, 뿌리 저장	화훼재배와 관련 서비스의 지속적 발전을 위한 기반 마련

화훼재배커뮤니티 프로세스

우한시 정부의 정책, 신문보도 등 데이터 수집, 그리고 노인의 애호와 관심, 일상 활동 등에 대한 조사 분석과 결합하여 아래의 화훼 생산과정과 노인의 재배 과정을 근거로 하여 준하는 화훼재배 프로그램 프로세스를[그림 4] 제시한다.

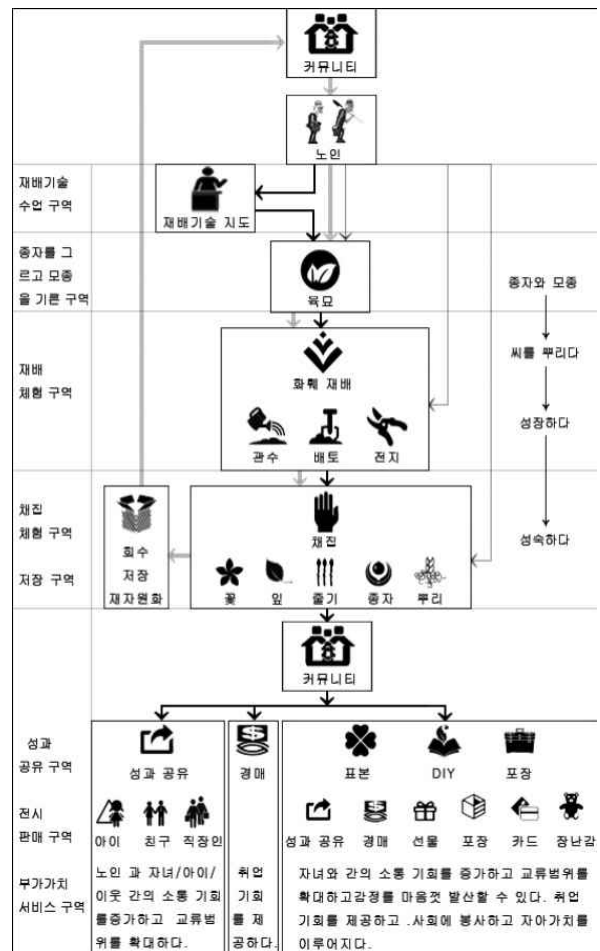
노인들이 화훼 재배 활동을 더 잘 진행할 수 있고, 자발적으로 지역 활동에 적극적으로 참여하고, 교류범위를 널리 하며, 화훼 재배 활동이 지속 가능한 생명력을 보장할 수 있기 위하여, 본 제안은 우선 노인의 수요로 부터 출발한다. 개개인의 노인들은 니즈가 다양하다. 예를 들어 노인들이 퇴직한 시기가 다르고, 집안의 손자 손녀들을 돌봐야 할 때가 있다. 그래서 노인이 화훼 재배 과정을 참여 할 때에, 자신의 수요에 따라 언제든지 재배 집단에 참여할 수 있다. 본

제안의 시스템 흐름 도는 첫째로 화훼가 성장 (씨앗 또는 새싹을 고른 다→재배→성장→성숙) 하는 과정을 순서로 정하고, 두 번째로는 노인들의 수요에 따라, 언제든지 재배 집단에 참여할 수 있다. 시스템 흐름 도에서는 참여하는 경로를 명확히 그려냈다. 화훼 재배지식이 부족한 노인들은 우선 강의실에서 학습한 후, 식물종류 선택구역에서 서로 다른 모종의 특징에 대해 배우고, 그 다음 재배구역에 가서 재배체험을 해도 된다. 재배하면서 노인들은 이웃, 기사, 봉사자들과 기쁨을 함께 나누고 수확 체험구역에서는 수확의 기쁨을 맛볼 수 있으며 또 가족, 직장인, 아이들에게 노동의 성과를 공유할 수 있다. 자신이 직접 재배한 화훼를 사회에 돌려주며, 공공장소에서 화훼전시 및 화훼판매를 진행하여 노인들의 사회교류를 촉진한다. 화훼재배 경험이 있는 노인 혹은 기타 사정으로 인해 정상적인 순서로 자주 재배체험에 참여를 못하는 노인들은, 개인사정에 따라 화훼재배체험의 한 구역을 임의로 선택하여 체험할 수 있으며 이를 통해 체험이 주는 정신적 만족감을 누리게 된다.

다음으로는, 노인들이 활동중에 더 많은 친구들을 사귀게 하기 위하여 노인들을 위해 교육 과학기술 보급단계, 모종선택 및 모종배양단계, 재배체험단계, 수확체험단계, 재배 결과물 나눔 단계, 판매전시 단계, 부가가치 서비스단계를 설치하였다. 각종 활동단계들을 설치한 이유는 사실상 노인들이 이웃, 자녀, 친지, 친구, 커뮤니티 직원, 봉사자 및 외부 사회와 더 교류할 수 있는 기회를 제공하고 커뮤니티 범위와 경로를 더 넓혀 노인들의 취미 활동을 더 확대하기 위한 공간을 마련하기 위함이다.

셋째, 본 시스템 흐름도의 우측 아래 부분은 화훼 재배 커뮤니티 디자인 서비스의 부가 가치 서비스 구역과 판매 구역이다. 이 두 구역의 조성은 노인의 정신적 욕구를 만족시킬 뿐만 아니라, 노인들에게 더 많은 취업 자리를 직접 만들어 주는 동시에, 본 프로젝트의 지속적인 발전을 위하여 견실한 기초를 이룰 수 있게 한다. 아울러 노인 과 가정의 경제적 부담을 감소시키는 것은 물론이고 정부와 사회의 부담도 덜어준다. 이렇게 여러모로 이익을 얻을 수 있는 지역 서비스 모델은 더 많은 노인들이 심리적 안정과

정신적 만족을 얻을 수 있도록 사회적으로 보급할 가치가 있다.



[Fig. 4] Flow chart of floriculture community service design system

마지막으로, 더 많은 노인들이 즐겁게 노년 생활을 즐길 수 있고 더 많은 외부 정보를 받아들일 수 있도록 지역 내 노인들과 도움이 필요한 다른 분들에게 의무적인 온라인 수업과 교류 체험 등의 서비스를 제공한다. 동시에 지역의 노인들을 위하여 재배 앱을 개발한다. 이는 노인들끼리 서로 교류하고 소통을 함에 있어서 편리함을 줄 뿐만 아니라, 도시 노인의 자녀들에게 부모와 거리감이 없는 소통 도구를 제공하여 수시로 부모의 상황을 살필 수 있어, 연락할 수 있도록 한다. 또한 부모를 멀리하는 자녀들이 편안하게 사회를 위해 더 많은 가치를 창출할 수 있도록 한다. 이는 서비스 시스템의 또 다른 핵심 가치의 하나이며, 지능사회 아래서의 지능지역, 지능가족을 더욱 잘 만족시키기 위하여 양호적인 기초 매트릭스를 구축하였다.

4.2. 우한시 노인을 위한 서비스 제안

사용자 조사 결과에 따라 앞에서 제공된 통합된 커뮤니티뿐만 아니라 우한시 노인의 정서적 측면을 도와 줄 수 있는 단일적인 서비스 또한 도출되었다. 앞에서 제시된 커뮤니티서비스와 함께 진행 되면 좋을 아이디어들을 제시한다. 첫 번째는, '원예치료체험zone'이다. 식물, 물, 흙 등의 자연과의 접촉횟수를 늘림과 동시에 노인들로 하여금 집 밖으로 나와 사람들과 교류하는 장소가 되기도 하여 노인들의 정서적 케어가 가능하다. 두 번째는 '화훼교육센터'이다. 노인들을 대상으로 분재, 모종, 꽃꽂이 등의 다양한 교육프로그램을 개발하여 노인들의 창업 및 재취업을 돕는다. 세 번째는 '화훼박람회'의 개최이다. 종자재배, 화훼, 묘목 연구개발, 생산, 판매, 전람회, 세계 주요 화훼와 묘목의 생산 등의 전반적인 화훼박람회를 우한시에서 개최하여 우한시를 화훼중심도시로 탈바꿈하고 이는 시민들의 정서적인 면에도 도움이 될 수 있다.

5. 결론

본 연구에서는 우한시 55세 이상의 퇴직 노인세대들을 대상으로 한 화훼커뮤니티에 관한 필요성을 증명하기 위한 다양한 연구와 배경조사가 이루어졌으며, 실제 서비스에 대한 가이드라인을 제시하여 그들의 어려움을 조금이나마 해결하는 데에 도움이 되고자 하였다. 이 서비스의 필요성과 배경에 관한 조사결과, 서비스의 예상되는 효과는 다음과 같이 크게 두 가지로 보인다. 첫 번째는 퇴직 노인세대들의 심리적 측면이다. 본 연구의 주 서비스인 화훼재배 커뮤니티는 홀로 삶을 선택한 노인세대들의 심리적 우울함(통합적-사회로의 격리 등을 느끼는 등 자의식 저하, 우울, 초조 등의 종합적 문제)을 해결해 줄 수 있을 것으로 예상된다.

두 번째는 사회 경제적 측면이다. 화훼재배, DIY 디자인, 드라이플라워의 제작과 판매 등의 프로그램은 노인들의 재취업기회를 제공할 뿐만 아니라 상업적 이익까지 견인 할 것으로 예상된다. 이는 우한시 정부의 고령화 사회의 지속가능한 양로서비스 신 모델을 구축하는 것이라는 목표와 부합할 수 있다. 본 연구의 후속연구로는 이 커뮤니티가 노인들의 삶과 그들의 정서적

측면에 실질적인 도움이 되는지에 대한 연구가 필요하다. 또한, 참여를 유도하는 방안이나 서비스를 지속가능하도록 하는 데에 대한 연구 또한 필요하다고 여겨진다.

참고문헌

- KELLY J R, STEINKAMP M W (1986). Later Life Leisure: How They Play in Peoria. *The Gerontologist*, vol. 26, 531-537.
- THEA F, CATHERINE T, MAUREEN C, et al (2013). The Walk the Talk Team: the Secrets of Highly Active Older Adults. *Journal of Aging Studies*, vol. 27, 398-409.
- François Jégou, Priya Bala, Ezio Manzini (2008). Collaborative services: Social Innovation and Design for Sustainability. Edizioni POLI. design.
- Wang Guo-sheng (2015). Service design and innovation. Machine Design Press.
- NESTA(2012). People powered health co-production catalogue. Nesta Operating Company.
- ZHU Li (2009, July). The Change and Choice of the Elderly Care in Chinese City. *Chinese Journal of Gerontology*, 29, 3159-3161.
- PAULA J (2011). Natural Neighborhood Networks: Important Social Networks in the Lives of Older Adults Aging in Place. *Journal of Aging Studies*, 25, 263-271.
- GAO Qin, RAO Pei-lun (2011). Investigation on the Development of Social Network Platform for the Elderly. *Chinese Journal of Gerontology*, 2011, 31, 303-307.
- TSAI T H, CHANG H T, CHANG Y M (2012). Sharetouch: a System to Enrich Social Network Experiences for the Elderly. *Journal of Systems and Software*, 85, 1363-1369.
- ZHU Shang-shang, ZHANG Yi-qi (2015). The Leisure Service Design for the Retired People in City Community. *Packging Engineering*, vol. 36, 5-9.
- Trapani, P. Lefort, M.-C. Molyneux, N. Papoutsaki, E. & Steinhorn, G. (2017). The Sustainable Whanau Challenge 2016: A multi-factor assessment tool to rank lifestyle shifts towards sustainability based on predicted impact. Unitec ePress innovateITP Research Reports (2). Retrieved from <http://www.unitec.ac.nz/epress/>

