

# 지역의 음악 축제와 주민참가

: 센다이(仙台) 조젠지(定禪寺)스트리트 재즈 페스티벌

이영화(주저자) \_ 토호쿠대학교 박사과정  
가와무라 카즈노리(교신저자) \_ 토호쿠대학교 정보과학대학원 교수

- 목 차
- I. 서론
  - II. 기존연구와 분석관점의 변화
  - III. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 출범과 전개과정
  - IV. 지역의 뮤직 페스티벌과 주민 참여
  - V. 평가와 함의

## 국문초록

최근 일본에서 지역의 문화 예술적 자원을 활용한 지역 활성화 방안이 주목받고 있다. 기존의 음악, 미술, 스포츠 이벤트 중심의 축제와는 달리 지역의 역사적, 사회적, 경제적, 자연환경 특성이나 연계성을 활용한 문화 예술적 축제가 늘어나고 있다. 문화 예술적 축제 중에서 가장 일반적인 형태가 지역의 뮤직 페스티벌이다.

이 논문에서는 센다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 사례로 지역 뮤직 페스티벌이 만들어지는 과정, 그리고 지역의 뮤직 페스티벌에 주민이 참여하는 형태, 효과, 지역 아이덴티티에 미치는 영향에 주목하여 분석한다.

센다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 가지는 지역 활성화 효과는 매년 80만 명 정도가 참여하는 경제적인 효과만으로 측정하는 것은 부족하다. 페스티벌의 규모만으로 파악하기 어려운 다양한 요인이 존재한다. 지역 주민이 지역 활동에 자발적으로 참여하고 대규모 이벤트가 시민의 참여로 지속되고 있다는 점은 지역 활성화에 막대한 영향을 미치고 있다. 페스티벌이 지역 주민의 아이덴티티에 미치는 심리적 효

과, 그리고 미래세대에 미치는 사회 교육적 영향도 매우 큰 것으로 나타났다.

지역 주민은 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 참여 과정에서 다양한 인적 네트워크를 형성한다. 더구나 학생들이 자원봉사자로 참여하고 있다. 이러한 참여경험과 활동은 미래세대를 지역과 연계시키는 계기로 작용한다. 지역의 젊은 층과 기성세대가 심리적으로 연대의식을 가지게 되는 장으로 활용된다.

#### 주제어

샌다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌, 음악 축제, 주민참가, 지역활성화, 아이덴티티, 주민네트워크

---

## 1. 서론

최근 일본에서 지역의 문화 예술적 자원을 활용한 지역 활성화 방안이 주목받고 있다. 기존의 음악, 미술, 스포츠 이벤트 중심의 축제와는 달리 지역의 역사적, 사회적, 경제적, 자연환경 특성이나 연계성을 활용한 문화 예술적 축제가 늘어나고 있다. 일본 전국에서 ‘클래식 페스티벌’, ‘재즈 페스티벌’, ‘스트리트 뮤직 페스티벌’이라는 명칭의 지역 축제가 매년 140개 이상 열리고 있다.<sup>1)</sup> 일본 전역에서 뮤직 페스티벌이 증가하는 배경에는 문화예술이 가지는 보편성, 즐거움, 참여성 등이 주민의 지역 참여를 유도하는 요인으로 작용하기 때문이다.

1950년대 이후 일본에서 도입된 뮤직 페스티벌의 대부분은 지역 자치단체 주도나 음악 연주시설 건립과 관련성이 깊다. 1958년 오사카국제음악제는 아사히(朝日)신문 오사카 신사옥과 음악홀 준공을 계기로 시작되었다. 1961년에 개최된 동경세계음악제는 동경문화회관 준공을 기념하여 시작되었

---

1) 杉浦幹男, 花崎あゆみ, 「データで見る音楽祭 Arts Policy & Management」, No.17, UFJ総合研究所, 2003.

다. 1985년 츠쿠바(筑波) 국제 뮤직 페스티벌, 1986년 돗토리(鳥取) 수확제 뮤직 페스티벌도 지역의 음악관 준공을 기념해서 시작되었다. 이러한 음악관 건립을 계기로 시작하는 뮤직 페스티벌은 1990년 이후까지도 이어졌다. 1994년 교토(京都) 뮤직 페스티벌, 1993년 오사카 빈 뮤직 페스티벌, 1995년 오카야마(岡山) 뮤직 페스티벌 등도 지역의 음악관 건립을 계기로 시작되었다. 그러나 1990년대 이후, 일본경제의 하락으로 지역 뮤직 페스티벌의 양상도 변화하였다.

1980년대 이후, 일본 사회에서 도시문제, 커뮤니티 쇠퇴와 같은 지역 문제가 대두되었다. 뮤직 페스티벌은 사회적 문제로 인해 발생하는 다양한 지역 과제를 해결하는 지역 재생의 수단으로 인식되었다. 2000년대 접어들어 뮤직 페스티벌은 「지역 활성화」, 「시민교류」의 장으로 활용하는 측면이 강조되었다. 주민 참여는 지역 내부의 네트워크 구축, 지역 주민의 연대감 강화, 주민의 아이덴티티 형성, 강화에도 공헌하기 때문이다.

이 논문에서는 센다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 사례로 지역 뮤직 페스티벌이 만들어지는 과정, 그리고 지역의 뮤직 페스티벌에 주민이 참여하는 형태, 효과, 지역 아이덴티티에 미치는 영향에 주목하여 분석한다. 특히, 지역 주민이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 진행과 관련하여 준비위원회, 자원봉사자 참여, 기부금 납부, 음악 활동 참여 등에 주목한다. 마지막으로 이러한 주민 참여가 지역사회에서 가지는 함의를 분석하였다.

## II. 기존연구와 분석관점의 변화

일본에서 뮤직 페스티벌이 지역 차원에서 도입되는 시기는 대체로 1950년 이후이다. 1957년 가루이자와(輕井澤) 현대음악제, 1958년 오사카(大阪) 국

제음악제가 최초이다.<sup>2)</sup> 그리고 1961년 동경(東京)에서 동경세계음악제가 개최되었다. 이 당시 뮤직 페스티벌이 도입된 지역은 동경과 오사카지역과 같은 대도시이다. 가루이자와 지역에서 열린 현대음악제는 유학과 신진 작곡가들이 워크숍을 진행하는 과정에서 자신들의 제자들을 지도하는 방식으로 진행하였다. 그리고 가루이자와 지역은 일본에서도 유명한 휴양지역이라는 점을 고려하면, 음악적 인적 자원이 존재하는 특정 지역에서만 뮤직 페스티벌이 진행되었다고 볼 수 있다. 이후, 1975년 유후인(湯布院) 음악제, 1978년 나고야(名古屋) 국제 뮤직 페스티벌, 1979년 후쿠오카(福岡) 규슈(九州) 현대 뮤직 페스티벌이 대도시 지역을 중심으로 이어졌다.

1980년대 접어들어 일본경제가 버블시대로 접어들면서 뮤직 페스티벌이 유행처럼 전국적으로 확대되었다. 1980년 군마 쿠사츠(群馬 草津) 여름 국제 뮤직 아카데미, 가고시마지역에서 기리시마(霧島)국제 뮤직 페스티벌이 개최되었다. 1985년 홋카이도 오타루(小樽) 국제 뮤직 페스티벌, 1986년 츠루오카(鶴岡) 뮤직 페스티벌, 1987년 동경 산토리 음악재단 여름 뮤직 페스티벌, 1985년 츠쿠바(筑波) 국제 뮤직 페스티벌, 1988년 나가노(長野) 아스펜 뮤직 페스티벌, 1987년 후쿠이(福井) 하프 뮤직 페스티벌, 1989년 기후(岐阜) 국제 뮤직 페스티벌 시라가와(白川), 1987년 구라시키(倉敷) 뮤직 페스티벌 등이 개최되었다.

지역 뮤직 페스티벌은 지자체가 연주시설을 건립하면서 급증하였다. 그리고 지자체가 국제 자매결연도시와 교류 방법으로 뮤직 페스티벌을 개최하는 사례가 증가한다.<sup>3)</sup> 1988년 나가노 국제 뮤직 페스티벌(미국 콜로라도 아

2) 山本美紀, 「後日本における国際音楽祭の受容に関する一考察」, 『文化経済学』第3巻3号, 2002.

3) 川口夏織 外, 「川崎市における音楽のまちづくり：市民調査の分析から」, 『音楽芸術マネジメント』第2号, 2010.

스펜(Aspen)시), 1992년 후쿠이 다케오(武雄) 국제 뮤직 페스티벌(핀란드 헬싱키), 1995년 기후 리스트음악원 뮤직 페스티벌(헝가리), 1997년 나라(武雄) 이탈리아 음악제(이탈리아 Ortona시) 등이다.

또한, 음악 악기 구매를 계기로 지역 뮤직 페스티벌이 시작되는 계기도 적지 않다. 1987년 돗토리지역은 스타인웨이 피아노 구입, 1989년 기후는 첼바로 구입을 기념하여 쿠라(藏)마치 뮤직 페스티벌을 개최하게 된 것이 대표적이다.

일본의 지역 뮤직 페스티벌은 기업, 지방자치단체, 음악전문가, 음악협회가 중심이 되어 시작되었다. 특정 기업의 후원, 지방자치단체 예산 지원으로 시작되었으며, 건물이나 악기와 같은 하드웨어 중심으로 진행되었다.<sup>4)</sup> 그러나 1990년 이후 거품경제가 붕괴하면서 이러한 지역 뮤직 페스티벌 개최 양상은 전적으로 변화하게 되었다.

제2차 대전 이후, 일본에서는 뮤직 페스티벌을 바라보는 관점이 변화하고 있다. 초창기에는 뮤직 페스티벌은 문화부흥을 목적으로 추진되었다. 1960년대 접어들어 기업의 콘서트홀, 지역의 음악관 준공을 계기로 뮤직 페스티벌이 도입되었다. 뮤직 페스티벌에서 지역 문화의 향상이라는 문화적 관점, 사회적 교육적 관점이 강화되면서 이러한 기능은 현재까지도 강조되고 있다.<sup>5)</sup> 2000년대 이후, 기업의 사회적 책임의 하나로 지역사회 공헌이 강조되면서 뮤직 페스티벌은 예술 분야에서 전문가 교육 및 학교 교육 지원이라는 교육적 관점이 강화되는 형태로 나타났다.<sup>6)</sup>

1980년대 이후, 뮤직 페스티벌에서 문화적 가치를 중시하는 관점은 변화

---

4) Chris Gibson, *Transportation in Non-Metropolitan Places, and in Creative Work*, University of Wollongong Press, 2009.

5) 谷口雅春, 『奇跡の音楽祭：札幌・PMFの夏』, 北海道新聞社, 2005.

6) 志賀野桂一, 「地域文化活動と自治体：楽都・仙台を事例に」, 『地方自治職員研修』 第5号, 2005.

를 맞이한다. 1980년대 마을 만들기가 활발하게 진행되면서 도시재생의 수단으로 성격이 변화 한다.<sup>7)</sup> 이 시기 일본에서 진행된 뮤직 페스티벌에는 지자체의 재원이 보조금 형식으로 지원되었다. 뮤직 페스티벌에 투입되는 공적 자원에 대한 설명 책임이 요구되었다.<sup>8)</sup>

결국, 뮤직 페스티벌은 지역의 문화부흥 기능과 더불어 커뮤니티에 미치는 영향, 지역 활성화와 같은 부가적인 기능이 추가되었다.<sup>9)</sup> 더구나 자치단체의 예산이 투입되면서 지역경제에 미치는 경제적 효과가 강조되었다.<sup>10)</sup> 이러한 관점 변화로 뮤직 페스티벌 연구에서도 최근에는 지역 재생, 지역의 지속가능성이라는 관점에서 뮤직 페스티벌을 바라보는 경향이 보인다.<sup>11)</sup>

이렇게 지역사회에서 뮤직 페스티벌이 차지하는 기능이 변화하면서 기존 연구에서 분석관점도 전환되었다. 뮤직 페스티벌이 지역 과제 해결 수단으로 활용되면서 지역의 지속가능성, 지역 연주자, 예술가 네트워크 구축, 지역 주민의 자원봉사자 참여, 지역의 문화적, 예술적, 음악 자원 발굴 등에 초점을 두는 분석도 증가하였다. 뮤직 페스티벌이 「지역 활성화」, 「시민교류」의 장으로 인식되면서 「시민참가 프로그램」이 증가한다.<sup>12)</sup> 이러한 관점은 뮤직 페스티벌이 지역의 자원을 발굴하고 이를 활용하는 인적 네트워크를 지역 내부, 외부의 관계적 자원 속에서 구축, 활용한다는 측면을 강조한다. 그러므로 최

---

7) 古賀弥生, 「音楽祭を通じた芸術文化振興と地域振興」, 現代日本文化学科編, 『活水論文集』, 2013.

8) 古賀生, 『芸術文化がまちをつくる: 地域文化政策の担い手たち』, 九州大学出版会, 2008.

9) 川口夏織 外, 「川崎市における音楽のまちづくり: 市民調査の分析から」, 『音楽芸術マネジメント』第2号, 2010.

10) 江藤満正, 「ロックフェスティバルの経済波及効果比較: VIVA LA ROCK 2015 MONSTER Bash 2016 事例」, 『尚美学園大学芸術情報研究』第25号, 2016.

11) 三谷秀兵, 「ロック・フェスティバルと地域活性化」, 高知工科大学論叢, 2014.

12) 志村聖子, 「市民運営による音楽祭の意義: 福岡古楽音楽祭に見る創造性の循環」, 『アートマネジメント研究』No.11, 2010.

근 뮤직 페스티벌은 지역의 내부 자원과 외부 네트워크 간 교류를 통해서 지역 주민의 연대감을 강화하는 기능에 주목한다.<sup>13)</sup>

이 연구에서는 뮤직 페스티벌이 「지역 활성화」, 「시민교류」의 장으로 활용하는 측면에 주목한다. 특히, 뮤직 페스티벌에서 지역 주민의 참여에 주목한다. 주민 참여는 지역 내부의 네트워크 구축, 지역 주민의 연대감 강화, 주민의 아이덴티티 형성, 강화에도 기여한다고 본다. 이 연구는 사례연구분석 방법을 활용한다. 사례분석은 샌다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 대상으로 진행하였다. 샌다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 사례분석 대상으로 선택한 이유는 1990년대 이후, 일본에서 거품경제가 붕괴하고, 지자체 주도가 아니라 지역 주민주도로 진행된 대표적인 스트리트 재즈 페스티벌이라고 평가받고 있기 때문이다.<sup>14)</sup>

### Ⅲ. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 출범과 전개과정

#### 1. 재즈 페스티벌의 출범과정

샌다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 시작되는 배경에는 도시구조의 변화, 중심지 개발이 존재한다. 직접적인 계기는 1987년 7월, 샌다이지역의 남북을 관통하는 지하철 개통이다. 샌다이 중심지를 남북으로 15킬로미터, 17개 역으로 구성된 지하철이 완성되었다. 그리고 지하철 남북 노선이 중심지에 위치한 조젠지 도로와 연결하는 고토다이공원역(勾当台公園駅)이 만들어졌다. 지하철역과 조젠지 도로가 연결되는 지점에 샌다이시 시가지재개발 사업 진행으로 상업빌딩의 성격을 가진 '141'빌딩이 완성되었다. 이 건물

13) 菊地昭典, 『人を呼ぶ市民の祭り運営術』, 学陽書房, 2004.

14) 日本経済新聞, 「音楽に包まれる休日 街ごと楽しむジャズフェス10選」, 2017.07.07.

은 센다이시 시가지재개발 사업의 상징적인 의미를 가진다. 현대적인 건물이라는 의미 이외에도 지하철역과 연결되며, 지역 행정 및 주민참가를 촉진하는 단체가 입주하였다. 재단법인 「센다이 남녀 공동참여 재단」이 입주하였고 이벤트, 세미나시설, 음악 스튜디오, 창작 시험실, 대형 회의 시설, 갤러리 등 다양한 문화시설이 자리 잡았다.

지하철 남북선 고토다이공원역이 만들어지는 과정에도 주민들의 참가가 적극적으로 이루어졌다. 지하철 건설과정에서 인근 주민들은 역 출구 설계 변경을 요구하였다. 1985년 고토다이공원역 주변에 거주하는 주민, 상인 단체, 지역단체는 「조젠지무라(定禪寺村)」라는 마을 만들기 단체를 결성하였다. 이 단체는 고토다이공원역과 상업빌딩 '141'이 직접 연결하는 방안을 추진하였다. 그리고 상업빌딩 '141'에 입주하는 문화시설에도 주민들이 참여하고 시설 활용도 제고 방안을 추진하게 되었다. 조젠지 마을 만들기 단체는 지자체와 협의 속에서 주민의 요구를 반영시키게 되었다. 지하철 공사 원안에는 고토다이공원역 출구가 4개가 예정되었다. 그러나 주민들은 지역의 특성을 고려하여 7개로 확대하는 수정안을 관철하게 되었다. 이를 기념하여 지역 주민은 주변 시설을 활용한 시민축제를 제안하였다. 1988년 미야기현청 앞 고토다이공원 안에 야외공연이 가능한 시민극장이 완성되면서 시민축제 구상은 탄력을 받게 되었다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 출발점은 상업빌딩 '141' 오픈 이벤트이다. '141' 오픈 기념 이벤트를 기획하면서 지역에서 활동하는 재즈 연주자 3개 그룹을 초청하였다. 그리고 이벤트를 계기로 「조젠지 재즈 페스티벌」이라는 이름으로 지역 축제를 진행하였다.

이 조젠지 재즈 페스티벌은 '141' 건물을 관리하는 회사가 주최하는 형태로 진행되었다. 조젠지 재즈 페스티벌은 1990년까지 4회에 걸쳐 '141' 건물

내부 행사가 진행되었다. 1990년에는 조젠지 재즈 페스티벌에 참여한 지역 음악가인 사카키바라(榊原光裕)가 야외, 길거리 재즈 공연을 제안한다.<sup>15)</sup>

1991년부터는 지역 축제의 명칭이나 성격이 변화하였다. 「조젠지도오리 재즈 페스티벌(JOZENJI ST. JAZZ FESTIVAL IN SENDAI)」으로 명칭을 바꾸고, 시민주도로 준비위원회가 만들어져서 출범하였다. 1991년 조젠지도오리 재즈 페스티벌이 정식 출범하는 배경에는 센다이지역의 국제화가 크게 작용하였다. 1988년 센다이는 국제 컨벤션 시티로 지정되었다. 1989년 정령지정도시로 승격하였다. 또한, 1990년에는 센다이 국제공항이 준공되어 센다이-서울 아시아나 항공이 출항하였다. 1982년 11월 개통된 토호쿠 신칸센이 1991년 동경역까지 연결되었다. 그리고 1992년 센다이의 국제화를 상징하는 국제센터가 오픈되었다. 이러한 상황을 배경으로 센다이지역의 내실 있는 국제화를 위한 방안의 하나로 조젠지도오리 재즈 페스티벌이 본격적으로 추진되었다.

1986년 지역의 마을 만들기 단체는 조젠지 도로의 느티나무 가로수에 LED 전등을 부착하는 일루미네이션 축제를 제안하였다. 조젠지 도로는 제2차 세계대전 이전 시기 센다이를 상징하는 거리였다. 막부시대 다테마사무네(伊達政宗)번의 중심지였다. 특히, 조젠지 도로에는 메이지 시대부터 조성된 오래된 가로수가 즐비하였다. 이러한 상황에 따라 조젠지 도로는 이 지역을 상징하는 의미와 더불어 지역민의 아이덴티티와도 결부된 도로가 되었다. 그러나 제2차 세계대전 기간 중 미군의 폭격으로 가로수가 불타고 도로는 폐허로 변하였다. 폐허가 된 도로의 원상복구문제는 센다이지역의 우선적인 도시 재생 과제였다.

1958년 조젠지 도로에 느티나무 가로수 식재가 이루어졌다. 전체 도로

---

15) 菊地昭典, 『人を呼ぶ市民の祭り運営術』, 学陽書房, 2004.

폭이 46미터 차지하고 가운데 중앙분리대 12미터를 설치하였다. 센다이시는 중앙분리대에 녹지를 조성하였다. 이곳에 2열로 느티나무 가로수를 심었다. 그리고 양쪽으로 편도 3차선씩 6차선 도로가 건설되었다. 인도는 7미터 크기이며 길 양쪽에도 느티나무 가로수가 심어졌다. 1958년에 심은 느티나무 가로수가 성장하면서 일본 최대규모의 일루미네이션 축제를 시작하였다. 조젠지 히카리 페전트(illumination pageant)는 조젠지 도로에 4열로 심어진 220개 느티나무에 70만 개 이상 LED를 부착하면서 시작되었다. 조젠지 히카리 페전트는 2003년 JTB여행사가 실시한 전국 일루미네이션 축제 평가에서 제1위를 차지하였다.<sup>16)</sup>

1988년에는 조젠지 지역 주민들이 센다이에 자신들의 요구를 전달하기 위하여 「조젠지 도오리 마을 만들기협의회」를 설립하였다. 이 조직에는 조젠지 도로 주변의 상가, 기업, 지주, 8개 초나िका이(町内會)가 참여하였다.

「조젠지 도오리 마을 만들기협의회」는 조젠지 히카리 페전트 축제를 계기로 오래된 나무, 그리고 그린벨트로 지정된 도로 중앙분리대의 녹색지대 활용 방안을 마련하게 되었다. 세계적으로 볼 때, 도로 중앙에 오래된 가로수가 존재하고 환경적으로 잘 보존된 거리가 드물다는 판단에서 이 공간을 활용하는 방안이 마련되었다. 더구나 조젠지 도로에는 센다이 시민회관, 미야기 도민회관, 토호쿠전력 홀, 센다이 미디어테크 등 문화예술 시설이 집중되어 있다. 이러한 지역의 문화 예술적 자원을 활용하고, 시민들이 자연환경 자원을 일상적 공간으로 활용하는 시민 이벤트 마련이 목적이다.

이러한 취지는 1991년 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 취지문에서 명확하게 나타나고 있다. 준비위원회는 “센다이가 자랑하는 아름다운 거리, 세계에 내놓아도 손색이 없는 조젠지 도로의 가로수 속에서 시민들이 지역의 재

---

16) 日本經濟新聞(2019.07.07.).

즈 연주자, 일본을 대표하는 음악가, 세계적인 연주자의 공연을 접하면서 음악을 즐기고, 지역에 참여하는 시민축제 마련은 지역의 활성화, 시민 간 연대의식에도 기여한다”는 의미에서 시작하였다.<sup>17)</sup>

동시에 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 조젠지 도로라는 야외에서 재탄생된 이면에는 지역의 자연자원으로서 조젠지 도로, 막부시대부터 지역의 문화적 중심지로 유지되어 온 조젠지 도로, 그리고 지역의 상징적 존재로 자리 잡아 온 케야키(느티나무 가로수), 지역에서 활동하는 음악가들의 음악 또는 재즈에 대한 철학 등이 복합적으로 존재한다. 일본에서 유명한 피아니스트이자 지역 음악가인 사카키바라는 재즈는 야외에서 연주해야 한다는 철학을 가지고 있었다. 미국, 이탈리아나 유럽에서 재즈뿐만 아니라 오페라도 야외공연이 일상적이며 그것이 본질이라고 주장하였다.

1991년 출범 당시부터 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 ‘재즈 페스티벌’이라는 이름으로 개최하였음에도 불구하고 모든 장르의 음악가가 참여하는 형태로 진행되었다. 그 이유도 재즈는 특정한 음악 장르를 의미하는 것이 아니라 ‘혁신’과 ‘새로운 음악에 대한 도전’을 의미한다는 사카키바라의 음악 철학이 반영된 것이다. 그는 1991년 당시 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 준비위원, 음악 감독을 맡았다. 또한, 지역의 최대 축제인 아오바도오리(靑葉通り)축제의 음악 감독을 맡은 영향력 있는 지역 음악가이다. 이러한 위상이나 지역사회에서 역할 때문에 그의 철학이 반영되었다.

1991년 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 조젠지 도오리 마을 만들기협의회<sup>18)</sup> 멤버, 지역 음악가 그리고 시민들이 참여하는 형태로 준비위원회를

---

17) 菊地昭典, (2004), p.125.

18) 조젠지 도로에 위치한 상점, 근처 상점가, 쇼나이카이, 사업자, 회사 등 30개 단체를 중심으로 구성되었다. 지역 구성원 모두가 참여하는 마을 만들기를 목표로 설립되었으며 1991년부터 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 출범하는데 중심적인 역할을 담당하였다.

구성하였다. 1991년에 구성된 준비위원회는 15명으로 구성되었다. 1992년에는 21명으로 증가하였다. 초기에는 마을 만들기협의회 멤버와 지역 음악가의 학연이나 지연으로 출범하였으나 점차 지역 주민, 일반 시민의 참가로 확대되었다. 그리고 1992년부터 시민이 만들고, 시민이 참여해서, 시민이 즐기는 축제를 표방하면서 본격적으로 시작되었다.

## 2. 재즈 페스티벌의 전개 과정

현재 센다이시 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 조젠지 히카리 페전트, 아오바도오리(靑葉通り)축제, 센다이 다나바타(七夕)축제와 더불어 센다이 4대 축제로 자리 잡고 있다. 공식적으로 1991년 시작된 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 음악 연주자가 5,000명 이상, 관객 수 80만 명 이상이 참가하는 일본 최대 음악 축제로 자리 잡게 되었다. 1991년 공식적으로 시작된 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 진행 과정을 살펴보자.

1989년 센다이시가 정령지정도시로 승격하였다. 이를 기념하기 위해서 전국도시녹화박람회(Green Fair Sendai)가 개최되었다. 이 박람회의 메인 개최장소가 고토다이공원(勾当台公園)이다. 전국도시녹화박람회를 계기로 고토다이공원이 시민공연이나 이벤트 장소로 정비되었다. 이러한 시민공연장의 등장으로 시민이 참여하는 음악 축제 요구가 높아졌다.

센다이시는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 지역의 다른 축제와 차별화하기 위하여 시민문화재단에서 지원하였다. 당시 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 지역 기업이나 시민의 후원으로 운영되었다. 그러나 1995년 이후, 지역 기업의 후원이 감소하면서 운영비용에 대한 전반적인 방향전환을 시도하였다. 일본경제가 1990년대 접어들어 거품경제가 붕괴되기 시작하였다. 거품경제의 붕괴는 기업뿐만 아니라 지자체에도 막대한 영향을 주었다.

www.kci.go.kr

결국, 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 집행위원회는 행정이나 기업에 의존하는 방식이 아니라 참가자의 참가 비용과 시민들의 지원에 의한 시민축제 운영을 표방하였다. 1997년부터 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 참가하는 연주자는 1인당 1,000엔을 운영비 형식으로 부담하였다. 당시 음악 축제 연주자에게 참가비를 부담시키는 사례는 거의 드물었다. 그리고 재즈 페스티벌 집행위원회는 축제 운영에 필요한 시민 자원봉사자 모집을 대대적으로 전개하였다. 1998년부터 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 당일에 진행되는 행사에 필요한 자원봉사자 모집이 시작되었다. 이전까지는 준비위원회에 참가하는 일부 시민이 담당하였다.

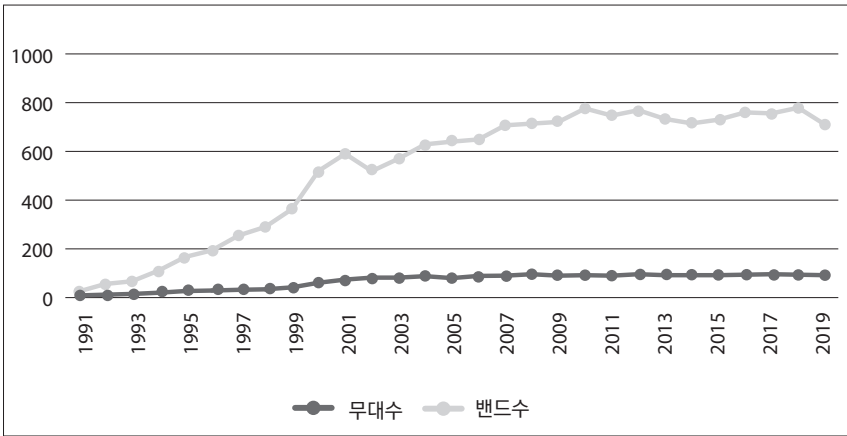
센다이시에서도 2000년부터 지자체가 지원하는 시민 행사로 인정하고 시가 직접 재정 지원하는 형식으로 전환하였다. 이를 계기로 지역 기업들의 협찬, 협력도 늘어났다. 그러나 센다이시의 지원은 자치단체가 지역의 공식 행사로 인정한다는 상징적인 의미가 매우 크다. 가장 최근에 개최된 2019년 경우, 센다이시가 지원한 예산은 200만 엔에 불과하다. 이는 전체 운영 예산의 3.4%에 불과하다. 나머지는 지역의 기업이나 시민의 기부, 참가비, 물품 판매 등으로 충당한다. 1998년부터는 다양한 형태로 시민들이 참가하고, 음악 축제의 공간을 확장하기 위하여 기간 중 프리마켓도 병행하여 진행하였다.

2000년부터는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 2일로 늘어났다. 축제 운영에 필요한 인력과 재정 지원을 안정시키기 위하여 서포터즈 클럽을 창설하였다.<sup>19)</sup> 2001년에는 조젠지 도로에 시민문화 예술 활동을 지원하는 새로운 시설로서 ‘센다이 미디어테크’가 만들어졌다. 센다이 미디어테크는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 메인 연주장이면서 전야제가 진행되는 장소로 자리 잡게 되었다.

---

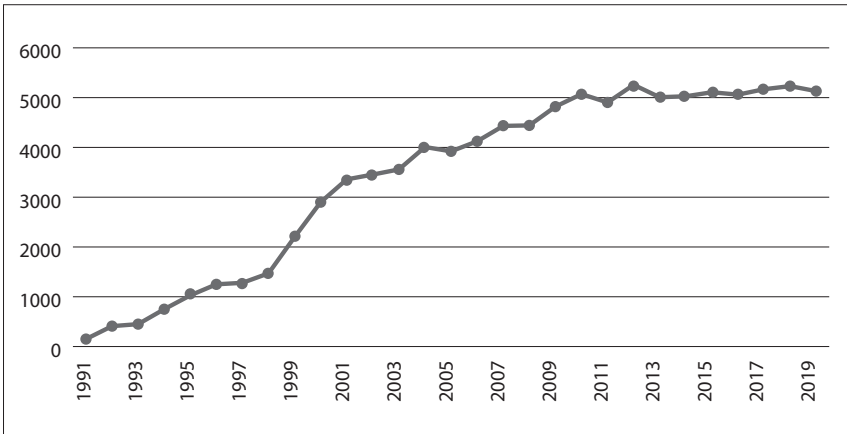
19) (<https://www.j-streetjazz.com/2023.0801검색>)

〈그림 1〉 참가 밴드 수와 설치 무대 수의 변화



출처: 필자 작성

〈그림 2〉 페스티벌에 참가하는 연주자 수 변화



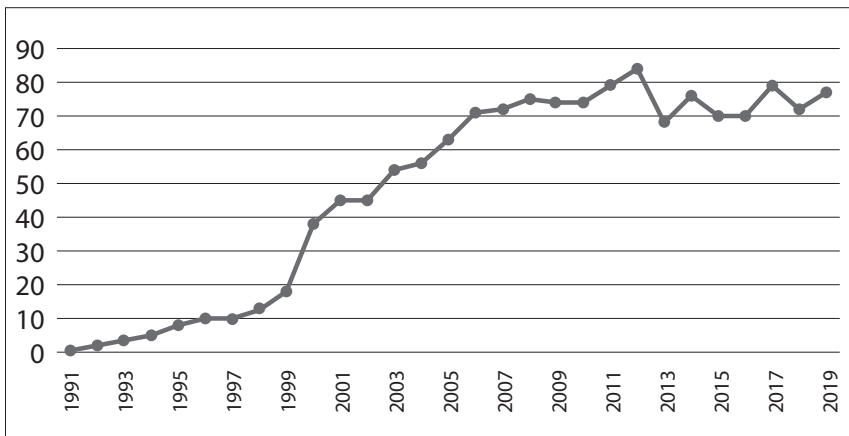
출처: 필자 작성

2000년에는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 10년을 맞이하였다. 10년 동안 참가하는 연주자나 무대 수가 획기적으로 증가하였다. 1991년 조젠지

스트리트 재즈 페스티벌은 밴드 수 25, 참가 연주자 150명, 그리고 설치 무대 수는 9개로 시작하였다. 제1회 관객 수는 5,000명이 참가한 것으로 발표되었다. 제10회를 맞이하는 2000년에는 밴드 수 520개, 참가 연주자 2,900명, 그리고 설치 무대 수는 61개로 증가하였다. 참가하는 밴드도 연주자도 20배 가까이 증가하였다. 참여하는 관객 수는 70배 이상 늘어났다. 이러한 성과는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 대한 평가로도 나타났다. 2000년 샌다이 도시 경관상, 2001년에는 산토리 지역 문화 대상을 받았다. 2000년대에 접어들면서 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 규모와 참가자 수가 급격하게 증가하였다.

2003년에는 밴드 수 570개, 참가 연주자 3,558명, 그리고 설치 무대 수는 82개로 증가하였다. 참가 관객은 50만 명을 넘어서 54만 명으로 집계되었다. 참가자가 증가하면서 조젠지 도로의 차량 통행 제한이 이루어졌다. 2004년부터는 전야제가 시작되었다. 2005년부터는 참가자들이 이용하는 무

〈그림 3〉 페스티벌에 참가하는 관객 수 변화 (단위: 만 명)



출처: 필자 작성

료 셔틀버스는 운행하고 있다. 2010년부터는 조젠지 도로 및 시내 일원에 설치하는 무대를 센다이역 동쪽 출구 츠즈지가오카 공원(榴岡公園)으로 확장하였다. 시내 일원에서 진행된 재즈 페스티벌은 시내 전역으로 확장되었다.

〈그림 1〉에서 보는 바와 같이 1991년과 2019년의 참가 밴드 수와 설치 무대 수를 비교하면, 밴드 수는 25개에서 710개로 28배 증가, 참가 연주자 수는 150명에서 5,131명으로 34배 증가하였다. 그리고 설치 무대 수는 9개에서 92개로 10배 증가하였다. 무대 수는 무한정으로 늘리기 어려운 현실적인 상황을 고려하여 제한하고 있다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 참여자 수가 2011년, 2012년에는 급증하는 현상이 나타났다. 2011년 참가 밴드 747, 관객 수 79만 명으로 증가하였다. 그리고 2012년에는 참가 밴드 769, 참여 연주자 5,257명, 참여 관객 수가 84만 명으로 과거 최고를 기록하였다. 이러한 배경에는 2011년에 발생한 3.11 동일본대지진이 존재하였다. 토호쿠지역, 센다이지역에 대한 자원봉사자 및 응원이 확대되면서 축제 참가자도 증가한 것으로 볼 수 있다.<sup>20)</sup> 2012년 지난 20년간의 성과를 바탕으로 전국 지방신문사 52사와 교도통신사가 주최하는 제2회 지역 재생 선발 대회에서 대상으로 선정되었다.

이후에도 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 여전히 규모 면에서도 참여 관객 수가 유지되었다. 참여 관객 수가 2017년 79만 명, 2019년 77만 명으로 나타났다. 일본 전국에서 진행되는 지역 음악 축제 가운데 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌처럼 규모나 참여자가 계속해서 증가한 사례는 많지 않다. 2019년 일본경제신문사가 주최하는 도시 재즈 페스티벌 평가에서 조젠지 재즈 페스티벌은 전국 1위로 평가되었다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 매년 9월 두 번째 주 토요일, 일요일 2

---

20) 집행위원회사무국장 인터뷰, 2023.07.08.

일간 개최된다. 이 페스티벌의 무대는 시내 전역에 설치된다. 특히, 주요 무대는 조젠지 스트리트와 인근 상가, 거리, 공원, 지하철역, 식당, 카페, 바, 문화시설, 극장, 공연장 등등이다. 센다이역에도 무대가 설치되고 있다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에서 연주 장르는 제한이 없다. 재즈 페스티벌을 표방하면서도 참가 장르를 재즈에 한정하지 않는 이유는 이 페스티벌이 시작되는 과정에서도 설명한 바와 같이 다양한 참여자에게 문호를 개방하는 취지에서이다. 그리고 재즈는 야외, 거리에서 시작되었으며 특정한 장르를 의미하는 것이 아니라 새로운 장르를 추구한다는 철학에서 제한 없이 참여시키고 있다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 시민 참여에 의한 일본 최대의 음악 축제로 평가받고 있다.<sup>21)</sup> 2019년 페스티벌에 참가한 시민 자원봉사자 수는 841명이다. 이 중 일반 시민이 459명, 학생 자원봉사자가 382명이다. 시민들은 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 기획, 준비, 당일 운영, 기부금 모금, 관련 물품 판매 등 모든 분야에 참여하고 있다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 운영 예산을 보면, 외부 지원보다는 시민의 기부, 자체적으로 조달하는 사업소득, 그리고 연주자가 참가비로 내는 부담금 수입이 대부분을 차지하고 있다는 점이 특징이다. 2019년 기준으로 전체 운영 예산은 6,726만 엔으로 나타났다. 이 중에서 전체 97% 정도를 시민, 기업의 기부나 협찬, 참여자 부담금으로 충당한다. 지자체가 지원하는 비용은 센다이시 200만 엔이 전부이다.

운영 예산을 구체적으로 살펴보면, 사업 수입이 3,560만 엔으로 가장 많은 부분을 차지한다. 사업 수입은 페스티벌 기념 티셔츠, 페스티벌 기간 중 판매하는 음료수, 먹거리, 기업 협찬금 등 수입이다. 그다음이 부담금 수입이

---

21) 八木良太, 『それでも音楽はまちを救う』, イースト新書, 2020.

다. 부담금 수입은 연주자의 참가비, 페스티벌 팸플릿 광고 수입 등이다. 연주자들이 부담하는 참가비는 운영협력금 명목으로 2023년 현재 1인당 2,500엔이다.

참가자들의 운영협력금은 1997년부터 부과되었다. 처음에는 연주자 1인당 1,000엔이었으나 2003년에 1인당 2,000엔으로 인상되었다. 연주자들의 참가 협력금은 페스티벌의 규모가 커지면서 운영 예산이 증가하면서 2,500엔으로 증가하였다. 운영 예산에서 시민의 자발적인 기부금은 745만 엔이다. 이 기부금은 페스티벌 기간에 참여한 일반 시민의 기부금과 서포터즈 클럽 회원의 연회비 등이다.<sup>22)</sup>

운영 예산 측면에서 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 특징을 살펴보면, 지방자치단체의 지원보다는 시민이나 지역사회 기업이 기부금이나 협찬 형식으로 운영되고 있음을 알 수 있다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 이벤트의 기획단계부터 예산조달, 그리고 페스티벌 기간 중 운영에 필요한 인적 자원도 시민들의 참여 형식으로 이루어지고 있다.<sup>23)</sup>

결국, 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 지역의 음악 축제를 기획하는 사람으로서 시민, 페스티벌 운영에 필요한 비용을 조달, 제공하는 역할로서 시민, 그리고 행사 자체의 운영자, 자원봉사자로서 참여하는 시민에 의해 이루어지고 있음을 알 수 있다.

---

22) 八木良太, (2020), p.85.

23) 筒井隆志, 「芸術分野への助成の経済効果」, 『経済のプリズム』 No.99, 2012.

## IV. 지역의 뮤직 페스티벌과 주민 참여

### 1. 페스티벌 집행위원회와 주민 참여

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 운영 주체는 집행위원회이다. 이 집행위원회는 대체로 3단계로 변화하였다고 볼 수 있다. 제1기는 제1회부터 제4회까지 시기이다. 제2기는 제5회부터 10회까지 시기이다. 마지막 제3기는 제11회 이후 시기로 나눌 수 있다.

제1기에 해당하는 시기에는 주로 상점주 중심으로 구성되었다. 그리고 그들의 지연, 학연 등으로 집행위원회 구성원이 충원되었다. 그리고 소수의 발기인, 집행위원에게 전적으로 의존하는 시기이다. 제1회 집행위원회는 집행위원장, 부위원장, 사무국장, 총무, 홍보, 섭외, 기획, 재즈 페스티벌 당일 판매 담당 등으로 구성되었다. 제2회 재즈 페스티벌 때는 위원장 보좌역, 경비, 기록 등이 추가로 증원되었다. 위원장은 조젠지 마을 만들기협의회 회장이 당연직으로 취임하였다. 2인의 부위원장체제로 1인은 협찬금, 홍보, 재즈 페스티벌 당일 일일 상점 담당, 나머지 1인은 페스티벌 담당(경비, 기획, 신청안내, 총무 섭외 등을 담당하였다.

집행위원회는 초기부터 10회까지는 수직적 형태로 운영되었다. 11회 때부터 수평적, 평면적 관계로 전환되었다. 집행위원회는 연간 일정표와 역할 분담표를 작성하여 운영하였다. 매년 2월에는 집행위원회 출범하고 연간 계획서를 작성하였다. 3월에는 각 위원회 위원 및 인적 구성, 예산안 검토, 연간 진행 방향 및 목표 설정, 참가자 모집 요강, 협찬 계획을 작성하였다.

4월에는 연주 참가자 모집 요강을 배포하고, 광고 의뢰 개시, 협찬 의뢰 개시, 공문 사용 신청서 작성, 포스터 디자인 등을 마무리한다. 5월에는 예산 결정, 무대 계획작성, 협찬금 중간 체크가 이루어졌다. 6월에는 팸플릿 작성,

광고 모집 완료, 포스터 결정, 참가자 모집이 마감된다. 7월에는 협찬 마감, 무대 배치, 재즈 페스티벌 당일 연출 안 작성, 팸플릿 마감이 진행된다. 8월에는 관중 모집 계획, 팸플릿 배포, 홍보, 포스터 배포, 참가자 진행 메뉴얼 작성, 참가자 최종 연락, 합동연주 리허설, 인근 주민 인사 및 안내 등이 이루어진다. 9월에는 최종 준비, 언론 홍보, 재즈 페스티벌 전일 체크 사항, 당일 준비 등이 진행되었다.<sup>24)</sup>

초기 집행위원회에는 조젠지 도로 마을 만들기협의회, 인근 상가 주인, 기업의 대표들이 주로 참가하였다. 음악 연주자는 2인이 참가하였다. 제2회 부터는 기존 구성원에 일반 시민들이 추가되었다. 대학생, 카메라 작가, 시나리오 작가, 학원 강사 등 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 관심을 가진 시민들의 자발적 참여가 나타나기 시작하였다. 그렇지만 집행위원회 구성 측면에서 첫 회 참여한 집행위원회 참가자들의 인적 네트워크가 중요한 요인으로 작용하였다.<sup>25)</sup>

제3회 집행위원회에는 기존 구성원을 중심으로 토호쿠(東北)대학교 학생, 회사원 등 조젠지 도로와 직접 관련성이 없는 일반 시민의 참여가 점진적으로 증가하였다. 제4회 집행위원회는 25인으로 구성되었다. 학생, 디자이너, 다이빙 강사, 고교생 등이 새롭게 참여하였다. 전체 집행위원회 25명 중에서 조젠지 지역과 직접적인 관련성이 없는 일반 시민은 9명으로 증가하였다. 제4회 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 대한 내부 평가에서 시민들의 주체성을 살리는 방향으로 운영 방침 변경이 이루어졌다.

1994년 11월, 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 집행위원회에서는 새로운 방향전환 필요성에 따라 집행위원회, 관계자 중심으로 설문 조사를 실시하

---

24) 집행위원회사무국장 인터뷰, 2023.07.08.

25) 八木良太, (2020), p.81.

였다. 설문 조사는 집행위원회의 기능, 페스티벌의 방향성, 조직 및 운영 방식 관련 개편안, 사무국의 역할 등을 내용으로 진행되었다. 설문 조사 결과는 1995년 1월, 집행위원회 내부에 설치된 조직개편위원회에서 분석, 발표하였다. 조직개편위원회에서는 집행위원회에 의사결정의 자율성 부여를 제안하고 시민의 적극적인 참여 유도 방안을 골자로 한 새로운 운영방안을 제안하였다. 이러한 제안을 토대로 시민 자원봉사자 또는 일반 시민 중심으로 운영하는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 운영방안인 「기본방침」이 마련되었다.

1995년 2월, 새로운 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 운영방안에 따라서 집행위원회가 구성되었다. 이전까지 참여한 조젠지 도로 마을 만들기협의회, 기업 대표 등은 집행위원회 구성에서 제외되었다. 그리고 음악 감독, 진행연출, 무대 설치, 음향감독, 재즈 연주자 등은 자문위원회 형태로 페스티벌에 참여하게 되었다. 새로운 구성된 사무국과 집행위원회에는 일반 시민의 참여가 확대되었으며 시민주도의 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 새롭게 시작되었다. 1995년 제5회 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌부터는 시민참여형 축제로 변신하였다. 재즈 페스티벌에 참가한 시민들이 자발적으로 기획, 운영, 자원봉사자 활동 등에 참여하였고 이들 중심으로 페스티벌이 운영되었다.<sup>26)</sup>

제5회부터 집행위원회는 참여자 수를 늘리고, 담당 업무를 세부적으로 구분, 역할 분담을 결정하였다. 집행위원회 참가자는 대부분 자원봉사자이므로 참여 가능한 시간에 맞춰서 구체적이고 세세한 업무분담이 효율적이라고 판단하였기 때문이다. 그리고 지나치게 세분화하면, 전체적인 업무 처리가 어려우므로 전체적인 업무 파악이 필요한 분야, 구체적인 세분화가 필요한 분야로 나누어 분담하였다. 그리고 전체적인 컨트롤 타워 역할을 강화하기 위한 조직 개편이 진행되었다.

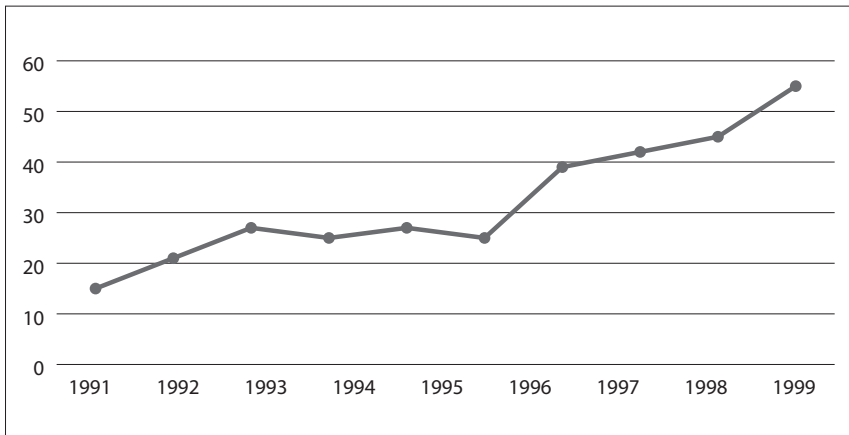
---

26) 八木良太, (2020), p.84.

제5회 페스티벌에서는 집행위원장, 부위원장, 섭외위원회, 총무위원회, 기획위원회, 홍보위원회, 경비, 판매 부스 관리위원회 등 위원회 형태로 개편되었다. 사무국은 각 위원회 간 업무 조정 및 협업 역할을 담당한다. 그리고 전문적인 인적 자원으로 분류되는 전문가 그룹은 자문위원회 형태로 별도로 편성되었다. 자문위원회 참가자들은 재능뿐만 아니라 장비, 기자재, 비품 등이 동원되므로 유료 자원봉사자 형태로 참여하게 되었다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 지역의 기업 대표, 상가 주인, 마을 만들기협의회 등으로 구성된 집행위원회에서 탈피하여 일반 시민들, 자원봉사자 중심의 기능적 형태로 변모하게 되었다.

〈그림 4〉 집행위원회 위원 수의 변화



출처: 필자 작성

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 기획, 준비, 운영하는 집행위원회에 참가하는 시민 수는 1997년을 기점으로 급증한다. 시민 참가자 수가 급증하는 이유는 두 가지 측면에서 분석할 수 있다. 하나는 페스티벌의 전체적인 규

모 확장과 관련성이 높다. 1997년에는 전체 관중 수가 10만 명을 넘어섰다. 1998년에는 12만 5천 명, 1998년에는 18만 명으로 증가하였다. 이러한 규모의 확대는 집행위원회 참가자 수를 증가시키게 되었다. 또 다른 요인은 일반 시민, 자원봉사자의 참가 확대이다. 1995년 이후, 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 시민 중심의 축제를 표방하였다. 이러한 방향전환으로 일반 시민참가가 확대되었다. 일반 시민들의 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 참여가 증가하면서 집행위원회에 참가하는 시민의 수도 늘어났다. 2000년 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 참가 관중 수가 38만 명으로 증가하면서 집행위원회 수는 55명으로 다시 증가하였다.

2003년부터 조젠지 도로 중간 녹지에 오픈 카페 사업이 시작되었고 결혼식, 콘서트, 오픈 갤러리 등이 등장하였다. 2002년부터 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 기간 중 조젠지 도로에는 자동차 통행이 중지되었다. 이후, 매년 재즈 페스티벌이 진행되는 이틀 동안, 12시부터 오후 19시까지 7시간 차량 통행이 중지되었다. 도로의 교통정리는 경찰서, 센다이시뿐만 아니라 시민 자원봉사자가 담당하였다.<sup>27)</sup>

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 시민들의 자발적인 행사로 진행된다. 시민의 자발적인 행사에도 불구하고 행정 당국이 조젠지 도로에 차량 통행 제한 조치를 허락한 것은 매우 상징적이다. 센다이시는 매년 열리는 히카리 페스티벌은 시 예산으로 3,000만 엔을 지원하였다. 그러나 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에는 연간 200만 엔 지원이 행정 지원의 전부이다. 센다이시가 차량 통행 중지 요구를 수용한 것은 시민 참여가 수적으로 증가하였기 때문이다. 2000년 이후 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 관람객 수를 살펴보면, 2000년 61만 명, 2001년 74만 명으로 증가하였다. 2002년에는 다시 82

---

27) 菊地昭典, (2004), p.159.

만 명으로 증가하고 2004년에는 88만 명으로 증가하였다. 결국, 시민 참여의 증가가 지방정부의 행정적 지원을 만들었다고 볼 수 있다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 시민의 참가로 만들고, 시민이 지원하고, 시민의 힘으로 만들어 간다는 비전을 표방하고 있다. 결국, 시민참가는 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 운영, 유지하는 원동력이 되고 있다.

## 2. 운영 예산과 주민 참여

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 운영에는 막대한 예산이 소요된다. 운영 비용을 조달하는 것은 시민 몫이다. 재즈 페스티벌이 이루어지는 무대 설치에도 많은 예산이 소요된다. 음향장치, 텐트 비용, 사무국 운영, 자원봉사자 비용, 홍보, 참가자 모집 등 다양한 비용이 지출된다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 “시민의 축제”라는 인식이 강하다. 지역에서 진행되는 음악 이벤트의 경우, 이벤트에 참여한 인원, 비용적으로 흑자, 적자가 중요하다. 음악 이벤트를 지역의 축제로 인식하는 경우, 비용적인 요인뿐만 아니라 지역의 유지에 필수 불가결하다는 인식을 공유한다. 지역 주민 상호 간 인적 네트워크 만들기, 지역 자원 발굴, 지역 주민의 아이덴티티 형성 등 다양한 기능을 담당한다. 그리고 지역 축제는 주민이 즐기는 행사이고 이러한 축제에 참여는 지역의 아이덴티티 형성에도 기여한다.<sup>28)</sup>

그러므로 지역 입장에서 주민이 축제의 필요성에 공감하고 참여하는 것이 매우 중요하다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌의 경우, 매년 참가자 증가하였다. 이러한 결과는 우선, 시민에게 필요한 축제로 자리 잡고 있다는 것을 의미한다. 시민이 축제에 적극적으로 참여하는 것은 시민 스스로에, 지역에 긍정적으로 기여하는 측면이 존재하기 때문에 계속해서 참여하게 된다.

28) 戸所隆, 「芸術·文化を活かしたまちづくり」, 『関東都市学会年報』, 第6号, 2004.

특히, 지역 주민의 참여는 재정적인 측면에서도 매우 중요하다. 시민 참여는 지방정부의 보조금 지원, 지역 기업의 협찬이나 협조 방식에도 많은 영향을 줄 수밖에 없다.

시민의 자원봉사 참여는 비용으로 환산하기 어려운 측면이 존재한다. 실제로 시민 참여는 재원으로 환산하면, 막대한 금액이 될 것이다. 2019년 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에는 840명 이상의 시민 자원봉사자가 참여하였다. 전체 재즈 페스티벌 비용은 6,726만 엔이 소요되었다. 비용의 97%는 시민, 지역의 기업, 물품 판매로 충당된다. 전체 비용의 40% 정도는 페스티벌 기간 중 물품 판매, 또는 시민의 기부로 충당된다. 페스티벌에 참가한 시민들은 먹거리, 기념품뿐만 아니라 연주를 즐기고 기부금을 내고 있다. 2019년에는 기부금이 745만 엔 정도이다.<sup>29)</sup>

지역의 기업도 금전적인 측면에서 지원뿐만 아니라 음향, 텐트, 자재, 무대 설치, 조명, 피아노 임차, 전원 제공 등 다양한 형태로 지원하고 있다. 기업의 이러한 지원은 기업의 사회적 책임, 역할과도 연계되어 있다. 기업 시민도 지역 구성원이며, 인적 자원으로 중요한 역할을 수행한다. 실제로 대형 야외음악당에 설치되는 텐트의 경우, 1일 사용료가 100만 엔 정도이다. 그렇지만, 지역의 기업은 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 지원하는 형식으로 무료로 제공하고 있다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 집행위원회, 자원봉사자, 지역의 기업 등이 유기적으로 연계하여 운영하고 있다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 ‘지역의 축제’, ‘시민의 축제’를 표방하는 이유는 운영 예산과도 연계되어 있다. 시민 참여는 비용을 줄이고 현금으로 충당할 비용을 자원봉사 및 시민의 참여로 해결할 수 있기 때문이다. 이러한 시민 참여는 페스티벌 기간 중 기부

---

29) 菊地昭典, (2004), p.154.

금, 물품 구입, 협찬금으로 연계되고 있다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 비용은 참가 밴드 신청서와 같은 인쇄비, 포스터제작, 지도제작, 그리고 기념 T-셔츠, 기념품 등 제작 비용, 광고 비용 등은 사전비용으로 소요된다. 그리고 페스티벌 당일에는 음향, 조명, 무대 설치, 전원, 경비, 악기 렌탈, 보험, 사진, 비디오 기록, 관계자 인건비, 사무국, 자원봉사자 도시락 비용, 쓰레기 처리비용 등등이 소요된다. 지출 주요 항목은 인쇄비, 음향비용, 조명비, 경비비, 무대 설치비, 무대 제작비 등 외주 비용이 전체 60% 정도를 차지한다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 비용과 관련된 특징은 연주 참가자들도 비용을 부담한다는 점이다. 집행위원회는 지속 가능한 페스티벌 그리고 시민이 자율적으로 운영하는 지역 축제를 만들기 위하여 1997년부터 참가비를 부과하였다. 1997년에는 출연자 1인당 1,000엔이 부과되었다. 그리고 규모가 커지면서 2003년부터는 참가비가 1인당 2,000엔으로 상향되었다. 2023년에는 1인당 2,500엔이 부과되고 있다. 연주자들의 참가비와 팸플릿 광고 수입은 2,194만 엔 정도이다. 이는 2019년 기준으로 전체 수입의 32.6%를 차지하고 있다. 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 참가하는 연주자들도 지역 축제의 주체라는 인식으로 비용을 부담하고 있다.

## V. 평가와 함의

샌다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 시민이, 시민의 참여로 만드는 지역 음악 축제라는 점을 출범 초기부터 강조하고 있다. 페스티벌을 준비하고 기획하는 사람들도 일반 시민이다. 전문 연주자들은 어드바이저 형태로 참여한다. 페스티벌 기간 중 재즈 연주가 열리는 장소를 제공하는 사람들도 주로 시민이다. 시민광장, 지역의 공공 문화예술시설이나 지하철역, 대로변,

www.kci.go.kr

공원, 학교 이외에도 페스티벌이 진행되는 곳은 시내 전역이다. 실제로 시민 광장, 문화예술시설 등에서는 대형 밴드의 공연이 진행된다. 소규모 밴드들은 실제로 시내의 상점이나 상점 앞 공간, 기업의 공지, 카페, 식당 등 다양한 곳에서 진행된다. 시내 지역을 동서와 남북으로 관통하는 아케이드 거리에서도 다양한 공연이 진행된다. 이러한 공연장은 모두 시민들이 자발적으로 제공한다.

지역의 문화예술 자원뿐만 아니라 음악 페스티벌에 활용할 수 있는 모든 자원을 시민들이 제공한다. 지역의 자원은 공연장으로 활용하는 조젠지 도로, 상가의 건물이나 공지와 같은 물리적인 자원만이 아니다. 시민들은 페스티벌에 연주자로서 참여하여 이벤트의 주체자로 참석하기도 한다. 그리고 매년 페스티벌 운영에는 막대한 예산이 소요된다. 그러므로 이러한 예산을 조달하는 역할도 역시 시민이 담당한다. 시민은 지역의 기업이나 상가, 단체에 방문하여 후원이나 협찬을 요청한다.<sup>30)</sup>

실제로 2019년 경우, 시민 개개인이 기부금 형식으로 모금한 금액이 745만 엔이다. 시민의 자발적인 기부금도 페스티벌 운영 예산에서 11% 이상을 차지하고 있다. 기간 중 기념품이나 프로그램에 홍보비 형식으로 지역의 기업, 단체가 협찬하는 금액을 포함하면, 운영비용 대부분이 시민의 참여로 이루어지고 있음을 알 수 있다. 더구나 페스티벌 2일간, 운영 요원으로 참여하는 인적 자원도 모두 시민으로 구성된 자원봉사자이다. 페스티벌에는 800명 이상 자원봉사자가 참여한다. 일반 시민뿐만 아니라 학생 자원봉사자가 400명에 가깝다. 학생 자원봉사자 참여는 지역의 지속가능성에도 긍정적인 역할을 한다. 미래세대가 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌에 적극적으로 참

---

30) Julie Ballantyne, Roy Ballantyne, Jan Packer, *Designing and managing music festival experiences to enhance attendees psychological and social benefits*, Musicae Scientiae, Vol. 18(Spring), 2014.

여하는 것은 지역 구성원으로 시민의 역할과 지역의 인적 네트워크 형성에도 기여한다.

지역 축제에 주민뿐만 아니라 학생들이 참여하는 것은 지역사회의 아이덴티티 형성에 매우 중요한 역할을 한다. 자원봉사 활동으로 지역의 이벤트에 참여하게 되면서 주민 상호가 연결되고, 이해하고, 협력하게 된다. 이러한 지역사회의 네트워크 형성은 시민들의 지역 참여에도 긍정적으로 작용한다. 주민의 참여는 주민 간 상호 연대감 형성에도 기여할 수 있다. 지역 주민으로서 자부심도 당연히 높아진다.

센다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 지역 주민이 문화예술 활동에 관심을 가지는 계기를 제공한다. 그리고 일상에서 문화예술 활동에 참여하는 기회를 제공하고 있다. 주민들이 자발적인 취미로, 인근 주민들과 함께 음악을 배우고, 배운 성과를 연주 형태로 다른 주민들과 공유하는 기회로 페스티벌을 활용하고 있다. 실제로 1990년 이후, 페스티벌을 계기로 지역에서 진행되는 음악 활동에 참여하는 주민 비율이 높아지고 있다. 실제로 센다이 지역에 운영하고 음악 교실이나 주민센터의 문화 예술강좌 수강생이 증가하였다.<sup>31)</sup> 지역의 음악 페스티벌을 계기로 음악 활동에 참여하는 주민이 증가하고, 이러한 음악 인구의 증가는 지역에서 진행되는 음악 페스티벌의 참여자를 증가시킨다. 이러한 선순환구조를 형성, 유지하는 기능이 바로 조젠지 재즈 페스티벌에서 비롯되고 있다. 재즈 페스티벌에 참여는 단순히 음악 활동에 참여에 그치지 않고 지역의 행정, 공동체, 각종 이슈에 관심과 참여로 연결된다.

조젠지 스트리트 재즈 페스티벌은 출범 초기부터 조젠지 스트리트가 가지는 지역적, 역사적, 문화적 가치를 강조하고 있다. 조젠지 도로는 막부시대

---

31) 菊地昭典, (2004), p.85.

다테마사무네(伊達政宗)번의 중심지이자 메이지 시대부터 조성된 오래된 가로수가 즐비한 역사적 가치를 가진 곳으로 인식한다. 센다이 시민들은 이렇게 숲이나 나무를 심고 가꾸는 지역이라는 의미에서 「杜の都」라는 아이덴티티를 가지게 되었다. 그러나 일본이 제2차 세계대전에서 패망하면서 도로는 폐허가 되었다. 그러나 1958년 이후, 새롭게 식목을 하면서 도로는 원상회복되었다. 이렇게 도시가 회복되고 재생되면서 도시재생과 지속가능성 확보가 지역적 과제로 대두되었다. 이러한 지역성 정체성을 지키고 유지하기 위하여 조젠지 도로 인근 상가나 지역민 중심으로 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 시작되었다. 결국, 센다이 주민에게 재즈 페스티벌은 지역적 자원을 활용한 문화예술 축제이자 지역의 지속가능성을 확보하는 방법으로 시작되었다고 평가할 수 있다. 이러한 도시재생, 지속가능성, 지역 문제해결에 필요한 주민 네트워크, 아이덴티티, 참가 활동을 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌 과정에서 만들고 있다.

더구나 도시가 지향하는 가치, 즉 「녹색 지향적 가치(杜の都)」라는 아이덴티티를 유지, 확장해가고 있다. 이러한 관점에서 조젠지 재즈 페스티벌은 지역의 과거를 미래로 연계시키는 활동이라고 볼 수 있다. 재즈 페스티벌 운영에 미래세대인 학생들이 자원봉사자로 대거 참여하는 활동도 이러한 맥락에서 이해할 수 있다. 학생 자원봉사자들은 지역 행사를 지원하는 의미와 더불어 지역사회에 참여하고 이해하는 계기를 가지게 된다.

지역사회에서 진행되는 재즈 페스티벌에 참여하는 과정에서 다양한 지역의 가치, 역사, 장점, 문제점, 과제들을 경험하게 된다. 또한, 이러한 과정에서 다양한 인적 네트워크가 형성된다. 학생들은 다양한 관계 속에서 성장하고 경험한다. 이러한 경험과 활동은 미래세대를 지역과 연계시키는 계기로 작용한다. 결국, 지역사회는 미래 세대에게 필요한 사회화 과정의 교실로 작

용한다. 또한, 지역의 젊은 층과 기성세대가 심리적으로 연대의식을 가지게 되는 장으로 활용된다. 이러한 활동과 기능이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌을 통해서 이루어지고 있다.

마지막으로 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌이 가지는 지역 활성화 효과에 주목할 필요가 있다. 지역 활성화 효과는 매년 80만 명 정도가 참여하는 경제적인 효과만으로 측정하는 것은 부족하다. 지금까지는 살펴본 바와 같이 페스티벌의 규모만으로 파악하기 어려운 다양한 요인이 존재한다. 지역 주민이 지역 활동에 자발적으로 참여하고 대규모 이벤트가 시민의 참여로 지속되고 있다는 점은 지역 활성화에 막대한 영향을 미치고 있다. 페스티벌이 지역 주민의 아이덴티티에 미치는 심리적 효과, 그리고 미래세대에 미치는 사회교육적 영향은 지역 활성화로 연결될 것이다. (日本空間)

논문 투고일 : 2023년 10월 30일

논문 심사일 : 2023년 11월 18일

게재 확정일 : 2023년 11월 28일

## 참고문헌

센다이 조젠지 스트리트 재즈 페스티벌(<https://www.j-streetjazz.com/2023.0801검색>).

江藤滿正, 「ロックフェスティバルの経済波及効果比較: VIVA LA ROCK 2015 MONSTER Bash 2016 事例」, 『尚美学園大学芸術情報研究』第25号, 2016.

伊志嶺絵里子, 「日本の音楽祭の活動状況とマネジメントに関する一考察: 市民参加・協働のあり方について」 『文化経済学』, 第5巻1号, 2006年

川口夏織 外, 「川崎市における音楽のまちづくり: 市民調査の分析から」, 『音楽芸術マネジメント』第2号, 2010.

菊地昭典, 『人を呼ぶ市民の祭り運営術』, 学陽書房, 2004.

小泉元宏, 「市民社会との関わりから見た音楽祭研究に向けて」, 『音楽教育学』第39巻2号, 2009.

古賀生, 『芸術文化がまちをつくる: 地域文化政策の担い手たち』, 九州大学出版会, 2008.

古賀弥生, 「音楽祭を通じた芸術文化振興と地域振興」, 現代日本文化学科編, 『活水論文集』, 2013.

谷口雅春, 『奇跡の音楽祭: 札幌・PMFの夏』, 北海道新聞社, 2005.

高木恒一, 「浜松市における「音楽のまちづくり」の展開」, 『グローバル都市研究』第10号, 2017.

戸所隆, 「芸術・文化を活かしたまちづくり」, 『関東都市学会年報』, 第6号, 2004.

志賀野桂一, 「地域文化活動と自治体：楽都・仙台を事例に」, 『地方自治職員研修』第5号, 2005.

柴田倫子, 「音楽によるまちづくりを通し地域の活性化を目指す」, 『地方自治職員研修』第10号, 2010.

志村聖子, 「市民運営による音楽祭の意義：福岡古楽音楽祭に見る創造性の循環」, 『アートマネジメント研究』No.11, 2010.

日本経済新聞, 「ロックフェスの経済効果」, 2018.

日本経済新聞, 「音楽に包まれる休日 街ごと楽しむジャズフェス10選」, 2017.

三谷秀兵, 「ロック・フェスティバルと地域活性化」, 高知工科大学論叢, 2014

八木良太, 『それでも音楽はまちを救う』, イースト新書, 2020.

筒井隆志, 「芸術分野への助成の経済効果」, 『経済のプリズム』No.99, 2012.

山本美紀, 「後日本における国際音楽祭の受容に関する一考察」, 『文化経済学』第3巻3号, 2002.

Chris Gibson, *Transportation in Non-Metropolitan Places, and in Creative Work*, University of Wollongong Press, 2009.

Julie Ballantyne, Roy Ballantyne, Jan Packer, *Designing and managing music festival experiences to enhance attendees psychological and social benefits*, *Musicae Scientiae*, Vol, 18(spring), 2014.

Abstract

## Local Music Festival and Resident Participation : Sendai Jozenji Jazz Festival

Lee Yeong Hwa·Kawamura Kazunori

In post-war Japan, images related to the international music festival were first created by three seminal events: The Osaka International Festival (1958-present), Gendai Ongakusai (The Modern Music Festival; 1957-1965), and The Tokyo East-West Music Encounter (1961). After reporting my findings on these three festivals, I will consider the acceptance of international music festivals in Japan. In addition, I will establish the basic features of international music festivals, from the post-war period to their peak in the 1990s.

Recently in Japan, regional revitalization using music Festival has become popular. Focus on local history, economy, and natural environment rather than traditional music, sports, and art. The purpose is to utilize the art and cultural resources of the region for regional revitalization.

This study is a case-study of the Sendai jozenji street jazz festival. In particular, we will analyze the process of launching a jazz festival, the state of public participation, and its effects. I would like to pay attention to the impact on the identity of the residents who participate in the jazz festival. More than eight hundred thousand spectators will attend the Sendai jozenji street jazz festival. In the evaluation of the jazz festival, it is necessary to pay attention not only to the scale but also to the impact on regional revitalization. Many residents participate in the Sendai jozenji street jazz festival as volunteers and make donations.

Local students will volunteer for this jazz festival. Their participation will also lead to the future of the community. I think the voluntary participation of Sendai citizens is also effective in forming the identity of the residents. Local residents form a diverse human network in the process of participating in the Sendai jozenji street jazz festival. In this network, residents connect with each other, and an environment in which they are interested in local issues and solve them can be created.

#### Key words

Sendai street jazz festival, regional revitalization, art and cultural resources, Resident Participation, identity of the resident, human network