

용인지역 IT산업 육성 성공전략

최종호*, 윤종수**

Sucess Strategy for IT Industry Promotion in Yongin Region

Jong-Ho Choi *, Jong-Soo Yoon**

요약

본 논문에서는 용인지역 IT산업 육성을 목표로 용인지역 IT산업 육성 성공요인 분석 결과 및 중요도를 기반으로 IT산업 성공요인인 창업지원, 기술지원, 경영지원, 법·제도적지원을 위한 IT산업 육성전략을 IT산업 지원시설의 집적화, IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화로 구분하고, 어떤 성공전략을 우선적으로 고려하여 일관성 있게 추진해야 하는지를 IT기업, 행정 공무원, 교수 및 연구원의 측면에서 AHP 통계분석 기법을 적용하여 분석하였다. 본 연구결과는 용인지역 IT산업 발전을 위한 정책수립 자료로 다양하게 활용될 수 있을 것으로 판단된다.

Abstract

In this paper, we investigate the strategy for the promotion of IT industry in Yongin region and suggest some directions for operations strategy of them. we divide the strategy into centralization of supporting facilities, construction of supporting network, development of region based firm, and modernization of marketing/logistics based on the result of the previous study on the 19 critical success factors. The strategy foactors are analyzed by AHP and evaluated by the three groups(IT firms, local government official worker, professor) which have an influence on IT policy. This research contribute to assist planners and policy-makers in supporting IT industry by providing useful information about the suggested strategy, and by suggesting the effective means to assist the IT industry.

▶ Keyword : 용인지역(Yongin Region), IT산업 육성(IT Industry Promotion), IT산업 전략(IT Industry Strategy), AHP 분석(AHP Analysis)

• 제1저자 : 최종호
• 접수일 : 2005.09.02, 심사완료일 : 2005.09.12
* 강남대학교 전자시스템공학부 교수, ** 강남대학교 경영학부 조교수

I. 서론

IT 부문이 앞으로도 새로운 성장동력이 될 수 있을지에 대한 의문이 다수 제기되고 있으나, IT산업도 다른 산업과 마찬가지로 확장과 침체를 반복한다는 점을 고려할 때 기술 진보를 통한 IT산업의 성장기여도는 여전히 큰 것으로 볼 수 있으며, 세계경제의 성장에 핵심적인 역할을 수행할 것으로 기대된다. IT산업은 그 자체가 경제성장에 있어 중요한 산업으로 기술집약형 중소·벤처기업의 지속적인 탄생을 통해 새로운 일자리를 제공하는 산업이다.

정부에서는 최근 제2의 성장 모멘텀이 형성되고 있는 IT 산업을 국가발전의 원동력으로 승화시키기 위해 세계 최초의 서비스 도입과 기술개발이 가능한 분야가 중심이 되는 신성장동력 기술개발을 축으로 하는 IT 839전략을 추진하고 있다. 이에 발 빠르게 대응한다는 차원에서 일부 지방자치단체에서는 지역 IT 특화산업 육성전략을 기반으로 미래 지방자치단체의 성장동력을 확충하기 위한 적극적인 정책을 추진하고 있으며, 대학 및 연구기관에서는 IT 기술분석에 관한 연구를 다양하게 수행하고 있다[1,2].

용인시에서는 IT산업을 육성하기 위해 다양한 정책을 추진하고 있으나 지원정책이 실효를 거두지 못하고 있다는 관점에서 IT산업 육성정책 수립을 위한 선행연구에서 IT 중소·벤처기업 창업 및 성장 지원, 기술지원, 경영지원, 법·제도적 지원 등에 관한 체계적인 연구를 통해 정보사회 고부가가치산업인 IT산업을 용인지역의 전략산업으로 육성하는 것을 목표로 용인지역 IT산업 육성을 위한 성공요인을 분석하고 그 중요도를 산출하였다[3].

본 연구에서는 용인지역 IT산업 육성 성공요인 분석 결과 및 중요도를 기반으로 IT산업 성공요인인 창업지원, 기술지원, 경영지원, 법·제도적지원을 위한 IT산업 육성전략을 IT산업 지원시설의 집적화, IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화로 구분하고, 어떤 성공전략을 우선적으로 고려하여 일관성 있게 추진해야 하는지를 IT기업, 행정공무원, 교수 및 연구원의 측면에서 분석하였다.

II. IT산업 정부지원 정책

우리나라는 정보화를 통해 창조적 지식기반국가 건설의 기틀을 마련하고 국가경쟁력과 국민의 삶의 질을 선진국 수준으로 향상시키기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있다. 창조적 지식기반 국가건설을 위한 비전과 구체적인 실천전략으로 1999년 3월 기존의 분야별·사업별 정보화계획에서 탈피하여 정보인프라를 구축하고, 국가 전반의 생산성을 향상시키며, 신산업 육성을 통한 고용확대로 연계되는 종합적이고 체계적인 정보화 추진방향을 정립한다는 「CYBER KOREA 21」 계획을 발표하였다. 「CYBER KOREA 21」에서는 인터넷 확산 등 그동안의 급속한 정보화 추진 여건변화를 반영하여 운영시스템의 글로벌화, 전 국민의 신지식인화, 신산업 활성화 등과 같은 정책과제를 제시하고 있다. 또한 2002년까지의 정보화추진기본계획으로 확정된 「CYBER KOREA 21」에서는 지식정보화사회의 기반인 정보인프라를 조기에 구축하기 위해 정보통신망의 고속화·고도화를 적극적으로 추진하고 지식기반사회에 적합한 법·제도·환경을 정비하며, 고도화된 정보통신망과 정보기술을 활용하여 정부, 기업, 개인 등 모든 경제주체의 생산성과 투명성을 높이기 위해 행정업무를 전자화하고 정부기관 인터넷 구축 등을 통해 전자정부를 구현하며 기존 산업을 지식기반 산업으로 전환하고 평생학습 강화와 전국민의 신지식화를 추진하며, 정보인프라를 활용하여 새로운 비즈니스를 창출하고 IT 산업을 활성화하여 새로운 일자리를 획기적으로 마련하는 것을 목표로 하고 있다[4].

한편, 정보통신부에서는 2004년 3월 국민소득 2만 달러 조기달성을 위한 정책의 일환으로 IT 839전략을 수립하였다[5]. 8대 신규서비스, 3대 인프라, 9대 신성장 동력간의 유기적인 연계를 통해 오는 2007년 IT 연간생산 380조원, 수출 1100억 달러의 달성을 목표로 하고 있는 이 전략의 핵심은 IT산업의 가치사슬 효과를 극대화하는 것이다. IT산업의 가치사슬 효과를 대표하는 사례로 CDMA 성공신화를 꼽는 이들이 많다. 1996년 세계 최초의 CDMA 상용서비스 제공을 토대로 한국이 CDMA 관련 통신장비와 단말기 분야에서 세계 최고의 경쟁력을 갖춘 국가로 성장하기까지의 발전사는 가치사슬 효과의 전형으로 볼 수 있다. 통신시장 개방에 대비해 국내 내수시장 보호 및 원천기술 확보를 통

한 기술독립을 목표로 추진된 CDMA 상용서비스가 1996년 1월 인천과 부천지역을 중심으로 제공되면서부터 세계 최초의 CDMA 서비스 개시는 이후 전국망 규모로 인프라가 확대되면서 통신사업자 외에도 통신장비 및 단말기 업계의 폭발적인 성장을 이끌었다.

CDMA 성공신화가 이끌어낸 가치사슬 효과는 통신사업자, 장비 및 단말기 제조업체 등 주로 통신 관련 산업에 집중된 수평적 모델로 볼 수 있다. 반면에 최근 IT산업의 가치사슬 유형은 과거의 산업별 가치사슬이 아닌 다른 산업영역과 빠르게 통합되는 경향을 보이고 있다. 즉, 특정산업 분야에 국한된 수평적 통합이 아닌 여러 산업과도 연계된 새로운 형태의 컨버전스형 가치사슬로 발전하고 있는 것이다. 이는 정통부의 IT 839전략에 그대로 반영되었다. IT 839전략의 주요사업은 수평적 가치사슬로 각각을 매칭시킬 수 있다. 신규서비스 도입, 인프라 구축, 연관 산업 발전이라는 가치사슬 공식에 IT 839전략을 대입해보면 8대 신규서비스의 조기실현과 함께 3대 인프라 구축이 진행되고 9대 성장동력 산업의 발전이 일련의 연쇄반응처럼 연계된다는 것이다. 이와 같은 전형적인 가치사슬 모델은 IT 839전략의 한 단면일 뿐이다.

IT839 전략이 추구하는 가치사슬 모델은 컨버전스형이다. 즉, 8대 신규서비스, 3대 인프라, 9대 신성장 동력은 유비쿼터스 시대라는 공통분모하에서 개별서비스와 인프라, 그리고 산업이 상호 긴밀한 관계를 통해 시너지 효과를 창출한다는 것이다. 이와 같은 다차원적인 가치사슬의 효과는 CDMA 시대와는 차원이 다른 시너지를 창출할 것이라는 것이 전문가들의 일반적인 견해이다. IT 839전략을 통해 생산유발 효과가 연평균 16.2%의 성장세를 이어가며, 오는 2007년경에는 연간 380조원 규모로 성장할 것으로 정보통신부는 예측하고 있다. 수출 역시 100억 달러 규모로 급격하게 상승할 전망이다. 이와 같은 경제적 파급효과와 함께 빼놓을 수 없는 IT 839전략의 가치는 바로 지식기반사회에서 지능기반사회로의 전환 즉, 본격적인 u-Korea 시대의 비전을 제시한다는 것이다.

III. 성공전략 우선순위

본 연구에서는 IT산업 성공요인인 창업지원, 기술지원, 경영지원, 법·제도적지원을 위한 전략을 IT산업 지원시설

의 집적화, IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화로 구분하고, 어떤 성공전략을 우선적으로 고려하여 일관성 있게 추진해야 하는지를 T.L Saaty가 제안한 계층분석과정(AHP : Analytic Hierarchy Process)[6,7]을 적용하여 IT기업, 행정공무원, 교수 및 연구원의 측면에서 분석하였다.

AHP 기법은 의사결정자의 오랜 경험과 판단을 바탕으로 하고 있기 때문에 수치적으로 표현되는 정량적인 평가항목은 물론 흔히 의사결정문제에서 다루기 곤란하면서 반드시 고려해야만 되는 정성적인 평가항목들도 비교적 쉽게 처리할 수 있는 방법이다. AHP 기법은 의사결정과정의 관련 요소들을 분해하는 단계, 요소들을 이원비교(pairwise comparison)하는 단계, 요소들의 상대적 중요도를 구하는 단계, 일관성(consistency)을 측정하는 단계, 산출된 가중치를 종합해서 각 대안들에 대한 복합 가중치를 구하는 단계로 구성된다 [6,7]

본 연구에서는 용인지역에 소재한 25개의 IT 중소기업, 경기지방중소기업청 실무담당자 14명 및 용인시청 실무담당자 6명과 경기도청 실무담당자 10명, 용인지역에 근무하는 교수 및 연구원 23명을 주대상으로 직접 방문하여 설문외 취지를 설명하고 설문을 취합하였다.

3.1 IT기업이 평가한 성공전략 우선순위

IT산업을 성공적으로 육성·발전시키기 위해서는 어떤 성공전략을 우선적으로 고려해야하는지를 IT기업 측면에서 분석하였다. 그리고 각각의 성공전략들이 어느 정도 영향을 미치는지 그리고 어느 정도의 중요성을 가지고 있는지 알아보기 위해서 전략들의 복합가중치를 구하였다. IT기업이 평가한 IT산업 지원시설의 집적화, IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화 성공전략에 대한 세부평가항목 중요도를 <표 1>에 요약해서 나타냈다.

IT기업이 평가한 IT산업 성공요인의 단계별 중요도 중에서 2단계 세부항목의 중요도[3]와 <표 1>의 성공요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도를 곱하면 <표 2>와 같이 성공전략의 세부평가항목에 따른 우선순위가 결정된다. IT기업이 인식하고 있는 우선순위가 가장 큰 성공전략은 IT산업 지원시설의 집적화이었으며, 그 다음으로 IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화의 순으로 나타났다.

표 1. 성공요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도(IT기업)
Table 1. Importance ratio of success strategies to success factors(IT Company)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업지원사실적적화	IT산업지원네트워크구축	지역착근선도기업발굴/육성	마케팅/유통선진화
성공요인	세부항목				
창업지원	창업보육사업의 활성화	0.2770	0.2589	0.1928	0.2711
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.3098	0.3020	0.2359	0.1521
	창업자금 지원	0.3166	0.3196	0.1997	0.1639
	입지 및 공장설립 지원	0.2170	0.3665	0.2565	0.1697
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.3089	0.3166	0.2238	0.1505
기술지원	IT 산학연연계체제 구축	0.3572	0.2877	0.2117	0.1432
	IT 전문인력 양성 및 지원	0.3103	0.3498	0.1888	0.1510
	IT 요소기술 R&D지원	0.2413	0.3471	0.2456	0.1658
	IT 특화기술 R&D지원	0.3265	0.3464	0.1644	0.1626
경영지원	판매 및 유통지원	0.4342	0.1253	0.2503	0.1900
	자금조달 및 관리지원	0.2433	0.3280	0.2627	0.1658
	조직 및 인력관리 지원	0.3007	0.3614	0.2067	0.1310
	경영분석 및 관리지원	0.2986	0.2294	0.2788	0.1930
	해외시장 개척 및 진출지원	0.4519	0.1374	0.2576	0.1529
법·제도적 지원	IT산업 OI제도 도입	0.2732	0.3274	0.2566	0.1426
	세제혜택 및 금융지원	0.2670	0.3660	0.2347	0.1321
	IT산업 육성 조례 제정	0.2979	0.3039	0.2554	0.1468
	기술인증 및 보호지원	0.2835	0.3620	0.2192	0.1351
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.2487	0.3462	0.2305	0.1744

표 2. IT산업 성공전략의 우선순위(IT기업)
Table 2. Priority of IT Industry Success Strategy(IT Company)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업지원시실적적화	IT산업지원네트워크구축	지역착근선도기업발굴/육성	마케팅/유통선진화
성공요인	세부항목				
창업지원	창업보육사업의 활성화	0.0106	0.0099	0.0074	0.0104
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.0162	0.0157	0.0123	0.0079
	창업자금 지원	0.0070	0.0070	0.0044	0.0036
	입지 및 공장설립 지원	0.0084	0.0138	0.0099	0.0065
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.0089	0.0091	0.0064	0.0043
기술지원	IT 산학연연계체제 구축	0.0351	0.0283	0.0208	0.0141
	IT 전문인력 양성 및 지원	0.0152	0.0172	0.0092	0.0074
	IT 요소기술 R&D 지원	0.0131	0.0189	0.0133	0.0080
	IT 특화기술 R&D 지원	0.0158	0.0167	0.0079	0.0078
	판매 및 유통지원	0.0280	0.0080	0.0161	0.0122
경영지원	자금조달 및 관리지원	0.0108	0.0146	0.0117	0.0073
	조직 및 인력관리 지원	0.0229	0.0275	0.0157	0.0099
	경영분석 및 관리지원	0.0172	0.0132	0.0161	0.0111
	해외시장 개척 및 진출지원	0.0233	0.0070	0.0132	0.0078
	IT산업 OI제도 도입	0.0283	0.0339	0.0265	0.0147
법·제도적 지원	세제혜택 및 금융지원	0.0116	0.0160	0.0102	0.0067
	IT산업 육성 조례 제정	0.0183	0.0187	0.0157	0.0090
	기술인증 및 보호지원	0.0107	0.0137	0.0083	0.0051
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.0063	0.0068	0.0059	0.0044
	성공전략의 우선순위	0.3077	0.298	0.231	0.1582

3.2 행정공무원이 평가한 성공전략 우선순위

IT산업을 성공적으로 육성·발전시키기 위해서는 어떤 성공전략을 우선적으로 고려해야하는지를 행정공무원 측면에서 분석하였다. 성공전략에 대한 세부평가항목 중요도를 <표 3>에 요약해서 나타냈다.

행정공무원이 평가한 IT산업 성공요인의 단계별 중요도 중에서 2단계 세부항목의 중요도[3]와 <표 3>의 평가요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도를 곱하면 <표 4>와 같이 성공전략의 세부평가항목에 따른 우선순위가 결정된다. 행정공무원이 인식하고 있는 우선순위가 가장 큰 성공전략은 IT산업 지원시설의 집적화였으며, 그 다음으로 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, IT산업 지원네트워크 구축, 마케팅 및 유통 선진화의 순으로 나타났다.

표 3. 성공요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도(행정공무원)
Table 3. Importance ratio of success strategies to success factors(government employee)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업 지원시설 집적화	IT 산업 지원네트워크 구축	지역착근 선도기업 발굴/육성	마케팅 유통선진화
창업 지원	창업보육사업의 활성화	0.3047	0.2219	0.2522	0.2210
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.5843	0.1315	0.2480	0.0360
	창업자금 지원	0.4885	0.1838	0.2562	0.0713
	입지 및 공장설립 지원	0.3015	0.2541	0.2762	0.1680
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.2624	0.2270	0.2809	0.2295
기술 지원	IT 산학연연계체제 구축	0.3363	0.1657	0.2935	0.2043
	IT 전문인력 양성 및 지원	0.3343	0.2065	0.2734	0.1837
	IT 요소기술 R&D지원	0.3162	0.2322	0.2640	0.1875
	IT 특화기술 R&D지원	0.2881	0.2371	0.3143	0.1603
경영 지원	판매 및 유통지원	0.1656	0.2697	0.3012	0.2632
	자금조달 및 관리지원	0.3180	0.2301	0.2856	0.1662
	조직 및 인력관리 지원	0.2886	0.2073	0.3343	0.1697
	경영분석 및 관리지원	0.2238	0.2265	0.3073	0.2422
	해외시장 개척 및 진출 지원	0.2018	0.2754	0.3122	0.2104
법·제도적 지원	IT산업 CIO제도 도입	0.3006	0.1970	0.3065	0.1957
	세제혜택 및 금융지원	0.2559	0.2609	0.3052	0.1778
	IT산업 육성 조례 제정	0.3693	0.2014	0.2536	0.1755
	기술인증 및 보호지원	0.2783	0.2407	0.3136	0.1672
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.2921	0.2022	0.3037	0.2018
	성공전략의 우선순위				

3.3 교수/연구원이 평가한 성공전략 우선순위

IT산업을 성공적으로 육성·발전시키기 위해서는 어떤 성공전략을 우선적으로 고려해야하는지를 교수 및 연구원 측면에서 분석하였다. 성공전략에 대한 세부평가항목 중요도를 <표 5>에 요약해서 나타냈다.

교수 및 연구원이 평가한 IT산업 성공요인의 단계별 중요도 중에서 2단계 세부항목의 중요도[3]와 <표 5>의 성공요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도를 곱하면 <표 6>과 같이 성공전략의 세부평가항목에 따른 우선순위가 결정된다. 교수 및 연구원이 인식하고 있는 우선순위가 가장 큰 성공전략은 IT산업 지원시설의 집적화로 나타났으며, 그 다음으로 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, IT산업 지원네트워크 구축, 그리고 마케팅 및 유통 선진화 순으로 나타났다.

표 4. IT산업 성공전략의 우선순위(행정공무원)
Table 4. Priority of IT Industry Success Strategy(government employee)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업 지원시설 집적화	IT 산업 지원네트워크 구축	지역착근 선도기업 발굴/육성	마케팅 유통 선진화
창업 지원	창업보육사업의 활성화	0.0097	0.0007	0.0080	0.0007
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.0207	0.0011	0.0088	0.0012
	창업자금 지원	0.0191	0.0072	0.0100	0.0028
	입지 및 공장설립 지원	0.0083	0.0070	0.0076	0.0046
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.0119	0.0100	0.0109	0.0066
기술 지원	IT 산학연연계체제 구축	0.0176	0.0152	0.0189	0.0154
	IT 전문인력 양성 및 지원	0.0242	0.0151	0.0198	0.0133
	IT 요소기술 R&D지원	0.0184	0.0135	0.0153	0.0109
	IT 특화기술 R&D지원	0.0180	0.0148	0.0196	0.0100
경영 지원	판매 및 유통지원	0.0101	0.0165	0.0184	0.0161
	자금조달 및 관리지원	0.0138	0.0100	0.0124	0.0072
	조직 및 인력관리 지원	0.0288	0.0214	0.0345	0.0175
	경영분석 및 관리지원	0.0136	0.0138	0.0188	0.0148
	해외시장 개척 및 진출지원	0.0083	0.0114	0.0128	0.0087
법·제도적 지원	IT산업 CIO제도 도입	0.0198	0.0130	0.0202	0.0129
	세제혜택 및 금융지원	0.0097	0.0099	0.0116	0.0067
	IT산업 육성 조례 제정	0.0228	0.0124	0.0156	0.0108
	기술인증 및 보호지원	0.0133	0.0115	0.0149	0.0079
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.0113	0.0078	0.0117	0.0078
	성공전략의 우선순위	0.3004	0.2123	0.2898	0.1759

표 5. 성공요인의 세부항목에 대한 성공전략의 중요도(교수 및 연구원)
Table 5. Important ratio of success strategies to success factors(Professor and Researcher)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업 지원시 실적적화	IT 산업 지원네트워킹구축	지역혁신 선도기업 발굴/육성	마케팅/유통 선진화
성공 요인	세 부 항 목				
창업 지원	창업보육사업의 활성화	0.2770	0.2554	0.2373	0.2301
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.3373	0.2769	0.2220	0.1637
	창업자금 지원	0.2729	0.2779	0.2416	0.2074
	입지 및 공장설립 지원	0.2855	0.2706	0.3086	0.1351
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.3940	0.2420	0.1476	0.2162
	기술 지원	IT 산학연연계체제 구축	0.4113	0.1543	0.1846
IT 전문인력 양성 및 지원		0.4144	0.1542	0.2417	0.1886
IT 요소기술 R&D지원		0.4432	0.2461	0.1884	0.1221
IT 특화기술 R&D지원		0.4380	0.2034	0.1637	0.1838
경영 지원	판매 및 유통지원	0.1443	0.3048	0.3074	0.2433
	자금조달 및 관리지원	0.4017	0.1929	0.2801	0.1251
	조직 및 인력관리 지원	0.2808	0.2163	0.3160	0.1867
	경영분석 및 관리지원	0.3884	0.1773	0.3074	0.1267
	해외시장 개척 및 진출 지원	0.1916	0.2863	0.2480	0.2740
법·제도적 지원	IT산업 CIO제도 도입	0.3414	0.1873	0.3084	0.1627
	세제혜택 및 금융지원	0.4157	0.1949	0.2558	0.1335
	IT산업 육성 조례 제정	0.3392	0.2394	0.2864	0.1348
	기술인증 및 보호지원	0.3269	0.2540	0.2785	0.1404
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.3790	0.1888	0.2747	0.1564

표 6. IT산업 성공전략의 우선순위(교수 및 연구원)
Table 6. Priority of IT Industry Success Strategy(Professor and Researcher)

1단계 분류	2 단계 분류	성공전략			
		IT산업 지원시 실적적화	IT 산업 지원네트워킹구축	지역혁신 선도기업 발굴/육성	마케팅/유통 선진화
성공 요인	세 부 항 목				
창업 지원	창업보육사업의 활성화	0.0100	0.0092	0.0085	0.0083
	창업관련 행정규제 및 절차간소화	0.0102	0.0084	0.0067	0.0049
	창업자금 지원	0.0045	0.0046	0.0040	0.0034
	입지 및 공장설립 지원	0.0142	0.0134	0.0153	0.0067
	유망 IT벤처아이템 발굴 및 지원	0.0097	0.0060	0.0036	0.0053
기술 지원	IT 산학연연계체제 구축	0.0142	0.0118	0.0142	0.0132
	IT 전문인력 양성 및 지원	0.0296	0.0110	0.0172	0.0135
	IT 요소기술 R&D 지원	0.0371	0.0206	0.0158	0.0102
	IT 특화기술 R&D 지원	0.0275	0.0131	0.0106	0.0115
경영 지원	판매 및 유통지원	0.0059	0.0126	0.0127	0.0100
	자금조달 및 관리지원	0.0138	0.0066	0.0096	0.0043
	조직 및 인력관리 지원	0.0242	0.0186	0.0272	0.0161
	경영분석 및 관리지원	0.0288	0.0131	0.0228	0.0094
	해외시장 개척 및 진출지원	0.0079	0.0114	0.0102	0.0113
법·제도적 지원	IT산업 CIO제도 도입	0.0411	0.0225	0.0371	0.0196
	세제혜택 및 금융지원	0.0115	0.0054	0.0071	0.0037
	IT산업 육성 조례 제정	0.0179	0.0126	0.0151	0.0071
	기술인증 및 보호지원	0.0142	0.0110	0.0121	0.0061
	투자환경(IT투자조합 등) 조성	0.0117	0.0059	0.0085	0.0048
성공전략의 우선순위		0.334	0.2178	0.2583	0.1754

IV. 성공전략 우선순위 비교

성공전략 우선순위를 행정공무원과 교수 및 연구원은 유사하게 평가한 반면에, IT기업은 다소 이들과 입장차이가 있는 것으로 나타났다. 이는 IT기업을 운영하고 있는 경영자 입장과 이를 지원하고 컨설팅하고 있는 행정공무원과 교수 및 연구원의 입장이 다르기 때문인 것으로 분석할 수 있다. 즉, IT기업은 IT산업 지원 네트워크 구축과 지역착근 선도기업의 발굴 및 육성을 우선적으로 고려해야 할 전략으로 판단한 반면에, 교수 및 연구원은 IT산업 지원시설의 집적화가 우선적으로 고려해야 할 전략으로 인식하고 있었다. 특히, IT산업 지원 네트워크 구축은 다른 전략에 비해서 IT기업과 행정공무원 및 교수 및 연구원 간에 다소 큰 입장차이가 있는 것으로 나타났다. 이는 산학연지원체제가 실질적으로 운영되고 있지 않음을 시사하는 것으로 분석할 수 있다.

이러한 분석결과는 용인지역 IT산업 전문가들은 무엇보다도 IT산업을 지원할 수 있는 체반 시설 및 설비, 기관, 기업 등을 한 곳에 집적시켜 육성하는 것이 용인지역 IT산업을 발전시키는데 있어 매우 중요한 요소로 판단하고 있음을 시사하고 있는 것이다. 이와 함께 용인지역에 입주하여 경쟁력 있는 역량을 보유하고 있는 다수의 IT기업을 발굴하고 육성하는 동시에, 이들 기업과 관련성이 있는 IT산업 주체들(IT기업, 공공기관, 창업보육센터, 대학 및 연구소 등)이 상호 유기적인 연계체계를 구축하여 지식과 정보를 공유하는 것 또한 용인지역의 IT산업을 발전시키는데 있어 중요한 요소임을 시사하고 있는 것으로 판단할 수 있다.

V. 결론

본 연구에서는 막대한 규모로 성장이 예상되고 있는 IT산업의 국내외 지원정책을 조사·분석한 결과를 바탕으로

용인지역 IT산업 육성 전략을 수립하여 IT산업을 용인지역 디지털경제의 성장엔진으로 육성함으로써 IT 최강의 지방자치단체로 용인시가 발전하는 것을 목표로 우리나라 정부의 IT산업 지원정책 및 IT산업 성공요인 분석과 IT산업 성공요인 중요도 산출결과를 기반으로 용인지역 IT산업 육성전략의 우선순위를 분석하였다.

IT산업 육성을 위한 성공전략 우선순위 부문에서 IT기업은 IT산업 지원시설의 집적화, IT산업 지원네트워크 구축, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, 마케팅 및 유통 선진화의 순으로, 행정공무원은 IT산업 지원시설의 집적화, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, IT산업 지원네트워크 구축, 마케팅 및 유통 선진화의 순으로, 교수 및 연구원은 IT산업 지원시설의 집적화, 지역착근 선도기업 발굴 및 육성, IT산업 지원네트워크 구축, 마케팅 및 유통 선진화의 순으로 평가했다. 본 연구에서는 용인지역 IT산업 육성을 위한 전략 및 발전방안의 일환으로 국내외 IT산업 지원정책은 어떻게 전개되고 있으며, 용인지역 IT산업을 위한 중요한 성공요인은 어떤 것이고, 성공전략 중에서 어떤 것을 우선적으로 일관성 있게 추진해야 하는지, 그리고 구체적인 발전방안은 무엇인지를 제시하였으므로 본 연구의 기대효과는 매우 클 것으로 판단된다.

따라서 본 연구결과는 용인지역 신 IT산업 육성정책 수립, 용인시와 민간의 예측력 제고, 현대산업 전반에 걸쳐 막대한 비중을 차지하고 있는 IT산업 시장에 용인지역이 IT특화산업으로 진출할 수 있는 기틀확보, 국내외 IT 시장에서 용인지역 IT산업 경쟁력제고, 용인지역 경제 활성화, IT산업이 용인지역 디지털경제의 성장엔진으로 발전할 수 있는 기반조성, IT 최강의 국내 3위권 지방자치단체 달성 등에 기여할 수 있을 것이다.

참고문헌

- [1] 정창신, 정순기, “소프트웨어 자동 테스트 도구의 발전 로드맵 분석”, 한국컴퓨터정보학회논문지, Vol. 9, No. 1, 2004.
- [2] 김용수, “정보체계 운영 아웃소싱에 있어서의 서비스 수준 측정 메트릭”, 한국컴퓨터정보학회논문지, Vol. 9, No. 2, 2004.

- [3] 이상석 외 3인, “용인지역 IT산업 육성 중장기 전략 및 발전방안”, 용인소프트웨어지원센터, 2005.
- [4] 최계영 외 5인, “IT신산업 활성화 정책연구”, 정보통신 정책연구원, 연구보고 02-32, 2002.
- [5] <http://www.mic.go.kr>
- [6] Saaty, Thomas L, Decision Making for Leaders, lifetime learning Publications, Belmont, CA, 1982
- [7] Saaty, Thomas L, Concepts, Theory, and Techniques, Decision Science, Vol. 18, 1987.

저자 소개



최종호

1987년 2월 중앙대학교 전자공학 박사
1990년 ~현재 강남대학교 전자시스템공학부 교수
<관심분야> 정보통신정책, 영상정보통신, 컴퓨터시각, 제스처인식



윤종수

2000년 2월 고려대학교 경영학박사
2002년 ~현재 강남대학교 경영학부 조교수
<관심분야> 정보통신정책, 마케팅실무, CRM

