

## 이슬람 사상의 경제원리 및 규범체계 분석

김중관\*

**【요약문】** 개방과 경쟁이 일상화되는 세계화 시대에 이슬람 사회에서 운용되는 경제·사상적 원리와 개념에 대한 근본적 이해도 필요하게 되었다. 이슬람의 경제행태는 13세기전 무함마드에 의해 소개된 샤리아(شرعية; 이슬람 법)의 규범체계에 영향을 받고 있으며, 일반경제학의 시장원리와 다른 차원의 가치기준에서 해석된다. 이슬람의 경제사상은 원리적인 측면에서 자본주의나 사회주의 경제체제로 분류 및 설명이 어려운 부분이 있다. 본 연구에서는 이슬람 경제사상의 기본가치(우술, 자카, 움마)와 이슬람금융 및 할랄 산업을 중심으로 원칙 및 기준, 재화의 생산과 소비에 관련한 원리를 정리하고, 그의 특성을 중심으로 경제사상을 개관하였다. 이슬람사상에서 생산과 소비의 기본적 개념 및 특징은 다음과 같이 요약된다. 이슬람 경제에서 생산은 중요한 요소이며, 재화는 사치품과 필수품으로 구분한다. 필수품에 대한 생산자의 의무는 수익성 이전에 공동체 구성원에게 구매 가능한 최적가격으로 공급하는 것이다. 한편, 일반경제에서 소비자들은 가처분소득과 재화의 상대가격에 기초를 두고 한계효용을 극대화하지만, 무슬림소비자들은 종교적 가치를 포함한다.

**【주제어】** 이슬람 사상, 경제원리, 규범체계, 샤리아, 할랄

\* 동국대학교

## 1. 들어가는 말

이슬람(al-'islām, الإسلام; 복종)의 가치가 종교적 신념의 차원을 넘어서 경제 활동에 적용되고, 규범이 글로벌 인증기준으로 수치화되고 있다. 한편, 현대 산업경제의 견인차인 석유에너지가 중동이슬람 지역에서 공급되기 시작한 이래, 이슬람 지역에 대한 체제와 환경에 대한 관심이 지속되어 왔다. 현대 주요사상 측면에서 이슬람의 원리와 더불어, 이슬람의 경제사상에 대한 이론적인 체계 및 현실 적용의 중요성이 확대되고 있기 때문이다. 국내에서도 이슬람시장의 개척을 위한 다양한 연구와 정책적 관심과 논의가 확대되어 왔다. 이슬람의 가치가 무슬림 소비시장에서 의사결정에서 중요한 변수가 되고 있다는 점에서 16억 무슬림의 사상에 대한 연구와 세부적인 분석이 필요하다.

이슬람 사상은 1300년 이상의 기간 동안 체계화되어 왔으며, 21세기에도 이슬람 사회에서는 정치, 사회, 경제 등 제 분야에 적용되고 분화·발전되고 있다. 이슬람 사회는 아랍지역 이외의 중국, 유럽 및 러시아에도 존재한다. 이슬람협력기구(OIC; Organisation of Islamic Cooperation)는 4대륙에 걸친 57개국의 회원국을 갖는 세계적으로 가장 영향력이 큰 공동체이다.<sup>1)</sup> 이슬람 사상과 철학에 관한 연구는 1970년 이후 활발히 진행되면서, 이슬람 경제가치 및 개념에 대한 연구도 폭넓게 이루어져 왔다.<sup>2)</sup> 우리나라도 중동 이슬람 지역과의 교류와 거래가 확대되면서 무슬림사회에서 통용되는 경제활동의 기준과 경제사상적 가치에 대한 관심이 지속적으로 확대되고 있다.<sup>3)</sup> 이슬람의 경제이론과 신고전학파의 이론은 상당히 사변적인 공유점이 많다. 그러나 이슬람의 경제활동이 샤리아(이슬람 법)<sup>4)</sup>의 규범

- 
- 1) 무슬림 인구의 약20%는 아랍국가에 거주하며, 동남아시아에 30% 정도 거주하는데, 그중 최대 무슬림 인구수를 가지고 있는 인도네시아가 15.6%이다.
  - 2) 김중관, 「이슬람 금융자산 운용의 시장조건」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, Vol.21 No.1, 2011.
  - 3) 무슬림의 전통적 가치와 관습이 현대사회와 융합하면서, 이슬람 경제의 영향력이 세계적으로 빠르게 확대되고 있다. 현재, 할랄식품, 이슬람금융, 이슬람여행, 이슬람패션, 이슬람문화산업, 이슬람의약품 및 화장품 등 시장규모는 1조8천억 달러로 추산되며, 2020년 시장 규모는 2조6천억 달러까지 증가할 것으로 예상된다.
  - 4) 이슬람 법(샤리아, Shari'a)은 꾸란(Qur'an, القرآن)과 하디스(حديث نبوي)에 나오는 원리와 규범 체계(規範體系)들이 토대를 이루고, 그 외에 관례들이 법으로 편찬되어 집대성되었다. 샤리아는 이슬람의 기본법으로 이슬람 공동체의 헌법이며 종교적

체계(規範體系)에 영향을 받고 있기 때문에, 일반경제학의 시장원리와 근본적으로 다른 차원의 가치기준이 존재한다. 이슬람의 사상이 꾸란(Qur'an, القرآن)과 무함마드의 언행록인 하디스(Hadith, حديث)가 기초가 된 신의 계시라는 속성 때문이다. 이슬람의 경제사상은 원리적인 측면에서 자본주의나 사회주의 경제체제로 분류하여 해석할 수 없는 부분이 있다.

21세기에는 한국에서 이슬람 사상을 포함한 이슬람 경제원리에 대하여 정부차원에서 관심을 갖게 되었다. 노무현 정부(2003~2008년)는 유가상승에 따른 이슬람 산유국의 석유세입에 관심을 가지고, 항공기 및 군사장비 수출, 플랜트, 석유화학, IT 등의 분야에서 신시장 개발을 목표로 이슬람의 경제개념과 거래 원칙에 대하여 관심을 갖게 되었다. 이명박 정부(2008~2013년)에서는 이슬람 금융기법의 도입을 통한 산유국 오일머니의 환류에 대한 기대심리가 커지면서 이슬람 금융원리에 대한 논의가 우리사회에 확산되었다, 박근혜 정부(2013년~2017)에서는 사우디아라비아와 이란을 연차적으로 방문하면서, 할랄 산업관련 이슬람 가치에 대하여 경제성을 확인하고, 이에 대한 연구지원과 실질적인 산업화를 추진하였다. 이에 따라서, 이슬람 경제원리, 이슬람 금융기법, 할랄산업 등 최근 이슬람 경제 사상에 대한 논의가 우리사회에 확산되어 왔다. 한편, 이 세 가지 내용은 이슬람 경제사상의 핵심 내용이다. 이에 이슬람의 경제개념의 현실적용의 측면과 더불어, 이슬람의 경제사상에 대한 이론적인 체계를 분석하고자 한다.

본 연구에서는 세부적으로 이슬람 경제사상의 기본원리와 이슬람금융 및 할랄 산업을 중심으로 원칙 및 가치기준, 재화의 생산과 소비에 관련한 개념을 정리하고, 그의 특성을 살펴보고자 한다. 이를 위하여, 2장에서는 이슬람 경제 사상의 연구과정을 살펴보고, 이슬람 사상의 경제적 개념과 목표를 중심으로 기본적 원리를 분석한다. 3장에서는 이슬람 경제사상의 체계를 생산과 소비부문으로 나누어, 경제원리의 기준과 투자에 대한 인식과 규범을 살펴본다. 4장에서는 이슬람 경제사상의 대한 쟁점 분석 및 시사점을 도출하며, ① 경제활동의 기본원리(우술, 자카, 움마)와 ② 이슬람금융, ③ 할랄 산업에 대한 토대를 확인한다. 5장에서는 전체적인 이슬람 경제사상의 개념을 요약하고, 자본주의 시장경제원리의 관점에서

---

계율을 삶의 모든 정황에 적용되는 것이다(김중관, 「이슬람 경제사상의 원리와 경제정의의 개념」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, Vol.19 No.3, 2009.

이슬람 사상의 특성을 분석한다. 이 연구에서는 실학적 차원에서 이슬람 경제의 사상적 배경과 이슬람 경제개념의 특성분석에 집중하며, 여기에서 논의된 내용은 이슬람경제사상의 이해와 더불어 이슬람지역과 교류하는데 실질적인 자료로 이용되고, 이슬람 사상에 대한 사고영역의 확대를 효과적으로 촉진시키는 계기가 될 것이다.

## 2. 이슬람 사상의 기초

### 1) 이슬람 경제 사상에 대한 연구 과정

이슬람 경제사상은 무슬림(مسلم, Muslim; 이슬람교도)의 행동양식의 기본원리이고, 무슬림에게는 가치체계이며, 신의 계시에 기초하였다고 믿어지는 규범적 특징을 가지고 있다. 즉, 유일신(알라, الله)과 이슬람법(샤리아)을 기준으로 삶의 행태를 허용(할랄) 범위와 금지(하람) 영역으로 분리하여 14세기 동안 유지하여 온, 무슬림의 생활양식과 사고의 틀을 통제하는 사상체계이다. 이슬람 사상에 대한 연구는 지속되었고, 19세기에는 이슬람 사상을 서구윤리와 철학에 비견한 분석이 시도되었다. 반제국주의, 범아랍주의, 범이슬람주의를 주창한 자말 앳딘 아프가니(سيد جمال الدين افغانى)는 1881년에 Al-Radd 'ala al-Dahriyyi (Refutation of the Materialists)'에서 이슬람 사상의 원리를 논증하면서, 신이 만물의 창조주로서 모든 과정을 통제하고 있다고 주장하였다.<sup>6)</sup>

20세기에는 2차 대전 이후, 파키스탄의 독립으로 본격적으로 이슬람의 현대적인 적용에 대한 연구가 진행되었으며, 수단, 이집트 등에서 이슬람 은행이 실천적으로 도입되었다. 1977년에 파키스탄은 신생 이슬람국가로서 이슬람 경제사상을 실물경제에 도입하였고, 1978년 이란은 ‘이슬람 공화국’

- 
- 5) ‘알라(아랍어: الله, Allāh)’는 아랍어로 ‘하나님(혹은 유일신)’이라는 뜻이며, 유대교, 기독교, 이슬람교 모두 唯一神의 계시로 성립된 종교로 보는 이슬람의 관점에서 신을 지칭할 때 가장 많이 사용하는 일반명사이다.
- 6) 이슬람 국가의 고등학교 교육과정에 진화론이 포함되어 있다. 파키스탄, 이란, 터키, 인도네시아, 이집트 등 14개 국가의 과학재단들은 인간의 진화를 포함한 진화론 교육을 지지하는 성명서에 서명하였다(Hameed, S., “Bracing for Islamic creationism”, *Science* 322(5908), 2008, 1637-1638쪽.).

을 수립하여 경제체제를 이슬람화하기 위한 지속적인 시도와 함께 연구범위도 확대하였다. 한편, 이슬람 경제체제는 전형적으로 자본주의나 사회주의의 특성으로 분류·해석되기 보다는 인본주의적 개념이 내재되어서 두 체제를 대체할 수 있다는 주장도 제시되었다. 1970-80년대 리비아는 무암마르 까다피(معمر محمد القذافي)의 ‘그린북(Green Book, الكتاب الأخضر, al-Kitāb al-Ahḍar)’<sup>7)</sup>을 통하여 급진적 사회주의적 개념을 이슬람화한 이론을 제시하였다. 이슬람 사회주의 이론으로 분류되는 ‘제3의 길(방법)’은 1980년대 말에 분배 평등의 현실화를 위한 경제 체제에 도입되었다. 실제로 대부분 중동 이슬람국가들은 자본주의 체제에 이슬람의 관점에서 사회주의 요소가 포함된 경제정책을 도입하고 있다. 이슬람 경제사상은 1974년 제1차 석유파동 이후, 석유자원의 무기화를 배경으로 중동 산유국들의 경제 이념적 가치를 민족자본 개념의 관점에서 연구가 확산되었다.<sup>8)</sup> 1980년대부터 한국에서도 이슬람경제에 대한 연구가 이루어졌으며, 소수의 대학교에 ‘이슬람경제’ 혹은 ‘중동경제학’의 과목이 개설되었다. 이슬람 경제사상은 이슬람 금융 및 할랄산업 개발을 통하여 2000년 이후에 세계적으로 확산되었다.

## (1) 국내연구

이슬람경제나 시장에 대한 연구는 크게 사상적과 산업적 및 비교문화적 관점에서 접근한 것으로 대별할 수 있다. 사상적 관점에서 이슬람 사상을 이론적으로 분석한 대표적인 국내연구로, 심의섭(2001)<sup>9)</sup>은 우리나라에 도입된 이슬람 경제사상과 현실적용의 상황에서 허용될 수 있다는 사실을 밝히기 위하여, 이슬람 무이자은행의 이윤과 손실공유에 관한 분석을 하고 있다. 홍성민(2006)<sup>10)</sup>은 이슬람 경제이론의 핵심을 소개하고, 무슬림들의

7) Christopher, H. Dalton; Richard A. Lobban Jr., “Libya: History and Revolution”, *ABC-CLIO*, 2014, 129쪽

8) 1976년 사우디아라비아 메카에서 ‘이슬람경제에 관한 제1차 회의’에서는 이슬람 경제에 대한 회의가 개최되었다. 사우디아라비아는 왕립 압둘 아지즈 대학교는 1979년 다양한 분야에서 이론 및 응용연구를 수행하고 지원하기 위해 국제이슬람경제학연구소(ICRIE; International Center of Research in Islamic Economics)를 설립하여 학술활동을 장려하였다.

9) 심의섭, 「동남아에서의 이슬람은행」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, 제 11집, 2001, 49-65쪽.

상관습을 분석하고 있다. 김중관(2013)<sup>11)</sup>은 이슬람 경제에 대한 또 다른 연구에서 무슬림들의 성향분석, 이슬람시장의 급부상에 대한 배경, 한국의 대이슬람권 교역의 한계 등을 분석하고 있다. 정영천(2013)<sup>12)</sup>은 이슬람 경제의 사회적 타카풀 제도에 관한 연구를 중심으로 무슬림 소비자들의 선호가 중요하게 나타나는 상품의 소비 및 교역에서 위험에 대한 담보가 거래비용에 실질적인 영향을 미친다는 점을 확인하였다. 윤은경·김동환은 이슬람 금융 개념에 대하여 아랍어 형태에 따른 의미를 연구하였다. 산업개발 관점의 이슬람지역에 관한 연구로는 김정렬(2011)<sup>13)</sup>은 한국과 일본의 이슬람금융 도입에 관한 비교를 중심으로 이슬람의 금융시장에 적용의 필요성을 주장하였다. 정창근·윤희중(2013)<sup>14)</sup>은 이슬람 경제 현상을 확장하여 무슬림 이주여성의 인구통계학적 특성과 이슬람 문화몰입이 자녀교육 행태에 미치는 영향을 분석하였고, 손태우·김홍배(2014)는 이슬람 보험에 대한 법적용 및 특성에 대한 연구를 하였으며, 이희열(2014)은 한국기업의 해외 이슬람시장 점유를 위한 과제와 투자방안 제시 및 할랄인증 취득의 필요성을 제시하고 있다.<sup>15)</sup> 이밖에 비교문화 연구의 분야에서 이승영·김중관(2010)<sup>16)</sup>은 이슬람 사상이 체화된 중동 이슬람 비즈니스 관련 연구를 지속적으로 발표하였는데, 대부분의 연구들은 실태 분석에 치중하고 있다.

## (2) 국외연구

국외 연구는 주로 이슬람원리 측면에 집중되어 있고, 주요 이슈에 따

- 
- 10) 홍성민, 『이슬람금융의 이해와 실무』, 한국금융연수원, 2010.
  - 11) 김중관, 「이슬람 경제」, 『철학과 현실』, 철학문화연구소, Vol.89, 2011, 45-56쪽.
  - 12) 정영천, 「이슬람 경제의 타카풀 제도에 관한 연구」, 『中東研究』, 한국외국어대학교 중동연구소, Vol.31 No.3, 2013, 29-55쪽.
  - 13) 김정렬, 「한국과 일본의 이슬람금융 도입에 관한 비교」, 『대한경영학회지』, Vol.24 No.2, 1225-1245쪽.
  - 14) 정창근·윤희중, 「무슬림 이주여성의 인구통계학적 특성과 이슬람 문화몰입이 자녀교육 행태에 미치는 영향」, 『한국중동학회논총』, 한국중동학회, Vol.33 No.3, 2013, 335-352쪽.
  - 15) 이희열, 「국제시장에서의 할랄(Halal)산업의 가치와 한국기업의 할랄시장 진출을 위한 탐색적 연구: 말레이시아를 중심으로」, 『아시아리뷰』, 제3권 제2호(통권 6호), 2013, 107-138쪽.
  - 16) 이승영·김중관, 「이슬람 보험시장 평가를 위한 개념적 접근」, 『무역보험연구』, 한국무역보험학회, 제11권 제4호, 2010.

라서 산업적 해석 및 적용 범위 및 방법에 대하여 발표되고 있다. 대표적으로 이끄발과 미라코르(Iqbal and Mirakhor, 1987)<sup>17)</sup>는 이슬람 경제에 대한 실증적 조사를 하였고, 무스탁(Mushtaq, 1995)<sup>18)</sup>은 이슬람의 상관습에 대하여 분석하였다. 에리코(Errico and Farahbaksh, 1998)<sup>19)</sup> 등은 주요 이슬람 경제의 특징, 이자 금융과 무이자 금융 등에 대하여 집중적으로 연구하였다. 주바이르(Zubair and Mohammad Ahmed, 1999)와 시디키(Siddiqi, 1999)<sup>20)</sup>는 이슬람 지역의 통화와 이슬람은행을 분석하였다. 주베르부러(Zuberbuhler, 2000)<sup>21)</sup>, 22세기 산업에서 이슬람의 가치에 대하여 분석하였고, 유스프(Yousuf, 2001), 엘-가말(El-Gamal, 2006)<sup>22)</sup>, 이슬람 계약 형태와 그 내용에 대해서 연구하였다. 무함마드(Muhammad, 2007)<sup>23)</sup>는 이슬람 경제의 금융 원리의 현실적용 문제를 확인하였다. 일반적으로 문화의 개념은 용어는 현재 133개 이상으로 다른 정의가 발표되고 있는 만큼 인식의 범위도 목적에 따라 가변적이지만, 이슬람의 관습과 문화는 공간적, 시간적 차원에서 고정적이다. 해니(Haenni, 2009)<sup>24)</sup>는 이슬람 소비문화<sup>25)</sup>를 무슬림의 종교와 문화정체성에 기반을 둔 총체적인 소비행위로 정의하고 이에 대한 특성을 분석하였다. 마난(Manan, 1990)<sup>26)</sup>은 이슬람의 경제 개발과 사회 안정에 집중하여 이슬람의 개념도입 및 운영에 대하여 분석하였다. 마

17) Iqbal, Zubair and Mirakhor Abbas, "Islamic Banking", *IMF Book Store*, 1987.

18) Mushtaq, Ahmed, *Business Ethics in Islam*, "The International Institute of Islamic Thought and International Institute of Islamic Economics", *Islamabad*, Pakistan, 1995.

19) Errico, Luca and Farahbaksh, Mitra, "Islamic Banking: Issues in Prudential Regulations and Supervision", *IMF Working Paper*, Vol.1, 1998, 1-32쪽

20) Siddiqi, A., "The Growing Popularity of Islamic Banking", *The Middle East*, June, 1999, 33-35쪽.

21) Zuberbuhler, Daniel, "The Financial Industry in the 21st Century: Introduction", *Proceedings of the 11th International Conference of Bank Supervisors*, Basel: BIS, 2000.

22) Mahmoud, A., El-Gamal, *Islamic Finance-Law, Economic, and Practice*, Cambridge University Press, London, 2006.

23) Muhammad, Ayub, *Understanding Islamic Finance*, John Wiley & Sons Ltd, London, 2007.

24) Haenni, Patrick, "The Economic Politics of Muslim Consumption", *Muslim Societies in the Age of the Mass Consumption*, Johanna Pink(Ed.), Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2009, 327-342쪽.

25) 이슬람식 소비문화는 이슬람의 가치가 반영된 상품과 서비스에 대한 무슬림의 소비행위를 모두 지칭한다.

26) Mannan, M.A., *Economic Development and Social Peace in Islam*, Ta Ha Publishers, London, 1990.

수드(Masud, 2010)<sup>27)</sup>는 무슬림의 유·무형의 실질적인 소비의 선택과 결정 과정에서 표출되는 문화심리와 삶의 방식을 유형화하였다. 라우시(Rauch and Trindade, 2002)<sup>28)</sup>등은 중국에서의 이슬람 문화에서 언어, 종교, 국제거래 및 정치사회적 연계 분야에서 연구하였고, 사미(Sami, 1999)<sup>29)</sup>는 이슬람의 가라르(불확실성)에 대한 투자 기준에 대하여 분석하였다.

## 2) 이슬람 경제 사상의 기본 원리

### (1) 이슬람 경제의 개념

이슬람 경제사상 토대는 샤리아(이슬람 법)에 부합하는 행동양식의 기준으로 정의할 수 있다. 샤리아는 꾸란(Qur'an, القرآن; 이슬람의 경전, ‘암송’)과 하디스(Hadith, الحديث; 무함마드의 언행록, ‘해설’)가 근간이며, 꾸란과 하디스에 없는 부분에 대한 법학자들의 의견일치인 이즈마, 삼단논법으로 도출된 끼야스(논리; qiyās, قياس) 또는 아끌(이성; Aql, عقل)가 그 근원이 된다. 그러므로 샤리아의 해설순위는 꾸란, 하디스, 이즈마(Ijmā', إجماع), 아끌 혹은 끼야스 순이다.<sup>30)</sup> 이슬람 경제 활동은 이슬람법에 근거하여 일차적으로 수익성보다는 사회발전을 위한 도덕적, 사회적 역할이 강조되는데, 경제행위가 샤리아에 적법하다고 인정되기 위해서는 거래행태가 꾸란과 하디스의 법리에 따라야 한다. 그러나 경제활동이 분화되면서 현실적인 문제에 대한 해석이 다르게 적용될 수 있으므로, 이슬람학자들은 경제적 문제점에 대한 이슬람의 해석 및 적용을 일반적으로 다음의 두 가지 관점으로 확장·해석하고 있다.

첫째, 꾸란 구절에 근거한 교리상의 접근 방법으로, 자원의 희소성 자

27) Masud, Saud, “10 Facts about the Muslim Consumer”, 2010. [http://www.elanthemag.com/index.php/site/blog\\_detail/10\\_facts\\_about\\_the\\_muslim\\_consumer-nid871149774/](http://www.elanthemag.com/index.php/site/blog_detail/10_facts_about_the_muslim_consumer-nid871149774/) (2017.01.13. 검색)

28) James, E. Rauch and Vitor Trindade, “Ethnic Chinese Networks in International Trade”, *The Review of Economics and Statistics*, Vol. 84, No. 1, 2002, 116-130쪽.

29) Sami, Suweliem, “Gharar”, *International Conference on Islamic Economics towards the 21 st Century*, IIUM, KL Malaysia, 1999.

30) 이즈마(إجماع)는 이슬람법의 네 가지 기본 원리 중 하나로 종교 공동체 내부의 '견해의 일치점 도달'을 의미한다.

체를 부정하고, 오히려 모든 재화는 지속적으로 창출되고 무제한적으로 풍부하다. 그러므로 자원의 희소성은 경제적 제약의 요소가 되지 못한다. 결과적으로 이슬람 경제의 근본 관점은 생산과정에서 자원의 효율적인 결합이 아니라, 불공정이나 불평등한 분배 문제에 대하여 초점이 맞춰져야 한다는 견해이다.<sup>31)</sup> 이슬람에서는 경제적 문제점을 자원의 희소성보다는 지배적이고, 이기적이고, 욕망을 가진 인간 본성의 측면에서 설명한다.

둘째, 신(Allāh, ٱ; 유일신, 神)은 인간의 욕망과 필요를 만족시켜주는 충분한 자원을 제공하였지만, 인간의 욕망이 경제적 문제를 야기하는 근원이라는 관점이다. 즉, 인간이 자원과 재화와 용역을 불공정하게 분배하고, 신이 부여한 풍부한 자원을 개발하는 것으로 인식한다.<sup>32)</sup> 자원의 분배에 대한 개념은 이슬람 이론의 측면에서 소비자 행동의 측면에서 분석해 볼 수 있다. 예를 들면, 소비자들의 기본적인 필요만큼으로 수요가 한정되어 있고 자원의 공급은 공동체의 모든 구성원의 욕구를 충족시키는데 충분하다는 전제 및 자원이 파괴적인 목적으로 이용되지 않는다는 조건에서 자원의 공급량은 충분히 존재한다는 의미이다. 즉, 재화의 문제에 대해 희소한 수단과 목적사이의 관계와 관련된 인간의 행동에 대한 경제적 인식(Robinson)<sup>33)</sup>은 인간의 무한한 욕망의 작용으로 추정되는 반면, 이슬람경제에서는 이상적인 형태의 소비자 행동이 요구된다. 즉, 무슬림은 경제적 욕구를 극복할 수 있는 것으로 전제하는 것이다.

## (2) 경제 목표

첫째, 이슬람의 가치는 신인합일(神人合一)의 개념에 원칙적인 목표가 있다. 인간이 각자 자신들의 목적을 극대화하려는 것은 당연하고, 상대적

31) 김중관, 「이슬람 상관습」, 『한국중동학회논총』, 한국중동학회, 제18권 제1호, 1998.

32) 신은 인간의 욕망을 충족시키는데 필요한 재화를 정확하게 창조했다고 꾸란에 명시되어 있으며(7:10, 54:49, 14:34), 신이 창조한 자원은 감소하지 않는다. 자원의 희소성을 가정하는 것 자체가 불완전한 자연상태의 인식을 의미하며, 인간의 욕망을 만족시키는 데에는 부적당하다는 점을 함축한다. 이슬람에서는 ‘세상에 인간의 욕구를 충족시킬 수 있을 만큼 신은 모든 재화를 창조하였다’고 인식하는 동시에, 경제학의 주요 연구 분야인 희소성의 문제를 이슬람의 시각에서 조화시킬 수 있는 요인을 구하였다.

33) 폴 스위지, 이주명 옮김, 『자본주의 발전의 이론』, 필맥, 서울, 1970.

인 상이성도 인정하는 합리성도 인정되고 있다. 이슬람에서 인간행동의 목적은 신의 뜻을 만족시키는 것이라고 꾸란에 명시되어 있다(꾸란 11:52, 61:10-14). 또한, 인간이 신의 종속적인 존재로 이 세상에서 번영하기를 원한다면 신의 만족을 추구해야 한다(꾸란 30:38-39, 87:14). 즉, 이슬람 경제체제에 대한 논의에는 무슬림의 경제적 목표가 일차적으로 신의 뜻을 지향한다는 점을 함축적으로 전제하고 있다.

둘째, 이슬람에서 경제 행위는 현세의 행복 뿐 아니라 내세의 행복까지 함축하는 모든 측면의 팔라흐(Falah, فلاح; 성취감, 행복)의 성취에 목표를 두어야 한다.<sup>34)</sup> 특히 무슬림은 사후의 행복을 위해 살아있는 순간에 최선을 다해야 한다. 따라서 이 세상에서 허용(할랄, حلال)되는 것과 금지(하람, حرام)된 것을 실천함으로써 무슬림은 행복의 한계점을 극대화하고, 불행은 최소화하려고 한다. 경제적으로 무슬림은 생산뿐만 아니라 소비 활동의 목표도 신의 만족에 있어야 한다는 윤리를 인식하고 있다. 결국 이슬람의 가치에서는 샤리아의 계율이 우선적이며, 생산자의 경제적 이윤의 극대화 원칙을 따를 수 없다.

셋째, 이슬람 계율에 충실한 합리적인 생산자는 신의 만족을 극대화할 수 있는 조건 하에서 완전경쟁을 통하여 이윤의 극대화를 추구하는 경제행위가 이슬람법에 최적하다는 입장이다. 따라서 이슬람법에 따른 경제 활동은 신의 가르침에 따른 만족이 당연히 우선해야 한다. 이슬람 경제활동에 있어서 재화, 소비자, 생산량, 생산 방법에 대한 결정은 이슬람법의 도덕적 기준에 좌우된다. 이슬람에서는 생산의 사회적 효용(마스라하; 공익의 극대화)에 원칙적인 목적으로 두고, 타인에게 손해를 주거나 사회적 약자에 대한 고통을 주는 것을 원칙적으로 금지한다. 개인적인 이익보다 사회적인 이익을 우선시 하여 우마 내의 타인의 삶을 돕고, 특히 극단적인 궁핍과 절대적 무질서상태에서 전체의 어려움을 최소화하는데 목표를 두고 있다. 따라서 이슬람사회에서 재화의 생산은 생산자의 편익뿐만 아니라 소비자의 효용에 대한 예측을 통하여 합리적으로 조절되어야 한다. 이상적인 이슬람 경제활동은 이윤추구에 앞서, 시장에서 생산과 소비 활동에서 욕망을 도덕적인 양심으로 제어하고, 신이 계시한 이상적

34) Siddiqi, A., "The Growing Popularity of Islamic Banking", *The Middle East*, June, 1999, 33-35쪽.

인 이슬람 경제체계의 법을 지키는 것이다. 이론적으로 생산자는 시장의 원리보다는 이슬람적 가치와 신앙심에 의존할 것이다. 즉, 생산자의 경제 행위는 무슬림의 생산자의 이만(Iman, ایمان; 믿음, 신앙심)의 정도에 좌우 되고, 무슬림 소비자의 이만의 수준이 시장의 소비지표에 영향을 미친다.

### 3. 이슬람 경제사상의 체계

#### 1) 경제 윤리

##### (1) 생산의 핵심 원칙

이슬람 경제의 중요한 의무 중의 하나가 재화와 서비스의 생산이다. 효율성을 원칙으로 하는 현대 경제체제의 조건에서 이슬람 경제 사상하에서는 모든 재화를 자유롭게 생산 할 수 없다. 일반적인 자본주의 국가의 조건보다 비교적 제한의 범위가 넓다. 즉, 생산자는 재화를 요구하는 움마의 모든 구성원에게 가능한 낮은 가격으로 기초필수품의 충분한 양을 공급해야 한다는 이슬람법에 구속된다. 이슬람 경제에서 기초필수품의 공급은 생산자의 수익 만족보다 우위에 있어야 한다. 지하드(聖戰, جهاد; 고군분투, 용맹정진)가 공동 혹은 사회적인 의무로 간주된 것과 마찬가지로 모든 사람들에게 구매 가능한 가격으로 기초필수품을 공급하는 것이 생산자의 의무이다.

시장상황이나 기타 경제 외부요인이 불변이라고 가정하고, 생산자가 사치품이나 필수품 중 생산 항목을 정하는 선택권을 가진다면, 사치품 항목의 가격은 수요에 따라 증가하기 때문에 사치품 산업분야에서 형성된 이윤은 초과수익이라고 인정된다. 수익의 극대화만을 지향한다면 생산자는 수익성이 높은 사치품 생산에 특화할 것이다. 그러나 이슬람의 가치기준에 따르는 무슬림 생산자는 시장가격에서 저소득 소비자들의 수요를 고려하여야 한다. 결국, 공급곡선에서 변수는 수익 수준이 아니라, 타인에 대한 자비심이 내면화한 것이라 할 수 있다. 이슬람의 경제 원칙에서는 그러한 선행으로 생산자가 손실을 입었을 경우, 공동체 내에서 그에 대한 보조금을 지급받는 것이 타당하다고 간주된다.

## (2) 경제체제의 생산유인

이슬람 경제체제는 특별한 유인을 가지고 있다. 즉, 시장경제 체제와 달리, 경쟁보다는 오히려 협력과 상호책임이 생산과정에서 성장 동력을 구한다. 즉, 이윤보다 공동사회(우마)의 복지를 유지하는데 있어서 중요시되는 개념으로 공평한 생산원칙과 이슬람적 집단주의에 근거를 두고 있다. 이러한 집단주의는 명확히 시장경제의 운영에 근본적인 관련성을 가지고 있다. 이슬람의 우마를 유지하는 집단정신은 3가지의 단계<sup>35)</sup>로 설명되는데, 이슬람 윤리와 법에 따라 전개된 사회에 있어서 이슬람 정신<sup>36)</sup>을 지닌 생산자는 ‘선행’, ‘이타’ 그리고 ‘희생’ 정신에 따라 생산 활동을 하는 것이다. 첫째, 선행을 실천하는 기업의 이상적인 경제활동은 총비용과 총수익의 차이가 최소화되는 수준에서 생산한다. 둘째, 이타주의 원칙에 따라 운영되는 기업은 공정한 경쟁을 훼손하지 않는 한도 내에서 필수품의 가격과 노동자의 임금을 조정하며, 이러한 이타주의의 범위는 생산자의 생존을 위협하지 않는 정도로 한정된다. 셋째, 희생과 이타주의에 기초한 생산 행위가 수익률 하락으로 나타나게 되면, 이타주의의 실천은, 하디스(무함마드 언행록)에 따르면, 공동체내의 사회적인 책임으로 간주된다.

## 2) 이슬람의 소비와 투자에 대한 인식과 원칙

### (1) 소비의 인식과 원칙

인간의 경제적 속성은 본능적이고, 경제 활동의 목적은 가능한 한 짧은 시간에 최대한의 자원을 소유하는 것이다. 이것이 자연적 성향이라고 전제한다면, 인간의 행동양식은 재화의 축적 욕구가 동기가 되어 효용의 극대화를 추구한다는 추정이 가능하다. 경제적 목적을 물질화하는 과정에

35) ① 자신의 필요를 성취한 후 동료 무슬림의 욕구를 성취한다는 의미인 이흐산(선행, 善行), ② 자신의 욕구와 동시에 동료의 욕구를 달성하는 것을 의미하는 모바살(이타, 利他), ③ 자신의 욕구를 달성하기 전에 동료의 욕구를 먼저 달성시키는 것을 의미하는 이사르(희생, 犧牲)이다.

36) 꾸란은 최상의 행복을 자비심이 많고 실질적으로 선행을 하는 사람들이 소유하는 것이라고 제시한다(꾸란 9:100, 16:91).

서 인간은 탐욕 또는 낭비에 쉽게 종속된다. 이슬람에서도 인간은 욕심이 많고, 인내하기가 어려운 속성을 가지고 있다고 인식한다(꾸란 17:11, 70:19). 그러나 이슬람은 순수하고 절제적인 새로운 인간을 창조하기를 희망한다. 신에 의해서 금지된 상품의 소비를 억제함으로써 모범적인 소비를 통하여 그의 영혼을 정화한다. 술, 마약, 돼지고기 등과 같은 금지된 상품의 소비는 내세에 징계의 결과를 가져오기 때문에 금지 상품이다. 금지된 상품의 소비는 비효용 또는 고통을 가져오기 때문에 합리적인 이슬람의 소비자들은 소비를 기피한다.

이슬람의 소비기준에서 탐욕(貪慾, 이끄타르)과 방탕(放蕩, 이스라프)이 중요한 경계이다. 무슬림들의 소비에는 절제(節制, 이끄티사드)에 따른 엄격한 기준이 적용된다(꾸란 25:67, 31:19). 즉, 소비자의 무제한적 욕구의 충족도 문제가 되지만, 지출을 억제하는 것도 금지되어 있으므로, 무슬림은 합리적인 소비가 권장된다(꾸란 6:141, 7:31, 30:38, 17:29, 47:38). 꾸란에서는 낭비나 절제의 한계를 넘은 행위를 계율의 위반으로 규정하고, 이를 위반하는 사람은 사탄(악마; شيطان, Šayṭān)의 친구(꾸란 17:26-7, 26:151-2)이며, 그러한 행위는 신실한 무슬림의 영혼에 거부하는 행위로 인식되고 있다.<sup>37)</sup>

이슬람 사회에서 소비를 결정하는 인식의 기초는 첫 번째가 신이 부여한 축복의 극대화이고, 두 번째가 현세에서나 내세에서 인간의 개인적인 만족의 극대화가 추구될 수 있다. 무슬림은 일시적인 현세의 자연현상에 대한 깨달음을 통하여 물질적인 재화보다 그의 청정한 영혼을 구하는 무슬림의 삶이 추구되어 진다. 이는 세상의 모든 일은 신의 뜻에 의해 우주의 연찬으로 인도되는 것이며, 이 세계에는 지구와 우주의 모든 물질뿐만 아니라 자연, 인간 자신의 육체, 및 정신적인 능력 등도 포함된다고 믿을 때문이다.

## (2) 공정한 사업 공유 및 투자에 대한 원칙

이슬람 경제의 원리사업과 투자에 대한 기본적인 원칙은 샤리아에 따른 불공정 거래를 금지하는 것이다.<sup>38)</sup>

37) 김중관, 「이슬람 경제」, 45-56쪽.

첫째, 샤리아에 의해 금지(하람)된 경제행위는 불가능하다. 특히, 도덕적, 사회적, 종교적 판단에 부합하지 않는 사업에 대한 투자는 금지한다.<sup>39)</sup> 이것은 기업과 개인을 불문하고 똑같이 적용된다. 채권자는 채무불이행의 위험만을 제외하고는 투자에 대한 아무런 위험도 없이 고정적인 수익을 취하고 채무자만이 모든 위험을 부담한다는 것은 불공정한 것이다. 모든 당사자 간 공유되는 수익과 위험을 균등하게 공유하여야 한다. 샤리아는 수익이 보장된 장기채권, 단기채권, 현금계정 등 유가증권에 대한 투자에서 정해진 수익으로 부터 위험과 손실을 예방해 주는 역할을 한다. 이슬람 경제체제 하에서 투자나 자금의 이용은 실질적이고 명백한 필요성이 담보되어야 한다.<sup>40)</sup>

둘째, 거래가 샤리아를 준수한 거래로 인정받기 위해서는 식별 가능한 자산 유형이어야 한다. 현실상 존재하지 않는 상품이나 가격책정이 불확실한 지급을 금지한다. 따라서 이슬람 경제에서 미래의 특정 시점, 특정 가격에 특정 상품을 구매하는 계약은 투기로 간주된다. 특히, 불확실성(가라르, *Gaharar*)·투기(마이스르, *Maisir*) 배제의 원칙이 실천적 규범이다. 가라르란 위험과 불확실성을 수반하는 계약을 의미하며, 마이스르는 투기적 행위를 의미하는 것으로 샤리아에서는 금지되고 있다.<sup>41)</sup> 그리고 미래 현금 흐름이 불명확한 파생금융상품이나 우발적 채무 등의 거래도 제한이 크다. 즉, 미래 현금흐름이 계약 당시에 명확히 규정되어 있지 않고 우발적인 상황에 따라 수익이 달라지는 형태의 상품은 금지된다, 따라

38) 꾸란에서 공정한 이익과 경제적 및 사회적 추가가치를 얻는 투자들에 대한 제한은 없다.(Siddiqi, A., "The Growing Popularity of Islamic Banking", *The Middle East*, June, 1999, 33-35쪽.)

39) 꾸란에 의하여 금지되는 사업인 도박, 포르노, 무기, 술과 양조업, 담배 관련 산업, 무기 및 군수산업, 돼지고기 관련업 등에 투자하거나 관련 거래를 하는 것을 금지한다. 그리고 차입금이 너무 많은(시가총액의 33%) 기업도 샤리아를 위반한 것이다.(아시아경제, 2008.09.08.)

40) 전통적인 서구 금융은 호황 시에는 자금의 차입이 용이하지만, 불황 시에는 자금 차입의 비용이 높아지게 되어서 금융 기관의 위험 부담이 증가하게 된다. 전통적인 체계에서의 차용의 규모는 이슬람 체계에서 보다 7배 이상 크므로 과도한 차용으로부터 위험도 비례하여 증가한다.(Dudley, N., "Islamic banks aim for the mainstream", *Euromoney* 349, May, 1998, 113-16쪽.)

41) M. A. El-Gamal, "An Economic Explication of the Prohibition of Gharar in Classical Islamic Jurisprudence", 2001.(출처 : <http://www.ruf.rice.edu/~elgamal/files/gharar.pdf> )

서 불확실성과 투기성을 내포하고 있는 선물, 옵션, 보험<sup>42)</sup>등과 같은 상품은 거래할 수가 없다.

셋째, 이슬람 경제의 근본적인 목표는 수익 극대화가 아니라, 꾸란에 제시된 계율을 완성하는데 있다. 샤리아에서 화폐 자체는 가치가 인정되지 않으므로, 이자를 수취하여 화폐를 증식시키는 것은 금지된다. 생산 활동에 대한 책임과 의무가 수반되지 않고 자금만 빌려주고 이자를 받는 것은 불로소득으로 구분되어서 금지된다. 그래서 리바(riba', ربا; 고리대금, 이자)의 청구와 지급 금지이다.<sup>43)</sup> 금융회사와 투자자가 동업자로 참여해 손익을 분담해야 한다. 샤리아에서는 화폐를 교환의 매개 수단으로만 사용되는 것으로 허용하고, 고정된 이자를 지급하거나 수취하는 것은 금지이다. 대차 관계가 여하의 금리조건으로 진행된다고 해도 이슬람 경제에서는 노동에 대한 보상 혹은 투자의 위험에 대한 보상의 원리가 충족되어야 한다. 이와 같은 전통으로 이슬람 사회에서는 채무자의 입장과 관련 없이 설정된 고정 이자는 거부된다. 채무자가 그의 채무 상태와 관계없이 고정 이자를 부담해야 한다는 것은 불공정한 것이기 때문이다.

### 3) 이슬람 경제의 가치 체계

본 절에서는 이슬람 경제행위의 ‘우술’, ‘자카’의 의무, 이슬람의 목표인 ‘움마’ 등 가치 체계를 3가지 주요 내용으로 분석하고자 한다.

#### (1) 이슬람 경제 행위의 법원(Uṣūl al-fiqh, أصول الفقه, 우술)

첫째, 합법성이 모든 경제활동에서 엄격히 요구된다. 경제의 합법성은 꾸란의 구절에서 명시적으로 나타나고, 불법거래를 금지하기 위하여 상속 재산도 동의가 없는 한, 타인의 소유물을 탈취하거나 소비하지 말라고 경

42) 이슬람 금융에선 ‘타카풀(Takaful)’이 일반 보험 상품을 대체하고 있다. 타카풀은 사고를 대비하여 가입자가 소정의 금액을 내어 상부상조의 펀드를 조성하고, 펀드자금은 모든 가입자에게 귀속된다. 이때 가입자가 낸 소정의 금액은 기부금으로 분류된다.

43) 이슬람에서는 이자(리바)를 ‘리바 알-나시아’(리바 알-자힐리아(無知의 利子))’과 리바 알-화들’의 두 개의 영역으로 구분하며, 시간의 가치 차이를 통한 이윤 추구를 원천적으로 금지한다.

고하고 있다(꾸란 4:33). 해상 무역을 통한 경제활동에도 원칙을 두었다(꾸란 30:45-46). 둘째, 공정성이 이슬람의 핵심적 가치이다. 공정한 경제행위와 생계수단으로서의 경제활동에 대한 방향을 제시하고 있다. 경제행위에 대한 정직한 행태를 요구한다(꾸란 106:1-4). 한편, 성지순례와 관련하여 무슬림들의 경제(교역) 활동은 허용 된다(꾸란 2:198).<sup>44)</sup> 셋째, 도덕성이 중요한 덕목이다. 현대 경제학에서는 시장에서 교환될 수 있는 모든 재화는 효용을 가지는 반면, 이슬람에서는 재화효용이 시장 가치의 충분조건이 아니다. 재화가 경제적 효용성을 갖기 위해서는 이슬람의 가치에 부합하는 도덕성을 갖추어야 한다. 타인을 위해 사용하거나 소비하는 행위는 도덕적으로 바른 행위의 지표이다. 그러므로 무슬림은 신의 뜻에 복종하고 신이 창조한 하사품인 재화를 소비할 수 있으며, 소비 행위가 타인과 공동체에 손해가 없다면 이슬람에서 허용된다.

## (2) ‘자카(زكاة)’의 의무

이슬람경제의 핵심 개념 중 중요한 덕목은 자카(zakhat, 자카트)이다. 자카는 개인 총자산(연간 순수익)의 2.5%이다. 매년 부과되는 특별 종교세로 국가에 의해 징수되는 세금의 일종이며, 주로 여러 형태의 사회보험과 같은 특수 목적을 위해 사용되며 이 기금은 정부지출로 사용될 수 없다. 자카는 개인이 갖고 있는 모든 종류의 부에 적용되어서 종합 소득세의 개념이며, 이러한 특성 때문에 자카는 이슬람 거시경제제도에서 중요한 역할을 한다. 초기 이슬람 역사에서 이슬람교단에 가입하는 조건의 하나로, 구빈세로서 무슬림의 재산이나 수입에 부과된 제도이다. 그러나 세금이라기보다는 믿음에 대한 보험으로써 장래에 신이 이를 몇 배로 보상한다는 믿음이 내재되어 있다. 기본적으로 부(富)는 구제의 장애물이며 자카는 공덕(功德)의 지표라는 개념이 기본적이다. 자카의 가장 중요한 효과는 무슬림의 마음을 정화(淨化)하는 것이다. 한 인간의 개체 가운데 가장 중요한 것이 무슬림의 진실한 마음이라고 인식하기 때문이다. 샤리아에서 자카는 ‘무슬림으로서 자유인이어야 하며, 성숙하고 이성(아랍)으

44) 예언자 무함마드는 경제 활동에 대해 매우 관대하였고 최고의 직업으로 권장하였다. 무함마드 자신도 대상(caravan) 교역에 종사하였고, 경제의 중요성은 꾸란의 여러 구절에서 언급되고 있다.

로 판단이 가능한 자로서 재산의 소유자가 지불하는 것이다'라고 정의한다.

자카는 이슬람의 다섯 기둥(five pillars of Islam, 五柱)<sup>45)</sup> 가운데 하나이며, 그 법적 의미는 '부(富)에 대한 권리' 한편, 수혜자에게 제공하도록 신에 의해 계시된 부의 분배 방법이다. 이러한 자카는 첫째, 사유재산제도와 자유경쟁이 허용되는 이슬람 공동체의 원칙이 적용되는 경제체제하에서의 종교적인 조세이다. 둘째, 시장가치를 갖는 모든 부는 꾸란에 명시되어 있는 면세된 재화를 제외하고는 자카를 의무화하고 있다. 셋째, 과세할 수 있는 부를 소유한 납세자의 신분에 구분이 없이 소득에 대한 세금이다.

### (3) 이슬람의 목표 '움마(우마)'

이슬람의 공동체는 이슬람을 신봉하는 전세계적인 무슬림 사회를 포함한다. 전 세계적 무슬림 공동체는 움마(아랍어:أمة)는 이슬람의 교단(敎團) 내지 종교 공동체를 말한다. 이슬람 이전과 같은 종족적 결합이 아니고, 샤리아에 의하여 통합되는 보편적 종교사회이며 '움마'로 대변되는 집단적인 개념이다. 통합과 수호를 강조하는 무슬림공동체는 수많은 국가에 분포하고 있으며, 종교에 의해 연결된 역사상 유일한 집단이다. 이슬람국가의 기원은 무함마드가 제창하여 구성한 정치구성체로서의 움마이며, 이를 토대로 이슬람제국으로 발전하였다. 따라서 움마를 확대하여 국가의 개념으로 이해할 수 있고 이슬람 국가의 원초형태라는 의미로 이슬람의 지역공동체나 또는 교단이라 할 수 있다. 움마는 신앙공동체로 혈연적, 민족적 결합의 의미를 퇴색하였지만, 초기 이슬람의 발전과정 중 정복에 의하여 '움마'를 구축하였다. 움마 안에서 신이 부여한 지침이 있으며, 그 지침은 인간이 지킬 수 있는 가치기준이며 일상생활의 행동규범

45) 이슬람의 무슬림이 실천해야 할 다섯 기둥, 5주(五柱)가 있는데, ① 신앙고백(샤하다), ② 예배(살라), ③ 희사(자카), ④ 단식(사움), ⑤ 성지순례(하지)가 그것이다. 이슬람의 다섯 기둥(Five Pillars of Islam; أركان الإسلام)은 순니파의 기본적인 다섯 의례를 가리키는 말이다. 무슬림의 의무이며, 삶의 근본이다. 이슬람은 믿음(ایمان, īmān)과 실천(دين, dīn)으로 이루어진다("Pillars of Islam", *Encyclopædia Britannica*.(출처 : <https://global.britannica.com/topic/Pillars-of-Islam>))

이다.

움마는 종교공동체인 동시에 생활공동체이므로 정신세계뿐만 아니라 사회생활의 영역도 포함하고 있다. 움마의 법은 신법인 샤리아로 움마 구성원들의 종교생활과 현세적인 사회생활도 구체적으로 규제하고 있다. 결국 정치 지도자는 신의 사도이며 그 후는 그의 후계자(칼리파)<sup>46)</sup>가 움마를 통치한다. 움마의 운영은 신의 이름으로 행하여지며, 움마 내의 정치적 대립은 이슬람을 거부하는 것이 되고 이슬람체제에 비판은 이단이 된다. 즉, 정치적 대립은 교의의 대립이 되고 교의의 대립은 정치적 대립이 된다. 결국 이슬람의 가치는 움마를 중심으로 하는 정치이념은 곧 교의이며 움마를 유지하고 발전시키는데 목적을 두고 있다.

1300년 전의 움마의 영역 개념은 산, 들, 호수 등 모든 공간의 자유로운 통행이 보장되고, 공동체의 토지소유 우선권이다. 예를 들어, 30년 동안 양을 방목하였던 공간이면 개인 소유권이 발생하지만, 지하자원이 발견되면 공동체의 소유가 된다. 이는 2003년 스코틀랜드 토지개혁법(Land Reform Act 2003)이 발효되었는데 그 주요내용은 움마의 핵심과 유사하다.<sup>47)</sup>

## 4. 주요 쟁점분석 및 시사점

### 1) 경제활동의 기본 원리

이슬람에서 생산 활동은 어떠한 이윤추구도 계율에 따라서 도덕적으로 정당해야 하며, 노동과 경제적 활동에 참여는 무슬림의 의무이다(꾸란 62:10). 무슬림의 경제활동은 단지 개인적인 필요를 충족시키기 위해 획득하거나 생산하는데 한정되지 않는다. 무슬림들이 그들 자신이 소비하는 것 이상으로 생산하고, 자카(구빈세, 빈민구휼종교세) 사다카(헌금, 보시)를 통해 종교적 의무를 완성한다.

46) 칼리파(خليفة, khalifa)는 ‘뒤따르는 자’라는 뜻의 아랍어이며, 예언자 무함마드 이후의 움마(이슬람 공동체) 이슬람 국가의 지도자·최고 종교 권위자의 칭호이다.

47) <http://www.legislation.gov.uk/asp/2003/2/contents>

## (1) 부(富)의 합법적인 사용

이슬람의 계율에 따른 합법적인 수단에 의한 부(富)의 축적은 인정되지만, 축적된 부를 전적으로 소유자의 의지에 따라서 낭비할 수 없다.<sup>48)</sup> 첫째, 생산과 소비과정에서 도덕적 혹은 사회적으로 폐해가 되는 모든 방법은 금지된다. 생산과 소비에 있어서 할랄(حلال, ḥalāl)과 하람(حرام, ḥarām)이 정해져 있다. 둘째, 타인에게 돈을 빌려주었을 때는 이자 없이 원금만 돌려받아야 한다. 셋째, 부의 축적이 특정 소수에게 집중되는 것을 억제하기 위하여 잉여재산은 계속 사업에 투자되어 순환되어야 한다. 이는 부가 사회의 모든 구성원에게 재분배 되는 사회보장제도<sup>49)</sup>를 공동체 안에서 확립하고자 하고 있기 때문이다.

## (2) 합법적인 이윤추구 수단

이슬람에서 공정한 상거래에 의한 이윤획득은 무슬림의 의무이며, 수익은 투자와 노동을 통하여 사회에 기여할 때는 합법적인 것이다. 합법적으로 얻은 부는 공평한 분배와 사회적 공헌을 통해서 무슬림의 의무를 충실히 지켜야 한다. 한편, 재산 증식(부, 富)에 대한 긍정적 입장에서 상거래는 중시되었다. 그리고 이 세상의 모든 자원은 신이 주인이며 생산과 소비과정에서 인간은 신의 부여한 자원을 사용하는 것이다.

## 2) 이슬람 금융의 특징

### (1) 이슬람 금융의 원리

이슬람경제학의 현대 경제에 가장 신속하게 산업화된 것이 이슬람 금융이다. 한국 사회에서는 비교적 새로운 개념이지만 2017년 3월 현재, 전 세계 54개국에서 655 여개의 이슬람금융기관이 영업하고 있으며, 지속적

48) 정당한 축적한 재산이라도 도박, 술, 간통, 음약, 춤 등 쾌락의 수단으로 사용할 수도 없다.

49) 이슬람 사회의 ‘자카’ 관습은 사회보장제도의 효과가 있으며, 이외에 상속법을 통하여 집중된 부를 분산시키고 있다.

으로 확대되고 있는 추세다.<sup>50)</sup> 이슬람 금융은 샤리아에 부합하는 상품만을 취급할 수 있으므로, 모든 금융 상품은 샤리아에 부합 여부를 판정한다. 일반적으로 이슬람법학자들로 구성된 샤리아 위원회(Sharia Committee, Sharia Advisory Board)에서 인증하는 방식으로, 인증 절차가 의무화되고 있다. 기본적인 원칙은 이자금지이어서, 이슬람 금융이 전통적 금융과 가장 큰 차이를 보이는 것이 바로 이자 지급금지의 여부이다. 이자는 투자자가 제공한 자금의 시간과 위험 부담에 대한 보상으로 전통 금융의 핵심이다. 단지 금전을 대여하고 이자를 받는 행위는 시간의 경과만으로 금전이자를 취하는 것으로 정상적인 상거래가 아니라고 판단한다.

이자를 금지하는 이슬람 금융에서는 투자에 대한 보상은 실물자산을 매개로 수수료를 받는 형태와 직접 투자에 따른 손익을 분담하는 형태로 이루어진다. 이자는 비생산적, 착취를 개념으로 꾸란에서 거래에 따른 수익과 비교하여 리바의 불로소득 개념을 세밀하게 구별하고 있다.<sup>51)</sup> 리바(riba, الربا; 고율의 이자)는 비윤리적이고 경제적으로 불공평하며, 착취적이고, 비생산적으로 인식되어서 부정한 개념으로 인식된다. 이슬람에서 투자에 대한 편익과 위험은 채권 및 채무자간에 공평하게 분담되어야 한다. 리바가 착취적 수단이라고 평가되는 요인은 이자형태의 고정되거나 사전에 합의된 보상을 나누거나, 채권자가 자신의 자금조달을 통한 공동 사업으로부터 발생하는 손익을 상호 공평하게 분배하지 않기 때문이다. 이와 같은 개념을 토대로 이슬람법에 따라 이자(리바)지급이 금지되어 있다.

## (2) 이자 금지의 의미와 사상적 배경

이자금지는 이슬람에서 강조되는 종교적 원칙이며 의미와 사상적 배경은 다음과 같다.

첫째, 이슬람법체계에서 꾸란과 순나에서 ‘리바 안-나시아(Riba

50) 세계 이슬람 금융자산은 2013년 1.65조 달러에서 2014년 1.81조 달러로 증가했으며, 아프리카, 동아시아, 중앙아시아 및 유럽의 금융기관들이 이슬람 금융시장에 진입하고 있음을 감안할 때, 이슬람 금융의 성장세는 향후에도 이어질 전망이다. 2020년 글로벌 이슬람 금융자산은 3.25조 달러에 이를 것으로 예상된다.

51) 이자가 기반되는 자본주의 금융에서는 통화가 생산적인 투자에 실질적으로 연계되지 않으므로, 자본주의의 속성이 통화팽창적(inflationary)이었고, 이는 실업과 빈곤의 원인이 되고 있다고 분석하는 경제학자의 견해도 있다.

al-Nasih, ربا النسئة) 개념의 이자를 금지하고 있다. 이자금지 계율은 이슬람뿐만 아니라 유대교와 기독교 모두 이자에 대하여 부정적이다.<sup>52)</sup> 특히, 이슬람에서 이자금지사상은 강조되고 있다(꾸란 2:275).

둘째, 이슬람 경제 운용은 꾸란에 기초한 샤리아에 따라 이자를 금지하고 있다.<sup>53)</sup> 리바의 엄정한 의미는 ‘고율의 이자’를 지칭하는 것이며, 대부분 원금 또는 현물에 추가되는 부가가치의 상황금액이다. 즉, 리바의 개념이 ‘초과 혹은 부가’라는 의미를 갖기 때문에 대여한 원금 총액 이상 또는 초과분에 대한 금액을 언급하는 내용이다. 리바는 이슬람 사상의 측면에서 불로소득(不勞所得)의 인식이어서 강력하게 금지되었다. 이슬람이 소개되던 시기에 메카는 국제적인 상업도시로서 실물경제가 발달되었으며, 고리대금에 의한 부의 수탈이나 축적이 일반적으로 나타나는 경제활동이었다. 실물거래가 수반되지 않고 단순한 금전을 대여하고 이자를 받는 것은 노동 없이 시간의 경과만으로 부가 스스로 증식된 것이기 때문이다. 이는 이슬람에서는 기생행위 내지 부당이득으로 간주되어 무슬림에게 리바를 금지하였다.

셋째, 리바는 대출이나 판매, 구입 및 제공의 목적으로 이뤄지는데, 약속된 기간에 지불되는 음식에 대해서는 곡식이나 가축과 같은 식품 또는 투자의 목적으로 돈을 빌려주거나, 같은 종류의 물건을 빌려주고 일정 기간 후에 처음 빌려주었던 양 이상으로 갚는 과정에서 발생한 교환이익을 의미한다. 이슬람금융의 국내도입에 관한 논쟁에서도 이자소득에 대한 세금 부과 문제 때문에 국내유치에 부정적 영향에 대한 논의에서 은행법의 운용에 대한 ‘조세제한 특례법’도 요구되었다. 이슬람금융에서 이자 개념에 대한 실질적인 의미는 리바가 금지된다는 개념은 이슬람금융은 리바를 금지하지만 수익배분을 허락하는 것이다.

52) 수메르인들은 망아지와 이자에 대해 같은 단어-mas를 사용했다. 유대전통은 이자를 부정하였고, 교황 이노센트 IV(1250~1261)은 무제한의 금리가 허용되면 부자들은 농업에 투자하기보다 고금리 대출에 투자하게 될 것이라고 금지하였으나, 결국 이자허용은 산업화의 출현과 자본주의와 함께, 특히 영국에서 보편화되었다. 아담 스미스는 1776년 WEALTH OF NATIONS(국부론)에서 경제적인 개념으로 고리대금을 정당화시켰다.

53) 샤리아의 원리에서는 실질 이자만 금지(하람, harām: حرام)되며 인플레이를 반영하는 명목 이자는 허용(할랄, Halāl: حلال)된다는 학자들의 해석도 있다.

### 3) 할랄(Halal) 산업의 개발

#### (1) 할랄(Halal)과 하람(Haram)의 개념

이슬람에서 알라가 허용한 것은 ‘합법적’이라는 의미의 아랍어로 ‘할랄(Halal)’이고, 금지한 것은 ‘하람(Haram)’이다.<sup>54)</sup> 할랄시장은 다음과 같이 세 가지 측면에서 현대 경제·산업 활동에 적용되고 있다.

첫째, 할랄시장은 무슬림들이 소비하는 제품을 생산·공급하는 과정에 연계된 시장이다. 이슬람의 생산과 소비에서 할랄과 하람이 구분됨에 따라 무슬림들에게 소비가 허락되는 제품과 서비스를 대상으로 할랄준수 산업과 시장이 형성되고 있다. 할랄산업이 개발단계에 있기 때문에 다양한 분야에서 실험되고 있으며, 현재는 식품분야를 중심으로 할랄시장이 활성화 되고 있다.<sup>55)</sup>

둘째, 이슬람이 전통적으로 발전하여온 중동지역은 지리적 특성상 사막지형이 대부분이므로, 인구 증가율이 높은 현시점에서 농축산물의 자급 자족이 어렵다. 사우디아라비아 및 걸프지역 국가들은 자국 내에서 소비되는 농축산물을 포함한 식품의 상당량을 수입하여 조달할 수밖에 없는 수입 의존적 시장 구조를 가지고 있다.

셋째, 할랄은 무슬림의 생활 방식일 뿐만 아니라, 세계적으로 통용되는 이슬람의 품질보증 체제로 새로운 상업체제로 정착하고 있다. 특히, 할랄시장 활성화를 위하여 말레이시아, 인도네시아, U.A.E. 등은 할랄 인

54) 이슬람에서는 죽은 짐승의 고기, 돼지고기, 알라 이외의 이름으로 도살한 고기(꾸란 2:173, 5:3)와, 인간의 정신이나 도덕, 신체에 유해하다고 간주되는 음료, 취하게 하는 것(마약)과 도박 등은 금지한다(꾸란 5:90-91). 무슬림 증가에 따른 할랄 수요증가로, 할랄 식품 시장의 성장을 견인하며 세계적으로 형성되고 있다. 2020년 시장 규모는 1조5850억 달러에 이를 것으로 예측된다. 2014년 매출 기준 할랄 식품시장에는 인도네시아(1576억 달러), 터키(1097억 달러), 파키스탄(1005억 달러), 이집트(755억 달러) 및 방글라데시(620억 달러)로 기록되었다.

55) 할랄산업에는 서비스 분야도 포함되어서 금융, 물류, 유통, 관광 등 다양하게 발전하고 있다. 현재 할랄이 적용되는 주요 분야는 농축산물, 화장품, 식품 등이다. 특히, 식품원료, 첨가제, 의약품 및 동물사료 등이 할랄 심사대상 상품들이다.(김중관, 「선진 할랄시장의 구조분석을 통한 국내산업 개발 전략: 인도네시아, 말레이시아, U.A.E. 중심으로」, 『중동연구』, 한국외국어대학교 중동연구소, 2 제35권 제3호, 2017, 3-48쪽.)

증제를 통한 새로운 수요와 유통사업을 2013년부터 적극적으로 추진하고 있다. 주요 이슬람권 국가의 경제 안정성이 확보되면서 이슬람국가에 투자되는 외국자본이 늘고 있으며, 무슬림 경제권이 구체화되고, 무슬림 인구수와 비례하여 소비시장이 확장하고 있다.

## (2) 할랄(Halal)의 적용 범위

이슬람 사회는 신의 계시인 ‘꾸란’과 무함마드의 ‘순나’로 구성된 이슬람법에 의한 신이 직접, 간접으로 제시한 행위규범을 받아들여 생활하는 것이다.<sup>56)</sup> 할랄산업은 이슬람법에 부합하는 경제 활동을 의미한다. 할랄산업에서 가장 기본적인 원칙은 이슬람 법(샤리아)에 근거한 가치관과 윤리체계에 따라야 하는 것인데, 이는 할랄 제품의 생산과정 뿐만 아니라, 가격 책정, 유통, 광고, 소비 등 모든 과정이 샤리아에 부합해야 한다.

현재의 단계에서 이슬람 법에 따른 생산과 소비가 가능한 산업 분야는 식품, 의약품, 화장품 등의 분야인데,<sup>57)</sup> 할랄 제품의 신뢰성을 담보하여 공급가능성을 보장하는 제도구축이 우선 요구사항이며, 또한 할랄 제품 생산과정에서 공급사슬의 범위를 확대할 수 있다. 할랄 제품 생산과 소비에 대한 분석은 중요한 연구대상이며 이슬람 경제의 핵심내용이 실물 경제에 체화되고 있다.

## 5. 결론

본 연구에서는 이슬람 사회와 협력과 교류를 확산되고 개방과 경쟁이 증대되는 세계화시대에 주요시장에서 운용되는 경제·사상적 원리와 개념에 대한 이해의 차원에서 연구를 진행하였다. 이슬람 경제의 원리와 개념을 자본주의 시장경제 개념에 투영하여 주요 특성을 분석하고, 실물경제에 적용되고 있는 내용을 기술하였다. 최근에 이슬람경제 원리에 따라서

56) 김용선, 「초기 이슬람 시대의 국가 통치권과 종교-옴마, 칼리프, 샤리아를 중심으로」, 『중동연구』, 한국외국어대학교 중동연구소, 제15권 제1호, 1996, 33-37쪽.

57) 2010년 이후, 국내업체들은 이슬람권 시장에 주목하면서 주요 식품산업은 말레이시아(JAKIM)나 인도네시아(MUI)의 할랄인증을 받거나 국내 할랄인증기관의 인증을 받아 U.A.E. 등 이슬람권지역에 진출하고 있다.

글로벌 시장이 활성화되고 성장되고 있다. 이슬람의 사상적 가치를 상업화한 할랄산업의 기준이나 생산 및 유통 소비의 과정에서 교리상의 문제점들은 중요한 쟁점이 되고 있다. 또한, 이슬람 금융은 글로벌 시장 전반에서 확산되고 있는 불확실성에서 성장을 견인하기 위하여 이슬람의 가치가 체화된 새로운 수쿠크 기법을 도입하고 있다. 이처럼 이슬람사상이 세계적으로 상업화 과정에 적용되고 있는 상황에서 이에 대한 논의는 실학적 가치가 있다고 평가한다.

첫째, 이슬람 경제에서도 생산은 중요한 요소인데, 생산자는 수익성에 앞서서 필수품에 대해서는 공동체 구성원에게 구매 가능한 적정 가격으로 공급하는 것이 의무적이다. 따라서 이슬람 경제에서 기초 필수품의 공급은 생산자의 수익보다 우위에 있다. 이슬람 경제에서 공급곡선에서 변수는 생산자의 수익률이 아니라, 이슬람의 계율에 따른 보시 개념이 내면화한 것이라 할 수 있다. 여기에서 실질적으로 발생하는 생산자의 손실은, 공동체 내에서 적정한 보조금으로 보상받는 것이 타당하다고 인식되는 것이 이슬람의 사변적 가치이다. 이러한 이해를 바탕으로 현대 이슬람 국가의 식품이나 연료 등 생필품에 대한 보조금의 합법성과 당위성을 평가할 수 있다.

둘째, 이론적으로 일반소비자들의 가치분소득과 재화의 상대가격에 기초를 두고 한계효용을 극대화하지만, 무슬림소비자들은 여기에 정신적인 가치를 포함한다. 즉, 정신적 만족은 재화가 미래의 행복을 제공하는 한편, 물질적인 것은 현재의 만족을 제공한다. 이슬람체제에서 재화는 신이 인간에게 부여한 하사품으로 인식되며, 그 재화는 도덕적이고 이념적인 가치에 따라서 소비하여야 한다. 따라서 이슬람에서 금지된 물질은 재화로 간주되지 않으며, 이슬람 경제에서는 소유의 대상이 되지 못하며 거래될 수도 없다. 또한 윤리적인 측면에서 문제가 있는 물건 등은 이슬람에서는 재화로 간주되지 않는다.

셋째, 이슬람체제에서는 자본주의 시장경제의 모순으로 인식되는 비인도주의적인 적용과 경제 체제를 움마 중심의 집단주의 개념을 통하여 보완하려고 한다. 그러나 이슬람의 가치가 체화된 경제체제를 이윤극대화 와 생산 효율성이 강조되는 무한경쟁의 글로벌 경제시스템의 원리와 조화시키려 한다면 경제활동은 불안정해지기 쉽다. 결국 이론과 현실 간 균형을 모색해야 한다. 즉, 윤리적 덕목을 강조한 이슬람 경제이념은 현실

적으로 경쟁을 통하여 발전을 도모하는 근본적으로 가치가 다른 신고전주의 경제이론의 인식적 개념과 타협점을 모색해야 한다.

최근 한국사회에서 관심이 확산되고 있는 이슬람 경제원리, 이슬람 금융기법, 할랄산업 등의 내용은 이슬람 경제사상의 핵심이다. 이에 이슬람의 사상과 개념, 제도 등에 대한 해석과 이해를 바탕으로 현실적용의 측면뿐만 아니라, 이슬람의 경제사상에 대한 이론적인 체계에 대한 이해를 통하여 이슬람을 이해하는 기회가 되기를 기대한다.

## 참고문헌

- 김용선, 「초기 이슬람 시대의 국가 통치권과 종교·옴파, 칼리프, 샤리아를 중심으로」, 『중동연구』, 한국외국어대학교 중동연구소, 제15권 제1호, 1996.
- 김정렬, 「한국과 일본의 이슬람금융 도입에 관한 비교」, 『대한경영학회지』, 대한경영학회, 제24권 제2호, 2011.
- 김중관, 「선진 할랄시장의 구조분석을 통한 국내산업 개발 전략: 인도네시아, 말레이시아, U.A.E. 중심으로」, 『중동연구』, 한국외국어대학교 중동연구소, 제35권 제3호, 2017.
- \_\_\_\_\_, 「이슬람 경제」, 『철학과 현실』, 철학문화연구소, Vol.89, 2011.
- \_\_\_\_\_, 「이슬람 금융자산 운용의 시장조건」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, 제21-1집, 2011.
- \_\_\_\_\_, 「이슬람 경제사상의 원리와 경제정의의 개념」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, 제19-3집, 2009.
- \_\_\_\_\_, 「이슬람 상관습」, 『한국중동학회논총』, 한국중동학회, 제18권 제1호, 1998.
- 손태우·김홍배, 「이슬람보험(타카풀)의 국내 도입을 위한 법적 연구」, 『法學論攷』, 경북대학교 법학연구원, 第46輯, 2014.
- 송도영, 「국제시장에서의 할랄(Halal)산업의 가치와 한국기업의 할랄시장 진출을 위한 탐색적 연구: 말레이시아를 중심으로」, 『아시아리뷰』, 제3권 제2호(통권 6호), 2013.
- 심의섭, 「동남아에서의 이슬람 은행」, 『한국이슬람학회논총』, 한국이슬람학회, 제11권, 2001, 49-65쪽.
- 이승영·김중관, 「이슬람 보험시장 평가를 위한 개념적 접근」, 『무역보험연구』, 한국무역보험학회, 제11권 제4호, 2010.
- 이희열, 「할랄 인증제도와 할랄 인증 강화에 따른 우리의 과제」, 『중동문제연구』, 중동문제연구소, 제33권 제1호, 2014.
- \_\_\_\_\_, 「국제시장에서의 할랄(Halal)산업의 가치와 한국기업의 할랄시장 진출을 위한 탐색적 연구: 말레이시아를 중심으로」, 『아시아리뷰』, 서울대학교 아시아연구소, 제3권 제2호(통권 6호), 2013.
- 정영천, 「이슬람 경제의 타카풀 제도에 관한 연구」, 『中東研究』, 한국외국어대학교 중동연구소, Vol.31 No.3, 2013.

- 정창근·윤희중, 「무슬림 이주여성의 인구통계학적 특성과 이슬람 문화몰입이 자녀교육행태에 미치는 영향」, 『한국중동학회논총』, 한국중동학회, 제33권 제3호, 2013.
- 폴 스위지, 이주명 옮김, 『자본주의 발전의 이론』, 필맥, 1970.
- 홍성민, 『이슬람금융의 이해와 실무』, 한국금융연수원, 2010.
- Abdul, Aziz bin Sattam, “Sharia and the Concept of Benefit: The Use and Function of Maslaha in Islamic Jurisprudence”, *I.B. Tauris*, 2015.
- Christopher, H. Dalton and Richard A. Lobban Jr., “Libya: History and Revolution”, *ABC-CLIO*, 2014, 129쪽.
- Dudley, N., “Islamic banks aim for the mainstream”, *Euromoney*, 349, May, 1998, 113-116쪽.
- El-Gamal, M. A., “An Economic Explication of the Prohibition of Gharar in Classical Islamic jurisprudence”, 2001.
- Errico, Luca and Farahbaksh, Mitra, “Islamic Banking: Issues in Prudential Regulations and Supervision”, *IMF Working Paper*, 1998, 1-32쪽.
- Haenni, Patrick, “The Economic Politics of Muslim Consumption”, *Muslim Societies in the Age of the Mass Consumption*, Johanna Pink(Ed.), Newcastle, *Cambridge Scholars Publishing*, 2009, 327-342쪽.
- Hameed, S., “Bracing for Islamic creationism”, *Science*, 322 (5908): 2008, 1637-1638쪽.
- Hassan, M. Kabir and Mervy K. Lewis, *Handbook of Islamic Banking*, Edward Elgar Publishing, UK, 2007.
- Herrera, Linda & Asef Bayat, *Being young and Muslim: New cultural politics in the global south and north*. Oxford, Oxford University Press, 2010.
- James, E. Rauch and Vitor Trindade, “Ethnic Chinese Networks in International Trade”, *The Review of Economics and Statistics*, 84(1), 2002, 116-130쪽.
- Kuran, Timur, “The Discontents of Islamic Economic Morality”, *American Economic Review*, 86(2), 1996, 438-442쪽.
- Mannan, M.A., *Economic Development and Social Peace in Islam*, Ta Ha Publishers, London, 1990.
- Masud, Saud, “10 Facts about the Muslim Consumer”, 2010.

[http://www.elanthemag.com/index.php/site/blog\\_detail/10\\_facts\\_about\\_the\\_muslim\\_consumer-nid871149774/](http://www.elanthemag.com/index.php/site/blog_detail/10_facts_about_the_muslim_consumer-nid871149774/)

- Mayers, D. and C. W. Smith, "Ownership Structure and Control: Property-Casualty Insurer Conversion to Stock Charter", *Journal of Financial Services Research*, 21(1/2), 2002, 117-144쪽.
- Mahmoud, A. El-Gamal, *Islamic Finance-Law, Economic, and Practice*, Cambridge University Press, London, 2006.
- Muhammad, Ayub, *Understanding Islamic Finance*, John Wiley & Sons Ltd, London, 2007.
- Muhammad, Abdullah Hassan, *Al-Amaliyyat al-Masrafiyya*, Abu Dhabi: Al-Imarat University, UAE, 2001.
- Mushtaq, Ahmed, Business Ethics in Islam, *The International Institute of Islamic Thought and International Institute of Islamic Economics*, Islamabad, Pakistan, 1995.
- Sami, Suweliem, "Gharar", *International Conference on Islamic Economics towards the 21st Century*, held in IIUM, KL Malaysia, 1999.
- Siddiqi, A., "The Growing Popularity of Islamic Banking", *The Middle East*, June, 1999, 33-35쪽.
- Yousuf, Shaheed, "Liquidity Management Issues Pertaining to Regulation of Islamic Banks", IRTI-HIBFS Seminar on Regulation and Supervision of Islamic Banks: *Current Status and Prospective Development*, Khartoum, April 2001.
- Zubair, Mohammad Ahmed, "Global Financial Architecture: Policy Options for Resolving Issues Relating to Regulatory Framework of Islamic Financial Institutions", *IDB Working paper*, Jeddah, 1999.
- Zuberbuhler, Daniel, "The Financial Industry in the 21st Century: Introduction", *Proceedings of the 11th International Conference of Bank Supervisors*, Basel: BIS, September 2000.
- <http://www.legislation.gov.uk/asp/2003/2/contents>
- <http://global.britannica.com/topic/Pillars-of-Islam>

**Abstracts**

**An Analysis on The Economic Principle and Norm  
in Islamic Thought**

**Kim, Joong Kwan**

Islamic economic idea has derived from the general concept in Shari'a (Islamic law). Islamic economic principle is based on a system that is assessed as a third system that cannot be capitalism nor socialism. The major paradigm of Islamic thought was introduced by the Prophet Muhammad 13 centuries ago, and the ideas were enforced as Islamic regulations. Basic idea of Islamic economics can refer to the application of Islamic law to modern economic activity. It can be adapted to production, consumption, and investment with modern business formulation. This paper studies an economic system as well as norm, a major role played by the state in such matters as circulation and equitable distribution of wealth and ensuring participants in the marketplace to be rewarded by being exposed to risk or liability. The paradigm of necessity is more limited than general capitalistic market where the state does not follow Islamic law in Islamic society.

**【Keywords】** Islamic Thought, Economic Principle, Norm System, Shari'a, Halal