

# 설치미술 공공전시 공간에 관한 연구

## A Study on Public Exhibition Space for Installation Art

주저자

시 암 Chaian

동명대학교 일반대학원 디자인학과 | Tongmyong University Dept. of Design

626203783@qq.com

교신저자

정 원 준 Chung, Won-jun

동명대학교 시각디자인과 교수 | Professor of Tongmyong University

wjchung@tu.ac.kr

투고일	2019.02.24	심사일	2019.04.26	게재확정일	2019.04.27
-----	------------	-----	------------	-------	------------

1. 서론  
 1.1 연구배경 및 목적  
 1.2 연구방법 및 범위

2. 설치미술 표현 형태  
 2.1 평면적 표현과 입체적 표현  
 2.2 정적 표현과 동적 표현  
 2.3 실내 표현과 실외 표현

3. 공공전시 공간에 관한 연구  
 3.1 창의적 배경 체험  
 3.2 대중 심미(審美) 분석  
 3.3 사상 가치적 의의 분석

4. 설치미술 공공전시 공간 사례 분석  
 4.1 공공시설 고찰  
 4.2 상징적 경관 특징  
 4.3 공공전시 공간 응용 전망

5. 결론  
 참고문헌

**Keywords**

설치미술, 공공전시 공간, 전시 형태  
 Installation Art, Public Space, Display Form

Installation art, an open art form, appears in every aspect of the urban environment. The cultural connotation of art and the emotional expression of creators also exert certain influence on the inner feelings of the public. Environmental factors determine the expression form of installation art in space. The creative and practical significance of studying installation art in space exhibition design is to form a unified whole with public space in urban construction. Different artistic effects are applicable to different exhibition Spaces. At the same time, it deepens the ideological and emotional communication with different groups in the interaction with viewers. The reasonable consideration should be given to the expression of the installation art space according to the age differences of the audience and different understanding levels of the installation art. Through the integration with the public exhibition space.

This study attempts to explain the new explanation of the public display space of installation art, which shows that the present and future public display space needs a new form of installation art, it is necessary to improve the existence of our living environment. Specifically, it provides a new way of thinking for the design of public display space from the aspects of human participation, interactivity and the blending of environment, and the form and effect of universal installation art design are taken as reasonable reference.

논문요약

설치미술은 개방적 예술형태의 하나로, 도시 환경 곳곳에서 만나볼 수 있다. 예술에 담긴 문화적 함의와 창작자의 감정표현은 대중 심리에 상당 부분 영향을 미친다. 환경요소는 설치미술의 공간적 표현 형태를 결정하며, 공간 전시 디자인 설치미술의 창조성 및 실천적 의의는 도시 건설에서의 공공 공간과 하나의 총체를 이룬다. 이처럼 각각의 예술효과는 전시공간에 따라 다르게 적용되며 관객과의 상호작용 측면에서 볼 때 서로 다른 집단간의 감정교류를 심화시킨다. 관객의 연령대에 따라 설치미술에 대한 이해가 각각 다르

므로 디자인 작업 시, 공간 전시 설치미술의 합리적인 전달방식을 고려해야 한다. 공공전시 공간과의 교감을 통해 공공전시와 대중의 심미적 체험을 연구하고 도시와 우리 생활환경의 정신적 내면을 다양한 시각에 반영하여 사회의식과 문화교류의 가치 소재(所在)를 이해하고자 한다. 첨단기술의 출현은 새로운 사상의 디자인 추세가 나타나고 있는 오늘날 설치미술 공간 전시효과에 새로운 역량이 되고 있다. 다양한 사례조사를 바탕으로 본 연구에서 공공공간전시에서 인터렉션 디자인에서 보편화된 설치미술의 다양한 연령대를 고려한 디자인의 중시를 비롯한 6가지 방안을 결론에서 제시하였다.

본고에서는 우리 생활환경의 존재 가치를 높이기 위해 설치미술 공공전시 공간을 새롭게 해석하고 이를 통해 현재와 미래의 공공전시 공간에 새로운 형태의 설치미술이 필요함을 설명하고자 하였다. 구체적으로 말해, 공공전시 공간 디자인에 새로운 방향을 제시하기 위해 일반적인 설치미술 디자인의 형태와 효과를 참고하여 인간의 참여성 및 상호성과 환경간의 교감을 살펴보고자 하였다.

## 1. 서론

### 1.1 연구배경 및 목적

시대가 발전함에 따라 설치미술의 개념은 끊임없이 변화되었고, 우리 삶과도 밀접한 관계를 맺게 되었다. 예술형식의 전시창작은 대중과 접촉하며 관중을 위한 서비스 의식을 점차 높였고 이에 관중들은 공공 공간과의 교감을 지속해왔다. 설치미술은 좀 더 자유롭고 개방적인 형태로 공공전시 공간에 녹아들었을 뿐만 아니라 미화(美化)와 소통을 통해 생활 속 융합을 실현하는 등 휴머니즘 공공전시 공간을 창조해냈다.

현대 과학의 발전으로 설치미술 공공전시 공간의 다양한 예술형태는 우리 생활환경에 새로운 경험을 가져다주었고 공공 경관의 예술 문화적 함의를 크게 제고시켰다. 이는 갈수록 많은 사람들의 이목을 끌고 있다. 설치미술 공간 전시 형태의 다양화와 형태 및 영감은 공공 환경 속에서 수없이 응용되었고, 기존의 공간 형태를 깨고 새로운 공간으로써 인류 생활의 경험을 넓혔다. 점점 더 다양화되는 설치미술의

전시형태는 예술, 과학, 감성, 이성과의 교차점을 이용하여 공공전시 공간을 시각적으로 다채롭고 풍부하게 했다. 예술과 관중은 미(美)에 대한 정의를 이미 시각적인 범위를 뛰어 넘어 더욱 넓은 의미로 보고 있다.

공공 공간 전시효과는 결국 공공환경에 대한 최상의 만족과 지속적인 탐구, 미에 대한 가치 판단, 설치미술에 의존한 표현 형식에 나타나지만, 그 핵심은 형식 배후에 담긴 내용과 의의를 표현하는 데 있다. 저탄소 환경보호 이념에 따라 설치미술의 디자인 소재 또한 끊임없이 발굴되고 있다. 신(新)종합 소재는 공공전시 공간 전시형태를 한껏 드러나게 하여 기대효과에 이르도록 한다. 공간전시에서 설치미술 소재의 심미적 속성 분석은 소재 정도에 따른 매칭, 질감, 평면과 공간의 입체 층차(層次), 색감과 텍스처의 언어를 포함한다. 예술가는 재료 선택 시, 소재 특성에 맞게 적절히 응용함으로써 설치미술의 분위기를 표현하고 내포된 의미와 가치를 더욱 높인다. 설치미술의 공간 시각효과는 어떤 재료를 선택하느냐에 따라 확연히 달라진다. 본고에서는 설치미술 공공전시 공간의 혁신 디자인을 연구하고 전통적 설치미술의 창작 사상을 탈피하여 새로운 공공전시 공간의 창조 가능성을 연구할 것이다. 또한 자연을 골자로 하는 미학과 문화 내적 표현력을 갖춘 공공 전시 공간을 모색하고자 한다. 설치미술은 특정 공간에 전시되므로 관람객과 필연적 정신 교감이 이루어지는데, 이러한 교감이 전달되는 과정에서 공간의 전시효과가 더욱 돋보이게 된다. 본고에서는 설치미술 전시 공간의 총체성, 경관 체험, 대중 참여의 종합성 탐구에 대해 연구할 것이다.

### 1.2 연구 방법 및 범위

본 연구에서는 문헌자료를 조사참고하여 설치미술 공공 공간 전시형태를 다양한 시각에서 분석할 뿐 아니라 데이터, 영화, 음향 효과, 조소, 멀티미디어, 종합 소재 등 분야에서의 설치미술 공공 전시 발전 추세와 현(現)시대에 영향력 있는 설치미술 공간전시를 비교 분석하였다. 또한 공간전시에서 창조된 다양한 시각 언어, 회화(繪畫)와 설치미술 신소재의 융합,

미술 전시효과의 실현 가능성을 분석하였다. 공공전시 공간을 전면 탐구하기 위해서는 설치미술 관련 작품을 분석할 필요가 있고, 이는 설치미술 실제 전시와 상호효과를 종합적으로 설명하기 위함이다. 이를 위해 미학개론, 예술 디자인역사, 미술사 등 기타 전문 저작을 연구의 이론적 근거로 삼고 공공 공간 전시의 정경(情景) 체험을 분석하였다. 또한 공공시설의 전시공간응용배경과 시각, 현대 과학과의 결합을 통해 생성된 종합미디어의 전달 형식을 고찰하였다.

본고에서는 설치미술 공공 공간 전시 예술 효과의 실현가능성에 대해 탐구분석을 진행하였다. 설치미술 공간 전시 형태 측면에서 공공시설에 대한 고찰을 통해 인간의 참여 활동부터 시각에까지 설치미술의 공공 공간 전시 관련 체험을 연구하였다. 이뿐 아니라 설치미술 공간에서의 심미적 표현력과 새로운 문화적 함의를 확장시켰다.

## 2. 설치미술 표현 형태

### 2.1 평면적 표현과 입체적 표현

설치미술의 표현 형태는 다양한 요소로 구성된다. 평면 설치미술은 점(點), 선(線), 면(面)의 변형이라는 미학적 요소를 통해 어느 한 공간에서 특정한 방식으로 설치미술 형태를 보여주고 다양한 색채와 재료로써 관중의 무한한 상상을 자극한다. 입체 설치미술은 신축성 있는 공간 표현으로 새로운 시각 형태를 보여준다. 이러한 평면 및 입체 설치미술의 형태를 방직 재료를 예로 들어 분석하겠다.

방직(紡織) 재료를 설치미술에 십분(十分) 활용하여 창작공예 기법에 대해 비교 및 재조합을 진행하였다. 평면 설치미술에서 직감적(直感的)으로 창작된 평형 설치디자인은 주변의 환경에 시각적 영향을 준다. 이러한 형태의 설치미술은 일상에 생동감을 불어넣는데, 이를 벽에 걸어 전시하면 마치 자연계에 존재하는 여러 유기(有機) 형태처럼 보인다. 오색찬란(五色燦爛)한 설치 작품은 방직이 생성해내는 디테일한 매력을 대표하고 주변 공간 환경의 아름다움을 공유한다.<sup>1)</sup>



[그림 1] 평면 설치미술

섬유재료를 예로 입체 설치미술 형태를 설명하자면 부드럽다는 특징이 있다. 예술가들은 다양한 창작 기법을 통해 조소(彫塑)와 이차원 공간을 융합시켜 입체적인 설치미술을 연출한다. 편직(編織) 조소 방식은 설치미술 공간 시각효과를 한층 더 끌어올려 감상자의 감성을 자연스럽게 유도한다. 다음은 선(線)과 봉제(縫製)를 이용해 탄생된 설치미술로, 선(線)만의 고유한 특징을 체험함으로써 신체와 섬유 간의 관계를 탐구하고자 한다.<sup>2)</sup>



[그림 2] 입체 설치미술

### 2.2 정적 표현과 동적 표현

시각과 지각을 전제로 하는 정적 설치미술이 공공 전시 공간과 어우러지게 되면 관중들은 특정 환경 속에서 예술적 감화를 체험하게 된다. 관중들은 예술 작품의 외관과 형태를 감상하는데, 여기에 기능과 형식상의 통일을 이루면 더욱 감각적인 자극을 받을 수 있게 된다. 다음 예술 작품은 건축, 디자인, 미디어 등 도시 생활에 영향을 주는 요소들을 설치미술 형태로 전환시킨 것이다.

1) 호주 섬유예술가 Tammy Kanat, 자연추구자, 이전에 보석 디자인을 한 적이 있는데 이후 그녀의 섬유작물 인생이 시작되었다.

2) Amanda McCavour 캐나다 출신의 화가로서 창작 방직 작품이 매우 독특하다. 단순 바느질을 넘어 한뼘 정성이 깃들여 있는 작품이다.

작품의 창작 방식을 조립, 조소 등 관련성이 없는 요소와 결합하였고, 이러한 추상적이고 독특한 설치미술은 주변 사람, 공간, 건축과의 관계를 나타낸다. 작품은 적당한 범위를 유지하면서 관중들의 심리적 공감대를 형성하고 사고(思考)하는 데 도움을 준다.



[그림 3] 정적 설치미술

동적 설치미술은 지대한 지역성과 시효성(時效性)을 가진다. 작품 자체는 햇빛, 현대 과학 기술, 인공지능, 기타 외부 요소의 영향을 받아 동적 효과를 나타내고 이에 관중들은 작품에 큰 관심을 가지게 된다. 예를 들어, 철조망 조각을 주재료로 사용하여 인간의 형상을 본뜬 작품에서도 몸짓과 감정 간의 관계를 표현할 수 있을 뿐만 아니라 차가운 느낌의 금속 재료로도 인간의 동작과 정서를 표현해낼 수 있다. 작품의 형태는 마치 동결(凍結)된 사람처럼 서로 다른 시간과 햇빛 등의 요소를 통해 마치 작품 자체가 직접 얘기하고 감정을 전달할 수 있는 것처럼 느껴지게 한다. 그물형 인물 조각품은 공간과 매우 잘 어우러지고 인물의 얼굴 방향을 제각기 다르게 설정함으로써 관중과 공간 및 조각 간의 스토리를 생성하고 설치 미술과 사람 간의 상호작용을 형성한다.



[그림 4] 동적 설치미술

### 2.3 실내 표현과 실외 표현

실내 설치미술은 예술가들의 실제적 예술 표

현으로 3D, 디지털 인터랙션 등 신(新)미디어 기술과의 융합을 통해 실현되며 이를 통해 단순 설치미술 형태는 과학성, 상호성, 흥미성을 형성한다. 관중들은 유리나 철재를 재료로 한 실내 지붕을 보면서 깊은 감상에 빠지게 된다. 종이꽃 1,200송이로 다채로운 색상의 나무를 제작한 후 조명, 슬라이드 영사기, 그림자극 기술과 결합하여 공간 전시를 하기도 한다.



[그림 5] 실내 설치미술

실의 설치미술은 공간 환경에서 명확한 예술 표지(標識)가 있고 디자인 형태는 풍부한 문화적 의미를 전달할 뿐만 아니라 순수무구하고 익살스러우며 특이하고도 독특한 정취를 보여준다. 색채는 사람들의 시각적 경험과 감각적 느낌에 많은 영향을 줄 수 있다. 또한 여기에는 예술가들의 독창성이 담겨져 있을 뿐만 아니라 공간을 더욱 아름답게 장식하여 문화적 미(美)를 창출해내는 능력이 있다. 다음 [그림6]의 실외 설치미술에서는 기존의 색채 조합 규칙을 탈피하여 경쾌하고도 흥미로우며 선명도가 높은 밝은 색상을 사용했다. 이 디자인 형식은 일반적인 고정관념을 깨뜨림으로써 특별히 디자이너들에게 창의적인 영감과 발상을 심어주었다.



[그림 6] 실외 설치미술

### 3. 공공전시 공간에 관한 연구

#### 3.1 창의적 배경 체험

공공 전시 공간에서의 창의적 배경은 설치미술과 물질, 사상, 감각, 지각 간의 결합에 대한

끊임없는 탐구를 불러 일으키며 정신 문화적 함의를 발현시킨다. 관중들은 이러한 창의적 배경을 경험하면서 새로운 사고와 상상의 공간으로 이끌려 작품에 내재된 깊은 의미를 파악하고 설치미술의 공간, 시각, 색채, 소리 등의 분야에서의 상호효과를 감지한다. 이는 사람과 환경 간의 거리를 좁히고 낯선 주변환경을 친근감 있게 한다. 다음 [그림7]의 사례와 같이 빛과 사물의 색채를 함께 연결시킨 것은 색채가 빛의 존재에 의해서만 실현되는 것이 아님을 설명하기 위함이다. 작품의 아랫부분을 보면 다각도의 다양한 색채를 띠는 거울이 있고 수직으로 쌓인 벽돌 담장 위로 터널 모양의 각기둥 형태를 갖추고 있다. 터널 내부의 위치변화로 인해 색채 변화가 분명하게 드러나고 서로 다른 방향의 이동으로 색채 거울이 빛에 반사되어 파동 효과가 나타남을 확인할 수 있다.



[그림 7] 창의적 배경의 설치미술

#### 3.2 대중 심미(審美) 분석

설치미술은 특정한 장소에 국한되는 것이 아닌 여러 공공 공간에 등장하여 생활화예술화되는 과정에서 중요한 역할을 하고 있다. 설치미술은 새로운 예술 형태 중 하나로 대중들 시야에 자주 노출되고 이차원을 뛰어 넘어 삼차원 세계로 진입하여 이전과는 확연한 차이를 보이

는 독특한 이념 및 사상을 보여준다. 또한 재료의 운용에 있어서 지속적인 혁신을 이루고 다원화된 시각적 언어를 형성하여 대중의 심미적 습관에 이례적인 면모를 보여주고 있다. 설치미술의 심미적 요소는 일상생활과 환경, 도시와 대중문화에 기인한다. 작품에는 예술가의 지난 경험과 이상에 대한 염원이 담겨 있어 관중들의 사고(思考)를 자극하고 과거 추억을 환기시켜 현실 환경과의 상호작용을 일으킨다. 이는 공공 공간 전시 관객들에게 디자인의 가치를 전달하고 <Sundew>와 같이 크리스탈(Crystal)이라는 강렬한 소재를 이용한 독특한 디자인 형태는 디자인계에 큰 반향효과(反響效果)를 일으켰다. 디자이너들은 현대 방직(紡織), 과학기술, 생물 모조품, 공간 디자인 등 요소를 작품에 반영하였고 대자연, 수공예, 현대 과학기술로부터 영감을 얻어 향기, 빛, 그림자를 이용하여 관중의 이목을 끄는 식물을 창조해냈다. 창작 과정에서 사용되는 재료는 모두 수제 방직품과 천연 섬유를 섞어 제작한 것으로, 작품 상부(上部)는 2천 만 개의 스와로브스키 수정으로 장식하고 배경은 빛, 그림자, 향기, 움직임 등으로 설정함으로써 관중들의 시선을 집중시킨다. 수정으로 제작한 생물 모조품에 전시장 음향 효과와 특유의 향기까지 더해지면 관중들은 설치미술에 대한 매력을 한껏 느끼게 된다.



[그림 8] 수정을 이용한 작품 <Sundew>

### 3.3 사상 가치적 의의 분석

공공 전시 공간에서 설치미술은 창의적 요소의 발전을 촉진하고 도시 생활 곳곳에 영향을 미친다. 현대 도시 건설 과정에서 설치미술은 지속적이고도 특별한 역할을 담당하고 있고 사회 발전 사상의 방향과 인문 가치적 의미를 전달할 뿐만 아니라 감상자 역할만 했던 관중을 참여자로 변환시켰고 균형과 전시를 핵심 사상으로 삼아 관중과 예술간의 거리를 좁혔다. 심지어 특정 공간 전시는 어느 한 도시의 상징이 되어 상업 발전을 이끄는 동시에 설치미술의 섬세함과 매력을 아낌없이 드러낸다. 기능적 사상 건설에서의 예술과 생활의 결합은 관중의 미적 소양에 잠재적인 영향을 미친다. 이때 설치미술의 융합은 사람, 사물, 경치 등의 요소를 공유공존하게 한다. 따라서 공간 전시의 의미를 다각도에서 검토해야만 생활 미학을 최종 목표로 하는 공간 전시 목표를 달성할 수 있다.

## 4. 설치미술 공공전시 공간 사례 분석

### 4.1 공공시설 고찰

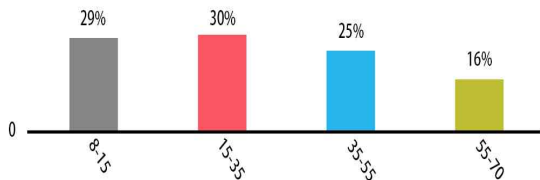
공공시설은 공공전시 공간에 있어 일종의 상호작용 매개체로서 관중들의 수요를 충족시키는 기능을 할 뿐만 아니라 공간을 미화하고 도

시 건설을 개선하며 인격화된 환경을 조성할 수 있다. 인간의 활동 공간은 설치미술 공간의 전시 가치를 결정하기 때문에 설치미술 공간전시의 함의적 가치를 향상시킬 뿐 아니라 관객들이 설치미술 이미지를 자유롭게 해석하고 공간 환경의 분위기를 보다 잘 체험하게 한다.

- 1) 공간 설치미술 전시에서 색채가 사람들의 주의력에 미치는 영향이 어느 정도라고 생각하십니까?  
A. 아주 크다 B. 크다 C. 보통 D. 없다
- 2) 매장 공공 전시에서 어떤 예술 진열 효과에 가장 시선이 집중되십니까?  
A. 종합 예술 B. 장면 전시 C. 형상시물레이션 D. 불빛 음악
- 3) 설치미술전에서 어떤 상호작용을 체험하고 싶으십니까?  
A. 소품 체험 B. 감정 체험 C. 게임 체험 D. 휴게 체험
- 4) 일상생활에서 가장 좋아하는 설치미술 공공 공간 전시 유형은 무엇입니까?  
A. 현대 기술과 멀티미디어 B. 시공간 통과 C. 동화 판타지 D. 자연 생활
- 5) 어떤 설치미술 재료를 원하십니까?  
A. 금속 B. 목재 C. 플라스틱/PVC D. 방직 E. 종이 F. 복합 신형
- 6) 설치미술의 전시 공간은 어떤 범위가 되기를 원하십니까?  
A. 상업 장소 B. 문화 장소 C. 오락 장소 D. 공원 E. 생활거리 F. 교외

다음은 300명의 서로 다른 연령을 대상으로 상업 공간에서의 설치미술 상호참여성, 공공시설 건설에 대해 설문조사를 실시한 것이다.

[표 1] 색채에 영향을 미친다고 생각하는 연령비중



전시 공간에서 색채에 영향을 미친다고 생각하는 연령별 비중은 다음과 같다.

[표 2] 매장의 공공 전시에 있어서 시선을 사로잡는 진열 효과

전시 효과	8-15 (세)	15-35	35-55	55-70	합계
종합 예술	22%	26%	28%	24%	100%
장면 전시	35%	15%	12%	38%	
형상 시물레이션	39%	14%	14%	33%	
불빛 음악	25%	29%	25%	21%	

매장의 공공 전시에 있어서 시선을 사로잡는 진열 효과 중 종합예술과 불빛음악을 선택한 사람이 많았다.

[표 3] 설치미술 전시 중 인터랙티브 체험분석

상호 체험	8-15 (세)	15-35	35-55	55-70	합계
소품 체험	26%	44%	20%	10%	100%
감정 체험	5%	31%	37%	27%	
게임 체험	55%	24%	18%	3%	
휴게 체험	6%	20%	34%	40%	

소품 체험은 15-35세가 44%, 감정 체험은 35-55세가 37%, 게임 체험은 8-15세가 55%, 휴게 체험은 55-70대가 40%로 가장 많았다.

[표 4] 설치 미술 공공 공간의 선호도 분석

전시 형식	8-15 (세)	15-35	35-55	55-70	합계
멀티미디어	18%	52%	23%	7%	100%
시공간 통과	31%	38%	17%	14%	
동화 판타지	52%	22%	20%	6%	
자연 생활	9%	20%	28%	43%	

멀티미디어는 15-35세가 52%, 시공간 통과는 15-35세가 38%, 동화 판타지는 8-15세가 52%, 자연생활은 55-70세가 43%로 가장 많았다.

[표 5] 설치미술의 재료 선호도 분석

재료 종류	8-15 (세)	15-35	35-55	55-70	합계
금속	38%	11%	25%	26%	100%
목재	2%	48%	29%	21%	
플라스틱/PVC	43%	26%	17%	14%	
방직	1%	26%	57%	16%	
종이	36%	16%	27%	21%	
복합 신형	23%	27%	24%	26%	

금속은 8-15세가 38%, 목재는 15-35세가 48%, 플라스틱/PVC는 8-15대가 43%, 방직재는 35-55대가 57%, 종이는 8-15세가 36%로 가장 많았으며 복합 신형은 평균적으로 비슷했다.

[표 6] 설치미술의 전시공간적 범위 분석

전시 범위	8-15 (세)	15-35	35-55	55-70	합계
상업 장소	38%	11%	25%	26%	100%
문화 장소	2%	48%	29%	21%	
오락 장소	43%	26%	17%	14%	
공원	1%	26%	57%	16%	
생활 거리	21%	16%	27%	36%	
교외	2%	63%	29%	6%	

상업장소는 8-15대가 38%, 문화장소는 15-35세가 48%, 오락장소는 8-15대가 43%, 공원은 35-55세가 57%, 생활 거리는 55-70대가 36%, 교외는 15-35세가 63%로 가장 많았다.

#### 4.2 상징적 경관 특징

상징적 경관의 설치하는 한 지역을 대표하는 기호가 될 수 있다. 설치미술은 공공 공간에서 창의적 요소의 발전을 촉진할 수 있다. 도시 규모가 확대되는 과정에서 상징적 경관 설치미술은 투자를 유치할 수 있을 뿐만 아니라 도시 생활의 여러 부분과 관련하여 지역에 활력을 불어 넣는 요소이다. 설치미술은 상징적인 경관의 한 형태로서 전달 가치적 의의를 지닌다. 예술가들은 인류의 일상생활 속에서 이미 소비되었거나 소비되지 않은 물질문화를 효율적으로 선택이용조합함으로써 새로운 전시 효과를 연출하는데 이를 장소, 재료, 문화, 감정의 종합적 예술 표현이라고 한다.

#### 4.3 공공전시 공간 응용 전망

설치미술 공공전시 공간의 공공성과 교류성은 일상생활의 중요한 일환(一環)이 되었고 실외 공간 환경의 기능적 특징에 대한 정의를 확립하게 한다. 또한 공공 공간 질서에 대한 요구 제시, 공공 환경에 대한 의미 풍부화, 도시 문명 발전에 중요한 역할을 담당하고 있다.

뉴미디어 과학기술이 발전함에 따라 설치미술의 표현 형태 또한 큰 변화를 겪고 있다. 설치미술은 감상예술의 한 형태로서 사람들과 무형의 교류를 나눈다. 사람들은 이에 참여하길 원하는 이유는 설치미술의 활용성 이외에도 각종 요소로 인해 탄생된 미술효과를 활용하기 위해서이다. 예술가들은 각종 재료의 특징을 활용하여 가공개조를 넘어 자신만의 독특한 사고방식과 창작기법으로 재료를 비교하고 재구성할 수 있다. 친환경 소재의 개발 및 이용 역시 설

치미술의 공공 개방성과 미래에 대한 예측을 보다 잘 구현해 낼 수 있게 한다. 오늘날, 공공전시 공간에서 신기술, 멀티미디어 예술, 3D 프린터, 광전자, 음향 효과 등의 활용은 현대 설치미술에 상당한 전시효과를 가져 주었다. 관중들은 시지각 상에서 느끼게 되는 강력한 충격 이외에도 공간 지각을 몸소 체험할 수 있고 주변 환경과 상호교류하며 거리를 좁혀가는 동시에 감정의 상호작용과 교류 또한 체험할 수 있어 많은 이들에게 깊은 인상을 남겼다. 설치미술 공간 전시는 사람들의 자발적인 참여를 유도한다는 점에서 큰 의미가 있다. 설치미술 공공공간전시는 정보를 전달하는 좋은 도구이자 향후 디자인 응용 발전의 새로운 추세가 되었다.

### 5. 결론

공공 공간 전시는 도시의 전반적인 이미지를 구현해낸다. 설치미술은 개방적 예술 형태의 하나로서 우리 생활공간에 미적 향락을 선사한다. 각종 신기술과 문화적 함의의 결합은 디자인이 더욱 지역 인문적 특징을 가져 사람들의 시야를 확장시키는 동시에 사람과 사람 간의 교류를 촉진하고 현대인의 삶의 질을 제고하는 역할을 한다. 상업 공간에서의 설치미술 상호참여성, 공공 시설 건설에 대해 설문조사를 실시한 결과, 매장의 공공 전시에 있어서 시선을 사로잡는 진열 효과 중 종합예술과 불빛음악을 선택한 사람이 많았으며, 소품 체험은 15-35세가 44%, 감정 체험은 35-55세가 37%, 게임 체험은 8-15세가 55%, 휴게 체험은 55-70대가 40%로 가장 많은 것으로 나타났다. 공공 공간의 선호도에서는 멀티미디어는 15-35세가 52%, 시공간 통과는 15-35세가 38%, 동화 판타지는 8-15세가 52%, 자연생활은 55-70세가 43%로 가장 많았으며, 재료의 선호도 분석에서는 금속은 8-15세가 38%, 목재는 15-35세가 48%, 플라스틱/PVC는 8-15대가 43%, 방직재는 35-55대가 57%, 종이는 8-15세가 36%로 가장 많았으며 복합 신형은 평균적으로 비슷했다. 전시공간적 분석에서는 상업장소는 8-15대가 38%, 문화장소는 15-35세가 48%, 오락장소는 8-15대가 43%, 공원은 35-55세가 57%, 생활 거리는 55-70대가 36%, 교외는 15-35세가 63%로

가장 많은 것으로 조사되었다.

전반적인 연구 결과를 종합해보면 공공 공간 전시는 몇 가지 측면에서 다음과 같이 고려해야 할 점이 있다.

먼저, 공공 공간 전시는 기발한 구상, 색채, 재료, 형태, 인터랙션 디자인에서 보편화된 설치미술 표현 방식을 벗어난다는 가정하에 다양한 연령대를 고려한 디자인도 중시해야 한다. 예를 들어, 전시 공간에 아동색채를 가미하게 되면 설치미술 교류 집단의 범위가 더 넓어질 것이다.

둘째, 공간 전시 효과에 있어서 불빛과 음향을 이용한 종합예술 전시는 여러 연령대에 걸쳐 큰 호응을 얻고 있다. 어린이와 노인들은 뚜렷한 이미지가 돋보이는 배경 전시를 더욱 선호하는 경향이 있다. 설치미술 디자인은 미래 대중들을 대상으로 하며 여기에 종합예술과 멀티미디어 효과를 많이 활용한다. 서로 다른 연령대의 사람들이 선호하는 각 특징의 결합은 설치미술의 전시 형태와 효과를 풍부하게 하고 더 많은 사람들이 받아들일 수 있도록 한다.

셋째, 공공 공간 전시에서 설치미술은 새로운 공간 예술 형태를 확립하여 주변 환경과 융합하는 동시에 사람과 환경 간의 거리를 더욱 좁힌다. 예술가들은 공간 전시를 계획할 때 정경(情景) 뿐만 아니라 종합적인 인터랙션 형식을 창조하여 사람들의 참여를 유도하고 공공성과 참여 교류성을 이끌어낸다.

넷째, 미래의 설치미술 전시 형태는 더욱 다양화되어 발전하고 개방성이 더 고조될 것이다. 또한, 현대 과학 기술을 충분히 활용한 전시를 선보이는 동시에 예술 분야의 다양성을 더해 서로 다른 연령의 관중들이 본인의 시각에서 장면 효과를 느끼게 할 것이다.

다섯째, 소재는 설치미술의 아름다움을 풍부하게 하며 설치미술 공간 표현력을 향상시킨다. 현대 종합 소재는 예술 창작에서 언어 표현과 스타일이 자유로우면서도 유연하다. 이에 사람들은 보다 다원화된 새로운 형태의 친환경 소재를 기대하고 전통성에서 벗어나 혁신적인 형태로 재개발 및 재인식하며 재료 자체의 표현력을 생성함으로써 예술 혁신에 도움을 준다. 재료는 문화적 의미를 가지며 시대적 정신을 담아 미래를 향해 나아간다.

여섯째, 설치미술 공공 공간 전시 범위는 매우 넓어서 상업, 특정 지역, 문화, 거리, 시외(市外) 등 우리 생활에 수많은 활력을 불어넣는다. 서로 다른 공공장소에 설치된 설치미술은 관중의 범위가 더욱 넓다. 각 환경에 따라 적용되는 설치미술을 중심으로 지속적인 보완 과정을 거쳐야만 더 많은 사람들이 상호 교류를 하게 되고 이들의 생활과 더욱 밀접해질 수 있다.

본 논문은 설치미술 공공 공간 전시 관련 연구를 통해 설치미술이 종합 전시 예술이라는 사실을 입증했다. 따라서 특정 공간에 존재하는 어느 조그마한 설치 작품이라 하더라도 각각의 디자인 요소를 충분히 고려하여 디자인해야 한다. 더 많은 관중들이 설치미술의 의미를 이해하고 수용함으로써 설치미술이 가져다주는 생활 미술의 기운을 한껏 느끼도록 해야 할 것으로 사료된다.

## 참고문헌

- 문대하, 김현철. (2005). 현대 건축전시회의 기획중심 전시디자인에 관한 연구. *대한건축학회학술발표논문집, 제25권 1호*, 163-165.
- 장순석, 김필연. (2003). 박물관 그래픽패널 디자인에 관한 연구. *시각디자인학연구, 제12호*, 21
- 이선민. (2011). 현대 설치미술의 공간 구현 특성에 관한 연구. *경원대 석사논문*.
- 조은길. (2009). 공공 공간에 있어서 경험디자인의 경향과 표현특성에 관한연구. *인제대 석사논문*.
- 박성순. (2003). 미술관 전시의 유형과 공간디자인 연구. *중앙대학교 예술대학원석사논문*, 45-53
- CONTEMPORARY INSTALLATION ART, (2015). ART POWER.
- Chiharu Shiota. (2015). Under the Skin, Hatje Cantz; 01 edition.
- Suspensions of Perception. (2001). Attention, Spectacle, and Modern Culture, The MT Press.
- The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction, (2010). Create Space.
- Anlhony Mc Call. (2005). The Solid Light Films and Related Works .Northwestern University Press.
- Ceramics for Gardens & Landscape Craft man House, (2000).
- 章莉莉. (2011). 地铁公共艺术的时空观. 装饰.
- 姚君洲. (2008). 公共艺术的场域性. 美术观察.

