

중국 여성 심미관의 변화 원인과 애니메이션 속 여성미 표현의  
특징

The Reasons for the Change of Chinese Female Aesthetic concept and  
the Characteristics of Female beauty in animation

주저자

리우 단야 Liu, Danya

동서대학교 일반대학원 박사과정 | Graduate School of Design, Dongseo University  
453485595@qq.com

교신저자

이 동 훈 Lee, Dong-hun

동서대학교 일반대학원 교수 | Graduate School of Design, Dongseo University  
papamac@hanmail.net

투고일	2019.06.10	심사일	2019.07.15	게재확정일	2019.07.26
-----	------------	-----	------------	-------	------------

본 연구는 동서대학교 BK21플러스 해양디자인인력양성사업팀에 의해 지원되었습니다.

## 목 차

### 1. 서론

- 1.1. 연구 목적
- 1.2. 연구 내용과 방법

### 2. 중국 ‘여성 심미관’의 변화 배경

### 3. 당대 ‘여성 심미관’의 변화 원인

- 3.1. 정치 원인: 국가정책의 추진
- 3.2. 경제 원인: 소득불균형과 소비경제의 영향
- 3.3. 문화 원인: 서양문화와의 충돌과 융합

### 4. 작품 분석:

- 4.1. 이중적인 심미경향의 구현: <풍어주, 风语咒>
- 4.2. 상품화된 심미패턴의 구현: <대호법, 大护法>
- 4.3. ‘유아주의’ 심미적 가치취향의 구현: <나의 붉은 고래, 大鱼海棠>

### 5. 결론

### 참고문헌

### Keyword

중국 애니메이션, 여성 심미관, 여성미  
Chinese animation, Female aesthetic concept, Female beauty

## Abstract

In the 40 years of “reform and opening up”, China has experienced rapid social changes and is now fully integrated into the global order. With the hybridization of culture, the influence of individualistic values, income inequality, and the widening gap between the rich and the poor, society is in a state of confusion and contradictions. In the long-standing cultural tradition dominated by male ideology, “female beauty” has always been influenced by “male aesthetic desire”.

This study first examines the background of the era that affects the formation of “Female aesthetic concept” from the ideological, political, and institutional levels. Secondly, it analyzes the reasons for the transformation of contemporary “Female aesthetic concept” from three aspects: political factors, economic factors and cultural factors. Through these analyses, the characteristics of today’s “male aesthetic desire” transformation are defined as three. And analyze the relationship between these three characteristics and the “female beauty” of female characters in the three recent animation works that have been successful in China. Through these analyses, we can see the characteristics and problems of the era of “female beauty” in the works.

## 논문요약

개혁개방 40년, 급속한 사회변화의 과정을 거처온 중국은 이제 세계화 질서에 완전히 편입되어 문화의 혼종성, 개인주의 가치관의 영향, 소득 불균형과 빈부 격차의 확대에 따른 가치관의 혼란과 갈등이 외면화되고 있다. 남권 사상이 주가 되는 오랜 문화 전통 속에서 ‘여성미’는 언제나 ‘남성의 심미적 욕망’에 의해 영향을 받아왔으며, 변화된 여성 심미관은 예술 창작 속의 여성미 표현에 영향을 미치게 된다.

본 연구는 먼저 여성 심미관 형성의 영향 요인에 대해 사상적, 정치적, 제도적 측면의 시대 배경을 살펴본다. 이후 정치요인, 경제요인, 문화요인의 세 측면에서 당대 여성 심미관의 변화 원인을 구체적으로 분석해 들어간다. 이를 통해 현 시기 여성에 대한 ‘남성의 심미적 욕망’ 변화된 특징을 세 가지로 규정하고 이를 최근 중국에서 흥행에 크게 성공한 세 편의 애니메이션

선 작품 속 여성 캐릭터의 ‘여성미’ 표현과의 관계성 속에서 다시 분석해 들어갔다. 이를 통해 작품 속에서 드러난 ‘여성미’ 표현의 시대적 특징과 문제점을 확인할 수 있었다.

## 1. 서론

### 1.1. 연구 목적

영상 작품의 성공은 보통 명확한 개성과 관객들에게 강렬한 공감을 이끌어낼 수 있는 캐릭터 유무에 달려 있다. 여성 캐릭터는 영상 작품을 구성하는 매우 중요한 부분이다. 여성들은 시대별로 각기 다른 ‘여성미’를 드러내며 관념의 교체와 시대정신을 담아내는 동시에 여성에 대한 사회의 인식을 선도한다. 따라서 ‘여성에 대한 인식’을 어떻게 전달하며 ‘여성미’를 어떻게 표현해야 하는지에 대한 문제와 더불어 창작에서의 ‘성차별’과 ‘불평등’에 대한 문제에 관해서는 꾸준히 학계에서 연구 및 토론의 대상이 되어왔다.

중국 영상 창작의 발전 과정을 보면 최근 사회 환경이 변하면서 작품 속 ‘여성미’가 독립적이고 다원적이며 개방적인 모습을 보여준다. 이런 현상의 출현으로 인해 동작소(童芍素)<sup>1)</sup>, 리유군(李有军)<sup>2)</sup>, 네옌메이(聂艳梅)<sup>3)</sup>, 자경(贾琼)<sup>4)</sup>, 왕이밍(王怡茗)<sup>5)</sup>, 조연니(赵艳妮)<sup>6)</sup> 등의 연구에서는 최근 작품들이 ‘성차별’과 ‘불평등’에서 벗어나

- 1) 동작소, 호호운(2002), 정시현실,정각평가,정면인도—중국대륙 광고의 전파와 여성 문제 관련 연구, 여성연구논총, p30-37 <童芍素, 胡晓芸(2002), 正视现实`正确评价`正面引导——中国大陆广告传播与女性问题的相关研究, 妇女研究论丛, p30-37>
- 2) 리유군(2016), 구조해소 혹은 구조건립?--뉴미디어 시야 여성 이미지 표징 탐지, 위남 사범학원 학보, p75-80<李有军(2016), 解构抑或建构?——新媒体视阈女性形象表征探微, 渭南师范学院学报, p75-80>
- 3) 네옌메이(2018), 미디어 변천 속 여성 광고 이미지의 구현형태와 사회적 의미, 상하이사범대학보, p92-98<聂艳梅(2018), 媒介变迁中女性广告形象的呈现形态与社会意义, 上海师范大学学报, p92-98>
- 4) 자경, 우계민, 마홍, 한술(2017), 뉴에이지 여성 영화에서 본 중국 여성의 주체의식의 각성과 구성 - 《나의전반생》과 《7월과안생》의 예를 들다, 대련민족대학학보, p604-606<贾琼, 于桂敏, 马虹, 韩松(2017), 从新世纪女性影视作品看中国女性主体意识的觉醒与建构——以《我的前半生》和《七月与安生》为例, 大连民族大学学报, p604-606>
- 5) 왕이밍(2018), 개혁개방 이후 중국 대륙에서 인기리에 방영된 ‘여인희’에서 여성 캐릭터 구축에 대한 연구, 서부라디오텔레비전방송, p98-99<王怡茗(2018), 改革开放后内地热播的“女人戏”中女性形象建构研究, 西部广播电视, p98-99>
- 6) 조연니(2017), 인터넷 소설부터 스크린-여성 의식 구현, 노예해방운동 선양, 자무스 직업학원 학보, p58-59<赵艳妮(2017), 网络小说到荧幕——女性意识的体现, 奴性解放运动的宣扬, 佳木斯职业学院学报, p58-59>

변화된 ‘여성미’를 표현하고 있으며 ‘여성에 대한 변화된 인식’을 보여준다고 평가한다.

그러나 이러한 관점은 현재 중국 영상작품에 나타난 ‘여성미’의 표면적인 변화에만 초점이 맞춰져 있으며, ‘여성미’의 변화에 관련된 본질적인 원인에 대해서는 제대로 다루지 못한 측면이 있다. 이 외에도 거대한 역사적 관성과 ‘여성에 대한 남성의 심미적 인식’이 중국 사회에 끼치는 뿌리 깊은 영향력에 대해서도 충분히 고려하지 못하고 있다. 작품에 나타난 ‘여성미’는 이전과 비교했을 때 많이 달라진 편이지만 이러한 변화는 단지 ‘남성의 심미적 욕망’의 변화에 따라 그에 상응하는 수준의 변화에 그칠 뿐이다. 작품 내면에는 여전히 당대 ‘남성의 심미적 욕망’의 특징이 드러나 있다. 따라서 오늘날 중국의 영상작품에서 보이는 ‘여성미’의 내용과 본질을 밝히는 것이 본 연구의 중요한 연구목적이라 할 수 있다.

현재 중국의 영상작품을 연구대상으로 삼아 ‘여성미’를 다룬 연구는 주로 영화, TV, 광고 영역에 집중되어 있고 애니메이션과 관련된 연구나 토론은 상대적으로 적다. 그러나 연구자가 판단했을 때 영화, TV, 광고와 함께 애니메이션 또한 매체적 강점과 연구가치가 높는데, 아동에서 성인까지 전 연령층에서 사랑을 받는 것이 그 이유라 할 수 있다. 즉 애니메이션은 대상 연령의 범위가 가장 넓은 예술표현형식이다. 따라서 ‘여성미’의 표현이나 전달에 있어서 아동부터 성인에 이르기까지 그들의 ‘성별의 인식’, ‘여성에 대한 이해’에 영향을 끼친다. 이처럼 시청연령 범위의 차원에서 보면 애니메이션은 중요한 연구 가치를 지닌다.

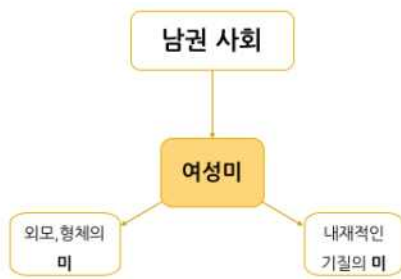
### 1.2. 연구 내용과 방법

본 논문은 크게 세 가지 중점 연구 내용으로 나눌 수 있다. 첫째는 사회성별학 (Social Gender Studies) 이론에 근거하여 중국 남성의 심미적 욕망의 변화 과정과 그 욕망의 전환과정에 영향을 끼친 원인을 분석해본다. 둘째, 영화, TV, 소설 등 예술 작품 속에 나타난 ‘여성미’를 살펴봄으로써 당대 ‘남성의 심미적 욕망’의 전향 특징을 정리한다. 셋째, 최근 중국에서 선풍적인 인기를 얻은 애니메이션 작품을 중심으로 작품 속에 나타난 ‘여성미’의 특징과 중국 ‘남성의

심미적 욕망’ 간의 관계를 분석하여 ‘여성미’ 형상화에 미치는 영향을 분석하고자 하였다.

## 2. 중국 ‘여성심미관’ 의 변화 배경

중국 학자 판다오정(潘道正) (2008) 7)이 지목했던 바와 같이 남권 사상이 주가 되는 문화 전통 속에서 ‘여성미’에 대한 상상은 항상 ‘남성의 심미적 욕망’이라는 선명한 특징을 보여 왔다. 그 영향 하에서 ‘여성미’는 다음과 같은 두 가지 의미를 내포하고 있다(그림1 참고): “첫째는 여성의 외모, 형체가 사람들에게 기쁨을 줄 수 있어야 한다는 것이다. 둘째는 온화함, 친근함, 순종적인 성격, 다정함 등과 같이 미녀와 연관된 사랑스러운 기질을 갖추고 있어야 한다는 것이다.”



<그림 1> 남권 문화 중심 사회의 ‘여성미’가 내포하는 의미

중국은 봉건사회 이래 남성문화가 지배해왔으며 봉건사회, 중화민국 시기, 현재의 사회주의 사회에 이르기까지 여러 차례 사회적 변혁을 겪어 왔다. 이러한 변혁 과정은 중국 남성의 심미성에 영향을 미쳤다. 이에 따라 각 시기마다 여성의 ‘체형미’와 내면의 ‘기질미’에 대한 중국 남성의 이상과 추구는 변화했다.

봉건사회에서 유교사상은 중국사회의 주요사상으로 유가사상과 봉건전제 통치의 결합은 중국인들로 하여금 ‘사서(四書)’, ‘오경(五经)’으로 대표되는 유교적 교리의 영향을 받게 만들었다. 유가만의 독특한 우주론과 사회관계론, 그리고 정치경제적 시각에서 여성의 존재양식, 여성의 행동규범과 도리에 대한 윤리준칙을 정립했다. 이는 중국의 ‘여성관’ 형성에 큰 영향을 미쳤다. 이 시기 남성의 심미관은 주로 ‘남자는 강하고 고귀한 존재이며, 여자는 약하고 아름다운 존재(男以强为贵, 女以弱为美)’, 즉 ‘남존여비(男尊

女卑)’의 원칙을 따르고 있었으며, 형체적 측면에서는 ‘유약’한 여성의 모습을 추구하는 경향을 보였다. 기질적 측면에서는 ‘유순하고’ ‘순종적으로’ 행동하는 여성의 모습을 추구하는 경향을 보였다. 송나라 때 유행했던 ‘전족(纏足)’ 8) 관습은 ‘유약한’ 여성을 이상적으로 생각한 당시의 남성이 인위적으로 자신이 생각하는 이상적인 여성의 ‘형체미’를 형상화하고자 한 대표적인 사례이다. <예기(礼记)> (동한), <여계(女诫)> (동한), <열녀전(列女传)> (서한) 등과 같은 고전 서적에서도 ‘유순하고’ ‘순종적인’ 가치가 중심이 된 여성의 ‘기질적 아름다움’을 추구하고 있다.

민국 시절 ‘신해혁명’ 9)의 등장은 2000년 넘게 중국을 지배해 온 봉건 제제를 폐지하고 민주사상을 확산시켰다. 중국이 ‘현대화’로 향하는 발판을 연 것이다. 중국의 진보적인 지식인들은 ‘민주, 과학, 자유, 평등’ 사상에 자극을 받아 ‘반전통, 반봉건’ 사상문화 혁신운동(신문화운동, 1917-1921)을 시작했다. ‘남녀평등’은 사상문화 혁신의 중요한 내용으로 전국으로 급속히 퍼져나갔다. 이후 ‘5.4운동’은 개인의 ‘독립’, ‘자유’, ‘평등’, ‘개성’ 사상을 더욱 깊이 있게 들여다보게 하였다. 이런 문화의 영향으로 ‘남성의 심미적 욕망’도 빠르게 변화하였다. 봉건사회에서 여성의 ‘유순함’, ‘복종’은 남성에게 의해 봉건적이고 비문명적인 표현으로 드러나지만, 이 시기에 발현되는 ‘현대성’은 남성의 새로운 심미적 욕구가 되었다. 민국시대의 영화, 광고홍보물 등은 ‘패션’, ‘건강’, ‘지성’의 현대적 ‘여성미’를 내세우기 시작했으며, ‘영미담배’ 포스터에 그려진 큰 물결의 곱슬머리 여자(그림 2), <기여자(奇女子), 1938> 영화 포스터에 등장하는 건장한 수영 여청년(그림 3), <신여성(新女性), 1935>(그림 4), <전정(前程), 1933>, <여아경(女儿经), 1934> 영화 포스터 속 여성은 ‘남성에 의존하지 않음’, ‘독립적인’, ‘지성’의 여성을 표상하고 있다.

7) 판다오정(2008), 헬레나와 서시: 여성미의 비극에 관하여, 하남 사범대학교 학보, 제4기, p33-35<潘道正(2008), 海伦和西施: 关于女性美的悲剧, 河南师范大学学报, 第4期, p33-36>

8) 전족: 고대 중국의 넓은 관습 중 하나로, 미관상의 목적으로 여성의 발에 천을 감아 발을 기형적으로 작게 만드는 것

9) 신해혁명은 1911-1912년 초까지 청나라 전제체제를 뒤엎고 공화정을 세운 전국적인 혁명을 말한다.



<그림 2> '영미 담배' 여성 초상 영화 '기여자' 포스터 영화 '신여성, 포스터'

1949년 신중국 성립 이후 공산주의 사상의 지도 하에 '프롤레타리아 혁명' 과 '사회경제적 생산' 이 국가의 현안이 됨에 따라, '신문화운동' 이 요구하는 '현대성' 은 중단되게 된다. 전 국민이 혁명과 노동에 적극적으로 참여하는 분위기 속에서 '남녀평등' 이 다시 거론되며 헌법의 정관에 포함된다. 이러한 정치적 분위기의 영향 하에 중국 남성들은 더 이상 '현대성' 을 여성의 심미적 기준으로 삼지 않게 되고, '노동미' 와 '전투미' 가 제창된다. 이러한 심미적 욕구는 문화대혁명 시기까지 이어지면서 당시의 혁명 모범극에서 보이듯 여성의 이미지는 대부분 남성화된 여성 영웅의 이미지로 그려졌으며, 노동에 적극적으로 참여하는 여성의 이미지가 모범적인 것으로 여겨졌다.



<그림 5> 모범극 <해항>의 여주인공



<그림 6> 모범극 <붉은 남자군>의 여군

1978년 '개혁개방' 이후 중국은 전통적 계획경제시대에서 시장경제 시대로 변화된다. 이는 몇천 년간 이어온 익숙한 농경 생활방식과 전통적인 윤리 질서의 해체를 의미하면서 이제 중국은 현대적 공업사회로 빠르게 전환된다. 하지만 '신문화운동' 시기의 '현대적' 혁신이 사회 변혁과정속에서 중단됨에 따라 중국 사회는 안정적인 '현대적' 사상의 기반을 마련하지 못한 상태에서 시장경제체제로 이양된다. 따라서 이전 시대의 전근대적 가치관의 영향력에서 벗어나지 못한 체 현대화 과정에서 나타나는 물질생활과 정신생활

의 불균형, 혼란스러운 가치관의 영향 아래 놓임으로써 남성의 심미적 욕망 역시 각 시기별 사회변혁 과정에서 드러난 특징들이 현재에 이르러 병존하는 모습을 보인다. '여성미' 의 창작 방향이 '다양화' 의 방향으로 발전하게 되면서 이 시기 영화 <작은 꽃(小花),1979>의 '혁명여성', 드라마 <갈망(渴望), 1990>의 '전통적 품성의 고운여성', <40불혹(四十不惑), 1992>, <변파은(过把瘾), 1994>에서 보이는 '지적인 여성' 등, 각 시기별 특징적인 여성상이 함께 등장하고 있음을 볼 수 있다.

개혁개방 40년의 시간을 보내고 이제 중국은 세계화 질서에 완전히 편입되면서 중화민족의 '주체성' 과 중화문화의 영향력 확장에 대한 논의가 적극적으로 이루어지고 있다. 시진핑(习近平)은 수차례 공개 석상에서 유교문화의 대대적인 확충과 유교적 가치관의 세계화에 대한 중요성을 피력하고 있다. 이처럼 사회 전 분야에서 단기간에 이루어진 엄청난 변화의 시간들 속에서 중국인의 가치관은 중서문화의 충돌과 융합 속에서 '다원화' 의 경향성을 보이고 '남성의 심미적 욕망' 역시 다원화의 방향으로 발전하고 있다.

### 3. 당대 '여성심미관' 의 변화 원인

남권 사상이 주가 되는 문화 전통 속에서 '여성미' 는 '남성의 심미적 욕망'에 의해 영향을 받는다. 남성의 심미적 욕망은 국가의 정치, 경제, 문화 등과 직결되는 복합적인 영향 관계에 있다. 따라서 당대 여성 심미관의 변화 원인을 정치원인, 경제원인, 문화원인의 세 측면에서 살펴보고자 한다.

#### 3.1. 정치 원인: 국가정책의 추진

신중국 설립 초기에는 중국 공산당이 적극적인 '남녀평등' 을 추진하였다. 이 시기 '남녀평등' 은 강한 국가 이데올로기적 특징을 가지며 정책적으로 여성들이 가정을 떠나 사회로 진출할 수 있게 함으로써, 여성의 사회적 지위는 어느 정도 바뀌게 된다. 이후 개혁개방을 통해 들어온 서구의 성 평등 의식의 영향으로 중국의 성 평등과 여성 발전 문제는 정부의 높은 관심을 받고 있다. 1995년 제4차 세계 여성대회에서 중국 정부는 '남녀평등' 을 기본 국책으로 삼겠다고 공식 선언한다. 같은 해 7월 중국 국무원은 <1995-2000

중국 여성 발전 요강>을 발표하면서 여성과 남성의 인격과 존엄, 권리와 지위에 대한 평등, ‘자존, 자립, 자강, 정신’을 명시한다. 중국 정부가 공개적으로 성차별을 없애고 여성의 권익을 보호하려는 움직임을 보이는 것은 양성 역할 관계의 변화의 필요성을 인식하고 있음을 보여준다.

또한 1980년대 중국의 ‘출산계획’의 큰 변화는 ‘한 자녀 정책’이다. ‘남존여비’의 전통적 사고와 ‘아들을 키워 노후에 대비한다’는 남아선호 사상은 ‘한 자녀 정책’ 실시 후 많은 변화를 가지게 되었다. 남녀 모두 동일한 사회적 책임과 의무를 지게 되면서 젠더의 차별적 의식은 점차 완화된다. ‘한 자녀 정책’은 자녀들이 보다 평등한 가정환경에서 성장하도록 만들었고 공정한 사회적 성 관념을 형성하는데 도움이 되었다.

### 3.2. 경제 원인: 소득불균형과 소비경제의 영향

중국의 경제가 급속히 세계 경제에 편입되면서 소득불균형과 빈부의 격차는 심화 되어갔다. 직장, 주거, 의료, 교육 등 이전 시기 무상으로 제공되던 것들이 점차 변화해가면서 소득 대비 가계 지출의 상승으로 인해 이제 남성 혼자만의 수입으로는 가계전체의 필요를 충족시키기에 어렵게 되었다. 이 이면에는 전 세계적으로 빈부격차의 확대, 소득 불균형, 가계소득의 감소로 인해 여성의 노동참여율이 증가하는 측면과 같은 선상에 있다고 볼 수 있다. 미국 국가노동부 홈페이지가 2012년 발표한 국제 노동력 비교 자료에서 중국의 여성 노동참여율이 68%로 세계 평균을 훨씬 웃돌고 있는 점은 이러한 경제적 이유 외에도 신중국 초기부터 진행된 노동력으로서의 여성의 사회적 참여가 이미 보편적으로 진행되고 있었다는 점도 원인으로 고려될 수 있을 것이다.

또 다른 측면은 ‘여성해방운동’의 전개와 관련하여 살펴볼 수 있다. 20세기 초 ‘신문화운동’ 시기의 국가는 여성의 혼인 자유권을 일정 수준 인정하였고, 일부 성급(省級) 법률에서는 남녀의 정치적 평등을 보장하기도 하였다. 선진적인 지식인들의 활약으로 남녀간 직업상의 평등과 교육상의 평등에 대한 인식이 점차 나타났던 이 시기를 거쳐 신중국 성립과정을 거치면서 ‘남녀평등’은 <헌법> 장정(章程)에 포함되었다. 헌법상으론 경제, 정치, 문화, 사회, 전 영역에 있어 여성이 남성과 평등한 권리를 누릴 수 있도록 규정한 것

이다. 중국의 여성은 사회주의 제도의 보장을 바탕으로 전면적으로 역할의 개방을 맞이하게 되었다. 나아가 개혁개방 이후로 ‘남녀평등’은 기본적인 국책으로 시행되었다. 중국정부는 <중국부녀 발전강요(中国妇女发展纲要)>를 발표하여 여권(女權)의 발전과 진보를 지지함과 동시에, <혼인법(婚姻法)>, <부녀권익보장법(妇女权益保障法)>등 법률을 제정하여 성별간의 평등을 더욱 보장하고 개선하고자 하였다. 이러한 여성해방을 위한 국가정책의 영향력은 다른 국가에 비해 상대적으로 높다고 보인다. 따라서 비록 중국에서 전개된 ‘여성해방운동’이 다른 서양의 국가보다 늦게 시작되었지만, 그 발전 속도와 여권의 신장 정도는 여타 서양 국가를 훨씬 뛰어넘었다.

이처럼 경제환경의 변화와 국가정책에 의한 여권의 신장 이 두 측면에 의해 현 중국 사회의 여성 노동참여율이 크게 두드러진다고 볼 수 있다. 이것은 양성 가족 관계, 사회관계의 발전, 그리고 사회에서 여성에 대한 인식의 변화를 가져왔다.

이외에도 소비경제의 성장 역시 ‘중국 남성의 심미적 욕망’ 전환을 유발하는 경제 요인 중 하나로 볼 수 있다. ‘개혁개방’ 이전 중국 시장의 발전 방향은 국가에 의해 주로 통제되었다. 이러한 계획경제 시대를 지나 시장경제가 확립되면서 중국에서 상업자본의 논리가 빠르게 발전하게 된다. 소비경제의 급속한 발전은 쾌감, 쾌락, 향락 등의 물질적 가치를 중시하게 되면서 매스미디어를 통한 여성의 상품화 현상 역시 급속히 확대된다.

### 3.3. 문화 원인: 서양문화와의 충돌과 융합

근대 서구의 ‘민주’, ‘자유’, ‘과학’, ‘평등’ 사상의 영향으로 중국에서 ‘개인’이라는 개념이 등장한 이후 ‘개인’은 물질 만능, 쾌락을 추구하는 존재가 아닌 책임감을 가진 당당한 ‘개인’으로, 그 궁극적인 목적은 인간, 사회, 국가에 봉사하는 존재로 바라보았다. 하지만 ‘문화대혁명’을 거치면서 중국전통의 가족, 지역, 신앙이라는 공동체 개념의 관계가 무너지고, 시장경제가 확립되면서 서구의 ‘개인주의’, ‘공리주의’, ‘물욕주의’ 사상은 그 영향력이 더욱 확대된다. 이처럼 당대 중국인들에게 나타나는 ‘자중심적’인 현상으로 인해 대의를 위해 자신을 희생하는 공동체적 정신을 찾기가 점차 어려워지

고 있다. 따라서 인류와 사회, 국가가 필요로 하는 책임과 주인의식이 부족한 중국식 ‘자기중심적인 개인주의’가 사회적 현상으로 등장하고, 이는 ‘유아 개인주의’라는 사회의 주된 가치 개념으로 발전되게 된다.

또한 서구문화의 충격으로 중국인들의 가치관과 사고방식이 ‘서구화’의 추세를 따르고 있지만 한 국가와 민족이 발전하는 데는 오랜 시간 축적된 역사적, 문화적 전통과 문화습관이 미치는 영향력도 무시할 수 없다.

중국의 봉건사회 문화는 계급적 차이에 따른 통치 관계를 강조하여, ‘개성’, ‘자유’, ‘평등’이라는 관념에 공간을 남겨 놓지 않았다.<sup>10)</sup> 중국은 오랜 역사발전 과정에서 ‘남존여비’, ‘남강여약’의 사회적 성 규범을 따라왔지만, 사회변혁의 과정에서 ‘현대화’ 혁신이 수차례 시도되었고 기존의 관념을 바꾸고자 노력하였다. 하지만 매년 개혁의 시간이 짧아 그 이행마저 철저히 진행되지 않아 전통문화의 영향력은 현재까지 이어오고 있다. 따라서 중국의 전통문화는 오늘날 ‘남성의 심미적 욕망’을 묘사하는 과정에서도 여전히 그 영향력을 내보이고 있다.

#### 4. 작품 분석

여성에 대한 ‘남성의 심미적 욕망’은 정치, 경제, 문화적 요인이 복합적으로 작용한 산물이다. 당대 중국의 정치, 경제, 문화 환경의 변천은 필연적으로 ‘남성의 심미적 욕망’을 바꾸어 새로운 시대적 특징을 만들어 내게 된다. 그렇다면 새로운 사회 환경에서 ‘남성의 심미적 욕망’이 어떠한 전환을 일으키며, ‘여성미’의 표현에 어떤 영향을 미치고 있는지를 최근 중국에서 흥행에 성공한 대표적인 애니메이션 작품을 주요 분석 대상으로 삼아 살펴보고자 한다.

최근 중국에서 개봉된 애니메이션 <풍어주(风语咒)>, <대호법(大护法)>, <나의 붉은 고래(大鱼海棠)> 등은 서사적으로 민족 문화의 정신을 잘 드러내고 있다. 또한 기존 애니메이션들이 저연령대 관객층을 대상으로 제작되던 것에 반해 전 연령대로 확장함으로써 높은 흥행수익과 좋은 평가를

얻었다. <풍어주>는 첫 주에 6130만 관객을 기록하고 개봉 열흘 만에 1억 관객을 돌파했다. <나의 붉은 고래>는 개봉 이후 제15회 부다페스트 국제 애니메이션 영화제에서 최고 장편 애니메이션 상을 수상했으며, 중국에서 제3회 애니메이션 만화상 등 다양한 상을 수상하기도 했다. <대호법>은 개봉 전부터 글로벌 펀딩사이트인 킥스타터(kickstarter)에서 흥행에 성공하며 글로벌 시장에서 인기를 모았다. 2017년 중국 국내 개봉 이후 총 8760만 관객을 동원하며 중국 팬 오락지수 측정인 ENAwards 2016-2017년도 최고 가치 영화상을 수상했다. 이처럼 최근 중국 애니메이션의 대표적 성공작인 위 세 작품을 선정하여 중국 애니메이션 속에 나타난 ‘여성미’의 특징과 중국 ‘남성의 심미적 욕망’ 간의 관계를 분석하여 ‘여성미’ 형상화에 미치는 영향을 분석하고자 한다.

#### 4.1. 이중적인 심미정취의 구현: <풍어주, 风语咒>

여성의 노동참여 비중이 증가함에 따라 더욱 많은 여성들이 경제적 책임을 분담하고 있다. 이는 중국 여성들의 노동환경에 대한 다양한 측면에서의 정책적 뒷받침, 남성들의 여성에 대한 시각 변화, 여성의 사회적 참여에 대한 수용, 여성이 가정에서 벗어나 사회로 진출할 수 있도록 격려해 주어야 함을 의미한다.

1980년대 중국의 ‘출산계획’ 정책은 성별의 개념을 희석시켜 당대 중국인들에게 비교적 평등한 성 관념을 형성했다. 이와 함께 ‘남녀평등’의 추진과 ‘자존, 자립, 자신, 자강 정신의 여성’에 대한 중국 정부의 홍보는 일정 정도 남성과 여성의 역할 관계 변화에 기여하였다. 이는 중국 남성에게 여성에 대한 사회적 인식 변화의 기반을 마련해준 것으로 볼 수 있다. 따라서 중국 남성은 점차 여성이 가정에서 벗어나 사회에 진출하는 모습을 수용하고 있으며 여성에 대한 심미관도 양성 간 사회적 분업 변화의 추세에 따라 변화하고 있다. 중국 사회 성별학자 룽웨이이(荣维毅)<sup>11)</sup>는 남성의 ‘여성미’에 대한 추구는 일정한 사회적 조건을 포함한다고 밝혔다. 즉, 양성의 사회적 분업을 통해, 남성이 여성의 사회적 역할에 대

10) 우동엽(2006), 여성 시아-서방 여성주의와 중국 문학 여성들의 이야기, 중국사회과학출판사, p19<于东晖(2006), 女性视阈——西方女性主义与中国文学女性话语, 中国社会科学出版社, p19>

11) 룽웨이이, 여성미의 자연적 기초와 사회적 기준, 북경사회과학, 제2기, 1997, p60-67<荣维毅, 女性美的自然基础和社会标准, 北京社会科学, 第2期, 1997, p60-67>

해 갖는 기대와 수요를 의미한다. 최근 몇 년간 중국 시장에 많이 등장한 독립, 자주, 자신감을 가진 ‘강인한 여성’을 표현한 영화, TV 작품들이 사회적 분업상의 성별 평등의 이미지를 드러내고, 이는 여성에 대한 남성의 기대와 요구를 반영한다고 볼 수 있다.

하지만 중국의 고유 문화사상과 전통은 현대 ‘남성의 심미적 욕망’의 표현에 있어 결코 무시할 수 없는 작용을 하고 있다. 전통적인 ‘남성 중심주의’의 문화의식의 영향을 받아 남성의 시각 속 ‘여성미’는 여전히 ‘유약함’을 특징으로 한다. 전통적인 ‘남강여약’의 문화적 의식에도 불구하고 남성이 보는 ‘여성미’는 ‘연약함’이라는 특징을 갖고 있으며, 이런 ‘연약함’은 당대 ‘남성 심미’의 또 다른 욕구를 형성한다. 이러한 심미적 욕구의 영향 하에서 최근 ‘노처녀(剩女)’를 주제로 한 영화가 많이 제작되기 시작했다. 대표적인 영화로는: <완벽한 신부(完美新娘)>(2009), <tiger wants to marry(老虎都要嫁)>(2010), <신부 들러리(伴娘)>(2014), <아현제상애: 나 이제 사랑하고 싶어(剩者为王)>(2015) 등이 있다. 이러한 영화 작품에서는 모두 ‘노처녀(剩女)’의 외로운 삶과 사랑을 갈구하지만 끝내 이에 실패하는 모습을 묘사하고 있고 능력 있는 여성이 남성에게 사랑받지 못하고 결국 혼자 남게 된다는 것, ‘연약한’ 여성만이 남성에게 사랑받을 수 있다는 입장을 드러내 보인다. 남성은 여성에게 슈퍼우먼이 되길 원하지만, 다른 한편으로는 남성의 고유 의식에 자리잡혀있는 ‘유약함’을 인습하길 바란다. 이는 현대 남성의 심미적 취향의 양면적 경향성을 형성한다. 이러한 특징은 현재 중국의 영상 작품에서도 종종 나타난다. 예컨대 사업상 여성이 강자인 모습으로 나타날 때 ‘슈퍼우먼’을 인정하긴 하지만, 사랑, 감정, 가정에 있어서 ‘슈퍼우먼’은 약자로 그려지거나, 또는 ‘슈퍼우먼’이 가정과 직장에서 양립하지 못하는 여성으로 그려진다.

애니메이션 <풍어주, 风语咒>(2018)의 여성 캐릭터 ‘메이(梅姐)’를 살펴보자. 캐릭터에 내재된 기질의 측면에서 봤을 때, ‘메이(梅姐)’의 가장 큰 특징은 바로 ‘성질이 급하고 사납다’는 것이다. 그녀는 술을 즐기고 도박을 하고 타인과 싸움을 벌이는 등 남성과 별반 다를 것 없이 행동한다.

그는 영화의 첫 등장에서 아들을 도와 어려움을 해결하고 시장에서 불량배와 싸우는 모습을 보인다. 가족 관계에서 그녀는 한 집안의 책임을 지고 모든 어려움을 헤쳐 나가는 아버지의 역할과 더 닮았다. 여기에는 창작자가 ‘뛰어나고 굳센’ 능력을 가진 여성에 대한 가치관이 반영되어 있다.



<그림 7> 술을 마시는 ‘메이’ <그림 8> 도박을 하는 ‘메이’



<그림 9> 아들을 대신해 곤란한 <그림 10> 건달과 싸움을 벌이는 상황을 해결해 주는 ‘메이’ ‘메이’

하지만 이야기 후반에 이르러 ‘메이’는 연약한 모습을 보인다. 마을 전체가 적들의 공격으로 인해 멸망할 위기해 처한 상황에서 마을을 구했던 건 결국 ‘랑밍(朗明)’을 주축으로 한 남성들의 힘이었다. 즉, ‘용맹스러움’을 가진 ‘메이(梅姐)’도 결국 ‘랑밍’의 손길을 필요로 하는 한 여성일 뿐이라는 것이다. 바꾸어 말하면, 세계와 인류를 구원하는 대업을 완수함에 있어 ‘용맹스러운’ 여성 ‘메이’는 도움이 되지 못한다는 의미로 비춰진다. 이처럼 작품 속에 여전히 ‘남강여약(男强女弱)’의 전통 관념이 내재되어 있다는 것을 볼 수 있다.

해당 애니메이션 제작자는 ‘메이(梅姐)’에 ‘용맹스러운 아름다움’을 부여하여, ‘메이(梅姐)’가 자신의 가정 내에서 강력한 위치에 있다는 것을 드러내고 있다. 하지만 동시에 다른 측면에서 그녀를 ‘약자’에 귀속시키고 있다. 이처럼 여성의 능력이 뛰어난 것과 동시에 ‘연약함’을 바라는 이중적인 심미 형상을 원하는 것은 현 중국 당대 ‘남성의 심미적 욕망’의 주요 특징 중 하나로 볼 수 있다.

#### 4.2. 상품화된 심미패턴의 구현: <대호법, 大护法>

시장경제를 채택한 이래 소비경제는 빠르게 성장하였다. 국가 이데올로기가 점차적으로 시장에 권력을 넘겨주면서, 남권주의와 소비경제는 동맹을 맺을 기회를 갖게 되었다. “전통적인 남권제 문

화를 담은 다양각색의 성별 관습과 이념이 현대 패션의 일부로 변모했습니다.”<sup>12)</sup> 남권제 문화의 핵심인 성별 관습 중 하나는 ‘응시(凝視)’이다. 즉, 여성을 남성의 시선 아래 두는 것이다. 쾌감, 쾌락, 취미를 추구하는 이런 전통적 습성은 소비주의적 가치관과 딱 맞아 떨어진다.

소비시장은 남성의 ‘관점’에 맞춰 여성을 만들고 표현하기 시작함으로써 여성의 몸은 욕망을 만들고 관심을 끄는 상품화 도구가 된다. 최근 영상 작품에는 상품화된 여성의 모습이 심심치 않게 등장한다. 여성이 표현의 주체가 되고 섹시하고 패션을 추구하는 자유와 권력을 가진 것처럼 보이지만, 사실 여성들은 ‘미’를 추구하는 과정에서 남성의 ‘응시(凝視)’ 욕구를 기준으로 한 ‘오락적 소비’ 심리를 충족시키는 역할을 한다. 이런 심미 패턴에서 여성의 심미적 주체의식과 심미적 발언권은 상실된다.

상품화된 여성심미 패턴은 애니메이션 창작에서도 나타난다. 2017년, 개봉한 <대호법, 大护法>에서 등장하는 대부분의 캐릭터는 ‘땅콩’의 이미지로 표현되고 있으며, 오직 주요 캐릭터만이 독립적인 면모(面貌)를 가진다. 이처럼 독립적인 면모를 가지고 있는 캐릭터 중에서 ‘차이(彩)’가 지닌 ‘요염함’, ‘섹시함’의 이미지가 특히 더 대중들의 시선을 사로잡고 있다. 영화에서는 ‘차이(彩)’가 등장할 때마다 남성이 따라서 나타난다. 그녀는 단지 하나의 ‘서브 역할’로서, 남성의 뒤에 존재한다. ‘차이’는 자신을 말할 틈도 주지 않고 마치 주체성을 상실한 ‘부속품’처럼 모든 역할을 남자들한테만 맡겨야 하고 남성의 엿보기와 통제에 저항할 능력이 없다.



<그림 11> ‘섹시한’ ‘차이’

<그림 12> 스타킹 당하는 ‘차이’



<그림 13> ‘차이’와 ‘튀단’

<그림 14> ‘차이’와 ‘지안 나리’

12) 오소영, 국가와 시장 이데올로기에 따른 여성 부침, <http://www.doc88.com/p-5847161086041.html>, 2019.3.13

물론 제작자가 ‘차이(彩)’에게 독립된 면과 ‘요염함’, ‘섹시함’을 두루 가진 ‘신체적’ 아름다움과 같은 특징을 부여하여 눈부시게 아름다운 여주인공으로 만든 것은 사실이다. 하지만 영화 속 ‘차이’의 ‘섹시미’는 자주적인 선택의 결과가 아니라 남성의 관조적인 욕구를 충족시키기 위해 설정되었다. 그녀는 독립의식과 독립인격을 갖추지 못하고 주체성이 결여된 부속물처럼 보인다. 제작자의 여성 캐릭터에 대한 설정은 중국 당대 남성의 상품화된 여성심미 패턴을 잘 보여준다. 즉 여성의 아름다운 외모와 섹시한 몸매를 욕망을 만들고 관심을 끄는 도구로, 대중의 ‘오락적 소비’ 심리를 충족시키는 역할로 표현하고 있다.

#### 4.3. ‘유아주의’ 심미적 가치 취향의 구현: <나의 붉은 고래, 大鱼海棠>

서구의 ‘개인주의’ 가치관이 중국에 스며들 때, 중국의 사회적 조건과 환경은 이를 중국식 ‘유아 개인주의’로 변모시켰다. ‘유아(唯我) 개인주의’는 서구의 개인주의(individualism)와 달리 자기중심적이고 물욕을 목표로 공공의 책임을 포기하는, 이기주의 인생관과 인생태도를 말한다. ‘유아 개인주의’ 가치관의 영향으로 중국 남성의 여성에 대한 심미적 관점 역시 ‘자기중심적인’ 특징을 보이고 있다. 예를 들어 80년대 출생한(八零后) 남성 작가 한한(韩寒), 곽경명(郭敬明), 춘수(春树) 등은 작품 속 인물을 만들 때 사회적 책임을 회피하고, 개인의 이익을 위해 타인 또는 사회적 이익을 해치는 데 거리낌이 없는 인물을 보여준다. 그들이 형상화한 ‘소염(小染)’, ‘임가부(林嘉芙)’, ‘남상(南湘)’ 등의 여성 캐릭터는 모두 ‘유아주의적’인 가치관을 보인다.

이러한 가치관은 오늘날 애니메이션 창작에 영향을 미치는 중요한 요소가 되었다. 예를 들어 2016년 개봉한 <나의 붉은 고래, 大鱼海棠>에는 ‘유아주의’의 특징이 뚜렷한 여성 캐릭터 ‘춘(椿)’이 등장한다. 이 여성 캐릭터는 과거 애니메이션에 등장했던 여러 여성 캐릭터와 비교했을 때 새로운 진전을 이루어냈다는 것이 특징적이다. 그녀는 강권적인 통제로부터 벗어나고자 하는 ‘비순종적’, ‘독립적’, ‘자주적’ 기질의 소유자로, 독립된 여성의 이미지를 실질적으로 전달하는 것

처럼 보이지만 실상은 그렇지 않다. 영화에서 ‘춘’의 ‘불순종’, ‘독립성’은 공적 책임을 포기하는 것을 전제로 한다. 그녀는 자신의 사욕을 위해 ‘인간과 접촉할 수 없다’는 ‘하늘의 명령’을 어기고 집단을 버리고 ‘재앙’을 일으켜 신계의 형제들에게 말려들어 목숨을 잃는다. 그녀의 이런 ‘불순종’, ‘독립적인 자주정신’은 자기중심적이고 개인의 욕망과 정서의 표현에만 신경을 쓰며 공동체의 이익을 무시하는 삶의 태도와 가치를 보인다. 이를 위해 엄청난 대가를 치르며, 결국 신계에서 살 자격을 상실한다.



<그림 15> '천명'의 발생자      <그림 16> '곤' 신계로 끌어들임



<그림 17> 재난

영화 속 ‘춘(椿)’은 이미 일정한 ‘자주의식’을 가지고 있어서 더 이상 남성의 심미에 영합하려는 자기 욕망을 숨기지 않는다. 그러나 제작자는 ‘춘’이라는 여성 캐릭터를 만들면서 그녀의 ‘자주의식’을 공동체의 이익을 희생시키는 토대 위에 세웠다. 이런 창작 패턴은 창작자의 ‘유아 개인주의’ 가치 취향을 반영한다. 이런 패턴에서 여성의 이미지가 제대로 전달되지 않으며, 긍정적인 여성의 ‘미’가 왜곡되어 그려지고 있다.

## 5. 결론

오늘날 중국의 정치 이데올로기, 경제형태, 그리고 문화의 발전과 변천은 ‘남성의 심미적 욕망’의 전환을 가져와 ‘심미적 정취의 이중성’, ‘상품화된 심미패턴’, ‘유아주의 심미적 가치 취향’ 등의 시대적 특징을 낳았다. 이러한 심미적 특징이 ‘여성미’ 창작에 영향을 미치는 주요 요소가 되고 있다.

최근 중국 애니메이션에서는 사람들에게 깊은 인상을 주는 다양한 ‘미녀’ 캐릭터가 등장하는데, 그녀들은 ‘독립성’, ‘섹시함’, ‘용맹스러

움’을 두루 갖추고 있다. 표면적으로 봤을 때 이러한 여성 캐릭터는 전통적인 의미에서의 ‘여성미’와는 완전히 다른 여성미를 갖추고 있는 것처럼 보이고 이러한 추세는 마치 현재 중국의 영상 창작 분야에서 이미 ‘성차별’과 ‘불평등’의 관점에서 벗어나 ‘여성미’와 ‘여성에 대한 인식’을 정확히 표현해 줄 수 있는 작품을 제작하고자 노력하고 있는 것처럼 보인다. 하지만 사실상 여성의 ‘독립성’, ‘섹시함’, ‘용맹스러움’과 같은 외적인 ‘여성미’의 배후에는 여전히 ‘남성의 심미적 욕망’에서 벗어나지 못한 여성의 모습이 감춰져 있다.

<풍어주>의 ‘용맹’과 ‘연약함’을 병합하는 ‘메이’, <대호법>에서 주체성이 결여된 ‘차이’, <나의 붉은 고래>에서 집단적 이익을 버리고 외면하는 ‘춘’ 등의 여성 캐릭터에 대한 묘사는 당대 중국 ‘남성의 심미적 욕망’을 잘 드러낸다. 이러한 여성 캐릭터의 아름다움은 여전히 ‘약소화’, ‘상품화’, ‘왜곡화’되어 나타나는 현상이 지속되고 있다.

대중문화의 한 갈래로서 애니메이션은 상대적으로 넓은 연령대의 관객을 대상으로 한다. 이는 사상이나 관념의 전달에 있어 그 영향력이 더욱 많은 사람들에게 미친다는 것을 의미한다. 따라서 애니메이션 창작은 능동적으로 양성관계와 조화로운 발전을 촉진하는 역할을 맡아 시대에 맞는 ‘여성미’와 ‘여성관’을 담는 것이 필요하다. 하지만 최근 중국 애니메이션의 ‘여성미’에 대한 표현은 이전보다 훨씬 파격적이지만 여전히 ‘남성의 심미적 욕망’에 의한 영향을 받고 있으며, ‘성차별’ 및 ‘불평등’과 같은 현상들이 존재한다. 이는 여성의 본성을 억누르고 그들의 권리를 탄압할 뿐만 아니라 사회, 더 나아가 국가의 진보와 발전에도 악영향을 끼칠 수 있다.

본 연구는 당대 중국 여성 심미관의 변화 원인과 특징을 분석하고, 그 특징과 애니메이션 작품 속 여성 캐릭터의 ‘여성미’ 표현과의 관계성 속에서 다시 분석해 들어갔다. 이를 통해 작품 속 ‘여성미’ 표현에 나타난 시대적 특징과 문제점을 확인하고, 이를 어떻게 개선할 것인지에 대해 후속 연구에서 보다 심층적으로 들여다보고자 한다.

## 참고문헌

- Johansson, Perry (1998), Chinese women and consumer culture: discourses on beauty and identity in advertising and women's magazines 1985-1995, Stockholm University, Faculty of Humanities, Department of Oriental Languages
- 판다오정 (2008), 헬레나와 서시: 여성미의 비극에 관하여, 하남사범대학교 학보, 제4기 <潘道正 (2008), 海伦和西施: 关于女性美的悲剧, 河南师范大学学报, 第4期>
- 롱웨이이 (1997), 여성미의 자연적 기초와 사회적 기준, 북경 사회과학, 제2기<罗荣维毅 (1997), 女性美的自然基础和社会标准, 北京社会科学, 第2期>
- 장칭 (2007), 중국의 신문 보도에 나타난 여성 이미지의 역사, 현황 및 발전, 산서대학교<张倩 (2007), 我国报纸新闻报道中女性形象的历史, 现状与发展, 山西大学>
- 장밍 (2008), 현대 여성 심미적 소외에 관한 탐색 및 분석, 푸젠 논단 인문사회 과학판, 제 12기<张鸣 (2008), 当代女性审美异化探析, 福建论坛人文社会科学版, 第12期>
- 장한즈 (2018), 중미일 애니메이션 속 여성 캐릭터 형상화에 관한 비교 분석, 대중문예<姜含之 (2018), 中美日动画片女性角色塑造对比浅析, 大众文艺>
- 리우자웨이 (2017), 중국 애니메이션 속 여성 이미지의 위치 및 발전에 관한 분석, 예술과학기술<刘佳慧 (2017), 浅析中国动漫中女性形象的定位与发展, 艺术科技>
- 리우징즈 (2012), 국산 애니메이션 디자인 속 여성주의—시양양과 후이타이랑을 예시로, 대중문예 <刘敬之(2012), 国产动画设计中的女性主义——以<喜洋洋与灰太狼>为例, 大众文艺>
- 런이밍 (2005), 사회적 성별의 관점에서 본 여성의 아름다움의 기준—여성의 아름다움의 기준에 대한 이론적 인식, 길창 학원학보, 제 2기<任一鸣 (2005), 用社会性别视角审视女性美标准——关于女性美标准的理论认识, 吉昌学院学报, 第2期>
- 리즈윈, 천휘편 (2014), 누가 시대의 미녀를 결정하는가—백 년 동안의 중국 여성의 이미지 변천 과정에 대하여, 중국문화연구<李子云, 陈惠芬 (2014), 谁决定
- 了时代美女——关于百年中国女性形象之变迁, 中国文化研究>
- 귀하이원 (2008), 세기 별 중국 여성의 아름다움의 변천사에 관한 문화적 해석, 중화 여자 학원학보, 제 20권 제 1기<郭海文(2008), 世纪中国女性美演变的文化阐释, 中华女子学院学报, 第20卷第1期>
- 귀허기림 (2017), 가국천하: 현대 중국의 개인, 국가와 세계의 인정, 상해인민출판사<许纪霖 (2017), 家国天下: 现代中国的个人、国家与世界认同, 上海人民出版社>
- 우동엽(2006), 여성 시야—서방 여성주의와 중국 문학 여성들의 이야기, 중국 사회과학출판사<于东晔(2006), 女性视阈——西方女性主义与中国文学女性话语, 中国社会科学出版社>
- 손샤오시엔 (2000), 영웅의 죽음과 미인의 만년, 북경: 사회과학문헌출판사<绍孙邵先 (2000), 英雄之死与美人迟暮, 北京: 社会科学文献出版社>
- 한정아 (2002), 디지털 매체의 화장품 광고에 나타난 여성 이미지 표현에 관한 연구, 한양대학교 박사학위 논문
- 김선우 (2013), 여성 외모의 아름다움 인식에 대한 한중일 비교문화연구, 서울대학교 대학원: 의류학과 박사학위논문
- 박애란 (2012), 한국의 신여성 최승희 패션 스타일 연구, 창원대학교: 의류학과 박사학위논문
- 이승희 (1991), 한국 여성운동사 연구: 미군 정기 여성운동을 중심으로, 이화여대 대학원: 정치외교학과 박사학위논문
- 신창순 (2004), 한·중 소설의 여성 이미지 비교 연구—1920~30년대 작품을 중심으로, 성균관대학교, 대학원: 국어국문학과 현대 문학 전공 박사학위논문