

패키지디자인의 감각적 표현특성을 적용한 젤 네일디자인 연구

A Study on the Design of gel Nail using the Sensuous Expression of Package Design

주저자

표연수 Pyo, Yeon-soo

건국대학교 일반대학원 뷰티디자인전공 석사과정 | Beauty Design, Graduate School of Kunkook University  
pyoyeonsu665@naver.com

교신저자

정연자 Jung, Yeon-ja

건국대학교 뷰티화장품전공 전임교수 | Professor of Beauty Cosmetics of Kunkook University  
jungyj@kku.ac.kr

투고일	2018.09.10	심사일	2018.10.23	게재확정일	2018.10.29
-----	------------	-----	------------	-------	------------

## 목 차

1. 서론
    - 1.1. 연구의 배경 및 목적
    - 1.2. 연구범위 및 방법
  2. 이론적배경
    - 2.1. 젤 네일아트
    - 2.2. 립스틱패키지디자인
  3. 립스틱패키지디자인의 감각적 표현특성
    - 3.1. 형태 표현특성
    - 3.2. 디자인 표현특성
    - 3.3. 색채 표현특성
  4. 립스틱패키지디자인 감각적 표현특성을 활용한 젤 네일디자인
  5. 결론
- 참고문헌

### Keyword

립스틱패키지디자인, 젤 네일, 젤 네일디자인  
Lipstic Package Design, Gel Nail, Gel Nail  
Design

## Abstract

Lipstick is seen as a package design that stimulates creative and aesthetic value in the collection beyond the excellence of its function. The purpose of the project is to develop aesthetic gel nail art designs that can encourage consumers to make positive purchases by analyzing lipstick packaging designs and displaying them in gel nail art.

The method of study was combined with theoretical and empirical studies, and theoretical considerations analyzed lipstick packaging design with the image of color and elicited gel nail art design. The scope of the research is based on the lipstick packaging design of the Korean cosmetics brands, which consists of five synthetic nail chips in one set. Shape and design, which are the forms of gel nail designs, utilize color values (R:G:B) that are visible to the naked eye in lipstick packaging designs based on the adjectives of the color image scale.

Based on , color is utilized for color values (R:G:B) that are visible to the naked eye in a lipstick packaging design. Therefore, this study is expected to derive the gel nail art design that stimulates the sensitivity and consumer sentiment of female consumers, ultimately using the proposal of creative and aesthetic gel nail art development process and as a basic material for market gel nail art design.

## 논문요약

립스틱은 기능의 우수성을 넘어 창의적이고 심미적인 소장가치를 자극하는 패키지디자인으로 주목받고 있다. 이에 립스틱 패키지디자인을 분석하여 젤 네일 아트로 나타냄으로써 소비자의 긍정적 구매행동을 독려할 수 있는 심미적 젤 네일아트 디자인 개발을 목적으로 한다.

연구의 방법은 이론적 고찰과 실증적 연구를 병행하였으며 이론적 고찰로는 립스틱 패키지디자인의 구조 및 조형적 표현특성, 색채이미지에 따라 립스틱 패키지디자인을 분석하였고 실증적 연구로서 젤 네일아트 디자인을 도출하였다. 연구의 범위는 국내 유통되는 화장품 브랜드의 립스틱 패키지디자인을 중심으로 하였으며 도출된 젤 네일아트는 인조 네일 팁 5개를

한 세트르 한다. 젤 네일디자인의 형태인 웨입(Shape)과 디자인은 컬러 이미지스케일에 따른 형용사이미지를 바탕으로 하였으며 색채는 립스틱패키지디자인에 육안으로 보이는 색채값(R:G:B)을 활용하였다.

따라서 본 연구는 여성소비자의 감성과 소비심리를 자극하는 젤 네일아트 디자인을 도출함으로써 궁극적으로 창의적이고 심미적인 젤 네일아트 개발의 프로세스 제안과 시장성 있는 젤 네일아트 디자인을 위한 기초적 자료로의 활용을 기대할 수 있다.

## 1. 서론

### 1.1. 연구목적 및 배경

화장품 패키지디자인은 상품의 구입과 브랜드 선택에 직접적 영향을 미치는<sup>1)</sup> 시각디자인으로 소비자에게 감각적 정보를 제공함으로써 긍정적 구매행동으로 이어지게 하는 효과가 있다.<sup>2)</sup> 이는 패키지디자인의 감각적 표현특성에 의해 발현되며 형태, 색채, 디자인, 맛, 향, 느낌에서 오는 감각정보를 말한다.<sup>3)</sup> 특히 립스틱은 화장품 판매율의 절반을 차지하고<sup>4)</sup> 있으며 비교적 적은 지출로 색다른 메이크업 연출이 가능하여 신제품 출시가 가장 많이 일어나고 있다. 또한 새로운 패키지디자인의 도출이나 기존 패키지디자인을 변형한 리뉴얼디자인으로 다양한 패키지디자인이 나타나고 있다.

오늘날의 소비자들은 화장품의 가격과 품질, 기능적 측면 외에 패키지디자인의 희소성과 소장가치에 중점을 둔 소비패턴을 보이고 있어<sup>5)</sup> 이처럼 립스틱을 담아내는 제한적 공간에 아름다움을 표현하는 립스틱패키지디자인은 인체라는 특수한 프레임에 디자인적 요소를 활용하여 아름다움을 표현하는 뷰티디자인 시장과 유기적으로 연결되며 시각적 아름다움의 표현을 통하여 소비자의 구매행동을 자극한다는 유사점이 있다. 디자인적 측면이 강조되면서 창의적

인 네일디자인 프로세스에 따른 디자인 개발의 중요성이 대두되고 있다. 현대의 네일시장은 계속해서 확대되고 대중화되고 있지만 네일디자인 도출에 있어서 단순한 시각적 표현을 넘어 의미화나 상징화로써의 디자인은 다소 찾아보기 어려운 상황이다.

따라서 본 연구는 여성의 고전적 전유물인 네일아트와 립스틱 디자인의 융합을 통하여 단순한 미의 추구를 위한 네일디자인의 도출을 넘어 의미화와 상징화의 소비자와의 시각적 커뮤니케이션을 기대할 수 있는 네일디자인 개발 제안을 목적으로 한다. 이에 국내에서 유통되는 립스틱의 패키지디자인을 중심으로 패키지디자인 요소에 따라 분석하고 이를 바탕으로 네일아트와 립스틱의 디자인적 융합을 통한 젤 네일디자인을 제안하였다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

본 연구의 방법으로는 이론적 고찰과 실증적 연구를 병행하였으며 립스틱 패키지디자인의 감각적 표현특성을 활용하여 네일시장에서 높은 지속력으로 인기를 얻고 있는 젤 네일아트로 나타났다. 이론적 고찰로는 립스틱패키지디자인의 감각적 표현특성은 인체 오감의 시각, 촉각, 후각, 미각 가운데 시각과 촉각적 표현을 중심으로 디자인적 요소인 형태, 색채, 디자인 특성을 분석하였다. 실증적 연구로써는 립스틱 패키지디자인의 감각적 표현특성을 활용한 젤 네일아트를 도출하였다. 연구의 범위는 국내 유통되는 화장품 브랜드의 립스틱 패키지디자인 가운데 중복적으로 나타나는 꽃, 하트, 입술, 캐릭터디자인을 중심으로 젤 네일아트 디자인을 도출하였으며 립스틱브랜드는 국내 리뉴얼디자인이나 콜라보레이션, 한정판 에디션 제품 등을 출시한 브랜드를 중심으로 하였으며 '네이버 카페 뷰티 파워더룸'의 2030 여성들이 뽑은 히트아이템 선정 브랜드를 중심으로 하였다. 이에 립스틱 형태는 네일의 웨입(Shape)으로, 색채는 R:G:B값을 기준으로 걸보기 색채를 도출하였으며 디자인 특성은 질감의 시각적 표현특성을 도출하여 네일디자인에 적용하였다. 네일디자인 색채조합은 립스틱 패키지디자인의 색채조합 비율과 디자인 표현주제에 따라 구성하였으며 1세트에 따른 인조

- 1) 전윤희,이철영. (2014). 디자인 중요성 인식수준이 패키지의 조형요소와 이미지의 관계에 미치는 매개적 효과, 디지털디자인학연구 Vol. 14, No. 4, p.849.
- 2) 이지은. (2016). 패키지디자인에서 아트 이미지에 대한 감각적 정보제공이 소비자의 심미적 반응에 미치는 영향, 한국심리학회지: 소비자광고, Vol. 17, No. 2, p.264.
- 3) 이지현,이은혜. (2011). 패션커뮤니케이션의 감성 매체로서의 증강현실 특성, 한국트렌드디자인학회, pp. 7-20.
- 4) 박미주. (2018, 03). 립스틱 효과 속설 입증 불황에 불타는 색조화장품, 아시아경제.
- 5) 곽지혜,김승인.(2016). 제품 차별화를 위한 화장품 콜라보레이션 패키지디자인이 소비자 구매에 미치는 영향, p.458.

네일 팁은 5개로 총 23세트를 나타내었다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1. 젤 네일디자인

젤(Gel)은 네일디자인에서 유브이 젤(UV-Gel)이라 불리며 1994년 독일에서 개발되어 접착, 도색, 치과용 레진에서 비롯된 접착제의 종류 중 하나이다. 강도의 정도에 따라 활용분야가 달라지며 네일분야에서의 유브이 젤이 가장 현대적 강화기술이 적용되었다 할 수 있다. 이는 1994년 송진과 유사한 접착력의 시아노 아크릴레이트(Cyano Acrylate)성분을 가진 노 라이트 큐어드 젤(No Light Cured Gel)과 라이트 큐어드 젤(Light Cured Gel)로 나뉜다.<sup>6)</sup>

젤 네일디자인은 젤을 이용한 네일아트 방법으로 젤 네일은 별도의 카탈리스트(응고제) 없이 UV램프에 굳어지는 네일아트 재료로써 램프에 큐어링 하기 전까지 유동성이 있어 자유롭게 모양을 조절할 수 있다. 또한 냄새가 없고 시술방법이 비교적 단순하며 투명한 광택감이 특징이다.<sup>7)</sup> 뿐만 아니라 아세톤으로 쉽게 지워지지 않고 일반 네일 폴리시보다 오랫동안 유지되어 여성들에게 많은 인기를 얻고 있다.<sup>8)</sup> 젤 네일아트는 크게 발림성과 발색이 뛰어난 폴리시 젤(Polish gel)과 글리터나 드로잉(Drawing)을 위한 디자인 젤(Design gel), 2D 표현으로의 엠보 젤(Embo gel), 아름다움의 시각적 효과가 크고 입체감과 실물감이 특징인 3D아트 젤(3D art gel)로 구성되며 다양한 네일아트 기법 가운데 높은 선호를 보이고 있다.<sup>9)</sup>

### 2.2. 립스틱패키지디자인

립스틱은 막대형태의 립 메이크업 색조화장품으로 쉽게 뭉개지는 고체상의 화장품이다.

- 6) 김영옥,정연자(2012), 유브이 젤(UV Gel) 자극을 표현에 따른 네일아트 고객 선호도에 관한 연구, 한국미용학회지 제18권 2호, p. 405.
- 7) 김은숙. (2015). 스칸디나비아만 텍스타일을 응용한 젤 네일아트 디자인 연구, 한국디자인문화학회지 Vol. 21, No. 3, p.186.
- 8) 도윤희,김주덕. (2016). 젤 네일 시술이 손톱 건강에 미치는 영향에 관한 연구, 한국화장품미용학회지 Vol. 6, No. 2, p.140.
- 9) 김영옥,정연자. (2012). 유브이 젤(UV Gel) 자극을 표현에 따른 네일아트 고객 선호도에 관한 연구, 한국미용학회지 Vol. 18, No. 2, pp.406-411.

뛰어난 발색과 오랜 지속력으로<sup>10)</sup> 가격대비 부담이 없어 선물용 화장품으로 자리매김하고 있다.<sup>11)</sup> 또한 미술작품, 캐릭터, 유명 작가, 브랜드 등의 융합 디자인을 통한 패키지디자인으로 소장가치와 디자인의 진정성을 높여 소비자의 구매욕을 자극하고 있다. 본래 화장품 패키지디자인은 단순한 상품가치를 넘어 소비자에게 미적 만족감을 부여함으로써 구매로 이어지게 하는 효과가 있으며 문화적 가치와 상품 이미지형성의 매개체로서 중추적 역할로 자리하였다. 이에 오늘날 패키지디자인의 심미적 가치는 세부적 디자인 전략을 필요로 하며 토털 디자인의 관점에서 소비자의 감성에 호소하는 개성적 이미지 창출의 효과적 활용이 주목되고 있다.<sup>12)</sup> 이에 화장품 매출에 절반을 차지하는 립스틱의 패키지디자인은 브랜드이미지와 정체성을 구축하는 차별화된 전략으로 사용되고 있으며<sup>13)</sup> 다양한 부가가치를 창출하여 시대에 따라 의미와 역할이 확대되고 있다.<sup>14)</sup>

## 3. 립스틱패키지디자인의 감각적 표현특성





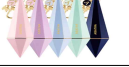







### 3.1. 형태 표현특성

립스틱 패키지는 대체로 삭각(削刻)기둥의 사각형 구조와 원기둥의 완만한 구(球)형의 둥근 구조로 이뤄져 있으며 각의 정도나 구의 완만한 정도에 따라 다르게 나타난다. 이러한 기본적 구조 외에 오늘날 생필품이나 액세서리, 기하학적 형태를 변형한 다양한 구조적 표현이 나타나며 예로써 아가타(Agatha), 디올(Dior), 크리스찬루브탱(Christian Louboutin), 비브라스(Vivlas), 마이크제이콥스(Marc Jacobs)의 립스틱 패키지가 있다. ‘아가타’의 프리미에르 립스틱은 프랑스의 고급 주얼리를 연상시키는

- 10) 권록희,장병수. (2012) 립스틱성형 후 보관온도에 따른 왁스 구조의 주사전자현미경적 연구, 한국현미경학회지 Vol. 42, No. 1, 2012, p.43.
- 11) 김성민. (2018, 05). 성년의 날 립스틱 선물인기 스무살을 빛나게 할 제품 best4, 국제뉴스.
- 12) 김미연. (2010). 소비자 유형에 따라 화장품 패키지디자인의 시각적 요소가 구매행동에 미치는 영향에 관한 연구-중, 저가 색조화장품 패키지 디자인을 중심으로-, 홍익대학교 석사학위논문, pp. 45-46.
- 13) 박혜영,최인영,김민정. (2016). 콜라보레이션을 적용한 패키지 디자인의 브랜드 개성에 관한 연구-프리미엄 생수 브랜드에 비유를 중심으로, 브랜드디자인학연구 Vol. 14, No. 2, p.200.
- 14) 김미자. (2017). 패키지디자인에 있어서 RFID의 동향 및 활용 가능성에 관한 연구, 브랜드디자인학연구 Vol. 15, No. 4, p.45.

립스틱 패키지디자인으로 출시 당시 품질되어 다양한 컬렉션으로 출시되었다.<sup>15)</sup> ‘디올’의 2013년 홀리데이 컬렉션에서 선보인 립스틱은 베르사유궁전의 돔(Dome) 형태를 립스틱 패키지 구조로 표현하였고 ‘크리스찬루브탱’의 립스틱은 이집트여왕 네페르티티(Nefertiti)를 형상화하였으며<sup>16)</sup> ‘비브라스’의 만년필 립스틱은 산업디자인진흥법에 따른 심사를 통해 우수 디자인으로 선정된 립스틱으로 뷰티 페미니즘의 당당하고 개성 있는 여성을 표상한다.<sup>17)</sup> 또한 ‘마크제이콥스’의 립스틱 패키지디자인은 색연필을 형상화 하여 나타났다.

[Table 1] Lipstic Package Structure

	Lipstic Package	Structure
Square Pole		
Cylinder		
a Five-Cornered Cone		
Pyramid, Crown		
Pen		
Crayon		

### 3.2. 디자인 표현특성

국내 유통되는 립스틱브랜드의 패키지디자인 가운데 공통적으로 나타난 디자인 패턴인 식물, 입술, 인물, 기타도형 가운데 젤 네일디자인의 도출로 용이한 브랜드의 패키지디자인을 선정하여 다음과 같이 분석하였다.

#### 3.2.1. 꽃 디자인

‘클리오(Clio)’의 아트립스틱은 “Keep the art!”라는 슬로건으로 립스틱의 소비가치를 자극하였으며 미술작품 “춤추는 여인들”을 꽃으로 형상화 하여 패키지디자인에 나타났다. ‘에뛰드하우스(Etude house)’는 벚꽃을 연상시키는 패키지디자인으로 봄의 모습을 나타냈다.

15) 박수빈. (2017, 11). 아가타 립스틱 한정판 17F/W 프레스티쥬 시그니처 루즈 에디션 출시, 데일리시큐.

16) 강은비. (2015, 11). 네페르티티의 립스틱, 엘르.

17) 이우람. (2017, 12). 비브라스 만년필 립스틱 2017 굿 디자인 어워드 선정, 문화뉴스.

‘폴앤조(Paul & Joe)’는 만개한 꽃과 이어진 줄기 디자인의 반복적 패턴으로 패키지디자인을 나타냈다. ‘지방시(Givenchy)’는 검정 바탕에 붉게 물든 흰 꽃의 패키지디자인이 나타났고 ‘안나수이(Anna sui)’의 립스틱은 검정 바탕에 다채로운 유채색의 꽃과 나비가 시각적 강조효과를 준다. 한편 ‘오키드(Orchid)’의 패키지디자인은 푸른 장미의 반복적 패턴으로 나타났다.

#### 3.2.2. 기타도형 디자인

‘안나수이(Anna sui)’의 립스틱B 프리즘베이지는 기존의 꽃문양과 달리 하트, 도트, 마름모 모양의 도형을 활용해 나비를 형상화했다. ‘바닐라코(Banila co)’의 글램 뮤즈 러스터 립스틱은 4개의 하트를 크로머 문양으로 배치한 디자인이 나타났고 ‘클리오(Clio)’의 아트 립스틱은 현대 미술작품을 응용한 패키지디자인으로 하트디자인이 규칙적으로 반복되며 다양한 색채가 나타났다. ‘홀리카 홀리카(Holika holika)’는 하트가 그려진 투명 패키지로 립스틱 색채를 돋보이게 하였으며 ‘키코(Kiko)’는 2016년 발렌타인데이 한정판 디자인으로 메탈릭한 은색 패키지에 선명한 붉은 하트몰드 디자인을 나타냈고 립스틱 자체 역시 하트디자인으로 나타났다.

#### 3.2.3. 입술디자인

‘슈에무라(Shuemura)’의 마뜨 립스틱은 야즈부키 모티브의 입술모양을 다양하게 나타냈고 ‘헤라(Hera)’의 루즈홀릭은 헤라, 위고 & 빅토르 라이크 잇 컬렉션으로 여름날 바캉스를 테마로 체리모양의 폭탄, 붉은 입술모양의 패키지디자인이 나타났다. ‘헤라(Hera)’의 또 다른 컬렉션 오주르주르 컬렉션으로 출시된 루즈홀릭 A/W는 어떤 것과도 섞이지 않는 선명한 컬러 발색을 강조하고 있어 무채색의 선명한 입술 모양 패키지디자인이 나타났다. ‘클리오(Clio)’는 뛰어난 발색과 매끄러운 광택효과의 기능적 측면을 강조하여 검정 바탕에 선명한 붉은 입술모양으로 패키지디자인을 나타냈으며 간결한 패키지디자인과 함께 패키지디자인의 질감을 매끄럽고 윤이 나게 나타냈다.

### 3.2.4. 인물디자인

패키지디자인에 사용된 인물디자인은 대체로 캐릭터를 활용한 디자인이 나타났다. 립스틱패키지디자인은 애니메이션의 인기 캐릭터를 표상한 콜라보레이션을 통해 주로 나타난다. ‘폴 앤조(Paul&Joe)’의 이상한 나라의 앨리스 리미티드 립스틱은 2010년 출시된 제품임에도 캐릭터 콜라보레이션으로 상기되는 패키지디자인이 특징이다.<sup>18)</sup> ‘3CE’와 바바파파 콜라보레이션으로 출시된 립스틱은 바바파파 캐릭터의 분홍색 바탕에 눈, 코, 입을 나타냈고 패키지 뒷면에는 바바파파 캐릭터를 표현하여 나타났다. ‘랩코스(Lapcos)’의 디즈니 드로잉 립스틱은 디즈니 콜라보레이션으로 회색 바탕에 미니(Mini)와 미키(Micky) 캐릭터의 얼굴이 나타났다. ‘맥(Mac)’의 베티 걸 넥스트 도어 립스틱 패키지디자인은 미국의 인기 만화 아치스 걸 베티와 베로니카<sup>19)</sup>의 베티와 베로니카 캐릭터를 모티브로 나타났다. 또한 맥의 베너머스 빌레인즈 컬렉션으로 만화영화 속 악당 캐릭터를 모티브로한 패키지디자인 립스틱이 출시되었다. ‘101 달마시안의 크루엘라 드 빌’, ‘백설공주의 여왕 이블 퀸’, ‘잠자는 숲 속의 공주의 말레피센트’, ‘공주와 개구리의 닥터 파실리에’를 중심으로 4명의 악당 캐릭터를 캐릭터 성격과 스타일에 따른 디자인으로 나타났다.<sup>20)</sup> ‘안나수이(Anna sui)’의 돌리걸 립스틱은 안나수이의 상징인 돌리걸을 모티브로 컬러감이 돋보이는 패키지디자인으로 나타났다.<sup>21)</sup> ‘더 페이스 샵(The face shop)’의 카카오프렌즈 립크림(Lip creamer)은 카카오프렌즈와의 콜라보레이션을 통해 캐릭터의 귀여운 이미지를 발랄한 패키지디자인으로 나타났다. 패키지디자인은 기존과 다른 새로운 포즈의 카카오프렌즈 캐릭터 6종 디자인으로 구매자 소장욕구를 자극했으며<sup>22)</sup> ‘미샤(Missa)’의 립스틱은 미니언즈 에디션으로 출시되었으며 고객과의

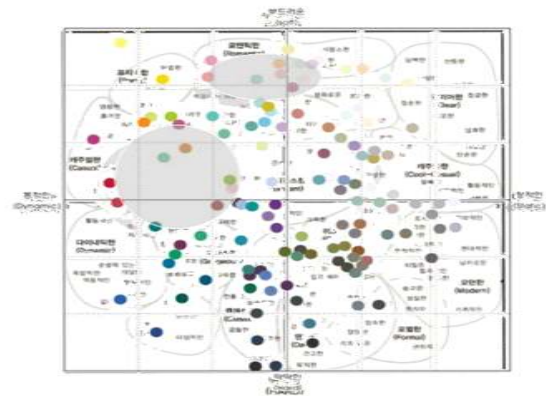
18) 강혜민. (2015, 11). 캐릭터-화장품 콜라보레이션 7선, 위키트리.  
 19) 한지연. (2013, 02). 맥 아치스 걸 컬렉션 출시, 아주경제.  
 20) 한현정. (2010, 10). 맥, 디즈니 악당캐릭터 베너머스 빌레인즈 컬렉션 1일 출시, 뉴스엔미디어.  
 21) 이광주. (2018, 09). 안나수이 코스메틱 20주년 기념 컬렉션 출시, 패션비즈.  
 22) 민경중. (2016, 03). 더페이스샵 카카오편지 캐릭터 메이크업 제품 출시, 조세일보.

교감을 위해 미니언즈 캐릭터를 패키지디자인으로 나타냈다.<sup>23)</sup>

### 3.3. 색채 표현특성

#### 3.3.1. 꽃 디자인 색채표현

‘꽃’ 패키지디자인 색채는 IRI 단색이미지스케일에서 “부드러운”, “동적인”에 가깝게 나타났으며 대체로 명도가 높고 채도가 낮은 연한 색채가 주를 이루었으며 IRI 형용사이미지스케일에 따라 “로맨틱한, 부드러운, 온화한, 감미로운, 화려한, 풍부한” 등의 형용사가 나타났다.

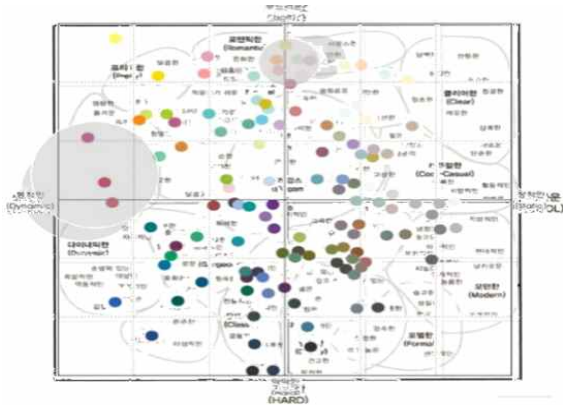


[Fig. 1] Color Image Scale of Flower Print Package Design

#### 3.3.2. 기타도형 디자인 색채표현

기타도형의 특성을 그대로 활용하는 경우 도형의 상징적 의미를 적용한 색채 활용이 대체적으로 나타났다. 하트의 경우 고명도 고채도의 선명하고 밝은 빨강 색채가 나타났으며 하트문양이 모여 또 다른 모양을 형상화하는 디자인의 경우 명도는 높고 채도가 낮은 밝고 연한 보라, 분홍 색채가 나타났다. 또한 IRI 형용사이미지스케일에 따라 전자의 경우는 “부드러운, 온화한, 로맨틱한, 온화한” 등의 형용사가 도출되었고 후자의 경우 “캐주얼한, 대중적인, 선명한” 등의 형용사가 도출되었다.

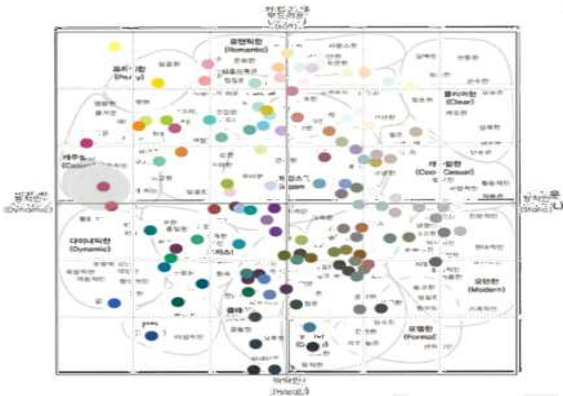
23) 이수길. (2016, 07). 미샤 미니언즈 에디션 출시, 뉴스웨이.



[Fig. 2] Color Image Scale of Something Shapes Package Design

### 3.3.3. 입술 디자인 색채표현

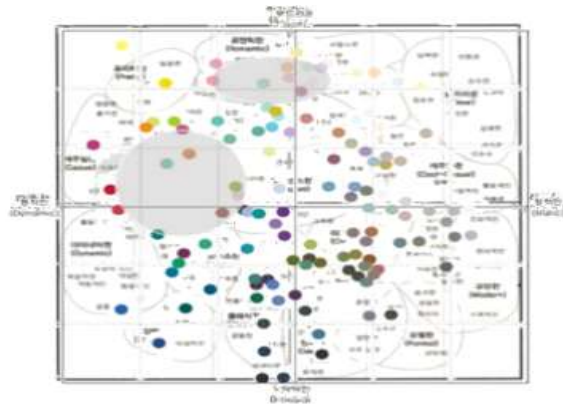
‘입술’ 패키지디자인 색채는 IRI 단색이미지 스케일에서 “동적인”에 가깝게 나타났고 대체로 고명도, 고채도의 빨강 색채가 주를 이루었고 IRI형용사 이미지스케일에 따라 “대중적인, 캐주얼한, 선명한” 등의 형용사가 나타났다.



[Fig. 3] Color Image Scale of Lips Pring Package Design

### 3.3.4. 기타도형 디자인 색채표현

립스틱패키지디자인의 인물 디자인은 대체로 인기 애니메이션이나 만화영화의 캐릭터와의 콜라보레이션(Collaboration)으로 나타난다. 젊은 세대에서 인기가 높아 대체로 색채가 다양하게 분포되어 있으며 명도와 채도가 모두 높은 색채가 주로 나타났다. 이를 IRI 형용사 이미지스케일에 적용했을 때 “내추럴한, 감미로운, 온화한, 점잖은” 등의 형용사와 “유쾌한, 우스운, 달콤한, 선명한” 등의 형용사가 나타남으로 대체로 친근하고 따뜻한 캐릭터 이미지가 패키지디자인에 활용되고 있다.



[Fig. 4] Color Image Scale of Character Package Design

## 4. 립스틱패키지디자인의 감각적 표현특성을 적용한 젤 네일디자인

‘작품 1’은 클리오의 립스틱 패키지디자인을 모티브로 134:18:55, 251:238:158, 72:107:82, 184:231:215의 색채를 사용하였으며 네일의 웨입(Shape)은 트렌디한 커핀(Coffin)으로 젤 핸드페인팅 기법을 활용하여 나팔꽃과 같이 역동적인 만개한 꽃의 이미지를 나타냈다. ‘작품 2, 벚꽃’은 에뛰드하우스의 립스틱 패키지디자인을 모티브로 246:186:203, 239:229:227, 120:78:79의 색채를 활용하므로 로맨틱하고 여성스러운 이미지의 오벌(Oval) 웨입과 그라데이션과 핸드페인팅 기법으로 벚꽃 젤 네일아트를 연출했다. ‘작품 3, 꽃’은 폴앤조의 립스틱 패키지디자인을 활용한 젤 네일아트로 꽃이 전체적으로 차지하는 패턴으로 만개한 꽃을 강조하였고 229:213:204, 227:195:190, 44:67:35의 색채로 꽃과 줄기가 어우러지도록 조화롭게 나타났다. ‘작품 4, 홍화’는 지방시의 립스틱 패키지디자인을 활용한 젤 네일아트로 색채대비가 뚜렷한 꽃문양을 강조하기 위해 포인트(Point) 웨입의 색채대비가 뚜렷한 꽃을 나타냈다. ‘작품 5, 장미’는 로레알의 ‘미녀와야수’ 콜라보레이션 립스틱 패키지디자인을 모티브로 장미정원을 강조하여 소담스런 장미꽃과 금장식으로 화려함을 나타냈고 워터데칼과 스톤아트기법을 활용하여 연출했다. ‘작품 6, 무지개’는 안나수이의 다채로운 립스틱 패키지디자인을 모티브로 색감이 강조된 꽃문양 디자인을 젤 네일아트로 나타냈다. ‘작품 7, 웨딩’은 여성스럽고 은은한 색채를 활용한 장미꽃 디자인으로 마블기법을 활용하여

젤 네일아트를 나타냈다.

‘작품 8, 나비’는 안나수이 립스틱 패키지 디자인을 활용한 젤 네일아트로 하트도형이 모여 나비의 형상을 이루는 디자인을 젤 네일아트로 나타냈으며 하트문양 글리터를 활용하여 나타냈다. ‘작품 9, 크로버’는 바닐라코의 립스틱 패키지 디자인을 활용한 젤 네일아트로 하트문양으로 이뤄진 네일클로버와 반짝임을 디자인으로 연출했다. ‘작품 10, 하트’는 홀리카홀리카의 립스틱 패키지 디자인을 활용한 젤 네일아트로 클리어 젤(Clear gel)의 농도조절을 통한 투명감을 표현하였으며 ‘작품 11, 하트 2’는 키코의 립스틱 패키지 디자인을 모티브로 금색 메탈릭 크롬파우더 소재를 활용하였다. 또한 하트 패키지 디자인 활용의 젤 네일아트는 대체로 여성스럽고 둥근 색채이미지를 반영하여 라운드(Round) 웨일로 완만하게 연출하여 좌우 대칭으로 안정감 있게 나타냈다.








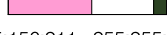






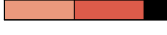


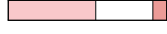


‘작품 12, 입모양’은 슈에무라의 마뜨립스틱 패키지 디자인을 모티브로 211:39:52, 255:255:255, 0:0:0, 221:163:171 색채를 활용하여 과장된 입모양을 나타냈다. ‘작품 13, 체리입술’은 입술과 같은 색채의 체리와 체리 폭탄이 나열되어 있는 헤라의 립스틱 패키지 디자인을 젤 네일아트로 나타냈으며 ‘작품 14, 입술’은 마찬가지로 헤라의 립스틱 패키지 디자인을 젤 네일아트로 나타낸 것이다. 이는 하양과 검정의 강한 대비와 선명하게 강조된 입술을 핸드페인팅 기법으로 나타냈다. ‘작품 15, 키스’는 검정과 빨강의 다이내믹(Dynamic)한 색채효과로 175:0:36의 선명한 빨강색채를 강조하여 검정은 무광의 질감으로, 빨강은 유광의 질감으로 나타냈다.

‘작품 16, 엘리스’는 폴앤조의 이상한 나라 엘리스 콜라보레이션 립스틱 패키지 디자인을 모티브로 한 젤 네일아트로 엘리스의 얼굴, 푸른 리본을 젤 네일아트로 나타냈다. ‘작품 17, 바바파파’는 캐릭터 바바파파의 눈, 손, 입을 젤 네일아트로 연출했고 ‘작품 18, 미니마우스’는 캐릭터 미니와 미니의 옷을 나타내는 도트 무늬를 활용하여 젤 네일아트로 연출했다. ‘작품 19, 베로니카’는 베로니카의 캐릭터와 윙크하는 눈웃음을 젤 네일아트로 나타냈고 ‘작품 20, 말레피센트’는 말레피센트의 빨과 얼굴, 망

토를 젤 네일아트로 연출했다. ‘작품 21, 돌리걸’은 돌리걸의 얼굴과 하트무늬를 젤 네일아트로 나타냈고 ‘작품 22, 어피치’는 카카오프렌즈 어피치 캐릭터를 활용하여 젤 네일아트로 연출했다. ‘작품 23, 미니언즈’는 미니언즈 캐릭터와 안경이 돋보이는 눈을 젤 네일아트로 나타냈다.

[Table 2] Gel Nail Design Using Lipstic Package Design

Image	Color R:G:B	Gel Nail Design
Flow er	134:18:55, 251:238:158, 72:107:82, 184:231:215	
	246:186:203, 239:229:227, 120:78:79	
	229:213:204, 227:195:190, 44:67:35	
	255:255:255, 135:27:77	
	99:14:37, 222:186:64	
	199:48:111, 234:109:0, 67:105:93, 234:227:212, 124:113:185	
	74:130:160, 27:47:120, 205:195:197, 143:50:105, 133:157:92, 54:52:21	
Heart	189:115:171, 0:0:0	
	234:128:156, 251:254:255	
	190:26:51, 255:255:255	
Lip	195:0:21, 228:202:89	
	211:39:52, 255:255:255, 0:0:0, 221:163:171	
	155:0:19, 230:194:69	
	145:18:26, 255:255:255, 0:0:0	
175:0:36, 0:0:0		

Character			
			
			
			
			
			
			
			

## 5. 결론

경기불황이면 립스틱이 더 잘 팔린다는 립스틱 효과가 있듯이 립스틱은 여성의 고전적 전유물로 자리하였지만 오늘날 K-Pop 아이들을 중심으로 네일아트가 인기를 끌면서 떠오르는 패션아이템으로 주목을 받고 있다.<sup>24)</sup> 또한 소비경제 분야에서 ‘소확행’, ‘가심비’ 등의 소비를 통한 만족감이 중시되면서 단편적인 기능적 우수성을 넘어 창의적이고 심미적인 디자인의 중요성이 부각되고 있다. 이에 본 연구는 립스틱 패키지디자인 감성적 표현특성 분석하여 적용하였으며 이에 대한 결과는 다음과 같다.

첫째, 립스틱 패키지디자인은 사각형과 원형의 전형적인 구조적특성을 떠나 약세서리, 보석, 생필품 등과 같은 형태로 나타나며 디자인 표현특성은 꽃, 입술, 하트, 캐릭터를 적용한 패키지디자인의 디자인특성이 나타났다.

둘째, 꽃의 색채는 여성스럽고 로맨틱한 이미지스케일에 위치하였고 입술은 다이나믹하고 액티비티한 위치에 위치하였다. 또한 하트는 부드럽고 온화한 이미지나 캐주얼하고 선명한 이미지에 위치하였고 캐릭터는 유쾌하고 달콤한 이미지에 위치한 것으로 나타났다.

셋째, 립스틱 패키지디자인 활용의 젤 네일

디자인을 목적으로 사용된 핸드페인팅, 스티커, 워터데칼, 엠보 젤 아트 등의 심미적 표현 방법을 활용하여 젤 네일아트 디자인을 도출하였으며 이는 여성 심리를 자극하는 창의적, 심미적 디자인 도출로써 여성소비자의 감성과 소비심리를 자극하는 젤 네일디자인이 나타났다.

네일디자인 도출에 있어 심미적 표현과 더불어 독창성과 창의적 디자인 개발이 주목되고 있으며 이에 시장성이 입증된 색조화장품 립스틱의 패키지디자인 요소를 적용한 젤 네일디자인을 도출함으로써 화장품패키지디자인과 네일디자인의 융합적 접근을 나타낸다. 또한 상업적 상품디자인을 접목한 디자인 프로세스 기반의 뷰티디자인 도출로써 특히 젤 네일디자인 개발 프로세스 제안으로서의 의의가 있다.

## 참고문헌

- 전윤희,이철영.(2014). 디자인 중요성 인식수준이 패키지의 조형요소와 이미지의 관계에 미치는 매개적 효과. *디지털디자인학연구 Vol.14 No.4* 23-32.
- 이지은.(2016). 패키지디자인에서 아트 이미지에 대한 감각적 정보제공이 소비자의 심미적 반응에 미치는 영향. *한국심리학회지: 소비자광고 Vol. 17, No. 2* 264.
- 이지현,이은혜.(2011). 패션커뮤니케이션의 감성 매체로서의 증강현실 특성. *한국트렌드디자인학회*, 7-20.
- 광지혜,김승인.(2016). 제품 차별화를 위한 화장품 콜라보레이션 패키지디자인이 소비자 구매에 미치는 영향. *디지털융합학회 Vol.19 No5*, 458.
- 김은숙. (2015). 스칸디나비안 텍스타일을 응용한 젤 네일아트 디자인 연구, *한국디자인문화학회지 Vol. 21, No. 3*, 186.
- 도윤희,김주덕.(2016). 젤 네일 시술이 손톱 건강에 미치는 영향에 관한 연구, *한국화장품미용학회지 Vol. 6, No. 2* 140.
- 김영옥,정연자.(2012). 유브이 젤(UV Gel) 자극물 표현에 따른 네일아트 고객 선호도에 관한 연구, *한국미용학회지 Vol. 18, No. 2* 405-411.
- 권록희,장병수.(2012). 립스틱성형 후 보관온도에 따른 왁스구조의 주사전자현미경적 연구, *한국현미경학회지 Vol. 42, No. 1*, 43.
- 김성민.(2018, 05). 성년의 날 립스틱 선물인기 스무살을 빛나게 할 제품 best4, 국제뉴스.
- 김미연.(2010). 소비자 유형에 따라 화장품 패키지디자인의 시각적 요소가 구매행동에 미치는 영향에 관한 연구-중, 저가 색조화장품 패키지

24) (2015, 07). 떠오르는패션 네일아트, 이데일리.

- 디자인을 중심으로-, *홍익대학교 석사학위논문*, 45-46.
- 박혜영.최인영.김민정.(2016). 콜라보레이션을 적용한 패키지디자인의 브랜드 개성에 관한 연구:프리미엄 생수 브랜드 예비안을 중심으로, *브랜드디자인학연구 Vol. 14, No. 2*, 200.
  - 김미자.(2017). 패키지디자인에 있어서 RFID의 동향 및 활용가능성에 관한 연구, *브랜드디자인학연구 Vol. 15, No. 4*, 45.
  - 박수빈.(2017, 11). 아가타 립스틱 한정판 17F/W 프레스티쥬 시그니처 루즈 에디션 출시, 데일리시큐.
  - 강은비.(2015, 11). 네페르니티티의 립스틱, 엘르
  - 이우람.(2017, 12). 비브라스 만년필 립스틱 2017 굿 디자인 어워드 선정, 문화뉴스.
  - 강혜민.(2015, 11). 캐릭터-화장품 콜라보레이션 7선, 위키트리.
  - 한지연.(2013, 02). 맥 아치스 걸 컬렉션 출시, 아주경제.
  - 한현정.(2010, 10). 맥, 디즈니 악당캐릭터 베너머스 빌테인즈 컬렉션 1일 출시, 뉴스엔미디어.
  - 이광주.(2018, 09). 안나수이 코스메틱 20주년 기념 컬렉션 출시, 패션비즈.
  - 민경중.(2016, 03). 더페이스샵 카카오캐릭터 메이크업 제품 출시, 조세일보.
  - 이수길.(2016, 07). 미샤 미니언즈 에디션 출시, 뉴스웨이.
  - (2015, 07). 떠오르는패션 네일아트, 이데일리.

