

한국의 레트로 디자인 활용 방안으로서
북한의 그래픽 디자인 연구

A study of graphic design in North Korea
as a method of using retro design in South Korea

주저자

장 순 규 Jang, Soon-kyu

홍익대학교 일반대학원 디자인공예학과 시각디자인 전공 | Visual Communication Design, Hongik University
jeanskyu@gmail.com

투고일	2018.09.02	심사일	2018.10.24	게재확정일	2018.10.29
-----	------------	-----	------------	-------	------------

목 차

1. 서론
 - 1.1. 연구목적 및 배경
 - 1.2. 연구방법 및 범위
 2. 이론적 배경
 - 2.1. 레트로 디자인 의미와 발생
 - 2.2. 북한의 그래픽 디자인 현황
 - 2.3. 남북한 디자인의 교류 가능성
 3. 연구방법
 - 3.1. 레트로 디자인의 경험 요인 분류
 - 3.2. 설문조사
 4. 연구결과
 - 4.1. 서체 활용 전략의 선호도 여부
 - 4.2. 서체에 따른 브랜드 경험의 영향 여부
 5. 결론
- 참고문헌

Keyword

북한 디자인, 디자인 전략, 레트로 디자인, 디자인 경험, VX 디자인
North Korea design, Design strategy, Retro design, Design experience, Visual experience design

Abstract

Retro design is a design that evokes the nostalgia of memories in the past age style for people living in modern society. Currently, in case of Korea, people can experience retro design in various field in Korea. Following the trend of retro designs in Korea, This study research affect of North Korean design on Korean retro design. Because North Korea design is reminiscent of Korea in 1960 ~ 1970. Therefore, We studied how North Korean design affects four factors 'contradictory coexistence', 'value of heritage', 'perpetually' and 'homage' of retro design for Koreans. As a result of the study, North Korea design influenced the past and emotions as contradictory coexistence factor. Value of heritage factor such as history, culture and heritage have had more than average impact. The perpetually factor of nostalgia and connected generation had more than average impact, but convergent evolution had less than average impact. Finally, North Korea design is felt in 1970 ~ 1980 as homage factor, which is the reason why the lack of printing technology, the texture of printed paper, and the calligraphy are reminiscent of the past.

논문요약

현대 사회를 살아가고 있는 사람들에게 과거 시대 양식으로 추억의 향수를 불러일으키는 디자인을 레트로 디자인이라고 한다. 현재 한국에서도 다양한 디자인에서 레트로 디자인을 확인할 수 있다. 이러한 현상을 바탕으로 본 연구는 북한의 디자인이 한국 레트로 디자인에 미치는 영향을 연구하고자 한다. 이는 북한의 디자인이 한국의 1960~70년대를 연상하게 되기 때문이다. 이에 따라 한국인에게 북한의 디자인이 레트로 디자인의 4가지 요인 모순공존, 전통가치, 영속성, 존경에 어떠한 영향을 미치는지 연구했다. 연구 결과로 북한의 디자인은 모순공존의 요인으로 과거와 감성에 영향을 미쳤다. 전통가치 요인인 역사, 문화, 유산은 평균점 이상의 영향을 미쳤다. 영속성 가치인 과거의 향수, 세대의 연결에 평균 이상의 영향을 미쳤지만, 수렴과 진화에는 평균 이하의 영향을 미친다 확인했다. 존경 요인으로 북한 디자인은 한국의 1970~1980으로 느껴지며, 이는 부족한 인쇄기술과 인쇄된 종이의 질감, 붓글씨가 과거를 연상하는 요인으로 조사되었다.

1. 서론

1.1. 연구목적 및 배경

현대 사회를 살아가고 있는 사람들에게 과거 시대 디자인 양식은 추억의 향수를 불러일으킨다. 신동협(2014)는 과거 회상과 양식을 의미하는 ‘복고풍’ 용어는 패션을 넘어 우리가 사용하는 다양한 디자인 영역에 반영되기 이르렀다고 한다.¹⁾ 이러한 과거의 경험을 현대 사회에서 되살리는 복고주의 디자인 전략을 ‘레트로(retro)’라고 부른다. 위키피디아 사전에서 레트로는 ‘Retrospect’의 줄임말로 과거에 대한 전통과 체제를 그리워함에 모방하려고 하는 행위를 의미한다.²⁾ 조은선(2012)은 레트로가 디자인의 전략으로서 활성화된 이유를 현대 사회에 지친 사람들에게 과거의 양식을 통해 정신적 상실감과 감성적 욕구를 만족시키며, 기성세대와 현대세대를 이어주는 하나의 문화코드로 자리를 잡았기 때문이라 정의했다. 이처럼 레트로 디자인은 과거의 양식을 그대로 사용하는 것이 아니라, 과거의 양식과 감성을 바탕으로 현대 시대에 맞게 리디자인(Re-design)하는 것을 의미한다고 볼 수 있다. 본 연구는 상기의 내용을 바탕으로 한국의 과거를 연상시키는 레트로 디자인을 연구하고자 한다. 이를 위해 북한의 디자인을 바탕으로 조사를 진행한다. 이는 다양한 매체를 통해 접하는 북한의 디자인이 한국의 과거를 연상시키기 때문이다. 또한 같은 언어와 문자를 사용하는 한 민족으로서 북한의 디자인은 한국의 디자인에 영향을 미칠 수 있을 것이라 예측한다.

1.2. 연구방법 및 범위

연구는 북한의 패키지, 포스터 디자인을 바탕으로 한국의 수용자들이 레트로 디자인으로서 어떠한 영향을 미치는지를 조사한다. 조사 진행을 위해 북한의 정치적 선전 또는 북한의 지명이 직접적으로 노출된 디자인은 배제한다. 이는 북한의 디자인으로 인지할 경우 한국의 레트로 디자인과 거리를 두고 조사에 임할 수 있기 때문이다. 연구 진행은 레트로 디자인에

대한 선행 연구에서 도출한 모순공존, 전통가치, 영속성, 존경 4가지 요소를 바탕으로 만든 질문으로 질의응답을 진행한다. 위 과정을 통해 본 연구는 북한의 디자인이 한국인 수용자에게 레트로 디자인으로 활용 가능한지 여부를 확인한다. 이 과정을 통해 북한의 디자인을 한국의 레트로 디자인에 활용하는 방안으로서 남북한의 분단된 역사로 형성된 문화의 차이를 극복하는데 밑거름이 되고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 레트로 디자인 의미와 발생

디자인의 역사를 보면 인간의 본연에 내재되어 있는 감성이 심리적인 가치를 부흥하고자 열망이 일어났다. 이명기(2010)는 레트로의 의미를 다양한 용어로 풀이될 수 있는바 ‘복고풍’, ‘원점회기’, ‘과거지향’, ‘회고’, ‘과거로의 환원’ 등의 의미로 나타낼 수 있고, 이러한 경향은 과거양식과 과거의 취향에 대해서 향수를 느껴 과거의 것을 재현하는 일종의 복고주의적 경향을 의미한다고 정의했다.³⁾ 이에 따라 과거에 유행하던 양식이나 스타일을 현대적으로 재해석하여 과거의 향수적 감성을 자극하는 디자인이 탄생하는 것을 레트로 디자인으로 정의할 수 있다. Design report(1999)에 따르면 레트로 디자인은 과거의 스타일을 차용하여 현대적 디자인 언어로 재창조하는 현상은 디자인에 있어 사고의 자유로운 교환과 절충주의적(Eclecticism) 표현방식을 추구하는 포스트 모더니즘의 사조로서 거대한 물질문명의 사회에서 친숙한 과거의 감성을 마케팅 도구로 활용되는 분야로 정의했다.⁴⁾

이러한 레트로 디자인의 문화적 현상에 따라 국내에서도 1960~1980년 시대 감성을 바탕으로 한 디자인이 등장하고 있다. 서체 디자인을 개발하는 ‘산돌 커뮤니케이션’의 경우 1970~1980년대의 제4공화국과 제5공화국의 격동기 시대상황을 바탕으로 ‘격동체’ 서체를 개발하였다. 또한 ‘우아한 형제’는 자사 서비스인 배달의 민족의 기업 전용서체로서 1960~1970

1) 신동협. (2014) 포터블 오디오 기기에 나타난 레트로디자인 특성에 관한 연구 - 미국 크로슬리 회사 제품을 중심으로, 건국대학교 석사학위논문

2) 위키피디아.(2018) ‘레트로’ 2018년 8월 검색 (<http://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%A0%88%ED%8A%B8%EB%A1%9C>)

3) 이명기. (2000) 레트로 디자인 동향 고찰 - 자동차 스타일을 중심으로, 디자인학연구, 13(4), p.95-103.

4) Design report. (1999) p.6-7. (이명기. (2000) 레트로 디자인 동향 고찰 - 자동차 스타일을 중심으로, 디자인학연구, 13(4), p.96-97에서 재인용)

년대 한국의 간판을 모티브로 한 서체를 개발하였다. 또한 '산돌티움'은 1970~1990년대 한국 교과서에서 볼 수 있던 친근한 그림을 바탕으로 SNS에서 사용할 수 있는 이모티콘인 '바른생활' 시리즈를 개발했다. 이는 [Fig. 1], [Fig. 2], [Fig 3]과 같다.



[Fig. 1] 우리나라 격동기를 재조명하는 산돌 격동체



[Fig. 2] 유아한형제 서체



[Fig. 3] 산돌 티움의 바른생활 이모티콘 시리즈

CGV에서는 만우절 마케팅으로 개봉하고 있는 모든 영화의 포스터를 1970~1980년대 스타일로 수정하여 배포하였다. 이는 [Fig. 4]와 같다.



[Fig. 4] CGV의 만우절 기념 포스터 모음

2.2. 북한의 그래픽 디자인 현황

박암중(2014)은 북한의 디자인은 북한 헌법 제3장 문화항목 41조와 52조를 바탕으로 이루어져 있다 주장한다.5)

조선민주주의 인민공화국은 사회주의 근로자들을 위하여 복무하는 참다운 인민적이며 혁명적인 문화를 건설한다. 국가는 사회주의적 민족문화건설에서 제국주의의 문화적 침투와 복고주의적 경향을 반대하며 민족문화유산을 보호하고 사회주의 현실에 맞게 계승하여 발전시킨다 (41조).

국가는 민족적 형식에 사회주의적 내용을 담아 주체적이며 혁명적인 문화예술을 발전시킨다 (52조).

상기 41조와 52조를 바탕으로 제작된 북한 디자인의 분야별 특징은 아래 [Table 1]과 같다.

[Table 1] 북한 디자인의 분야별 특징

분류	특징	내용
포스터	가장 큰 비중, 기념행사, 질보다 양, 단조로운 스타일	우상, 선동, 주체사상, 혁명, 이익
출판	공식기관 발행, 전면 시로쓰기, 딱딱하고	주체사상 당 학습자료, 감성감정은

5) 박암중. (2014) 북한 디자인의 이론적 배경과 특성에 관한 연구, 디지털디자인학연구, 14(1), p.851-862

	확실적, 철저한 그리드, 명조계열	사설 고정 수기, 기행문, 소설 등 출판이나 신문에는 다양한 서체 사용
타이포 그래피	가독성 높음, 역삼각형 구도	
패키지	내용물이나, 상표를 직접적으로 노출, 인삼 술과 차의 패키지는 수준이 높음, 특산품에 대한 패키지 향상	사진보다 그림 활용의 빈도 높음

평화문제연구소의 인터뷰에 따르면 북한의 디자인은 기업이나 소비자의 요구에 의한 것과 달리 국가 주도에 따른 체제 유지에 적극 활용되는 ‘국가를 위한 디자인’이 발전하며, 사회주의 이데올로기에 적합하며, 당의 지침이나 지도자의 취향에 따른 결과물이 탄생했다고 전한다.⁶⁾ 동아일보의 인터뷰에서 최범 디자인 평론가는 색상 배합은 환한 분홍과 빨강을 기반으로 초록, 파랑, 노랑을 곁들여 사용한 북한의 디자인에 대해서 전반적으로 단조롭고 소박하며 사회주의적 감성을 드러낸다 평가했다. 또한 같은 기사의 박승호 이화여대 융합콘텐츠학과 교수는 북한이 세계로부터 고립되어 조선의 전통적 색감과 형태미, 혁명적 형식미를 느끼게 발전시킨 것 같기 때문에 인쇄기술은 낙후됐으며, 컴퓨터 없이 손으로 그린 거친 사실주의는 타임머신을 타고 과거로 돌아간 느낌을 준다 평가하였다. 따라서 이데올로기적 요소를 바탕으로 제작된 북한의 디자인은 한국의 1970~1980년대를 연상시키는 스타일로 보인다고 이야기 했다.⁷⁾ 니콜라스 보너(N. Bonber)의 북한 그래픽 디자인 자료집에서 북한 디자인에 대하여 [Fig. 5]와 같이 정리한다.⁸⁾



[Fig. 5] 북한의 그래픽 디자인

6) 선수현. (2015, 8). 통통인터뷰 기사. 평화문제연구소 기사 (<http://unikorea21.com/?p=6541>)



2.3. 남북한 디자인의 교류 가능성

21세기에서 문화요소는 산업의 중요한 부분으로 발전해가고 있다. 이에 따라 각 국가는 고유한 문화를 토대로 부가가치 높은 상품을 개발하고 있다. 이러한 영향에 따라 디자인 또한 문화요소를 상품화하는 역할에 대한 중요성이 강조되고 있다. 현재 반세기에 가까운 분단으로 남북한의 문화에는 이질감이 있지만, 같은 언어와 말을 쓰는 동일 민족으로서 남북한의 문화에는 동질감이 존재한다. 박암중(2004)은 남북한의 디자인 문화 교류에 있어서 정치색이 배제된 포스터, 일러스트레이션, 지역 문화 및 특산 브랜드 개발, 서체 개발을 발전 가능한 분야로 지정하였다.⁹⁾ 이에 따라 남북한의 분단으로 정의되는 역사적인 요소와 동일한 언어와 문자를 사용하는 동질감을 바탕으로 한반도만의 문화요소가 탄생할 수 있을지 모른다고 할 수 있다.

7) 김선미. (2017, 10) 디자인 in 북한 여전히 과거형 기사. 동아일보, (<http://news.donga.com/Culture/more29/3/all/20171018/86801118/1>)

8) N, Bonner. (2017), Made in North Korea. Phaidon

9) 박암중. (2004) 북한 디자인의 특성과 남북한 디자인 교류에 대한 연구, 한국디자인학회, 5, p.258-259

3. 연구방법

상기의 내용을 바탕으로 본 연구는 북한의 디자인이 한국과 문화교류 및 한반도만의 문화요소로서 가능성을 확인하고자 한다. 이를 위해 앞선 인터뷰에서 북한의 디자인은 한국의 1970~1980년대를 연상하게 만드는 요소가 있다는 내용을 바탕으로, 북한의 디자인이 한국의 레트로 디자인으로서 활용 가능여부와 함께 한국인 수용자에게 어떠한 영향과 경험 요소를 불러일으키는지에 대하여 연구하고자 한다.

3.1. 레트로 디자인의 경험 요인 분류

본 연구는 현재 1970~1980 시대를 연상시키는 레트로 디자인에 어떠한 요소가 작용하는지 도출하고자 한다. 이에 따라 남미경(2018) 연구에 따르면 소비자들은 새로운 기술을 낯설어하며 직접적으로 체감하기를 꺼리고 친근, 익숙한 것, 감성을 충족시켜줄 수 있는 제품을 통한 안도감을 느끼고 추억에 기반 한 삶의 가치를 중시하는 경향을 보이기 때문이라 했다. 이를 바탕으로 현대사회에서 레트로 디자인이 영향을 미치는 뉴 레트로(New retro)의 주요 요소인 모순공존, 전통가치, 영속성, 존경의 요인을 도출했다.¹⁰⁾ 상기 요소를 바탕으로 남북한 디자인 특징을 [Table 2]와 같이 정리하였다.

[Table 2] 북한 디자인의 분야별 특징

분류	특정요인
모순 공존 (contradictory coexistence)	과거 vs 현재 (past vs present) 감성 vs 이성 (emotion vs rationality) 남한 vs 북한 (Republic of Korea vs Democratic People's Republic of Korea) 자본주의 vs 사회주의 (capitalism vs socialism) 고객 vs 당 (customer vs communist party)
전통가치 (value of heritage)	역사 (history) 문화 (culture) 유산 (Heritage)
영속성 (perpetually)	과거의 향수 (nostalgia) 세대 연결 (connected generation) 수렴 진화 (convergent evolution)
존경 (hommage)	1960~1980 소재 (material) 컬러 (color) 형태 (form) 스타일 (style)

10) 박성미. (2017, 04) 밀라노 디자인 위크를 통해 바라본 2017년 디자인 키 트렌드, LG house design center (남미경. (2018). 감성과 신기술 결합에 의한 뉴레트로 디자인 연구. 한국디자인문화학지, 24(2), p.210 재인용.)

3.2. 설문조사

본 연구는 [Table 2]의 구분 요소를 바탕으로 질의 응답을 진행한다. 질문을 위해 북한의 디자인을 선정하였는데, 여기에는 정치적 선전 및 북한의 지명이 배제된 디자인을 선택했다. 이는 북한의 정치 선전과 지명을 보게 될 경우, 질의응답자가 북한의 디자인으로 인지하여 답변을 하게 될 우려가 있기 때문이다. 이러한 내용을 바탕으로 북한의 포스터와 패키지 디자인은 니콜라스 보너의 북한 그래픽 디자인 자료집에서 선별하였다. 선별 자료는 [Fig. 6]와 같다.



[Fig. 6] 설문 전 공개하는 북한 디자인 자료

[Fig. 6]를 바탕으로 한 질문내용은 북한의 디자인이 한국인에게 있어 과거와 현재 중 어느 시대로 느껴지는지, 감성과 이성 중 어느 부분으로 느껴지는지, 그리고 현재 북한에서 사용하는 디자인이 한국인 수용자에게는 과거의 향수로 느껴질 수 있는지, 레트로 디자인의 역할로서 세대간의 연결이 가능한지, 과거와 현재를 이어주는

수렴과 진화를 이루는지를 조사한다. 또한 북한의 디자인을 한국인들이 어느 시대의 디자인이라 인식하는지와 그 요인을 주관식으로 질문한다. 이를 정리한 질문내용은 [Table 3]과 같다.

[Table 3] 질문내용

분류	질문
모순공존 (contradictory coexistence)	위 그림을 보고, 하기의 요소 중 어느 쪽의 요인이 영향을 미치는지 선택해주세요.
	(과거) - (현재) - (양쪽 포함)
	(감성) - (이성) - (양쪽 포함)
전통가치 (value of heritage)	위 그림을 보고 하기의 요소가 어느 정도 영향을 미치는지. 낮을수록 1점, 높을수록 5점을 선택해 주세요.
	역사 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
	문화 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
	유산 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
영속성 (perpetually)	위 그림을 보고 하기의 요소가 어느 정도 느껴지는지. 낮을수록 1점, 높을수록 5점을 선택해 주세요.
	과거 향수 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
	세대 연결 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
	수렴 진화 (① - ② - ③ - ④ - ⑤)
존경 (homage)	위 그림을 보고 소재/컬러/형태/스타일의 요소가 어느 시기의 것 같은지 선택해주세요.
	①1960~1970 ②1970~1980 ③1980~1990, ④1990~2000 ⑤2000~2010
	위와 같이 선택한 요인에 대하여, 어떠한 부분이 영향을 미쳤는지 간략히 작성해주세요.(주관식)

연구의 목표는 레트로 디자인의 4가지 요소를 분류하였을 경우, 첫째 모순공존에서는 어느 부분의 영향을 더 받는지 확인한다. 둘째 전통가치와 영속성에서 수용자에게 평균 이상의 영향을 주고 있다는 것을 확인한다. 마지막으로 존경에서 어느 시대의 디자인인지 구분하고, 그에 영향을 주는 요인이 무엇인지를 발굴하는데 있다. 이를 통해 북한의 디자인은 한국인에게 상기의 레트로 디자인의 요소가 평균 이상의 영향을 발휘한다고 연구의 가설을 설정했다.

4. 연구결과

본 연구는 20~30대 남녀 70명을 대상으로 진행되었다. 연구 결과는 각 요인에 따라 분류하여 정리하였다.

4.1. 모순공존 요인의 결과

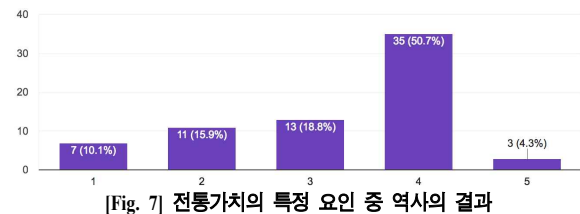
질의응답자는 모순공존 요인의 질문에서 과거는 53명(75.7%), 감성은 48명(68.6%)이 선택하였다. 그 다음으로는 현재를 13명(18.6%), 이성을 21명(30%)이 선택하였다. 마지막으로 양쪽 포함여부는 4명(5.7%), 1명(1.4%)를 선택하였다. 이를 [Table 4]로 정리하였다.

[Table 4] 모순공존 요인 조사의 결과

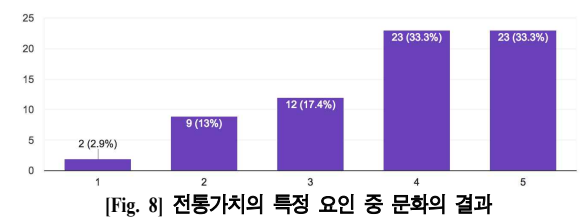
분류	특정 요인	결과	
모순공존 (contradictory coexistence)	과거 현재	과거	75.7% (53명)
		현재	18.6% (13명)
		양쪽 포함	5.7% (4명)
	감성 이성	감성	68.6% (48명)
		이성	30% (21명)
		양쪽 포함	1.4% (1명)

4.2. 전통가치 요인의 결과

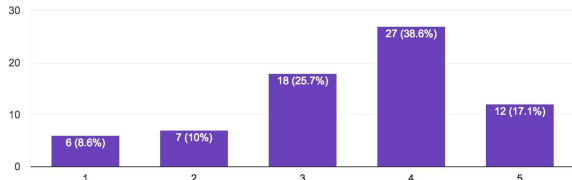
질의응답자는 전통가치 요인 중 첫 번째 특정 요인인 역사에 대해서 가장 낮은 점수인 1점은 7명(10.1%), 2점은 11명(15.9%), 3점은 13명(18.8%), 4점은 35명(50.7%), 가장 높은 점수 5점은 3명(4.3%)이 선택하였다. 이는 [Fig. 7]과 같다.



두 번째 특정 요인은 문화는 1점이 2명(2.9%), 2점이 9명(13%), 3점이 12명(17.4%), 4점이 23명(33.3%), 5점이 23명(33.3%)과 같다. 이는 [Fig. 8]과 같다.



세 번째 특정 요인은 유산은 1점이 6명(8.6%), 2점이 7명(10%), 3점이 18명(25.7%), 4점이 27명(38.6%), 5점이 12명(17.1%)과 같다. 이는 [Fig. 9]과 같다.



[Fig. 9] 전통가치의 특정 요인 중 유산의 결과

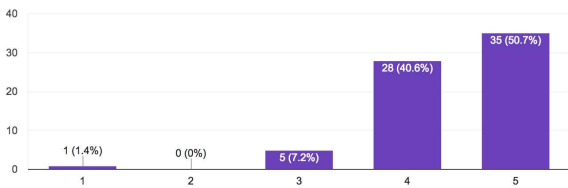
전통가치의 세 특정 요인들 평균 점수는 역사 3.18 점, 문화, 3.75점, 유산 3.45점으로 평균 점수 3점 보다 높다는 것을 확인했다. 이는 [Table 5]과 같다.

[Table 5] 전통가치의 특정 요인들의 평균

분류	특정 요인	선택	평균	
전통가치 (value of heritage)	역사	1점	10.1%(7명)	3.18
		2점	15.9%(11명)	
		3점	13.8%(13명)	
		4점	50.7%(35명)	
		5점	4.3%(3명)	
	문화	1점	2.9%(2명)	3.75
		2점	13%(9명)	
		3점	17.4%(12명)	
		4점	33.3%(23명)	
		5점	33.3%(23명)	
	유산	1점	8.6%(6명)	3.45
		2점	10%(7명)	
		3점	25.7%(18명)	
		4점	38.6%(27명)	
		5점	17.1%(12명)	

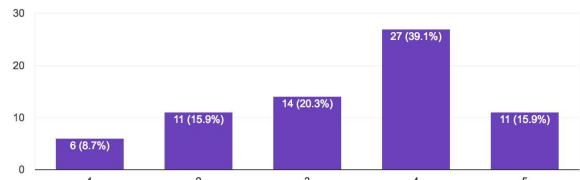
4.3. 영속성 요인의 결과

질의응답자는 영속성 요인 중 첫 번째 특정 요인인 과거 향수에 대해서 가장 낮은 점수인 1점은 1명 (1.4%), 2점은 0명(0%), 3점은 5명(7.2%), 4점은 28명(40.6%), 가장 높은 점수 5점은 35명(50.7%) 이 선택하였다. 이는 [Fig. 10]과 같다.



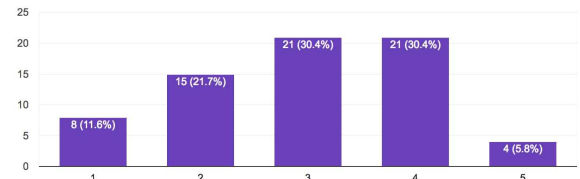
[Fig. 10] 영속성의 특정 요인 중 과거의 향수 결과

두 번째 특정 요인인 세대 연결에서는 1점이 6명 (8.7%), 2점이 11명(15.9%), 3점이 14명(20.3%), 4점이 27명(39.1%), 5점이 11명(15.9%)이 선택하였다. 이는 [Fig. 11]과 같다.



[Fig. 11] 영속성의 특정 요인 중 세대의 연결 결과

세 번째 특정 요인인 수렵 진화에서는 1점이 8명 (11.6%), 2점이 15명(21.7%), 3점이 21명 (30.4%), 4점이 21명(30.4%), 5점이 4명(5.8%)이 선택하였다. 이는 [Fig. 12]과 같다.



[Fig. 12] 영속성의 특정 요인 중 수렵과 진화 결과

영속성의 세 특정 요인들 평균 점수는 과거의 향수 4.32점, 세대의 연결, 3.32점, 수렵과 진화 2.92점으로 과거 향수, 세대 연결은 평균 점수 3점 보다 높고, 수렵 진화는 평균 점수보다 낮다 확인했다. 이는 [Table 6]과 같다.

[Table 6] 전통가치 요인들의 평균

분류	특정 요인	선택	평균	
영속성 (perpetually)	과거 향수	1점	1.4%(1명)	4.32
		2점	0%(0명)	
		3점	7.2%(5명)	
		4점	40.6%(28명)	
		5점	50.7%(35명)	
	세대 연결	1점	8.7%(6명)	3.32
		2점	15.9%(11명)	
		3점	20.3%(14명)	
		4점	39.1%(27명)	
		5점	15.9%(11명)	
	수렵 진화	1점	11.6%(8명)	2.92
		2점	21.7%(15명)	
		3점	30.4%(21명)	
		4점	30.4%(21명)	
		5점	5.8%(4명)	

4.4. 존경 요인의 결과

질의응답자는 존경의 질문에서 북한의 디자인을 1960~1970년으로 16명(22%), 1970~1980년으로 33명(47.1%), 1980~1990년으로 9명(12.9%), 1990~2000년으로 2명(2.9%), 2000~2010년으로 10명 (14.3%) 느끼고 있었다. 이는 [Table 7]과 같다.

[Table 7] 전통가치 요인들의 평균

분류	특정 요인	선택
존경 (hommage)	1960~1970	22% (16명)
	1970~1980	47.1% (33명)
	1980~1990	12.9% (9명)
	1990~2000	2.9% (2명)
	2000~2010	14.3% (10명)

상기의 선택에 대하여, 어떠한 부분이 영향을 미쳤는지에 대한 주관식 답변에서 주로 디자인의 인쇄상태와 종이의 질감(texture), 서체에 대한 의견이 주를 이루었다. 의견은 20세기 중후반의 1960~1990년과 21세기와 가까운 1990~2010년대로 구분지어 답변을 확인하였다. 1960~1990년대를 선택한 질의응답자는 종이 상태가 오래된 것 같은 질감에 따라 오래된 디자인이라 느꼈다는 답변, 과거 사용하던 붓글씨의 서체에서 과거를 느꼈다는 답변, 종이에 고르게 인쇄되지 못하고 얼룩이 있다는 부분에서 인쇄 기술의 부족이라는 측면이 과거를 떠올리게 만들었다 답변을 하였다. 또한 어린 시절부터 보아왔던 친숙한 디자인이기 때문에 과거를 떠올리게 만들었다는 답변도 있었다. 1990~2010년을 선택한 질의응답자는 채도가 낮은 컬러를 사용해 오래되 보였지만, 컬러 조합이 세련되었다는 의견에서 근래 과거를 모티브로 한 디자인 결과물 같다는 답변을 하였다. 그리고 붓글씨와 컴퓨터에서 사용할 것 같은 서체의 조합이 최근 기술로 제작한 옛 느낌의 디자인과 같다는 의견이 있었다. 또한 직관적인 서체와 이미지의 배열이 깔끔하게 떨어지기 때문에 컴퓨터로 과거의 느낌을 표현하기 위해 디자인 한 현대의 결과물로 연상시킨다 하였다. 상기의 내용 정리는 [Table 8]과 같다.

[Table 8] 서체에 따른 브랜드 구분 여부

선택	의견
1960~1970	<ul style="list-style-type: none"> • 붓글씨 (현대에서 사용하는 트랜디한 손글씨가 아니라 연상됨.) (과거 서예와 같은 글자체로 연상됨.)
1970~1980	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄상태 (균일하게 색이 분포되어 있지 않음.) (얼룩이 생긴 공간이 있기 때문에, 인쇄기술이 좋지 못한 과거로 연상됨.) (깔끔하게 색처리가 되지 못하고, 뭉개진 부분 존재함.)
1980~1990	<ul style="list-style-type: none"> • 종이질감(texture) (찢어진 부분이 오래된 물건 같음.) (질감이 보이는 종이를 쓴 것이 오래된 물건의 느낌을 불러일으킴.)

1990~2000	<ul style="list-style-type: none"> • 세련된 조합 (색감의 조합이 세련됨.) (붓글씨와 컴퓨터 서체가 세련되고 사용)
2000~2010	<ul style="list-style-type: none"> • 깔끔한 배열 (서체와 이미지가 깔끔하게 배열되어 과거 손으로 직접 그려 만든 느낌 보다, 컴퓨터로 작업한 느낌이 든다.)

5. 결론

본 연구는 북한의 디자인으로 한국의 레트로 디자인에 활용할 수 있는 영향을 발굴하여, 남북한의 문화적 차이를 극복하고 문화 교류에 밑거름이 되는 목적으로 진행되었다. 연구에서 북한 디자인을 선택한 이유는 부족한 인쇄기술과 같은 문자와 언어를 사용한다는 측면에서 한국의 과거를 연상시킬 수 있기 때문이다. 이에 따라 북한의 디자인으로 인식할 수 있는 정치적 선전 메시지 및 북한의 지명이 있는 디자인을 제외하여 질의응답을 진행했다. 질의응답은 선행연구에서 추출한 레트로 디자인의 형성 4가지 요인 모순공존, 전통가치, 영속성, 존경으로 진행하였다. 연구의 결론은 아래와 같다.

첫째, 모순공존 요인으로 북한의 디자인은 한국의 수용자에게 과거로 느껴지며, 이에 감성적인 영향을 받는다 확인했다.

둘째, 전통가치 요인으로 북한의 디자인은 한국의 수용자에게 역사와 문화, 유산의 특정이인이 평균 이상이 영향을 미친다는 것을 확인했다.

셋째, 영속성 요인으로 북한의 디자인은 한국의 수용자에게 과거 향수, 세대 연결에 영향을 미치지만, 수렴 진화에 대해서는 평균 이하의 영향을 미친다 확인하였다.

넷째, 존경 요인으로 북한의 디자인은 한국의 수용자에게 주로 1970~1980년 디자인으로 느껴진다 확인했다. 이에 따른 요인으로 붓글씨 서체가 오래된 느낌을 주며, 인쇄상태가 고르지 못한 점과 오래된 종이 질감이 영향을 미친다 확인했다. 하지만 세려된 컬러의 조합과 서체와 이미지의 깔끔한 배열은 오히려 수용자에게 현대의 기술로 과거의 양식을 구현하는 디자인으로 인지되어 2000~2010년 디자인으로 느껴지게 만들었다.

상기의 내용을 바탕으로 레트로 디자인의 요인 중 수렴 진화를 제외한 모든 요인은 수용자에게

게 평균점 이상의 영향을 미친다 확인했다. 이에 따라 북한의 디자인은 한국의 레트로 디자인으로서 활용이 가능하다는 가설을 수립했다. 하지만 본 연구는 북한의 디자인과 한국의 레트로 디자인을 직접 비교분석하지 못한데 한계가 있다. 따라서 추후 연구로는 남북한 디자인의 직접 비교를 통해 수용자의 선호도 및 레트로 디자인에 미치는 직접적인 영향에 대한 선행 연구가 진행되어야 할 것이다.

참고문헌

- 김선미.(2017, 10). 디자인 in 북한 여전히 과거형 기사, 동아일보
- 박성미.(2017, 04). 밀라노 디자인 위크를 통해 바라본 2017년 디자인 키 트렌드, LG house design center (남미경.(2018). 감성과 신기술 결합에 의한 뉴레트로 디자인 연구. *한국디자인문화학지*, Vol.24(2), 210 재인용.)
- 박암중.(2004). 북한 디자인의 특성과 남북한 디자인 교류에 대한 연구. *한국디자인학회*, Vol.5, 258-259.
- 박암중.(2014). 북한 디자인의 이론적 배경과 특성에 관한 연구. *디지털디자인학연구*, Vol.14(1), 851-862.
- 선수현.(2015, 8). 통통 인터뷰, 평화문제연구소 기사
- 신동협.(2014). 포터블 오디오기기에 나타난 레트로 디자인 특성에 관한 연구 - 미국 크로슬리 회사 제품을 중심으로. 건국대학교 대학원 석사학위논문
- 이명기.(2000). 레트로 디자인 동향 고찰 - 자동차 스타일을 중심으로. *디자인학연구*, Vol.14(4), 95-103.
- 정시화.(1997). 산업디자인 150년. 미진사
- 조은선.(2012). 디지털 네이티브를 위한 레트로 레이디 룩 디자인 개발. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문
- Design report.(1999). 16-17. (이명기.(2000). 레트로 디자인 동향 고찰 - 자동차 스타일을 중심으로. *디자인학연구*, Vol.14(4), 96-97 재인용.)
- N, Bonner.(2017). Made in North Korea. Phaidon

