

## Priority Analysis on Self-Development Activities of Lifelong Education Freelance Instructors by Teaching Career

Kim, Jonghyun (Gumi University)  
Eom, Wooyong<sup>1)</sup> (Keimyung University)

---

< ABSTRACT >

---

The purpose of this study was to identify the self-development activities required by freelance instructors for lifelong education and the priorities by teaching career. A survey of self-development activities completed through the literature research and a Focus Group Interview with the lifelong education experts was conducted for 402 lifelong education freelance instructors nationwide. For the data analysis, a reliability analysis and t-test were performed using the SPSS 21.0 program, and the Borich's formula and the Locus for Focus model were used to derive the priorities. The results of this study were as follows. Overall, differentiation and brand marketing activities, leisure activities to improve personal quality, and network management activities showed high demands for activities perceived by lifelong education freelance instructors. Meanwhile, as the lecturer's career increased, the demand for network management activities increased. An instructor's differentiation and brand marketing activities consistently showed the highest priority in all teaching career levels. In addition, professional knowledge acquisition activities, activities for teaching plan designing and report writing ability improvement, and teaching skill improvement activities showed relatively lower priorities than the other activities, but the priorities of the three activities were changed by the teaching career level.

**Key Words** : Freelance instructors for lifelong education, self-development activities, needs analysis, priorities, teaching career

---

1) Corresponding Author: Eom, Wooyong, Professor, Keimyung University, 1095 Dalgubeol-daero, Dalseo-gu, Daegu, Korea, 42601 / E-mail: weom@kmu.ac.kr

## 평생교육 프리랜서 강사의 강의 경력별 자기 개발 활동 요구도 우선순위 분석

김종현 (구미대학교)

엄우용<sup>1)</sup> (계명대학교)

---

### < 요약 >

---

본 연구는 평생교육 프리랜서 강사가 필요로 하는 자기 개발 활동과 그 활동의 강의 경력별 우선순위를 규명하는데 그 목적이 있다. 문헌연구와 평생교육 관련 전문가 집단의 Focus Group Interview를 통해 작성된 자기 개발 활동 설문을 전국 402명의 평생교육 프리랜서 강사를 대상으로 시행하였다. 자료 분석은 SPSS 21.0 프로그램을 이용하여 신뢰도 분석과 t-검정을 시행하였고, 우선순위 도출을 위해 Borich 요구도 공식과 The Locus for Focus 모델의 방법을 사용하였다.

본 연구결과는 다음과 같다. 공통적으로는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’, ‘개인 자질 향상을 위한 여가활동’, ‘인맥 관리 활동’이 평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 활동 요구도가 높게 나타났다. 한편 강사의 강의 경력이 길어짐에 따라 ‘인맥 관리 활동’에 대한 요구도가 높아진 것으로 나타났으며, ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’은 모든 강의 경력단계에서 지속적으로 우선순위가 가장 높게 나타났다. 또한 ‘전문지식 습득 활동’, ‘교안 개발 및 보고서 작성 능력 향상 활동’, ‘강의기술 향상 활동’은 다른 활동에 비하여 상대적으로 낮은 우선순위로 나타났다. 강의 경력단계에 따라 그 우선순위가 변화하였다.

**주요어** : 평생교육 프리랜서 강사, 자기 개발 활동, 요구분석, 우선순위, 강의 경력

---

1) 교신저자: 엄우용, 교수, (42601) 대구광역시 달서구 달구벌대로 1095, 계명대학교 / E-mail: weom@kmu.ac.kr

논문투고: 2019. 9. 2 / 심사일자: 2019. 9. 4 / 게재확정일자: 2019. 9. 18

## I. 서론

평생교육법에 의하면 평생교육이란 학교의 정규교육과정을 제외한 학력보완교육, 성인 문자해득교육, 직업능력 향상교육, 인문교양교육, 문화예술교육, 시민참여교육 등을 포함하는 모든 형태의 조직적인 교육활동을 말한다. 평생교육기관은 비형식 평생교육기관과 준형식 평생교육기관으로 구분된다. 초·중·고등교육 형태의 평생교육기관인 준형식 평생교육기관은 해당 학위를 부여할 수 있고 공민학교, 고등공민학교, 고등기술학교, 산업체부설고등학교, 방송통신 중·고·대학교, 산업대학, 기술대학, 원격사이버대학, 사내대학, 기능대학, 특수대학원이 이에 포함된다. 비형식 평생교육기관에는 초·중등 및 대학(원) 부설, 사업장 부설, 시민사회단체 부설, 언론기관 부설과 같은 부설형 기관과 원격형태, 지식·인력개발형태와 같은 독립형 기관 그리고 시·도 평생교육진흥원, 평생학습관과 같은 전담형이 있다.

준형식 및 비형식 평생교육기관에서 활동하는 교·강사는 2018년 기준으로 전국 5,225개의 평생교육기관에서 총 80,150명인 것으로 나타났다(교육부, 한국교육개발원, 2018). 그러나 평생교육법 이외의 다양한 각종 법령에 따른 시설에서 운영되는 교육 프로그램에 참여하는 강사 수를 포함하면 이보다 훨씬 많은 강사가 활동했을 것으로 예측된다(김은경, 2017). 또한, 실제로 많은 평생교육기관의 강사가 전임이 아닌 프리랜서로 활동하고 있어(백종운, 2015), 평생교육기관에서 활동하는 강사의 규모와 구성을 자세히 파악하기는 어렵다. 한편 평생교육법에 따른 평생교육기관에 속하지는 않지만, 일반 기업체에서도 직원을 대상으로 다양한 교육을 시행하고 있다. 기업교육을 담당하는 강사는 기업교육 강사로 불리며 사내강사와 사외강사로 나눌 수 있다. 기업에서 근무하는 동시에 강사의 역할을 수행하는 사내강사와는 달리, 사외강사는 기업에 소속되어 있지 않으며 개인의 전문성과 인지도에 따라 소득의 안전성과 업의 지속성에 직·간접적인 영향을 받는 일종의 독립 근로자이다(민현기, 2017). 한국강사협의회에서는 기업이나 산업체에서 활동하는 강사를 기업교육 강사, 산업교육 강사로 부르고 있으나, 정규 학위과정이 아니며 성인학습자를 교육 대상으로 하는 점에서는 성인 대상 평생교육 강사와 비교하여 그 역할이 크게 상이하지 않다. 따라서 평생교육 기관과 기업체에 소속되지 않고 프리랜서로 활동하는 평생교육 강사와 기업교육 강사를 평생교육 프리랜서 강사라고 통칭한다.

박경은(2019)은 평생교육 프리랜서 강사는 강의자, 프로그램 개발자, 상담자, 관리자, 평가자 등의 교수자의 역할뿐만 아니라 마케터의 역할도 요구된다고 언급하였다. 평생교육기관과 기업에서 교육을 담당하는 교수자 중 강의 별로 시급을 받고 일하는 프리랜서 강사는 기관에 소속되지 않아 안정적인 급여를 보장받을 수 없기 때문에 심리적, 사회적, 경제적 불안

감을 가지고 있다. 따라서 끊임없는 자기 개발을 통해 평생교육 시장에서 개인의 가치를 상승시킴으로써 심리적, 사회적, 경제적 안정성을 확보할 수 있다.

평생교육 강사에 대한 선행연구는 교수(teaching) 역량 중심의 분석 연구(김미영, 강훈, 2016; 김유나, 2010; 김재은, 정주영, 안영식, 2018; 노혜란, 최미나, 2004; 박경희, 한상훈, 2016; 박명신, 2014; 백수정, 2013; 이옥경, 2013; 정주영, 2012), 평생교육 강사의 직무 분석 및 만족도 등에 관한 연구(김선용, 2008; 김소현, 2008; 김영화, 전도근, 2007; 박용호 외, 2011; 유민희, 2013), 평생교육강사 평가준거 연구(김영화, 2007) 등 대부분의 연구가 평생교육 강사의 역량과 직무에 관련된 것이다. 선행연구를 살펴볼 때 평생교육 프리랜서 강사의 특성을 고려한 자기 개발 활동에 관한 연구는 매우 미흡한 실정이다. 그 이유는 평생교육 강사에 관한 연구에 있어서 프리랜서로서의 특성에 대한 고려가 충분하지 않았기 때문으로 볼 수 있다.

프리랜서의 특성으로 공병호(2003)는 상승 의지, 자신만의 방식, 결과에 대한 책임, 미래에 대한 준비, 독립적 행동, 기회포착, 시장의 요구반영을 포함하는 심리적 독립을 강조하고 있다. 이재홍(2009)은 비전, 전략 및 실행력, 시간관리, 마케팅, 인맥관리, 지식탐구, 학습역량을 포함하는 자기주도적 행동을 프리랜서의 자질로 정의한다. 또한 홍성욱(2003)은 시간 관리, 자기 주도적 학습참여, 최신기술적용, 다중역할수행, 통제력, 자료의 지식 전환, 성찰 능력을 포함하는 업무실행 능력을 프리랜서의 특성으로 정의한다.

본 연구의 목적은 평생교육 프리랜서 강사의 심리적, 사회적, 경제적 안정성의 확보를 위해 강의 경력별로 어떠한 자기 개발 활동에 관심을 가지고 실제 수행하고 있는지를 알아봄으로써, 그 우선순위와 그 우선순위의 변화를 파악하는 데 있다. 연구목적 달성을 위한 연구문제는 다음과 같다. 첫째, 평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 자기 개발 활동의 우선순위는 어떠한가? 둘째, 강의 경력 단계에 따라 평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 자기 개발 활동의 우선순위는 어떠한가?

## II. 이론적 배경

### 1. 평생교육 프리랜서 강사의 개념 및 역할

전도근과 최운실(2005)은 평생교육 강사를 촉진자, 코치, 멘토, 튜터, 컨설턴트 등으로 정의한다. 김영화와 전도근(2007)은 평생교육 강사를 학교의 정규 교육과정이 아닌 평생교육 기관에서 일정한 기간 계약을 통하여 강의하는 강사로 정의한다. 박경은(2019)은 평생교육

프리랜서 강사는 평생교육 및 HRD 분야에서 강의를 요청받은 기관이나 기업체의 요구에 따른 교육목표 및 내용을 구성하여 강의하며, 기업과 기관에서 고정 급여가 아닌 자유계약에 의해 가르치는 강사를 말하며, 독립근로자를 포함한 1인 기업 대표도 포함하는 것으로 정의한다. 한국강사협회에서는 기업이나 산업체에서 주로 활동하는 강사를 기업교육 강사, 산업교육 강사라는 용어를 사용하고 있으며, 노동부에서는 평생교육 강사를 직업능력개발훈련교사라는 용어로 지칭하고 있다(김영화, 전도근, 2007).

Brookfield(1986)는 조직변화, 학습자 요구 파악, 교육과정개발, 수업설계, 학습촉진자, 학습동기유발의 여섯 가지로 성인교육자의 역할을 제시했다. 이 역할은 강사의 교수 능력에 초점을 두고 있다. 그러나 평생교육 프리랜서 강사는 평생교육 시장이라는 경쟁시장에서 생존하기 위하여 강의 의뢰인 및 학습자를 포함하는 교육 서비스의 수요자 중심으로 그들의 요구를 반영해야 하며 안정적인 강의 수급을 위하여 개인의 브랜드 가치를 높게 만들어야 한다.

Cranton(1992)은 학습자가 자기 주도적, 상호 주도적, 타인 주도적인 경우를 구분하여 교수자가 각각 다른 역할을 해야 한다고 주장했다. 학습자가 자기 주도적인 경우 교수자는 촉진자(Facilitator), 자원 제공자(Resource person), 관리자(Manager)의 역할을 수행해야 하고, 학습자와 교수자가 상호 주도적인 경우 교수자는 멘토(Mentor), 공동 학습자(Co-learner), 혁신가(Reformer), 반추적실천가(Reflective Practitioner), 연구자(Researcher), 롤 모델(Model)의 역할을 해야 하며, 학습자가 타인 주도적인 경우 교수자는 전문가(Expert), 기획자(Planner), 강의자(Instructor)의 역할을 수행하여야 한다는 것이다. 이는 교육 서비스 수요자인 학습자 중심의 사고를 기반으로, 교수자가 학습자에게 학습동기를 부여할 수 있는 다양한 역할을 수행해야 함을 의미한다.

김영화, 전도근, 최종철(2007)은 평생교육 강사에게 요구되는 첫 번째 자질을 전문지식 보유 수준으로 정하였다. 또한 정주영(2012)은 강사에게 가장 중요한 역량은 평생교육 현장에서 강사만의 차별화된 전문성을 기반으로 다양한 요소들을 결합해 새로운 교육 가치를 만드는 학습 활동을 촉진하는 역량이라고 정의했다. 이는 강사만의 차별화된 전문성과 더불어 다양한 역량들을 보유하기 위하여 평생교육 프리랜서 강사는 꾸준한 자기 개발 활동에 힘써야 한다는 것을 의미한다.

한편 김종구(1993)는 강사에게 요구되는 역량으로 요구충족, 목표설정, 몰입의 기술, 의사소통 능력, 질문기술, 수업요약, 시청각 보조물 사용, 유인물 제시, 평가기술을 제시했다. 즉 강사의 강의 기술적인 측면에서의 중요성을 제시한 것이다. 또한 김근영(2005)은 강사의 비언어적 커뮤니케이션의 도구들이 교육 효과에 유의한 영향을 미친다고 했다.

프리랜서 강사는 강의뿐만 아니라 차별화된 콘텐츠를 개발하고 자신의 브랜드를 효과적

으로 알려야 하는 강의 기획자이자 마케터이다. 일반적으로 기관 및 기업 교육 담당자들이 강사를 선정하는 방식은 강사 섭외 사이트, 추천, 인터넷 검색 등을 활용하며 기존에 만족도가 높았던 강사에게 다시 강의를 요청하기도 한다(박지아, 2014). 장한별(2010)은 프리랜서 강사는 마케팅 능력에 따라 강의 의뢰와 수입에 차이가 난다고 하였다. 이는 프리랜서 강사에게 있어, 개인의 브랜드 가치를 기반으로 한 마케팅 전략 및 실행이 필요함을 의미한다.

박경은(2019)은 프리랜서 강사에게 소셜 네트워크 형성 및 관리의 마케팅의 도구이며, 지연 및 학연 등을 시작으로 관계망이 형성되어 그 규모를 확대해 간다고 하였다. 또한, 이렇게 형성된 소셜 네트워크 내에서 정보교환 및 개인의 브랜드 가치를 홍보하기 위해 전략적인 인맥 관리를 한다고 주장한다.

이상의 선행연구를 종합해 보면 평생교육 프리랜서 강사란 ‘평생교육 기관과 기업 및 산업체에서 강의를 요청받아 해당 분야의 전문지식과 교수능력을 가지고, 요구에 따른 교육목표와 내용을 설정하여 학습자를 가르치며, 고정 급여를 받지 않고 자유계약을 통해 강의하는 강사’로 정의할 수 있다. 또한, 평생교육 프리랜서 강사의 역할은 첫째, 교육 의뢰자와 학습자의 요구도를 파악하여 그 요구가 잘 반영된 교안을 개발하는 수업 설계자이다. 둘째, 학습자의 학습 만족도를 높이기 위하여 학습자의 성향에 따라 다양한 각도에서 학습자의 학습동기를 고려하여 학습효과를 높이는 다양한 역할의 조력자이다. 셋째, 제한된 시간 내에 전문적인 내용을 효과적으로 학습자에게 전달하고 학습시키는 강의자이다. 넷째, 해당분야에 전문적인 지식을 갖춘 전문가이다. 다섯째, 안정적인 수입의 확보라는 측면에서 중요한 의미를 지니는 인맥 관리를 통한 마케터이다. 빠르게 변화하는 시대의 흐름에 맞춰 각종 교육기관에서 다양한 교육들이 지속적으로 확대되어오고 있다. 프리랜서 강사가 심리적, 사회적, 경제적 안정성을 확보하기 위해 급변하는 사회가 요구하고 있는 전문적 역량을 갖추기 위해서 적극적으로 끊임없는 자기 개발 활동이 필요하다.

## 2. 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 개념과 자기 개발 활동

박순옥(1999)은 자기 개발(self-development)이란 자기 능력향상을 위하여 자신에게 필요한 지식이나 기술을 적극적으로 학습하는 것이며, 자신의 장점을 강화하고 약점을 보완하여 개인 및 조직의 목적을 달성하도록 자신의 잠재력을 극대화하는 것이라 정의하였다. 이윤식(1999)은 교사의 자기 개발 영역을 교사의 전문적 발달영역, 교사의 개인적 발달영역, 학교의 조직적 발달영역의 세 가지로 분류하였다. 교사의 전문적 발달 영역은 교육과정 운영에 기반을 둔 다양한 교육 활동 전반의 숙달을 목표로 하는 영역이고, 교사의 개인적 발달 영역은 교사들의 신체적, 정서적, 개인적, 심리적, 가정적, 사회적 영역에서 안정과 성장을 목표

로 운동, 여행, 휴식, 종교 활동, 친목 모임, 취미 활동 등을 포함하는 영역이다. 조직적 발달 영역은 그 초점이 학교 조직 환경을 긍정적으로 변화시켜 조직의 목표를 효과적으로 달성하는 것을 목표로 하는 영역이다. 그러나 평생교육 프리랜서 강사의 독립적인 특성상 조직적 발달 영역은 자기 개발 활동영역에서 제외할 수 있다. 따라서 평생교육 프리랜서 강사는 전문적 발달영역과 개인적 발달영역을 중심으로 자기 개발 활동을 한다고 볼 수 있다. ‘전문적 발달영역’에는 평생교육 프리랜서 강사의 강의역량을 신장하기 위한 ‘강의기술 향상 활동’, 강사의 강의 주제 관련 분야의 전문성 확보를 위한 ‘전문지식 습득 활동’, 강의 콘텐츠 개발과 수업 설계역량을 향상하기 위한 ‘교안개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’을 포함한다. ‘개인적 발달영역’에는 운동, 취미활동, 봉사 및 종교 활동 등을 포함하는 ‘개인 자질향상을 위한 여가 활동’, 저서출판, 논문게재, 다양한 미디어 출연 등을 포함하는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’, 사회 유명인사, 타 강사, 강의 의뢰자, 학습자 등과의 사회 관계망을 구축하는 ‘인맥 관리 활동’을 포함한다.

프리랜서 강사는 자신의 심리적, 사회적, 경제적 불안 정서를 안정적으로 유지 및 발전시키기 위하여 적극적으로 끊임없는 자기 개발 활동을 수행한다. 그러나 시간적, 경제적 제약으로 인해 모든 종류의 자기 개발 활동을 동시에 수행할 수는 없다. 그러므로 강의 경력별 자기 개발 우선순위를 도출하여, 각 강의 경력별로 자기 개발 활동의 요구도의 우선순위가 어떠한지 살펴보고자 한다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구대상

본 연구의 대상은 전국에서 활동하고 있는 평생교육 프리랜서 강사이다. 연구대상자 409명에게 설문조사를 실시한 결과 한 가지의 답으로 일관하여 분석에 적합하지 않은 7건을 제외하고, 402명의 응답한 설문을 최종 분석에 사용하였다. FGI(Focus Group Interview)를 위한 대상으로는 10년 이상의 강의 경력을 가진 5명의 평생교육 프리랜서 강사로 구성하였다. 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 항목별 중요도와 실행도를 파악하여 우선순위를 도출하기 위한 설문대상 집단의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 연구대상의 일반적 특성

변인	특성	빈도	비율(%)
성별	남	101	25.1
	여	301	74.9
연령	20대	17	4.2
	30대	82	20.4
	40대	125	31.1
	50대	130	32.3
	60대 이상	48	11.9
강의 경력	5년 미만	212	52.7
	5년 이상 ~ 10년 미만	99	24.6
	10년 이상	91	22.6
강의 주제 관련 실무 경력	없음	34	8.5
	5년 미만	194	48.3
	5년 이상 ~ 10년 미만	78	19.4
	10년 이상	96	23.9
최종 학력	전문대 졸업 이하	37	9.2
	학사 졸업	202	50.2
	석사 졸업	98	24.4
	박사 수료	35	8.7
	박사 졸업	30	7.5

## 2. 연구 도구

본 연구의 설문 도구 제작을 위해 이윤식(1999)의 자기 개발 3개 영역 중, 강사에게 해당되는 2개 영역(전문적 발달, 개인적 발달)을 참고하였다. 그리고 영역별 자기 개발 분야와 세부 활동 항목을 도출하기 위하여, 5인의 전문가 집단을 구성하여 FGI를 실시하였다. 도출된 총 22개의 자기 개발 활동 문항은 Likert 5점 척도를 사용하여 활동 중요도 및 실행도를 측정하였다. 이외 성별, 연령, 강의 경력, 실무 경력, 학력과 같은 일반적인 배경을 묻는 문항 5개를 포함하여 총 27문항으로 구성된 설문지를 사용하였다.



<표 2> 설문지 전체 구성 및 문항 수

구분	설문 내용	문항 수	
일반적 배경	성별, 연령, 강의 경력, 실무 경력, 학력	5	
평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 요구도 파악을 위한 영역 및 활동별 실행도 및 중요도 조사	강사의 전문지식 습득 활동	1. 학위취득 / 2. 자격증(국가, 민간)취득 / 3. 독서(책, 논문, 전문잡지 등) / 4. 인터넷 강의 / 5. 외국어학습	5
	교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동	6. 컴퓨터 프로그램 활용 기술 습득 (ppt, 한글, 워드, 엑셀, 영상, 그래픽 등) / 7. youtube, TV, 신문, 라디오 시청 및 청취	2
	강의기술 향상 활동	8. 학원수강(스피치, 뮤지컬 등) / 9. 스마트애플리케이션 활용 기술 습득 / 10. 특강 및 워크숍 참가(교수법 등)	3
	강사의 인맥 관리 활동	11. 협회 활동 / 12. 포럼, 콘퍼런스, 세미나 참가	2
	강사의 개인적 마케팅 활동	13. 저서 출판 / 14. 논문게재 / 15. 1인 미디어 방송 / 16. 신문, 잡지, 라디오, TV 출연	4
강사의 개인적 발달	17. 봉사활동 / 18. 종교활동 / 19. 운동 / 20. 문화 활동(영화, 뮤지컬, 콘서트, 전시회 등) / 21. 여행 / 22. 취미활동(음악, 미술, 요리, 사진, 만들기 등)	6	

<표 3> 조사 도구의 신뢰도 검증 결과

구분	자기 개발 활동	문항 수	Cronbach $\alpha$	
평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 요구도 파악을 위한 영역 및 활동별 실행도 및 중요도 조사	강사의 전문성 개발	전문지식 습득 활동	5	.719
		교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동	2	.839
		강의기술 향상 활동	3	.863
		인맥 관리 활동	2	.902
	강사의 개인적 발달	차별화 및 브랜드 마케팅 활동	4	.881
		개인 자질향상을 위한 여가활동	6	.847
				.921

최종 항목에 대한 신뢰도 계수(Cronbach  $\alpha$ )는 .921로 나타났다.

### 3. 자료수집 및 분석

설문 조사를 위하여 평생 교육기관 및 강사협회에 요청하여 온라인 설문을 시행하였다. 총 409명의 응답을 받았으며, 이 중 한 가지로 답을 일관하여 분석에 적합하지 않은 7건을 제외하고 402건의 응답으로 최종 분석에 사용하였다.

평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 요구를 알아내기 위하여 SPSS 21.0 통계 프로그램을 이용하여 항목별로 빈도 분석을 시행하였고, 자기 개발 활동의 중요도와 실행도의 응답 결과를 Borich의 요구도 공식 및 The Locus for Focus 모델을 활용하여 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 요구도를 도출하였다.

## IV. 연구결과

### 1. 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 요구도 분석

성인 대상 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 분야를 모두 여섯 개로 구분하여 자기 개발 활동 분야별 요구도를 *t*검정과 Borich 요구도 공식을 이용한 분석 결과는 다음 <표 4>에 나타나 있다. 여섯 개의 자기 개발 활동 분야 모두 실행도와 중요도 평균점수 간에는 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < .001$ ). 성인 대상 평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 실행도에서 ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동( $M=3.95$ )’이 가장 높게 나타났고, ‘전문지식 습득 활동( $M=3.64$ )’, ‘강의기술 향상 활동( $M=3.56$ )’ 순으로 나타났다. 중요도에서도 역시 가장 높게 나타난 자기 개발 활동 분야는 ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동( $M=4.19$ )’, ‘전문지식 습득 활동( $M=3.91$ )’, ‘강의기술 향상 활동( $M=3.88$ )’ 순으로 실행도와 동일한 순서로 나타났다. 한편, 두 수준 차이에 중요도의 가중치를 부여한 Borich 요구도 공식을 사용하여 분석한 결과 우선순위가 가장 높은 분야는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(3.256)’이며, 그다음으로 ‘개인 자질 향상을 위한 여가활동(1.710)’, ‘인맥 관리 활동(1.560)’ 순으로 나타났다.

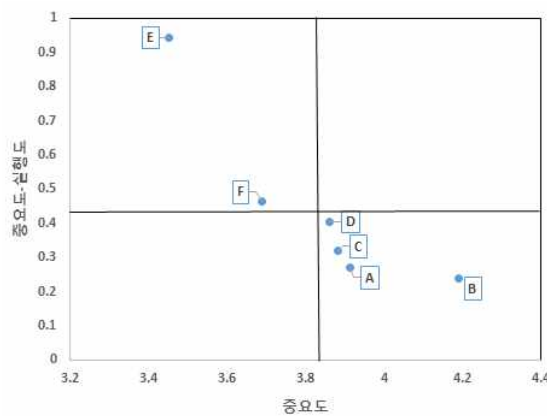
<표 4> 자기 개발 활동 분야별 *t* 검정, Borich 요구도 분석 결과

자기 개발 활동 분야	실행도		중요도		차이(중요도-실행도)			Borich 요구도	우선 순위
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>t</i>		
전문지식 습득 활동(A)	3.64	.602	3.91	.563	.27	.506	10.684***	1.055	5

교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	3.95	.798	4.19	.710	.24	.484	9.835***	.995	6
강의기술 향상 활동(C)	3.56	.913	3.88	.774	.32	.635	10.054***	1.236	4
인맥 관리 활동(D)	3.46	.982	3.86	.869	.40	.691	11.726***	1.560	3
강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	2.51	.995	3.45	1.081	.94	1.054	17.940***	3.256	1
개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	3.23	.811	3.69	.968	.46	.691	13.453***	1.710	2

\*\*\*  $p < .001$

다음으로 The Locus for Focus 모형을 활용하여 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 우선순위를 분석한 결과는 다음 [그림 1]과 같다. 중요도 평균은 3.83, 중요도와 실행도 사이 차이의 평균은 0.44로 나타났다. 이 평균값을 X축과 Y축의 중심으로 설정하고, 자기 개발 활동 분야의 값을 반영하여 X축을 중요도, Y축을 중요도와 실행도 사이의 차이로 하는 매트릭스를 도출하였다. 중요도의 평균과 중요도와 실행도의 차이의 평균을 축으로 좌표평면을 구분한 결과 1사분면(HH)에 위치한 자기 개발 활동은 없었다. 2사분면(LH)에는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 과 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’ 이 위치하고, ‘전문 지식 습득 활동’, ‘콘텐츠 및 교안 개발과 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘강의기술 향상 활동’, ‘인맥 관리 활동’ 은 4사분면(HL)에 위치하였다. 3사분면(LL)에 위치한 활동 분야는 없는 것으로 나타났다.



[그림 1] The Locus for Focus 모형을 활용한 자기 개발 활동 요구도

Borich 공식을 활용한 요구도 결과와 The Locus for Focus 모델을 활용한 우선순위를 비교한 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5> 성인 대상 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 우선순위

자기 개발 활동 분야	Borich 요구도	The Locus for Focus 모델
전문지식 습득 활동(A)	5	4사분면(HL)
교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	6	4사분면(HL)
강의기술 향상 활동(C)	4	4사분면(HL)
인맥 관리 활동(D)	3	4사분면(HL)
강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	1	2사분면(LH)
개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	2	2사분면(LH)

Borich 요구도와 The Locus for Focus 모델의 우선순위 도출 방법에 따라 공통으로 요구가 높은 것으로 나타난 자기 개발 활동 분야는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 과 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’ 으로 나타났다. The Locus for Focus 모델에서 HH분면에 나타난 활동은 없고, 중요도와 실행도의 격차가 큰 LH분면을 다음 우선순위로 볼 때 Borich 요구도의 우선순위와 일치하는 결과라고 할 수 있다.

## 2. 평생교육 프리랜서 강사의 강의 경력별 자기 개발 활동 요구도 분석

평생교육 프리랜서 강사의 강의 경력별 자기 개발 활동에 대한 요구도를 분석한 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 강의 경력별 자기 개발 활동에 대한 t 검정, Borich 요구도 분석

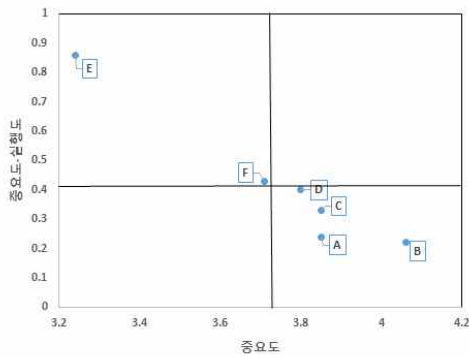
자기 개발 활동 분야	실행도		중요도		차이(중요도-실행도)			Borich 요구도	우선 순위
	M	SD	M	SD	M	SD	t		
경력 5년 미만 (n=212)									
전문지식 습득 활동(A)	3.60	1.081	3.85	.933	.24	.587	5.896***	.918	5
교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	3.84	.954	4.06	.817	.22	.494	6.529***	.900	6
강의기술 향상 활동(C)	3.52	1.131	3.85	.948	.33	.674	7.166***	1.271	4

	인맥 관리 활동(D)	3.40	1.010	3.80	.887	.40	.704	8.244***	1.513	3
	강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	2.38	1.155	3.24	1.211	.86	1.028	12.172***	2.789	1
	개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	3.27	1.193	3.71	1.032	.43	.627	10.185***	1.629	2
경력 5년 이상 10년 미만 (n= 99)	전문지식 습득 활동(A)	3.79	1.064	4.11	.938	.34	.380	8.840***	1.329	4
	교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	4.15	.875	4.38	.708	.22	.436	5.074***	1.041	6
	강의기술 향상 활동(C)	3.76	.938	4.07	.898	.30	.495	5.960***	1.260	5
	인맥 관리 활동(D)	3.66	.909	4.02	.744	.36	.572	6.242***	1.440	3
	강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	2.58	1.065	3.75	1.077	1.17	1.058	10.994***	4.387	1
	개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	3.11	1.199	3.61	1.130	.50	.683	7.288***	1.805	2
경력 10년 이상 (n= 91)	전문지식 습득 활동(A)	3.66	1.164	3.93	1.148	.27	.410	6.285***	1.063	6
	교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	3.90	.983	4.17	.909	.29	.511	5.433***	1.146	5
	강의기술 향상 활동(C)	3.38	1.128	3.70	1.046	.31	.681	4.362***	1.193	4
	인맥 관리 활동(D)	3.37	1.190	3.85	1.125	.48	.777	5.730***	1.791	2
	강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	2.71	1.349	3.60	1.386	.89	1.086	7.843***	3.218	1
	개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	3.24	1.231	3.71	1.131	.47	.833	5.518***	1.776	3

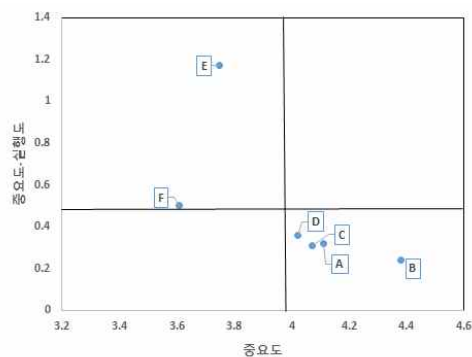
\*\*\*  $p < .001$

평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 강의 경력별 자기개발 활동에 대한 중요도 평균을 살펴보면, 강의 경력 5년 미만의 집단과 5년 이상 10년 미만의 집단에서는 ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘전문지식 습득 활동’, ‘강의기술 향상 활동’ 이 다른 자기 개발 활동 항목보다 상대적으로 높게 나타났다. 그러나 강의 경력 10년 이상에서는 ‘교안

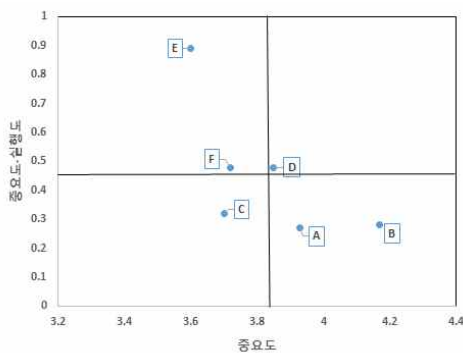
개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘전문지식 습득 활동’, ‘인맥 관리 활동’ 이 높게 나타났다. 이는 평생교육 프리랜서 강사가 강의 경력이 많아질수록 ‘강의기술 향상 활동’ 보다 ‘인맥 관리 활동’의 중요도를 상대적으로 높게 지각하는 것으로 볼 수 있다. 한편, Borich의 요구도 공식과 The Locus for focus 모델을 활용하여 평생교육 프리랜서 강사의 경력에 따라 강사가 지각하는 자기 개발 활동 우선순위를 최종적으로 분석한 결과, 10년 미만의 강의 경력 수준에서는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’, ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’의 요구도가 다른 자기 개발 활동보다 상대적으로 높게 나타났다. 그러나 강의 경력 10년 이상에서는 Borich 요구도 공식을 활용한 우선순위 분석에서 ‘인맥 관리 활동’이 두 번째 높은 순위로 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’보다 높게 나타났다. 또한, The Locus for Focus 모델을 활용한 분석에서도 ‘인맥 관리 활동’이 1사분면(HH)에 위치하였다. 또한, The Locus for Focus 모델을 활용한 분석에서 ‘강의기술 향상 활동’의 경우 강의 경력 10년 미만의 집단에서는 중요도는 높으나 중요도와 실행도의 차이는 낮은 4사분면(HL)에 위치하였고, 강의 경력 10년 이상의 집단에서는 중요도뿐만 아니라 중요도와 실행도의 차이가 모두 낮은 3사분면(LL)에 위치하는 것으로 나타났다.



[그림2] 강의경력 5년 미만



[그림3] 강의 경력 5년 이상 10년 미만



[그림4] 강의 경력 10년 이상

<표 7> 성인 대상 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동 우선순위

자기 개발 활동 분야	강의 경력 5년 미만 (n=212)		강의 경력 5년 이상 10년 미만 (n=99)		강의 경력 10년 이상 (n=92)	
	Borich 요구도	The Locus for Focus	Borich 요구도	The Locus for Focus	Borich 요구도	The Locus for Focus
전문지식 습득 활동(A)	5	HL	4	HL	6	HL
교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동(B)	6	HL	6	HL	5	HL
강의기술 향상 활동(C)	4	HL	5	HL	4	LL
인맥 관리 활동(D)	3	HL	3	HL	2	HH
강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동(E)	1	LH	1	LH	1	LH
개인 자질 향상을 위한 여가활동(F)	2	LH	2	LH	3	LH

마지막으로, 모든 강의 경력 집단에서 Borich 요구도 공식을 활용한 분석에서 자기 개발 활동 요구도가 공통으로 가장 높게 나타난 활동은 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’이다. 한편, The Locus for Focus 모델을 활용한 분석에서 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’은 중요도는 적으나, 중요도와 실행도의 차이가 큰 2사분면(LH)에 위치하였다.

## V. 논의 및 결론

본 연구에서는 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동영역을 ‘전문적 발달을 위한 영역’과 ‘개인적 발달을 위한 영역’의 두개 영역으로 나누었다. ‘전문적 발달을 위한 영역’에는 ‘전문지식 습득 활동’, ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘강의기술 향상 활동’이 포함하는 10가지의 세부 자기 개발 활동을 설정하였고 ‘개인적 발달을 위한 영역’에는 ‘인맥 관리 활동’, ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’, ‘개인 자질 향상을 위한 여가활동’이 포함하는 12개의 자기 개발 활동을 도출하였다. 이를 설문 도구로 활용하여 평생교육 프리랜서 강사의 강의 경력에 따른 자기 개발 활동 요구도를 분석하였다. 프리랜서 강사가 지각하는 자기 개발 활동의 중요도와 실행도의 차이를 분석한 후, Borich 요구도 공식과 The Locus for Focus 모델을 활용하여 우선순위를 도출하였다. 분석 결과를 기반으로 한 논의는 다음과 같다.

첫째, 설문에 참여한 전체 프리랜서 강사를 대상으로 한 분석에서는 강사가 지각하는 자

기 개발 활동에 대한 중요도를 분석한 결과 ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘전문지식 습득 활동’, ‘강의기술 향상 활동’에 대한 값이 크게 나타났다. 이 결과를 통하여 강의 콘텐츠 개발을 위한 전문지식 습득, 수업 설계를 통한 교안 개발능력 향상, 수업의 질을 높이기 위한 강의 역량 강화와 같은 강사의 전문적 능력 개발 활동에 대하여 대체로 중요하다고 지각하는 것을 알 수 있다. 한편, 중요도와 실행도의 차이에 가중치를 부여한 결과 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’과 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’, ‘인맥 관리 활동’이 상대적으로 크게 나타났다. 이러한 연구 결과는 기업교육 강사로서의 경력 지속을 저해하는 요인으로 ‘인적 네트워크 부족’과 ‘강사 일자리 부족’을 들고 있는 김윤정, 함선희, 한상길(2018)의 연구 결과와 맥락을 같이 한다.

둘째, 평생교육 프리랜서 강사가 강의 경력이 많아질수록 ‘강의기술 향상 활동’보다 ‘인맥 관리 활동’의 중요도를 상대적으로 높게 지각하는 것으로 나타났다. 한편, Borich의 요구도 공식과 The Locus for focus 모델을 활용하여 평생교육 프리랜서 강사의 경력에 따라 강사가 지각하는 자기 개발 활동 우선순위를 최종적으로 분석한 결과, 10년 미만의 강의 경력 집단에서는 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’, ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’의 요구도가 다른 자기 개발 활동보다 상대적으로 높게 나타났지만, 강의 경력 10년 이상에서는 Borich 요구도 공식을 활용한 우선순위 분석에서 ‘인맥 관리 활동’이 두 번째 높은 순위로 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’보다 높게 나타났으며, The Locus for Focus 모델을 활용한 분석에서도 ‘인맥 관리 활동’이 1사분면(HH)에 위치하였다. 또한, The Locus for Focus 모델을 활용한 분석에서 ‘강의기술 향상 활동’의 경우 강의 경력 10년 미만의 집단에서는 중요도는 높으나, 중요도와 실행도의 차이는 낮은 4사분면(HL)에 위치하였고, 강의 경력 10년 이상의 집단에서는 중요도뿐만 아니라 중요도와 실행도의 차이가 모두 낮은 3사분면(LL)에 위치하는 것으로 나타났다. 김윤정 외(2018)는 강의 경력별 경력 지속 장벽 요인 분석에서 강의경력 5년 이상 10년 미만의 집단에서는 ‘강의기술’ 등의 강사 전문성이 ‘인적 네트워크 부족’보다 경력 지속을 어렵게 만드는 요인으로 지각하는 정도가 더 크게 나타났다. 반면 10년 이상의 집단에서는 ‘인적 네트워크 부족’이 ‘강의기술’ 등의 강사 전문성보다 더 크게 나타났다. 이는 실제로 강사 선정에 있어서 입소문이나 개인적인 인맥에 의존하는 경향이 높기 때문이다. 한편 모든 강의 경력 집단에서 Borich 요구도 공식을 활용한 분석에서 자기 개발 활동 요구도가 공통으로 가장 높게 나타난 활동은 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’이다. 일반적으로 기관 및 기업 교육 담당자들이 강사를 선정하는 방식은 강사 섭외 사이트, 추천, 인터넷 검색 등을 활용하여 강의를 요청한다(박지아, 2014). 유주희(2019)는 기업교육 명강사의 자기 개발 사례연구에서 저서 발간, 자신만의 콘텐츠 개발을 통한 퍼스널 브랜딩, 유튜브 및 SNS를 통한 홍보 마케팅 등의 중요성을



강조한다.

이상의 연구결과와 논의를 바탕으로 다음과 같은 결론을 제시할 수 있다. 첫째, 평생교육 프리랜서 강사는 자신의 능력에 따라 경제적 안정성의 확보 여부가 결정되는 직업 특성상 강사 자신의 브랜드 가치 상승, 자질향상 그리고 인맥 관리를 통한 강의 수급의 안정화에 대한 요구가 높다. 둘째, 평생교육 프리랜서 강사는 강의 경력에 따라 강의 수급의 안정적인 확보를 위해 인맥 관리에 대한 요구도가 더 높다. 또한 모든 강의 경력 집단에서 자신의 가치를 높이고 적극적으로 홍보하는 활동이 직업의 안정성을 높이는 데 필요한 것으로 지각한다.

본 연구의 결과에 근거하여 향후 지역과 국가 차원에서의 평생교육 프리랜서 강사를 위하여 자기 개발 활동 지원을 계획하거나 사회적 기업에서 강사 양성 프로그램을 개발할 때 고려할 제안 사항은 다음과 같다. 첫째, 전체 프리랜서 강사가 응답한 요구도를 분석한 논의에서 6개의 자기 개발 활동 분야 중 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 과 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’ 에 대한 지역 및 국가의 지원과 함께 양성 프로그램 개발 시, 본 요구도를 반영하여 개발할 것을 제안한다. 강사 양성 프로그램은 콘텐츠 및 교안개발, 강의기술 향상, 보고서 작성 등의 강사의 전문적 발달 영역에 해당하는 과정을 포함하고 있어 프리랜서 강사가 혼자 습득하기 어려운 과정들 즉, 저서 출판 요령, 1인 미디어 방송 습득 과정, SNS 셀프 마케팅 과정 등이 그 종류가 될 수 있다.

둘째, 강의 경력별 평생교육 프리랜서 강사가 지각하는 자기 개발 활동 분석에 대한 논의에서 알 수 있듯이 강의 경력별로 프리랜서 강사가 지각하는 요구도 우선순위에 차이가 있었다. 이러한 차이를 반영하여 평생교육 프리랜서 강사의 생애 주기별 중점 활동을 제안한다. 먼저, 강의 경력 5년 미만의 프리랜서 강사는 자기 개발 활동에 있어 중요도가 가장 높았던 ‘전문지식 습득 활동’, ‘교안 개발 및 보고서 작성능력 향상 활동’, ‘강의기술 향상 활동’ 과 같은 강사의 전문적 발달을 강화하기 위한 자기 개발 활동에 중점을 둘 필요가 있다. 강의 5년 이상 10년 미만의 강사는 우선순위가 가장 높았던 ‘개인 자질향상을 위한 여가활동’ 과 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 을 중점 자기 개발 활동으로 제안한다. 다음으로, 중간 경력 단계의 강사는 이제 강사의 전문성 숙달이 어느 정도 달성될 수 있기 때문에 전문적 발달을 위한 자기 개발 활동 이외의 다양한 경험을 통한 경험지식의 폭을 넓히고, 정신적 신체적 관리를 강화하기 위해 ‘개인 자질향상을 여가활동’ 과 자신의 숙련된 능력을 차별화하고 강사로서의 브랜드 가치를 홍보하여 안정적인 강의 수급과 수입을 확보하기 위한 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 이 필요하다. 마지막으로, 강의경력 10년 이상의 강사는 가장 높은 우선순위로 나타난 ‘인맥 관리 활동’ 과 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’ 을 중점 자기 개발 활동으로 제안한다. 빠르게 변화하는 트렌드를 주도

하려면 다양한 인맥 관리 활동이 필요하다. 협회, 포럼, 학회, 세미나, 친분 모임, 교육 담당자 및 학습자 모임 등 다양한 네트워킹의 기회를 활용하여 최신 정보 및 트렌드를 교환하고 배움으로써 변화하는 경제, 사회, 문화를 파악하고 평생교육 강의 시장을 선도 할 수 있는 새로운 콘텐츠를 개발하기 위한 활동이 필요하다. 또한, 그동안 축적된 전문성과 경험을 저서 출판, 논문게재, 1인 미디어 방송, 매체 출연 등을 통해 강사의 가치를 더욱 강화할 수 있도록 ‘강사 차별화 및 브랜드 마케팅 활동’을 지원하는 일이 필요하다.

본 연구는 평생교육 프리랜서 강사의 자기 개발 활동의 요구도 우선순위 분석을 통해 지역 및 국가적인 지원 계획 수립, 강사양성과정 프로그램 개발, 그리고 프리랜서 강사의 생애 주기별 중점 자기 개발 활동을 계획하는 데 기여할 것으로 기대된다. 그러나 본 연구는 평생교육 프리랜서 강사의 다양한 배경 변인 중 강의 경력에 국한된 연구이기 때문에 향후 후속 연구로 강사의 강의 경력뿐만 아니라 성별, 연령, 실무 경력, 강의 주제, 학력 등의 다양한 변인에 따른 자기 개발 요구도의 차이를 규명하는 연구가 필요하다.

## 참고문헌

- 공병호(2003). **1인 기업가로 홀로서기**. 서울: 21세기북스.
- 교육부, 한국교육개발원(2018). **2018 교육통계 분석자료집**. 서울: 한국교육개발원.
- 김근영(2005). **강사의 이미지가 수용태도와 교육효과에 미치는 영향에 대한 연구**. 석사학위논문, 연세대학교.
- 김미영, 강훈(2016). 성인교육자의 핵심역량 도출과 수준 분석. **교육연구논총**, 37(1), 129-156.
- 김선용(2008). **평생교육 교수자의 개인적 특성이 직무만족도와 조직헌신도에 미치는 영향에 관한 연구: 대전지역 평생교육기관을 중심으로**. 석사학위논문, 충남대학교.
- 김소현(2008). **평생교육사의 프로그램운영 직무와 수행역량에 관한 연구**. 석사학위논문, 동의대학교.
- 김영화(2007). 성인학습자 관점에서 접근한 평생교육강사 평가준거 연구. **한국교육**, 34(2), 156-186.
- 김영화, 전도근(2007). 평생교육강사의 직무분석. **Andragogy Today**, 10(3), 63-86.
- 김영화, 전도근, 최종철(2007). 성인학습자 관점에서 접근한 평생교육강사 평가준거. **한국교육**, 34(2), 155-186.
- 김유나(2010). **다문화 평생교육프로그램 강사의 역량모델 구축**. 석사학위논문, 경북대학교.
- 김윤정, 함선희, 한상길(2018). 기업교육 강사의 경력 지속성-장벽요인을 중심으로. **Andragogy Today**, 21(2), 23-47.
- 김은경(2017). 평생교육 강사의 경력별 교육요구도 우선순위 분석. **학습자중심교과교육연구**, 17(21), 709-725.
- 김재은, 정주영, 안영식(2018). 교수역량에 대한 평생교육 교수자와 성인학습자간 인식 비교. **수산해양교육연구**, 30(2), 463-472.
- 김종구(1993). **HRD 학습전문가의 교수전략에 관한 연구**. 석사학위논문, 연세대학교.
- 노혜란, 최미나(2004). 인적자원개발을 위한 교수 역량 모델 개발. **고용직업능력개발연구**, 7(2), 1-28.
- 민현기(2017). **기업교육 CS강사의 대학원과정 경험의미 탐색**. 박사학위 논문, 단국대학교.
- 박경은(2019). **평생교육 프리랜서 강사의 강의경험 의미 탐구**. 박사학위 논문, 백석대학교.
- 박경희, 한상훈(2016). 평생교육 강사의 핵심 교수역량모델 분석. **예술인문사회융합 멀티미디어논문지**, 6(3), 373-381.
- 박명신(2014). **평생교육자의 핵심역량과 성인학습자의 인지적 학습역량 및 생애능력 구조적 분석**. 박사학위논문, 충남대학교.
- 박순옥(1999). **기업체사원의 자기 개발 교육 프로그램 개발을 위한 교육 요구 분석**. 석사학위

- 논문, 고려대학교.
- 박용호, 조대연, 홍순현, 김벼리, 노유경, 왕몽, 정희정(2011). DACUM법을 이용한 초등학교 방과후학교 강사 직무분석. *HRD연구*, 13(1), 163-186.
- 백수정(2013). *평생교육자의 퍼실리테이션 역량 진단척도 개발*. 박사학위논문, 중앙대학교.
- 백종운(2015). *프리랜서 강사매칭 솔루션과 강사플랫폼 사업계획서*. 석사학위논문, 호서대학교.
- 박지아(2014). *기업교육 강사 선정기준에 관한 기업교육 담당자의 인식 연구*. 석사학위논문, 조선대학교.
- 유민희(2013). 평생교육강사의 관계지향성과 직무만족과의 관계에서 셀프리더십의 조절효과. *평생교육학연구*, 20(1), 1-31
- 유주희(2019). *기업교육 명강사의 전문성 확보를 위한 자기개발 사례연구*. 석사학위논문, 아주대학교.
- 이옥경(2013). *평생교육 담당강사의 자질에 관한 성인학습자의 인식 연구*. 석사학위논문, 가톨릭대학교.
- 이윤식(1999). *장학론*. 서울: 교육과학사.
- 이재홍(2009). *1인 창조기업을 100% 성공시키는 CEO DNA*. 서울: 부연사.
- 장한별(2010). *기업교육강사의 강의전문성 발달연구*. 석사학위논문, 숙명여자대학교.
- 전도근, 최운실(2005). *명강사를 위한 명강의 비법*. 서울: 크라운출판사.
- 정주영(2012). 평생교육교수자의 교수역량 강화를 위한 핵심역량개발 연구. *수산해양교육학회지*, 24(2), 201-223.
- 홍성욱(2003). *자유롭게 일하는 아빠*. 서울: 에듀포넷(주).
- Borich, G. (1980). A needs assessment model for conducting follow-up studies. *Journal of Teacher Education*, 31(1), 39-42.
- Brookfield, S. D. (1986), *Understanding and facilitating adult learning*. San Francisco; Jossey-Bass Publishers.
- Cranton, P. (1992). *Working with adult learners*. Middletown, OH: Wall & Emerson.