

대학생의 휴대폰 중독에 관한 연구(D 대학중심)

이 재 도*

A study on mobile phone addiction of college students(D-College)

Jae-Do Lee *

요 약

본 연구는 D 대학 재학생 482명으로부터 설문조사하여 대학생의 휴대폰을 통해서 수신되는 스팸문자메시지의 정도 그리고 휴대폰 중독정도를 살펴보았다. 대학생들은 하루에 평균 스팸 문자메시지를 1번에서 2번 정도 수신하는 것으로 나타났다. 수신 스팸 메세지 중에서 상품광고에 대한 내용이 가장 많았고, 스팸 메세지는 거의 확인하지 않는 것으로 조사되었다. 휴대폰의 중독에 대해서는 응답자의 평균 중독점수는 100점 만점에 38.73점으로 나타났으며 60점 이상자 수는 47명으로 9.75%에 해당되며, 70점 이상자는 13명으로 2.70%에 해당되는 것으로 나타났다. 또한 학생들은 나이가 적을수록 그리고 기타지역 출신 학생이 중독적 집단에 많이 포함되어 있었고, 2년제 학생이 3년제 학생 보다 더 많은 학생이 중독적 집단에 많이 포함되어 있었다.

Abstract

This study executed questionnaire surveys on 482 undergraduates of D-college to review the extents of spam letter messages received through the mobile phones of college students and the extents of their addiction to mobile phones. It was revealed that each college student received one or two spam letter messages on average a day. Among the received spam messages were the messages containing the contents of commodity advertisements most frequent and the surveys indicated that spam messages are hardly read. As for the addiction to mobile phones, the average score of addiction of the respondents was indicated to be 38.73 based on the full score of 100 and the number of the ones with the scores of 60 or more was 47 which is 9.75% and the ones with the scores of 70 or more was 13 which is 2.70%. Also the younger the students were, the higher were the numbers of the students included in the addictive group and the number of students from other areas included in the addictive group was high and the number of the students in 2years system included in the addictive group was higher than the number of the students in 3years system included in the addictive group.

▶ Keyword : 휴대폰(mobile phone), 중독(addiction), 스팸(spam)

• 제1저자 : 이재도

• 접수일 : 2007. 6.14, 심사일 : 2007. 6.24, 심사완료일 : 2007. 8.9

* 대구보건대학 행정전산과 교수

대폰을 통한 스팸문자메시지 수신 현황과 휴대폰 사용실태에 따른 휴대폰 중독의 연관성을 살펴본다.

I. 서론

최근에 초고속 인터넷 기반 시설의 확충과 이용자의 증대, 보편화에 힘입어 이동전화의 보급이 확대되면서 모바일과 인터넷을 혼합한 모바일 인터넷 시장이 빠르게 성장하고 있다.

지난 1998년 1만여 명에 불과했던 초고속인터넷 가입자는 정보통신부의 자료에 의하면 2007년 1월말 현재 1천410만2천888명으로 우리나라 전체 인구수 4천869만2천62명의 28.96%, 가구 수 1천589만9천587(2005년 통계청 인구주택 총조사 기준) 대비 88.70%가 인터넷을 이용함¹⁾으로써 우리나라는 초고속인터넷 보급률 세계 1위, 인터넷 이용률 세계 3위로 세계수준의 정보화 인프라를 확보했다²⁾.

우리나라는 1984년 서울, 안양, 수원 등 수도권에 3000회선의 시설로 처음 시작한 이동전화 서비스는 1996년 세계 처음으로 CDMA방식의 상용서비스를 제공하기 시작하면서 세계 통신역사의 한 획을 그었다. 그리고 1997년 10월부터 개인휴대통신(PCS) 서비스가 시작돼 본격적인 이동통신시대를 열었다²⁾.

국내 이동전화 가입자 수는 2004년 3천658만 명에서 2006년 기준으로 4천19만 명으로 보급률이 83.23%로 1인 1 이동전화 시대라 해도 과언이 아니다³⁾. 이동전화 가입자 중 10대와 20대가 사용하는 시간이 30대와 40대에 비해 2배 가량 많은 것으로 나타났다⁷⁾.

휴대폰 중독에 대한 선행 연구⁸⁾ (양심영, 2002)에 의하면 대학생의 이동전화 이용자 중 중독의 증상을 가지고 있는 사람들을 연구대상에 포함하여 실시하였는데 하루 평균 이용량은 평균 9분이었고 9분을 초과하면 중사용자로 정의하여 조사를 실시하였다. 여기서 총 157명 중 98명이 중사용자로 분류되었다⁴⁻¹²⁾.

스팸은 이메일이나 휴대폰 등 정보통신서비스를 이용하여 이용자의 단말기로 본인이 원치 않음에도 불구하고 일방적으로 전송되는 영리목적의 광고성 정보를 말한다¹³⁾. 정보통신부에 따르면 1인당 하루 평균 휴대폰 스팸 수신량은 지난 2005년 5월 0.99통인 것으로 조사되었다¹⁴⁾.

한국정보보호진흥원은 2004년 기준 네티즌들이 성인광고 1.2건, 대출 및 보험광고 6.3건, 일반광고 6.3건 등 하루 평균 13.8건의 스팸메일을 받고 있으며 이로 인한 피해 규모는 연간 1조 3000억원으로 추정된다고 발표했다¹⁵⁾.

본 연구에서는 D-대학의 재학생을 대상으로 대학생의 휴

II. 연구 및 분석 방법

2.1 연구대상 및 시기

본 연구의 설문에 응답한 학생의 일반적인 특성은 표 1과 같다. 응답자는 D-대학 재학생을 대상으로 (2006.11.20 ~ 2006.12.10) 설문조사를 실시하였다. 설문지는 학과 재학생 비율에 따라 일정하게 배분하여 500명을 대상으로 조사하였으며, 이중 성실히 응답한 482명에 대해 분석하였다.

본 연구에서 분석항목구분은 성별, 연령, 학과계열, 출신고등학교계열, 출신지역, 수업년한으로 구분하였다. 연령은 20세 미만, 20세에서 22세까지, 23세 이상으로 구분하였으며, 학과계열은 D-대학 소속 학과 중심으로 보건·간호계열, 공업계열, 사회실무계열, 예·체능계열로 구분하였다. 출신고등학교는 일반계고등학교와 기타계열로 구분하였고, 출신지역은 특별시·광역시와 기타 지역으로 구분하였다.

전체 응답자 482명 중 남학생(50.21%)과 여학생(49.78%) 비율이 비슷한 분포로 나타났다. 응답자의 연령대는 20세 미만 학생(35.27%)이 가장 많았고 20세에서 22세까지(32.99%), 그리고 23세 이상 학생(31.74%)순으로 나타났다. 대구보건대학의 특성상 보건·간호계열의 응답자(62.86%)와 일반계열고등학교 출신자(66.80%) 그리고 특별시·광역시에 거주하는 학생(68.26%)의 응답자 수가 상대적으로 많았다.

표1. 응답자의 일반적인 특성
Table 1. Respondents' General Characteristics

항목	구분	빈도(%)
성별	남자	242(50.21)
	여자	240(49.79)
연령	20세 미만	170(35.27)
	20~22세	159(32.99)
	23세 이상	153(31.74)
학과계열	보건·간호계열	303(62.86)
	공업계열	81(16.80)
	사회실무계열	49(10.17)
	예·체능계열	49(10.17)
출신고교	일반계고교	322(66.80)

출신지역	기타계고교	160(33.20)
	특별.광역시	329(68.26)
	기타지역	153(31.74)
수업년한	2년제	254(52.70)
	3년제	228(47.30)
계		482(100)

2.2 연구도구 및 내용

본 연구에 사용한 휴대폰 사용실태에 대한 설문지는 김영순(2003)의 휴대폰 사용실태의 14문항 중에서 12문항과 자체 개발한 4문항과 스팸문자메시지에 대해 개발한 5문항으로 구성하였다.

휴대폰 중독에 대한 설문지는 김영순(2003)의 25개 문항 중에서 본 연구의 특성에 맞는 20문항을 선정하여 구성하였다. 각 문항은 5단계로 구분하여 1점에서 5점으로 한 Likert 척도이며 총점은 20점에서 100점사이로 점수가 높을수록 휴대폰 중독 성향이 높음을 의미한다.

본 연구에서는 휴대폰 중독적 사용 집단을 선행 연구(6,8,9) 같이 총점이 높은 순으로 상위 25%의 학생으로 정의하고, 휴대폰 비중독적 사용집단을 하위 25% 학생으로 구분하였다.

2.3 자료 분석

자료 분석은 통계패키지 프로그램인 'SAS'를 사용하여 빈도분석, 교차분석을 하였다. 각 분석에서 적용한 유의성 검정은 χ^2 -test 를 이용하였다.

III. 연구 결과 및 고찰

3.1 스팸 문자 메시지 이용실태

3.1.1 하루 평균 스팸 문자메시지 수신

하루 평균 스팸 문자메시지 수신에 대해서는 1번에서 2번 사이(66.60%)가 가장 높았고 다음이 3회에서 5회(26.14%), 6회 이상(7.26%) 순으로 높게 나타났다.

성별로는 남학생이 여학생보다 더 많이 받는 것으로 나타났다($p<0.05$) 수업 년한 별로는 2년제 학생이 3년제 학생보다 더 많이 받는 것으로 나타나서 차이를 보였다($p<0.01$).

* $p<0.05$ *** $p<0.001$

표 2 하루 평균 스팸 문자메시지 수신
Table 2. Average number of Spam SMS messages received per day

구분		1~2회	3~5회	6회 이상	계	χ^2
성별	남자	146(60.33)	77(31.82)	19(7.85)	242(50.21)	9.09*
	여자	175(72.92)	49(20.42)	16(6.67)	240(49.79)	
연령	20세미만	121(71.18)	38(22.35)	11(6.47)	170(35.27)	9.22
	20-22세	112(70.44)	35(22.01)	12(7.55)	159(32.99)	
	23세이상	88(57.52)	53(34.64)	12(7.84)	153(31.74)	
학과 계열	보건·간호계열	209(68.98)	75(24.75)	19(6.27)	303(62.86)	4.30
	공업계열	47(58.02)	25(30.86)	9(11.11)	81(16.80)	
	사회실무계열	32(65.31)	13(26.53)	4(8.16)	49(10.17)	
	예·체능계열	33(67.35)	13(26.53)	3(6.12)	49(10.17)	
출신 고교	일반계	223(69.25)	81(25.16)	18(5.59)	322(66.80)	5.12
	기타계	98(61.25)	45(28.13)	17(10.63)	160(33.20)	
출신 지역	특별·광역시	218(66.26)	89(27.05)	22(6.69)	329(68.26)	0.82
	기타지역	103(67.32)	37(24.18)	13(8.50)	153(31.74)	
수업 년한	2년제	151(59.45)	77(30.31)	26(10.24)	254(52.70)	14.24***
	3년제	170(74.56)	49(21.49)	9(3.95)	228(47.30)	
계		321(66.60)	126(26.14)	35(7.26)	482(100.0)	

표 3. 스팸 문자 메시지 확인 정도
Table 3. Checking of Spam SMS Message

구분		대부분 확인	선별적 확인	거의 확인 안함	계	χ^2
성별	남자	46(20.26)	23(10.13)	158(69.60)	227(49.35)	6.11*
	여자	69(29.61)	16(6.87)	148(63.52)	233(50.65)	
연령	20세미만	53(32.92)	12(7.45)	96(59.63)	161(35.00)	9.51*
	20-22세	36(23.38)	13(8.44)	105(68.18)	154(33.48)	
	23세이상	26(17.93)	14(9.66)	105(72.41)	145(31.52)	
학과 계열	보건·간호계열	71(24.40)	20(6.87)	200(68.73)	291(63.26)	6.89
	공업계열	21(27.27)	8(10.39)	48(62.34)	77(16.74)	
	사회실무계열	15(31.25)	7(14.58)	26(54.17)	48(10.43)	
	예·체능계열	8(18.18)	4(9.09)	32(72.73)	44(9.57)	
출신 교고	일반계	77(25.00)	26(8.44)	205(66.56)	308(66.96)	0.01
	기타계	38(25.00)	13(8.55)	101(66.45)	152(33.04)	
출신 지역	특별 광역시	76(24.36)	27(8.06)	209(66.99)	312(67.83)	0.23
	기타지역	39(26.35)	12(8.11)	97(65.54)	148(32.17)	
수업 년한	2년제	59(24.38)	24(9.92)	159(65.70)	242(52.61)	1.38
	3년제	56(25.69)	15(6.88)	147(31.96)	218(47.39)	
계		115(25.00)	39(8.48)	306(66.52)	460(100.0)	

3.1.2 스팸 문자 메시지 확인

스팸 문자 메시지를 확인하는 정도에 대해서는 거의 확인하지 않는 경우(66.52%)가 가장 높았고 다음이 대부분 확인하는 경우(25.00%), 선별적으로 확인하는 경우(8.48%) 순으로 나타났다.

성별로는 여학생이 남학생보다 확인하는 경우가 많은 것으로 나타났다(p<0.05).

3.1.3 스팸 문자 메시지 종류

받은 스팸 문자 메시지의 종류에 대해서는 상품광고(40.98%)가 가장 많았고 다음이 대출관련내용(16.99%), 행사안내내용(14.44%), 성인물(11.46%), 게임관련내용(10.83%), 카드관련내용(5.31%) 순으로 나타났다.

성별로는 남학생의 경우는 성인물관련내용이 여학생보다 많았고 여학생의 경우는 대출, 행사안내관련내용이 남학생보다 많이 받는 것으로 나타났다(p<0.001).

***p<0.001

3.1.4 스팸 문자 메시지 확인 내용

받은 스팸 문자 메시지를 확인하는 경우에 대해서는 문자 메시지의 내용이 아는 번호(19.06%)인 경우가 가장 높았고 다음이 기타내용(18.045), 휴대폰번호(17.71%), 공공기관명(15.18%), 일반전화번호(14.33%), 상업적 안내(9.27%), 게임관련내용(6.41%) 순으로 나타났다. 항목별로는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

표 4. 스팸 문자 메시지 종류
Table 4. Type of Spam SMS Messages

구분		상품광고	게임	상인물	행사안내	카드	대출	계	χ^2
성별	남자	92(39.32)	24(10.26)	44(18.80)	29(12.39)	13(5.56)	32(13.68)	234(49.68)	26.70***
	여자	101(42.62)	27(11.39)	10(4.22)	39(16.46)	12(5.06)	48(20.25)	237(50.32)	
연령	20세미만	65(39.16)	24(14.46)	13(7.83)	25(15.06)	6(3.61)	33(19.88)	166(35.24)	17.91
	20-22세	65(41.40)	19(12.10)	15(9.55)	23(14.65)	8(5.10)	27(17.20)	157(33.33)	
	23세이상	63(42.57)	8(5.41)	26(17.57)	20(13.51)	11(7.43)	20(13.51)	148(31.42)	
학과 계열	보건·간호계열	118(39.60)	31(10.40)	36(12.08)	50(16.78)	15(5.03)	48(16.11)	298(63.27)	13.65
	공업계열	36(45.57)	7(8.86)	8(10.13)	7(8.86)	3(3.80)	18(22.78)	79(16.77)	
	사회실무계열	22(46.81)	7(14.89)	4(8.51)	5(10.64)	5(10.64)	4(8.51)	47(9.98)	
	예·체능계열	17(36.17)	6(12.77)	6(12.77)	6(12.77)	2(4.26)	10(21.28)	47(9.98)	
출신고교	일반계	137(42.68)	34(10.83)	35(11.15)	46(14.65)	12(3.82)	53(16.88)	314(66.67)	4.70
	기타계	59(37.58)	17(10.83)	19(12.10)	22(14.01)	13(8.28)	27(17.20)	157(33.33)	
출신지역	특별·광역시	126(39.38)	36(11.25)	38(11.88)	41(12.81)	18(5.63)	61(19.06)	320(67.94)	5.49
	기타지역	67(44.37)	15(9.93)	16(10.60)	27(17.88)	7(4.64)	19(12.58)	151(32.06)	
수업년한	2년제	103(41.87)	32(13.01)	23(9.35)	31(12.60)	16(6.50)	41(16.67)	246(52.23)	6.99
	3년제	90(40.00)	19(8.44)	31(13.78)	37(16.44)	9(4.00)	39(17.33)	225(47.77)	
계		193(40.98)	51(10.83)	54(11.46)	68(14.44)	25(5.31)	80(16.99)	471(100.0)	

표 5. 스팸 문자 메시지 확인 내용
Table 5. Matters Checked When Reading Spam SMS Message

구분		공공기관명	게임	상업적 안내	일반전화번호	이는 번호	휴대폰번호	기타	계	χ^2
성별	남자	46(15.49)	25(8.42)	23(7.74)	41(13.80)	51(17.17)	47(15.82)	64(21.55)	297(50.08)	11.76
	여자	44(14.86)	13(4.39)	32(10.81)	44(14.86)	62(20.95)	58(19.59)	43(14.53)	296(49.92)	
연령	20세미만	29(13.24)	18(8.22)	16(7.31)	34(15.53)	41(18.72)	43(19.63)	38(17.35)	219(36.93)	16.55
	20-22세	29(15.03)	9(4.66)	25(12.95)	23(11.92)	46(23.83)	32(16.58)	29(15.03)	193(32.55)	
	23세이상	32(17.68)	11(6.08)	14(7.73)	28(15.47)	26(14.36)	30(16.57)	40(22.10)	181(30.52)	
학과 계열	보건·간호계열	55(15.07)	19(5.21)	36(9.86)	51(13.97)	82(22.47)	63(17.26)	59(16.16)	365(61.55)	20.83
	공업계열	24(21.43)	10(8.93)	7(6.25)	17(15.18)	16(14.29)	17(15.18)	21(18.75)	112(18.89)	
	사회실무계열	6(10.17)	5(8.47)	6(10.17)	10(16.95)	6(10.17)	14(23.73)	12(20.34)	59(9.95)	
	예·체능계열	5(8.77)	4(7.02)	6(10.53)	7(12.28)	9(15.79)	11(19.30)	15(26.32)	57(9.61)	
출신고교	일반계	65(16.01)	22(5.42)	37(9.11)	57(14.04)	87(21.43)	68(16.75)	70(17.24)	406(68.47)	7.60
	기타계	25(13.37)	16(8.56)	18(9.63)	28(14.97)	26(13.90)	37(19.79)	37(19.79)	187(31.53)	
출신지역	특별·광역시	61(15.37)	25(6.30)	39(9.82)	58(14.61)	73(18.39)	65(16.37)	76(19.14)	397(66.95)	2.80
	기타지역	29(14.80)	13(6.63)	16(8.16)	27(13.78)	40(20.41)	40(20.41)	31(15.82)	196(33.05)	
수업년한	2년제	41(13.31)	27(8.77)	29(9.42)	44(14.29)	49(15.91)	57(18.51)	61(19.81)	308(51.94)	11.71
	3년제	49(17.19)	11(3.86)	26(9.12)	41(14.39)	64(22.46)	48(16.84)	46(16.14)	285(48.06)	
계		90(15.18)	38(6.41)	55(9.27)	85(14.33)	113(19.06)	105(17.71)	107(18.04)	593(100.0)	

표 6. 휴대폰의 긍정적인 내용
Table 6. Positive Aspects of Cellular Phone

구분		친구들과 친밀감 향상	스트레스 해소	외로움, 소외감 해소	연락 가능	정보의 공유	계	χ^2
성별	남자	95(27.22)	17(4.87)	39(11.17)	171(49.00)	27(7.74)	349(48.01)	2.38
	여자	115(30.42)	18(4.76)	40(10.58)	168(44.44)	37(9.79)	378(51.99)	
연령	20세미만	87(30.53)	12(4.21)	37(12.98)	119(41.75)	30(10.53)	285(39.20)	15.88*
	20-22세	75(31.91)	15(6.38)	21(8.94)	103(43.83)	21(8.94)	235(32.32)	
	23세이상	48(23.19)	8(3.86)	21(10.14)	117(56.52)	13(6.28)	207(28.47)	
학과 계열	보건·간호계열	132(29.86)	25(5.66)	40(9.05)	208(47.06)	37(8.37)	442(60.80)	18.39
	공업계열	35(31.25)	3(2.68)	10(8.93)	59(52.68)	5(4.46)	112(15.41)	
	사회실무계열	25(26.88)	4(4.30)	15(16.13)	37(39.78)	12(12.90)	93(12.79)	
	예·체능계열	18(22.50)	3(3.75)	14(17.50)	35(43.75)	10(12.50)	80(11.00)	
출신 고교	일반계	148(29.48)	23(4.58)	55(10.96)	230(45.82)	46(9.16)	502(69.05)	0.86
	기타계	62(27.56)	12(5.33)	24(10.67)	109(48.44)	18(8.00)	225(30.95)	
출신 지역	특별·광역시	147(29.22)	24(4.77)	50(9.94)	239(47.51)	43(8.55)	503(69.19)	1.75
	기타지역	63(28.13)	11(4.91)	29(12.95)	100(44.64)	21(9.38)	224(30.81)	
수업년한	2년제	115(30.26)	18(4.74)	45(11.84)	168(44.21)	34(8.95)	380(52.27)	2.25
	3년제	95(27.38)	17(4.90)	34(9.80)	171(49.28)	30(8.65)	347(47.73)	
계		210(28.89)	35(4.81)	79(10.87)	339(46.63)	64(8.80)	727(100.0)	

3.2 휴대폰 사용의 긍정적인 면과 부정적인 내용

3.2.1 휴대폰의 긍정적인 내용

휴대폰의 긍정적인 측면에 대해서는 시간과 장소에 관계 없이 연락가능(46.63%)이 가장 높았고 다음이 친구들과 친밀감 향상(28.89%), 외로움, 소외감해소(10.87%), 정보의 공유(8.80%), 스트레스 해소(4.81%) 순으로 나타났다.

연령별로는 나이가 적을수록 친구들과의 친밀감 향상이 높은 것으로 나타났다(P<0.05).

*p<0.05

3.3 휴대폰 중독 실태

휴대폰 중독에 대한 분석에서는 중독적 집단인 상위 25%내에 포함된 학생들의 점수는 100점 만점에 48점에서 94점에 분포하였고, 비중독적 집단 하위 25%내의 학생 점수는 20점에서 28점 사이에 분포를 보였다.

전체 응답자의 평균 중독점수는 38.73점으로 나타났으며

60점 이상자 수는 47명으로 9.75%로 구성되었으며 70점 이상자는 13명으로 2.70%로 나타났다.

설문 문항 중에서 '수업시간에 친구들과 문자메시지나 통화를 주고 받은 적이 있다' 항목이 평균 3.16으로 175명이 '자주 그렇다' 이상으로 답하였다.

3.3.1 일반적인 특성에 따른 휴대폰 중독

학생들의 일반적인 특성에 대해서는 연령별로는 나이가 적을수록 중독적 사용집단이 많았다(p<0.001). 출신지역별로는 기타지역 출신 학생일수록 중독적 사용집단이 많았다(p<0.01). 수업년한별로는 2년제 학생이 3년제 학생보다 중독적 집단에 많이 포함되어 있었다(p<0.05).

표 7. 일반적인 특성에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 7. level of addiction to mobile phones based on the general characteristics

구분		비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
성별	남자	74(54.81)	61(45.19)	135(54.88)	2.33
	여자	50(45.05)	61(54.95)	111(45.12)	
연령	20세미만	33(40.24)	49(59.76)	82(33.33)	17.99***
	20-22세	34(41.46)	48(58.54)	82(33.33)	
	23세이상	57(69.51)	25(30.49)	82(33.33)	
학과 계열	보건·간호계열	83(52.20)	76(47.80)	159(64.63)	6.50
	공업계열	21(48.84)	22(51.16)	43(17.48)	
	사회실무계열	6(27.27)	16(72.73)	22(8.94)	
	예·체능계열	14(63.64)	8(36.36)	22(8.94)	
출신 고교	일반계	83(50.61)	81(49.39)	164(66.67)	0.01
	기타계	41(50.00)	41(50.00)	82(33.33)	
출신 지역	특별·광역시	96(55.81)	76(44.19)	172(69.92)	6.69**
	기타지역	28(37.84)	46(62.16)	74(30.08)	
수업 년한	2년제	60(43.80)	77(56.20)	137(55.69)	5.41*
	3년제	64(58.72)	45(41.28)	109(44.31)	
계		124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

3.3.2 휴대폰 이용상태에 따른 휴대폰 중독

- 1) 휴대폰을 처음 사용한 시기에 따른 휴대폰 중독 수준
휴대폰을 처음 사용한 시기에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 휴대폰을 일찍 사용한 학생일수록 중독적 사용집단에 많이 포함되어 있는 것을 볼 수 있었다(p<0.01).

표 8. 휴대폰을 처음 사용한 시기에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 8. level of addiction to mobile phones based on the time of first use of a mobile phone

구분	비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
초등 중학교	31(41.33)	44(58.67)	75(30.49)	12.09*
고등학교	72(49.66)	73(50.34)	145(58.94)	
대학교	21(80.77)	5(19.23)	26(10.57)	
계	124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

***p<0.001

2) 휴대폰 요금에 따른 휴대폰 중독 수준

휴대폰 요금에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 휴대폰의 요금이 적을수록 비중독적 집단에 더 많이 포함되어 있고, 휴대폰 요금이 월 평균 5만원에서 8만원미만 학생들이 중독적 집단이 높게 나타났다(p<0.05).

표 9. 휴대폰 요금에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 9. level of addiction to mobile phones based on the mobile phone service charges

구분	비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
3만원 미만	39(62.90)	23(37.10)	62(25.20)	8.63*
3~5만원 미만	60(50.85)	58(49.15)	118(47.97)	
5~8만원 미만	14(34.15)	27(65.85)	41(16.67)	
8만원 이상	11(44.00)	14(56.00)	25(10.16)	
계	124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

*p<0.05

3) 휴대폰의 주요 용도에 따른 휴대폰 중독 수준

휴대폰의 주요 용도에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 통화를 주로 사용하는 학생은 비중독적 사용집단에 더 많이 포함되어 있고 문자메시지나 기타 내용을 주로 이용하는 학생은 중독적 집단에 많이 포함되어 있었다(p<0.05).

표 10. 휴대폰의 주요 용도에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 10. level of addiction to mobile phones based on the major use for mobile phones

구분	비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
통화	72(59.50)	49(40.50)	121(49.19)	8.47*
문자메시지	49(42.61)	66(57.39)	115(46.75)	
기타	3(30.00)	7(70.00)	10(4.07)	
계	124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

*p<0.05

4) 문자메시지의 량에 따른 휴대폰 중독 수준

문자메시지의 량에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 중독적 집단에 포함된 학생의 하루 문자메시지의 평균 사용량이 72.33건으로 전체 응답자의 평균 사용량 49.33건 보다 높게 나타났으며 문제메시지를 많이 이용하는 학생일수록 중독적 집단에 많이 포함되어 있었다(p<0.001).

표 11. 문자메시지의 량에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 11. level of addiction to mobile phones based on the amount of letter messages,

구분	비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
20회 미만	75(69.44)	33(30.56)	108(43.90)	35.51***
21-50 회	34(46.58)	39(53.42)	73(29.67)	
51회이상	15(23.08)	50(76.92)	65(26.42)	
계	124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

***p<0.001

5) 휴대폰의 사용시간에 따른 휴대폰 중독 수준

휴대폰의 사용시간에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 중독적 집단에 포함된 학생들의 하루 평균 휴대폰 사용시간이 6.92 으로 전체응답자의 평균 사용시간 4.77 보다 높았으며, 휴대폰의 이용시간이 많을수록 중독적 집단에 더 많이 포함되어 있었다(p<0.001).

표 12. 휴대폰의 사용시간에 따른 휴대폰 중독 수준
Table 12. level of addiction to mobile phones based on the time of using mobile phones

구분	비중독적 사용	중독적 사용	계	χ^2
1시간 미만	43(68.25)	20(31.75)	63(25.61)	14.77***
1~4시간	57(50.00)	57(50.00)	114(46.34)	
5시간 이상	24(34.78)	45(65.22)	69(28.05)	
계	124(50.41)	122(49.59)	246(100.0)	

***p<0.001

IV. 결론

본 연구는 대학생의 휴대폰에 대한 사용실태와 스팸문자 메시지의 수신정도 그리고 휴대폰 중독정도를 살펴보기 위한 연구로서 2006년 대구보건대학 재학생482명로부터 설문조사하여 일반적 특성에 따른 연관성 분석에서 다음과 같은 결과를 얻었다.

- 스팸 문자메시지 수신에 대해서는 하루에 평균 1번에서 2번 사이가 가장 많았고 다음이 3회에서 5회, 6회 이상 순으로 나타났다.
- 스팸 문자 메시지를 확인하는 정도에 대해서는 거의 확인하지 않는 경우가 가장 많았고 다음이 대부분 확인하는 경우, 선별적으로 확인하는 순으로 나타났다.

- 받는 스팸 문자 메시지의 종류에 대해서는 상품광고가 가장 많았고 다음이 대출관련내용, 행사안내내용, 성인물, 게임관련내용, 카드관련내용 순으로 나타났다.
- 받는 스팸 문자 메시지를 확인하는 경우에 대해서는 문자메시지의 내용이 아는 번호인 경우가 가장 높았고 다음이 기타내용, 휴대폰번호, 공공기관명, 일반전화번호, 상업적 안내, 게임관련내용 순으로 나타났다.

휴대폰의 긍정적인 측면에 대해서는 '시간과 장소에 관계 없이 연락이 가능하기 때문'이 가장 높았고 다음이 '친구들과 친밀감이 향상된다', '외로움, 소외감이 해소된다', '정보를 공유할 수 있다', '스트레스를 해소할 수 있다' 순으로 나타났다.

휴대폰의 부정적인 측면에 대해서는 '사용료에 대한 부담감이 많다'가 가장 높았고 다음이 '학업상의 문제', '불안감, 건강상의 문제', '가족과의 대화시간 감소'순으로 나타났다.

휴대폰 중독에 대한 분석에서는 전체 응답자의 평균 중독점수는 100점 만점에 38.73점으로 나타났으며 60점 이상인 응답자가 47명으로 전체의 9.75%에 해당되는 것으로 나타났다. 그리고 70점 이상자는 13명으로 2.70%로 나타났다.

휴대폰 중독적 집단에 포함된 학생들의 하루 평균휴대폰의 음성통화는 6.30건, 평균 사용 문자 메세지는 72.33 건, 휴대폰의 평균사용시간은 6.92시간으로 전체응답자의 평균보다 높게 나타났다.

학생들의 일반적인 특성에 대해서는 나이가 적을수록, 기타지역 출신 학생, 2년제 학생이 3년제 학생보다 중독적 집단에 많이 포함되어 있었다.

휴대폰 사용실태에 따른 휴대폰 중독 수준에 대해서는 휴대폰을 일찍 사용한 학생일수록, 휴대폰 요금이 월 평균 5만원에서 8만원미만 학생, 문자메시지나 기타 내용을 주로 이용하는 학생, 문제메시지를 많이 이용하는 학생, 휴대폰의 이용시간이 많을수록 중독적 집단에 더 많이 포함되어 있었다.

참고문헌

- [1] 아이뉴스, "초고속 인터넷 보급률 수도권-지방 격차 심각", 2007.2.22

- [2] 파이낸셜뉴스, “[제49회 정보통신의 날] 초고속 인터넷 세계 정산... IT수출비중 30%, 무역흑자 212억佛”, 2004.4.21
- [3] 박현주, “모바일인터넷 시장 동향”, 정보통신정책연구원 pp.22~25, 2007.4.16
- [4] 디지털타임스, “청소년 10명중 1명 ‘휴대폰 중독’”, 2007.2.15
- [5] 전자신문, “청소년 3명 중 1명은 인터넷 이용 조절 못해”, 2007.2.15
- [6] 장혜진, “휴대폰 중독적 사용집단 청소년들의 심리적 특성”, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, 2002
- [7] DataNew, “청소년 14%...인터넷 중독”, 2007.2.15
- [8] 양심영, “고등학교 청소년의 휴대폰중독에 관한 연구”, 한국청소년개발원, 02-R24., 2003
- [9] 김영순, “고등학생의 휴대폰 중독과 심리성숙도와의 관계”, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문, 2004
- [10] 박길성, “청소년의 휴대폰 활용실태 및 사회적 의미 고찰”, 청소년보호위원회, 2001
- [11] 박덕호, “청소년의 자기효능감과 중독증과의 관계”, 인하대학교 교육대학원 석사학위논문, 2003
- [12] 박용기, “대학생들의 이동전화 중독증에 관한 연구”, 한국언론학보, 47(2), 250-281., 2003
- [13] 한국정보보호진흥원, “개정정보통신망법에 따른 스팸 방지 가이드라인”, 2006
- [14] 국민일보 쿠키뉴스, “스팸메일 차단 기술개발 활발... 특허청, 관련특허 출원 2004년 39건으로 증가.”, 2006.7.19
- [15] 서울경제, “스팸메시지 유감”, 2006.12.20

저 자 소 개



이재도

2000 영남대학교 컴퓨터공학과 공학박사

1991년 ~ 현재 대구보건대학 행정전산과 교수

〈관심분야〉

웹프로그래밍, 영상처리