

中國 流行語에 대하여

— 인터넷 流行語를 중심으로 —

金 慧 順 *

— <目 次 —

I. 서 론	4. 流行語가 나타나게 된 조건
II. 流行語	III. 인터넷 流行語
1. 流行語의 정의와 특징	1. 정의
2. 流行語와 다른 유형의 단어와의 差異	2. 분류
3. 流行語의 분류	3. 심리와 문화적 배경
	IV. 결 론

I. 서 론

유행어는 오래 전부터 존재하던 일종의 어휘현상일 뿐만 아니라 시대적인 감각과 대중의 심리를 가장 잘 나타낼 수 있는 흥미로운 어휘현상이다. 하지만 언어학계에서 유행어는 중시를 받지 못하고 있는데, 이는 유행어 발생과 존재의 공시적인 특징과 연관이 있다. 왜냐 하면 유행어는 신속하게 생겼다가 신속하게 없어지기 때문에 어휘체계 속에 편입되기 전에 소실되는 경우가 많기 때문이다. 하지만 공시적인 각도로 본다면 유행어는 어휘발전 과정중의 매우 중요한 부분으로서 사회와 문화 속에 있어서의 어휘의 동태적인 변화를 집중적으로 반영하고 있다. 그러므로 어휘의 공시적인 변화를 연구하는데 참고할 만한 가치가 매우 큰 것이다.

* 포스코 인재개발원 글로벌교육그룹 전임강사

인터넷의 출현은 인류의 생활에 가장 크게 영향을 준 과학기술의 성과물 중 하나로 사람들의 교류방식과 학습방식, 일하는 방식을 크게 변화시켰다.

언어는 환경 변화의 산물이다. 새로운 환경이 출현하면 반드시 새로운 언어성분이 출현된다. 인터넷이라는 가상공간에서는 사상과 감정을 표현하는 방식도 현실 생활 가운데서 표현하는 방식과 많이 달라져 인터넷 언어가 출현하게 되었다.

인터넷 언어는 언어적인 현상으로서 전통적인 사회 언어현상과 다르다. 비록 인터넷 언어가 전대미문의 속도로 발전하고 있지만, 새로운 단어도 끊임없이 출현했다가 빠른 속도로 소실되고 있다. 이런 유행어들을 정확하게 분석하고 연구하려면 어려운 점은 있겠지만, 반드시 필요한 작업이라 생각된다. 특히 인터넷 유행어에 대한 연구는 현 시대 사람들의 심리적인 특징과 인터넷 문화를 반영할 수 있다는 점에서 큰 의의를 가진다. 이 현상에 대한 분석을 통해 인터넷 유행어의 기본적인 윤곽과 내재된 깊은 의미를 되새겨 보려 한다.

1. 流行語의 정의와 특징

유행어란 특정된 시기에 일부 사람들에게 의해 빈번하게 사용되는, 시효성과 단계성을 가지고 있는 단어이다.¹⁾

유행어의 특징은 다른 어휘들과 구별하는 중요한 척도이다. 유행어는 아래와 같은 몇 가지 특징이 있다.

(一) 시효성(時效性)

유행어의 핵심적인 특징은 '유행'이다. 유행이라고 하는 것은 짧은 시간 내에 유행의 대상이 일정한 범위 내에서 신속하고도 광범위하게 폭발적으

1) 陳原, 《社會語言學》, 學林出版社, 1983, 154쪽 참조.

로 확산되는 것을 말한다. 유행어는 유행 사물이나 유행 사조를 반영한다. 비록 고유어휘라 할지라도 다시 유행되는 특정기간에 유행상태에 처해 있는 사물을 나타낸다. 유행어는 시간에 매우 민감하여 필연적으로 시효성을 나타내게 된다. 예를 들어 ‘豆腐渣(두부찌꺼기, 부실공사를 뜻함)’라는 단어는 원래부터 있었던 단어이다. 중국의 朱鎔基총리가, 남부지역에 홍수가 났을 때 했던 연설에 이 단어가 출현하자 삼시간에 전 지역에 유행어로 퍼졌다. 이는 바로 유행어의 시효성을 나타내는 가장 좋은 예이다.

(二) 고빈도성(高頻性)

‘유행’의 본질은 고빈도성이다. 일정한 시기에 광범위하게 사용되는 단어라야 만이 유행어라고 할 수 있다. 유행어는 유행 시기에 빈번하게 출현하여 다른 일반어휘들보다 사용빈도가 높다. 예를 들면 중국의 문화대혁명 시기에 ‘走資派(주자파) · 紅衛兵(홍위병) · 早請示(아침 일찍 청시하는 것) · 樣板戲(문화대혁명시기에 유행했던 모범극)’등 어휘들은 자주 쓰던 어휘들로서 ‘上學(등교하다) · 工作(일하다) · 老人(노인) · 漂亮(예쁘다)’ 등 기본어휘의 사용빈도를 훨씬 초과하였다. 지금 ‘上網(인터넷 접속) · 下崗(실직하다) · 甲A(프로축구)’ 등 단어의 사용빈도도 매우 높다.

(三) 단계성(階段性)

유행하는 사물은 생명이 짧다. 만일 신선감과 시효성이 없으면 유행의 의미가 없게 된다. 유행어가 지칭하는 것은 반드시 특정한 시기에 나타난 사물로서 한때 유행되다가도 그 시기만 지나면 역사무대에서 사라진다.

유행어는 일반적으로 두 가지로 귀결된다. 첫째 시기가 지나서 언어체계 속에서 점차 소실되는 경우이다. 이는 유행어가 반영한 사물의 생명이 짧기 때문이다. 예를 들면 문화대혁명 시기의 ‘九·一三事件(9·13사건) · 斗批改(문화대혁명기간에 주장했던 무산계급에게 주어진 투쟁 · 비판 · 개조임무) · 革命小將(꼬마혁명영웅)’ 등, 개혁개방시기의 ‘萬元戶(부자) · 四化(네 가지 현대화) · 平反(오류를 바로 잡다)’ 등, 밀레니엄 시기의 ‘千年

蟲’(밀네니엄 버그)등 각 시대별 유행어는 이미 역사가 되었고, 더 이상 쓸모가 없게 되었다. 따라서 이러한 어휘들은 언어체계 속에서 은퇴하여 역사어휘로 남게 되었다.

둘째, 한동안 유행하여 자신의 유행어로서의 사명을 완수한 후, 보통어휘로 편입되어 들어가는 경우이다. 예를 들면 ‘發燒友(메니아)·藥物流産(약물을 복용하여 유산하다)·大款(부자)’ 등 한때 유행했던 어휘들이 지금은 유행어의 범주에 속하지 않고 일반어휘로서 어휘 체계 속에 편입되었다.

어느 결과로 보아도 유행어는 짧고 단계성이 있으며, 유행하다가 유행하지 않는 단순과정 혹은 중복과정이 있다. 영원히 유행하는 단어는 없다 만일 한 단어가 영원히 유행한다면 그것은 진정한 의미에서의 유행어가 아니라 이미 기본어휘로 바뀐 것이다.

2. 流行語와 다른 유형의 단어와의 差異

(一) 유행어는 신조어와 다르다.

모든 신조어는 유행어가 아니다. 신조어의 출현은 여러 가지 원인이 있다. 사회의 발전, 사고방식의 진보, 언어 체계의 내부 조정은 모두 신조어의 출현을 초래한다. 이런 단어들은 시효성은 가지고 있지만 고빈도성과 단계성은 결여될 수 있다. 예를 들면 ‘鑷(라둠)·高壓氧倉 산소장고·融資(융자)’ 등은 모두 신조어이지만 일반사람들에게 있어서는 새로운 사물에 대한 새로운 명명법이라고 밖에 인식되지 않는다.

모든 유행어는 신조어가 아니다. 어떤 사람들은 유행어는 반드시 신조어이며, 신조어는 유행어의 기초라고 인식하고 있는데, 이는 잘못된 생각이다. 소위 유행이라고 하는 것은 단어가 출현한 시기를 말하는 것이 아니라, 단어가 사용된 빈도를 말한다. 한 단어가 유행어의 특징을 갖추기만 하면 이미 존재하였던 단어라 할지라도 유행어의 지위를 인정해 주어야 한다. 예를 들면 1997년의 ‘回歸’(홍콩반환)·2000년의 ‘新世紀’(신세기)·

2001년의 ‘申奧’(올림픽주최국 신청)·‘WTO’(세계무역기구)·‘9·11’(9·11테러)·2002년의 ‘世界盃’(월드컵)는 신조어가 아니지만 그 당시에는 모두 유행어에 속했던 어휘들이다.

(二) 유행어는 기본어휘와 다르다

기본어휘도 사용빈도가 높은 특징을 가지고 있다. 예를 들면 ‘的’·‘我’·‘不’ 등은 유행어가 아니다. 먼저 이 어휘들은 시효성이 없고, 당시의 언어 배경을 반영하지 않는다. 다음으로 이 어휘들은 단계성이 없다. 기본어휘는 사람들이 오랫동안 사용할 수 있는 어휘들이고 가장 큰 특징은 안정성이다. 반대로 유행어는 안정성이 없고 생명이 짧으며, 소실되거나 일반어휘로 바뀌기 쉽다. 때문에 두 종류의 어휘는 사용빈도가 아주 높지만 성격은 완전히 다르다.

(三) 유행어는 속어와 다르다.

속어는 몇 세대의 경험에 근거하여 만들어 진 것으로서, 유전성(流傳性)과 과장성(渲染性)이 강한 특징을 가지고 있지만 사용빈도가 꼭 높은 것은 아니며, 시효성과 단계성도 없어 생명이 긴 일반어휘의 한 부분에 속한다. 예를 들면 ‘說曹操, 曹操就到’(호랑이도 제 말 하면 온다)는 이미 몇 세기에 걸쳐서 사용되어 왔지만 여전히 보편성과 과장성을 띠고 있다. 속어의 오랜 전통은 유행어가 될 수 없음을 시사한다. 일부 새로운 속어들은 출현된 당시에 유행어로부터 속어로 전화되는 과정을 거칠 수도 있다. 예를 들면 ‘金錢不是萬能的, 但沒有錢是萬萬不能的.’(금전이 능사가 아니지만 돈이 없으면 절대 안 된다)과 같은 말은 처음에는 완전한 유행어였다가 지금은 일반적인 속어로 변해버렸다.

(四) 유행어는 사회방언과 다르다

어떤 사람들은 모 사회단체 내에서 사용하는 언어, 즉 사회방언이 곧 이 단체의 유행어라고 생각하고 있다. 그러나 사회방언 중에는 사용빈도

가 높은 것도 있고 낮은 것도 있으며, 단계성이 있는 것도 있고 장기적인 것도 있으며, 과장성이 강한 것도 있고 약한 것도 있다. 때문에 사회방언이 곧 유행어라고 단정을 지어서는 안 된다. 예를 들면 인터넷 용어 중의 ‘病毒(바이러스)·搜索(검색)·點擊(클릭)’ 등과 같은 것은 일종의 사회방언에 속하고, ‘恐龍(못 생긴 인터넷 여자친구)·美眉(여동생)·霉女(미녀)’ 등과 같이 유행어의 특징을 가지고 있는 일부 어휘만이 인터넷 유행어라고 불릴 수 있다.

3. 流行語의 분류

유행어는 서로 다른 각도로부터 몇 가지로 분류할 수 있다.

(一) 유행 시기에 따라 분류

유행어의 가장 뚜렷한 특징은 단계성이 있는 것이다. 유행으로부터 유행하지 않는 경우까지 몇 년 지속될 수도 있고 며칠 지속될 수도 있다. 때문에 많은 유행어들은 어휘 범주에 들어가기 전에 소실될 수 있다. 우리가 만일 유행어들을 공식적인 평면 위에서 연결한다면 사회변혁과 의식 변화의 궤도를 볼 수 있다. 때문에 역사적인 각도로부터 유행어들을 분석하는 방법은 사회를 분석하는 중요한 수단이다.

새로운 시기, 혹은 새로운 변혁은 모두 유행어 발전의 동력이 될 수 있다. 예를 들면 ‘三民主義(삼민주의)·大總統(대통령)’은 민국 초기의 유행어이고, ‘德先生(민주주의)·賽先生(과학)’은 ‘五·四’ 시기의 유행어이고, ‘鬼子(침략자)·遊擊隊(게릴라)·小日本(일본)’ 등은 항일전쟁시기 유행어이고, ‘土改(토지개혁)·合作社(합작사)’는 건국초기의 유행어이고, ‘大煉鋼鐵(철강제련)·吃食堂(식당에서 식사를 하다)’은 대약진 시대의 유행어이고, ‘造反(반란을 일으키다)·打倒(타도하다)·革命(혁명)’ 등은 문화대혁명 시기의 유행어이고, ‘責任制(책임제)·個體戶(개인사업자)·外資(외국자본)’는 개혁·개방시기의 유행어이고, ‘網絡(인터넷)·手機(휴대폰)·托福(토

플)' 등은 20세기 90년대 이래의 유행어들이다. 역사적인 각도에서 보면 이 유행어들은 서로 다른 시기에 속하는 유행어들이기 때문에 사회발전을 연구하는 좋은 참고자료가 된다.

(二) 유행 범위에 따라 분류

유행어의 유행 범위는 두 가지로 나눈다. 하나는 전 국민사이에서 유행하는 것과 다른 하나는 사회단체, 즉 특정한 지역에서 유행하는 것이다.

(1) 전 국민적인 유행어

전 국민유행어는 전 국민 범위 내에서 보편적으로 받아들여지고 보편적으로 사용하는 유행어이다.

BP機(호출기)	實話實說(실말하다)	卡拉OK(노래방)
打的(택시를 타다)	下網(로그 아웃)	奧運會(올림픽)
希望工程(희망공정)	大款(부자)	老公(남편)
打工妹(아르바이트하는 여성)		

(2) 국부적인 유행어

국부적인 유행어는 모 지역, 모 사회단체에서 보편적으로 받아들여 사용하고 있는 유행어를 말한다. 이 유행어는 특정한 범위 내에서만 유행어의 특징을 나타낸다. 이 범위를 벗어나면 유행어가 가지는 고빈도성의 특징을 잃고, 일반어휘 중의 지역방언 혹은 사회방언이 된다.

- ① 지역유행어. 모 지역방언 내에서 유행하는 단어. 예를 들면 북경방언의 '玩一把(한비탕 놀다)·小菜兒(반찬)' 등과 같은 것이다
- ② 단체유행어. 모 사회단체에서 유행하는 단어들이다. 예를 들면 인터넷 유행어: 東東(물건)·斑竹(홈페이지 관리자)·QQ(메신저 - 인터넷 호출 시스템)
캠퍼스 유행어: 酷畢(매우 멋지다)·考研(대학원에 진학하다)·特困生

(가장 형편이 특히 어려운 학생)

매체 유행어: 同一首歌(동일한 노래) · 改版(개편) · 嘉賓(게스트) · 直播
(생방송)

오락 유행어: 主打(주요인물) · 大片(블럭버스트) · 五元票價(균일가)

국민유행어 중 많은 어휘가 모두 국부적인 유행어로부터 발전되어 온 것이다. 예를 들면 ‘盖了帽兒(너무 멋지다) · 腕兒(재능이 있는 사람 혹은 돈이 있는 사람)’은 북경 방언 유행어로부터 전 국민적인 유행어로 발전한 것이다. ‘上網(인터넷 접속) · e-mail(이메일)’은 인터넷 유행어로부터 전 국민적인 유행어로 발전하였다.

(三) 구성형식에 따라 분류

1. 유행어소(詞素)

유행어소는 유행어의 특징을 가진 재생빈도가 높은 접두어나 접미사를 말한다.²⁾

吧: 酒吧(바) · 氧吧(산소방) · 書吧(책방) · 陶吧(도자기방) · 網吧(PC방) · 畫吧(그림방) · 玩具吧(완구점)

的: 面的(택시) · 轎的(승용차택시) · 摩的(오토바이택시) · 打的(택시를 잡다) · 的哥(남자택시기사) · 的姐(여자택시기사)

超: 超豪華(초호화) · 超清晰度(초선명도) · 超大屏幕(초스크린) · 超低溫(초저온) · 超一流(초일류)

族: 追星族(스타를 쫓는 사람들) · 打工族(아르바이트 하는 사람들) · 工薪族(샐러리맨) · 持卡族(카드 소지하고 있는 사람들) · 上班族(샐러리맨) · 擠車族(붐비는 대중 교통수단을 타는 사람들, 즉 샐러리맨)

准: 准驢媽 · 准明星 · 准開發區 · 准洋人 · 准教授 · 准兒媳
(곧 ~이 될 사람 혹은 사물)

2) 宋均芬, 《漢語詞彙學》, 知識出版社, 2002, 157쪽 참조.

2. 유행어

유행어휘는 유행어중의 중요한 구성부분이다. 이는 모두 단어의 형식으로 출현한다.

妻管嚴(공처가)	扎啤(생맥주)	方便面(라면)
純淨水(생수)	大哥大(휴대폰)	隨身聽(카세트)
卡拉OK(노래방)	走穴(불법공연)	排行榜(순위)

이 유행 어휘들은 최종적으로 靜態적인 어휘체계 속으로 들어갈 수 없을지도 모른다. 그러나 구조적인 특징, 의미의 결합정도, 기능으로부터 보면 어휘체계 속에 넣어 주어야 한다.

3. 유행구(短語)

유행구란 구의 형식으로 출현한, 유행어의 특징을 지닌 언어성분으로서 유행어 중에서 상당한 비중을 차지하고 있다.

丁克家族(딩크족)	綠色食品(건강식품)	焦點訪談(쟁점토론)
買一贈一(하나를 사면 하나 더 증정하기)		
找不到北(방향을 가리지 못하다)	9·11事件(9·11테러사건)	
過把癮(만족스럽게 한바탕 놀다)	豆腐渣工程(부실공사)	

4. 流行語가 나타나게 된 조건

(一) 외계사물의 강렬한 자극

유행어는 외계사물의 발생과 발전이 언어 사회에 가져다 준 거대한 영향력을 반영하고 있다. 한 차례의 큰 사회변혁, 예를 들면 문화혁명으로부터 개혁개방에 이르기까지의 여러 가지 변화, 사람들의 생활에 큰 영향을 주는 이벤트 - 예를 들면 매년 5월 1일과 10월 1일 장기휴가, 매년 7월 대학 입시, 돌발적인 큰 사건 - 예를 들면 '9·11테러', 새로운 생활방식

과 태도 - 예를 들면 인터넷의 발달, 통신방식의 업그레이드, 다이어트 붐, 싱글족의 증가 등은 모두 유행어의 출현을 초래하였다. 새로운 사물과 낡은 사물의 교체가 빨라지고, 생활리듬이 빨라지고, 사회이슈가 많아질수록 유행어는 더 빈번하게 출현하고 규모도 점점 커진다.

외계의 자극이 약해지다가 나중에 없어지면 유행어의 생명도 따라서 끝나게 된다.

(二) 새로운 것을 추구하고 대중을 따르려는 심리가 서로 작용한 결과이다.

앞에서 이야기했듯이 어휘를 변화하게 하는 중요한 요인은 사람들의 단어사용 심리이다. 그 중에서 새로운 것을 추구하고 대중을 따르려는 심리가 가장 눈에 띄는 심리요소이다.

새로운 것을 추구하는 심리는 사람들이 언어를 창조하고 사용할 때 보편적으로 존재하는 심리이다. 이런 심리는 유행어의 발전 과정에서 세 가지 측면으로 나타난다. 첫째, 새로 나타난 사물에 대해 지대한 관심과 흥미를 느껴 신조어가 짧은 시간 안에 유행하게 되는 경우이다. 예를 들면 ‘卡拉OK(노래방)·手機(휴대폰)·上網(인터넷 접속)’ 등이다. 둘째, 이미 존재하고 있지만 신선도가 떨어진 단어를 고쳐서 사람들의 주목을 받는 단어로 만든다. 예를 들면 ‘手機(휴대폰)’가 ‘大哥大’를, ‘瘦身(다이어트)’이 ‘減肥’를, ‘(埋)買單(계산)’이 ‘結帳’을 대체했다. 셋째, 소속되어 있는 집단을 일부러 드러내기 위해 자기들만 사용하는 단어를 창조해 낸다. 예를 들면 캠퍼스에서 사용하는 ‘膈兒(完蛋) - 끝장나다·老板(導師) - 지도교수·槍手(替考的人) - 대리응시자’, 인터넷 용어중의 ‘恐龍(못 생긴 인터넷 여자친구)·造磚(계시판에 정성을 들어서 글을 남기는 것)·見光死(인터넷상에서 만난 연인이 실제로 만나보고 실망하여 헤어지는 것)’ 등이다. 새로운 것을 추구하는 심리는 국부적인 유행어 특히 단체유행어 중에서 중요한 역할을 한다.

새로운 것을 추구하는 심리와 대중을 따르려는 심리는 서로 상대적이다. 한 가지 유행어가 유행하면 대다수 사람들은 유행을 따르려는 심리가

발생한다. 이런 유행어들을 항상 입에 달고 있으면 사회적으로 낙오가 되지 않고 이방인으로 취급받지 않는다. 이런 심리는 청소년 가운데서 가장 보편적으로 존재한다. 바로 이런 심리 때문에 일부 단어들은 짧은 시간에 가장 유행하는 단어가 된다.

(三) 매체의 전파 작용

매 시기마다 유행어가 있었지만 지금처럼 세력이 강했던 적은 없었다. 외계사물의 자극이 많아지고 새로운 것을 따르려는 심리 이외에도 하나의 중요한 원인이 있는데, 즉 매체의 발달이 유행어에 대해 큰 전파 작용을 한 것이다.

인쇄술이 발명되기 이전에 언어의 전파는 손으로 베끼거나 구전으로 이루어졌다. 후에 인쇄술의 발명으로 인하여 문자의 전파속도가 크게 제고되었다. 그러나 인쇄물은 서적을 위주로 하였고, 시효성이 없었고 유행어의 전파에 대해서도 작용이 별로 크지 않았다. 근·현대에 들어와서 시효성이 강한 신문잡지와 방송의 출현으로 인하여 언어와 문자의 전파속도는 매우 빨라졌고, 유행어도 비교적 이상적인 전파경로를 얻게 되었다. 지금 세계는 인터넷 시대에 진입하였고, 인터넷의 놀라운 전파속도는 유행어가 대량으로 출현할 수 있는 조건을 마련하였다. 또 TV·신문의 보도주기가 점점 짧아져 사람들은 가장 빠른 시간 내에 한창 발생되고 있는 일을 알 수 있게 되어 유행어의 전파는 질적인 변화가 일어나게 되었다.

예를 들면 ‘美國9·11恐怖襲擊’(9·11테러)소식이 나온 지 불과 몇 분도 안 되어 전 세계의 이목이 뉴욕으로 옮겨졌다. ‘9·11(테러사건)·世貿大樓(세계 무역기구 빌딩)·恐怖襲擊(테러습격)·本拉登(빈라덴)’ 등 단어는 삼시간에 전중국의 유행어로 변해버렸다.

이런 이유에서 오늘날 유행어의 급속한 발전은 각종 매체의 발달과 진보의 결과라고 볼 수 있다.

이상 세 가지 요소는 유행어의 발생과 발전을 이끄는 역할을 하였다. 매 시기 유행어의 출현은 모두 여러 가지 요소들이 종합적으로 작용하여

나타난 결과들이다.

Ⅲ. 인터넷 流行語

1. 정 의

인터넷 유행어란 인터넷과 연관되거나 인터넷 환경에서 사용하는 언어를 말한다.³⁾

인터넷 언어는 두 가지로 나눈다. 하나는 인터넷과 직접적인 연관이 있는 단어, 예를 들면 ‘下載(다운로드)·網頁(홈페이지)·版主(전자게시판 관리자)·聊天室(채팅방)·電子郵件(이메일)·登錄(로그인)·瀏覽器(브라우저)·在線(온라인)’ 등이고, 다른 하나는 인터넷 환경 중에서 사용하는 언어이다. 예를 들면 ‘東東(물건)·聊聊(채팅)·烘焙機(홈페이지)·美眉(여동생)·GG(오빠)·7456(열 받아 죽겠네)’ 등이다.

인터넷 용어는 단어뿐만 아니라 구(短語)도 포함한다. 인터넷 유행어는 인터넷 언어의 일부분이다. 인터넷의 보급으로 일부 인터넷 용어는 일정한 기간 사용한 뒤에 많은 사람들에게 알려져서 유행어의 ‘단계성’과 ‘과장성’을 잃고 보통 인터넷 용어가 되어 버렸다. 따라서 일부 네티즌이 아닌 사람들도 이 용어에 익숙하게 되었다. 예를 들면 ‘軟件(소프트웨어)·上網(인터넷에 접속)·寬帶(ADSL)·下載(다운로드)’ 등이다. 그러나 진정한 인터넷 유행어는 유행어의 모든 특징(시효성·고빈도성·단계성·과장성)을 갖추고 있어야 한다.

이 외에도 인터넷 유행어는 다른 특징이 있다.

(一) 문법을 지키지 않는다

3) 葛本儀, 《漢語詞彙學》, 山東大學出版社, 2003, 735쪽 참조.

인터넷 유행어는 새로운 언어 유형으로서 단어·구·문장에 상관없이 문법에 맞지 않는 현상들이 출현한다. 예를 들면 ‘偶下樂(我下網了)’(나 로그아웃 했어)·‘我天才吧’(나 바보지), ‘連說都不會話了’(말도 할 줄 모른다), ‘你請先’(먼저 하세요)등이다. 이런 현상이 나타난 것은 객관적인 원인도 있고 주관적인 원인도 있다.

(二) 생략할 수 있으면 생략한다

인터넷 언어는 실시간에 교류하고 속도가 빠르고 정보의 양이 방대하다. 때문에 간결하고 실용적일 것을 요구한다. 상호간의 교류를 방해하지 않는다는 전제 하에서 시간과 공간을 아끼기 위해 생략할 수 있으면 생략한다. 그리하여 대량의 숫자·자모와 간략 된 형식들이 출현하였다. 예를 들면 ‘886(拜拜了) - 안녕·BB(寶貝) - 보배·貓(MODEM) - 모뎀’ 등이다.

어순을 도치시키거나 품사를 활용하거나 생략하여 원래의 언어 구조를 압축하여 더 간결한 용법을 창조한다. 전반적으로 인터넷 유행어는 기존에 있었던 언어 규칙에 대해 개조하려는 경향을 가지고 있다.

2. 분류

(一) 來源에 의한 분류

(1) 기존에 있는 단어를 이용

비록 인터넷상의 교류는 가상공간에서 진행되는 교류이지만 사용되는 언어는 아무런 근거 없이 만들어 진 것이 아니라 전통적인 언어를 근거로 한다. 때문에 인터넷 용어중의 일부는 기존 단어에서 왔다고 볼 수 있다. 이런 단어들은 인터넷상에서 빈번하게 사용되기 때문에 인터넷 유행어에 속한다. 예를 들면 ‘發E-mail’(이메일을 발송하다)·‘聊天’(채팅하다)·‘信箱’(메일함)·‘搜索’(검색) 등이다.

(2) 낯은 형식, 새로운 의미

이것은 인터넷 유행어 중에서 가장 대표적인 유형이다. 원래 있던 형식을 빌려와서 새로운 의미를 부여하면 별로 힘을 들이지 않고서도 큰 효과를 거둘 수 있다. 예를 들면 ‘斑竹’(게시판 관리자)·‘罌龍’(못 생긴 인터넷 여자친구)·‘病毒’(바이러스)·‘灌水’(게시판에 함부로 메모를 남기는 것) 등이다. 이런 것들은 모두 기존에 있던 단어 형식에서 왔는데, 의미는 완전히 다르다. 뒤에서 그 의미에 대해 상세하게 다루려고 한다. 이런 유형의 단어들은 일반적으로 말하는 多義詞과 다른 개념이다. 多義詞의 새로운 義項과 낯은 義項은 연관이 있지만, 인터넷 언어 중의 동일한 형식의 의미와 원래의 전통적인 의미는 꼭 연관이 있는 것은 아니다.

(3) 신조어

일부 인터넷 언어의 형식과 의미는 모두 새로운 것으로서 명실상부한 신조어이다. 단 이런 유형의 단어들은 초기에 인터넷에서 유행된다는 점이 약간 다르다. 예를 들면 ‘東東·菜鳥·菌男·QQ·BBS·55555’ 등이다. 이런 단어들의 형식과 구성은 아래에 설명하기로 한다.

(二) 부호의 유형에 의한 분류

(1) 한자어

伊妹兒(이메일)	聊天室(채팅방)	留言板(자유게시판)
大蝦(인터넷 고수)	米國(미국)	黑客(해커)
頻道(채널)	過路客(지나가는 사람)	

(2) 로마자로 된 단어

GG(哥哥)	JJ(姐姐)	GF(여자친구)	TMD(제길함)
QQ(메신저 - 중문 인터넷 호출 시스템)			

(3) 숫자로 된 단어

55555(흐느끼는 소리) 7456(열 받아 죽겠네) 886(안녕)

(4) 자판부호로 된 단어

ZZZZZ……(잠을 자는 모양을 뜻함.)

(5) 혼합부호로 된 단어

眞e心(정말 메스껍다)

B4(before)

CALL我(나에게 전화 줘)

I服了 U(너에게 탄복했어)

(三) 구성 방식에 의한 분류

(1) 諧音(동음)방식

이런 유형의 단어들은 인터넷상에서 자주 볼 수 있는 단어와 동음으로서 후에 점차 변화되어 고정된 것이다. 일부는 이미 있던 단어와 동음(諧音)이고, 일부는 신조어와 동음이다. 예를 들면 다음과 같은 것들이 있다.

[斑竹] ‘版主’와 동음이다. 전자 게시판의 관리자를 말하는데 ‘版豬’·‘斑主’·‘版竹’이라고도 한다.

[菌男] ‘俊男’(멋진 남자)과 동음으로, ‘균을 가진 남자’를 뜻하기도 한다.

[霉女] ‘美女’와 동음으로 ‘곰팡이가 있는 여자’를 뜻하기도 한다.

[氣死我樂] ‘氣死我了’(열 받아 죽겠네)와 동음으로, 열을 받았지만 즐겁게 생각한다는 해학적인 의미도 담겨 있다.

[竹葉] ‘主頁’(홈페이지)과 동음으로, 대나무 잎으로 알록달록 장식된 홈페이지를 연상케 한다.

[瘟到] Windows와 동음. 강한 풍자적인 색채가 있는데, 컴퓨터가 역병처럼 전파가 빠른 것을 의미한다.

[酒吧] Windows98에서 98과 동음으로, 술을 마시는 바(bar)를 뜻하기도 한다.

[酒屋] Windows95에서 95와 동음으로, 술집을 뜻하기도 한다.

[伊妹兒] ‘e-mail’과 동음으로, ‘그의 여동생’을 뜻하기도 한다.

- [烘焙機 'homepage'와 동음으로, 불을 쪄는 기계에 비유하고 있다
 [醬糊 '這樣子'(이 모양)를 빨리 발음할 때와 동음으로, 간장(식용)이 자
 주빛을 띠는 것을 뜻하기도 한다.
 [黃昏戀 '黃昏練'과 동음으로, 황혼 무렵에 하는 신체단련을 말한다
 [幽香 '郵箱'(우편함)과 동음으로, '그윽한 향기'라는 뜻이기도 한다.
 [馨香 '信箱'(편지함)과 동음으로, 향기를 뜻하기도 한다.
 [果醬 '過獎'(과찬)과 동음으로, '잼'을 뜻하기도 한다. 달콤한 잼을 칭찬
 과 연관시킨 것은 매우 흥미롭다.
 [GGMM] '哥哥妹妹'(오빠와 여동생)의 한어 병음 첫 자모이다
 [FXD] 저명한 인터넷 평론가 '方興東'의 한어 병음 첫 자모이다.
 [PMP] '拍馬屁'(아부하다)의 한어 병음 첫 자모이다.
 [DD] '弟弟'(남동생)의 한어 병음 첫 자모이다.
 [MM] '妹妹'(여동생)의 한어 병음 첫 자모이다.
 [TMD] 비속어 '他媽的(제길할)의 한어 병음 첫 자모이다.
 [886] '拜拜了'와 동음. 즉 '再見(안녕)과 같은 뜻이다.
 [7456] '氣死我了'(열 받아 죽겠네.)와 동음이다.
 [55555] 사람이 울 때 내는 소리. '嗚嗚嗚嗚嗚'와 동음. 흐느낀다는 뜻이다.
 [9494] '就是就是'(바로 그거야)와 동음이다.
 [562059487] '我要愛你我就是白癡(너를 사랑하면 내가 바보지)와 동음이다.

(2) 비유방식

이런 유형의 단어들은 원래 단어 혹은 신조어의 뜻으로 새로운 사물을
 비유한다.

- [恐龍] 못 생긴 인터넷 여자친구를 중생대의 쥐라기에서 백악기에 걸쳐
 살았던 거대한 파충류의 화석 동물인 공룡에 비유.
 [青蛙] 못 생긴 인터넷 남자친구를 청개구리에 비유.
 [大蝦] 인터넷 고수. 장시간 인터넷 앞에 앉아 새우처럼 허리를 구부린
 사람을 말하는데 '大俠'과 동음이다.
 [菜鳥 '菜'와 '鳥'는 모두 지능이 조금 낮은 사람을 가리키는 유행어 인
 데 인터넷 초보자를 말한다.
 [286] 반응이 286컴퓨터처럼 늦은 사람을 말한다.

[灌水] 물을 마구 붓듯이 게시판에 아무렇게나 메모를 남기는 것을 말한다.

[造磚] 벽돌을 하나하나 쌓듯이 게시판에 정성을 들여서 글을 남기는 것을 말한다.

[拍磚] ‘拍’은 ‘손바닥으로 치다’라는 뜻으로, 벽돌을 손바닥으로 치듯이 인터넷상에서 상대방을 욕하는 것을 말한다.

(3) 간략화 된 형식

이런 유형의 단어들은 원래의 단어 혹은 영어 단어를 축약된 형식으로 개조한 것인데 때로는 발음 혹은 의미도 변화시킨다.

[天才] ‘天生的蠢材’(천부적인 둔재)의 첫 글자와 마지막 글자를 취했는데 ‘天才’와 동음이어서 역설적이다.

[偶像] ‘使人嘔吐的對象’에서 ‘嘔’와 ‘像’을 취했는데 ‘偶像’이란 단어와 동음이다. ‘사람으로 하여금 메스껍게 하는 상대를 가리킨다

[BBS] 전자게시판을 말한다.

[GF] girl-friend 혹은 good friend의 축약된 단어로, 여자친구 혹은 좋은 친구를 가리킨다.

[CU] ‘See you’ 발음의 축약된 형식으로 ‘안녕히 라는 뜻이다

[IC] ‘I see’의 축약된 형식으로 ‘알았다 라는 뜻이다

[BTW] ‘By the way’의 처음 자모들을 축약해서 쓴 것이다.

(4) 그림으로 표시

이런 방식은 컴퓨터 자판 위의 각종 부호를 조합하여 어떤 심정이나 표정을 형상적으로 표현하는 방식이다.

[ZZZZZ.....] 잠을 잔다는 뜻이다

[:P] 혀를 내밀어 이상한 표정을 짓는 것을 뜻한다.

[~-()] 우는 얼굴을 뜻한다.

[^O^] 놀란 모양을 뜻한다.

[-->] 큐피드 즉 사랑의 화살을 뜻한다.

[:()] 화가 난 것을 뜻한다.

(5) 다른 방식

어린이가 사용하는 신조어 혹은 혼합방식으로 만든 새로운 단어.

[QQ] ICQ 혹은 OICQ에 대한 애칭으로서 중문 인터넷 호출 시스템을 뜻한다.

[B4] before의 B(be)와 fore의 뜻 4를 합쳐 만든 것이다

[東東] 물건 '東西'에 대한 애칭이다.

[眞心] '眞惡心'(정말 메스껍다)라는 뜻이다.

[漂漂] '漂漂亮亮'(예쁘다)의 앞 두 글자를 취하였다. 한자의 병음을 따서 'PP'라고도 말한다.

3. 심리와 문화적 배경

인터넷은 하나의 새로운 교류 환경이다. 인터넷을 한번이라도 이용해 본 사람이라면 모두 그것은 기술이 아니라 정보를 매체로 하는 참신한 생활방식, 즉 일종의 새 문화라는 것을 느끼게 될 것이다. 이런 새로운 문화의 중요한 구성부分之一로서 인터넷 유행어도 복잡한 요소를 지니고 있다. 이런 인터넷 용어들은 인터넷을 사용하는 주체가 표현하는 심리적인 기초와 문화적인 배경을 표현한다.

(一) 효율을 높이고 속도를 요구하는 심리

인터넷 교류는 실시간 진행되는 특징을 가지고 있다. 서로의 교류가 짧은 시간 내에 이루어지고, 특히 초창기에는 전화모뎀으로 이루어졌기 때문에 입력하기 편하고 시간을 절약하기 위한 새로운 형식들이 많이 출현하였다. 최초의 인터넷 유행어는 바로 이런 상황에서 나타났다.

인터넷 유행어 중의 많은 단어는 誤字나 동음자(諧音字)가 많다. 이것은 인터넷을 사용하는 대부분 사람들이 五筆字型⁴⁾이라는 입력 방법을 잘 몰

4) 북경대학 王永民교수가 발명한 5획으로 한자를 입력하는 한자 입력방법이다.

라 병음으로 한자를 입력하는 방법을 택하였기 때문이다. 이 입력방법은 배우기 쉬운 장점을 가지고 있으나, 여러 번 자판을 눌러야 하고 몇 페이지를 넘겨야 원하는 한자를 찾을 수 있다는 단점이 있다. 인터넷을 사용할 때 글자의 정확성보다는 속도를 중요시하기 때문에 아예 처음 나타난 동음어로 원래 단어를 대체해 버리는 현상이 나타나 오자나 동음자로 이루어진 인터넷 용어가 형성되게 되었다. 예를 들면 ‘版主’라는 단어의 병음을 입력하였을 때 동음어 중에서 처음 나타난 단어가 아마 ‘斑竹’이었을 것이다. 그래서 사용자들은 아예 ‘版主’를 ‘斑竹’로 바꿔서 사용해 버리게 되었다. 이렇게 형성된 단어로는 ‘幽香’(郵箱)·馨香’(信箱) 등과 같은 것이 있다.

인터넷 용어 중의 숫자로 이루어진 많은 단어와 자모로 이루어진 많은 단어도 시간을 절약하고 교류의 편의를 위해 만들어 진 것이다. ‘GF’(여자친구)·‘FXD’(인터넷 평론가 方興東의 병음 첫 자모)·‘886’(안녕) 등은 입력할 때 원래 단어보다 속도가 훨씬 빠르다.

형식이 어떻게 변화되었든 한 가지 긍정적인 것은 이런 인터넷 유행어들은 네티즌들에 의해 이미 특정한 범위 내에서 인정된 것이라는 점이다.

(二) 개성을 중요시하고 인정을 받으려는 심리

인터넷은 가상공간이다. 인터넷상에서 사람과 사람간의 관계는 특별한 이해관계가 없기 때문에 자신들의 의견을 발표할 때 상대적으로 자유롭다. 개성을 살려 원래 단어를 새로 포장하여 다른 부류의 단어로 만들어 버릴 수 있다. 예를 들면 ‘東東’(물건)·‘美眉’(여동생)·‘氣死我樂’(얼 받아 죽겠네) 등이다. 누구나 할 것 없이 인터넷 언어의 ‘발명가’가 될 수 있다. 네티즌들에게 받아들여지기만 하면 하루 밤사이에 인터넷 유행어가 될 수 있다. 이런 창조적인 활동은 많은 사람들의 호평을 받고 있다. 현재 인터넷 단체들은 무한한 창조능력을 가지고 있고, 그들에게 속하는 말을 끊임 없이 창조해 냈고 동시에 매우 빠르게 유행시키고 있다.

다른 한편으로 ‘虫虫’·‘大蝦’라고 자처하는 네티즌들은 보통사람들과 자

신을 구분하기 위해 그들 나름대로의 잣대가 있어야 짧은 시간 내에 “아군’과 ”적군’을 가릴 수 있다. 그 잣대가 바로 인터넷 유행어이다. 예를 들어 상대방이 당신에게 “你經常去BBS灌水嗎?”(당신은 자주 BBS에 가서 메모를 남깁니까?)라고 물었을 때 “不, 我喝純淨水”(아니, 나는 생수 마셔.) 혹은 “你是男孩還是女孩? 漂亮嗎?”(당신은 남자예요? 아니면 여자예요? 예뻐요?)라고 대답한다면 상대방은 아마 “咳, 一只菜鳥!”(참, 왕초보네)라고 생각하면서 멧쩍은 듯이 떠나 버릴 것이다. 이로부터 인터넷 유행어는 네티즌들이 의도적으로 과시한 결과라고 볼 수 있다. 인터넷상에서 커뮤니케이션이 되려면 먼저 인터넷 용어를 파악해야 한다. 이런 점도 인터넷 유행어의 신속한 전파에 촉진 작용을 하고 있다.

IV. 결 론

그렇다면 우리는 인터넷 유행어를 어떻게 보아야 할 것인가?

새로운 언어 현상의 출현은 모두 쟁론의 여지가 있다. 인터넷 용어가 바로 이렇하다. 인터넷 용어는 매우 짧은 시간 내에 파급되는 범위가 넓어 중국어에 대한 영향도 무시할 수 없다. 때문에 이러한 언어현상을 어떻게 보아야 할지 언어학계에서는 하루 빨리 대책을 세워야 한다.

개괄적으로 말하여 인터넷 유행어에 대한 견해는 두 가지로 나눌 수 있다. 반감을 가진 부류·관용하는 부류로 나눌 수 있다.⁵⁾

郭熙는 인터넷 유행어라는 현상에 대해 강렬한 반감을 나타내고 있다. 그들은 인터넷 용어는 두 가지 폐단이 있다고 본다. 하나는 언어 규범을 위반하고 문자를 함부로 해부하여 중국어의 기존에 있었던 규칙을 파괴하였다는 것이다. 예를 들면 ‘你請先’(먼저 하세요)·‘I服了U’(나는 당신에게 탄복했어)·‘真心’(너무 메스껍다) 등과 같은 것은 언어 쓰레기라고 보고 있다. 다른 하나는 비속어가 많다는 것이다. 원래 잘 알 수 있는 인터넷

5) 葛本儀, 앞의 책, 744쪽 참조

용어를 일부러 신비스럽게 만들어 처음 인터넷을 접하는 사람들에게 혼동을 준다는 것이다. 이런 현상은 실질적으로 서로간의 교류를 돕는 것이 아니라 커뮤니케이션에 장애를 가져와 언어의 순결성을 오염시킨다. 그들은 인터넷 용어의 범람은 전통적인 언어교육에 큰 변화를 가져왔을 뿐만 아니라 특히 청소년의 언어 발전에 부정적인 영향을 끼쳤다고 보고 있다.⁶⁾

叶蜚聲은 새로운 신생사물에 대해 관용적인 태도를 취해야 하고 더욱 적극적인 자세로 인터넷 용어를 받아들여야 한다고 주장하고 있다.⁷⁾

첫째, 역사를 되돌아보면, 인류 역사상 새로운 문화의 흥기는 모두 새로운 단어를 만들어 냈다. 최근에 중국 내에서 주식 투자자들이 사용하는 전문용어들은 주식시장의 응용범위를 훨씬 벗어났다. 현시대 어린이들은 그림을 많이 보고 자란 세대이기 때문에 더욱 간단하고 형상적인 교류도구를 필요로 하고 있다. 이런 의미에서 인터넷 용어의 출현은 새로운 젊은 세대를 위해서라기보다 언어발전의 필연적인 추세라 할 수 있다.

둘째, 인터넷은 첨단 과학기술의 산물이다. 인터넷 용어의 출현은 네티즌들이 언어장애를 줄이고 인터넷을 간편하게 사용하기 위함이다. 인터넷이 날로 보급되는 가상공간에서 사람들의 사상과 감정을 표현하는 방식도 현실 생활 중의 표현방식과 달라야 한다고 생각한 일부 사람들은 알아듣기 힘든 인터넷 용어를 만들어 냈다. 대부분 인터넷 용어들은 네티즌들이 한자를 입력하는 속도를 빨리기 위해 일부 중국어 단어와 영어 단어를 고쳐서 만들어 낸 것이다.

이리하여 인터넷 용어 중에 한자·숫자·영어자모가 혼합되어 이상한 한자·오자와 비문이 나타나게 되었으나, 인터넷상에서는 네티즌들의 사랑을 받는 원조언어가 되어 유행어의 여러 가지 특징을 가지게 되었다.

셋째, 언어의 주요한 기능은 교체하는 것이다. 규범이라고 하는 것은 서로 간에 더욱 원활하게 교체하기 위해서 존재한다. 서로 다른 유형의 언

6) 郭熙, 《中國社會語言學》, 南京大學出版社, 1999, 122쪽 참조.

7) 叶蜚聲·徐通鏞, 《語言學綱要》, 北京大學出版社, 1997, 180쪽 참조.

어에 대해서 언어규범의 요구도 달라야 한다. 우리의 생활 중에 서면어와 구어가 존재하듯이, 인터넷 언어의 존재도 인정이 되어야 한다. 저속한 언어에 대해서는 규제를 가해야 하지만, 네티즌들이 창의성을 발휘해 만들어낸 언어에 대해서는 크게 범위를 벗어나지 않는 한, 더 발전할 수 있도록 권장을 해야 한다. 이렇게 해야만 중국어 인터넷 언어의 발전을 촉진할 수 있고 인터넷 사용에 적합한 언어 환경을 만들 수 있다.

인터넷 유행어는 현대인의 생존과 사고방식을 표현할 수 있는 새로운 언어로서 그 출현은 언어 발전사에서 획기적인 의의를 가지고 있다. 유행어의 발전추세는 일정한 범위 내에서 인정을 받았고, 사회에 대해서도 적지 않은 영향을 미쳤다. 현재 인터넷 유행어에 대한 논쟁에 대해서 우리는 크게 우려할 필요가 없다. 이런 신조어들이 출현한 것은 매우 정상적인 현상이고, 우리는 적극적으로도 관용적인 태도로 대해야 한다. 가장 좋은 방법은 한편으로 관찰과 연구를 진행하고 다른 한 편으로 상응한 규범을 정하는 것이다.

인터넷 용어에 대한 규범화 작업에는 아래 몇 개 방면이 포함된다.

1. 수집·정리·연구 작업을 해야 한다.
2. 규범 원칙과 표준을 제정해야 한다.
3. 실행이 가능한 조치를 취해야 한다.
4. 네티즌의 소질과 수준을 높여야 한다.

이런 작업들은 긴 시간을 필요로 한다. 성숙한 네티즌일수록 인터넷에서 사용되는 단어에 대해 크게 비중을 두지 않는다. 근본적인 문제는 인터넷을 사용하는 사람들의 수준을 제고시키는 것이다.

< 參考文獻 >

葛本儀, 《漢語詞彙學》, 山東大學出版社, 2003.

甘瑞琰, <現代漢語流行語的動態研究>, 《中國學論叢》16輯 韓國中國文化

學會, 2003/12.

郭熙, 《中國社會語言學》, 南京大學出版社, 1999.

金美成, <현대 한어 신조어 연구>, 조선대학교 석사학위논문, 2004.

김일녀, <中國語 新造語와 컴퓨터 用語 研究>, 강원대학교 석사학위논문
2000.

林倫倫, 朱永鏞, 顧向欣 編, 《現代漢語新詞語詞典》, 花城出版社, 2000.

박미정, <신조어고찰: 20대의 언어현상을 중심으로>, 원광대학교 교육대
학원 석사학위논문, 2004.

朴銀淑, <現代 中國語의 新造語 研究>, 성균관대학교 교육대학원 석사학
위논문, 2003.

李旻貞, <90년대 이후의 중국신조어와 사회문화의 반영>, 한국외국어대학
교 교육대학원 석사학위논문, 2003.

周洪波, <新詞語沖擊波的是是非非>, 《光明日報》, 2000/6/15.

曾堅朋·楊長征, <青少年“網絡文化”現象調查分析>, 《青少年文化時尚研
究》, 中國青少年研究網, 2003/12/30.

陳望道, 《修辭學發凡》, 上海教育出版社, 1997.

陳原, 《社會語言學》, 學林出版社, 1983.

許志龍, 《中國網絡問題報告》, 兵器出版社, 2000.

叶蜚聲、徐通鏞, 《語言學綱要》, 北京大學出版社, 1997.

최신 인터넷 용어사전 연구회 편, 《최신인터넷 용어사전》, 교학사, 2002.

표남숙, <인터넷 신조어를 통해서 본 문화적 트렌드 연구>, 한국외국어대
학교 석사학위논문, 2004.

<中文提要>

流行語是自古以來就存在的一種詞彙現象, 而且是一種最能體現時代感和公衆心理的有趣的詞彙現象. 可惜在言語學界, 流行語並沒有受到應有的重

視。這可能和流行語發生和存在的共時特點有關。因為流行語大多是來也恣恣，去也恣恣，還沒來得及進入歷時詞彙系統，就已經銷聲匿迹了。但從共時角度看，流行語是詞彙發展過程中非常重要的一個個橫斷面，它們集中反映了詞彙在社會變革和文化衝擊時期的動態運動，對研究詞彙的共時運動規律具有重要的參考價值。

주제어 : 유행어, 신조어, 규범, 인터넷 용어, 인터넷 유행어.

K C I