

중국 영웅관념의 변화에 따른 ‘손오공’의 표현 특징

The Expression Studies of Sun Wukong's in the Change of
Chinese Heroism

주저자

순위진 (Sun, Yu-jun), 402717496@qq.com
동서대학교 일반대학원 디자인학과 박사과정
Doctor's course, Dongseo University

교신저자

이동훈 (Lee, Dong-hun), papamac@hanmail.net
동서대학교 일반대학원 디자인학과 교수
Professor, Dongseo University

투고일	2020.03.04	심사일	2020.04.24	게재확정일	2020.04.27
-----	------------	-----	------------	-------	------------

중국 영웅관념의 변화에 따른 ‘손오공’의 표현 특징

The Expression Studies of Sun Wukong's in the Change of Chinese Heroism

목 차

1. 서론
 2. 이론적 배경
 - 2-1. 영웅에 대한 이론적 고찰
 - 2-2. 손오공 영웅 이미지의 형성
 - 2-3. 손오공 '문화영웅' 이미지로의 전향
 3. 손오공 이미지의 변화 원인
 - 3-1. 문화적 언어 환경의 변화
 - 3-2. 문화적 가치 관념의 전환
 4. 사례분석
 - 4-1. ‘요마화(妖魔化)’ 이미지
 - 4-2. ‘이상적인 이미지’의 투사
 - 4-3. ‘의인화(擬人化)’ 이미지
 5. 결론
- 참고문헌

Abstract

The living standards of the Chinese people have been greatly improved, and the abundance of material conditions has led to a stronger spiritual demand than before. Therefore, the movies of ‘cultural hero’ that meet the deep needs of the public have become a hot trend of the times. As the representative of ‘cultural hero’, Monkey King has constantly appeared on the screen, which has been associated with social and cultural trends and the inner needs of the public,

resulting in symbolic image changes and becoming a carrier to convey the consciousness of this era. To objectively analyze the changes of the image of Monkey King in the 21st century, this paper firstly takes the movie and television works of “cultural hero” image of Monkey King from 2000 to 2018 as the research object, and then makes a historical investigation on the “heroic view” and the cultural origin of Monkey King. Furthermore, it analyzes the relationship between Monkey King and heroic view and sums up the formation reasons of ‘cultural hero’ image of Monkey King. Finally, this paper interprets the hero concept and the significance of the times carried by the image of ‘cultural hero’ of Monkey King.

keyword

SunWukong, Cultural hero, Chinese film

논문요약

생활 수준의 큰 향상과 물질 여건의 개선은 중국 대중의 정신적 욕구를 이전보다 더욱 강렬하게 만듦에 따라 ‘문화영웅’ 영화가 시대의 봄을 일으키게 되었다. 손오공은 ‘문화영웅’의 대표로 끊임없이 스크린상으로 옮겨져, 시대의 의식을 전달하는 매개체가 되었다. ‘손오공’은 사회문화 경향, 대중의 요구와 연결하여 단순한 이미지를 넘어 일찍부터 문학 영역을 초월하는 문화적 동질성의 상징으로 자리잡았다.

21세기 손오공 이미지의 변화를 객관적으로 분석하기 위한 본 연구는 2000년부터 2018년까지 손오공 이미지와 영상작품을 연구 대상으로 삼아, 연대순으로 ‘영웅관’과 손오공의 문화적 기원에 대한 역사적 고찰을 진행한다. 또한, ‘영웅관’과 손오공 사이의 관계를 분석하고, 손오공의 ‘문화영웅’ 이미지의 형성 원인을 요약하며, 그 속에 담겨있는 영웅의 관념과 시대의 의미를 이해한다.

주제어

손오공, 문화영웅, 중국영화

1. 서론

오늘날 영화는 현대 문명을 형성하는 중요한 구성 부분으로, 현대인의 생활방식이 되었다. 영화의 성공법칙으로 활용되는 멋진 ‘영웅’의 이미지는 최근 활발한 중국 내 영화 시장에서 전통적인 ‘손오공’의 이미지를 재해석한 일련의 영상 작품들을 탄생시켰다. 예를 들어, 2013년 배우 주성치(周星馳)가 제작한 <서유항마편(西游降魔篇)>, 2014년 홍콩 감독인 정바오루이(鄭寶瑞)가 제작한 <대노천궁(大鬧天宮)>, 2015년 텐샤오핑(田曉鵬) 감독이 제작한 3D 애니메이션 영화 <대성귀래(大聖歸來)>, 2016년 정바오루이 감독이 제작하고, 곽부성(郭富城)과 공리(巩俐)가 주연한 <삼타백골정(三打白骨精)> 등의 영화들은 박스오피스에서 대부분 흥행에 성공하며, 손오공에 대한 사람들의 관심

을 새롭게 이끌며 뜨거운 화제를 만들었다.

‘손오공’은 시대를 뛰어넘는 영웅으로서, 손오공에 관한 명작과 항상 같이 언급된다. <서유기(西游记)>, <삼국연의(三國演義)>, <수호전(水滸傳)> 모두 중국 4대 명작에 속하며, 모두 영웅에 관한 이야기다. 다만, <서유기>는 통속적이면서 우아함이 공존하는 예술적 특징을 가지고 있는 신비한 요괴에 관한 소설로써, 유교, 불교, 도교의 세 종교 사상이 융합되어 있다. <서유기>와 평서(評書)¹⁾, 중국 전통 극, TV드라마 등은 이야기의 재해석 가능성이 존재한다. 명나라 시대부터 오늘날까지, 거의 모든 중국인들은 직접적 또는 간접적으로 <서유기> 문학을 받아들였고, 이 과정에서 손오공은 영웅이라는 기억의 장소가 되었다. <서유기>에서 가장 중요한 인물 이미지로써, 손오공은 오래전부터 학계의 많은 관심을 받아왔다.

선행 연구를 통해 ‘손오공’ 이미지의 연구는 단계적 특징을 가지고 있음을 알 수 있다. 1949년 이전에는 주로 이미지의 출처를 중심으로 연구가 진행되었다. 예를 들면, 루쉰(魯迅)의 ‘본토설²⁾(本土說)’, 후스(胡适)의 ‘외국설³⁾(外國說)’, 지센린(季羨林)의 ‘혼혈설⁴⁾(混血說)’이다. 1949년에서 1999년까지, 연구의 시각이 점점 다양해졌으며 주로 이데올로기적 성향, 비극성과 종교적 의미의 관점에서 연구되었다. 예를 들면, 1979년 미야오 쉐어(苗壯) 『손오공을 통해<서유기>의 사상경향을 살펴보기』, 1994년 리징궈(李靖國)의 『영웅의 비극, 비극적인 영웅-손오공의 비극적 이미지에 대한 재탐구』, 1990년 황건(黃健)의 『하노만과 손오공-역사적인 기원, 성격 대조, 종교적 차이』 등의 연구가 있다. 2000년 이후의 연구는 주로 만화 이미지 분석, 캐릭터 퍼포먼스 및 서사 구조의 관점에서 TV드라마, 영화 및 애니메이션 분야를 선호하기 시작했다. 예를 들면, 2010년 서원젠(許元振)의 『손오공 애니메이션 이미지의 역사적 진화와 예술의 ‘장’』, 2013년 왕핑(王萍)의 『예술적 가치와 미적 가치에서 <서유기> 드라마 3편의 개편』, 2015년 루칭(路淸)이 발표한 『애니메이션 캐릭터의 ‘체험’ <대성귀래> 속 손오공의 내재적 ‘체험’을 사례로』, 2017년 공진(孔真)의 『<서유기>의 공간 서술을 논의함』 등의 연구가 있다.

따라서 본 연구는 21세기 손오공 ‘문화영웅’ 영화 붐 현상에서 시작하여 ‘손오공 이미지’와 ‘영웅관’에 대한 역사적 조사를 실시하고 문헌조사 방법을 통해 ‘손오공 이미지’와 ‘영웅관’의 관계를 다시 인식한다. ‘문화영웅’의 개념에 따르면 2000년부터 2018년까지 6편의 영화에서 손오공의 ‘문화영웅’ 이미지를 분석하여 창조적 의도와 문화적 의미를 해석하고자 한다.

2. 이론적 배경

2-1. 영웅에 대한 이론적 고찰

중국에서 ‘영웅’의 탄생은 상고시대 인류의 신에 대한 숭배와 경모심에 기원을 두고 있다. 고대인의 이러한 신앙을 바탕으로 탄생한 대표적인 자연신으로는 해의 신, 대지의 신, 바다의 신, 산신 등이 있다. 이러한 자연신 신앙은 이후 여와(女媧), 복희(伏羲), 염제(炎帝), 황제(黃帝)와 같은 중화민족의 시조신 신앙으로

발전했다. 이 외에도 민족의 발전과 진전에 기여했던 조상신으로는 요(堯), 순(舜), 우(禹) 등이 있다. 상고시대는 전설 시대라고도 불린다. 이 시대에 발생했던 역사적 사건, 경험들은 모두 구전의 방식으로 후대에 전해져 내려왔기 때문에 영웅의 개념이 형성되기 어려웠다. 춘추 전국 시기에 이르러 여러 국가들이 패권을 다투기 시작하면서 수많은 영웅들과 의병들이 등장하기 시작하고 파괴와 재건이 공존하던 이 시대에 통합과 통일이 이루어지면서 그 과정에서 비로소 영웅들이 사람들의 시야에 들어오기 시작했다. 영웅 개념의 구체적인 발전 변화 및 시점은 아래 표와 같다.

[표 1] 영웅관념의 발전표

시간	선진(先秦)	서한(西漢)	한말 위진(魏晉)	당대(唐代)
상태	영웅관념의 등장	영웅관념의 계승	영웅관념의 확립	문화구조 속에 녹아들

<현대 한어 사전>에서 영웅에 대한 해석은 견해, 재능, 무용이 뛰어나고, 남을 위해 행동하며, 위험을 무릅쓰는 것을 주저하지 않으며 용맹하게 분투하여 사람들의 존경을 받은 사람을 뜻한다고 설명한다. 이러한 해석이 가장 보편적이며 직관적이기에, 대중들이 말하는 영웅이란 이러한 전통적인 의미의 영웅이다.

‘문화영웅’이란 단어는 사람들의 무의식 속에서 형성된 문화 영역에서 활동하는 영웅을 의미한다. 즉 문화 영역에서 성공을 거둔 사람이나 문화 엘리트를 ‘문화영웅’이라 할 수 있다. 청판(曾凡)은 ‘문화영웅’과 통상적인 ‘영웅’의 본질적인 개념의 차이가 아래와 같다고 보았다. 소위 일반적인 영웅이란 사상, 의지, 행동을 통해 역사에 영향을 준 사람을 말하며, ‘문화영웅’은 일종의 상징적인 존재로써, 문화적 가치를 계승하는 자이다. ‘문화영웅’은 전체적인 문화 현상이며, 중국문화에 있어서 아래와 같은 의미가 있다. 다양한 개체의 이미지가 중국문화 속에서 끊임 없이 확장되어 중국 문화 가치를 상징하는 체계를 구성했으며, 중국문화가 확장 및 계승될 수 있는 기본적인 매개체가 되었다. ‘문화영웅’은 위인이나 중요인물이 아닐 수 있으며, 생활 속 자신의 목적과 신념을 위해 꾸준히 노력하는 일반인일 수도 있다. 그들의 행위와 정신은 여러 사람들에게 영향을 끼치며, 이러한 행위와 관념이 타인에게 받아들여지고 일종의 사회적으로 공인되는, 문화의 내재적 가치를 대표하는 상징물로서 거듭나 전체 사회에 수용되는 ‘문화영웅’이 되는 것이다.

2-2. 손오공 영웅 이미지의 형성

<서유기(西游记)> 이야기는 정관원년(贞观元年)(서기 627년)에 그 기원을 두고 있다. 삼장법사는 불가의 도를 널리 알리고 중생들을 구제하기 위해 혈혈단신으로 온갖 역경을 겪으며 인도로 향한다. 그는 그곳에서 불가의 경전에 담긴 진실된 이야기와 진리를 구하고자 한다. 삼장법사는 자신이 먼 인도에서 들고 본 것을 자신의 제자들에게 구전의 방식으로 전달했으며, 그의 제자 변기(辯机)는 이를 <대당서역기(大唐西域记)>라는 한권의 책으로 집필했다. 삼장법사가 세상을 떠난 후 그의 제자 언종(彦琮)과 혜립(慧立)은 삼장법사를 추모하는 곡을 만들어 부르고 그의 불법을 찬양하는 <대당 대자은사 삼장법사전(大唐大慈恩寺三藏法师传)>이라는 책을 저술하여, 그 안에 다양한 신묘한 이야기들을 더해 전체적으로 신비로운 분위기를 더했다. 하지만 이 단계의 스토리에 등장하는 주인공은 오직 삼장법사 한 명 뿐이다. 송나라 이후에 이르러 이 스토리에 손오공이 등장하고, 전체적인 스토리 체계에 자신의 입지를 확립한 이후 삼장법사를 제치고 스토리의 첫 번째 주인공으로 등극하기도 했다. 하지만 “손오공 또한 처음부터 영웅의 이미지로 등장했던 캐릭터는 아니다. 이러한 이미지는 호법승(护法僧) 단계, 요괴 단계 그리고 사회적 영웅 단계라는 세 단계에 걸쳐 형성, 발전, 변화해 왔다.”⁵⁾ 아래 표 [2] 참조.

[표 2] 손오공 이미지의 변화표

년대	송대(宋)	원대(元)	명대(明)
작품명	<대당삼장취경시화>	잡극<서유기>	<서유기>
작품사진			
손오공 이미지	호법승 (护法僧)	요괴화 (妖魔化)	영웅화 (英雄化)
문화적 언어환경	불교문화가 주류사상으로 유교문화와 결합	유·도교문화가 유목문화와 충돌	유·불·도 문화가 서로 결합

표 [2]에서 볼 수 있듯이 문학 작품은 사회, 문화적 사상의 반영이라는 것을 알 수 있다. 손오공의 영웅적인 이미지에 대한 분석과 설명은 작품이 만들어내는 문화적 맥락과 분리될 수 없다.

2-3. 손오공 '문화영웅' 이미지로의 전향

신 중국 성립(1949) 이래 영화 및 드라마 속 영웅 이미지 형상화 과정을 살펴보면, 크게 세 단계를 거쳐 왔다는 것을 알 수 있다. 첫 단계는 건국 초기부터 문화대혁명이 끝나는 시점까지의 시기이다(1949-1977). 이 단계는 전통적인 영웅시기이며, 이

시기에 제작된 작품들의 주요 특색은 바로 영웅을 찬양하고 칭송하는 분위기가 지배적이었다는 것이다. 두 번째 단계는 '전통영웅'부터 '문화영웅'으로 이어지는 과도기로, 개혁개방 시기부터 신세기가 도래하기 직전까지(1978-1999)를 의미한다. 이 단계의 주요 특징은 바로 '신격화' 된 영웅이 '인격화'되었다는 것이다. 세 번째 단계는 '문화영웅' 단계로 전통적인 영웅 모델 대신 새롭고 다양한 영웅 이미지가 등장한다. 문화영웅은 시대성과 창의성을 모두 겸비한 인물을 '형상화' 한 것이 특징적이다. 아래 표[3] 참조.

[표 3] 신 중국 영웅의 발전 변화

시간	1949-1977	1978-1999	2000-2018
발전 단계	'전통영웅' 시기	'문화영웅' 과도기	'문화영웅' 시기
특징	영웅을 찬양 '신성화'	'신성화'⇒ '인간화'	당대의 생활 상태와 가치 관념을 반영한다

위 [표 3]에서 영웅과 시대적 배경은 밀접한 관련성을 갖는다. 즉, 어떤 시대의 사회의식 형태가 개괄, 구현된 것이 바로 '영웅'의 이미지라 할 수 있다. 그로 인해 손오공 이미지는 자연스럽게 시대적 차이를 보이게 된다. 역대 손오공 이미지들을 살펴보면 각 시대별로 다양한 관심사, 가치관을 보인다는 것을 알 수 있다. 제작자들은 필연적으로 자신이 살아가는 시대적 배경에 영향을 받게 되어 있으며, 특정 목적과 의도를 가지고 작품을 제작하게 된다. 심지어는 원작자의 의도와 전혀 반대되는 방향으로 작품을 제작하기도 한다. 하지만 새로운 시대정신과 사회의식 형태의 침투로 인해 손오공 이미지는 점점 더 큰 의미와 가치를 가지게 되었다. 따라서 본문은 '문화적 영웅'의 형성 원인을 '문화적 언어환경의 변천'과 '문화적 가치 관념의 전환'이라는 두 측면으로 나누어 분석을 진행하였다.

3. 손오공 이미지의 변화 원인

3-1. 문화적 언어 환경의 변화

개혁개방 이후 일어난 문화적 언어의 변천 과정은 시대적 특징을 보이고 있다. 개혁개방 시대의 사회적 수요는 대부분 혁신과 개방 사상을 대중의 의식 속에 주입시키는 데 초점이 맞춰져 있다는 것이 특징적이다. 민족의식에서 세계의식으로, 전통 문화에서 다원적 문화로, 문화적 배척부터 문화적 수용으로 변화하는 과정들을 살펴보면 이러한 과정이 모두 사회 진보적인 의미를 가지고 있다는 것을 알 수 있다.

민족의식부터 세계의식까지 : 개혁개방 이후 20년은 계획경제에서 시장 경제로 넘어가던 전환기에 해당한다. 당시 대중들

은 서양 과학기술과 선진 관리 경험을 학습하는 동시에 서양의 다른 문화 요소를 민족의식에 접목시켰다. 서양 철학 사상의 영향으로 사람들의 생활 습관과 사유 방식에도 큰 변화가 일어났으며, 중국의 당대 관념에 도전하고자 하는 움직임이 일어나기 시작했다. 이 시기 동안 대중들은 더욱 세분화, 다원화되었고, 독립적인 판단 능력과 자아의식의 수준 또한 크게 향상되었다. 전통적인 영화에서 형상화한 영웅의 이미지는 대부분 '완벽하게' 그려지고 있으며, 신성화, 절대화, 공식화되고 있다. 하지만 이 시기의 영웅 이미지를 살펴보면 전통적인, 완벽한 영웅 이미지에 사람들이 등을 돌리기 시작했다는 것을 알 수 있다.

동시에 할리우드에서 제작된 수많은 히어로물 영화의 유입으로 중국 영화 시장이 크게 타격을 입게 되었다. 이러한 할리우드 영화는 중국 영화 시장 내에서 높은 시장 점유율을 기록하며 시장 내에서 상당히 높은 위치를 차지하기도 했다. 당시 할리우드 영화에 등장하는 영웅적 인물의 이미지는 현대 문명의 발전에 영향을 주는 대상일 뿐만 아니라 미국의 정신을 대표하는 일종의 상징이기도 했다. “젊은 대중들은 아방가르드 예술을 대표하는 전위 문화와 서양의 주류 문화 사상이 담긴 영화에 열광했다.”⁶⁾ 전통적인 영웅은 국가와 민족의 욕구를 완전히 충족시킬 수 없었기에 이 시기의 영웅 영화는 새롭게 변모하게 되었다. 영웅은 전 쟁터에서 벗어날 수 있고, 서로 다른 문화나 사회 영역에서 생겨날 수 있으며, 완벽한 영웅 이미지 성격에서 벗어나 점차 다원화와 사실화의 단계로 발전하기 시작했다.

전통문화부터 다원적 문화까지 : 21C 접어든 이후 세계화 시대를 맞아 사상 문화적 개방이 이루어지기 시작했다. 자연히 중국과 서양 문화 사이의 충돌이 벌어졌으며, 이에 따라 다원적인 문화관이 형성되었다. 다원적 문화는 전체적인 신문화 구축에 큰 도움이 되기도 했다. 다원적 문화는 민족 문화의 생기와 활력을 유지해 주는 동시에 개척자 정신과 시대성을 고취시켜주는 데 큰 도움을 주기도 했다. 이러한 측면에서 다원적 문화관은 '문화 영웅'의 탄생에 있어 긍정적인 의미를 갖는다고 볼 수 있다. 하지만 서양문화에 사회주의적 가치 체계에 반하는 요소가 내포되어 있다는 점과 다원적 문화관 또한 불가피하게 부정적인 영향을 끼칠 수밖에 없다는 점 또한 발견된다. 이러한 다원적 문화관이 전통 주선을 문화의 지도적 위치와 사회주의적 가치관의 쇠퇴, 즉 전통 영웅의 쇠퇴를 불러온 계기가 되었다.

문화적 배척부터 문화적 수용까지 : 중국의 혁명 시기와 사회주의가 수립되었던 특정한 역사적 시기에 형성된 집단주의 가치관 속에서 사회에서 정한 이상과 집단의 목표에 개인은 절대적으로 복종할 것을 강요받았다. 서양의 개인주의 가치관이 중국 사회에 영향을 끼치면서 '자기선택', '자아설계', '자아실현'의 가치관이 청년들 사이에서 크게 유행하기 시작한다. 전통적 관념과 서양의 관념이 융합되면서 사회주의 영웅들은 시대의 변화에 따라 새로운 면모를 갖추게 되었다. 이 시기에 외래문화에 대한

수용 방식이 확립되었다는 것은 분명 발전적인 의미가 있다고 볼 수 있지만 이러한 변화는 문화 개방의 시대에 수립된 다원적 문화 추세가 구현된 것이라 할 수 있다. 외래문화에 대한 수용의 방식은 사회주의의 새로운 가치 체계 확립에 유리하게 작용하기도 했다.

3-2. 문화적 가치 관념의 전환

가치관은 “인류 특유의 정신 형태로, 인간이 가지고 있는 기본적인 가치에 대한 신념, 신앙, 이상적 체계를 의미한다. 가치관념의 기반과 유래는 인간의 가치 생활 상태에 대한 반영과 실질적 경험의 결정체에서 비롯된다.”⁷⁾ 하지만 인류의 가치관은 고정불변한 것이 아닌 세월의 흐름에 따라 변화할 수 있는 것이며, 다양한 사건에 대한 사람들의 태도에 따라서도 변화, 이동할 수 있다. “80년대 말부터 90년대 초에 이르는 시기 동안 중국은 기존의 가치를 완전히 뒤엎는 가치 전복의 시대를 겪었다. 당시 대중들의 ‘혁명후(革命后)’ 시대에 나타나는 전형적인 사회적 심리 상태를 보이고 있었다. 이러한 증상은 거대 서사에 대한 해소, 해학 및 전복, 어떠한 집단에 대한 항거의 심리, 국가와 민족의 이름으로 개인의 특성을 지닌 의식 형태를 선전하는 행위, 지나치게 심각한 정신적 요구에 대한 배척의 심리, ‘중후함’보다는 ‘가벼움’을 추구하고, 엄숙한 분위기에서 벗어나 해학적이고 냉소적이며 회의적인 분위기를 추구하는 분위기 등이 사회 곳곳에서 나타났다. 즉, 해학과 풍자의 분위기가 사회의 모든 도덕적 미학 관념을 주도했던 것이다.”⁸⁾ 당시 대부분의 영화는 모두 문학 작품을 소재로 함에 따라 필연적으로 가치관의 대립이 발생해 왔다. 각기 다른 시대에 속하는 두 가지 종류의 가치 체계 사이에는 격렬한 불꽃이 튀기 시작했다. 이전의 고상하고 비장한 느낌의 영웅 이미지는 ‘탈 영웅화’되었으며, 원작에서 제창하는 고대전(高大全)⁹⁾의 영웅 주의적 가치관은 보통의 대중들이 수용할 수 있는 소박하고 단순한 가치관으로 변화하게 되었다. 기존의 작품에 새로운 가치 체계를 접목시킨 영웅 이미지는 당대의 사회적 가치관을 전파하는 임무를 담당하게 되었다. 구체적으로 다음 4가지 측면에서 드러난다.

집단주의로부터의 이탈 : 소위 집단주의라 하는 것은 사회 구성원이 어느 정도 국가의 의지와 지지 아래 일종의 집단적 가치 목표를 가지는 것을 의미한다. 개인주의는 개인의 가치 관념의 지지를 바탕으로 개인의 의지에 따른 가치 목표를 구현하는 것을 의미한다. 집단주의가 최우선이 되는 사회에서 개인적 가치관과 사회적 가치관, 개인적 이상과 사회적 이상이 고도로 종합되면서 개인의 이상이 종종 소멸되거나 억압되는 경우가 발생하게 된다. 1978년 개혁 개방 이전 중국 사회는 비교적 전형적인 집단주의가 최우선으로 여겨졌던 사회로 당시의 사회적 구성원들은 모두

하나의 공통적인 이상을 추구하며 공산주의를 실현하고자 고군분투해왔다. 90년대 이후 고도로 통일되었던 사회적 이상은 분화되기 시작했으나 여전히 일부 사람들은 여전히 사회적 이상을 최우선으로 하고 있었다. 하지만 사회적 이상은 개혁개방 이전과는 달라졌다. 일부 청년들은 사회적 이상을 포기하고 개인적 이상을 신봉하기 시작했으며, 더 많은 청년들이 개인적 이상과 사회적 이상을 통합하고자 노력하기 시작했다. 21세기 들어 사람들의 가치관에도 큰 변화가 생겨났다. 기존의 국가, 사회, 집단주의 중심의 가치 기준이 개인가치 중심으로 변화하면서 자아를 강조하는 가치관이 등장하게 되었다.




개인 영웅주의의 부각 : 개혁 개방 이후, 서양의 사상 문화가 유입되고 전통적인 가치관과의 충돌이 발생하는 과정 속에서 점차 개인본위 사상이 대중들의 가치 관념에 침투하기 시작했으며, 이는 ‘개인영웅주의’의 형성을 촉진하는 계기가 되었다. 2000년 이후 영웅 이미지의 형상화 과정을 살펴보면 영웅의 개성적 색채가 매우 분명하게 표현되고 있는 것을 알 수 있다. 이외에도 개인적 이익이 합리적인 것으로 표현되고 있으며, 억압된 개인과 억압된 개성이 두드러지게 표현되고, 개인 존재의 의미를 부각시키고 있다는 것도 알 수 있다. 이때 손오공은 개인주의를 대표하는 이미지로 그려진다. 작품 제작 과정에서 자아의식에 대한 추구하고 관심이 집중되면서 영웅의 이미지 형상화에 대한 아이디어도 더욱 다양해졌다. 대중들은 사상 및 정신적 측면에서 자유와 해방을 맞본 뒤 비로소 자기 자신을 해방하기 시작했다. 따라서 점점 더 많은 영화 예술이 감정적 표현, 인성의 표현, 인간 본성으로의 환원에 중점을 두기 시작한다.

세속주의적 향락관 : 이성보다 감성을 추구하기 시작하면서 대중들의 감정이 점차 ‘전통적 영웅’의 숭고함을 동경하기보다는 일상 속 정서를 표현하고 보통 사람들의 희노애락을 표현하는 ‘세속적’¹⁰⁾인 영웅 이미지를 추구하는 움직임이 일었다. 이 시기 손오공의 이미지는 전통적 소재와 현대적 생활이 결합되어 삶 속의 문제점들을 표현하면서 관객과의 거리를 좁히고 있다. ‘인간화’는 손오공 이미지에 진실감을 더해주었으며, 대중들의 ‘세속화’에 대한 심리적 수요를 만족시켜 주었다.

이외에도, 급속한 도시화는 사람들의 생활 리듬을 더욱 가속화시켜 더 이상 깊은 사고를 통해서만 이해할 수 있는 교훈이나 중요한 교육적 의미를 가진 영상 예술보다 영화 예술의 오락성을 추구하기 시작했다. 대중은 긴장된 삶에서 오는 압박감을 해소하기 위해 새롭고 특별한 감각적 자극에서 오는 유희함과 심신의 즐거움, 해방을 추구하게 되었다. 이에 따라 영화 예술은 고유의 형식적 특징에서 벗어나 더욱 임의적이고 자유로운 방식으로 사물의 본질적 상태에 초점을 두고 이야기를 서술하고 있다.

영웅 숭배와 우상의 다원화 : 사회 체제의 전환 과정에서 집단 신앙 태도와 생활 방식의 전환, 기술적 혁신, 기존 생활 방식을 대체하는 새로운 생활 방식의 등장에 따라 기존 영웅의 이미지가 변화하기 시작했다. 동·서양의 다양한 관념이 서로 충돌하는 사회적 배경 속에서 사회주의 가치관, 전통적 관념은 많은 부분 버려지게 되었다. 우상 숭배 현상은 대중들이 단순히 전통적인 의미에서 사회적 이상에 부합하는 모범적 인물을 영웅으로 숭상하는 것이 아닌 자신의 관념에 따라 형성된 영웅 모델을 형성하게 되었다는 것을 의미한다. 대표적인 예로 스포츠 스타, 가수, 배우, 저명한 기업가, 국제 정치계에서 활동하는 정치적 인물 등과 같이 시대의 새로운 영웅적 인물에 대한 우상화 현상이 등장한 것이다. 아래 표 [4] 참조.

[표 4] 21세기의 우상 영웅

스포츠 스타 야오밍		-ESPN 글로벌 유망 선수상(2000) -중국 농구 공헌상 -로렌스 월드 베스트 드레서상(2003)
가수 주걸룬		-미국 CNN 아시아의 가장 영향력 있는 인물 25인 -중국 올해의 음반 판매량 1위
배우 성룡		-중국 무술영화 모델 -할리우드에서는 중국 전통문화에서 영웅의 개념을 보여주고, 중국 전통문화의 전파자와 발양자가 된다.
유명한 기업가 마윈		-알리바바 그룹의 주요 창업자 -포브스 10대 영향력 CEO 6위

우상 숭배의 다원화와 가치 관념의 변화 사이에는 직접적인 관계가 존재한다. 당면한 사회적 현실 속에서 인생을 대하는 달라진 태도에 따라 대중들은 더 이상 영웅 정신으로 스스로를 고취시키지 않게 되었으며, 그 대신 새로운 우상을 찾아 나가기 시작했다. 관념의 변화는 그들로 하여금 더 이상 영웅 정신이 구현하는 가치적 경향성을 신봉하지 않도록 만들었다. 영웅의 다원화 추세는 긍정적인 효과와 부정적인 효과를 모두 불러왔다. 영웅을 ‘신적인 존재’에서 대중적인 존재로 끌어 내리면서 사람들은 더욱 사실적이고 친근감 있는 영웅을 삶의 본보기로 삼게 되었다. 하지만 이러한 현상은 사람들이 영웅의 존재를 부정하는 인식적 결론을 내리는 결과를 낳기도 했다.

4. 사례분석

문화적 언어의 변화와 가치관의 전환은 영화 문화 사조의 교체를 불러 왔으며, 신경화되었던 전통적인 영웅의 이미지를 타파하고, 신의 지위에 있던 영웅을 인간의 자리로 끌어내렸다.

이러한 배경에서 영화 속 영웅 ‘손오공’의 이미지는 변화하게 되었고 새로운 특징을 이루게 되었다. 21세

기 '손오공' 이미지의 문화적 함의를 이해하기 위하여 본문에서는 2000년-2018년까지 손오공을 소재로 한 영화 중 대중적인 인정을 받고 흥행에 성공했던 영화 6편을 사례로 선정하여 분석하였다. 그 결과 손오공 이미지에서 표현적으로 '요마화', '이상적인 이미지'의 투사, '의인화'의 특징을 발견하였는데 다음 내용은 이 세 가지 특징에 따라 구체적인 분석을 전개한 것이다.

4-1. '요마화(妖魔化)' 이미지

21세기는 손오공 이미지의 전복(顛覆) 시기라 할 수 있다. 이 시기에는 터무니없는 스토리 각색, 과장된 캐릭터 이미지 형상화, 기괴한 캐릭터 성격 설정 등 전체적으로 전통적인 영웅 이미지의 탈구 축 현상이 일어난다. 손오공은 사회적인 도덕규범과는 거리가 먼, 그 어떤 속박도 받지 않는 전형적인 캐릭터로 그려졌다. 즉, 캐릭터 형상화와 스토리 각색을 통해 손오공을 철저히 '요마화'시켜 기이한 시각적 자극을 원하는 관객들의 심리를 만족시키는 동시에 손오공의 영화 속 이미지를 다양한 측면에서 다채롭게 연출한 것이다.

[표 5] 요마화(妖魔化)된 손오공 이미지 영상작품

작품명	<대화서유> (大话西游)	<서유항마편> (西游降魔篇)	<서유복요편> (西游伏妖篇)
개봉 년도	1995, 2014, 2017	2013	2017
성격 특징	재물을 탐내고, 답이 작고, 호색(好色)하다	교활하고, 반항적이며, 포악하다	음험하고, 살상을 좋아하며, 잔혹하다
이미지	사람	요괴	요왕

위 표 [5]에서 보듯이 손오공은 더 이상 기존의 도식화된 제천대성(齊天大聖)¹¹⁾의 이미지로 그려지지 않게 되었다.

원작에서 손오공은 사부를 존경하고 도리를 알며, 책임감과 정의감을 모두 가지고 있는 전통 영웅의 가장 이상적인 면모를 보여주고 있다. 아래 사진 [1]의 <대화서유> 속 손오공인 '지존보(至尊寶:손오공의 별칭)'는 재물을 탐하고 겁이 많으며 색을 밝히는 인물로 그려진다.

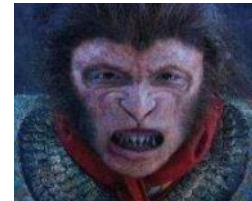


[사진 1] <대화서유 大话西游>의 '무뢰한'

그는 불경을 구해 오는 임무를 회피하려 하며, 오행산 밑에서 구제된 뒤 온갖 욕설을 입에 담은 반동 조직의 우두머리를 맡아 스승을 속이고 가문을 욕되게 하며, 관음을 살해하려 하고, 요괴처럼 승려의 인육을 먹기도 한다. 이러한 캐릭터 설정과 스토리는 명백히 서유기의 스토리와는 완전히 상반되는 내용이다. 전체적으로 성격이 완전히 분열된 듯한 무뢰한의 이미지와 포악하고 고집이 센 '미후왕(美猴王:손오공의 별칭)'의 이미지는 완전히 왜곡되어 표현되고 있다. 영화에서 손오공은 외형과 성격에서 모두 '신'에서 '인간'으로 세속화되어 표현되고 있으며, 명확히 오락성을 최우선으로 여기고 있으며 원래의 이미지와는 매우 다르게 표현되고 있는 것이 특징적이다.



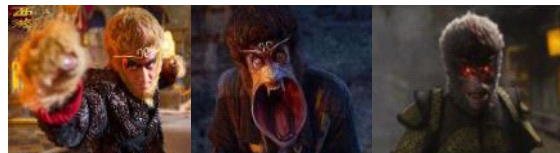
[사진 2] <서유항마편>
손오공이 변신 전



[사진 3] <서유항마편>
손오공이 변신 후

2013년 <서유항마편>에서는 <대화서유> 속 '인간'의 이미지를 '요괴'로 바꾸어 표현하고 있다. 즉, 손오공을 교활하고, 반항적이며 난폭하고 부처에 대항하는 악역의 이미지로 묘사하여, 요괴의 본성을 더욱 강조하여 표현하고 있는 것이다. 이토록 추악한 이미지는 그 동안 스크린 상에 등장했던 손오공의 이미지 중 가장 최악이라는 평을 받기도 했다. 사람들은 "요괴가 왔다" "괴물이 왔다"라고 소리치는 '마성의' 면모를 지닌, 악마와 같이 묘사된 손오공을 보게 되었다. 손오공의 내적인 이미지로 미루어 봤을 때, 손오공은 현대적인 유머 요소뿐만 아니라 추악한 요괴의 특징도 가지고 있음을 알 수 있다.

손오공은 자신의 본 모습을 되찾은 후 다시 인육을 먹고 사람의 피를 마시는 등 잔혹하고 포악한 면모를 보이며 삼장법사의 머리를 벗기고 '구마인', '공허공자', '단소저'를 살해하는 등 패악을 저지른다. 이러한 모습은 모두 손오공이 자신의 능력을 강화하는 수단이 바로 잔인함과 악독함에 있다는 것을 보여주고 있다. 즉, 손오공은 변신 전이나 후나 모두 요괴의 본성을 가지고 있음을 사실적으로 반영하고 있는 것이다.



[사진 4] <서유복요편>-고집불통, 법력이 높은 '요왕'

2017년 <서유복요편>에서는 <서유기>속 캐릭터와 스토리를 완전히 뒤집고 가치 판단의 차원과 속박에서 벗어난 손오공 이미

지를 재구성하고 있다. 손오공은 경전을 구하기 위해 여정을 떠난 무리 중에서도 가장 든든한 버팀목이 되어주는 인물이지만 자기 자신에 대한 의심과 포악하고 오만불손한 성격, 원숭이의 비열한 성격, 요괴의 신통력, 인간의 음흉함 등의 이면을 가지고 있다. 이러한 요소가 공존함으로써 그는 비열한 성격과 뛰어난 법력, 음흉한 마음을 가진 '요괴 중의 왕중왕'으로 등극하게 된 것이다.

경전을 구하러 떠난 여정에서 삼장법사와 계속해서 갈등을 빚는 모습, 지혜와 용기를 거루는 모습, 애증의 관계 속에서 서로를 "못난 원숭이", "쳐 죽일 중놈"이라 부르는 모습이 등장한다. 손오공과 삼장법사는 미묘한 적대 관계를 형성하고 있다.

이 밖에 삼장법사는 손오공의 도움 없이는 경전을 얻기 힘들다는 사실을 인지하고 손오공 앞에서 무릎을 꿇고 자신의 잘못을 시인하는 모습을 보이기도 한다. 이는 기존의 전통문화에 대한 전복이라 할 수 있다. 영화 속 등장인물들이 보여주는 언행은 신앙이 결핍된 현 시대의 모습을 반영하고 있다.

<대화서유>부터 <서유항마편>, <서유복요편>에 이르기까지 손오공의 이미지는 계속해서 변화와 전복의 과정을 거쳐 왔다. 이러한 변화는 외적인 이미지뿐만 아니라 내적인 감정까지 포함하며, 시대적 배경에 따른 감정적 태도와 가치관을 직관적으로 구현하고 있다.

4-2. '이상적인 이미지'의 투사

우리 기억 속의 손오공은 특권(特權)이다. 또한 손오공이 시간에 구애받지 않고 언제나 우리의 기억 속에서 소환되고 있는 것은 일정 부분 대중의 '자아'를 반영하고 있는 인물이기 때문이다. '자아'를 반영하는 이미지라는 것은 사회 혹은 해당 사회의 구성원들이 만들어낸 '자아의 이미지', 그리고 그들의 '문화'라는 틀 속의 이상을 그려낸 인물이라는 의미이다. 따라서 손오공의 이야기기를 전달하고 이해하는 방식을 통해서 해당 국가와 민족들이 영웅에 대해 어떠한 기준을 세우고 영웅을 이해하는지를 엿볼 수 있다. 손오공은 비범한 능력의 소유자로 전쟁의 신이라고 불리며, 또 대중의 마음속에서는 영웅이자 영웅 정신의 상징적인 인물이다. 황청룡(黃成榮)교수는 어릴적 영웅을 숭배했던 스스로의 모습을 회상하는 글에서 "어릴 때부터 쿵푸를 좋아하고, 또 텔레비전 보는 것을 좋아했다. TV를 볼 때면 늘 스스로 영웅이 되는 상상을 하였고, 이러한 상상은 늘 나에게 초월적인 힘을 주는 듯했다"¹²⁾라고 쓰고 있다. 달리 말하면, 영웅을 숭배하는 것은 마치 거울과 같은 것이다, 우리의 깊은 마음속 욕망이 투영된 행위이기 때문이다. 따라서 손오공에 대한 숭배 역시 대중들이 스스로를 확립하고 성장시키는 자양분이 될 수 있다. 따라서 손오공 이야기를 다룬 영화는 많은 관객들의 사랑을 받고 있으며, 영화인들이 가장 선호하는 창작 소재로 활용되고 있다.

예를들어, 2015년 7월 10일에 개봉한 <몽키킹: 영웅의 귀

환>은 9억5652만원(한화로 1647억원) 수익을 남겼다. 영화 개봉 전, 투자자들 마저도 영화에 대한 평이 좋지 않았지만, 막상 개봉 후 엄청난 인기를 얻게 된다. 자발적인 영화의 팬덤과 함께 새로운 문화 현상을 만들어낸 이 영화는 중국 애니메이션의 새로운 지표를 세우며 많은 상을 거머쥐었다.

이 영화는 원작에서의 사제 관계를 완전히 바꾸어 놓았다. '당승'을 소년으로 설정했고, 손오공을 부담이 많고, 게으르고, 격리되고, 시니컬하고, 독기만 남은 아저씨와 같은 이미지로 만들었기 때문이다. 손오공은 보호자의 역할을 맡았는데, 이는 전통적인 부권에 대한 도전이라고도 해석할 수 있다. 손오공과 유년시기의 '강유아'는 대다수의 중국 가정의 부자의 모습을 반영하고 있다. 극 중에는 "따라오지마, 이 녀석아"라는 대사가 나오는데, 이는 <서유기>에서 "선생님, 저를 내쫓지 마세요"라는 말과 대비되어 신분의 주객전도를 보여준다.



[사진 5] <몽키킹: 영웅의 귀환>-강유아(당승)

[사진 6] <몽키킹: 영웅의 귀환>-손오공(중년 아저씨)

손오공은 생활에 속박되고, 또 게으르며, 세상과 격리되고, 시니컬하며, 심지어는 악독한 마음까지 품은 이미지로 그려진다. 즉, 더 이상 그 위대한 '제천대성'이 아닌, 인간의 모난 모습만 모아놓은 이미지로 전락해버린 것이다. 이에 손오공은 위기 상황에 맞닥뜨렸을 때 다소 소극적이고, 나약한 모습을 보이기도 하며, 내적인 갈등도 수차례 겪게 된다. 하지만 결과적으로는 스스로를 이겨내고 현상을 초월하게 된다. 손오공이 완벽한 이미지로 그려진 것은 아니지만, 많은 사람들은 영화 속의 손오공의 모습을 통해 자신의 모습을 발견할 수 있었을 것이다. 이처럼 영화 속 손오공 이미지는 대중들로부터 큰 사랑을 받을 수 있었다.

4-3. '의인화(擬人化)' 이미지

21세기가 도래한 이래로 '스낵컬처'가 크게 유행하면서 손오공의 '유·불·도' 특성이 영화 속에서 점차 사라져 가고, 노동 대중들의 심미적 취향에 부합하는 애증과 욕망이 뒤엉켜 있는 스토리가 그 자리를 대신하게 되었다. <대화서유>의 감독인 리우전웨이(劉鎮偉)는 손오공 캐릭터 설정에 있어 "나는 심지어 손오공이라는 이 캐릭터에 현대인의 감정적 세계를 접목시킨다면 어떠한 일이 일어나게 될 것인지에 대해 고민해 보기도 했다. 그 결과 나는 이러한 측면을 바탕으로 손오공이라는 인물을 묘사해 보기로 마음먹었다."¹³⁾ <대화서유>에서는 가장 처음 사랑에 대한 해석을 다루고 있다. 손오공은 인간이 느끼는 감정과 욕구를 똑

같이 느끼는 인물로 묘사되며, 자하선자(紫霞仙子), 백골요정(白骨精), 우향향(牛香香), 철산공주(铁扇公主) 사이에서 여러 차례 감정의 소용돌이에 빠지게 된다. 감독은 자칫 뜬금없어 보일 수 있는 애정 요소를 추가하여 '유·불·도' 문화를 철저히 배제하고자 했다. 이어 홍콩 영화감독 정바오루이(鄭宝瑞)가 잇따라 <서유기 시대요천궁(西游记之大闹天宫)>을 내놓았다. 이 영화에서는 사랑과 우정을 주제로 삼아 원작과는 달리 손오공이라는 인물을 사랑으로 인해 음모를 꾸미고 대요천궁(大天宫)을 저지른 인물로 바꾸어 설명하고 있다. 아래 표 [6] 참조.

[표 6] 손오공을 소재로 한 작품 속의 감정 원소

작품명	<대화서유지 월광보합> (大话西游之月光宝盒)	<서유기시대 대요천궁> (西游记之大闹天宫)
감정적 인물		
극의 줄거리	손오공과 백정정, 자하 사이의 감정갈등 중심이 야기 전개	손오공과 여우의 사랑, 마왕과의 형제감정을 축으로 이야기 전개
성격 특징	거짓말을 하고, 잘 속이고, 항상 배신한다	낭만과 우정을 중시하며, 사랑을 지향한다

위 표에서 알 수 있듯이, 영화 속 손오공의 이미지는 문화적 언어의 영향을 받아 현대 문화의 심리적 요소가 접목되어 있는 것이 특징이다. 백정정(白晶晶)과 자하(紫霞)와의 뒤엉킨 감정선, 영화 전체에 충만한 해학적인 스토리, 하지만 이와는 상반되는 비극적인 결말은 많은 관객들의 심금을 울렸으며, 작품에 대해 더욱 깊게 생각해볼 수 있는 계기를 제공해 주기도 했다. 이 작품에서는 손오공을 평범한 사람들이 느끼는 애정과 증오의 감정을 느끼는 존재로 묘사하면서, '문화영웅'이라는 새로운 의미를 부여하고 있다.

5. 결론

손오공의 이미지는 단순한 영웅 이미지일 뿐만 아니라 일찍부터 사회문화적 성향, 대중적 욕구와 맞물려 그 상징적인 이미지가 변화하면서 문화적 동질성의 상징으로 자리 잡았다. 그리하여 본문은 '영웅관'과 '손오공 이미지의 문화적 기원'에 대한 역사적 고찰을 통해 '문화적 영웅'의 형성 원인을 분석하였다. 또한 새로운 세기 이래 손오공 이미지를 분석하여 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 손오공 이미지는 시대의 변천에 따라 각 시대 별 의미를 부여받는 일정한 사회생활의 반영이다. 그 결과 손오공 이미지의 변화는 문화 언어 환경의 변천과 문화적 가치 관념의 전환을 보여준다.

둘째, 신중국의 영화 발전의 과정에서 영웅 이미지의 형성은 '전통 영웅'에서 '문화영웅'으로 바뀌는 과정을 거쳤다. 영웅 손오공의 이미지 변신은 갈수록 통속적이고 오락적이며 대중적인 특징을 보이기 시작했다.

셋째, '손오공 이미지'의 영화 6편을 분석한 결과 2000년도 이래 문화 언어 환경과 가치관이 바뀌게 되면서 주류 이데올로기와 대중오락 사이의 단절을 초래하였다. 이러한 단절은 전통적인 영웅의 창작을 어느 정도 억제하였으며 동시에 영웅의 대중화로 인한 손오공의 이미지 표현에서 '이상적인 이미지'의 투사, '요마화', '의인화'의 특징이 생겨나도록 하였다.

사회가 점차 오락화되면서 손오공은 끊임없이 모방과 재창작을 통해 부담 없이 즐길 수 있는 대상이 되어 새로운 영화적 콘텐츠로 사용되고 있다. 하지만 주목해야 할 점은 대중문화가 확대됨에 따라 소비 관념이 급변하게 되었고 상품 경제가 급속히 발전하는 시대의 치열한 경쟁 속에서 손오공이라는 이미지의 형상이 과도한 세속화 혹은 상업화로 지나치게 기우는 경향성은 또 다른 문제점을 내포하고 있음을 알 수 있다.

- 1) 민간 문예의 한 가지로, 장편의 이야기를 도구를 사용하며 이야기하는 것
- 2) 손오공의 이미지가 『고악동경(古岳濤经)』 속 원숭이 형태의 수괴인 무지기(无支祁)에서 시작되었다고 주장했다.
- 3) 손오공의 이미지가 인도에서 형성되었고, 이러한 이미지가 인도에서 중국으로 '유입'되었다고 주장했다.
- 4) 손오공의 이미지란 인도와 중국 문화 체계 속 관련 요소들이 상호 결합되어 형성된 '혼혈'의 이미지라고 주장했다.
- 5) 추소웅(1993), 「인류의 초자아 의식의 집중적 구현-〈서유기〉의 손오공 이미지를 논하다」, 학술교류, 제6회. <邹少雄(1993), 「人类超我意识的集中体现-论〈西游记〉中的孙悟空形象」, 学术交流, 第6期>
- 6) 선뤼(2005), 「주선을 영화의 미디어 효과가 이상적이지 못한 이유에 대한 분석-50, 60년대의 국산 영화에 대한 이야기」, 뉴스 지식, 제8기. <沈绿(2005), 「主旋律电影传播效果不够理想的原因浅析-从50,60年代的国产政治电影谈起」, 新闻知识, 第8期>
- 7) 이덕순(2007), 『가치론』, 중국 인민대학교 출판사, p199. <李德顺(2007), 『价值论』, 中国人民大学出版社, p199>

- 8) 최춘잉(2013), 장웨이진, 「전복부터 중건에 이르기까지: <대화서유>에 대한 <서유강마편>의 반전 증거의 핵심 가치에 대한 주제」, 상해대학교학보(사회과학판), 제5기. <曲春景, 张卫军(2013), 「从颠覆到重建--<西游降魔篇>对<大话西游>的反转见证对核心价值的诉求」, 上海大学学报(社会科学版), 第5期>
- 9) 문화 대혁명 시기의 문예 작품에서 묘사되는 완벽한 영웅의 이미지를 뜻하는 용어
- 10) '세속화'는 현대 사회에서 살아가는 사람들이 일상 속에서 오래 듣는 권위적인 시각에서의 설교에 싫증을 느끼게 되면서 대중들의 일상생활에 초점을 맞춘 평민적인 시각으로 전향하게 되는 현상을 의미한다.
- 11) 손오공이 스스로 붙인 칭호, 하늘나라 옥황상제와 동등한 위대한 신신이라는 뜻
- 12) 임경(2006), 『서유기 만화』, 칭화대출판사. <林庚, 『西游记漫话』, 清华大学出版社, 2006年>
- 13) 천바이성(2008), 「감동 인터뷰: 리우전웨이의 시각에서 바라본 <대화서유>」, 영화 쌍주간, 제23회.<陈柏生(2008), 「导演访谈: 刘镇伟眼中的<大话西游>」, 电影双周刊, 第23期>

참 고 문 헌

- 이덕순(2007), 『가치론』, 중국 인민대학교 출판사. <李德顺(2007), 价值论, 中国人民大学出版社>
- 임경(2006), 『서유기 만화』, 칭화대출판사. <林庚, 西游记漫话, 清华大学出版社, 2006年>
- 약칭(2009), 「<서유기> 속 불교 현상에 대한 시론」, 당산학원학보, 제22권, 제4기.
- 추소웅(1993), 「인류의 초자아 의식의 집중적 구현 -<서유기>의 손오공 이미지를 논하다」, 학술교류, 제6회. <邹少雄(1993)/ 人类超我意识的集中体现-论<西游记>中的孙悟空形象, 学术交流, 第6期>
- 선뤼(2005), 「주선울 영화의 미디어 효과가 이상적이지 못한 이유에 대한 분석-50, 60년대의 국산 영화에 대한 이야기」, 뉴스 지식, 제8기. <沈绿(2005)/ 主旋律电影传播效果不够理想的原因浅析-从50,60年代的国产政治电影谈起新闻知识, 第8期>
- 최춘잉(2013), 「장웨이진, 전복부터 중건에 이르기까지: <대화서유>에 대한 <서유강마편>의 반전 증거의 핵심 가치에 대한 주제」, 상해대학교학보(사회과학판), 제5기. <曲春景, 张卫军(2013)/ 从颠覆到重建--<西游降魔篇>对<大话西游>的反转见证对核心价值的诉求, 上海大学学报(社会科学版), 第5期>
- 천바이성(2008), 「감동 인터뷰: 리우 전웨이의 시각에서 바라본 <대화서유>」, 영화쌍주간, 제23회. <陈柏生(2008)/ 导演访谈: 刘镇伟眼中的<大话西游>, 电影双周刊, 第23期>