

# 충남지역 사회적 경제 조직의 활성화 방안에 관한 연구

김진경

공주대학교 KNU기업경영연구소 연구교수

## A study on the Activation Plan of Social Economic Organization in Chungnam Area

Jin-Kyoung Kim

Research Professor of KNU Corporate Management Research Center,  
Kongju National University

요약 본 연구는 충남지역 사회적 경제 조직의 활성화 방안 연구로 선행연구를 기반으로 한 문헌 연구를 통해 다음과 같은 주요결과를 나타내었다. 첫째, 충남 사회적 경제 조직 추진체계 및 제도의 고도화가 필요하다. 둘째, 사회적 경제 조직에 대한 통합적 지원 시스템 구축으로 시·군의 다양한 사회적 경제 조직 활성화 방안을 고도화 할 필요성이 있다. 셋째, 사회적 경제 조직의 상품에 대한 공공구매의 확대가 필요하다. 넷째, 사회적 경제 조직의 사업역량 강화 및 교육 활성화가 필요하다. 다섯째, 사회적 경제 조직에 대한 네트워크 고도화와 차별화된 비즈니스 창출이 필요하다. 한편 본 연구를 통해 나타난 충남지역의 사회적 경제 조직이 활성화 방안은 다음과 같다. 첫째 사회적 경제 조직은 지역 내 다양한 문제해결과 개선이라는 측면에서 충남 도정과 시·군의 정책 실행 의지가 공유되며, 이를 기반으로 사회적 경제 조직 영역의 고도화가 요구된다. 둘째, 충남지역의 특성상 산업기반의 취약성, 고령화에 따른 인구구조의 변화를 극복하기 위한 핵심요인인 사회적 경제 조직이란 인식의 전환이 필요하다. 셋째, 사회적 경제 조직에 대한 인식전환과 교육 강화를 통해 긍정적 인식전환이 요구된다. 이를 위해 공공교육 및 민관 합동 교육 등을 통해 지역주민들의 인식수준의 향상이 필요하다.

주제어 : 사회적 경제, 고도화, 조직, 활성화, 실행

**Abstract** This study is a study on how to revitalize social and economic organizations in the Chungnam region. For this, the following major results were presented in literature studies based on prior studies. First, it is necessary to upgrade the social economic organization promotion system and system in Chungnam. Second, there is a need to advance the measures to revitalize various social and economic organizations in cities and counties by building an integrated support system for social and economic organizations. Third, it is necessary to expand the public purchase of products of social economic organizations. Fourth, it is necessary to strengthen the business competency of the social economy organization and promote education. Fifth, it is necessary to upgrade the network for social economic organizations and create differentiated businesses. On the other hand, the social economic organization in Chungnam region shown through this study is as follows. First, social and economic organizations should share their willingness to implement policies in the provincial and provincial areas of Chungnam Province and cities and counties in terms of solving and improving various problems in the region. Based on this, it is required to upgrade the social and economic organization area. Second, the Chungnam region needs a shift in awareness that it is a social and economic organization that is a key factor in overcoming changes in the demographic structure due to industrial weakness and aging. Third, a positive shift in awareness is required by shifting awareness and strengthening education on social and economic organizations. To this end, it is necessary to raise the awareness level of local residents through public education and joint public-private education.

**Key Words** : Social Economy, Advancement, Organization, Activation, Implementation

\*본 연구는 2017년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원에 의해 수행되었습니다. © Industrial Promotion Institute. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Received 7 Apr 2020, Revised 14 Apr 2020

Accepted 24 Apr 2020

Corresponding Author: Jin-Kyoung Kim  
(Kongju National University)

Email: realec@kongju.ac.kr

ISSN: 2466-1139(Print)

ISSN: 2714-013X(Online)

## 1. 서론

사회적 경제 조직은 글로벌 경기의 장기적 침체와 복지정책의 붕괴에 따라 지역 사회 내 다양한 사회적 문제해결과 복지서비스 개선의 일환으로 태동되었다. 국내의 사회적 경제 조직은 2007년 ‘사회적 기본 육성법’의 제정을 시작으로 2011년 ‘마을기업 육성 사업’, 과 2012년 ‘협동조합기본법’ 제정을 기반으로 사회적 경제 조직에 관한 정부정책을 시행하였다. 특히 현 정부 출범 이후 ‘사회적 경제 활성화’는 국정 과제 중 하나로서 양질의 일자리 창출, 사회서비스 혁신, 도시재생을 통한 삶의 질 향상과 같은 다양한 형태의 사회적 문제 해결과 지속가능한 사회적 경제 생태계 고도화를 통해 새로운 시민경제 모델을 통한 협력성장과 포용성장의 구현하고자 하였다. 사회적 경제조직은 정부 주도로 취약계층에 대한 일자리 제공을 통해 삶의 질 향상이란 정책 방향을 통해 양·질적인 성장 관점에서 새로운 비즈니스 모델구축으로 정부의 정책을 변화하였다. 즉, 사회적 경제 조직에 대한 생태계 기반 구축 및 지속가능경영체계의 고도화로 지역사회 내 다양한 사회적 문제를 스스로 해결 및 개선할 수 있는 사회혁신의 실행 주체로 책임과 역할을 더욱 더 강화하고 있다. 한편 현재 충남지역의 사회적 경제조직의 생태계에서 사회적 기업은 2020년 3월 현재 인증 99개소, 예비 85개소이고, 를 나타내고 있으며, 마을기업 151개소(2019년 12월 기준), 협동조합 700(2019년 12월 기준), 자활기업 47개소(2019년 12월 기준)를 나타내고 있다. 한편 충남지역의 사회적경제 조직의 매출액을 지속적으로 증가하였으며 2012년 264억에서 2017년 1,600억으로 약 7배의 증가를 나타내었고, 조직 구성원 수 또한 1,213명에서 3,091명으로 약 3배의 증가를 나타냈다. 이와 같이 충남지역의 사회적 경제 조직은 양적으로 상승하고 있음에도 불구하고 도시특성을 강화할 수 있는 체계적인 사회적 경제조직의 활성화는 다소 미흡한 것 또한 현실이다. 충남은 산업기반의 다양성 미흡, 세종시를 제외한 인구 증가의 한계성과 고령화 등으로 인해 충남 지역사회 내재된 다양한 사회적 문제인식과 해결 및 지속적인 고용창출과 유지, 지역경제 활성화 제고와 지역공동체 내실화를 위한 최적의 실행방안으로 사회적 경제조직의 활성화로 인식하고 있다. 이를 위해 지역주민들의

사회적 경제 조직에 대한 새로운 인식 전환, 조례개정을 통한 사회적 경제조직의 활성화 정책의 고도화, 도농 특성을 고려한 사회적 경제 조직육성에 방안에 제시 요구되었다. 즉, 본 연구는 사회적 경제조직의 중요성이 강조됨에도 불구하고 충남지역의 사회적 경제 조직 활성화 방안에 대한 연구가 상대적으로 부족함을 극복하기 위해 충남지역만의 사회적 경제 생태계 조성 방안과 사회적 가치창출의 고도화 방안에 대한 필요성을 제안하고자 한다. 이를 통해 충남지역의 사회적 경제조직의 활성화 방안을 통해 충남지역의 사회적 경제조직의 질적인 성장을 위한 실행 전략구현의 초석 역할과 지역사회와의 공존-상생-협력의 패러다임 전환을 통한 사회적 경제 조직의 활성화 방안을 제시하고자 한다. 본 연구는 사회적 경제조직에 대한 이론적 개념을 기반으로 충남지역의 사회적 경제조직 활성화 방안을 제안한다는 측면에서 기존의 선행연구와 차별점이라 할 수 있다.

## 2. 이론적 고찰

### 2.1 사회적 경제의 개념

사회적 경제란 “조직구성원 간 협력과 자조를 바탕으로 재화·용역의 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동(한국사회적기업진흥원 홈페이지)으로 국가와 시대별로 사회적 경제에 대한 정의는 다양하게 제시되고 있으나, 구성원 참여를 바탕으로 국가와 시장의 경계에서 사회적 가치를 구현하는 민간의 경제활동은 공통된 개념을 적용되고 있다(한국사회적기업진흥원 홈페이지)[1]. 사회적 경제 조직은 1970년 오일쇼크로 인한 글로벌 경영의 침체 속에서 유럽을 중심으로 대두되었으며, 우리나라는 외환위기와 국제금융위기 이후 새로운 사회적 경제 발전에 대한 모델로 사회적 경제 조직에 관심을 집중하게 되었다. 사회적 경제 조직은 목적(경제적·사회적), 조직성격(공식적·비공식적), 경제행위의 목적(상업적·비시장적)과 규제정도(규제·자유)에 따라 사회적 경제를 유형화 하였다(Ninacs & Toye, 2002)[1].

사회적 경제의 특징은 첫째, 자율과 민주의 특징으로 경제적 효과·효율보다는 조직구성원의 자발적 참여와 1인 1표 등과 같은 민주적 의사결정을 통한 자율경영의

운영특징을 지니고 있다. 둘째, 사회통합의 특징으로서 이윤중심의 영리추구보다는 조직구성원 간 상호 이익 공유와 취약계층에 대한 지속적이며 양질의 일자리 창출과 제공, 지역사회 활성화에 대한 기여와 같은 사회적 가치를 초 우선적으로 추구한다. 셋째, 상호연대와 협력의 특징으로 지역주민들이 지역 내 다양한 사회적 문제에 대한 개선과 해결, 사회적 가치구현을 위한 자발적인 공동체 활성화로 상호존중과 협력의 특성을 지니고 있다. 넷째, 상호 경쟁과 보완으로 이윤추구의 일반기업과 경쟁하면서 사회문제해결에 있어 자본주의 시장과 정부의 실패를 보완 및 개선하는 제3영역의 기능을 지니고 있다. 즉, 사회적 경제는 사회현상에서의 사회적 경제와 경제학에서 내포하고 있지 않은 영역인 인간행복을 기초한 사회적 경제, 결사체로서의 사회적 경제를 나타낼 수 있다(박준섭 외, 2019)[2].

## 2.2 사회적 경제관련 정책 현황

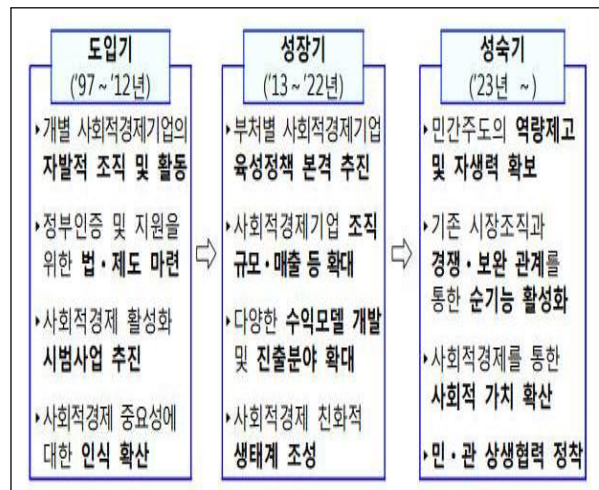
사회적 경제 조직에 대한 정부의 지원정책은 ‘2007년 사회적기업육성기본법’이 제정된 이후 일자리 창출과 복지개선의 과제를 해결하는 방안으로 정립되기 시작하였다. 사회적 경제조직은 사회적 기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업으로 구분되며 <Table 1>과 같이 이들의 활성화하기 위한 다양한 지원정책을 구현하고 있다.

<Table 1> 사회적 경제조직에 관한 지원정책현황

구분	사회적 기업	마을기업	협동조합	자활기업
주관 부처	-고용노동부 -사회적기업육성법	- 행정자치부 - 마을기업육성사업시행지침	-기획재정부 -협동조합기본법	-보건복지부 -국민기초생활보장법
시행년도	2007	2011	2012	2000 (2002*)
목표	취약계층 일자리 제공	마을단위의 일자리 창출	소득창출, 일자리 창출	취약계층의 자활의욕고취
지원내용	-인건비 지원 -사업개발비, 경영컨설팅 지원	-사업비지원 -경영컨설팅, 판로지원	-지원없음 (자립원칙) *교육, 컨설팅은 일부 지원	- 인건비 지원, 창업 지원, 국가 또는 지자체사업우선 위탁 등

\* 2012년 국민기초생활보장법 개정에 따라 자활기업으로 명칭 변경  
\* 출처: 마병석(2020)의 제시 내용을 연구자가 재정리함

현재 사회적 경제 조직은 양적인 성장에도 불구하고 정부지원에 의존한다는 비판적 관점에 봉착하고 있다. 사회적 경제 조직의 상당수는 소규모의 조직구조와 영업 손실을 정부와 지자체의 지원금에 의존적인 경영활동을 구현하고 있다. 정부는 사회적 경제 조직 유형의 특성에 부합된 생태계 조성과 육성정책을 추진함에도 사회적 경제 조직의 자생력 확보와 지속가능경영체계 구축에 대한 문제의식을 해소되고 있지 않음은 사회적 경제 조직에 해결하여야 할 핵심요인이다. 즉, 국내 사회적 경제 조직은 발단단계는 [그림 1]과 같이 성장기로서 고용과 매출의 양적성장, 법·제도정비, 조직구성원 육성기반 정립, 사회적 경제에 대한 인식전환, 지자체 및 지역 단체의 사회적 경제 활성화로 사회적 경제 조직의 생태계 조성을 넘어 성숙을 확보하여야 한다.



\*출처: 관계부처, 사회적 경제 활성화 방안(2017)[4]

[그림 1] 사회적 경제 조직의 발전단계

한편 국내 사회적 경제 조직의 문제는 사회적 경제조직에 관한 정책 실행에 대한 체계성이 미흡하다는 측면과 사회적 경제조직의 발전 단계별 맞춤형 지원정책의 미흡함을 극복하기 위한 시스템 구축과 민·관 상생 협력체계의 고도화를 위한 전략적 육성이다. 즉, 정부는 사회적 경제 조직의 단계별 전략 구현을 통한 사회적 경제 조직의 활성화 방안의 목표와 추진 전략은 [그림 2]와 같다.



[그림 2] 사회적 경제 조직의 목표와 전략

### 2.3 충남지역의 사회적 경제 현황

충남지역의 사회적 경제조직은 2018년 9월 현재 776개로 2010년 28개로 약 28배로 급격한 성장과 발전을 해왔다. 사회적 기업은 2010년 17개(인증 11, 예비 6)에서 2018년 9월 현재 135개(인증 92, 예비 43)이며, 마을기업은 11개(2010년)에서 127개(2018년 9월)로 성장하였고, 협동조합은 2012년 7개에서 2018년 9월 514개로 급성장의 발전을 이루었다. 또한 사회적 경제조직의 매출액과 조직 구성원은 <Table 2>와 같이 지속적인 성장과 발전을 이루고 있다.

<Table 2> 사회적 경제조직의 연도별 매출액·구성원 수  
단위:백만원

구분	매출액	평균매출액	구성원 수
2012년	26,493.2	196.25	1,213
2013년	46,351.6	189.97	1,938
2014년	76,493.4	204.53	2,716
2015년	98,291.1	221.38	3,257
2016년	150,417.0	346.58	3,000
2017년	160,913.9	356.00	3,091
연평균증가률	43.4%	12.6%	20.6%

\*출처: 박춘섭 외(2019), 충남연구원

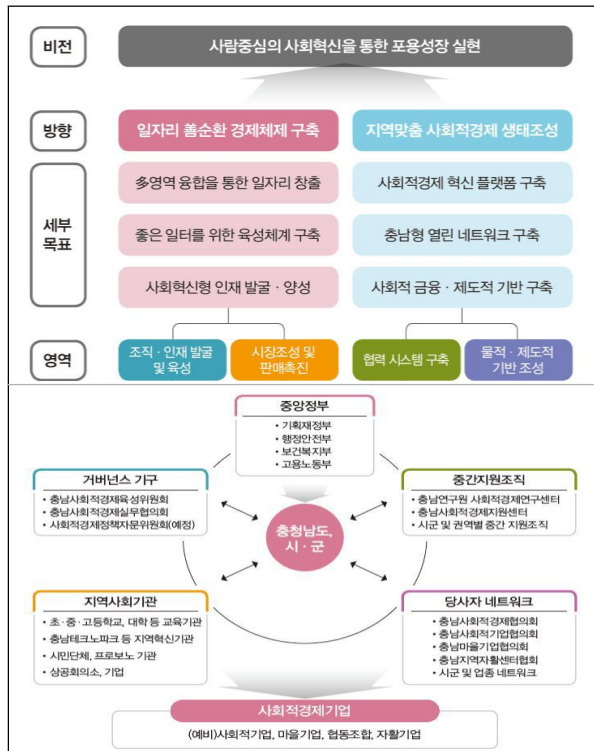
한편, 충남지역의 사회적 경제조직에 대한 사업영역은 <Table 3>과 같이 농림어업 185개(35.2%), 기타 86개(16.3%), 제조 65개(12.4%), 교육 62개(11.8%) 순으로 분포하고 있다.

<Table 3> 충남 사회적경제 조직의 상업영역  
단위: 개

구분	기업 수	비중(%)
농림어업	185	35.2
기타	86	16.3
제조	65	12.4
교육	62	11.8
보건·사회복지	45	8.6
환경·청소	29	5.5
문화	19	3.6
예술	10	1.9
관광	15	2.9
간병·가사 지원	6	1.1
산림보전 및 관리	4	0.8
합계	526	100

\*출처: 박춘섭 외(2019), 충남연구원

충남지역의 사회적 경제조직에 대해 ‘사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현’의 비전과 ‘일자리 선순화 경제체계 구축’, ‘지역맞춤 사회적 경제 생태조성’의 두 가지 방향정립을 통해 사회적 가치 실현을 [그림 3]과 같이 사회적 경제 조직의 추진 체계를 정립하였다. 또한 충남의 사회적 경제 조직의 거버넌스 구조를 통해 충남 지역의 사회적 경제조직의 활성화를 위한 실행체계를 더욱 더 강화하고 있다. 즉, 중간조직과 지역사회기관 및 중앙정부와 당사자 네트워크를 통해 충남만의 모델을 정립하고자 하고 있다.



\*출처: 충청남도 사회적 경제 제2차 5개년 기본 계획(2017)[6]

[그림 3] 사회적 경제 조직 비전 및 거버넌스 구조

### 3. 충남 지역 사회적 경제조직 활성화 방안

#### 3.1 사회적 경제조직의 지원정책과 판로 활성화 방안

사회적 경제조직 활성화를 위한 최대의 어려운 측면은 금전적 비용(운영자금 및 인건비), 시설·장비 구축에 따른 투자비용 부족, 판로 및 마케팅 확보 방안, 조직구성원의 직무역량 미흡이 일반적으로 대두되고 있다. 충남지역의 사회적 경제조직에 대한 지속가능경영체제의 고도화를 위해서는 정부와 지자체의 중점 지원사업인 성장단계별 보조금 지원, 인건비 및 자금 대출과 금융 지원, 판로지원(공공구매, 민관협력)등에 대한 실행방안의 고도화가 필요하겠다. 또한 사회적 경제조직이 생산되고 지는 제품에 대한 판로 확보는 지인 및 개인 네트워크 활용, 기업 등 방문판매 홍보, 사회적 경제 조직 간 상호거래, SMS활용, 박람회 등을 통해 지속적인 판

로 확보가 필요하겠다. 사회적 경제조직의 판로확보를 강화하는 방안으로 홍보지원(기업과 제품, 상품), 공공구매 향상방안, 조직구성원의 마케팅 역량 강화, 지역별 공동전시·상설판매 조성 등과 같은 판로 활성화 방안의 체계화가 필요하다. 사회적 경제조직 제품의 경쟁력 강화를 위해서는 가격경쟁력 확보, 홍보·마케팅 경쟁력 향상, 소비자 인식 변화와 신뢰 확보, 제품품질 및 디자인의 향상이 필요하겠다. 즉, 지역특성은 반영한 사회적 경제 조직의 상품에 대한 경쟁력 확보 방안은 가격과 품질 및 홍보·마케팅 차별화(홈페이지 개선 포함)를 통해 사용자에 대한 편견 제거와 신뢰 확보가 중요한 요인이라 할 수 있다.

#### 3.2 사회적 경제 조직 육성 방안

충남 지역의 사회적 경제조직의 활성화를 위해서는 충남 지역의 내재된 특성에 대한 발전역량 확보, 도농특성을 반영한 지역 밀착형 일자리 창출의 사회적 경제조직 구축, 사회적 경제조직을 통한 공동체 복원과 활성화, 충남 도민의 생활 향상을 위한 삶의 질 개선 만족도 향상, 사회적 경제조직의 서비스 제공 공급 네트워크 체계 개선 방안이 필요하다. 즉, 사회적 경제조직 활성화를 기반으로 새로운 일자리 창출과 육지 및 강화, 도농지역 특산물 고도화를 위한 사회적 경제조직의 특화를 통한 소득증대 향상, 관광자원을 활용한 조직체계 구축을 기반으로 한 사회적 경제 조직의 개발, 육성의 필요성이 강조되어야 한다. 따라서 충남지역의 사회적 경제조직은 지역 내 내재된 사회적 현안을 전략적으로 극복하고 지속가능 경영체제를 강화하기 위해서는 지역특성을 반영한 사회적 경제조직의 발굴과 육성과 함께 사회적 통합을 구축할 수 있는 사회적 경제조직의 육성이 필요하다.

#### 3.3 사회적 경제조직 생태계 향상 방안

사회적 경제조직은 양적 질적 성장에도 불구하고 자생력 있는 생태계 형성은 미흡한 편이다. 사회적 경제조직의 자생력 있는 생태계 조성은 단기적인 측면이 아닌 중장기적 측면에서 실행되어야 할 핵심요인이라 할 수 있다. 즉 사회적 경제조직의 건전한 생태계 조성과 내실화는 이들 조직구성원의 역량향상과 상호 신뢰 영

향, 의존과 존중을 통한 자립적인 생존 경영환경 구축으로 조직구성원, 지역 시장과 네트워크를 통한 판로 확보, 자본, 인프라 등과 같이 복합적인 문제 해결을 통해 실행될 수 있다. 충남지역의 사회적 경제조직이 독립적인 생태계 구축은 독자적인 생존력 확보 및 유지·강화는 지속성장 발전을 기반으로 사업기반 역량 확보와 유지를 통해 지속가능 경영의 건전한 생태계 조성이 필요하다. 따라서 충남지역의 사회적 경제조직의 생태계 향상 및 강화 방안은 거버넌스 기반을 통한 지역 중심의 통합지원체계 고도화 정립, 지역 내 성공모델 발굴 및 체계적인 사회적 기업가 육성 체계 정립과 실행, 지자체의 사회적 경제 조직에 대한 투자 활성화와 공공지출 기화 확대, 사회적 경제 조직에 대한 교육 및 도민 의식전환 확대가 지속적·체계적으로 실행되어야 한다.

#### 3.4 사회적 경제조직 활성화를 위한 과제

사회적 경제조직은 지역 내 내재된 다양한 문제를 해결·개선하며, 지속적 일자리 창출·유지하고 지역 활성화를 통한 공동체 의식 회복을 위한 사회적 경제 조직의 활성화를 위한 실행과제는 다음과 같다. 첫째, 충남 사회적 경제조직 추진체계 및 제도의 고도화가 필요하다. 즉 사회적 경제조직 육성에 대한 실행 체계 고도화, 사회적 경제 추진전략·세부 추진 과제·추진방법의 현실화를 기반으로 사회적 경제조직의 육성에 대한 제도의 고도화가 필요하다. 둘째, 사회적 경제조직에 대한 통합적 지원 시스템 구축으로 시·군의 다양한 사회적 경제조직 활성화 방안을 고도화 할 필요성이 있다. 즉, 도 중심의 사회적 경제조직에 대한 데이터베이스를 통해 사회적 경제조직에 대한 정책, 홍보, 판로 등에 대해 신속하게 공유 할 수 있는 현장 중심의 정책이 추진 되어야 한다. 셋째, 사회적 경제조직의 상품에 대한 공공구매의 확대가 필요하다. 사회적 경제조직의 특성인 사회적 가치 구현이란 측면에서 지역 내 공공구매 확대를 기반으로 민간 구매 추진 방안이 종합적으로 실행될 필요성이 있다. 넷째, 사회적 경제조직의 사업역량 강화 및 교육활성화가 필요하다. 사회적 경제조직이 독립적인 생태계 조성을 위해서는 자체적인 사업역량 강화가 선행적으로 요구된다. 이에 지자체의 지원정책에서 사회적 경제조직에 대한 단계별 경영역량 향상과 조직구성원 역량 증진에 대한 체계적인 정책과 실행방안의 정

립이 필요하다. 다섯째, 사회적 경제조직에 대한 네트워크 고도화와 차별화된 비즈니스 창출이 필요하다. 충남지역만의 차별화된 사회적 경제조직의 비즈니스 모델은 시·군의 지역적 특성을 대표할 수 있는 사회적 경제조직의 육성과 발굴을 통해 성공적인 비즈니스 모델의 정립이 필요하다. 이를 기반으로 중간조직 및 사회적 기업 간, 민간 기업, 지자체 및 공공기관의 협력적 네트워크 체계를 통해 사회적 경제조직 제품에 대한 판로를 확보와 교류 활성화에 대한 고도화 방안이 필요하다.

## 5. 결론

본 연구는 충남지역의 사회적 경제조직에 대한 활성화 방안 정립은 선행연구 결과인 문헌 중심으로 본 연구를 진행하였다. 본 연구를 통해 대두된 주요 시사점은 다음과 같다. 첫째, 사회적 경제조직의 운영에 있어 금융비용(인건비, 운영자금, 시설 및 장비 확충에 대한 투자비용)에 대한 중요성이 대두되어지고 있다. 즉, 사회적 경제조직의 특성상 정부와 지자체의 다양한 지원정책을 기반으로 지속가능 경영체계를 정립한다는 측면에서 금융지원정책은 사회적 경제조직의 발전단계에 따라 차별적인 지원정책 구현이 필요하다. 둘째, 사회적 경제조직의 상품에 대한 판로(홍보 및 마케팅 포함) 방안 정립의 중요성이 강조되고 있다. 즉, 공공기관을 통한 판로기반 확립과 상시 소비자와 직거래가 가능한 유통망 구축(홈페이지 개선)과 확충이 필요하다. 또한 사회적 경제조직의 상품에 대한 소비자 의식전환과 함께 가격·품질 경쟁력 향상, 다양한 홍보·마케팅 경쟁력 확보를 위한 실행의 차별화가 필요하다. 셋째, 사회적 경제조직 활성화를 위한 실행 과제는 사회적 경제조직의 독립적인 생태계 조성, 전문인력 육성·유지·강화를 위한 전략적 인적자원관리체계 구축, 충남지역(시·군) 특화형 사회적 경제조직 육성·발굴·지원 기반의 고도화 등이 요구되었다. 따라서 충남지역의 사회적 경제조직이 활성화되기 위해서는 첫째 사회적 경제조직의 고도화를 위한 중간조직의 전략적 활성화 방안이 필요하다. 사회적 경제조직은 지역 내 다양한 문제해결과 개선이라는 측면에서 충남 도정과 시·군의 정책 실행 의지가 공유되며, 이를 기반으로 사회적 경제조직 영역의 고도

화가 요구된다. 따라서 사회적 경제조직 육성에 대한 비전과 전략이 충남지역을 대변할 수 있는 현실적인 실행방안의 정립이 필요하다. 둘째, 사회적 경제조직의 비즈니스 발굴이다. 충남지역의 특성상 산업기반의 취약성, 고령화에 따른 인구구조의 변화를 극복하기 위한 핵심요인인 사회적 경제조직이란 인식의 전환이 필요하다. 즉, 사회적 경제조직이 일자리 창출, 지역공동체 활성화, 지역문제 해결과 개선의 실행 주체란 측면에서 충남지역(시·군) 특성을 나타낼 수 있는 대표적인 비즈니스 모델을 선제적이며 적극적인 육성·발굴의 필요성이 있다. 셋째, 사회적 경제조직에 대한 인식전환과 교육 강화가 필요하다. 사회적 경제조직에 대한 긍정적 인식전환을 위해 공공교육 및 민관 합동교육 등을 통해 지역주민들의 인식수준의 향상이 필요하다. 즉, 사회적 경제조직에 대한 긍정적 인식을 기반으로 이들의 상품에 대한 활성화가 가능하며, 궁극적으로 지속가능경영체계를 더욱 더 향상할 수 있다. 따라서 공공기관을 대상으로 한 사회적 경제조직 운영정책과 실행 고도화를 위한 아카데미의 내실화와 전문인력 양성에 대한 실행과 대 주민 인식제고를 위한 다양한 방안의 정립과 실행이 필요하다.

김진경(Kim, Jin Kyoung)



- 현재 : 공주대학교 KNU기업경영연구소 연구교수
- 경영학박사(마케팅전공)
- 관심분야 : 전자상거래 마케팅
- E-Mail : realec@kongju.ac.kr

## References

- [1] 한국사회적기업진흥원홈페이지  
<http://www.socialenterprise.or.kr/index.do>
- [2] Ninacs, W. A. with assistance from M. Teye (2002), A Review of the Theory and Practice of Social Economy/ Économie Sociale in Canada, Ottawa, Social Research and Demonstration Corporation, 38 pages.
- [3] 박춘섭·이홍택·목소리(2019), “충청남도 사회서비스 확충을 위한 사회적 경제 연계방안”, 「충남연구원」, 2019년 전략과제.
- [4] 관계부처합동(2018) 범부처 사회서비스 발전 방향
- [5] 일자리위원회·관계부처합동(2017) 사회적경제 활성화 방안
- [6] 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본 계획(2017)