한국기록관리학회지
20(4), 107-128, 2020.11
http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
pISSN 1598-1487 eISSN 2671-7247

JKSARM
Journal of Korean Society of Archives and Records Management

방송 영상자료의 온라인 기록정보서비스에 관한 연구: 공영방송을 중심으로

A Study on the Online Information Services of Broadcasting Video Data: Focusing on Public Broadcasting

임진영(Jin-young Im)[1], 이해영(Hae-young Rieh)[2]

E-mail: wlsus1201@naver.com, hyrieh@mju.ac.kr

[1] 제1저자 명지대학교 기록정보과학전문대학원 기록관리전공 석사
[2] 교신저자 명지대학교 기록정보과학전문대학원 기록관리전공 교수

OPEN ACCESS

논문접수 2020-10-20
최초심사 2020-10-27
게재확정 2020-11-23

ORCID
Jin-young Im
https://orcid.org/0000-0002-2420-6957
Hae-young Rieh
https://orcid.org/0000-0002-6300-2543

© 한국기록관리학회
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

초 록

영상기록물은 최근 많은 이용자들이 선호하는 매체이며, 방송영상이 중요해짐에 따라 이용 요구도 많아지고 있다. 그러나 현재 국내 대다수의 방송사 아카이브 기관들은 내부 직원을 위한 아카이브 서비스를 제공하고 있을 뿐, 일반 대중들을 위한 적극적인 기록정보서비스를 제공하고 있지 않다. 이 연구에서는 특히 해외 공영방송사 아카이브 사이트에서 일반 대중을 대상으로 제공하는 온라인 기록정보서비스를 살펴보고 국내 방송사 서비스의 개선방안을 제시해보고자 하였다. 이를 위해 온라인 접근성, 검색 및 온라인 열람 그리고 아웃리치(확장) 서비스라는 3가지 서비스영역의 기준을 설정하고, 이에 의거하여, 각 영역별로 해외 공영 방송사의 서비스를 살펴보고 분석하였으며, 국내 공영 방송사 현황을 살펴보았다. 이를 바탕으로 국내 공영방송사에 대한 일반 대중들을 대상으로 한 온라인 검색 및 자료의 제공, 다양한 아웃리치 서비스의 개발, 이용층의 확장 등, 기록정보서비스 개선 방안을 제시하였다.

ABSTRACT

In recent years, many users preferred video records, and as the broadcasting video data becomes necessary, the demand for video records' use has increased. However, most broadcasters' archive agencies currently provide archive services only for internal employees, and for the general public. In this study, the web-based online information services provided to the general public in the archive sites of domestic and foreign public broadcasting companies were examined and analyzed. The evaluation criteria for the web-based records information services were identified in three service areas: online accessibility, search and online browsing, and outreach or expansion services. The overseas public broadcasters' web-based services and the public broadcasting companies' current status were examined for each area. Based on the examination, direction improvements, such as providing online search and records, developing various outreach services, and expanding user levels were proposed for the information services on broadcasting video data in public broadcasting companies for the general public.

Keywords: 영상기록물, 방송 영상자료, 온라인 기록정보서비스, 공영 방송, 아웃리치서비스
Video recordings, Broadcasting video data, Online information services, Public broadcasting, Outreach services

• 본 논문은 임진영의 석사학위논문「웹 기반 방송영상자료의 기록정보서비스에 관한 연구」(2020)를 요약・수정한 것임.

www.kci.go.kr

1. 서 론

1.1 연구 배경 및 목적

미디어기술의 발달과 더불어 개인 PC와 스마트폰 보급의 확산으로 오늘날 우리 사회에서 이용자들이 정보를 얻을 수 있는 매체의 범위는 점차 확대되었다. 잘 보존된 시청각기록물은 당시의 상황을 판단할 수 있는 중요한 기준이 될 수 있으며, '행정적, 역사적, 증거적' 가치를 보다 현실적으로 확인할 수 있는 기록물이라 할 수 있다(최대현, 2017). 그중에서도 영상기록물은 기록물 생산 당시의 모습을 가감 없이 담을 수 있으며 명확하게 전달해줄 수 있는 특징을 가진다.

'21세기 아이들, 신문보다 유튜브 신뢰' 기사 속 한국언론진흥재단이 실시한 '10대 미디어 이용 조사'의 결과, '관심/흥미 있는 주제가 있을 때 가장 많이 이용하는 경로'에서 '온라인 동영상 플랫폼'은 37.3%로 답변 중 가장 응답이 많았다(정철운, 2020). 과학기술정보통신부의 '2019 인터넷 이용실태조사'에 따르면 "동영상이 국민 누구나 사용하는 일상의 서비스로 정착되었다"는 연구 결과를 확인할 수 있다(과학기술정보통신부, 2020). 국민의 81.2%가 동영상 서비스를 이용하며, 특히 20대는 93.2%로 가장 많이 활용하는 연령대로 집계되었고, 60대의 이용률도 60.2%로 집계되는 등 전 연령층이 동영상 서비스를 활발히 사용한 것으로 나타났다. 한편 '유튜브에 몰려오는 제대로 만든 방송사 콘텐츠들' 기사(김양원, 김조한, 2020)는, 방송사 채널에서는 프로그램을 짧게 방송하고 디지털 퍼스트로 유튜브에서 풀 버전의 영상과 함께 방송에서 보여주지 않는 콘텐츠들을 볼 수 있게 운영 중임을 알려준다.

기존의 미디어가 뉴미디어의 등장으로 대체되거나 축소되었던 과거와는 달리 방송이 텔레비전이라는 단일매체적 한계를 벗어나 다매체·다채널 환경을 통해 방송콘텐츠를 파급함으로써 방송의 가치는 여전히 유효하며, 다양한 분야의 정보를 일반 대중에게 전달함으로써 방송콘텐츠의 활용성을 높일 수 있기에 방송사의 경쟁력을 강화하는 측면에서도 방송기록물의 관리는 더욱 중요하다(김은총, 김수정, 2017). 또한 현대사회에서 전문적인 방송 채널의 증가와 온라인상에서 방송에 따른 정보의 전문성이 증가됨에 따라, 시청자들은 다수의 대중을 상대로 제작된 오락적이고, 엔터테인먼트 성향의 프로그램에서도 개인화된 정보를 찾기에 이르렀다. 일반적으로 정보를 전달받던 수동적인 수용자 입장에서 자신이 원하는 정보를 적극적으로 요구하는 능동적 수용자의 자세로 바뀌어가고 있는 것이다(윤미숙, 2003). '옛날 방송이 유튜브와 만나 부활하고 있다'는 제하의 기사는 기존 방송 프로그램은 보여주고 싶은 것을 만들었다면, 이제는 시청자들이 보고싶어하는 콘텐츠를 제공해야만 화제를 일으키기 쉬운 현실을 이야기하고 있으며, 방송사들이 다양한 방식으로 유튜브를 운영하는 것은 이용자들의 의사 때문임을 밝히고 있다(조성미, 2019).

이러한 상황을 종합해 볼 때, 현대사회에서 방송영상 매체와 이것을 일반 사람들에게 제공하는 것이 갖는 중요성과 영향력은 날로 중요해지고 있음을 알 수 있다. 점차 시대가 변화하면서 방송영상의 중요성에 대한 인식도 커지기 시작하였고, 방송 영상자료와 관련된 연구도 많이 진행되었다. 그러나 국내에서는 지역방송국의 기록관리 현황과 개선방안(김은총, 김수정, 2017), 방송 영상자료 관리 사례를 중심으로 하는 동영상기록 관리 방안에 대한 연구(송태원, 2017)와 더불어 기록관의 동영상기록물 기술에 관한 연구(최진호, 2017), 방송기록물 운영관리 체제의 개선 방안 연구(오광호, 2007)와 같이 기록관리 현황 등 전반적인 관리와 정리의 측면에서 대부분의 연구가 진행됐을 뿐이다. 방송 영상자료와 관련한 서비스 방안에 관한 연구는 디지털 방송 영상자료의 서비스 품질과 이용자 만족도에 관한 연구(송애영, 2017), 방송 기록물의 가치와 활용 방안(박인애, 2016)이나 시청각기록물 디지털화 및 활용에 관한 연구(최대현, 2017)와 같이 서비스 평가 및 기록물 활용 방안에 국한되어 있었다. 따라서 그 필요성과 중요성이 점점 더 커지고 있는 방송 영상자료와 관련하여, 선진 사례에 기반하여 바람직한 서비스 방안을 제시한 연구는 진행된 바 없었다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

한편, 국가기록원에서는 서비스와 영상 기록물 관련 표준과 지침으로 공공기록물 서비스 표준(NAK/S 21:2018 (v1.1))과 영상기록 생산 및 관리지침(2009)을 제공하고 있는데, 공공기록물 서비스 표준은 대부분 오프라인 서비스에 대해 제시하며, 영상기록 생산 및 관리지침은 2009년에 제공되어 현 시점의 환경과 기술에는 맞지 않아, 효율적인 방송 영상자료의 서비스 방안은 파악하기 어려운 실정이다.

이에 따라 이 연구에서는 방송 영상자료의 중요성을 감안하여, 국내・외 공영방송사의 웹 사이트에서 일반 대중들에게 제공하는 방송 영상자료의 서비스 방안에 대해 연구해 보고자 하였다. 즉 해외 공영방송사들의 사례를 살펴보고 현재 제공하고 있는 서비스에 대해 다양한 측면의 분석을 진행한 후, 이를 바탕으로 현재 국내 공영방송사 아카이브가 제공하고 있는 온라인 기록정보서비스의 현황과 문제점을 파악해본다. 이를 바탕으로 일반 이용자들을 대상으로 한 방송 영상자료의 효과적인 온라인 기록정보서비스의 제공 방안을 제시하는 것이 이 연구의 목적이다.

1.2 선행연구

이 연구와 관련하여 먼저 영상과 영상기록 및 방송과 방송기록의 정의와 범주에 대해 알아보고, 영상아카이브 및 방송영상기록물 관련된 연구를 살펴보았으며, 기록정보서비스의 평가 기준을 설정하기 위해 이와 관련된 연구들을 살펴보았다. 먼저 관련 정의를 선행연구와 법령을 통해 살펴보면, 영상(映像)은, 일반적으로는 움직이는 이미지를 일컫는 말로, 이미지와 소리를 동시에 이용하여 사실을 표현하기도 하지만, 사진과 음성기록처럼 이미지 또는 소리 가운데 하나만 가지고 표현하기도 한다(최효진, 2018). 1970년대 이후 영상은 광의적 의미로 라디오. 영화. 텔레비전, 사진, 비디오, 멀티미디어 분야를 포함한 '커뮤니케이션 매체의 전제'를 의미하게 되었다(정지나, 김 건, 2017). 국내의 경우, 공공기록물관리법의 영상기록은 시청각기록의 한 유형으로 언급되고 있다. 이 연구에서는 영상을 텍스트나 문서와 구별되는 비텍스트 기록인 사진, 음성, 동영상 등을 포괄적으로 지칭하는 것(최효진, 2018)으로 본다. 또 여기서 다루는 영상매체는 시각적・청각적 현재를 고스란히 즉각적으로 저장하고 전파할 수 있으며 영상정보들의 변형, 가공이 자유로워짐으로써 아날로그적 일회성이 갖는 한계를 무력화하며 활용적 측면에서 새로운 가능성을 창출할 수 있는 것으로 인식된다(조병철, 육현승, 2014).

한편 방송법에서는 '방송'을 방송프로그램을 기획・편성 또는 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것을 의미한다고 하고, 텔레비전방송, 라디오방송, 데이터방송, 이동멀티미디어방송으로 구분하고 있다. 박인애(2016)는 '방송기록물'을 '방송프로그램을 기획・편성 또는 제작하여 이를 공중에게 송신하는 모든 단계에서 생산하거나 접수한 문서・도서・대장・카드・도면・시청각물・전자문서 등 모든 형태의 기록정보 자료와 행정 박물'이라 할 수 있다고 말한다. 즉, 영상뿐 아니라 '프로그램이 방영되기까지의 모든 단계에서 생산되는 다양한 형태의 기록물을 포괄하는 것'으로 정의한다. 방송프로그램은 오락적인 요소뿐 아니라 정보로서의 가치, 보존으로서의 가치를 동시에 지니고 있기에 그 가치를 인정받고 있다(윤미숙, 2003).

영상 아카이브와 관련된 연구로, 조소연(2009)은 영상 아카이브란 '영상물 및 관련 자료들을 수집 또는 생산하고, 이들 자료를 지속적, 영구적으로 관리 및 보존하며 이용자가 접근할 수 있도록 제공하는 역할을 수행하는 조직 또는 기관·시설'로 정의하고, 영상아카이브의 디지털 보존과 영상아카이브의 새로운 역할에 대해 언급하고 있으며, 영상아카이브 등을 활용한 부가적인 콘텐츠 창출 방안도 제시한다. 송애영(2014)은 디지털 방송 영상자료를 이용한 실제 이용자(방송사의 직원)들을 대상으로 서비스품질에 관련된 조사를 진행하였다. 이를 통해 이용자들이 방송 영상자료의 정보품질을 무엇보다 중요하게 여기고 있음을 제시하였다.

조병철, 육현승(2014)은 빅 데이터 시대를 맞아 문화적 기억 보존소로서의 영상아카이브의 역할을 제시하며, 영상아카이브의 운명은 디지털 시대의 등장을 통해 새로운 전환점에 들어섰고, 영상정보들의 변형, 가공이 자유로워짐으로써 아날로그적 일회성이 갖는 한계들을 무력화할 것이라고 하였다. 따라서 영상아카이브는 활용이라는 측면에서 새로운 다양한 가능성을 창출하게 될 것이라 하였다. 박인애(2016)는 방송기록물을 프로그램이 방영되기까지의 모

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

든 단계에서 생산되는 다양한 형태의 기록물을 포괄하는 것으로 보고, 활동이나 업무 과정에서 유기적으로 축적되는 기록물 본연의 성격에 따라 지니는 가치와 방송기록물이 포함하고 있는 정보, 즉 콘텐츠의 가치를 들었다.

김은총, 김수정(2017)은 국내에서는 방송기록물의 사료적 가치에 대한 인식이 아직 낮은 편임을 지적하고, 지역 방송국의 기록관리 현황을 살펴본 후, 지역방송국이 생산하는 방송기록물에 대한 지원과 제도, 그리고 관심과 인식이 부재함을 언급하였다. 송태원(2017)은 국내외 방송 영상자료의 관리 사례를 보존환경, 디지털화 작업, 기록정보 검색을 위한 태깅과 이에 따른 내용기술, 기록정보 접근 서비스의 총 4가지의 기준을 통해 살펴보고, 국내 메이저 방송사의 기록관리 사례를 확인하였다. 각 방송국 담당자들과의 인터뷰와 현장 조사를 통해 사례별로 방송 영상자료 관리 방법을 비교 분석하여, 장점으로 분석된 내용을 바탕으로 동영상기록 관리 방안을 제안하였다.

정지나, 김 건(2017)은 영상아카이브와 관련된 대부분의 연구가 영화(필름), 방송영상 아카이브, 유・무형자원 또는 콘텐츠 영상 아카이브, 그리고 시청각 관련 연구 등 총 네 가지의 영역으로 이루어져 있다고 하고, 기록물로서의 영상아카이브, 장소와 기관으로서의 영상아카이브에 대해 살펴보고, 영상 아카이브의 설립을 위한 고려사항을 제시하였다. 최대현(2017)은 정부 산하 지방자치단체 기록관의 표준기록관리시스템 속에서 시청각기록물 등록 및 관리에 관한 문제점을 제기하고, 이를 활용하기 위한 디지털화 기준을 제시한 후, 시청각기록물 원본의 대체보존수단 확보의 필요성을 언급하였다. 이러한 시청각 및 영상 기록 관련 연구 결과들을 확인한 결과, 방송 영상자료의 서비스 방안에 대해서는 진행된 연구가 없음을 알 수 있었다.

한편 기록정보서비스와 관련하여, 김현지, 이해영(2009)은 웹을 통해 제공할 수 있는 기록정보서비스의 범주와 내용을 파악하고, 웹사이트가 있는 국내 대학기록관의 웹 기록정보서비스를 평가 및 분석하고 개선방향을 제시하였다. 방기영 외(2015)는 웹 기반 기록정보서비스가 점점 중요해질 것이라 하고, 웹 기반의 기록정보서비스 품질에 대한 평가모형을 제시하고 이를 기반으로 실제 기록관에서 제공하고 있는 서비스를 평가하여 개선방안에 대해 논의하였다. 염지수(2018)는 고문서 관리기관의 웹 기록정보서비스 평가 연구에서, 오늘날의 기록관은 다양한 이용자 유형에 대하여 서비스를 제공할 뿐만 아니라 서비스에 대한 이용자의 만족도를 높이고, 새로운 이용자층을 발굴하기 위해 노력하고, 잠재적인 이용자를 찾아 적극적으로 서비스하는 것이 중요함을 언급하고 있다. 이 연구들을 통해 방송영상기록의 온라인 서비스를 위한 평가 기준을 종합적으로 확인할 수 있었다. 또한 강주연, 남연화, 오효정(2017)은 웹이 잠재적 활용가치와 보존 가치가 매우 높은 기록을 편리하고 다양한 형태로 제공하기에 적절한 도구임을 밝히며, 기술의 발전과 함께 기록정보서비스를 제공하는 공간이 웹으로 옮겨왔기 때문에 기록정보서비스 또한 웹을 기반으로 해야 함을 역설하였다.

1.3 연구범위 및 연구방법

이 연구에서는 방송사에서 제공하는 방송 영상자료의 국내외 기록정보서비스 사례를 확인하고 향후 발전 방향에 대해 제안하고자 하였다. 이를 위해 먼저 현재까지 진행된 온라인 기록정보서비스의 평가 관련 연구 결과들을 종합하여 기록정보서비스 사례 비교・분석을 위한 기준을 크게 3가지의 서비스 영역으로 구분한 후, 각각을 세부 항목으로 나누어 사례들을 분석해 보았다. 즉 김현지, 이해영(2009)은 웹 사이트에서 제공되는 기록정보서비스를 정보 제공 영역, 정보 검색 영역, 이용자 지원 영역 등 3개의 평가영역으로 나눈 후, 기록관 안내 및 이용, 검색 기법과 검색 결과의 활용, 전시・교육・출판・상호작용의 하위 평가항목으로 구분하여 평가를 진행하였다. 염지수(2018)는 웹 기록정보서비스 상위 평가 영역을 정보 제공, 정보 검색, 이용자 지원의 세 영역으로 나누고 하위 평가항목을 기관 및 시스템 안내와 고문서 이용, 검색 기법과 검색 결과의 활용, 콘텐츠・교육・연구지원・출판으로 나누어 평가를 진행하였다. 이러한 기록정보서비스 평가 기준을 바탕으로, 실제 온라인 기록정보서비스를 살펴볼 때 기준이 될 수 있는 서비스 제공 영역을 도출해 볼 수 있었다. 도출해 낸 서비스 영역은 크게 '온라인 접근성', '검색 및 온라인 열람', '아웃리치(확장) 서비스'의 3가지 영역으로, 이 연구에서 살펴볼 서비스 항목과 세부 내용

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

을 담은 서비스 평가 요소들을 정리하면 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 방송 영상자료 온라인 기록정보서비스 파악지표

서비스 영역	서비스 항목	서비스 요소
온라인 접근성*	기관 소개 및 안내	기관에 대한 정보 안내
		기관의 미션 및 비전 안내
		새소식・공지사항 안내
	기관 연락처	공식 이메일 주소 제공 여부
		Q&A, FAQ 운영 여부
검색 및 온라인 열람**	검색 도구	일반 검색
		상세 검색(고급 검색)
		목록 제공
		검색 가이드 제공
	검색 결과 활용	검색 결과에 대한 재검색
		관련 정보 및 타 기관으로의 연결 지원
		검색결과 다운로드 가능 여부
	온라인 열람	검색결과의 온라인 열람 가능 여부
아웃리치(확장)서비스***	전시	온라인 전시 여부
	홍보	책자 발간 및 출판
		매체 홍보
	교육 및 연구 지원	학생 및 연구자들을 위한 연구 활동 지원 서비스의 제공 여부
	기록정보콘텐츠	(기록정보)컬렉션
		기타 특징적인 서비스
	이용자 참여	트랜스크립션 운영 여부
		기타 이용자 참여 요소

* 김현지, 이해영(2009)의 '정보제공 영역 평가 기준'을 참고함.
** '검색 도구'는 김현지, 이해영(2009)의 '정보검색 영역 평가기준'을, '검색 결과 활용'은 염지수(2018)의 '정보검색영역 검색결과의 활용'을 참고함.
*** '전시, 홍보, 교육 및 연구 지원' 항목은 김현지, 이해영(2009)의 '이용자지원 영역 평가기준'을 참고함.

사례 조사 분석의 대상은 국가의 공영방송사로 해외 4기관, 국내 2기관을 선정하였다. 기관 선정의 대상을 공영방송사로 한 것은, 공영방송은 국가마다 그 형태도 다양하고, 변화하는 방송 시장과 환경에 적응해야 하겠지만, 공공이 소유하는(소유), 공공 서비스 방송(기능, 역할)으로서 공적 책임(임무)을 수행해야 하는 사명을 부여받고 있기 때문이다(정윤식, 2014). 이에 따라 일반적으로 각 나라의 국영방송국이 생산하여 소장하고 있는 방송 영상자료는 공공 아카이브적인 성격을 지니고 있기에, 특히 공공성을 지닌 방송 영상자료의 기록정보서비스 제공 측면을 살펴볼 수 있는 좋은 예시라고 판단하였다.

해외 기관은 영국 BBC(British Broadcasting Corporation), 미국 AAPB(American Archive of Public Broadcasting), 프랑스 INA(Institut National de l'Audiovisuel), 일본 NHK(日本放送協会)으로 4개 국가의 공영방송사를 대상으로 하였다. 다만 미국의 경우 2013년 미국 공공라디오 방송국(WGBH)와 미국 의회도서관이 시행한 프로젝트로 설립된 미국 공공방송아카이브인 AAPB를 대상으로 연구를 진행하였으며, 프랑스는 프랑스국영방송공사 해체 후 설립된 프랑스 국립시청각기구(INA)를 대상으로 연구를 진행하였다.

국내기관은 KBS(한국방송공사, Korea Broadcasting system)와 MBC(문화방송, Munhwa Broadcasting Corporation)

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

두 곳을 선정하였다. KBS는 방송법 제4장 제43조에 기재된 국가 기간방송으로의 역할을 하기 위해 설립된 공영방송사이며, MBC는 공익재단인 방송문화진흥회가 대주주로 있는 공영방송사이기 때문이다. SBS는 공영방송사가 아니기에 제외하였으며, 한국교육방송공사(EBS)는 일반 대중들에게 아카이브 사이트를 통하여 소장 자료 공개서비스를 제공하지 않기에 사례 조사 대상에서 제외하였다. 자료조사 대상인 해외 및 국내외 기관들을 정리하면 <표 2>와 같다.

〈표 2〉 방송 영상자료 제공서비스 국내외기관 조사・연구 대상

국가	방송사명	특징 및 개요
영국	BBC (British Broadcasting Corporation)	영국의 공영방송사로, 공공의 이익을 위해 행동하고, 공정하고 수준 높고 특색 있는 산출물과 정보를 제공하여 즐길 수 있는 서비스를 모든 청중에게 제공하는 것을 목적으로 함.
미국	AAPB (American Archive of Public Broadcasting)	WGBH와 미 의회도서관의 프로젝트로 설립된 미국의 공공방송 아카이브로, 공공미디어의 리더로서 시민참여, 사려 깊은 담론 및 미래를 포용하고 형성하는 데 필요한 지식을 확대함을 목적으로 함.
프랑스	INA (Institut National de l'Audiovisuel)	프랑스 국영방송사가 해체된 이후 출범한 국립시청각기구로, INA의 임무는 공표된 국가 법령과 명령에 명시됨.
일본	NHK (日本放送協會)	일본방송협회로 일본의 공영방송사. 공공의 복지를 위해 일본 전국에서 좋은 프로그램을 수신할 수 있도록 하고 방송 및 수신의 발달에 필요한 업무를 수행하는 것을 목적으로 함.
대한민국	KBS (Korea Broadcasting system)	한국방송공사. 공정하고 건전한 방송 문화의 정착, 민족문화 창달, 한국문화의 세계화를 목적으로 함.
	MBC (Munhwa Broadcasting Corporation)	문화방송(文化放送). 콘텐츠 중심의 글로벌 미디어그룹이 되는 것을 비전으로 상상력과 창의성으로 시청자의 삶을 더 풍성하게 하는 것을 목적으로 함.

2. 온라인 방송 영상자료의 해외사례 분석

2.1 영국 BBC

BBC(British Broadcasting Corporation)는 영국의 공영방송사로, 1922년 영국 방송 유한 회사(British Broadcasting Company, Ltd)로 출발하였으며 이후 왕실 인가서(Royal Charter)를 받아 1927년 국영 기업이자 독립 회사가 되었다(BBC, aboutthebbc). BBC는 BBC Archive(이하 BBC 아카이브) 사이트를 자체적으로 구축하여 서비스를 제공하고 있으며, 프로그램 목록(BBC Genome을 통해 제공), 텔레비전 아카이브, 라디오 아카이브, 문서(Document) 아카이브, 사진 아카이브, 기여자 접근 서비스, 음향효과(Sound Effects) 서비스, 교육 아카이브 등이 포함된다.

2.1.1 온라인 접근성

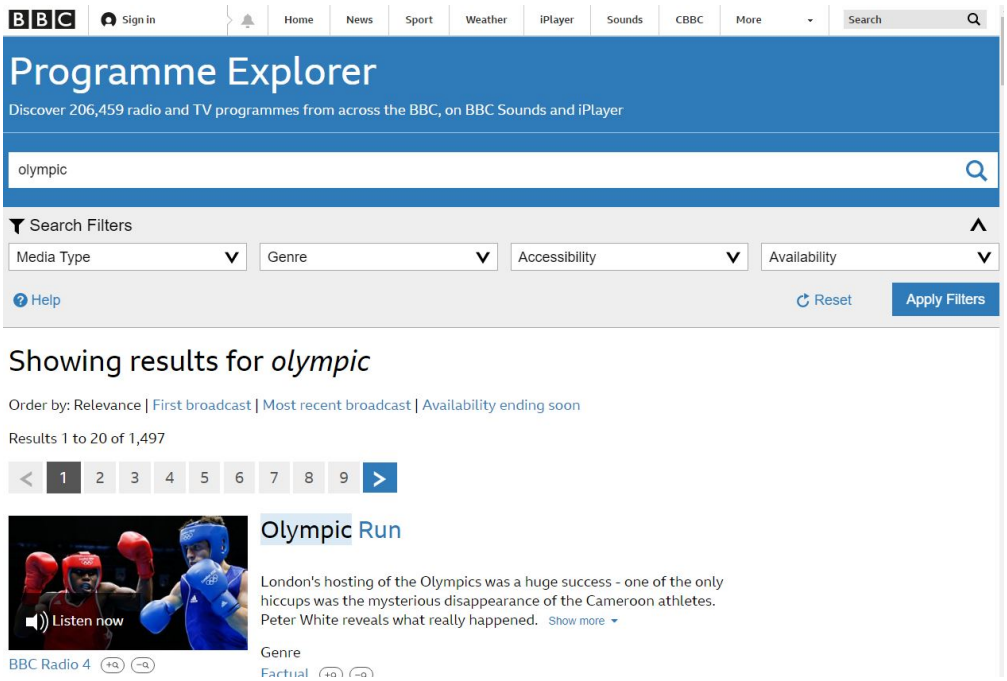
BBC 아카이브가 기본적으로 제공하는 기관 소개 및 안내는 BBC 아카이브 사이트 Archive Services 메뉴의 'What's in the BBC Archives?'에서 통합적으로 이루어진다. 해당 페이지에서 기관의 대략적인 자산 현황과 직원 현황도 함께 밝히고 있으며, 기관의 목표인 'BBC가 새로운 콘텐츠를 만드는 동안 BBC의 직원과 이를 필요로 하는 다른 사람을 위해 다양한 컬렉션을 관리하고 BBC 자료에 대한 연구, 재사용 및 접근을 지원하는 것'을 명시하고 있다. 다만 새로운 소식이나 공지사항을 알리는 통합적인 게시판은 따로 운영되지 않아, 이용하고자 하는 각각의 서비스를 개별적으로 확인해야 한다. 그리고 BBC 아카이브는 공식적인 이메일 주소와 Q&A, FAQ도 운영하고 있지 않음을 확인했다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

2.1.2 검색 및 온라인 열람

BBC 아카이브의 검색 서비스는 Programme Explorer를 통해 지원한다. 2020년 10월 현재 프로토타입으로 제공되고 있으며, BBC Sounds 및 iPlayer에서 제공하는 206,459개의 BBC TV프로그램과 라디오 자료의 검색 및 열람을 지원한다. 검색창 하단의 Search Filters를 통해 미디어 유형(Media type), 장르(Genre), 접근성(Accessibility), 이용가능성(Availability)에서 원하는 조건을 설정할 수 있고, 각 필터에서 검색어를 추가 또는 제외할 수 있다.

예를 들어, 올림픽(Olympic)을 검색하면, 적합성(Relevance) 순으로 결과가 제시되나, 첫방송(First Broadcast), 가장 최근 방송(Most recent broadcast), 곧 중단될 사용가능성(Availability ending soon) 등으로 정렬조건을 변경할 수 있으며, 각 검색 결과마다 방영 프로그램명, 날짜, 재생시간 등의 정보도 함께 확인할 수 있다(<그림 1> 참조). 원하는 자료 선택 시, 이용할 수 있는 웹사이트로 연결을 지원하고 필터를 통한 검색 결과 내의 재검색을 지원한다. 처음 이용하는 이용자를 위해 Search Filters 하단부 Help에서 검색 가이드를 제공하고 있고, Find out Programme Explorer를 통해 해당 서비스에 대한 설명도 확인할 수 있다.



〈그림 1〉 BBC Archive Programme Explorer, Olympic 검색결과 화면
출처: https://genome.ch.bbc.co.uk/explorer/search/0/20?q=olympic

2.1.3 아웃리치(확장) 서비스

BBC 아카이브는 아웃리치 서비스에 해당하는 서비스 항목 중, 온라인 전시나 홍보와 관련된 서비스는 제공되지 않고 있으나, 교육 및 연구지원 서비스와 기록정보콘텐츠 그리고 이용자 참여 서비스를 다양하게 제공된다. BBC 아카이브는 Researching the BBC Archives 페이지에서 BBC Learning으로의 연결을 통해 교육 서비스를 지원한다. 다만 번거로운 절차를 거쳐야 하는데, BBC Education을 통해 BBC Bitesize(BBC Bitesize: 학생들이 교실 밖이나 집, 그리고 이동 중에도 공부할 수 있도록 지원해주는 서비스로 영국 학생들의 커리큘럼과 학습하는 과목에 맞는 자료 서비스를 지원한다.(https://www.bbc.co.uk/bitesize))로 접속하면 BBC에서 제공하는 다양한 교육적 자료들을 학년·과목별로 선택하여 활용할 수 있다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

그러나 연구 서비스는 교육 서비스와는 다른 방법으로 제공되는데, BBC에서 방송한 텔레비전 아카이브는 British Film Institute에, 라디오 아카이브는 British Library Sound Archive로 자료 공개 요청을 해야 한다. 각 기관에서는, 조사와 시청은 가능하나 자료의 사본을 제공할 수 없다는 점을 명시하고 있다. 이외에도 BBC는 Written Archives Centre(이하 WAC)를 운영하고 있다. WAC는 BBC가 설립된 이래 BBC의 모든 지역에서 받은 문서 파일, 스크립트 등을 보존하고 있으며, 보관된 문서는 증거로서의 가치, 역사적 가치 또는 다른 연구를 위해 영구 보존으로 선정된 자료들로 엄선되어 있다. WAC에서는 연구 및 서비스를 위해 참조할 수 있는 연구안내서를 제공하지만 검색 결과를 다운로드 할 수는 없다.

BBC에서 제공하는 기록정보콘텐츠는 다양하다. Archive 사이트의 Collections 메뉴는 BBC 아카이브에서 선정한 인기 있는 12가지 컬렉션으로 구성되어 있다. 각 컬렉션마다 하위 항목이 존재하고 그것들을 설명하는 자료와 더불어 관련 원본 자료로의 링크 연결을 지원한다. 예를 들어 컬렉션 중 Politics 로 들어가면, 여성의 참정권을 주장했던 Suffragette 운동, 윈스턴 처칠, 마거릿 대처 등 영국 정치사에서 중요한 여러 사건과 인물들에 관련된 사진과 영상자료를 이용자들에게 제공하고 있음을 확인할 수 있다. 또 Archive 사이트의 메인 메뉴 세 가지 중 하나인 Stuff We Do에서는 개인 또는 연구용으로 제공되는 다양한 음향효과들(Sound Effects), 나이 든 치매 환자의 추억을 불러일으키기 위한 회상 아카이브, 1923년부터 2009년까지의 BBC 프로그램의 목록 검색을 제공하는 Genome 프로젝트, 영국의 다양한 억양과 방언을 녹음한 Voice 자료 등 현재 BBC 아카이브에서 진행하고 있는 프로젝트 및 제공 서비스들을 보여준다.

2.2 미국 AAPB

미국의 AAPB(American Archive of Public Broadcasting, 이하 AAPB)는 2013년 미국의 WGBH와 미국 의회도서관이 협력하여 시행한 프로젝트로 설립된 미국 공공방송 아카이브다. AAPB의 설립에 기여한 두 단체 중 하나인 WGBH는 미국의 교육 재단으로, 1951년 보스턴에서 설립되어 1951년 보스턴 심포니 오케스트라의 생방송을 시작으로 TV와 라디오 프로그램을 방송을 통해 공공 방송 서비스를 제공하고 있다.

2.2.1 온라인 접근성

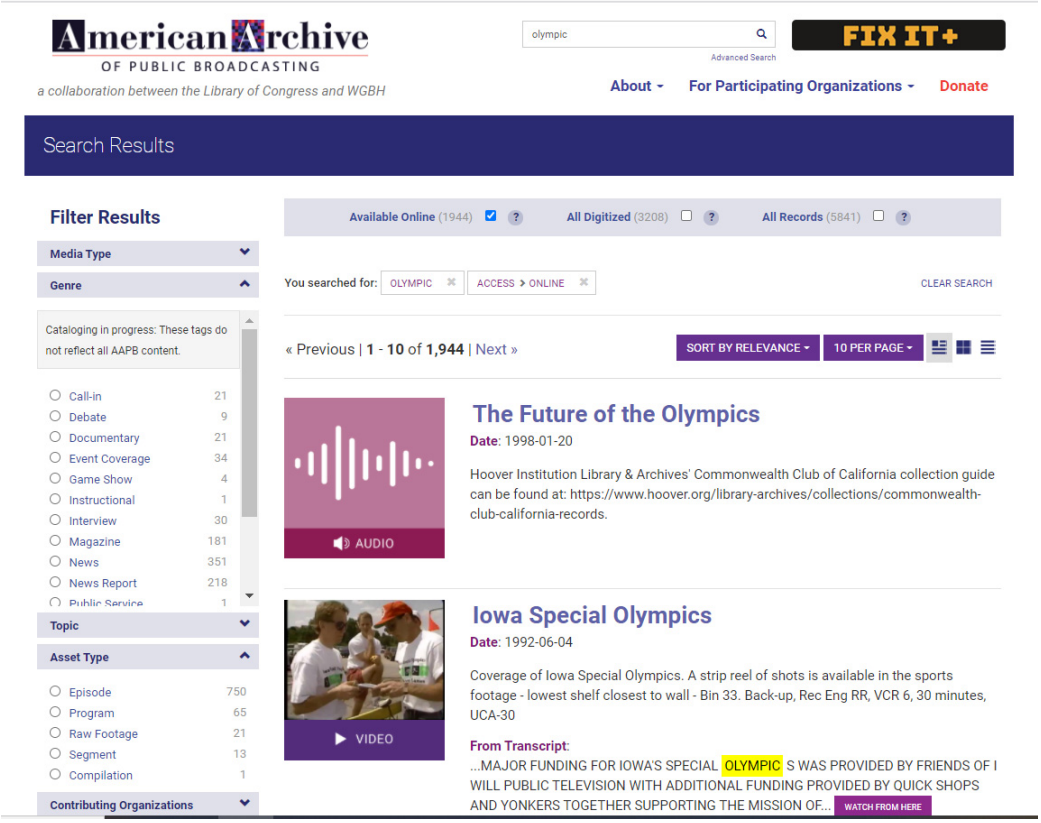
AAPB는 사이트 상단의 About 메뉴에서 AAPB 설립을 위한 프로젝트 시작부터 현재에 이르기까지의 모습과 함께 WGBH와 미 의회도서관이 말하는 미국 공공 방송의 유산이 미래 세대를 위해 보존되어야 하는 이유를 설명하고 있다. 또 AAPB와 함께 참여하는 조직들에 대해, 지도를 통해 지역과 위치를 쉽게 확인할 수 있도록 안내하고 있다. AAPB의 연락처를 확인하려면, About의 Contact us를 찾으면 된다. 의회도서관과 WGBH의 우편주소를 각각 제공하고 있으며, 이메일을 통한 연락이 필요한 경우에는 명시된 공식 이메일 주소로 연락을 취하면 된다. AAPB에서 운영하는 Q&A는 없으나 FAQ를 운영하고 있고 13개의 질문에 대한 답을 제공하고 있다.

2.2.2 검색 및 온라인 열람

현재 AAPB에는 미국 전역 100개 이상의 공공 미디어조직과 아카이브의 협력을 바탕으로 많은 자료들이 디지털화 되어 서비스 되고 있다. AAPB는 다양한 미국의 방송자료들을 한 공간에 모았기 때문에 사이트 내 자료의 통합검색 및 상세 검색(Advanced Search)이 가능하다. 상세검색을 위해 '이 모든 용어(All these words), 이 제목(This title), 이 정확한 용어나 구절(This exact word or phrase), 이 용어 중 어떤 것이나(Any of these words), 이 용어들 제외(None of these words) 등의 옵션에 원하는 조건 기입 후 검색을 할 수 있는 구조로 구성되어 있다. 그러나 새로운 창으로 이동해서 검색을 진행해야 한다는 번거로움이 존재한다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

AAPB는 검색 결과를 바탕으로 한 재검색을 다양한 옵션별로 지원한다. 전체 기록물, 디지털화 된 기록, 온라인에서 이용 가능한 기록을 나누어 선택이 가능하고, 매체 유형(Media Type), 장르(Genre), 토픽(Topic), 자산 유형(Asset Type), 기여기관(Contributing Organizations), 제작기관(Producing Organizations), 날짜(Date) 등의 필터를 통해 원하는 조건에 따라 재검색 할 수 있도록 지원한다(<그림 2 참조>). 자료 선택 시 해당 자료의 트랜스크립션과 기술요소, 크레딧, 인용 등을 확인할 수 있다.



〈그림 2〉 AAPB Olympic 검색결과 화면
출처: https://americanarchive.org/catalog?q=olympic&utf8=%E2%9C%93&f[access_types][]=online

또한 AAPB는 이용자들에게 효과적인 검색을 할 수 있도록 지원하기 위해 일반적인 검색 팁(General Search Tips)과 재검색을 통해 검색 결과를 좁혀나가는 방법을 소개하고 있다. 또 2020년 10월 현재 총 48개의 주제를 제시하고 있어, 이용자들이 무엇을 검색할지 모를 때는 Browse 메뉴를 통해 브라우징 할 수 있다.

자료의 기술(Description)에서는 해당 자료에 대한 간단 설명과 장르, 저작권 날짜, 매체 유형 등의 정보를 제공한다. 온라인으로 이용 가능한 정보 중 비디오 자료의 경우, 국내(대한민국)에서는 이용할 수 없지만, 자료를 제공하는 기관에 따라 기관의 원 사이트로 연결되어 자료를 이용할 수 있기도 하다. 특히 WGBH에서 제공되는 자료들은 대부분 WGBH로 링크 연결이 되어 미국이 아닌 지역에서도 충분히 이용할 수 있다. 조사를 통해 살펴본 결과, AAPB는 온라인 열람은 가능하지만, 다운로드 서비스는 제공하지 않고 있었다.

2.2.3 아웃리치 서비스

AAPB는 온라인 전시서비스를 제공한다. 사이트에서 Exhibits 메뉴에서는 AAPB 직원과 큐레이터가 문화,

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

역사적으로 중요한 것으로 선정한 주제 및 이벤트에 중점을 두고 선별된 기록을 전시하는데, 디지털화된 공공 텔레비전 및 라디오 관련 기록에 대한 다양하고 풍부한 내용을 제시한다. 2020년 10월 현재 AAPB에서는 11가지의 온라인 전시를 진행하고 있다. 예를 들어, 'Speaking and Protesting in America' 주제는 전시의 개요와 사건의 구성, 그리고 전시와 관련된 기록과 추가 자료들이 연계되어 있다. 각 전시의 특성에 맞게 섹션이 나뉘어 있어 세부적인 전시 내용을 볼 수 있으며, 각 섹션을 구성하는 자료들로의 연계 또한 지원한다. 또한 각 전시별 담당 큐레이터의 정보와 더불어 공공방송국과 제작자가 전시회 주제를 어떻게 선정하고 다루었는지 밝히고 있다.

AAPB는 홍보를 위해 메일링 서비스를 이용한 뉴스레터를 발간한다. 사이트 하단 Newsletter Signup에 이메일 주소를 기입하고 받고 싶은 이메일 형식(html과 text 중 선택)을 선택하면 된다. 다만 AAPB에서는 최근까지 발간한 뉴스레터 자료들을 사이트에서 공개하지는 않고 있다. AAPB는 WGBH와 미의회도서관이 합동운영하는 블로그, 위키피디아, 트위터, 인스타그램, 페이스북으로 총 5가지의 SNS 채널을 운영하고 있으며, AAPB의 교육 및 연구지원 서비스는 FAQ 게시판에 명시되어 있다. 저작권 및 기타 법적 제한으로 인해 온라인으로 열람할 수 없는 자료들을 이용하려면, 메일로 자료 요청 후, 요구한 콘텐츠에 접속할 수 있는 URL 및 비밀번호를 받을 수 있다. 예약을 통한 방문이용도 가능하다.

AAPB가 제공하는 기록정보콘텐츠인 Special Collections는 2020년 10월 현재 총 51개의 컬렉션으로 구성되어 있다. 각 컬렉션에 대해 요약(Collection Summary)과 배경(Collection Background) 정보를 제공하며, Featured Items를 통해 관련된 인물의 인터뷰나 연관된 자료들과의 연결을 지원한다. 선택한 컬렉션에서는 검색창을 통해 선택한 컬렉션 범위 내에 있는 정보들에 대한 검색 결과를 보여준다.

AAPB는 또한 보존과 대중들에 대한 접근을 목적으로 방대한 방송자료를 디지털화하여, FIX IT+ 프로젝트를 통해 이용자 참여 트랜스크립션 서비스를 제공한다. 참여를 원하는 이용자는 트랜스크립션이 필요한 다양한 자료 중 관심 있는 자료를 찾고, 컴퓨터에서 생성한 스크립트를 따라가며 확인할 수 있다. 동시에 수정이 필요한 곳은 이용자들이 올바르게 수정할 수 있도록 하고 있다. FIX IT+ 메인 페이지에서는 간단하게 트랜스크립션 프로젝트에 대한 설명과 이용 방법을 제공하고 있다. 4단계의 편집자 튜토리얼을 통하여 이용자들이 쉽게 트랜스크립션에 참여할 수 있도록 지원한다.

2.3 프랑스 INA

프랑스의 국립시청각기구(이하 INA)는 1974년 프랑스국영방송공사(Office de Radiodiffusion Télévision Française, ORTF)가 해체된 후 방송자료보관소로 출범하였다. 영화 분야에서 납본제를 운영하고 있는 사례는 흔히 찾아볼 수 있지만, INA는 방송 분야에서도 납본제를 적용하고 있는 유일한 기관이다. 초기 출범 당시에는 공영방송사의 자료를 위탁 보관하는 업무를 주로 담당하였으나, 현재는 공영・민영 방송사의 프로그램을 수집하고 공익적 활용을 촉진하는 공적기관으로서의 역할을 수행한다(정회경 외, 2019). INA는 국영방송사 없이 영화와 방송자료의 보관 및 서비스를 통합적으로 제공하는 기관이기에 기관을 이용하는 이용자의 특성에 맞춰 서비스 제공 사이트를 일반 대중을 위한 ina.fr, 전문 연구원을 위한 INA THEQUE, 방송영상전문가를 위한 INA MEDIAPRO로 구성하고 있다. 따라서 이 연구에서는 INA의 기관 소개를 담당하는 Institute 사이트(https://institut.ina.fr/en)와 일반 대중에게 검색 및 활용이 공개된 기본 사이트(https://www.ina.fr/ 이하 ina.fr)를 통하여 INA가 제공하고 있는 서비스를 살펴보고자 한다.

2.3.1 온라인 접근성

INA는 기관 정보를 '문화유산 보존 및 강화라는 사명의 일환으로 프랑스 라디오 및 텔레비전의 아카이브를

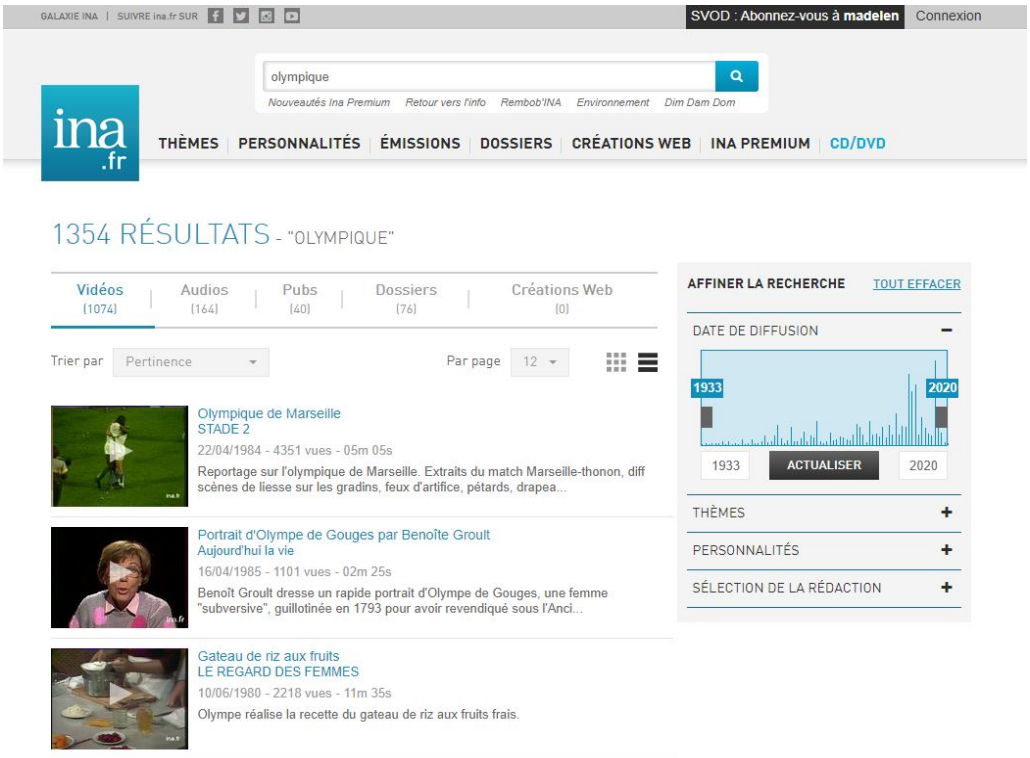
http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

백업, 디지털화, 복원 및 공유하는 것'으로 두 사이트에 동일하게 설명하고 있다. 다만, ina.fr은 사이트 하단 Centre d'aide(지원센터)의 FAQ를 통해 기관 설명에 접근해야 하며, INA institute 사이트에서는 메뉴의 Company를 통해 기관에 대한 전반적인 정보를 파악할 수 있도록 하고 있다. 기관에 대한 연혁은 INA institute 사이트의 institute Status and assignments에서 기관의 미션과 더불어 자세한 설명이 제공되고 있으며, 기관 운영에 관련된 법적 사항이나 기타 요소들에 대해서도 연관된 정보를 확인할 수 있도록 링크를 제공한다. 다만 기관의 새로운 소식이나 공지사항을 위한 공간은 따로 운영되고 있지 않다.

2.3.2 검색 및 온라인 열람

검색 및 온라인 열람 서비스는 일반 대중들이 무료로 자료에 접근 가능한 ina.fr를 통해 살펴보고자 한다. ina.fr는 기본적으로 제공되는 통합검색창을 이용한 검색을 지원하지만, 상세검색은 따로 없으며, 목록 제공과 검색 가이드 또한 제공되지 않고 있다. ina.fr의 검색 결과는 '방송 1년 후 공개 채널에서 방송 및 제작된 프로그램(ORTF, Antenne 2, FR3, 민영화 전 TF1, France 2, France 3, Radio France)', 'INA에게 운영 의무를 부여한 생산회사가 생산 한 프로그램', 'INA가 제작한 다큐멘터리', 'TV 광고'로 구성되어 있고 전체 프로그램을 이용하고 싶을 시 INA의 유료 온라인 스트리밍 서비스 Madelen을 이용해야 한다.

ina.fr에서 검색 시, 검색결과에서 원하는 자료의 방송 날짜, 테마, 인물의 설정이 가능하고, 자료 형태도 비디오, 오디오 등으로 선택 가능하며, 정렬도 조건에 맞게 재설정할 수 있다. 해당 자료에 관하여 이메일과 SNS 계정 등을 통해 공유가 가능하며, 원하는 구간을 내보내기 할 수 있다. 선택한 자료의 결과 값은 선택 자료에 대한 자료의 유형, 방송 날짜, 조회 수와 같은 기본적인 정보와 감독, 생산자, 통역사 등의 관련 인물에 대한 세부정보로 구성되어 있으며, 관련 인물을 선택할 시 해당 인물과 관련된 검색결과를 보여준다(<그림 3> 참조).



〈그림 3〉 ina.fr의 olympique 검색결과 화면
출처: https://www.ina.fr/recherche/search?search=olympique

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

2.3.3 아웃리치(확장) 서비스

Ina.fr에는 온라인 전시는 없지만, 2020년 10월 현재 14가지의 테마(Thèmes)로 주제별 자료를 제시하고 있고, 홍보를 위해 메일링 서비스를 활용하여 뉴스레터를 발간하고 있다. 사이트 하단부에서 가입하기를 통해 계정생성과 함께 뉴스레터 신청이 가능하다. 그리고 INA는 여러 방면의 서비스 경험을 통해 쌓인 전문지식을 바탕으로 다른 기관에 컨설팅을 지원하기도 한다.

INA는 교육지원 서비스를 INA Lummi를 통해 제공한다. INA Lummi는 서비스 제공 대상에 따른 사이트가 나뉘어 있기에 이용자는 각자 본인에게 맞는 사이트에 접속하여 서비스를 이용할 수 있다. 제공되는 사이트는 각각 일반 시민들을 위한 기본사이트(www.lumni.fr), 교사들을 위한 사이트(enseignants.lumni.fr), 교육관련종사자를 대상으로 하는 사이트(educateurs.lumni.fr)로 구성되어 있다. INA는 페이스북과 트위터, 인스타그램과 유튜브의 4가지 SNS 계정을 통해 이용자 참여를 유도하지만, 앞서 살펴본 영국 BBC 아카이브, 미국 AAPB의 트랜스크립션 같은 기타 이용자 참여 서비스는 별도로 없다.

2.4 일본 NHK

일본의 공영방송사인 NHK는 일본방송협회의 일본어 발음을 로마자로 표기한 “Nippon Hoso Kyokai”의 약자로 1950년 일본 방송법에 근거하여 설립되었다. NHK는 공공의 복지를 위해 일본 전국에서 풍부하고 좋은 프로그램 방송을 수신할 수 있도록 하고, 방송 및 수신의 발달에 필요한 업무를 수행하며, 아울러 국제 방송 및 위탁 협회 국제 방송 업무를 실시하는 것을 목적으로 한다. NHK는 방송프로그램이 후세에 전수해야 할 문화적 가치로서 당대의 사회화 생활상을 잘 보여준다고 생각하며 1981년부터 보존의 중요성을 깨닫고 자체 아카이브 사이트를 구축하여 서비스를 제공하고 있다(KBS 아카이브 ARCHIVE STORY, 세계의 디지털아카이브「후세에 전수해야 할 문화적 가치, NHK 아카이브」).

2.4.1 온라인 접근성

NHK 아카이브는 라디오 방송 당시부터 약 90년, TV 방송 개시부터 60여년 동안 만들어진 프로그램이나 대본, 프로그램에 관련된 기록, 프로그램을 만들기 위한 소재, 데이터베이스 등 사이트에서 구축하여 제공하는 것과 가와구치 사이타마현에 있는 오프라인 이용시설을 통칭하여 NHK아카이브로 명칭한다. 기관에 대한 자세한 설명이 담겨있는 간단한 영상을 제공하고 있으며, 영어로 운영되는 NHK 아카이브 소개 사이트도 같이 운영한다.

NHK 아카이브는 기관의 미션을 아카이브가 가지는 ‘보존. 활용. 공개’의 3가지 기능으로 설명한다. NHK 아카이브와 관련된 다양한 서비스 페이지로의 연계를 지원하지만 기관의 새 소식 및 공지사항을 안내하는 게시판은 따로 없으며, 업데이트되는 사항의 확인을 위해서는 서비스 항목에 대한 개별 확인이 필요하다. 또한 NHK 아카이브 이용에 관한 Q&A와 FAQ도 운영되고 있지 않다. 다만 오프라인 시설인 공개라이브러리 사용에 관한 FAQ가 있어 이용자들에게 기관 이용 안내를 도와준다.

2.4.2 검색 및 온라인 열람

NHK는 아카이브는 기본적으로 메인 사이트 상단에 위치한 검색창을 통해 검색을 지원한다. NHK에서도 검색결과는 자료의 유형별로 종합하여 보여준다. 검색 결과에서는 NHK 아카이브에서 운영하는 주제 컬렉션에 따라 원하는 자료를 선택할 수 있으며, 제공되는 자료들은 관련 프로그램이나 출연자 정보 등이 제공되지만, 온라인 열람은 일부 제한된다. 대부분의 자료는 검색 결과를 통해 즉시 열람이 가능하지만, 유료 스트리밍 사이트를 이용해야 볼 수 있는 자료들도 있으며 일부 자료에 한해서는 지역 제한도 걸려있다. NHK아카이브는 이 외에도 NHK

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

크로니클(クロニクル; Chronicle)에서 데이터베이스 검색의 편성표 히스토리 정보를 검색할 수 있도록 지원한다. NHK 크로니클은 'NHK 편성표 히스토리', 'NHK 온 디맨드(オンデマンド; on demand)', 'NHK 프로그램 공개 라이브러리' 세 가지 서비스 탭을 종합하여 지칭한다. 첫째, 편성표 히스토리는 NHK에서 방송된 프로그램들의 정보를 데이터베이스화하여 정리한 기록으로 종합교육, 위성방송의 과거 전체 방송 정보를 포함하며 라디오 프로그램은 1992년 4월 1일 이후의 데이터를 수록하여 서비스한다. 둘째, NHK 온 디맨드는 NHK가 방송한 프로그램 자료들을 PC나 태블릿, 스마트 폰으로 시청할 수 있는 유료 스트리밍 서비스를 이야기 한다. 셋째, 프로그램 공개 라이브러리는 가까운 NHK 시설에서 NHK 아카이브가 소장한 자료의 일부를 무료로 전편 볼 수 있는 서비스를 말 한다. 다만 NHK 아카이브에서는 상세검색을 지원하고 있지 않고 통합검색 가이드도 제공되지 않고 있지만, NHK 크로니클 서비스 탭에서 검색을 위한 검색가이드가 자세하게 제공되고 있으며 NHK 프로그램 공개 라이브러리는 공개 프로그램 목록을 PDF 파일로 제공하여 이용자가 쉽게 다운로드하여 활용할 수 있도록 지원한다(<그림 4> 참조).

〈그림 4〉 NHK Archive 올림픽(オリンピック) 검색결과 화면

출처: https://www.nhk.or.jp/archives/digital/search/freeword/#keyword=%E3%82%AA%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%83%94%E3%83%83%E3%82%AF

2.4.3 아웃리치(확장) 서비스

NHK아카이브의 아웃리치 서비스들 중 학생들을 위해 제공되는 교육지원 서비스는 NHK Teacher's Library를 통해 이루어진다. NHK 아카이브의 교육 자료 제공서비스는 2009년부터 시작되었으며 NHK가 방송한 여러 프로그램들 중, 학교 교육에 도움이 되는 것을 DVD로 무료로 대출해주는 서비스를 말한다. 학교 교육에 필요한 프로그램을 총 7가지로 분류하여 서비스를 제공하고 있으며, 이용을 원하는 교사는 수업의 목적에 따라 신청이 가능하다. 학술연구지원서비스는 앞서 살펴본 타 기관과 다른 형식으로 진행된다. 학술적 목적으로 이용을 원하는 경우, NHK 아카이브에서 실시하는 공모전에 지원하여 선정되어야 한다. 연구 결과를 논문이나 학회 발표 등과 연결지어 방송 문화 발전에 기여하기 위한 것으로 지금까지 NHK 아카이브 학술연구지원서비스를 이용한 200쌍이 넘는 참가자들의 연구 성과를 사이트에 게시하여 공유하고 있다.

현재 NHK아카이브에서 제공하고 있는 기록정보콘텐츠 서비스 중, 주제별 컬렉션은 총 9가지로, 프로그램,

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

뉴스, 인물, 지역, 시대, 올림픽, 전쟁, 지진, 소재이다. 주제별 콘텐츠는 이용자 맞춤 검색이 가능하다. 예를 들어 '인물' 주제 선택을 통해 출연자 검색을 진행하면, 추천 인물이 뜨고 하단에 인물명과 프로그램명을 바탕으로 키워드 검색이 가능하다. 일본어의 50음도 순서 또는 출연자의 출신 고향을 브라우징하여 찾을 수 있게 서비스되고 있다.

NHK 아카이브의 다른 특징적인 서비스로는 '치매 예방 회상법 라이브러리 서비스'가 있다. 해당 서비스는 노인의 치매 예방과 치매 환자의 심리 치료 및 재활에 활용되는 서비스로 시설이나 가정에서 손쉽게 활용할 수 있도록 지원한다. 옛 일본 집을 재현한 360도 VR, 일본의 이전 생활 모습을 담은 영상 및 프로그램, 그리고 일본의 각 현 지역의 옛 영상을 재구현하여 볼 수 있으며 가정에서 자주 사용된 도구를 비롯하여, 회상 서비스를 이용하는 이용자가 본인의 나이를 입력하면 자신이 원하는 시기의 뉴스 영상을 볼 수 있도록 지원한다.

3. 국내현황 및 문제점

현재 국내사례의 대상이 되는 기관은 KBS 아카이브와 MBC 아카이브가 있다. SBS는 공영방송사가 아니기에 제외하였으며, 한국교육방송공사(EBS)는 일반 대중들에게 아카이브 사이트를 통하여 소장 자료 공개서비스를 제공하지 않기에 사례 조사 대상에서 제외하였다.

3.1 KBS

한국방송공사(Korea Broadcasting System, 이하 KBS)는 1927년 국내 최초 라디오 방송을 시작한 경성방송국을 시작으로, 1973년 한국방송공사로 공영방송 체제를 갖춰 현재까지 이어지고 있다(KBS, About KBS). KBS 아카이브는 1957년 중앙방송국 사운드 라이브러리로 시작하였으며 2015년 KBS의 「이산가족을 찾습니다.」 방영 방송자료를 세계 기록유산으로 등재시켰다. 방송 제작과 관련하여 획득한 콘텐츠를 수집 및 관리하며, 크게 4개의 아카이브와 도서관으로 구분된다. 즉, 제작진이 취재한 촬영원본 및 프로그램 원본을 수집, 분석가공, 디지털 매체변환 등 재가공 처리 과정을 거쳐 방송제작에 필요한 양질의 영상콘텐츠 정보서비스를 제공하는 '비디오 아카이브', 한국의 대중음악, 외국의 팝 음악, 클래식 음악과 라디오 방송프로그램 등을 수집하는 '오디오 아카이브', 공사의 사진자료를 수집, 보관하여 방송에 활용될 수 있도록 방송사료, 희귀역사, 인물사진, 슬라이드 사진 등을 활용하는 '사진 아카이브', 공사 내 직원들을 위한 지식정보서비스를 제공하는 '도서관'으로 구성되어 있다.

3.1.1 온라인 접근성

KBS 아카이브는 소개 게시판을 통해 구성현황, 연혁, 보유하고 있는 콘텐츠 현황과 디지털 아카이브. 기관 방문 관련 내용을 안내하고 있다. 2020년 10월 현재, 콘텐츠 현황을 통해 영상(필름 130.647롤, 테이프 241,417개, 디지털 파일 643,034시간), 음악(CD 307,295개, LP 217,413개, DAT 15,219개, 음악파일 2,329,977개) 및 라디오(DAT 41,411개, 파일 715,725개), 사진(인화사진, 슬라이드 필름 121,104장, 디지털파일 327,806장), 도서(단행본 91,288권 CD롬 1,117장, 전자책 5,216권)의 보유 현황을 제공한다. 또 업무 흐름도를 이미지로 시각화하여 업무에 대한 이해를 돕고 있다. 다만 KBS 아카이브만의 미션이나 비전 안내는 별도로 이루어지고 있지 않으며, 기관과 관련된 새소식이나 공지사항을 확인할 수 있는 게시판은 별도로 운영되고 있지 않다. 기관의 연락처를 제공하는 공식 이메일은 아카이브 소개의 기관 방문과 FAQ 통해 제공하고 있으며 Q&A 서비스는 제공되지 않음을 확인하였다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

3.1.2 검색 및 온라인 열람

현재 KBS 아카이브 사이트에 검색창은 제공되지만, 프로그램 관련된 검색을 지원하고 있지 않으며 사이트에서 제공되고 있는 게시글을 검색할 수 있는 키워드 검색만이 이루어지고 있다.

3.1.3 아웃리치(확장) 서비스

KBS 아카이브는 따로 온라인 전시와 교육 및 연구지원 서비스는 없으며, 이야기(Blog) 게시판을 통해 ARCHIVE STORY를 제공한다. 세계의 디지털아카이브, 아키비스트, 테마 콘텐츠, 핫 이슈, 행사 소식으로 구성되어 아카이브와 관련된 소식을 전하고 있으나, 업데이트가 잘 안 되고 있다.

KBS 아카이브는 이용자 참여 서비스는 제공하지 않고 있으나, 소장 영상공모를 통해 이용자가 소장하고 있는 과거 TV프로그램 영상을 기증받고 있다. 이 외에 홍보를 위해 옛날티비 라는 YouTube 채널(옛날티비: KBS Archive, https://www.youtube.com/user/kbsarchive)을 운영하고 있다. 기관 안내에 페이스북 링크는 있으나, 현재 관련 페이지의 삭제를 이유로 연결이 되지 않고 있다. 현재 KBS 아카이브는 유튜브 채널을 통해 옛 드라마, 애니메이션, 프로그램 등의 일부 자료들을 공개하고 있다.

3.2 MBC

MBC(문화방송, 文化放送, Munhwa Broadcasting Corporation)는 공익재단인 방송문화진흥회가 대주주로 있는 공영방송사로, 1961년 '한국문화방송주식회사'로 라디오 방송을 통해 개국하였다(MBC, MBC소개). MBC 아카이브는 2016년 5월 약 20여만 건의 아카이브 기관구독 시범서비스 개시 및 콘텐츠 소재 자료 판매를 위해 오픈하였으며, 온라인 서비스로 MBC 창사 이래 방영된 방송영상, 이미지 뿐 아니라 항공촬영 원본영상, 제작현장 이미지, 행사 이미지 등 방송 이외의 콘텐츠 자료들을 제공한다.

3.2.1 온라인 접근성

MBC 아카이브는 '아카이브 소개' 메뉴의 하위 탭 'MBC 아카이브란?'에서 기관 소개와 콘텐츠 현황, 서비스 이용안내를 확인할 수 있다. 아카이브의 다양한 모습을 담은 사진과 간단한 영상을 통해 아카이브에 대해 설명한다. 콘텐츠 현황에서는 MBC 아카이브가 보유하고 있는 디지털 아카이브 콘텐츠 현황을 도표와 표로 알기 쉽게 제공하고 있으며, 서비스 이용안내를 통해 아카이브 구매와 구독 그리고 기획 상품을 확인할 수 있다. 따로 MBC 아카이브 기관만의 미션이나 비전은 제공되지 않으며, 이용안내 게시판에서 공지사항이나 고객센터를 운영하고 있고, 기관 연락처는 문의처를 통해 제공한다. FAQ도 이용안내 게시판에서 42가지의 질문에 대한 답변 내용을 확인할 수 있으며 Q&A는 따로 운영되고 있지 않다.

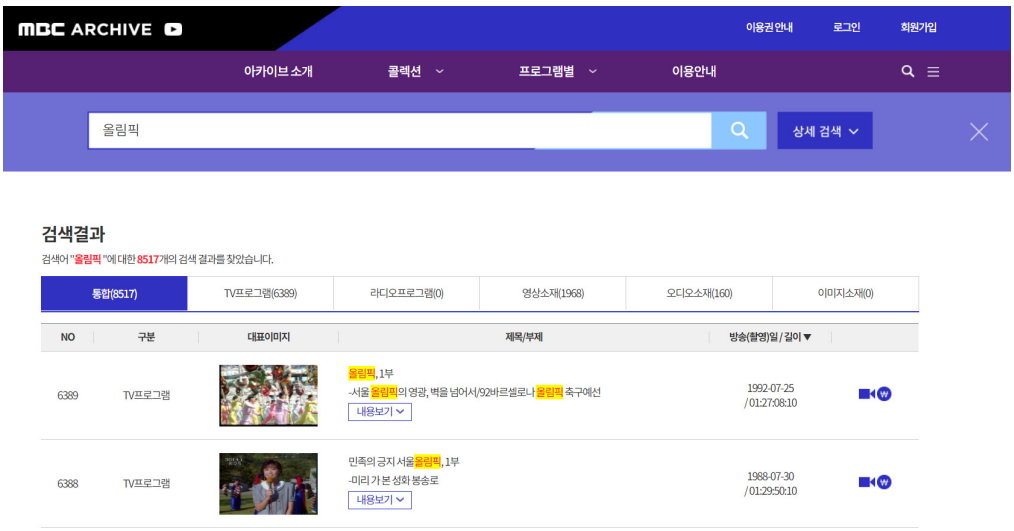
3.2.2 검색 및 온라인 열람

MBC 아카이브는 기본적으로 통합검색과 상세검색을 지원한다. 사이트 메인에 검색창이 있으며, 상세검색에서는 방송일 또는 촬영일을 설정하고 제목과 출연자 등의 요소를 입력하여 검색할 수 있다. 검색창 하단에는 검색태그를 배치하여 이용자들이 원하는 정보를 찾을 수 있게 안내한다. 약 2분여간의 검색 도움말 영상이 제공되고 있다.

MBC 아카이브에서도 앞의 예시들과 마찬가지로 검색을 진행하였을 때, 통합 검색결과와 TV프로그램, 라디오 프로그램, 영상소재, 오디오소재, 이미지 소재로 원하는 형태를 설정하여 볼 수 있다. 그러나 검색 결과에 대해 자료 형태 선택 외의 재검색을 지원하지는 않는다. 검색 결과 목록에서 제공되는 내용 보기를 통해 방송(촬영)일

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

및 방송시간별로 어떤 내용이 포함되어있는지, 자료 이용에 있어 유·무료의 여부 등을 확인할 수 있다. 그러나 실제로 검색결과를 조회하여 온라인으로 열람을 하기 위해서는 MBC 아카이브의 회원이거나 구독서비스를 이용해야만 한다. 그러나 MBC 아카이브의 회원가입은 사업자등록번호가 있는 개인 및 법인 사업자를 대상으로 서비스를 제공하고 있기에, 일반 개인 자격으로는 가입이 불가능하다. 따라서 MBC 아카이브의 자료 이용이 가능한 대상은 개인 및 법인 사업자로 회원가입을 할 수 있는 대상이거나, 교육 및 업무활용 등의 목적으로 구독서비스를 이용하는 기관에 소속되어 있어야 자료의 검색 및 열람·이용이 가능하다(<그림 5> 참조).



〈그림 5〉 MBC Archive 올림픽 검색결과 화면
출처: https://www.mbcarchive.com/search/totalSearch.aspx

3.2.3 아웃리치(확장) 서비스

MBC 아카이브에서는 온라인 전시와 책자 발간 및 출판서비스는 제공하지 않으며, 교육 기관 등에서 활용할 수 있도록 교육 및 연구자들을 위한 구독 서비스와 아카이브 기획 상품으로 특별 제작된 영상으로 교육 콘텐츠를 제공하고 있다. 아카이브 기획 상품은 MBC에서 제작된 다양한 프로그램들로 구성되어 있으며, 창의인성, 진로직업 등으로 구성되어 있지만, 해당 서비스는 가입된 회원만이 이용할 수 있다.

MBC 아카이브는 기록정보콘텐츠로 총 18개의 컬렉션에 대한 브라우징을 제공한다. 컬렉션은 자연과 환경, 역사, 인물, 문화와 예술, 과학과 기술, 의학과 건강, 방송과 영상, 정치와 민주주의, 국방외교, 북한 사회, 경제와 기업, 사회와 복지, 교육, 라이프스타일, 여행과 교통, 지역사회, 스포츠, 키즈로 구성되어 있다. 문화와 예술이라는 컬렉션은 하위 메뉴로 전통문화, 한국민요, 한글과 언어, 한류-문화콘텐츠 수출 등이 제공된다. MBC 아카이브에서 자체적으로 운영하는 이용자 참여수단으로서의 SNS는 없지만, 홍보를 위해 MBC에서 운영하는 유튜브 채널 중 짧은 뉴스들을 제공하는 '14F'에서 MBC 아카이브의 자료들을 일부 활용하고 있다.

3.3 국내 방송사 아카이브 서비스의 문제점

온라인 접근성과 관련하여 KBS 아카이브는 기관에 대한 기본적인 정보를 비롯하여 아카이브의 업무 흐름도를

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

상세하게 도식화하여 제공하지만, 기관에 대한 미션 및 비전 안내와 새 소식을 알 수 있는 공지사항 제공 등은 이루어지지 않고 있었다. MBC도 다양한 구성항목을 통해 아카이브를 소개하고 있으나, KBS와 마찬가지로 기관의 미션 및 비전 안내는 제공되지 않고 있었다.

검색 및 온라인 열람 영역에서는 특히 KBS 아카이브는 관리하는 방송 영상자료에 대한 정보를 전혀 찾아볼 수 없는 큰 문제점이 있었다. 검색창은 소장 자료 검색이 아닌 사이트에서 문의사항을 찾기 위한 검색만 가능했다. 보유하고 있는 자료를 전혀 공개하고 있지 않으니, 자료를 바탕으로 구성되는 기록정보콘텐츠가 부족할 수밖에 없으며, 사이트에서 제대로 된 서비스를 제공할 수 없다. MBC 아카이브에서는 일반 이용자들이 소장하고 있는 자료를 검색할 수는 있지만, 일반 이용자들이 이용하기에는 한계가 있다. 즉 회사, 기관 등 2차 콘텐츠 제작을 목적으로 한 사업자만 회원가입을 통해 이용이 가능하며, 구독 서비스는 대학, 기관, 기업, 도서관, 초・중・고등학교 등에서의 학술연구, 업무 활용, 교육용 목적을 위한 이용만 가능하다.

아웃리치 서비스와 관련하여, 기본적으로 KBS 아카이브는 홈페이지 내에서 아카이브 관련 소식을 전하는 블로그 게시판 외에는 찾아볼 수 없었다. 또한 홍보를 위해 운영되는 유튜브 채널에서는 단순히 과거의 자료를 스트리밍해주는 서비스만 제공하고 있었으며, 이용자와 소통할 수 있는 수단이 별도로 없었다. MBC 아카이브에서는 크게 18가지의 컬렉션을 제공하고 있으며, 교육을 위한 서비스로 MBC가 가진 자료를 일부 활용하고 있지만, 서비스의 종류는 매우 미미하다. 또한 교육 및 연구 지원 자료도 회원이 아니면 자료 확인이 어려우며, 일반 이용자가 보고 활용할 수 있는 기록정보콘텐츠에 대한 정보가 무척이나 부족하다. MBC 아카이브는 홍보를 위한 기관 고유의 SNS계정은 없지만, 회사 유튜브 채널의 한 부분으로 자료를 제공하고 있음을 확인하였다. 종합적으로, 두 방송사의 아웃리치 서비스는 매우 소극적이라 많은 개선이 필요한 것으로 판단되었다.

4. 개선방안 및 맺음말

4.1 종합 분석 및 개선방안

앞서 파악한 해외 온라인 방송 영상자료 기록정보서비스 사례분석 결과를 종합하면 <표 3>과 같이 나타낼 수 있다. 분석 결과에 기반하여, 국내 온라인 방송 영상자료의 기록정보서비스와 관련한 문제점들에 대한 개선방안을 다음과 같이 제안한다.

첫째, 온라인 검색 서비스 및 자료의 온라인 제공이 필요하다. 해외사례로 살펴본 영국의 BBC, 미국의 AAPB, 프랑스의 INA, 일본의 NHK 아카이브는 자료의 일부분을 대중들에게 검색과 활용이 가능하도록 공개하고 있으나, 국내 방송사 아카이브에서는 아직 소극적인 형태를 취하고 있다. 공공기록물법상 영구기록물관리기관은 기록물의 공개 및 열람을 제공하기 위해 정리(整理)・기술(記述)・편찬하고, 콘텐츠를 구축하는 등의 사업을 추진하여야 한다. 각 공영 방송사에서 운영하는 아카이브 기관은 해당 방송사에서 생산된 프로그램을 보유하고 보존하고 있어 영구기록물관리기관이라 판단할 수 있기에, 기관에서는 적극적으로 검색 및 서비스 지원을 위해 노력해야 한다.

그러나 방송국이라는 기관의 특성상 방송사 아카이브 기관이 소장하여 관리 하는 모든 자료의 온라인 열람서비스 제공은 저작권 등과 관련하여 실현되기 어려운 부분이 존재한다. 하지만 저작권법 등에 저촉되지 않도록 일정 시기가 지난 자료들에 한해서는 일반 이용자를 위해 아카이브 사이트에서 온라인 열람을 위한 서비스를 제공해야 할 필요가 있다. 특히 KBS는 방송법에서 지정한 국가기간방송으로, 동법 제44조에 따라 방송의 목적과 공적 책임, 방송의 공정성과 공익성을 실현하여야 하는 의무를 지니고 있다. 따라서 생산된 자료를 일반 대중들에게 공개하고 확인 가능하도록 서비스 제공 방향의 변화가 필요하다.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

〈표 3〉 방송 영상자료 온라인 기록정보서비스 종합 분석 결과

서비스 영역	서비스 항목	서비스 요소	BBC	AAPB	INA	NHK	KBS	MBC
온라인 접근성	기관 소개 및 안내	기관에 대한 정보 안내	○	○	○	○	○	○
		기관의 미션 및 비전 안내	○	○	○	○	×	×
		새소식·공지사항 안내	×	○	×	×	×	○
	기관 연락처	공식 이메일 주소 제공 여부	×	○	○	×	○	○
		Q&A, FAQ 운영 여부	×	○	△	×	△	△
검색 및 온라인 열람	검색 도구	일반 검색	○	○	○	○	×	○
		상세 검색(고급 검색)	○	○	×	×	×	○
		목록 제공	○	×	×	○	×	×
		검색 가이드 제공	○	○	×	×	×	○
	검색 결과 활용	검색 결과에 대한 재검색	○	○	○	○	×	○
		관련 정보 및 타 기관으로의 연결 지원	○	○	○	○	×	×
		검색결과 다운로드 가능 여부	×	×	×	×	×	×
	온라인 열람	검색결과의 온라인 열람 가능 여부	○	○	○	○	×	×
아웃리치 (확장)서비스	전시	온라인 전시 여부	×	○	×	×	×	×
	홍보	책자 발간 및 출판	×	○	○	×	×	×
		매체 홍보	×	○	○	○	△	△
	교육 및 연구 지원	학생 및 연구자들을 위한 연구 활동 지원	○	○	○	○	×	△
	기록정보콘텐츠	(기록정보)컬렉션	○	○	○	○	×	○
		기타 특징적인 서비스	○	○	×	○	×	×
	이용자 참여	트랜스크립션 운영 여부	○	○	×	×	×	×
		기타 이용자 참여 요소	○	○	×	△	△	△

* 서비스가 잘 제공되고 있으면 ○, 서비스가 제공되고 있으나 미흡하면 △, 서비스가 제공되지 않고 있으면 ×로 표기

둘째, 다양한 아웃리치 서비스 개발이 필요하다. 해외 공영방송사 아카이브의 사례를 보면 각 나라의 상황에 맞는 콘텐츠를 개발하고 있음을 알 수 있다. 특히 영국 BBC 아카이브는 각 지역의 목소리를 담은 Voice, 세계대전의 참상을 재현한 Virtual reality-1943 Berlin Blitz와 같은 자국의 특성을 반영한 콘텐츠를 구성하여 제공하고 있으며, 영국 BBC 아카이브와 일본 NHK 아카이브의 경우에는 치매환자와 노인을 위한 컬렉션을 구축하여 제공하고 있다. 미국 AAPB에서 제공하고 있는 온라인 전시 서비스도 하나의 참고 사례가 될 수 있을 것이다. 또한 해외 사례조사를 통해 살펴본 대다수 기관이 학생들의 교육 및 연구자들을 위한 서비스의 제공을 활발하게 지원하고 있음을 확인할 수 있었다.

그러나 KBS는 1960년부터 TV방송을 시작하면서 쌓아온 방대한 방송 영상자료를 제대로 활용하지 못하고 있다. 앞서 살펴본 해외 아카이브 기관 사례들처럼 우리나라의 특성에 맞게 6.25전쟁, 4.19 혁명 등 민주화운동을 바탕으로 대한민국과 KBS의 특성을 아우를 수 있는 컬렉션을 기획하여 일반 대중들에게 공개하는 양질의 서비스를 제공할 필요가 있다.

셋째, 방송사 아카이브의 이용층을 확장 시킬 수 있는 방안을 모색해야 한다. 대표적으로 앞서 살펴본 영국 BBC 아카이브와 미국 AAPB에서 활용하고 있는 트랜스크립션을 참고할 수 있을 것이다. 트랜스크립션을 통해 아카이브 사이트를 방문하는 이용자들의 호기심을 자극하여 홍보효과를 노릴 수 있으며 해외공영방송사 아카이브들은 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 적극적으로 활용하는 모습을 확인할 수 있었다.

현재 국내 방송사에서는 내부직원의 업무지원을 위한 아카이브가 자체적으로 구축되어 제공되고 있다. 그러나

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

아직 기관들의 서비스 제공의 중요성과 일반 이용자들의 아카이브 활용 필요성에 대한 인식 부족으로 인해 대중을 위해 제공되는 서비스는 찾기 힘든 것이 현실이다. 관련 서비스가 부족하기에 일반 이용자가 자료를 활용할 수 있는 방안은 거의 없다고 봐도 무방하다. 국내 공영방송사는 운영에 있어 공적 책임을 지니는 만큼, 그들이 제작한 자료를 국민의 품으로 돌려주어야 할 의무를 지니고 있기에, 공영방송사는 그들이 생산한 다양한 자료들을 공개할 필요가 있음을 기관에서 인지하고 있어야 한다.

현재 국내 공영방송사에서 운영하는 아카이브의 SNS 홍보 수단은 유튜브라는 제한적인 방법으로 구성되어 있으며, 유튜브 내에서도 자체 콘텐츠 개발이 아닌 단순 스트리밍 서비스를 해 주는 것에 국한되어 있다. 따라서 이용자 층을 넓히고 참여를 독려시키기 위한 방법으로 다양한 SNS를 활용하여 이용자들에게 적극적으로 다가가는 통로를 마련하는 것도 필요하다. 그리고 기존 서비스 제공 통로인 유튜브에서도 스토리텔링과 콘텐츠 개발을 통해 이용자들의 관심과 흥미를 끌 수 있는 방안을 마련하는 것 또한 필요할 것이다.

이와 같은 여러 제안 사항 중에서 각 방송사는 가장 먼저 온라인 검색이 가능하도록 하고, 자료의 온라인 제공을 위해 노력해야 할 것이다. 수요가 증가하고 있는 영상자료를 쉽게 검색하고 활용할 수 있도록 만드는 것이 최우선 과제가 되어야 할 것이다. 이러한 서비스가 제공되는 환경이 되고 나면, 앞서 살펴본 해외 사례를 참고하여 다양한 아웃리치 서비스를 적극 개발해야 할 것이다. 이렇게 기관에서 다양한 서비스가 제공된다면, 이용자들에게 공영방송사들이 제 역할을 하고 있음을 인식시킬 수 있을 것이며, 이를 좋은 홍보수단으로 삼을 수 있을 것이다.

4.2 맺음말

오늘날 사람들에게 영상이라는 매체는 정보에 대한 접근성이 뛰어나는 특징을 바탕으로 일상 속에서 삶의 한 부분으로 자리매김하게 되었다. 다양한 기록매체 중 영상기록, 그 중에서도 방송영상기록물은 다양한 분야의 정보를 대중에게 전달해줌으로써 콘텐츠의 활용성을 높일 수 있고 방송사의 경쟁력을 강화할 수 있는 수단이 되기도 한다. 특히 최근 들어 각 방송사에서는 유튜브와 같은 플랫폼을 통해 방송 영상자료를 활용하여 이용자들에게 다가가기도 한다.

그러나 이러한 상황에도 불구하고, 방송영상과 동영상기록에 대한 연구는 많이 진행되지 않았음을 확인할 수 있었다. 현재 웹을 기반으로 일반 대중을 대상으로 제공되는 방송 영상자료의 온라인 기록정보서비스에 관심과 필요성을 인지하여 본 연구를 진행하게 되었다. 이 연구의 진행을 위해 영국의 BBC 아카이브, 미국의 AAPB, 프랑스의 INA, 일본의 NHK 아카이브 해외 4 기관의 사례와 국내 KBS 아카이브, MBC 아카이브 2사례, 총 6개의 공영방송사 아카이브 사이트에 대한 분석을 진행하였다. 사례 분석을 위해 선행연구에서 도출한 온라인 접근성, 검색 및 온라인 열람, 아웃리치 서비스 세 영역을 기준으로 방송 영상자료의 온라인 기록정보서비스를 분석하였다. 해외 기관에서는 대부분 사이트에서 소장 자료를 검색할 수 있게 지원하고 있었으며, 소장 자료를 바탕으로 다양한 기록정보콘텐츠를 이용자들에게 제공함을 알 수 있었다. 그러나 국내 방송사 아카이브의 경우, 일반 이용자들을 위한 서비스가 적절히 제공되지 못하고 있다는 문제점을 발견할 수 있었다. 국내 방송사 아카이브 사이트의 문제점을 종합하여 분석한 결과, 일반 이용자들을 대상으로 하는 서비스와 관련된 개선사항으로, 첫째, 온라인 검색 서비스 및 자료의 온라인 제공, 둘째, 다양한 아웃리치 서비스 개발, 셋째, 방송사 아카이브의 이용층을 확장시킬 수 있는 방안의 모색이 제안되었다.

유튜브를 중심으로, 점점 더 영상자료에 대한 요구가 커지고 있는 상황에서 공영방송사 아카이브의 일반인들에 대한 방송 영상자료의 적극적인 서비스는 매우 필요하고 중요한 상황이다. 특히 다른 나라의 사례에서 확인된 다양한 서비스들이 국내에서도 일반인들을 대상으로 활용되고 구현되길 바란다. 이 연구에서 활용한 온라인 기록정보서비스 파악 기준지표는 후에 방송사를 포함한 기타 여러 기관에서 온라인 기록정보서비스를 계획하고 제공할 때 기초자료로 활용할 수 있을 것이다. 또한, 온라인 기록정보서비스는 계속 발전해가고 있는 기술을 활용하여

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

더 다양한 서비스가 가능해질 것이며, 이 연구가 바탕이 되어, 후에 더 다양하고 발전된 온라인 기록정보서비스의 현황과 평가 연구와, 방송 영상자료의 더 효율적인 서비스 방안에 관한 후속 연구가 이어지길 바란다.

참고문헌

강주연, 남연화, 오효정 (2017). 웹 기반 연구기록정보서비스 평가 및 활성화 방안 연구 - NTIS vs. NKIS 비교를 통해 -. 한국기록관리학회지, 17(3), 139-160. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.3.139

국가기록원 (2009). 영상기록 생산 및 관리 지침.

국가기록원 (2018). NAK 21 2018(v1.1) 공공기록물 서비스 표준.

김양원, 김조한 (2020. 01. 27). 유튜브에 몰려오는 제대로 만든 방송사 콘텐츠들, YTN. 검색 일자: 2020.10.01. https://www.ytn.co.kr/_ln/0106_202001271214280074

김은총, 김수정 (2017). 지역방송국 기록관리 현황과 개선방안. 한국정보관리학회지, 34(4), 294-320. https://doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.4.293

김현지, 이해영 (2009). 웹 기록정보서비스 평가모형 개발과 서비스 평가: 대학기록관을 중심으로. 한국기록관리학회지, 9(2), 59-78. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2009.9.2.059

박인애 (2016). 방송 기록물 가치와 활용 방안: KBS 특별생방송 이산가족을 찾습니다 기록물을 중심으로. 석사학위논문. 한국외국어대학교 대학원, 정보・기록관리학과.

방기영, 이능금, 이유진, 한아랑, 김용 (2015). 대통령기록관의 웹 기반 기록정보서비스 평가모델 개발 및 개선방안에 관한 연구. 한국기록관리학회지, 15(4), 25-48. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2015.15.4.025

송애영 (2014). 디지털 방송 영상자료의 서비스품질과 이용자 만족도에 관한 연구. 석사학위논문. 성균관대학교 대학원, 사서교육전공.

송태원 (2017). 동영상기록 관리 방안 연구: 방송 영상자료 관리 사례를 중심으로. 석사학위논문. 명지대학교 기록정보과학전문대학원, 기록관리전공.

염지수 (2018). 고문서 관리기관의 웹 기록정보서비스 평가 및 개선방안에 관한 연구. 석사학위논문. 한국외국어대학교 대학원, 정보・기록관리학과.

오광호 (2007). 방송기록물 운영관리 체제의 개선방안 연구. 석사학위논문. 전북대학교 정보과학대학원, 정보과학(기록관리학).

윤미숙 (2003). 온라인 부가정보서비스 전략에 관한 사례연구: 국내 공중파 방송의 온라인 VOD를 중심으로. 석사학위논문. 이화여자대학교 정보과학대학원, 멀티미디어학 전공.

정윤식 (2014). 공영방송. 서울: 커뮤니케이션북스.

정지나, 김건 (2017). 영상 아카이브 개념에 대한 역사적 고찰. 한국기록관리학회지, 14(4), 109-126. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.4.109

정철운 (2020. 01. 06). 21세기 아이들 신문보다 유튜브 신뢰. 미디어오늘. 검색 일자: 2020.11.01. http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=204527

정회경, 박춘원, 유영식, 최효진 (2019). 공공 방송・영상아카이브 구축을 위한 해외사례 분석. 한국여성커뮤니케이션학회, 미디어, 젠더 & 문화, 34(3), 297-337.

조병철, 육현승 (2014). 빅 데이터 시대 문화적 기억 보존소로서의 영상 아카이브의 역할. 디지털융복합연구, 12(2), 1-10. https://doi.org/10.14400/JDC.2014.12.2.1

조성미 (2019. 08. 23) 옛날 방송이 유튜브와 만나 부활하고 있다. The PR. 검색 일자: 2020.11.01. https://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=43168

조소연 (2009). 디지털 시대의 영상아카이브 발전방안에 관한 연구. 석사학위논문. 중앙대학교 첨단 영상대학원, 영상예술학과 영화영상이론전공.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr

최대현 (2017). 시청각 기록물 디지털화 및 활용에 관한 연구: 시청각기록물 디지털화 및 온라인 활용 사례 중심으로. 석사학위논문. 중부대학교 대학원, 기록물관리학과.

최진호 (2017). 기록관의 동영상기록물 기술에 관한 연구. 석사학위논문. 한남대학교 대학원, 기록관리학과.

최효진 (2018). 국내 공공영상아카이브 관리 체계 마련을 위한 과제: 프랑스 INA FRAME 영상아카이브 국제연수 참가를 통해 살펴본 해외 동향 분석. 기록학연구, 58, 95-145. https://doi.org/10.20923/kjas.2018.58.095

한국. 과학기술정보통신부 (2020). 2019년 인터넷이용실태조사 요약보고서. http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1346

[법령 및 웹사이트]

방송법 [시행 2020. 6. 11.] [법률 제16750호, 2019. 12. 10., 일부개정]

AAPB. https://americanarchive.org/

About the BBC. https://www.bbc.co.uk/aboutthebbc/

BBC Archives. https://www.bbc.co.uk/archive

INA. https://institut.ina.fr/en

KBS 아카이브. ARCHIVE STORY, 세계의 디지털아카이브「후세에 전수해야 할 문화적 가치, NHK 아카이브」 http://kbsarchive.com/nhk/

KBS 아카이브. http://kbsarchive.com/

KBS, About KBS. http://open.kbs.co.kr/index.html?sname=kbs&stype=introduce

MBC 아카이브. https://www.mbcarchive.com/

MBC, MBC 소개 http://aboutmbc.imbc.com/

MyloveKBS, 위대한 기록 [KBS 이산가족찾기] UNESCO 기록문화유산 등재. https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=2592706&memberNo=23163643&vType=VERTICAL

NHK Archives. https://www.nhk.or.jp/archives/

WGBH. https://www.wgbh.org/

• 국문 참고자료의 영어 표기
(English translation / romanization of references originally written in Korean)

Bang, Ki-Yeong, Lee, Neung-Geum, Lee, Yu-Jin, Han, Ah-Rang, & Kim, Yong (2015). A Study on Evaluation Model Development and Improvement of Web-Archival Information Service. Korean Society of Archives and Records Management. Journal of Korean Society of Archives and Records Management, 15(4), 25-48. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2015.15.4.025

Cho, Byung-Chul & Yuk, Hyun-Seung (2014). The Role of Archive as cultural memory in the age of Big Data. The Society of Digital Policy and Management. Journal of Digital Convergence, 12(2), 1-10. https://doi.org/10.14400/JDC.2014.12.2.1

Cho, So-Youn (2009). The Study of the Strategy for developing moving image archives in the digital age. A master's thesis, Department of Film Theory, The Graduate School of Advanced Imaging, Science, Multimedia and Film of Chung-Ang University.

Cho, Sung-Mi (2019. 08. 23). Old broadcasts are reviving after meeting YouTube. The PR. https://www.the-pr.co.kr/news/articleView.html?idxno=43168

Choi, Dae-Hyun (2017). The utilization plan of audio-visual records. A master's thesis, Dept. of Archives Management Graduate School of Joongbu University.

Choi, Hyo-Jin (2018). Analysis on the Global Trends for the Preservation of Public Audiovisual Heritage and the Urgent

www.kci.go.kr

Tasks for Korea Public Audiovisual Heritage Preservation. Korea Society of Archival Studies, The Korean Journal of Archival Studies, 58, 95-145. https://doi.org/10.20923/kjas.2018.58.095

Choi, Jin-Ho (2017). A Study on the Description of Archival Moving Image Materials. A master's thesis, The Department of Archival Management The Graduate School of Hannam University.

Gang, Ju-Yeon, Nam, Yeon-Hwa, & Oh, Hyo-Jung (2017). An Evaluation of Web-Based Research Records Archival Information Services and Recommendations for Their Improvement: NTIS vs. NKIS, Korean Society of Archives and Records Management. Journal of Korean Society of Archives and Records Management, 17(3), 139-160. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.3.139

Jung, Cheol-Woon (2020. 01. 06). 21st century children trust YouTube over newspapers. Media today.

Jung, Hoe-Kyoung, Park, Choon-Won, Yoo, Young-Sik, & Choi, Hyo-Jin (2019). Foreign Cases Analysis for Building Korean Public Audiovisual Archives. Korean Women's Association for Communication Studies, Media, Gender & Culture, 34(3), 297-337.

Jung, Ji-Na & Kim, Geon (2017). Historical Review on the Concept of Audiovisual Archives. Korean Society of Archives and Records Management. Journal of Korean Society of Archives and Records Management, 17(4), 109-126. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.4.109

Jung, Yoon-Sik (2014). Public broadcasting. Seoul: Communication Books.

Kim, Eun-Chong & Kim, Soo-Jung (2017). A Study on the Current Status and Improvement Methods for Records Management in Local Broadcasting Stations, Korean Society for Information Management. Journal of the Korean Society for information Management, 34(4), 293-320. https://doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.4.293

Kim, hyun-Jee & Rieh, Hae-young (2009). Evaluation Model Development for Web Archival Information Services and the Service Evaluation: Focused on University Archives, Korean Society of Archives and Records Management. Journal of Korean Society of Archives and Records Management, 9(2), 59-78. https://doi.org/10.14404/JKSARM.2009.9.2.059

Kim, Yang-Won & Kim, Jo-Han (2020. 01. 27). Properly-made broadcaster contents rushing to YouTube. YTN. https://www.ytn.co.kr/_ln/0106_202001271214280074

Oh, Kwang-Ho (2007). A Study on the Improvement Plans of the Operation and Management System of Broadcasting Records. A master's thesis, Graduate School of Information Science Chonbuk National University.

Park, In-Ae (2016). The Value and Efficient Use of Broadcasting Records · Archives - focused on the <KBS Special Live Broadcast Finding Dispersed Families>. A master's thesis, Department of Information and Archival Science, The Graduate School of Hankuk University of Foreign Studies.

Song, Ae-Young (2014). A Study on the Service Quality and the User's Satisfaction of a Digital Broadcasting Image Data Archive. A master's thesis, Major in Librarian Education, Graduate School of Education, Sungkyunkwan University.

Song, Tae-won (2017). Study on Moving Image record management plan -Focusing on the case of broadcasting video data management-. A master's thesis, Major of Records and Archival Information Management Graduated School of Records, Archives & Information Science, Myongji University.

Yeom, Ji-Su (2018). Research on the Evaluation and Improvement Plan for Web Archival Information Services in Old Document Archives. A master's thesis, Department of Information and Archival Science, The Graduate School of Hankuk University of Foreign Studies.

Yun, Mi-Suk (2003). Case Study on Online Additional Information Service Strategy. A master's thesis, Major of Multimedia The Graduate School of Information Science Ewha Womans University.

http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2020.20.4.107
www.kci.go.kr