

창업특성에 따른 AIS 컨설팅이 기업경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구*

배종성(한국지식경영연구원)** · 정두식(창원대학교)***

논문요약

최근 들어 청년창업가와 직장인들을 중심으로 창업에 대한 관심이 높아지고 있는 상황에서 회계정보시스템(AIS)을 활용한 컨설팅이 창업기업의 경영성과에 어떤 영향을 미치는지 창업 후 5년 이내의 중소기업 경영자와 임직원을 대상으로 설문조사를 실시하고, 실증분석을 실시하였다. 본 연구의 실증분석 결과를 종합하면 다음과 같다.

창업특성 중 창업자의 역량은 원가절감 컨설팅의 효과, 매출액증대 컨설팅의 효과, 그리고 순이익증대 컨설팅의 효과 등 재무 컨설팅의 효과 모두 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 이와 같은 분석결과는 창업자의 역량이 높을수록 관리회계 컨설팅의 효과는 높아지는 것을 의미하므로 창업자의 창업에 대한 역량강화가 가장 우선적으로 필요한 것으로 판단된다.

한편, 창업자본의 충분성은 원가절감 컨설팅의 효과, 매출액증대 컨설팅의 효과, 그리고 순이익증대 컨설팅의 효과 등 관리회계 컨설팅의 효과 전체에 부(-) 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 창업자본이 충분할수록 관리회계 컨설팅의 효과는 낮아지는 것을 의미하므로 관리회계 컨설팅의 효과를 높이기 위해서는 창업자의 역량강화 뿐만 아니라 창업자본의 적절한 투자가 중요하다는 것을 시사한다고 볼 수 있겠다.

주제어 : 창업특성, 컨설팅, 회계정보시스템

* 이 논문은 2017~2018년도 창원대학교 자율연구과제 연구비 지원으로 수행된 연구결과임

** 제1저자,

*** 교신저자

I. 서론

오늘날 급변하는 경영환경 속에서 기업들이 생존하기 위해 끊임없는 구조조정과 혁신에 진력을 다하고 있다. 이러한 상황에서 직장인이나 은퇴자들을 중심으로 창업에 대한 관심이 증가하고 있지만 경험과 정보 등에 대한 지식과 경험이 부족한 것이 현실이다. 특히 회계에 관련한 전문성을 확보하는 것이 쉽지 않기 때문에 이에 대한 전문가의 컨설팅이 필요한 경우가 많지만 제대로 된 컨설팅은 이루어지지 못하고 있는 것이 현실이다.

창업과 컨설팅에 대한 연구가 많이 이루어진 시기는 1990년대 IT벤처창업 열풍과 2000년대 세계경기 침체기를 겪은 이후 세계 각국들이 신성장 동력을 확보하기 위해 창업정책을 강화하면서 주로 이루어졌다. 컨설팅이란 특정 분야의 전문지식 및 경험을 바탕으로 이런 조언을 필요로 하는 기업이나 조직에 의견을 제시하고 해결방안을 제시하는 것을 말한다. 특히 IT를 기반으로 하는 기업경영에서 필수적인 가치창조의 수단으로 인정받게 되었다. 오늘날 컨설팅을 수행하는 컨설턴트는 자신의 전문역량을 필요로 하는 기업이나 고객에게 제공하고 그 결과 어떠한 성과가 나타나는지에 대한 경영성과 도출에 중요한 역할을 수행하는 전문직으로 자리잡게 되었다.

특히 정보화 시대에서 컨설팅의 주요 역할은 매우 다양한 분야에서 업종을 가리지 않고 그 필요성을 인정받고 있다. 기업의 성장과 생존을 위해서 여러 가지 관점의 지식과 경험을 필요로 하게 되었고, 이러한 기능을 전문가에게 위임하는 경우가 더욱 증가하고 있는 것이다. 컨설팅 분야를 살펴보면 경영 전략, 혁신, 협상, 재무전략, 창업지원, 과제수행, 인증획득, 공정개선, 기술개발, 법률지원 등이 있고, 컨설턴트의 역할은 이러한 분야에 대한 분석작업과 문제의 진단 및 해결방안 제시, 실행계획의 수립, 조직의 변화, 종업원의 교육과 훈련, 아이디어 개발, 기술제공, 새로운 제도의 도입 등 다양하게 이루어지고 있다.

최근 들어 창업자가 창업을 수행하는 과정에서 관리회계 관점의 비용과 수

익에 대한 전략수립 시 실수를 최소화 시켜 성공적 창업이 되기 위한 방안을 모색하는 것이 중요한 과제로 떠오르고 있다. 특히 관리회계 변수인 원가절감, 매출액 증대, 순이익 증대를 위한 독립변수로 창업자의 역량, 창업자본의 충분성, 업종선택의 적합성, 업종간의 경쟁을 설정하여 조사를 실시하여 창업에서 관리회계 변수에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하는 것도 현업에서 반드시 필요한 일로 인식되고 있다. 이와 같은 배경에서 창업특성과 회계정보에 관련한 조사를 실시하고 그 결과를 도출함으로써 창업 시 어떤 요인이 성공적 창업에 영향을 미치는지에 대해 분석하고 실무에 적용한다는 것은 상당한 의미가 있다고 판단된다.

본 연구 수행을 위해 2017년 4월부터 6월까지 약3개월 동안 경남도내 기업 중 창업 후 5년 이내인 기업을 경영하는 경영인 및 임원을 대상으로 창업 시 관리회계정보가 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 설문조사를 실시하였다. 실증분석은 각 변수의 타당성분석 및 신뢰도 검증과 함께 상황변수인 창업특성변수와 관리회계변수간의 상호관련성을 파악하기 위하여 상관관계분석과 분산분석, 다중회귀분석을 사용하였다. 그리고 본 연구 결과를 통하여 회계관련 지식과 경험이 부족한 창업자가 창업 또는 신규사업에 진출할 경우 회계정보에 대한 컨설팅 제공이 경영성과에 미치는 영향을 파악하여 창업을 준비하는 예비창업자나 기존 경영자에게 도움이 될 수 있는 실질적인 방안을 제시해보고자 한다.

II. 선행연구 및 가설설정

1. 선행연구의 검토

회계정보시스템은 회계정보의 이용자들이 의사결정과 성과평가를 원활히 할 수 있도록 유용한 정보를 제때에 제공하는데 그 목적이 있다. 주어진 자료가 유용한 가치가 있는 정보인지 판단하기 위해서는 회계정보시스템의 정보특성

을 구별하는 것이 중요하며, 주요 정보특성들이 기업의 환경변화에 따라 정보 특성들이 어떤 형태로 변화하는지에 대해 파악하는 것이 중요하다.

회계정보시스템에 대한 컨설팅이 창업 시 창업자에게 어떠한 영향을 미치고 있는지에 대한 지금까지 국내의 연구결과를 보면, 대체적으로 경영컨설팅 서비스의 품질수준에 대한 연구가 많은 것으로 나타났다.¹⁾ 이에 따라 컨설팅의 실질적인 성과에 대한 연구는 미흡한 실정이며, 주로 컨설팅사의 입장에서 회사들의 수익성을 높일 수 있는 컨설팅 수단과 컨설팅프로세스에 대한 연구들이 다수를 차지하고 있다.

김동일·최승일은 실증분석을 통해 컨설팅 과정에서 품질과 컨설팅 성과와의 관계에서는 상호 관련성이 있는 것으로 제시하였으며, 컨설팅 이후의 품질 적용과 경영성과와의 관계에서 통계적인 유의성이 미흡한 것으로 확인 되었다. 하지만 컨설팅트의 참여도와 감성지능 품질은 통계적 유의성이 매우 높은 것으로 나타났다.²⁾

이상백은 “벤처기업의 창업자특성과 역량, 기업전략이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구”에서 벤처기업의 조직유효성을 직무몰입, 조직몰입, 이직의도로 설정하고 선행요인으로 창업자특성, 기업역량특성, 전략특성으로 구성하여 결과를 규명하기 위해 벤처기업을 대상으로 선정하여 분석한 결과를 바탕으로 정책적 시사점을 제시하였다.³⁾ 실증분석을 위한 대상지역은 수도권과 비수도권 등 301명을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 실증분석 결과 창업자의 심리적 특성, 역량특성, 기업역량 등을 조직유효성 하위요소로 구성한 직무몰입, 조직몰입, 이직의도에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로

1) 김광훈·황규승, “경영컨설팅 서비스 품질 구성요인에 관한 연구,” 『경영과학』, 제18권 제1호, 2001, pp. 15~28; 박병호·이동원·김인성, “경영컨설팅 서비스 품질 측정에 관한 연구,” 『품질경영학회지』, 제33권, 제3호, 2005, pp. 47~58; 임호순·백승기·허희영, “IT 컨설팅 서비스의 서비스 품질 및 고객만족에 관한 연구,” 『서비스경영학회지』, 제6권 제2호, 2005, p. 319.

2) 김동일·최승일, “회계정보시스템 컨설팅 효과분석,” 『디지털융복합연구』 제11권 제10호, 2013, pp. 351~357.

3) 이상백, “벤처기업의 창업자특성과 기업역량이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구,” 호서대학교 벤처전문대학원, 박사학위논문, 2014, pp. 86~91.

나타났으며, 전략특성 또한 창업자, 기업역량, 조직유효성과 간의 관계에 매개 효과가 있는 것으로 분석되었다.

송거영·홍정완·유연우는 “컨설팅 특성요인이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향”이라는 연구논문에서 중소기업을 대상으로 하여 진행되는 정부지원 컨설팅에 있어서 수요자와 공급자 특성 요인이 경영성과에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 연구를 진행하기 위해 정부지원 컨설팅사업을 진행한 경험이 있는 중소기업을 대상으로 설문조사를 실시하여 분석한 결과를 다음과 같이 정리할 수 있다.⁴⁾

첫째, 실제 수요자인 중소기업에서 컨설팅에 대한 인지도는 높아졌으며 컨설팅결과 활용도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었으나, 조직문화는 컨설팅결과 활용도에 그다지 큰 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

둘째, 공급자 특성인 컨설턴트의 역량은 컨설팅 서비스품질에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었으나, 정부지원정책은 컨설팅 서비스품질에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

셋째, 수요자 특성인 컨설팅결과 활용도, 공급자 특성인 컨설팅서비스품질은 둘 다 경영성과에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 이러한 실증분석 결과는 정부가 중소기업 컨설팅지원 사업을 시행함에 있어 컨설팅에 대한 이해와 컨설팅 결과물의 활용도 향상 그리고 컨설턴트역량을 강화할 수 있는 제도적 지원이 필요하다는 점을 시사하고 있으며, 중소기업 컨설팅지원 사업을 추진함에 있어 공급자 측면과 수요자 측면을 동시에 고려한 정책 방향성을 제시한 연구로 볼 수 있다.

Ang과 Soh은 특정 시스템 적용과 시스템 사용자 만족을 실증분석하기 위하여 시스템 응용과 사용도, 교육, 컴퓨터 수준 등을 이용하여 최종사용자의 만족과 성과를 분석하였다.⁵⁾ 시스템에 대한 평가는 주로 특정 시스템의 구축결

4) 송거영·홍정완·유연우, “컨설팅 특성요인이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향,” 『디지털융복합연구』 제12권 제7호, 2014.

5) Ang, J. and P. H. Soh, “User Information Satisfaction, Job Satisfaction and Computer Background : An Exploratory Study.” *Information & Management*, vol. 32, 1997, p. 256.

과에 대한 기대감과 만족도로 구성되는 경향이 강하며, 이와 같은 결과는 결국 실행성과를 높일 수 있는 매우 중요한 척도로 분류될 가능성이 크다고 할 수 있다.

결과적으로 시스템을 성공적으로 구축하기 위해서는 특정시스템에 대한 최종사용자의 만족이 증가하여야 하며, 조직에서 최종사용자의 사기와 업무의 효율성이 증대되는 결과를 가져와야 하고, 결론적으로 생산성 향상되어 비용의 감소로 이어질 수 있다고 보는 것이다. 따라서 시스템사용자의 만족도가 시스템을 평가하는데 있어서 특정 정보시스템 구축 및 도입, 정보시스템 유지와 관리를 효율적으로 하는 기본이 될 수 있으며, 기업 전체의 업무성과를 측정하는데 유용한 도구라고 볼 수 있다.

James와 Thong은 유사한 여러 연구에서 설정된 연구 모형을 사용하여 정보시스템에서 중요한 요인은 적절한 외부전문가의 컨설팅, 적절한 IS 투자, 사용자 참여 등이라고 밝힌바 있다.⁶⁾ 업무성과지표와 관련하여 진행된 대표적인 연구는 지난 1981년부터 약7년 간 선행연구들을 종합분석하여 발표한 DeLone, McLean의 연구를 들 수 있다. 이 연구에서는 업무성과지표를 시스템 성과영역과 업무평가영역으로 구분하여 조사하였다.⁷⁾ Salovey & Mayer의 연구결과에 따르면 Consultant의 감성지능을 ‘자신과 타인의 감정(Emotion)과 느낌(Feeling)을 관찰 및 검토(Monitoring)하고, 이와 같은 측면을 인식 및 식별(Discriminate)하여, 고찰(Thinking)과 수행(Action)을 유도(Guide)하는데 필요한 정보를 활용하는 능력’이라고 정의하고 있다.⁸⁾

그리고 감성지능의 구성 요인을 감성의 평가와 표현, 조절, 활용의 3영역으로 크게 구분하고 각각 하위 요인으로 구분한 연구도 있다. 컨설팅의 효과는

6) Ames Y. and L. Thong, "Resource Constraints and Information Systems Implementation in Singaporean Small Business," *Omega*, vol. 29, 2001, p. 150.

7) DeLone, W. H. and E. R. McLean, "The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update." *Journal of Management Information Systems*, vol. 19, no. 4, 2003, pp. 17-19.

8) Salovey P., & Mayer, J. D., "Emotional Intelligence", *Imagination, Cognition and Personality, Journal of Management*, vol. 9, 1999, pp. 185-211.

컨설팅 이후에 제공되는 서비스 품질과 회계정보시스템 사용자의 만족도 등에 대한 분석으로 가능해 볼 수 있다.

한편, 실제 사례가 많지는 않지만 컨설팅 서비스가 중소기업의 경영성과에 미치는 영향에 대한 국내 사례를 보면 중소기업의 컨설팅 지원 사업을 통해 컨설팅을 받은 중소기업들이 대부분 만족스러워 한다는 의견이 통설로 받아들여지고 있다.⁹⁾ 해외사례에서도 대체로 경영자들이 만족스러워 한다는 긍정적인 의견이 많았다.¹⁰⁾

경영컨설팅 성과에 주로 영향을 미치는 요인에 관한 연구로는 Jang and Lee의 연구를 들 수 있는데, 이들은 주요요인으로 컨설턴트의 능력(Competence of consultants), 컨설팅 방법론(Consultation Mode), 피컨설팅 기업의 조직적 지원특성(Client Organizational Characteristics) 등을 경영 컨설팅성과에 매우 중요한 영향을 미치는 요인으로 제시하고 있다.¹¹⁾

여기서 컨설팅 특성이라 함은 구체적으로 명확한 목표와 방법론적 양립성 그리고 절차의 표준화, 고객의 참여 등을 의미하고, 피컨설팅 기업의 특성은 최고 경영진의 지원, 컨설턴트와 피컨설팅 기업사이의 교섭자, 피컨설팅 기업인들의 헌신, 피컨설팅 기업인들의 직무 경험 등을 뜻한다.

McLachlin은 컨설턴트의 성실성(Consultant integrity), 컨설턴트의 능력(Consultant competence), 명확한 합의(Clear agreement), 고객의 준비와 참여(Client readiness and involvement), 고객 통제(Client control), 성과물의 활용(Fit) 등을 경영컨설팅의 성과에 큰 영향을 미치는 요인으로 제시했다.¹²⁾

최근 들어 정보시스템 분석방법의 큰 흐름은 주로 통합적 접근방법을 사용하기 시작했다는 것이며, 정보시스템의 변화를 고려하여 효율성을 강조한 능동

9) 박미애. “우리나라 컨설팅 산업의 효율성 제고에 관한 연구.” 조선대학교 석사논문, 2001.

10) Chaiman, J.J., Nelson, R. R., Hoy, F., & Robinson, R. B. Jr, *The Impact of SBDC Consulting Activities*, *Journal of Small Business Management*, vol. 23, no. 3, 1985, pp. 1-11.

11) Jang, Y, Lee, J., *Factors influencing the success of management consulting projects*, *International Journal of Project Management*, vol. 16, no. 2, 1998, pp. 67-72.

12) McLachlin, Ron D., *Factors for consulting engagement success*, *Management Decision*, vol. 37, no. 5, 1999, pp. 394-402.

적이면서 진화적인 분석 방법이 상당히 많이 제시되고 있다는 점은 주목할 부분이다. 더욱이 시스템의 영향 영역으로 분류되고 있는 개인적 효과와 조직적 효과를 통합하여 전체적으로 평가하는 순효과(net benefits)를 측정하려는 트렌드에 있다고 볼 수 있다.

이상에서 살펴본 대로 기존의 국내 컨설팅 연구는 대체적으로 문헌 연구를 통해서 경영성과에 영향이 있을 것이란 개연성을 제시했을 뿐 실증적인 연구는 많이 이루어지지 않았다. 그러나 본 연구에서 초점을 맞추고 있는 연구의 핵심은 컨설팅 서비스 품질자체가 아니라, 컨설팅 결과가 창업 중소기업의 경영성과에 실제로 어떤 영향을 미칠 수 있는지에 대한 것이다.

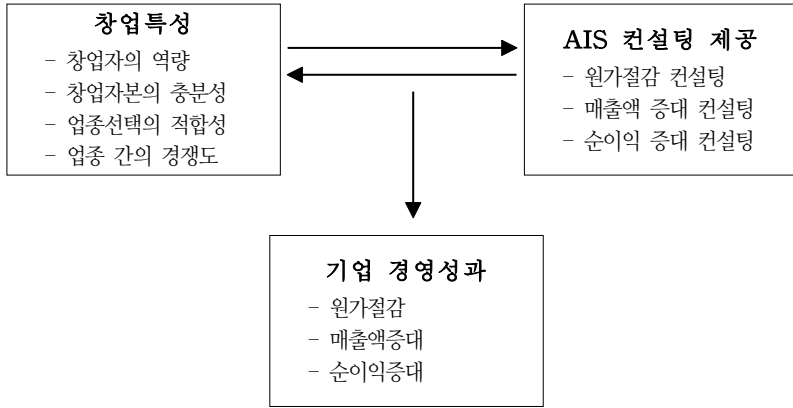
따라서 본 연구는 회계관련 지식과 경험이 부족한 창업자나 창업기업이 중소기업을 설립하거나 신규사업에 진출할 경우 회계정보에 대한 컨설팅 제공이 경영성과에 미치는 영향을 파악하여 예비창업자나 기존창업자에게 실무적인 도움을 줄 수 있는 방안을 실증분석 결과를 통하여 제시하고자 한다.

2. 연구가설의 설정

1) 연구모형의 설계

경영컨설팅에 대한 대부분의 연구가 컨설턴트의 경영컨설팅서비스 성과에 관한 연구가 많은 부분을 차지한다. 이러한 연구는 대부분이 경영컨설팅서비스가 조직의 유효성, 사업성과, 재무성과에 관련한 것이다. 본 연구에서는 기존에 연구되었던 컨설팅성과를 창업이라는 상황에서 창업특성에 따라 AIS 컨설팅 제공이 기업의 경영성과에 어떤 영향을 미치는지 검증하기 위해 아래와 같은 연구모형을 설계하였다.

<그림 1> 연구모형



2) 가설의 설정

컨설팅 서비스가 중소기업의 경영성과에 미치는 영향에 대한 국내 사례를 보면 중소기업의 컨설팅 지원 사업을 통해 컨설팅을 받은 중소기업들이 대부분 만족스러워 한다는 의견이 통설로 받아들여지고 있으며, 해외사례에서도 대체로 경영자들이 만족스러워 한다는 긍정적인 의견이 많았다. 선행연구를 살펴보면, 경영컨설팅 성과에 주로 영향을 미치는 요인에 관한 연구로는 Jang and Lee의 연구를 들 수 있는데, 이들은 주요요인으로 컨설턴트의 능력 (Competence of consultants), 컨설팅 방법론(Consultation Mode), 피컨설팅 기업의 조직적 지원특성(Client Organizational Characteristics) 등을 경영 컨설팅성과에 매우 중요한 영향을 미치는 요인으로 제시하고 있다.¹³⁾ 여기서 컨설팅 특성이라 함은 구체적으로 명확한 목표와 방법론적 양립성 그리고 절차의 표준화, 고객의 참여 등을 의미하고, 피컨설팅 기업의 특성은 최고 경영진의 지원, 컨설턴트와 피컨설팅 기업사이의 교섭자, 피컨설팅 기업인들의 헌신,

13) Ibid pp. 67-72.

피컨설팅 기업인들의 직무경험 등을 뜻한다. McLachlin은 컨설턴트의 성실성(Consultant integrity), 컨설턴트의 능력(Consultant competence), 명확한 합의(Clear agreement), 고객의 준비와 참여(Client readiness and involvement), 고객 통제(Client control), 성과물의 활용(Fit) 등을 경영컨설팅의 성과에 큰 영향을 미치는 요인으로 제시하였다.¹⁴⁾

본 연구는 컨설팅 결과가 창업 중소기업의 경영성과에 실제로 어떤 영향을 미칠 수 있는지를 검증하려고 하였기 때문에 경영성과에 영향을 미치는 요인을 창업특성과 관련된 AIS 컨설팅제공을 주요요인으로 설정하고, 이 두가지 요인특성이 창업기업의 경영성과에 어떤 영향을 미치는지 분석하고자 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설1. 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1 : 창업자의 역량에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2 : 창업자본의 충분성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3 : 업종선택의 적합성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 1-4 : 업종간의 경쟁에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설2. 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

14) Ibid pp. 394-402.

가설 2-1 : 창업자의 역량에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2 : 창업자본의 충분성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-3 : 업종선택의 적합성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 2-4 : 업종간의 경쟁에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설3. 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대에 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1 : 창업자의 역량에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2 : 창업자본의 충분성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-3 : 업종선택의 적합성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

가설 3-4 : 업종간의 경쟁에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대 효과에 영향을 미칠 것이다.

IV. 실증분석

실증분석을 위해 2017년 4월부터 6월까지 약3개월 동안 경남도내 기업 중 창업 후 5년 이내인 기업을 경영하는 경영인 및 임직원을 대상으로 창업 시 관리회계정보가 기업성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 설문조사를 실시

하였다. 분석대상 기업 수는 총 150개 기업을 설문조사했으나 응답문항 수가 적거나 빠진 경우 및 응답의 일관성과 객관성이 떨어지는 경우를 제외한 144개 기업을 표본으로 하여 분석하였다. 표본의 일반적인 특성은 <표 1>에 정리하여 나타내었다.

<표 1> 표본의 일반적인 특성

구분		기업 수	비율(%)	비고
업종	제조업	70	48.6	
	유통업	20	13.9	
	서비스업	54	37.5	
매출액	1억원 이내	14	9.7	
	1 ~ 10억원	56	38.9	
	11 ~ 100억원	26	18.1	
	100억원 이상	48	33.3	
종업원 수	10명 이내	56	38.9	
	11 ~ 50명	42	29.2	
	51 ~ 100명	6	4.2	
	100명 이상	40	27.7	
총 계		144	100	

조사대상 기업을 제조업과 유통업, 서비스업으로 분류하여 창업 시 관리회계정보의 영향에 대해 조사한 결과이다. 조사대상 기업의 매출액 규모는 1억원 이내와 1~10억원, 11~100억원, 100억원 이상으로 분류하였고, 조사대상 기업의 종업원 수는 10명 이내와 11~50명, 51~100, 100명 이상으로 분류하였다. 분석모형에서 첫째, 창업 시 창업특성 변수에서 관리회계정보와의 적합도를 업종형태와 경쟁관리, 회사규모, 경영전략으로 구분하여 분석하였다. 둘째, 또한 창업 시 관리회계 컨설팅이 회사에 도움을 주는 정도에 대한 변수를

원가관리, 수익관리, 순이익관리, 경영계획관리로 구분하여 분석하였다. 셋째, 관리회계정보 컨설팅 제공이 주는 성과로서 원가절감, 수익성 향상, 안정된 순이익 관리, 안정된 계획관리로 설정하여 분석하였다.

1. 타당도 분석

본 연구의 타당도 분석을 위해서 변수들 간의 상관관계를 이용하여 서로 유사한 변수들 끼리 묶어주는 통계방법인 요인분석(factor analysis)을 실시하였으며 요인수의 결정은 아이겐(eigen)값이 1.000 이상인 요인들을 설정하였다. 요인적재량(factor loading)은 ± 0.500 이상이면 적재량은 유의성이 있다고 알려져 있다.¹⁵⁾

창업특성변수와 관리회계 컨설팅의 효과변수들에 대한 요인분석의 결과는 <표 2>에 제시하였다. 창업특성변수의 경우, 구성타당도를 저해하는 문항이 나타나지 않았으며 업종선택의 적합성, 창업자본의 충분성, 업종간의 경쟁, 창업자의 역량 등의 요인적재량은 최대 .805에서 최소 .697로 나타났다. 관리회계 컨설팅의 효과변수의 경우에서도 구성타당도를 저해하는 문항이 나타나지 않았고 순이익증대 효과, 매출액증대 효과, 원가절감 효과 등의 요인적재량은 최대 .915, 다음으로 .870, 최소 .805로 나타났다.

따라서 창업특성변수와 관리회계 컨설팅의 효과변수들 모두 요인적재량이 .500이상의 값이며 아이겐값은 각각 1.000 이상으로서 본 연구에서 선정한 변수들에 대한 타당도 즉, 측정하고자하는 개념이나 속성을 정확하게 측정하고 있다고 볼 수 있다.

<표 2> 측정도구의 타당도 분석

변수	요인1	요인2
순이익증대 효과7	.915	-.048
매출액증대 효과6	.870	.052

15) 채서일, 「사회과학조사방법론」, 서울 : 비앤북스, 2005.

원가절감 효과5	.805	.231
업종선택의 적합성3	.186	.805
창업자본의 충분성2	-.210	.747
업종간의 경쟁4	.151	.698
창업자의 역량1	.448	.697
Eigen값	3.693	1.852
분산	46.158	23.151
누적분산	46.158	69.309

2. 신뢰도 분석

본 연구에서는 내적일관성법을 이용하여 신뢰도를 분석하였는데, 내적일관성법이란 동일한 개념을 측정하기 위하여 여러 개의 항목을 이용할 경우 신뢰도를 저해하는 항목을 가려내어 측정도구에서 제외시킴으로써 측정도구의 신뢰도를 높이기 위한 방법으로서 신뢰성 계수인 Cronbach's alpha 계수를 이용한다. 일반적으로 Cronbach's alpha 계수가 .600 이상이 되면 비교적 신뢰도가 높다고 보고 있다. <표 3>에서 제시된 바와 같이 Cronbach's alpha 계수는 최소값이 .745, 최대값은 .921을 가지는 것으로 제시되어 모두 .600이상의 값을 가지는 것으로 나타났다. 그러므로 본 연구에서 구성하여 사용한 설문은 신뢰도 높아 반복 측정하여도 동일한 결과를 얻을 가능성이 상당히 높은 것으로 추정된다.

<표 3> 측정도구의 신뢰도 분석

변수		항목수	cronbach's alpha
창업특성	창업자의 역량	4	.745
	창업자본의 충분성		
	업종선택의 적합성		
	업종간의 경쟁		
관리회계 컨설팅의 효과	원가절감 컨설팅의 효과	3	.921
	매출액증대 컨설팅의 효과		
	순이익증대 컨설팅의 효과		

1) 변수의 기술통계량

가설의 검정에 사용될 창업특성변수와 관리회계 컨설팅의 효과변수들에 대한 기술통계량은 아래의 <표 4>와 같다. <표 4>에서 보는 바와 같이 독립변수로 사용될 창업특성의 경우, 창업자의 역량이 평균 4.14로 가장 높게 나타났고 창업자본의 충분성이 평균 3.32로 가장 낮게 나타났지만 대부분 보통 이상으로 높게 나타났다.

<표 4> 변수의 기술통계량

변수	N	최소값	최대값	평균	표준편차
창업자의 역량	144	1	3	4.14	.783
창업자본의 충분성	144	1	4	3.32	.867
업종선택의 적합성	144	1	4	3.59	.808
업종간의 경쟁	144	1	4	3.75	.837
원가절감 컨설팅의 효과	144	1	4	3.85	.774
매출액증대 컨설팅의 효과	144	1	4	3.73	.652
순이익증대 컨설팅의 효과	144	1	4	3.71	.732

종속변수로 사용될 관리회계 컨설팅의 효과의 경우, 원가절감 컨설팅의 효과가 평균 3.85로 가장 높게 나타났고 다음으로 매출액증대 컨설팅의 효과가 평균 3.73, 그리고 순이익증대 컨설팅의 효과가 평균 3.71로 대체로 높은 효과를 보이고 있다. 이러한 결과는 특히, 창업자의 역량에 대하여 상당히 높게 평가하고 있고 원가절감에 대한 컨설팅의 효과도 상당히 만족하고 있는 것으로 나타났다.

2) 상관관계 분석

회귀분석에서 회귀계수의 추정정밀도가 매우 나빠지는 일이 발생하는 현상인 다중공선성(multicollinearity)이 존재하지 않아야 한다. 다중공선성은 독립변수 간의 상관관계가 존재하는 것을 의미하기 때문에 다중회귀분석을 실시하기 전에 독립변수들 간의 상관관계를 분석해야 한다. 이를 위해 상관관계분석을 통해 Pearson 상관계수를 살펴본 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5> 상관관계분석

	창업자의 역량	창업자본의 충분성	업종선택의 적합성	업종간의 경쟁	월가절감 효과	매출액 증대효과	순이익 증대효과
창업자의 역량	1						
창업자본의 충분성	.413(**)	1					
업종선택의 적합성	.481(**)	.470(**)	1				
업종간의 경쟁	.476(**)	.184	.507(**)	1			
월가절감 효과	.507(**)	.043	.290(**)	.224(*)	1		
매출액증대 효과	.376(**)	-.059	.287(**)	.078	.605(**)	1	
순이익증대 효과	.394(**)	-.139	.138	.045	.641(**)	.793(**)	1

* : $p < 0.05$, ** : $p < .001$

상관관계분석에서는 일반적으로 독립변수들 간의 상관계수가 0.600 이상이면 강한 상관관계로 볼 수 있어 다중공선성으로 인한 다중회귀분석의 결과가 무의미해질 가능성이 매우 높다고 볼 수 있다. <표 5>에서 보는 제시된 바와 같이 독립변수들 간의 상관계수가 최소 .184이고 최대 .507로 모두 .600 미만으로 나타나고 있어 다중공선성의 문제는 없는 것으로 판단된다.

3) 연구가설의 검정

본 연구에서 설정한 “가설1 : 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 원가절감 효과에 영향을 미칠 것이다. 가설2 : 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 매출액증대 효과에 영향을 미칠 것이다. 가설3 : 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 순이익증대 효과에 영향을 미칠 것이다.” 등을 검정하기 위해 창업특성 즉, 창업자의 역량, 창업자본의 충분성, 업종선택의 적합성, 업종간의 경쟁 등을 독립변수로 선정하고 원가절감 효과, 매출액증대 효과, 순이익증대 효과 등 관리회계 컨설팅의 성과를 종속변수로 선정하여 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

(1) 가설1의 검정

가설1를 검증하기 위한 다중회귀분석의 결과는 <표 6>에 제시하였다. 분석 결과를 살펴보면, 종속변수변화를 독립변수가 설명하는 정도를 나타내는 수정된 R^2 값은 .282로 나타나 창업특성이 원가절감 컨설팅 효과의 변화를 설명하는 데는 다소 미흡하다고 할 수 있으며, 업종선택의 적합성과 업종간의 경쟁은 원가절감 컨설팅의 효과에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 창업자의 역량(BETA=.571)은 원가절감 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나, 창업자의 역량이 높을수록 원가절감 컨설팅의 효과는 높아지는 것으로 분석되었다. 그러나 창업자본의 충분성(BETA=-.263)은 원가절감 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 분석되어 창업자본이 충분할수록 원가절감 컨설팅의 효과는 낮아지는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구에서 검정하고자 하는 가설1은 부분적으로 채택된다고 하겠다.

〈표 6〉 창업특성과 원가절감 성과간의 관계

모형	비표준화 계수		표준화계수	t	유의 확률	R2 (수정된 R2)	
	B	표준오차	베타				
창업특성	(상수)	1.495	.264		5.670	.000	.311 (.282)
	창업자의 역량	.565	.106	.571	5.349	.000	
	창업자본의 충분성	-.235	.090	-.263	-2.601	.011	
	업종선택의 적합성	.179	.108	.187	1.660	.100	
	업종간의 경쟁	-.087	.098	-.094	-.892	.374	

a 종속변수: 원가절감 효과

(2) 가설2의 검정

가설2를 검정하기 위한 다중회귀분석의 결과는 〈표 7〉에 제시하였다.

〈표 7〉 창업특성과 매출액증대 성과간의 관계

모형	비표준화 계수		표준화계수	t	유의 확률	R2 (수정된 R2)	
	B	표준오차	베타				
창업 특성	(상수)	2.046	.225		9.083	.000	.291 (.261)
	창업자의 역량	.404	.090	.485	4.479	.000	
	창업자본의 충분성	-.289	.077	-.384	-3.74 3	.000	
	업종선택의 적합성	.300	.092	.371	3.248	.002	
	업종간의 경쟁	-.211	.083	-.270	-2.521	.013	

a 종속변수: 매출액증대 효과

분석결과를 살펴보면, 창업자의 역량(BETA=.485)과 업종선택의 적합성(BETA=.371)은 각각 매출액증대 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나, 창업자의 역량이 높을수록, 업종선택이 창업자의 역량에 적합할수록 매출액증대 컨설팅의 효과는 높아지는 것으로 볼 수 있다.

그러나 창업자본의 충분성(BETA=-.384)과 업종간의 경쟁(BETA=-.270)은

각각 매출액증대 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타나, 창업자본이 충분할수록 그리고 업종간의 경쟁이 심할수록 원가절감 컨설팅의 효과는 낮아지는 것으로 해석할 수 있다. 따라서 본 연구에서 검정하고자 하는 가설2는 채택된다고 하겠지만 종속변수 변화를 독립변수가 설명하는 정도를 나타내는 수정된 R^2 값은 .261로 창업특성이 매출액증대 컨설팅 효과의 변화를 제대로 설명하기에는 다소 미흡한 것으로 판단된다.

(3) 가설3의 검정

가설3를 검증하기 위한 다중회귀분석의 결과는 <표 8>에 정리하여 제시하였다. 분석결과, 업종선택의 적합성은 순이익증대 컨설팅의 효과에 통계적으로 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 분석되었다.

창업자의 역량(BETA=.606)은 순이익증대 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되어, 창업자의 역량이 높을수록 순이익증대 컨설팅의 효과는 높아지는 것으로 나타났다.

그러나 창업자본의 충분성(BETA=-.424)과 업종간의 경쟁(BETA=-.254)은 각각 순이익증대 컨설팅의 효과에 5% 유의수준에서 통계적으로 유의한 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타나, 창업자본이 충분할수록 그리고 업종간의 경쟁이 심할수록 순이익증대 컨설팅의 효과는 낮아지는 것으로 보여 진다. 따라서 본 연구에서 검정하고자 하는 가설3은 부분적으로 채택된다 하겠다.

〈표 8〉 창업특성과 순이익증대 성과간의 관계

모형	비표준화 계수		표준화계수	t	유의 확률	R2 (수정된 R2)
	B	표준오차	베타			
창업특성	(상수)	2.317	.249		9.288	.000
	창업자의 역량	.567	.100	.606	5.671	.000
	창업자본의 충분성	-.358	.086	-.424	-4.191	.000
	업종선택의 적합성	.158	.102	.175	1.551	.124
	업종간의 경쟁	-.222	.092	-.254	-2.404	.018
						.310 (.281)

a 종속변수: 순이익증대 효과

하지만 종속변수변화를 독립변수가 설명하는 정도를 나타내는 수정결정계수 R² 의 값이 .281로 창업특성은 순이익증대 컨설팅 효과의 변화를 28% 정도 설명해주는 것을 볼 수 있어 설명력이 다소 미흡한 것으로 판단된다.

V. 결론 및 향후전망

AI의 등장과 빅데이터를 활용한 기술의 급격한 발전과 비즈니스 환경의 변화로 다양한 형태의 창업이 시도되고 있다. 특히 기존의 전통적인 제조업에 기반한 창업과 IT에 기반한 온라인적인 창업, 오프라인과 온라인이 융합된 새로운 형태의 창업이 이루어지고 있다. 이러한 상황에서 창업자가 성공적으로 비즈니스를 수행하는 데 있어 회계정보시스템 활용역량을 강화할 수 있도록 도움을 주는 회계 컨설팅이 필요할 것으로 보인다.

본 연구는 회계경험이 부족한 창업자가 창업 및 신규사업에 진출할 경우 창업특성에 따른 AIS 컨설팅 제공이 기업 경영성과에 어느 정도의 효과를 주는 지 확인하고 컨설팅 수요자에게 실질적 도움을 줄 수 있는 방안은 무엇인지를 찾아보고자 하였다. 본 연구 수행을 위해 2017년 4월부터 6월까지 약3개월 동

안 경남도내 기업 중 창업 후 5년 이내인 기업을 경영하는 경영인 및 임원을 대상으로 창업 시 관리회계정보가 경영성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 설문조사를 실시하였다. 실증분석은 각 변수의 타당성분석 및 신뢰도 검증과 함께 상황변수인 창업특성변수와 관리회계변수간의 상호관련성을 파악하기 위하여 상관관계분석과 분산분석, 다중회귀분석을 사용하였다.

본 연구에서 규명된 결과와 시사하는 바를 정리하면 다음과 같이 요약된다.

먼저, 가설1, 가설2, 가설3의 검증결과를 종합하면, 창업특성 중 창업자의 역량은 원가절감 컨설팅의 성과, 매출액증대 컨설팅의 성과, 그리고 순이익증대 컨설팅의 성과 등 재무 컨설팅의 성과 등 독립변수 전체가 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 실증분석 결과는 창업자의 역량이 높을수록 관리회계 컨설팅의 성과는 높아지는 것을 의미하므로 창업자의 창업에 대한 역량강화가 가장 우선적으로 필요하다고 할 수 있겠다. 창업자는 창업 시 사업계획서 작성부터 다양한 지식과 경험을 필요로 하지만 이를 모두 보유하기가 어렵다. 따라서 부족한 지식과 경험은 전문가의 도움을 받는 것이 가장 유용하고 정책적인 지원도 받을 수 있다. 특히 회계정보는 전문성이 요구되는 부분으로서 재무 및 세무, 원가, 관리 등의 관점에서 중요하기 때문에 도움을 받을 수 있는 시스템을 보유하여 상시적으로 컨설팅을 받는 것이 유리하다고 판단된다.

다음으로 창업자본의 충분성은 원가절감 컨설팅의 성과, 매출액증대 컨설팅의 성과, 그리고 순이익증대 컨설팅의 성과 등 관리회계 컨설팅의 성과 전반적으로 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 창업자본이 충분할수록 관리회계 컨설팅의 성과는 낮아지는 것을 의미하므로 관리회계 컨설팅의 성과를 높이기 위해서는 창업자의 역량강화 뿐만 아니라 창업자본의 적절한 투자가 중요하다는 것을 시사한다고 볼 수 있겠다.

본 연구는 창업에 대한 종합적이고 체계적인 연구를 진행하기 위한 1차 단계로서 수행되었다. 따라서 다양한 창업기업을 대상으로 하는 폭넓은 연구결과로 보기에는 한계가 있고, 또한 지역적인 한계부인하기 어렵다. 향후 연구에서

는 창업기업의 업종 및 규모, 형태, 창업 후 기간, 창업기업과 기존기업과의 비교분석 등 다양한 관점에서 연구가 진행된다면 예비창업자나 창업경영인들에서 실무적으로 큰 도움을 줄 수 있을 것으로 판단된다.

참고문헌

- 김광훈·황규승, “경영컨설팅 서비스 품질 구성요인에 관한 연구.” 『경영과학』. 제18권 제1호, 2001.
- 김동일·최승일, “회계정보시스템 컨설팅 효과분석,” 『디지털융복합연구』 제11권 제10호, 2013.
- 김익성, 『정부 지원사업 컨설팅 참여기준연구』, 서울: 중소기업연구원, 2000.
- 박미애, “우리나라 컨설팅 산업의 효율성 제고에 관한 연구.” 조선대학교 석사논문, 2001
- 박병호·이동원·김인성, “경영컨설팅 서비스 품질 측정에 관한 연구.” 『품질경영학회지』. 제33권, 제3호, 2005.
- 송거영·홍정완·유연우, “컨설팅 특성요인이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향,” 『디지털융복합연구』 제12권 제7호, 2014.
- 이상백, “벤처기업의 창업자특성과 기업역량이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구,” 호서대학교 벤처전문대학원, 박사학위논문, 2014.
- 임호순·백승기·허희영, “IT컨설팅 서비스의 서비스 품질 및 고객만족에 관한 연구.” 『서비스경영학회지』 제6권 제2호, 2005.
- 채서일, 『사회과학조사방법론』, 서울: 비앤북스, 2005.
- Ang, J. and P. H. Soh, “User Information Satisfaction, Job Satisfaction and Computer Background: An Exploratory Study.” *Information & Management*, vol. 32, 1997.
- J. Chairman J., R. R. Nelson, F. Hoy & R. B. Jr. Robinson, “The Impact of SBDC Consulting Activities.” *Journal of Small Business Management*, vol. 23, no. 3, 1985.
- DeLone, W. H. and E. R. McLean, “The DeLone and McLean model of information systems success : A ten-year update.” *Journal of Management Information Systems*, vol. 19, no. 4, 2003.
- James Y. and L. Thong, “Resource Constraints and Information Systems Implementation in Singaporean Small Business.” *Omega*, vol, 29, 2001.
- Jang, Y. Lee, J., “Factors influencing the success of management consulting projects.” *International Journal of Project Management*, vol. 16, no. 2, 1998.
- McLachlin, Ron D., “Factors for consulting engagement success.” *Management Decision*, vol. 37, no. 5, 1999.
- P., Salovey & J. D. Mayer, “Emotional Intelligence.” *Imagination, Cognition and Personality, Journal of Management*, vol. 9, 1999.

Abstract

An Empirical Study on the Impact of AIS Consulting on Business Performance

Jung, Doo-Sig(Changwon National University)

Today, young entrepreneurs and business people are showing much interest in start-up. In this context, I would like to analyze how the consulting using accounting information system (AIS) affects the management accounting performance of a start-up company. The empirical results of this study are summarized as follows.

The founder competence of the entrepreneurship was found to have a significant effect on both the effect of cost reduction consulting, the effect of sales increase consulting, and the effect of financial consulting such as the effect of increasing net profit consulting. These results suggest that the higher the competency of the founder, the higher the effectiveness of management accounting consulting.

Second, the sufficiency of entrepreneurial capital has a negative effect on both the effect of cost reduction consulting, the effect of sales increase consulting, and the effect of consulting on net increase. This implies that the effect of managerial accounting consulting is lowered when the entrepreneurial capital is sufficient. Therefore, in order to increase the effectiveness of managerial accounting consulting, it is suggested that appropriate investment of entrepreneurial capital is important as well as capacity of founder.

Key words: Start-up characteristics, consulting, accounting information system

투고일 : 2017년 10월 18일 • 심사일 : 2017년 12월 11일 • 게재확정일 : 2017년 12월 22일