

현대 중국 복식에 나타난 한(漢)민족 복식 부흥 현상의 특성 및 의미

-2012년부터 2019년까지 중국 브랜드 컬렉션을 중심으로-

A study on the revival of hanfu in modern Chinese clothing
- Focusing on the Chinese brand collection from 2012~2019-

주저자

엄신 (Yan, Xin), yimsun96@yahoo.com

단국대학교 대학원

Graduate School, Dankook University

공동·교신저자

김현주 (Kim, Hyun-joo) hyunjookim@dankook.ac.kr

단국대학교 패션산업디자인과 부교수/ 단국대학교 부설 융합디자인연구소장

Associate Professor, Dankook University

공동저자

윤지영 (Youn, Ji-young) 1201youn@hanmail.net

단국대학교 패션산업디자인과 초빙교수

Visiting Professor, Dankook University

투고일	2020.02.28	심사일	2020.04.24	게재확정일	2020.04.27
-----	------------	-----	------------	-------	------------

현대 중국 복식에 나타난 한(漢)민족 복식 부흥 현상의 특성 및 의미

-2012년부터 2019년까지 중국 브랜드 컬렉션을 중심으로-

A study on the revival of hanfu in modern Chinese clothing
- Focusing on the Chinese brand collection from 2012~2019-

목 차

1. 서론
 - 1-1. 연구의 배경 및 목적
 - 1-2. 연구의 범위 및 방법
 2. 이론적 고찰
 - 2-1. 한복의 발전과 특징
 - 2-2. 한복 부흥 현상의 배경과 특징
 3. 현대 중국 컬렉션에 나타난 한민족 복식의 특성 및 복식 부흥 현상
 - 3-1. 현대 중국 컬렉션에 나타난 한복의 사례 분석
 - 3-2. 현대 중국 복식에 나타난 한복의 특성 및 부흥 현상의 의미
 4. 결론
- 참고문헌

Abstract

In recent years, there has been an increasing interest in folk costumes in various countries, and the tendency of reconstructing the past has become increasingly strong. In this regard, the purpose of this study is to analyze the characteristics of traditional Chinese han clothing and the combination of elements of modern clothing series of Chinese han clothing, to grasp the characteristics and significance of the phenomenon of Chinese han clothing revival in modern Chinese clothing. The method of this study is based on literature review and substantial case analysis. First of all, through domestic and foreign studies, we can understand the origin and

development of Chinese han clothing and analyze the characteristics of Chinese han clothing in different times. Secondly, based on the elements of traditional Chinese han clothing, through analyzing the examples of modern Chinese clothing, the significance of the Renaissance of Chinese han clothing is obtained. The results can be summarized into three aspects: traditional progressiveness, national culture revival and modern future orientation. Through this study, I hope to continue to put forward the development direction of a national costume in China, as well as various follow-up studies on the new revival and development of traditional costume in various countries.

keyword

Han Chinese Clothing, China, Design, Renaissance phenomenon

논문요약

최근 각 나라는 민속 복식에 대한 관심이 증가하고 과거 양식을 재창조하려는 복고주의 경향이 강하게 나타나고 있다. 이에 본 연구는 중국 전통 한복의 특성과 요소를 접목한 현대 컬렉션의 한복을 분석하고 현대 중국 복식에 나타난 한복 부흥 현상의 특성과 의미 파악을 목적으로 한다. 본 연구의 방법은 문헌 고찰과 이를 바탕으로 한 실질적인 사례 분석으로 진행하였다. 먼저 문헌 고찰은 국내·국외의 선행연구를 통해 중국 한복의 기원과 발전에 대해 알아보고, 시대별 한복의 특징을 분석하였다. 다음으로 전통 한복 요소를 기준으로 현대 중국 컬렉션 사례 분석을 통해 한민족 복식 부흥 현상의 의미를 도출하였다. 그 결과 전통적인 진보성, 민족적인 문화 부흥성, 현대적인 미래지향성의 3가지로 귀결되었다. 본 연구를 통해 중국 한 민족 복식의 발전 방향성 제시 및 각 나라의 전통 복식의 새로운 부흥과 발전에 대한 다양한 후속 연구가 계속되기를 바라는 바이다.

주제어

한민족 복식, 중국, 디자인, 부흥 현상

1. 서론

1-1. 연구 배경 및 목적

최근 미디어 사극과 영화, 인터넷 음악 동영상 애플리케이션인 'Tik Tok'을 통해 민족 복식에 대한 젊은 층의 관심이 증가하였다. 특히 현대사회에 들어와 과거 양식을 재창조하려는 복고주의 경향이 강하게 나타났다. 아시아에서는 한국과 중국, 일본 등 각국의 민속 복식을 입고 여행을 하거나 생활하는 소셜 애플리케이션과 사진 전시문화가 크게 유행하고 있다. 이러한 흐름과 맥락 속에서 전통복식은 개성을 드러내는 의복의 역할로 변화하고 있으며, 개개인의 취향에 따라 전통복

식을 선택하는 스타일과 입는 방식도 다양화되고 있다. 특히 오늘날 중국에서는 패션문화가 급속도로 발전하는 과정에서 현대 패션과 전통의 결합을 통한 문화 통합 혁신이 많이 시도되고 있으며 이러한 흐름은 중국 패션계에 새로운 활력을 불어넣고 있다.

한복(漢服)은 중국 전통복식 중 대표적인 복식 중 하나인데, 중국에서는 현재 한복 부흥 운동이 진행되고 있을 정도로 한복은 중국 현대 패션에 깊은 영향을 끼치고 있다.

한복 부흥 운동은 한민족이 전통복식을 부흥시키는 방식으로 시작하여, 한민족의 전통문화를 유기적으로 연관·연결하며 널리 보급하려는 방법이다. 이는 중국인

들의 전통문화 선양과 전승뿐 아니라 자국 문화의 보호와 전통문화의 발전을 위한 기대를 대변한다. 따라서 한복은 복식뿐 아니라 한민족 심층 문화의 내포이며, 세계 전통문화의 발전에 귀중한 가치를 지닌다.

실제로 한복 부흥 운동은 근대에도 반복적으로 나타나고 있다. 전 세계의 패션 무대에서 중국 민족 문화를 주제로 한 디자인이 패션계의 주목을 받고 있으며, 풍부한 민족적 요소가 패션의 모든 면에 스며들고 있음을 알 수 있다. 이러한 배경을 바탕으로 중국 전통복식인 한복의 매력을 의식한 젊은 세대가 늘어나고 있으며, 한복을 포인트로 중국 전통문화를 알리고 한민족 문화에 대한 공감대를 이끌어 내는 것을 목표로 하는 문화 부흥 운동으로서의 자리를 공고히 하며 입지를 굳히고 있다.

이에 본 연구에서는 현대 중국에서 나타난 한나라의 복식 부흥 현상과 그 의미에 대해 면밀히 분석하고자 한다. 즉, 한복의 기원과 발전을 살펴보고, 현대 컬렉션에서 나타난 한민족 복식을 분석하여, 현대 중국 패션에 나타난 한복 부흥 현상의 의미를 탐구함에 그 목적이 있다.

1-2. 연구 배경 및 목적

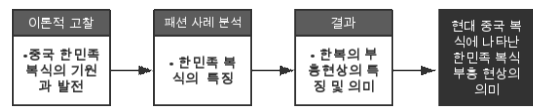
본 연구의 방법은 문헌 고찰과 이를 바탕으로 한 실질적인 사례 분석을 함께 진행하였다. 먼저 문헌 고찰은 국내·국외의 선행연구를 통해 한복의 기원과 발전에 대해 알아보고 한복의 특징과 한복 부흥 현상 및 그 의미를 분석하였다. 다음으로 현대 각 컬렉션에 나타난 한민족 복식의 사례를 통해 근대화가 진행될수록 변화하는 한복의 특징과 그 의미를 심층적으로 분석하였다.

기존 선행연구를 살펴본 결과, 지금까지의 연구는 한복과 한복 부흥 운동 개별 자체의 특성을 도출한 연구가 대부분이며, 한복 부흥 운동의 현상과 현대 컬렉션을 결합하여 주요 의미를 연구한 사례는 미흡한 것을 알 수 있었다.

연구 사례 범위는 중국 최대 사진 웹사이트(image.baidu.com)¹⁾를 통하여 한민족 복식의 특징과 조형 이미지가 표현된 사진 자료 143장을 1차 수집하였다. 또한, 본 연구에서 한복의 특성을 담은 중국 디자이너 작품 사례의 선별 및 분석에 있어서는 패션디

자인을 전공하는 전문가집단의 심층 설문조사 결과를 바탕으로 하였다. 다음으로는 중국의 가장 광범위한 패션 사이트(<http://www.haibao.com/>)를 통해 2012년 S/S부터 2019년 S/S까지 최근 6년간 발표된 중국 디자이너 브랜드의 개별 컬렉션 자료 중에서 한복 복식의 특성이 나타난 의상 총 57벌을 2차로 수집 및 분류하였다.

위와 같은 방법으로 진행된 연구의 흐름은 다음의 <그림 1>과 같다.



< 그림 1 > 연구의 흐름도

2. 이론적 고찰

2-1. 한복의 발전과 특징

중국 한민족의 전통의상인 한복은 한의관(漢衣冠), 한장(漢裝), 화복이라고도 한다. 한복은 황제 즉위부터 서기 17세기 중엽(명말 청초)까지 화하(華夏)의례 문화를 중심으로 역대 왕조의 천인합일²⁾ 유교적 이념을 바탕으로 만들어진 독특한 한민족 전통복식 체계를 갖추고 있다.³⁾ 한복은 그 역사가 매우 장대하여 한민족 전체 역사의 복식을 담고 있으며, 이에 종류도 매우 다양하다. 따라서 본 연구는 한복의 기원과 발전을 역사적으로 나누어 크게 네 부분으로 분류하였다.

첫째, 춘추전국시대에는 문화, 정치, 사상, 경제 등 모든 것이 다양하였고, 백가 학설이 복식에 미치는 영향으로 복식의 스타일도 기존의 전통의상과는 차별화된 전무후무한 뚜렷한 특성이 나타나기 시작하였다. 그 중 대표적인 특징 중 하나로, 심의(深衣)가 나타난 것을 꼽을 수 있다. 심의는 옷을 하나로 이어 맞추고 따로따로 재단한 뒤 상하로 꿰매고 다른 색상의 원단을 넣어 가장자리로 만든 옷이다. 심의가 나타나기 전에는 몸의 상의 부분 입은 옷을 통칭 '의', 하반 부분 입은 옷을 통칭 '상'으로 불렸다. 심의는 한복의 최초 형태이자 한복의 역사 발전에 중요한 대표 복식이라고 할 수 있다.⁴⁾ 또한, 심의와 함께 등장한 또 다른 체계는 '호복(胡服)'이다. 호복은 보통 짧은 옷과 긴 바지, 부츠

로 구성되어 있으며, 유목과 사냥 때의 편의를 위해서 후대의 한복에 비해 폭이 좁은 편이다. 이 시대의 여성 의류는 이전에 비해 크게 달라지지 않았는데, 당시 시대 상황은 상당히 개방적인 사상이 생활 전면에 흐르고 있었기 때문에 일부 여성들은 남성들의 옷인 호복도 입었다. 이처럼 호복은 당시 왕조의 필수 복식일 뿐 아니라 대중들 사이에도 유행했던 복식의 종류 중 하나였다.

둘째, 진 제국 통일 중원은 이후 일련의 제도를 만들었는데 여기에 동일 복식 제도⁵⁾(한민족 복식 제도의 성립을 나타내는 것으로 음양오행이 내포되어 있다.)가 포함됐다. 그러나 진나라의 급속한 전멸로 인해 이러한 의관 제도는 한나라에 의해 전승되고 보완되어 현재의 한복이 되었다. 서한(西漢) 때의 복장은 여전히 '심의' 제도를 답습하고 있고, 선복(蟬服) 안에는 '중의(中衣)'와 '심의'가 있다.⁶⁾ 남성의 한복은 네크라인(neckline)이 어깨까지 넓게 파여 있고, 오른쪽 여밈, 앞자락이 땅에 닿아 있어 활동하기 쉽도록 뒷자락이 무릎 아래로 사다리꼴로 파여 양쪽 옷깃이 연미복 모양이다. 여성 한복은 직선 재단과 곡선 재단으로 두 가지로 나뉘는데 전국시대 심의에 비해 차이가 있다. 상체는 긴 소매, 하의는 긴 치마, 몸에는 비단을 걸쳤다. 전체적으로 한복은 한나라 때 격조 있고 우아한 스타일을 보였다.

셋째, 위진남북조 때는 정치, 경제, 사상 등의 영향

을 받았다. 복식은 남북조 시대 각 민족의 상호 영향으로 서로 흡수되어 점점 융화되었다. 이 시기의 남성 한복은 주로 소매가 넓고, 전체적인 옷이 헐렁해졌다. 여성들은 전통복식을 기초로 치마의 자락이 더 길며 주름도 잡혀 있고 소매는 남성처럼 넓어진다. 전체적으로 위진남북조 때의 복장의 특징은 점차 커지는 실루엣의 과장 및 화려함으로 권위를 나타내고 있다.

넷째, 당나라는 중국 역사상 가장 강력한 왕조 중 하나로 당시 한복에도 새로운 변화를 가져왔다. 당나라 남성의 한복은 주로 스쿠프(Scoop)와 네크라인으로 허리 부분에 벨트 장식을 넣었다. 당나라 여성들은 풍성한 것을 미로 생각했기 때문에 치마의 튜닉 부분을 허리에서 가슴 위치로 올리는 복식이 유행되었다. 또한, 허리까지 오는 블라우스를 입었으며 네크라인은 종전의 한복에 비해 목선의 위치가 가슴으로 내려오는 등 여성의 신체미를 나타내었다.

이상으로 한복은 춘추전국시대부터 당나라까지 기본 형태가 변화하면서 형성되었다. 후세의 한복은 이 시대의 한복을 기초로 새로운 양식을 보인다. 한복의 기원과 발전에 관한 상기의 내용은 아래의 <표 1>과 같다.

한복의 특징은 다음과 같이 세 가지로 요약할 수 있다.

첫째, 한복의 기본적 형식은 헐렁한 곱형⁷⁾과 넓은 소매이다. 춘추전국시대부터 한복은 헐렁한 곱형과 넓은

<표 1> 한복의 기원과 발전 (그림 출처 : image.baidu.com)

시대	춘추전국시대	진한 시대	위진남북조 시대	당나라 시대
남성복				
여성복				
한복종류	심의	선복	한복	당장(唐装)

은 소매의 구성으로 이루어졌다. 특히 넓은 소매는 한복이 다른 민족 복식과 구별되는 가장 큰 특징이다. 이 밖에도 한복은 예복과 장포를 나눠 입는데, 예복은 넓은 소매가 주를 이루어 반면, 노동을 하는 일반인들은 좁은 소매를 주로 입었다. 이렇게 한복은 입는 장소나 신분에 따라 구별하여 착용하였다.

둘째, 상의하상(上衣下裳)이다. 상의하상은 상의는 상의, 하의는 치마를 입었다는 뜻이다. 상의하상은 중국 최초의 복식 양식 중 하나로 한복의 가장 대표적인 양식이다. 중국의 주역에서 상의는 하늘에 대응하고 하상은 땅에 대응하여 상의하상의 양식은 한민족 천인합일의 이념을 내포한다.

셋째, 한복 옷깃은 모두 옷 앞자락을 좌우로 교차시키고, 왼쪽 옷깃은 위쪽, 오른쪽 옷깃은 아래쪽으로 하여 가슴 부분에 하나의 Y자 형태를 이루고 있다. 이것은 고대 한민족이 왼쪽 옷깃을 양으로, 오른쪽 옷깃을 음으로 여겼기 때문이다. 즉, 왼쪽 옷깃이 위에 있어야 음양 조화의 이념에 도달할 수 있다.

이와 같이 한복의 곱형과 넓은 소매, 상의하상의 형식과 옷깃의 교차 착용은 한민족의 복식 문화전승을 잘 나타내고 있음을 알 수 있다. 한복은 한민족의 문화신앙과 심미 뿐 아니라 중국 문명을 형성하는 중요한 요인으로 작용한다.

2-2. 한복 부흥 현상의 배경과 특징

근대 패션계에서 각국의 전통문화의 단층 현상은 심화되기 시작했다. 중국에서는 한민족 문화의 단절을 막기 위해 한복 부흥 현상이 나타났는데, 이는 한민족의 자기문화 보호 현상 중 하나이다.

2002년 2월 14일, ‘조군강’은 중국 최대의 정보 플랫폼인 시나닷컴(Sina.com)에 <잃어버린 문명·한민족 복식>이라는 글을 올렸다.⁸⁾ 이 글은 한민족 복식의 기원과 특성, 그리고 복식역사의 발전을 상세히 다루었으며, 한복 민간부흥의 붐을 일으키는 계기가 되었다. 아울러 그 글은 한복 운동의 이론적 초석으로 현대 중국 한복 운동의 시작을 알리고 있다.

위와 같은 현대 한복의 부흥 문화와 특징을 분석하기에 앞서, 이와 관련된 선행연구를 살펴보았다. 다음의 <표 2>는 최근 7년간 한복의 문화와 특징에 대한 주요 선행연구와 그 선행연구들에 의해 도출된 한복의

<표 2> 최근 7년 간의 국위 한복 관련 주요 선행연구

년도/저자	연구 제목, 도출된 주요 현상
2012 한별	현대 한복 부흥 운동의 문화 반상 ⁹⁾
	역사성, 전승성, 다양성, 동일성, 호환성
2013 우샤오니	한복과 부흥 운동 ¹⁰⁾
	적극성, 전통성, 민족성
2019 하가힌	중국 문화 전파에 대한 당대 한복 부흥 운동의 의미 ¹¹⁾
	필연성, 국제성

특성들이다.

한별(2012)은 한복 운동을 현대의 중국 전통문화부흥과 중국 민족 부흥 운동의 문화 분야의 중요한 형식 중 하나로 보고 한복의 기원과 발전을 체계적으로 연구하며, 한복의 특성을 역사성, 전승성, 다양성, 동일성, 호환성이라고 요약했다. 우샤오니(2013)와 하가힌(2019)은 한복 부흥운동의 특성을 언급하였는데, 우샤오니(2013)는 한복은 현대문화를 역사문화와 연결시켜 한민족 문화를 부흥시키는 역할을 하였으며, 한복 부흥운동의 특성을 적극성, 전통성, 민족성으로 도출하였고 하였다. 또, 하가힌(2019)은 한복은 중국 전통 문화로서 한복에 대한 관심과 전승을 증가시키는 긍정적이고 현실적인 의미를 지니고 있으며, 한복 부흥운동의 특성을 필연성, 국제성으로 도출하였다.

상기의 선행연구를 살펴본 결과, 한복 부흥 현상은 문화 전파성, 민족 정체성, 미래 지향성 등으로 요약할 수 있다. 이를 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

첫째, 문화 전파성이다. 일반 복식과 달리 민족 복식¹²⁾은 입을 옷일 뿐 아니라 민족 문화·사상의 중요한 매체 중 하나이다. 예를 들어 한국의 한복(Hanbok), 영국의 빅토리아 드레스(Victorian dress), 베트남의 아오자이(AoDai) 등은 자국의 문화에서 매우 중요한 위치를 차지한다. 한편, 중국은 다민족 국가로 한족 인구가 가장 많지만, 그 인구에 비해 한복의 보급 정도와 전파성은 비교적 낮은 상태이다. 이 때문에 현대 중국에서 나타난 한복 부흥 운동은 한민족 문화 전파와 부흥의 의미를 담고 있다. 즉, 문화 전파성을 지니고 있는 것이다.

둘째, 민족 정체성이다. 유구한 역사를 지닌 중국은

왕조의 잦은 교체와 이민족의 침입 등으로 문화의 단층 현상이 빚어졌다. 특히, 원나라와 청나라 때, 이민족이 집권하여 복식을 통일함으로써, 한복은 중국 문화에서 사라지기 시작했다. 20세기 중국은 폐쇄적 전통 사회에서 벗어나, 서양의 디자이너들이 주도적으로 자리를 잡으면서 자국의 전통의상을 배재하는 현상을 보여주었다.¹³⁾ 이러한 배경을 통해 현대 중국에서 나타난 한복 부흥 운동은 한민족의 문화에 대한 각성과 공감을 촉진하게 되었다. 따라서 중국의 한복 부흥 운동은 민족 정체성을 지니게 되었다.

셋째, 미래지향성이다. 21세기에 들어서면서 각국은 경제발전과 함께 문화발전도 함께 추구하고 있다. 이에 민족의 복식문화가 국가를 대표 문화의 중심체로 그 비중도 높아지고 있다. 2018년 한복 산업 보고서에 따르면 중국에서 한복에 관심이 있는 사람은 2,041,769명으로 2017년에 비해 72.87% 증가하였다.¹⁴⁾ 해당 수치만 보아도 중국 한복 시장은 고도의 성장가능성이 엿보인다. 이러한 사실로 말미암아 미래에는 민족 복식에 대한 관심이 증가할 것이라고 예측해 볼 수 있다. 최근 몇 년 동안 중국에서 복고풍, 에스닉풍의 패션 트렌드가 꾸준히 나타나고 있는 배경 또한 이와 맥락을 같이한다고 볼 수 있다. 이러한 중국 민족 복식의 발전은 현재 뿐 아니라 미래의 패션 트렌드에 영감을 주며 점차 활력을 불어넣을 것으로 예상된다. 이러한 관점에서 한복 부흥 운동은 점차 변화, 성장하는 미래 지향성을 가지고 있다고 볼 수 있다.

중국 한복은 세계 패션 무대에 뒤늦게 등장하였으나, 최근 들어 다양한 디자인 요소를 내포한 중국 브랜드들의 기하급수적인 증가로 인해 세계 패션계에서 큰 주목을 받고 있다.

이에 따라 다음 장에서는 중국 전통 한복의 디자인 요소가 현대 패션컬렉션에 표현된 사례를 살펴봄으로써 한민족 복식 문화 부흥의 역할과 특성을 분석하고자 한다.

3. 현대 중국 컬렉션에 나타난 한민족 복식의 특성 및 복식 부흥 현상

3-1. 현대 중국 컬렉션에 나타난 한복의 사례 분

석

본 연구에서는 현대 중국 컬렉션에 나타난 한민족 복식의 특성을 알아보기 위하여 2012년 S/S부터 2019년 S/S까지 발표된 중국 브랜드와 디자이너의 개별 컬렉션 7개에 발표된 의상들 중, 중국의 전통 한복 복식 특성을 내포한 컬렉션을 그 주제와 특성별로 분석하였다.

한복 부흥 현상은 2002년 중국인 ‘조군강’이 발표한 글에서 시작됐지만, 컬렉션에서 전통 한민족 복식이 접목되어 주요하게 등장한 것은 초연, 장정의 2012년 F/W 컬렉션이다. 따라서 본 연구의 범위는 파리, 베이징, 상하이에서 중국 디자이너와 내셔널 브랜드에서 발표한 한복의 특성을 담은 컬렉션을 위주로 분석하였다.

본 연구에서 한복의 특성을 담은 중국 디자이너 작품 사례의 선별 및 분석에 있어서는 패션디자인 전공의 전문가 집단의 심층 설문조사 의 결과를 토대로 하였다. 전문가 집단의 구성은 다음과 같다. 먼저 한국 D대학 패션디자인전공 교수 2명, 중국 C대학 패션디자인전공 교수1명과 해당 대학 패션연구소 연구원 3명, 한국 D대학 패션디자인전공 대학원 중국유학생-박사2명, 석사6명이다.

주요 사례분석 과정은 우선 1차적으로 중국 현대 패션에서 활용된 한복 브랜드를 조사하였다. 상기의 설문 조사를 바탕으로 선정된 대표적인 중국 디자이너 브랜드는 총 5개로, 초연, 장정, 광배와 중국 브랜드 길상재, 헤븐 가이아다. 해당 브랜드들은 중국에서 한복의 특성을 적용하여 현대 패션에서 큰 주목을 받고 있다.

위의 디자이너와 해당 브랜드의 선별 기준은 다음과 같다. 첫 번째, 초연, 장정은 현대 패션에서 한복을 부흥 발전시킨 첫 세대 역할로 시조의 의미가 있다. 두 번째, 길상재는 전통적인 한복을 일부 변형하고 재해석하여 현대적인 감각을 처음 시도한 컬렉션이다. 세 번째, 광배는 중국 한복과 건축 및 장식 등 다른 장르의 융합을 시도한 대표 사례이다. 네 번째, 가장 사례가 많은 헤븐 가이아는 중국 한복의 다양한 기법을 현대적으로 재해석하여 모던한 감성의 새로운 중국 한복의 미를 재창조한 대중적인 대표 브랜드이다.

2012년 중국 디자이너 초연, 장정은 ‘시례춘추(詩禮春秋)’라는 브랜드로 2012년 F/W 컬렉션을 진행했다. 전통과 혁신을 주제로 한 해당 컬렉션은 처음으로 한

민족 전통복식에서 영감을 얻은 디자인이다. 의류 원단은 마를 방적하여 만들었는데, 자연을 존중하고 보호하고자 하는 중국 전통문화 중 천인합일의 이념에 부합하는 친환경 이념을 내포하였다. 그림1의 여성복은 옷깃을 좌우로 교차시키고 아우터는 넓은 소매 위에 길이를 줄이고 밑단을 문양으로 장식했으며, 슬랙스를 입어 전체적으로 조화롭고 자연스러운 느낌을 주며 단정하고 수려한 스타일을 연출하였다. 그림2의 남성복 상의는 쿨톤(cool tone)의 무채색 그라데이션 컬러의 긴 저고리를 입고 하의로는 현대적 느낌의 조거 바지를 매치시켰다. 이로써, 심플하면서도 풍부한 시각적 느낌을 주며 한복의 동일성과 호환성을 표현하였다. (그림 2,3,4).



그림2 그림3 그림4
(출처:pic.haibao.com)

중국 여성복 브랜드인 길상제는 2015년 F/W 중국 상하이 컬렉션에서 '산의 미로, 물의 선'을 주제로 컬렉션을 발표하였다. 해당 컬렉션에서 발표한 모든 의상은 기본적으로 전통적인 한복의 요소를 많이 사용하였다. 다음의 그림5,6는 상의하상 양식을 사용하여 칼라의 좌우를 교차 결합하였고, 소매 스타일은 민소매 또는 박시한 긴팔, 상의, 하의로 분리하였다. 또한 상의는 솔리드 컬러인 레드, 하의는 다소 채도가 낮은 색상을 사용하였다. 길상제의 복식은 무채색 배합의 의상에서 주로 수목화를 문양으로 사용하였다(그림6,7). 또한, 칼라는 좌우 교차 형식과 스퀘어 네크라인 2가지 종류로 진행하였으며, 소매는 전통 한복보다 다소 짧게 디자인하여 현대적 감각에 맞게 재해석하였다. 전체적으로 해당 컬렉션은 중국 전통 한복 요소인 '천인합일'과 '조화자연' 등 전통 한복의 이념을 계승하고 있다고 볼 수 있다.



그림5 그림6 그림7 그림8
(출처:pic.haibao.com)

중국 브랜드 헤븐 가이아(Heaven Gaia)는 2018년 SS부터 2019년 FW까지 본 연구의 사례 중 가장 많은 수를 차지하고 있다. 전통의 한복 요소 및 표현 방법을 현대적으로 다양하게 재해석하여 현대 한복 부흥운동에 있어 대중적인 대표 브랜드가 되었다.

2018년 S/S 중국 브랜드인 헤븐 가이아의 컬렉션은 '승(承)'을 주제로 진행하였다. 이번 컬렉션에서는 쑤저우 자수의 공예와 수목화의 선염기법을 적용했으며 입체 커팅으로 차별하면서도 여성스러운 실루엣을 연출하였다. 또한, 거즈에 중국 전통 공필화를 문양으로 표현하여 자연스러우면서도 우아한 멋을 연출하였다(그림 9,10). 그림11의 의상은 중국 궁중의 명황색을 도입한 것을 알 수 있다. 이 의상에서는 실크를 기본 소재로 사용하며, 다양한 명도의 면과 벨벳소재를 믹스하여 중국 전통 자수 기법으로 수놓았으며, 해당 소재를 입체 재단하여 동양과 서양의 실루엣을 결합하여 동양적이면서도 동시에 서양적인 이미지를 효과적으로 표현하였다.



그림9 그림10 그림11
(출처:pic.haibao.com)

2018 F/W 헤븐 가이아의 컬렉션은 '은(隱)'을 주제로 하였고, 주요색은 화이트와 라이트 그린 위주로

진행하였다. 클래식한 A형 실루엣의 코트를 기본 아이템으로 녹색 머리 장식과 중국 전통 오사모와 시스루 효과를 주는 아사와 롱스커트, 그 외 다른 액세서리 등의 결합은 예술적 효과를 부여하였다. 특히 톤온톤의 각기 다른 소재를 사용하여 차별하면서도 소재의 차이가 주는 깊이감을 더하였다. 그리고 쑤저우 자수를 부분 포인트로 사용하여 성현(先賢)의 이념을 전함과 동시에, 도안은 모던하게 진행하여 전통과 현대의 조화미를 보여주었다. 전체적으로는 조용하면서도 단아한 여성성을 보여주면서, 중국식 치파오의 지성미와 서양식 치마의 관능미를 잘 조화시켜 중국 한복의 미를 표현하였다. (그림12.13.14.)



그림12 그림13 그림14

(출처:pic.haibao.com)

곽배는 동양 건축 장식의 예술적 윤곽과 서양의 입체 커팅 공정이 절묘하게 어우러져 현대 중국 한복의 아름다움을 재해석한 디자이너이다. 최근 곽배는 'east palace'이라는 이름으로 2019년 S/S 파리 컬렉션을 진행하였다. 해당 컬렉션은 중국 고대 궁정 복식에서 영감을 받아 동양 궁정의 상징인 정홍(正紅)색과 보란(寶藍)색을 주조색으로 사용하였다. 그림15에서의 여성 의상은 한복 상의하상의 특징을 살려 입체적인 금속 용무늬 민소매를 착용하고 정홍색과 분홍색의 스커트를 매치하였다. 또한 허리와 스커트 밑단의 용무늬 패턴으로 중국 궁중풍의 고전과 현대 패션을 조화시켰다. 그림16는 화려하게 빛나는 블루 자수 나시 스커트에 치파오 양식의 트임 디자인과 허리를 잡아주어 여성스러움과 끝단에 골드 색상을 매치하여 여러 겹 레이어드로 풍성한 느낌을 살렸다. 또한, 자수 디테일로 적용된 봉황 문양은 여성스럽고 고급스러운 이미지와 함께 동양의 클래식한 화려함을 나타내었다. 컬렉션 전반

의 의상은 기본적으로 A형 실루엣과 H형 실루엣을 사용하고, 컬렉션 전반에 사용한 기법으로는 자수, 판금 등을 활용하였다.



그림15 그림16 그림17 그림18

(출처:www.baijiahao.baidu.com)

헤븐 가이아는 2019년 S/S에 '사막'이라는 대 주제 아래 '사막·행자'라는 세부 주제의 컬렉션을 진행하였다. 해당 컬렉션에는 견사, 자수, 비딩(釘珠), 반금(盤金)¹⁵⁾, 매듭단추 등 많은 동양의 공예기법이 사용되었다. 그림19의 의상은 전통적인 칼라 형태를 유지하면서 여미를 모던한 버클로 교체하였고, 소매에는 시스루 소재를 조합하여 여성의 세련되면서도 온화한 분위기를 연출하였다. 그림19는 중국 서부지역의 이슬람 종교적 신앙과 서양의 정서가 어우러진 사막 행자들을 모던하게 재해석한 예술성을 내포한다. 그림20의 남성복은 서양식 양복과 중국 당나라 시대의 남성 슈트의 스탠딩 칼라를 결합시켰고, 여성복은 시스루 소재를 활용한 자켓형 롱 드레스에 전통 수목화를 프린트 하여 중국 한민족 복식을 현대적으로 재해석하였다.



그림19 그림20 그림21

(출처:pic.haibao.com)

2019년 S/S 파리컬렉션에서 헤븐 가이아는 둔황 벽

화를 주제로 '화벽(畫壁)' 컬렉션을 진행하였다. (그림 22.23.24.25) 중국 둔황 벽화에서 영감을 받아 보살, 비천 등의 불교적 요소를 결합하여, 둔황 벽화 속의 넓고 심오한 역사와 문화를 보여준다. 그림21은 치파오 양식에 서양식 긴 망토를 배합하였으며 드레스 바디 부분에 중국 전통 산수의 경지화를 융합하였다. 그림23,24의 모델 헤어 장식은 중국의 전통 헤어 장식을 적용하였고, 웨이스트 장식으로 궁등16)의 아이템을 사용하여 전통과 현대미를 아름답게 조화시켰다. 그림24는 전통 여성 한복의 대 곱형과 넓은 소매를 활용하였고 원단을 반복적으로 번지게 하는 다중 공정 처리로, 자연스러운 컬러의 효과를 주어 섬세하고 화려한 이미지를 연출하였다.



그림22 그림23 그림24 그림25
(출처:pic.haibao.com)

이상으로, 최근 7년간 중국의 전통 한복 복식 특성과 요소를 내포한 중국 브랜드 컬렉션을 분석한 결과는 다음과 같다. 첫째, 색상은 무채색을 많이 사용하며 일부 고명도의 순색과 매치하여 사용하였다. 전체적으로 색상이 한정적이며 다양한 색상을 적용한 경우는 많지 않다. 둘째, 여러 가지 컬렉션에서 수목화의 선염법과 쑤저우 자수기법 사용 빈도가 가장 높다. 또한, 비딩(釘珠), 반금(盤金), 매듭단추 등의 중국 전통 공예 기법도 빈번히 사용되고 있다. 셋째, 중국 한복의 상의 하상 특성 때문에 실루엣은 A형 활용도가 가장 높고 종종 H형도 나타난다. 넷째, 소재는 주로 마, 연사, 투명사 등 한복의 장중함과 아담함을 표현할 수 있는 재료를 주로 사용하였다. 또한, 컬렉션에서는 전통적인 아이템과 액세서리가 많이 사용되었다. 예를 들면 연꽃 장식, 궁등, 불교에서 쓰이는 액세서리 등을 활용한 머리 장식, 우산 등 전통적인 액세서리의 활용도가 높았다. 이와 같은 현대 중국 컬렉션에 나타난 전통 한복

의 디자인 요소를 다음의 <표3>로 정리하였다.

<표 3> 현대 중국 컬렉션에 나타난 전통 한복의 디자인 요소

현대 중국 컬렉션에 나타난 전통 한복	
디자인 요소	표현 방법 및 기법
컬러	무채색, 일부 고명도의 순색
기법	수목화, 쑤저우 자수, 비딩, 반금, 매듭 단추 등
실루엣	기본적 A라인, 일부 H 라인
소재	마, 연사, 투명사
기타	장식 소재, 액세서리

3-2. 현대 중국 복식에 나타난 한복의 특성 및 부흥 현상의 의미

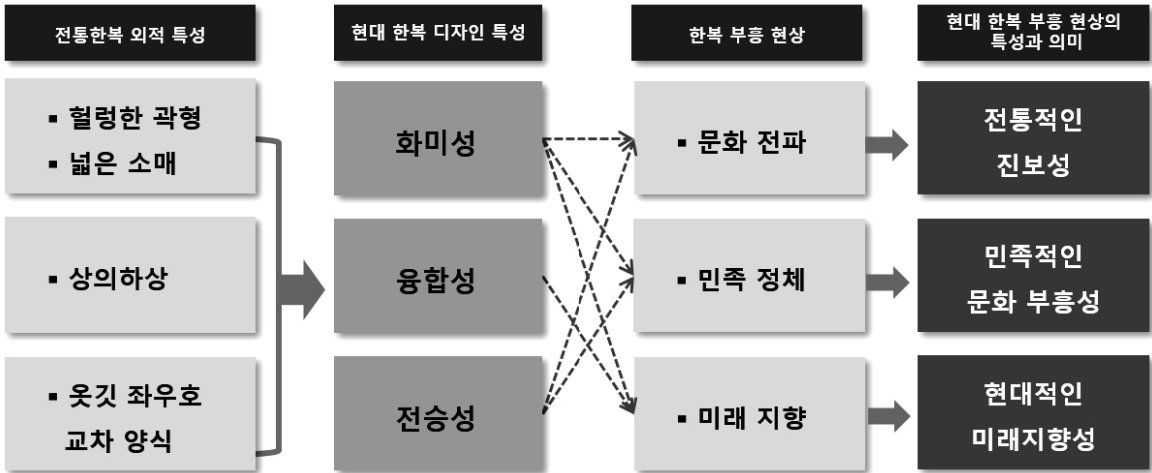
앞의 사례 분석 결과, 현대 컬렉션에 나타난 한복의 특성은 전통적인 화미(華美)성, 융합성, 전승성으로 볼 수 있다. 이를 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

첫째, 전통적인 화미(華美)성이다. 사례와 같이 현대 중국 컬렉션에 등장하는 한복은 컬러의 조화가 특별히 선명한 것은 아니지만 전통적인 기법과 함께 섬세한 처리와 조화로운 장식 요소들의 매치로 현대적인 아름다움과 고전적인 라인을 겸비하면서 화려하고 고급스러운 느낌을 보여준다. 이는 전통 한복에서 느낄 수 있는 화미성을 현대 패션에서 완벽하게 재해석하여 표현함을 알 수 있다.

둘째, 융합성이다. 현대사회의 한복은 고대 전통 한복처럼 한 시기에 국한된 특정한 스타일을 연출하지 않았다. 한복 디자인의 새로운 이념은 단순히 전통적인 스타일을 회복하는 것이 아니라, 현대 디자인의 다양한 기법과 해체주의를 가미하고 접목하였다. 전통 복식의 스타일, 도안, 기법, 색채 등의 구성 요소들을 추출, 융합 등의 방법으로 재창조하여 전통과 현대의 결합, 동양의 문화와 서양의 수공예 기술이 접목된 다양한미를 이루고 있다.

셋째, 전승성이다. 한복은 전통의상으로 중국 전통문화의 미적 함의를 보여주고 있다. 현대 컬렉션에 나타난 한복은 천인합일의 이념과 장중함, 고요함, 단아함의 사상적 추구를 담고 있으며, 이는 중국 전통문화 사상을 복식으로 표현한 것이다. 따라서 한복은 현대패

현대 중국 복식에 나타난 한민족 복식 부흥 현상의 특성 및 의미 도출 과정



< 그림 25 > 현대 중국 복식에 나타난 한민족 복식 부흥 현상의 특성 및 의미 도출 과정

선과 결합하면서, 중국 전통문화의 사상을 이어가는 민족문화의 절대적인 정체성을 나타내고 있다.

이와 같은 현대 한복 디자인의 주요 특성은 앞 장에서 언급한 문화 전파, 민족 정체, 미래 지향의 특징과 결합하여 아래의 <그림 25>와 같이 현대 중국 복식에 나타난 한민족 복식 부흥 현상의 주요 특성 및 의미를 도출할 수 있다.

4. 결론

최근 몇 년 동안 중국 한복은 세계적인 주목을 받고 있으며, 특히 일부 중국 디자이너들과 브랜드들은 전통 한복의 디자인 요소를 현대 패션과 결합시키기 위해 많은 시도를 하였다.

본 연구에서는 전통 한복의 특성과 요소를 접목한 현대 컬렉션의 한복을 분석하여 현대 중국 복식에 나타난 한복 복식 부흥 현상의 특성과 의미 파악을 목적으로 하였다. 그 결과, 2012년부터 2019년까지 컬렉션에 나타난 다양한 양식과 재해석되어 창조된 현대 한복의 극명한 변화를 확인할 수 있었다. 대표적인 현대 한복 디자이너와 브랜드의 사례를 전통 한복 요소와 비교하여 분석한 후, 도출한 한민족 복식 부흥 현상의 특성과 주요 의미의 결론은 다음과 같다.

첫째, 전통적인 진보성이다. 본 연구는 2012년부터

2019년까지의 현대 중국 컬렉션에 나타난 한복 사례들을 분석한 것이다. 전통 한복을 그대로 전승한 것부터 다양한 디자인 요소의 융합까지 한복은 민족 복식의 정수를 보존하는 동시에, 한복이 한 시기의 특정 양식에 국한되지 않도록 현대적인 패션과 결합하여 전통의 고급스러움과 함께 재해석된 현대미의 특징을 보인다.

둘째, 민족적인 문화 부흥성이다. 한복은 현대적인 패션과 결합하는 과정에서 다양한 장르와 새로운 시도가 있었는데, 예를 들면 서양식 복장과 실루엣, 종교적인 요소가 결합된 것을 말한다. 그러나 현대적인 새로움을 추구함에 있어 한복의 주요 기본 특성을 기초로 하여 중국 전통 한민족의 복식 문화를 전파했으며, 한복에 대한 인식과 함께 민족 문화의 정체성도 강화하였다.

셋째, 현대적인 미래지향성이다. 현대사회에서 패션의 변화 과정은 매우 빠르게 움직이고 있다. 시대별 특정한 민족 복식은 해당 나라의 산물로서 문화적 가치와 미학적 개념을 동시에 지니고 있다. 따라서 한복의 현대적인 부흥은 중국의 우수한 전통 민족 문화를 지속적으로 전파하는데 매우 긍정적인 역할을 담당하고 있으며 이는 문화적 측면에서 미래지향적이다.

본 연구는 현대 중국 사회에 나타난 한복 부흥 현상을 통해 전통 한복의 특성과 현대 중국의 한복 컬렉션 사례를 들어 외적 특성을 비교, 분석하였으며, 그 결과

를 통해 현대 중국 복식에 나타난 한민족 복식 부흥 현상의 주요 특성 및 의미를 짚어볼 수 있었다. 따라서 중국의 고유한 전통복식은 민족의 정체성과 함께 다양한 양식과 요소의 변화 및 재해석 등의 발전을 거듭하여 현대의 미래지향적 한복 패션으로 이어져 감을 알 수 있었다. 또한, 중국 한민족 전통복식 패션의 현재를 파악하고 이에 대한 특성을 고찰함으로써 중국 한민족 문화 및 패션산업과 밀접하게 연관된 아시아 패션 트렌드 및 향후 패션산업 발전에 기여할 수 있으리라 기대한다. 본 연구를 통해 각 나라의 전통복식의 새로운 부흥과 발전에 대한 다양한 후속 연구가 계속 되기를 바라는 바이다.

- 1) 百度图片, 百度百科. Retrieved from <https://baike.baidu.com/item/百度图片/318974?fr=aladdin> (검색일 : 2020.4.25.)
- 2) 천인합일(天人合一). 중국 고대 하늘과 사람이 합일 체임을 밝히는 유교적 개념. 인간과 자연은 본질적으로 서로 통하기 때문에 모든 인사는 자연법칙에 따라 인간과 자연의 조화를 이루어야 한다. [출처] 네이버 지식백과. Retrieved from <https://zh.dict.naver.com/#/search?query=%EC%B2%9C%EC%9D%B8%ED%95%A9%EC%9D%BC>. (검색일: 2020.2.5.)
- 3) Han-Xing, 「Cultural reflection on the revival of hanfu in contemporary China」, Journal of art college of Inner Mongolia university, 16(4), 2012, p.38-42, p.39.
- 4) 汉服, 百度百科. Retrieved from <https://baike.baidu.com/item/汉服/160368?fr=aladdin> (검색일 : 2019.12.11.)
- 5) 秦朝服饰, 百度百科. Retrieved from <https://baike.baidu.com/item/秦朝服饰/6762916?fr=aladdin>. (검색일: 2019.01.10.)
- 6) 张末元(2017), 『汉代服饰』, 中华书局出版社, p.23-35, p25.
- 7) 곽형(廓形). 타이트하지 않고 헐렁헐렁한 옷 스타일. [출처] 네이버 지식백과. Retrieved from <https://zh.dict.naver.com/#/search?query=%E5%BB%93%E5%BD%A2> (검색일: 2020.01.10.)
- 8) 汉服運動, 百度百科. Retrieved from <https://baike.baidu.com/item/汉服运动/597012?fr=aladdin> (검색일: 2019.3.13.)
- 9) Han-Xing, 「Cultural reflection on the revival of hanfu in contemporary China」, Journal of art

- college of Inner Mongolia university, 16(4), 2012, p.40-45, p.42.
- 10) Wu Xiao-Li, 「On Chinese han clothing and its revival movement」, Changchun normal university, master's thesis. 2013, p.1-13, p.5
- 11) He Jia-Xin, 「On the significance of the revival of Chinese han clothing in promoting the spread of Chinese culture」, Journal of Western leather Society, 41(8), 2019, p.151-153, p152.
- 12) 본 연구에서는 연구 내용의 전개상, '전통복식'을 '민족 복식'으로 명명하였다.
- 13) 김지영, 「중국풍 에스닉 패션의 색채 특성」, 한국디자인포럼, Vol.0 No.24, 2009, p.40-46, p.43 내용을 연구자가 재구성.
- 14) 汉服资讯, 「2018年汉服产业报告」, 调查报告, 2018, p.1-3, p.2.
- 15) 반금(盤金). 금실로 자수품 도안에 재가공하는 방법. [출처] 百度百科. Retrieved from <https://baike.baidu.com/item/盘金/7763939?fr=aladdin> (검색일 : 2019.12.19.)
- 16) 궁등(宮燈). 경축일이나 축제 때 추녀 끝에 걸어 두는 등롱(燈籠). 각 면은 비단을 붙이거나 유리를 끼우고, 채색 그림을 그려 넣음. 원래 궁궐에서 전용한 데서 유래한 명칭. [출처] 네이버 지식백과. Retrieved from <https://zh.dict.naver.com/#/search?query=%E5%AE%AB%E7%81%AF> (검색일 : 2020.01.10.)

참 고 문 헌

- 张末元, 『汉代服饰』, 中华书局出版社, 2017
- 김지영, 「중국풍 에스닉 패션의 색채 특성」, *한국디자인포럼*, Vol.0 No.24, 2008
- Han-Xing, 「Cultural reflection on the revival of hanfu in contemporary China」, *Journal of art college of Inner Mongolia university* Vol.16, No.04, 2012
- He Jia-Xin, 「On the significance of the revival of Chinese han clothing in promoting the spread of Chinese culture」, *Journal of Western leather Society*, Vol.41 No.08, 2019
- Wu Xiao-Li, 「On Chinese han clothing and its revival movement」, Changchun normal university, master's thesis, 2013
- 汉服资讯, 「2018年汉服产业报告」, *调查报告*, 1(2), 2019
- 네이버 지식백과, <http://terms.naver.com>
- 百度百科, <http://baike.baidu.com/>
- 百度文库, <http://image.baidu.com/>
- 中国海报网, <http://pic.haibao.com/>
- 百家号网, <https://baijiahao.baidu.com/>