

中韩文化产业的发展及其合作路径探讨

穆 保 江*

【摘要】经济全球化的发展和WTO的加入，不仅为中韩两国参与世界文化产业竞争创造了有利条件，也为中韩两国开展文化产业合作提供了动力。文化产业日益成为21世纪知识经济核心。中国作为新兴经济大国、文化大国，却是文化产业弱势国家。文化产业发展近年来倍受中国政府的重视，积极制定文化产业发展战略规划和实施发展方案。韩国在确定“文化立国”战略后实现了跨越式发展，成为迅速崛起的典范。其典范作用是可为中国文化产业提供有益启示。世界经济在新的竞合大背景下，探究中韩文化产业合作的现实路径，旨在提升两国文化产业国际竞争力，增强国家软实力。

【关键词】文化产业、战略规划、崛起启示、合作路径

经济全球化发展与WTO加入，为中国和韩国参与世界文化产业竞争创造了条件，也使中韩两国的文化产业融入了国际大循环。作为崛起中的经济大国——中国和业已OECD门槛的韩国，均需要大力发展文化产业，树立新形象；均面临着加强文化发展战略研究，完善文化发展战略体系；建立现代的文化企业制度，走集约型集团化发展道路；整合文化企业资源，加快文化创意产业园区建设；注重人才培养，大量集聚和培养文化创意人才。

一、中国文化产业的发展及其战略规划

随着世界经济全球化的快速发展，知识经济倍受人们的关注。文化产业作为新经济的重要组成部分其作用日渐凸现。2009年7月，在全球性的金融危机爆发一周年之后，中国政府通过了《文化产业振兴规划》，这是中国继4万亿经济刺激十大产业规划后的第十一个产业振兴规划，表明中国刺激经济方向往文化服务产业和软实力的转移的重要选择，文化产业成为国家未来经济增点，也确立了在国民经济中支柱产业地位。

* 延边教育电视台副台长、吉林大学博士课程

(一) 文化产业规划的必要性

文化产业是知识经济的核心和动力，世界各国对文化创意产业都给予了高度重视，力争将文化产业发展成为本国经济的主导产业。“文化创意产业具有裂变效应，一盎司创意能够带来无以数计的商业利益、商业奇迹。”¹⁾目前，全世界文化创意产业每天创造220亿美元的价值，并以5%的速度递增。²⁾中国经济经过了30年发展，国内生产总值位居世界前五，但中国文化产业影响力在世界范围内“失语”。一般而言，文化产业发展水平越高，国际竞争力越强，文化贸易自由化的程度就越高，反之亦然。我国文化产品在国际市场上处于劣势地位，在国际市场的份额只占1.5%；美国文化产品则高达42.6%，我国文化产品进出口额占进出口比重的0.6%，传统制造机电产品却占32.1%，美国文化产品已成为仅次于航空航天居于出口贸易第二位。美国时代华纳新闻集团一年营业收入约合3200亿元人民币，远高于中国广电业每年1667元和图书出版销售收入每年540亿元之和，我国文化产业弱势地位可见一斑。国家和政府要求中国传媒企业在世界范围内拥有更多话语权和影响力，以配合国家政治经济目标实现。文化产业变革的动因来自下而上的诉求，中国传统文化产业及媒体市场化程度较低。随着新媒体竞争和国外文化产品入侵，在计划经济体制下传统文化传媒事业属性经济体难以适应全球性经济一体化市场竞争的要求。为谋求生存和发展的动力，传统文化产业通过自身改革应对竞争压力的需求³⁾。

(二) 文化产业规划的基本目标

中国政府文化产业规划的目标在于：完成经营性文化单位转企改制，文化市场主体进一步完善，活力进一步增强，文化产业规模不断扩大，推动经济社会发展的功能和作用得到较好发挥。

1、文化市场主体进一步完善。按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的原则，基本完成经营性文化单位转企改制，文化市场主体进一步完善，活力进一步增强。

2、文化产业结构进一步优化。重点行业对项目对文化的拉动作用明显增强，文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业得到较快发展，以资本为纽带推进文化企业兼并重组取得重要进展，力争形成一批跨地区跨行业经营、有较强市场竞争力、产值超百亿的骨干文化企业和企业集团。

1) 杨锦，“创意产业从困境中拯救英国” [N] 中国商界 2009 01 06。

2) Howkins, The Creative Economy, 2001。

3) 有之沂：《文化产业支柱地位确立将成重要经济增长点》2009年7月23日《新华社经济信息》。

3、文化创新能力进一步提升。文化体制机制创新取得实质性进展，文化产业发展活力明显增强，以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的文化创新体系初步形成，文化原创能力进一步提高，数字化、网络化技术广泛运用，文化企业装备水平和科技含量显著提高。

4、现代文化市场体系进一步完善。市场在文化资源配置中的基础性作用得到更好的发挥，文化产品和生产要素合理流动，城乡文化市场进一步发展，现代流通组织和流通形式逐步成为文化流通领域的主要力量，文化消费领域不断拓展，在城乡居民消费结构中的比重明显增加。

5、文化产品和服务出口进一步扩大。一批外向型骨干文化企业和国际知名品牌初步形成，对外文化贸易渠道和网络进一步拓展，文化产品和服务出口大幅增长，文化贸易逆差明显缩小，成为中国服务贸易出口的重要增长点。

(三) 文化产业规划的主要内容

1、发展重点文化产业。以文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等产业为重点，加大扶持力度，完善产业政策体系，实现跨越式发展。文化创意产业要着重发展文化科技、音乐制作、艺术创作、动漫游戏等企业，增强影响力和带动力，拉动相关服务业和制造业的发展。影视制作业要提升影片、电视剧和电视节目的生产能力，扩大影视制作、发行、播映和后产品开发，满足多种媒体、多种终端对影视数字内容的需求。出版业要推动产业结构调整 and 升级，加快从主要依赖传统纸介质出版物向多种介质形态出版物的数字出版产业转型。出版物发行业要积极开展跨地区、跨行业、跨所有制经营，形成若干大型发行集团，提高整体实力和竞争力。

2、实施重大项目带动战略。以文化企业为主体，加大政策扶持力度，充分调动社会各方面的力量，加快建设一批具有重大示范效应和产业拉动作用的重大文化产业项目。继续推进国产动漫振兴工程、国家数字电影制作基地建设工程、多媒体数据库和经济信息平台、“中华字库”工程、国家“知识资源数据库”出版工程等重大文化建设项目。选择一批具备实施条件的重点项目给予支持。

3、培育骨干文化企业。着力培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，增强中国文化产业的整体实力和国际竞争力。坚持政府引导、市场运作，科学规划、合理布局，在重点文化产业中选择一批成长性好、竞争力强的文化企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进文化领域资源整合和结构调整。鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，培育一批文化领域战略投资者，实现低成本扩张，进一步做大做强。

4、加快文化产业园区和基地建设。加强对文化产业园区和基地布局的统筹规划，坚持标准、突出特色、提高水平，促进各种资源合理配置和产业分工。对符合规划的产业园区和基地，在基础设施建设、土地使用、税收政策等方面给予支持。建设若干辐射全国的区域文化产品物流中心，建设一批文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐和动漫等产业示范基地，支持和加快发展具有地域和民族特色的文化产业群。

5、扩大文化消费。不断适应当前城乡居民消费结构的新变化和审美的新需求，创新文化产品和服务，提高文化消费意识，培育新的消费热点。加强原创性作品的创作，打造一批具有核心竞争力的知名文化品牌。努力降低成本，提供价格合理、丰富多样的精神文化产品和服务。加快建设具有自主知识产权、科技含量高、富有中国文化特色的主题公园。开发与文化结合的教育培训、健身、旅游、休闲等服务性消费，带动相关产业发展。

6、扩大对外文化贸易。落实国家鼓励和支持文化产品和服务出口的优惠政策，在市场开拓、技术创新、海关通关等方面给予支持。制定《2011—2015年度国家文化出口重点企业和项目目录》，形成鼓励、支持文化产品和服务出口的长效机制。重点扶持具有民族特色的文化艺术、展览、电影、电视剧、动画片、网络游戏、出版物、民族音乐舞蹈和杂技等产品和服务的出口，抓好国际营销网络建设。支持动漫、网络游戏、电子出版物等文化产品进入国际市场。鼓励文化企业通过独资、合资、控股、参股等多种形式，在国外兴办文化实体，建立文化产品营销网点，实现落地经营。

（四）文化产业发展的政策措施

1、降低准入门槛。落实国家关于非公有资本、外资进入文化产业的有关规定，根据文化产业不同类别，通过独资、合资、合作等多种途径，积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域，参与国有文化企业的股份制改造，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局。

2、加大政府投入。中央和地方各级人民政府要加大对文化产业的投入，通过贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式，支持国家级文化产业基地建设，支持文化产业重点项目及跨区域整合，支持国有控股文化企业股份制改造，支持文化领域新产品、新技术的研发。支持大宗文化产品和服务的出口。大幅增加中央财政“扶持文化产业发展专项资金”和文化体制改革专项资金规模，不断加大对文化产业发展和文化体制改革的支持力度。

3、落实税收政策。贯彻落实《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和支持文化企业发展两个规定的通知》中的相关税收优惠政策，研究确定文化产业支撑技术的具体范围，加大税收扶持力度，支持文化产业发展。

4、加大金融支持。鼓励银行业金融机构加大对文化企业的金融支持力度。积极倡导鼓励担保和再担保机构大力开发支持文化产业发展、文化企业“走出去”的贷款担保业务品种。支持有条件的文化企业进入主板、创业板上市融资，鼓励已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组，迅速做大做强。支持符合条件的文化企业发行企业债券。

5、设立中国文化产业投资基金。按照有关管理办法，由中央财政注资引导，吸收国有骨干文化企业、大型国有企业和金融机构认购。基金由专门机构进行管理，实行市场化运作，通过股权投资等方式，推动资源重组和结构调整，促进国家文化发展战略目标的实现。

二、韩国经济转型与文化产业发展

韩国过去30多年由于主要实行以制造为主的经济政策，国民经济实现了腾飞。韩国在遭遇亚洲金融风暴袭击后，重新认识文化产业，并将其作为21世纪发展国家经济的战略性支柱产业。2004年韩国文化产品已经在世界市场占有重要比重和份额。因此，韩国成为世界第五大文化产业强国。

（一）韩国文化产业崛起的动因

1. 确立文化产业发展战略

1986年，韩国在第六个经济发展五年计划中提出，“文化的发展与国家的发展同步化”这一重要的政策目标，为“文化立国”战略的提出奠定了基础。1990年政府颁布《文化发展十年规划》提出“文化要面向全体国民”的政策理念。1993年政府出台的“文化繁荣五年计划”将文化产业的开发作为重要目标之一。1994年，文化观光部设立文化产业政策局，并着手准备文化产业的法律体系；同时颁布各种文化政策综合计划，开始积极强调文化产业对经济发展的重要性。亚洲金融风暴后，韩国正式提出“文化立国”的战略，韩国是继日本1995年提出“文化立国”方略后，又一个通过实施国家战略发展文化产业的韩国。

在这个过程中，政府明确“文化立国”方针，对调动全社会的力量推进文化产业的发展起着至关重要的作用。

首先，国家产业发展战略的确定直接影响着产业政策的制定，而产业政策是一个国家国民经济发展宏观调控的最基本也是最为重要的手段之一，他体现着一个国家宏观经济发展的政策导向。因此“文化立国”方针的提出为韩国在20世纪末、21世纪初实行的国家产业发展战略调整以及政府对文化产业的管理、经营机制的建立和对其发展进行检测、统计、检查提供了必要的政策依据。

其二、文化产业政策的确立，无疑将决定着整个国家——从国家到地方文化产业运作体制和机制的建立，决定着文化产业领域中的经济结构的组合、调整和发展。正因为如此，韩国政府自1999年以来根据文化立国方针，先后制定出不同时期国家文化产业发展的相关计划，继而确定了各个时期文化产业发展所要达成的目标。

其三，有利于统一思想和聚集力量。从1998年起，韩国认识到发展文化产业的重要性，开始重视文化产业在经济发展中的重要作用，继而将文化产业当成国家的一个支柱性产业来发展。文化产业的发展既关系到韩国民族未来发展中的文化独立性，也决定着韩国在世人的国家形象，具有经济上的重要性和提升国家竞争力的战略意义。目前整个世界综合经济的增长率约为3%，而文化产业的增长率将近6%，因此世界各国政府都想把文化产业作为国家发展的战略性产业来扶持，韩国政府十分清晰的看到了这一点，韩国文化观光部文化产业局局长李普京指出；“此时如果一个国家不能创造出自己的文化内容而使本国的内容资源不足的话，将遭遇严重的文化独立性危机。这是比经济上或政治上依附更为严重的问题”⁴⁾。所以政府在文化产业发展中的引导作用非常重要。

2. 政府管理机构模式

韩国文化创意产业的机构管理模式比美、英要细的多。1994年韩国文化观光部下设文化产业局，主管文化产业。文化观光部又先后设立“韩国工艺文化振兴院”和“文化产业振兴院”，全面负责文化产业具体扶持工作，同时侧重音乐、动画、动漫和卡通形象产业的发展。韩国文化部在其下属的文化产业振兴院，广播影像振兴院、电影振兴委员会、游戏产业开发院、国际广播交流财团5个部门组建“文化产业资源机构协会”，旨在避免业务重复，加强信息交流，将原来分散组织的活动“大型化”、“集中化”、提高工作的整体效果。^[2]

比较美、英的政府管理机构，很容易看出韩国管理的不同，韩国更多地实行直接管理的体制，旨在集中力量开发具有国际竞争力的文化产品。

3. 管理手段和运行机制

对于文化管理手段和运行机制，韩国是以行政手段和法律经济手段共同管理的。2000年，韩国成立了“韩国文化产业振兴委员会”文化观光部长任委员长，由15人至20人组成，责任是制定国家文化创意产业政策方向、发展计划及文化创意产业振兴基金运营方案，检查政策执行情况，开展有关调查研究及其他相关工作。在资金支持上，韩国采取一系列措施，多渠道筹措文化创意产业发展资金，按照“集中与选择”的原则，有目的、有重点地实施资源支持，在经费上确保文化创意产业的发展。在依靠行政、经济手段管理的同时，韩

4) [韩国] 李普京，保持文化独立性 [N]，人民日报2005 04 01 (7)。

国也制定了相关的法律，如《文化产业振兴基本法》、《影像振兴基本法》等，为其文化产业的发展提供了法律保证。

4. 文化政策

在文化政策上，韩国更强调国家扶持。为全国促进韩国文化创意业的发展，韩国政府先后制定了《文化产业发展五年计划》及《文化产业发展推进计划》，《文化产业发展五年计划》自1999年至2003年分三步实施。第一阶段只要是在法律、资源、人才、组织等方面为文化创意产业的发展打下基础；第二阶段重点发展外向型产品，开拓海外市场，提高国际竞争力；第三阶段抓紧建设一批文化创意产业园区，形成集约化、规模化产业经营。通过5年计划的实施，在构筑振兴文化创意产业的框架，为下一步发展奠定坚实的基础。

(二) 韩国文化产业国际竞争力

21世纪“国家生产力”不在是国家层面的竞争力的唯一意义，国际竞争力向上延伸至国家竞争优势，向下拓展至国民个人层面，是以经济为基础，意识形态为基点，文化为中心的全面竞争。韩国文化产业的终极目标就是要实现文化的商品化生产，并以此来推动经济的发展。为实现这一目标，韩国政府首先对文化资源的分配进行了调整使其尽快完成商品的转化，为此韩国政府动用国家政策手段，金融支持、税收减免等方式提升韩国文化产业国际竞争力。

1. 政府主导企业发展模式

作为政府主导型经济的代表，韩国政府的产业政策和配套措施有效促进了文化产业的崛起。但要真正实现可持续发展，文化企业的活力创新才是根本。韩国文化企业充分把握政府产业变革带来的机遇，通过市场竞争逐步壮大。

第一是做大做强，提高产业化程度。在激烈的全球竞争中，文化产业发达国家通过跨国、跨媒体兼并，规模迅速壮大，垄断地位日益巩固。时代华纳、迪士尼、贝塔斯曼、新闻集团、索尼等九大巨头成为世界文化产业格局中的“第一世界”。面对外来压力，韩国文化企业提出“做大做强”，通过规模效益来提升竞争力。一些大财团在政府的鼓励下对投资文化产业十分热衷，三星公司在首尔投资兴建爱宝乐园，LG公司投资影视业，巧妙的实现了工业化发展，信息化发展与创意化发展的有机结合。

第二是“一源多用”。韩国比较注重对文化产品的综合开发，尤其是在动画、卡通形象、出版漫画、音乐、游戏、电影、电视剧等领域中，一旦某种文化产业在市场取得成功，只需要追加少量的费用即可生成多种收入模式，创造出高效益的附加值产业。

如韩国的“利尼基”、“飞天舞”、“杜莉”、“阿玛盖通”等有代表性的国产名作漫画纷纷改编成动画、游戏、电影、卡通形象，展现出“一种资源，多种使用”经营模式的巨大活力。这

也表明了组建跨媒体的文化产业集团是文化企业发展的必然趋势。

“韩流经济”也成为韩国多元文化产业搭建的和谐共赢的产业链，继而促进本国文化产业的健康发展。韩国统计厅发布的《文化产业统计2009》⁵⁾中指出，2008年韩国文化中销售收入达到589511亿韩元，在2004至2008年间实现了34.2%的平均增长、产业增长值为232199亿韩元占GDP比重为39.39%，产业出口额达18.842亿美元，同比增长20.6%，2005至2008年平均增长速度为15.1%。

2. 构建专业人才培养体系

根据经济增长理论，增长率是由劳动、资本、技术三方面贡献的总和来表示的，技术的贡献最大，人才是技术的创造使用者，人是生产力中最积极最活跃的因素。韩国特有国民因素可分为精神和素质两个层次：民众的危机意识和奋斗精神；国民教育水平和人才储备。韩国提出“文化立国”的初衷也是为了抵御外来文化的侵蚀，在经济衰退期找到新的经济增长点。这种危机已是促发了韩国民众的奋斗精神，这种奋斗精神使得韩国文化产业在激烈的全球竞争中艰难突围。此外韩国人对民族产业的支持和热爱也是一个重要因素。

文化产业是一个鼓励技术创新，内容创新，创意创新的产业，其成功的关键就是生产出丰富的、形式多样、满足各层次受众需求的高质量文化产品。韩国十分重视文化产业人才的培养，除了大力培养高精尖人才，还积极发展职业技术教育和在职训练。据世界银行统计，1985年韩国教育经费占政府总开支的比例，在世界银行统计的91个国家和地区中居第11位。韩国为了弥补文化产业的人才缺口，近年来创建了汉城游戏学院、全州文化产业大学、大邱文化开发中心，网络信息学院。大量的人才储备给韩国文化产业的可持续发展提供了助推力。

韩国于2000年至2005年投入2000多亿韩元，重点培养电影、卡通、游戏、广播影像等产业的复合型高级人才，并构建“文化艺术和文化产业双赢”人才培养模式。^[4]

韩国在文化产业建立了一系列奖项，包括“总统奖”、“国务总理奖”、“文化观光部长官奖”和特别奖等。近来不断提高奖励的权威性，获奖者最高可获数千万韩元。

3. 文化产品出口导向战略

韩国政府认为，国内市场规模有限，文化产业的大发展必须依托国际市场，基本战略是，瞄准国际大市场把中国、日本为重点的东亚地区作为东亚作为登陆世界的台阶大力拉动出口，利用国内市场收回制作成本，海外市场盈利。为了实现这一战略韩国文化产业振兴院以在北京、东京等文化出口目标地区建立办事处。近年来，韩国政府集中资金支持重点出口项目，积极举办并鼓励企业参加国际性文化产品业营销洽谈活动。

5) 译自《文化产业统计2009》韩国文化体育观光部，第239页。

三、中韩文化产业合作路径

中韩文化的相似性以及文化产业发展战略的共同性，为中韩文化产业开展合作提供了多种路径选择，其中以政府层面、国际层面以及产业层面的合作尤显重要。

(一) 政府层面合作

1、充分认识，积极促进，重视文化产业合作

中韩两国一衣带水，是隔海相望的近邻，文化交流的历史源远流长，从古至今，两国人民互相学习，彼此借鉴，创造了灿烂的文化。尤其是近年来，随着中韩文化交流的不断开展，文化已经被赋予了产业的含义，并逐渐被中韩双方认为是一个高附加值的绿色产业。文化产业已经超越了简单的创造经济价值的概念，意味着文化产业是两国文化交流的环节之一，在增进相互理解方面将会发挥更直接、更广泛的作用，这一点正备受瞩目。韩中两国一直以来针对文化产业进行了多方面的交流，尤其是文化商品带来的交流上的促进和情感上的亲密度等，效果尤为显著。韩中两国的文化交流源远流长，在两国政府的不断努力下，两国文化的相连性不断扩大，不断创意出双方能够共享的文化创意内容，起到向世人传播韩中文化以及亚洲的文化的作用。

2、秉承传统，开拓创新，探索文化产业合作

中韩建交14年来，中韩双边文化交流取得了长足的发展。1994年3月金泳三总统访华期间，两国政府签署了《中华人民共和国和大韩民国政府文化合作协定》，使两国文化交流步入不断发展的轨道。建交初期，中国与韩国交流以政府为主导，官民并举，以官为主，频繁交流。积极推进中韩影视界接触，特别是中国中央电视台与韩国放送公社(KBS)要不断深入合作。定期举办电影周，探索合作拍摄电影电视片的可能性。定期举行“中国文化周”、“韩国文化周”活动。不断增强中韩两国在文化领域的交流与合作，形成以政府为主导的多层次、多渠道、多形式的文化交流关系，不断提高文化交流的水平和质量⁶⁾，努力探索文化产业合作新途径。

3、以语言为工具，以文化为平台，推进文化产业合作

在韩国传播中国文化的同时，掀起韩国人学习汉语的浪潮。通过政府间合作积极推进韩国大学开设中文系。鼓励韩国民间创办各种“中国语学院”（培训班），鼓励韩国企业办“汉语班”。在韩国积极开展汉语水平考试⁷⁾。在韩国办好中国“孔子学院”，以此推进中国汉文化交流。扩大中国文化中心在韩国的影响力，并使中国文化中心成为最受韩国国民欢迎

6) 马军伟“中韩文化交流快速发展但极不平衡”http://www.cass.net.cn/2006_09_07。

7) 宋魁“中韩合作的新态势及其对策”《韩国学论文集》第15辑，北大韩国学研究中心，2007年4月。

的了解中国的文化机构⁸⁾。双方要在对方国家举办“中国文化大展”、“韩国文化月”等大型展览。两国文化主管部门通力合作，推进双方交流由官方主导扩大到民间，使中韩交流的领域不断扩大，交流内容和形式不断多样化，打造地方特色的展演使之成为文化产业新亮点。促进中国旅游局和韩国文化观光部、观光公社等部门的合作，积极推出中韩大型旅游交流活动。中韩双方积极开展文化产业相关的交流活动，吸收对方有益的文化精髓和产业发展路径，努力把自己的优秀传统文化和现代文化介绍给对方，介绍给世界，以此推进中韩产业合作⁹⁾。

4、以儒家文化为结合点，提升中韩文化产业合作

经济奇迹，它离不开机遇，更离不开文化因素。事实证明，文化不仅是促进经济发展的主要因素，也是一个国家实现现代化的先决条件。正是这种民族文化形成的强大凝聚力，激励着韩国人民去努力奋斗，创造出令世界瞩目的经济成就。儒家文化是中国传统文明的产物，也是中华文明的主体意识形态。作为延续了几千年的世俗性文化，儒家文化已经植根于世界各民族的精神生活之中，成为人们在日常社会生活和经济活动中自觉和不自觉加一遵循的行为准则和道德规范¹⁰⁾。儒家文化在包括韩国的东亚地区广泛传播，已经成为韩国传统文化的重要组成部分。韩国人的行为规范和价值观念深受儒家思想影响。儒家文化是东亚崛起的一个重要因素，而韩国在吸收和运用儒学伦理方面的实践也是很典型的，即以儒家伦理观念和价值观念处理当代问题，将儒家文化中积极的因素运用到经济社会发展中，形成一个很好的社会文化氛围，在促进经济发展和保持社会稳定方面起到了巨大作用。在中韩产业合作过程中，双方政府努力在中国和韩国形成“韩流”和“汉风”，在相互尊重对方国家文化独特性的基础上，以儒家文化为结合点，扩大两国文化产业的共同性¹¹⁾，努力开创中韩文化产业交流与合作的新局面。

(二) 国际层面合作

共建全球性文化产业创意中心。经济全球化将会把世界各国的国民经济日益紧密地连接成一个整体，使整个世界成为真正的全球经济，并营造一个“无疆界的市场”。生产全球化，技术全球化，贸易全球化，文化全球化，消费全球化等势不可挡。中韩两国共建全球文化产业创意中心，其意义深远，广泛整合两国人才、文化技术、市场资源、品牌影响力，既可增强自身文化产业的综合优势和整体竞争力，又可实现跨国界、跨地区的国际化多层次深层次的融合。

8) 马军伟.中韩文化交流快速发展但极不平衡http://www.cass.net.cn/2006_09_07。

9) 中韩文化交流.http://news.tom.com/2005_02_17。

10) 李晶雨(韩)著,“韩中产业技术政策及其社会文化背景比较研究”东北大学出版社,2002年版。

11) 张贺.中韩携手,共同开创文化交流的新局面http://www.people.com.cn/2002_08_24。

1、建立良好的合作机制

近年来，中韩文化产业合作进一步深化，政府高层互访频密，签署了多个重要的双边合作文件，为双方在文化产业发展，合作共赢奠定了良好的政治基础，共建中韩文化产业创意中心，政治条件日臻成熟。

中韩民间层面的交流与合作进一步加强，文化创意企业之间的合作深入发展，积累了丰富的合作经验、形成了稳定的合作机制。

2、实现优势互补

在文化产业链的各个环节，中韩两国优势互补明显，具备较强的综合竞争力。中国作为一个具有五千年文明史的大国，位于亚洲地缘的中心，历史上就是多元文明的交汇总，文化资源独特而且丰厚，中国文化市场有着巨大吸纳能力。韩国文化产业市场运营理念，创意开发、技术人才优势。由此，两国在生产制造与设计的开发、科技优势、金融优势、文化优势都能得到有效的结合。如将中韩两国文化产业竞争力指标值相加，实现优势互补，部分指标将位居全球前列。因此，只要两国真正做到优势互补，分工协作、错位发展，沿着科学的发展规划，实施得力的政策措施，必将有效地促进全球性文化产业中心的形成。

(三) 产业园区层面合作

深化中韩文化产业园区的集聚。产业集群模式认为，具有相同产业特征或关联性很强的产业，根据纵向专业化分工以及横向的竞争与合作的关系，以创新、合作、竞争为基础，通过专业化的社会和经济网络，在一定区域内集聚，形成互动机制与路径依赖，这是中韩文化产业园区发展的基础。中韩自正式建交以来，产业合作不断深化，贸易额度增长迅速。中国已成为韩国的第一大贸易伙伴和第一大出口市场。韩国是中国的第四大贸易伙伴，第四大出口市场和第三大进口来源地，2010年中韩贸易实现2000亿美元^[2]，中韩这种以互信为基础的经济网络关系，共建中韩文化产业园区可以大大降低交易成本，提高文化产业生产效率，专业化分工以及横向竞争和合作的关系，使知识与技术不断创新，具有了延伸与扩散的基础，从而实现产业的可持续发展。目前，全球有数百家运行良好的文化产业园区。

1、韩国政府通过经济杠杆促进文化产业园和流通体系建设。

《韩国文化产业振兴基本法》规定文化产业园区是拉动文化产业进行研究开发、技术训练、信息交流、生产制定的产、学、研联合体。2001—2010年的阶段目标是在全国建设十个以上文化产业服务业园区，十个传统文化产业服务业园区。两个综合文化服务业园区，形成全国文化产业链、优化资源组合、形成规模优势、提升文化产业整体实力。

2、中国文化产业园区的集聚效应

中国已形成多个特色鲜明的文化产业园区，在全球化趋势不断加强，国际间竞争日趋激烈的今天，中国文化产业园不仅仅是一个理念或模型产业，而是最具发展前景且已具有巨大经济效益和社会效益的现实产业。北京市中关村文化创意产业先导基地，798艺术区等18家政府挂牌的产业区，上海浦东动漫谷文化创意产业基地、国家数字出版基地、大连家动画产业基地、广州广佛文化创意岛、香港数码港、横店影视产业实验区等上百家政府规划扶持或运营上市的文化产业区。这些园区内具有完善的服务平台，集聚产业要素、延伸产业链条，围绕区域细化功能定位，突出特色，以集聚区的建设带动区域经济发展。

3、中韩文化产业园区的模式选择。

两国文化产业及其产业园区运营均以政府主导模式为主，政府主导型产业园区比市场导向的产业园在空间的聚集上更加集中，在这些特定的区域内，能够享受更加优惠的产业政策，而与市场导向的产业园区相比，园区内的资源共享和相互协作是建立在政府主导上的。因此，基于自发的协作和资源共享比较少。模式的选择是产业发展的基础，中韩文化产业园区建设要在制度设计、模式选择打破两国单一政府主导文化产业发展模式，从实际出发、科学规划，借鉴技术与服务领导型的美国模式，嵌入式系统开发型的日本模式，企业级应用及自主研发型的德国模式。中韩文化产业园区的模式选择在政府间接管理支持下，建立以市场导向发展模式。

市场导向模式的产生和成长主要是依靠产业内部的资源配置，在依靠本地资源的基础上，吸收外来资金技术和经验，通过消化、吸收，最后化为已有，形成具有自我发展、自我创新的一种发展模式。

结 语

韩国在经济危机后确立“文化立国”战略，其终标目标就是要实现文化的商品生产，以此来推动经济的可持续发展，对此，韩国采以了一是国家对文化产业优越政策；二是国家对文化产业的特别财政支持；三是国家对文化产业的金融支持；四是构建文化产业基础设施。由于韩国大力支持“21世纪文化展望计划”得以顺利实现，五年计划的最后一年2003年文化的产业规模增长了70%，出口额增长了99.8%，已经成为继美国、日本后的重要文化产业大国。

中国政府在国民经济和社会发展第十二个五年规划中提出全力推进文化产业使其成为国民经济支柱产业，到2015年实现文化产业国民生产总值5%的基本目标。为此，政府作用是给文化产业发展提供良好的市场竞争环境，主要是减少新企业进入的行政性和政策性壁垒，政策调控应当以财税优惠等经济联合支持为主。

《参考文献》

- 韩国] 李普京, 保持文化独立性 [N], 人民日报2009 04 01 (7)。
- 永春, 韩国发展文化产业的战略和措施 [N,] 中国文化报2011.8.18 (3)。
- 《文化产业统计2009》第239页, 韩国文化体育观光部。
- 吴存东、吴琼《文化创意产业概论》, 2010年3月。
- 徐文吉“中韩关系的发展及其战略优化”《东北亚区域合作与中国东北振兴研究》,2007年1月。
- “中韩贸易额破千亿美元”日照力作泛黄海合作要津; www.china.com.cn/2008.8.1。
- 杜海涛.中韩贸易首超千亿美元 与欧美贸易额均破两千亿.人民日报,2008.2.6。
- IT成中韩贸易火车头 占总出口量的1/3 <http://www.21ct.cn/> 2009.11.24。
- 马军伟.中韩文化交流快速发展但极不平衡<http://www.cass.net.cn/>2006 09 07。
- 中韩文化交流.<http://news.tom.com> 2005。

〈동북아연구〉

《Abstract》

Korean Cultural Industry Development and the Path of Cooperation

Mu, Bao-Jiang

Development of economic globalization and WTO accession, Not only for China and South Korea to participate in world culture, created favorable conditions for industrial competitiveness, China and South Korea also provides for cultural cooperation in power industry. The Culture Industry is becoming center of knowledge economy in 21 century, China is the emerging economic power country and cultural country, but China also weakness in cultural industry. The culture industry development is being attached much importance by China's government at present, the government actively formulate cultural industry developmental strategy plans and implementation plans. South Korea determines strategy of "cultural nation", and realized the leaping development. Rapid rose of South Korea's model function and meaning, provide to the China's culture industry development for intentional enlightenment. The background of the world economic in the new competition, explore realistic the way of China and South Korea cultural industry development, the aim is upgrading international competition power of the two countries culture industry, and increase the soft power of our country.

Key Words : Culture industry, Strategic planning, Rise enlightenment, Cooperative way.

투고일 : 2011.6.28 / 심사일 : 2011.7.10 / 심사완료일 : 2011.8.28