

## e-Business Demand Education 분석에 따른 전문계고 Curriculum 연구

안재민\*, 박대우\*\*

### A Study of Curriculum on Vocational High School under Analysis e-Business Demand Education

Jae-Min An \*, Dea-Woo Park \*\*

#### 요 약

산업별 필요인력의 수급 불균형과, 직업교육기관의 Skill Mismatch로 산업체가 요구하는 전문기술 인력 수급이 어려운 실정이다. 산업체는 학교졸업자를 현장에서 재교육하고, 산업특성에 맞는 기술을 습득하여야만 생산성을 향상시킬 수 있다. 본 논문에서는 산업체가 요구하는 Demand Education을 수용하고, e-Business 분야에서 특성화 전문계고 Curriculum을 작성하는 연구이다. e-Business 산업분류 및 직종분류를 파악하고, e-Business 교육에 대해 산업체에서 요구하는 지식과 Skill 수준을 파악하고 그 수요를 조사하고 분석한다. 기반산업, 지원산업, 활용산업별로 조사된 e-Business Curriculum을 학습에 적용하고, 산업체의 Demand Education Curriculum에 대한 만족도를 평가하게 하여 연구 조사와 적용결과의 성공성을 확인한다. 본 논문을 통하여 전문계고 e-Business Curriculum의 기본 모델과 학과별 Curriculum을 제시하고, 산업체 요구의 e-Business 교육을 통한 생산성 향상을 통한 국가 발전에 기여하고자 한다.

#### Abstract

It is difficult that expertise human supply and demand for industry requires by imbalance of industry necessity human and profession organs of education's Skill Mismatch. Industry can prove productivity though reeducate school graduation person in spot and master correct technology in industry special quality. This paper is research that accommodate Demand Education that industry requires and make out full text caution Curriculum Specializing Vocational High School in e-Business field. Analysis e-Business industrial classification and occupational classification. Analysis knowledge and technological level that require in industry about e-Business education and investigate and analyze the demand. Base industry, Support industry, Apply e-Business Curriculum that is examined by practical use industry to learning. Do to estimate satisfaction

• 제1저자 : 안재민    교신저자 : 박대우

• 투고일 : 2009. 06. 25, 심사일 : 2009. 07. 06, 게재확정일 : 2009. 08. 19.

\* 호서대학교 벤처전문대학원 정보경영학과    \*\* 호서대학교 벤처전문대학원 교수

about Demand Education Curriculum of industry and confirm Success special quality with research and investigation and application wave. Suggested for e-Business Curriculum's basis model in this paper and school subject Curriculum. Wish to contribute in nation development through productivity elevation through e-Business education of industry request.

- ▶ Keyword : e-Business 교육(e-business education), 특성화 전문계고(specialization Vocational High School), 교육과정(curriculum), 주문자 교육(demand education)

## I. 서론

우리나라의 직업교육은 과거 70~80년대 경제 산업발전에 필요한 인력양성에 크게 기여하여 왔으나, 고도지식정보산업 사회의 급변하는 지식·기술 발전의 가속화에 부합된 인력을 제대로 양성하지 못하고 있다는 비판이 제기되고 있는 실정이다[1]. 이러한 사회·경제적인 환경변화에 따라 직업교육의 환경은 산업구조와 고용의 형태가 종전의 농·공·상·서비스 등의 분류에서 벗어나 새로운 업종과 직업들이 생성·소멸되거나 업종 간에 통합이 이루어져 그 특성이 모호해지거나 포함하고 있는 내용들이 다른 것들을 나타내는 방향으로 진행되어 오고 있다[2]. 특히, 산업별 필요인력의 수급 불균형으로 인하여 국가경쟁력이 취약한 실정이고, 직업교육기관을 통한 양성 인력이 Skill Mismatch 문제로 산업체에서의 재교육으로 인한 추가 비용이 소요되고 있다.

이에 따라 정부차원에서는 직업교육의 효과성을 제고하기 위한 정책으로 2005년 5월 12일에 대통령자문 교육혁신위원회에서 “직업교육체제 혁신방안”을 수립한 바가 있다. 중등직업교육의 특성화 취지는 현실 진단을 기초로 하여 대량 기능인력 양성체제에서 벗어나 “교육과정의 다양화, 수업연한의 유연화”를 통해 소량의 특성화인력 육성체제로의 체질 개선이 주요한 쟁점으로 대두되고 있다[3]. 또한 “희망을 실현하는 전문계고 육성 전략”을 통해 2020년까지 산업분야별로 500개의 전문계고를 특성화하는 전문계고 육성정책을 추진하고 있다[11].

하지만 고도지식정보산업사회의 변화에 적용되는 산업체의 수요가 요구하는 교육에는 미치지 못하고 있는 것이 현실이다. e-Business 분야의 인력양성은 2000년 이후 대학과 대학원 중심으로 이론과 기술 중심의 고급인력양성 체제에 머물러 있다. 특히 산업체에서 실무를 담당해야할 실무를 중심으로 한 전문계 고등학교 Curriculum은 기초산업 인력양성에 대한 필요성이 적극 대두되고 있다[6]. 이러한 관점에서, 전문계고의 직업교육은 정부의 특성화 정책과 연계하여

산업체에서 요구하는 특정분야의 지식과 실무를 겸비한 기초 산업 인력을 양성할 수 있는 Curriculum으로 재정립이 될 필요가 있다.

특히, e-Business는 2000년 이후 급속한 정보 기술의 발달로 인해 기업에서는 전통적인 상거래 방식을 축소하고 고객 중심의 경영전략 변화, 인터넷과 IT기술을 활용한 새로운 분야로 각광을 받으면서 e-Business 분야의 인력 양성이 요구되고 있다[5].

본 논문에서는 e-Business 산업체의 기본 현황과 수요를 조사하고, 산업체에서 요구하는 지식과 기술의 수준을 파악한다. 이러한 산업체의 Demand Education에 알맞은 e-Business 산업별 Curriculum을 제시하고 그 만족도를 조사한다.

이를 통하여 e-Business분야의 중등 직업교육 단계에서 Skill Mismatch 문제를 일부분 해소하고 특성화 정책과 산업체에서 요구하는 e-Business 분야의 지식과 실무를 겸비한 기초 산업 인력을 양성하고자 하는데 연구의 목적이 있다.

## II. 기존 연구

### 2.1 e-Business의 정의

e-Business란 생산 제품의 온라인 거래인 전자상거래뿐만 아니라, 기업의 구매, 제조, 유통, 판매, 서비스로 이어지는 비즈니스 활동 전 과정을 재조정함으로써 생산성과 효율성을 높이며, 또한 새로운 사업기회를 창출하기 위한 모든 비즈니스 활동을 의미한다. 특히, 기업 내, 기업 대 고객, 기업 대 기업 등 기업을 둘러싼 대내외 기업환경에 IT를 활용함으로써, 기업의 생산성, 효율성제고, 고부가가치화 달성, 신사업기회 창출 등을 통해 기업 가치를 향상하고, 전반적인 기업 간 관계를 변화시키면서 산업구조 자체를 혁신하는 새로운 패러다임으로 대두 되고 있다[12].

또한 인터넷과 IT를 이용하여 구매-제조-유통-판매-서비스로 이어지는 비즈니스의 전 과정을 재조정하여 경영 활동의 효율성과 생산성을 높이며, 새로운 사업 기회를 창출하는 계

획적으로 조직된 혁신운동이다. 따라서 e-Business는 인터넷, 인트라넷(Intranet), 익스트라넷(Extranet) 등을 통해 이루어지는 전자상거래, 온라인 banking, 고객지원, 지식경영에서 원격행정, 교육 등 공공분야에 이르기까지 네트워크 환경에서 이루어지는 모든 업무로 정의한다[10].

### 2.2 e-Business 산업분류

본 연구에서는 조사 대상의 산업을 분류하기 위해서 표 1과 같이 한국전자거래진흥회의 e-Business백서를 기준으로 산업을 크게 3가지(기반산업, 지원산업, 활용산업)로 나누고 있다[10].

표 1. e-비즈니스 산업 분류  
Table 1. Industrial Business Range

산업분류	
기반 산업	하드웨어 · 소프트웨어산업
	네트워크 서비스산업
지원 산업	e-Business 기술지원
	e-Business 사업지원
활용 산업	인터넷응용서비스산업
	콘텐츠산업
	전자상거래산업

### 2.2 e-Business의 직종 분류

e-Business 인력은 표 2와 같이 기능에 따라 기술분야, 경영분야, 교육 및 컨설팅 분야로 구분하고 직종에 따라 세부적인 전문분야로 분류한다[7].

표 2. e-Business 직종 분류  
Table 2. e-Business Occupation Category

분야	직종	전문분야
기술	개발기획	프로그래밍
	개발	데이터베이스, 네트워크
		디지털 콘텐츠, 디자인
운영	보안, 시스템 운영, 관리	
경영	e-기획	e-기획
	e-조달	e-조달
	e-생산제조	e-생산/제조
	e-로지스틱스	e-로지스틱스
	e-마케팅	광고 및 홍보, 판매, 고객관리
	e-패키지활용	ERP, CRM, SCM
교육 컨설팅	교육	교육과정 기획, 강의
	컨설팅	Business 기술 컨설팅
		Business 경영 컨설팅

## III. 산업체 e-Business Demand Education 조사

### 3.1 e-Business 산업체 현황 조사

e-Business 분야를 전문으로 하는 산업체 Demand Education을 위한 연구 조사를 실시한다.

조사산업체 기본 현황으로서, 설문조사 모집단 309개 기업체(e-비즈니스 산업분류에 따라 2개 이상 산업이 포함된 산업체는 중복응답) 중에서 하드웨어 · 소프트웨어 산업이 47.2%로 가장 많이 조사가 되었고, e-Business 기술지원 20.1%, e-Business 사업지원 15.2%, 네트워크 서비스 산업 14.9%, 인터넷응용서비스산업 13.6%, 콘텐츠산업 11.3%, 전자상거래산업 10.4% 순으로 나타났다. 이들 309개 기업 중 중소기업의 비중은 88.0%로 가장 높았다. 다음은 대기업과 계열사가 8.7%, 외국계 기업은 3.2% 순으로 나타났다. 이들 기업의 전체 근로자 수는 46,162명으로 이 중 e-Business 관련 근로자 수는 22,294명 (48.3%)이다[4]. 표 1의 e-Business 산업 분류에서 기반산업(62.1%)이 가장 많았으며, 대부분 중소기업으로 파악되고 있다.

### 3.2 e-Business 산업체 수요 조사

산업체에서 생각하는 e-Business 관련 직무 담당자의 최소 요구 학력 수준은 현재의 경우 “전문대졸”이 61.2%로 가장 높고, “대졸” 14.6%, “고졸” 14.2% 순으로 나타났다. 미래의 경우에는 “전문대졸”이 40.8%, “대졸” 32.0%, “고졸” 14.9% 순으로 나타났다[4]. 산업체 최소 요구 학력 수준의 현재와 미래를 비교하였을 때 산업체에서는 고학력자를 선호하고 있으며, 고졸에 대한 비율은 거의 변화가 없다.

e-Business 관련 직무에 있어서 전문계고 졸업생들의 인력수요와 중요도가 현재 작고 낮은 편이라고 응답을 한 비율이 각각 83.1%와 80.6%, 미래의 경우도 각각 77.6%, 76.7%이다[4]. 산업체에서는 전문계고 졸업생의 직무 역할의 중요도를 매우 낮게 평가하고 있다. 다음으로 전문계고 졸업생에 대한 고용과 관련하여, e-Business 관련 309개 기업에서 전문계고 졸업생을 신입사원으로 채용한 경험이 있는 기업은 51개(16.6%)로 나타났다. 이들을 채용한 다양한 이유 중에서 첫 번째는 “e-Business 관련지식 보유를 통해 업무에 바로 투입할 수 있어서”가 전체의 68.6%로 가장 높았다. “산학연계를 통한 인턴십(현장실습생) 채용”이 15.7%,

“회사의 성격과 해당학교의 성격이 맞아서”, “인건비가 싸기 때문에”가 각각 5.9%로 그 뒤를 이었다. 전문계고 졸업생을 채용하는 산업체에서는 전문계고의 e-Business 교육에 대한 지식과 스킬을 인정하여 업무에 바로 투입하고 있다. 반면, 전문계고 졸업생을 채용하지 않는 산업체의 첫 번째 이유는 “학교에서의 교육이 실무와 거리가 멀다 (30.4%)”이다. 두 번째는 “실무 적응 능력이 부족하고 적응기간이 오래 걸린다 (30.0%)”이며, 다음은 “e-Business에 대한 전문성 또는 전문지식이 부족하다 (28.0%)”, “우리 산업체에 지원자가 거의 없어서 (7.8%) 순으로 나타났다[4]. 전문계고 졸업생을 채용하지 않는 산업체에서는 전문계고의 교육, 적응능력, 전문성 부족이 88.4%로 대부분 Skill Mismatch에 대한 관점으로 보고 있다.

마지막으로, 전문계고 졸업생을 고용한 후 이들에 대한 기업의 만족도와 관련해서, e-Business 전문계고 졸업자를 채용한 기업들의 전문계고 졸업자에 대한 만족도는 ‘만족한다’가 39.2%로 나타났고, ‘보통이다’는 58.8%로 나타났다. 5점 척도에서 이 만족도는 평균 3.43점으로 나타나 다소 만족에 가까운 응답을 보였다. 그렇지만, 고용(일자리)의 질적 문제에 있어서 전문계고 졸업생들을 고용한 기업들이 이들을 주로 “단순사무(54.9%)”와 관련된 업무에 배치하는 것으로 나타났다. 이어서 “고객관리 (21.6%)”, “시스템개발업무(15.7%)”, “영업 (3.9%)” 순으로 나타났다. e-Business 관련 교육에 대한 기업의 인식은 “전문계고 e-Business 관련 교육이 생산성 향상에 도움을 준다”의 평균이 2.77로 나타났다. “전문계고 e-Business 교육은 산업체의 수요에 맞는 기술을 가진 졸업생을 배출하고 있다”에 대한 인식은 평균 2.74점으로 나타났다[4].

### 3.3 e-Business 산업체 교육 수요 조사

표 3과 같이 16개의 e-Business 교육에 대한 309개 산업체의 교육 수준 평가로 5점 척도(매우불만족, 불만족, 보통, 만족, 매우만족)에서 e-Business에 대한 이해가 평균 2.39로 높게 나타났고, “웹문서 페이지 작성기술” 2.38, “프로그래밍 실무” 2.32 순으로 나타났다.

향후 교육의 필요 수준으로 “프로그래밍 실무”가 평균 3.64로 가장 높게 나타났고, “하드웨어 조작능력” 3.60, “소프트웨어 개발능력”, “데이터베이스 일반론” 3.59, “웹페이지 작성 기술” 3.58 순으로 나타났다[13].

표 3. e-Business 교육의 수준 평가

Table 3. Valuation on Present Level of e-biz Subjects (단위 : 점)

e-Business 교육 내용	현재교육수준	향후필요수준
e-Business에 대한 이해	2.39	3.56
e-Business 실무	2.27	3.46
e-Business 사업기획	1.94	3.17
e-Business 관리 및 운영	1.97	3.29
e-Business 사례 분석	1.94	3.28
e-Business 마케팅 능력	2.05	3.38
e-Business 물류 유통 관리	1.95	3.21
e-Business 고객관리(서비스)	2.25	3.65
데이터베이스 일반론	2.47	3.59
e-Business 시스템 구성	2.26	3.46
전사적 자원관리(ERP) 관리	2.11	3.38
상업경제 (회계정보의 이해 포함)	2.41	3.41
웹문서 페이지 작성기술	2.38	3.58
프로그래밍 실무	2.32	3.64
하드웨어 조작능력	2.28	3.60
소프트웨어 개발능력	2.13	3.59

## IV. e-Business Demand Education분석에 의한 전문계고 Curriculum 구성

### 4.1 Demand Education Curriculum 요구

표 4의 산업별 e-Business 교과목 제안에서 기반산업 기업담당자들은 e-Business 전문계고 세부 교과목 중 회사에서 필요한 과목으로 1순위로 “프로그래밍 실무”, “소프트웨어 개발능력”, “ERP”를 뽑았다[13]. 활용산업의 기업담당자들은 e-Business 전문계고 세부 교과목 중 회사에서 필요한 과목으로 1순위로 “웹문서 페이지 작성기술”, “소프트웨어개발”, “상업경제”를 뽑았다. 지원 산업의 기업담당자들은 e-Business 전문계고 세부 교과목 중 회사에서 필요한 과목으로 1순위로 “e-Business 실무”, “e-Business 이해”, “e-Business에 대한 이해”를 뽑았다.

표 4. 산업별 e-Business Curriculum 요구  
Table 4. Proposal to e-biz Subjects

산업 분류	우선 순위	과목명
기본 산업	1	프로그래밍 실무
	2	소프트웨어 개발
	3	기업자원관리
	4	데이터베이스일반
	5	웹페이지 문서작성
지원 산업	1	웹페이지 문서작성
	2	소프트웨어 개발
	3	상업경제(회계정보)
	4	e-Business 이해
	5	e-Business 실무
활용 산업	1	e-Business 실무
	2	e-Business 이해
	3	웹디자인
	4	인터넷 쇼핑몰
	5	인터넷 미디어
기타 과목		컴퓨터그래픽, 사업기획, 광고와 마케팅, 하드웨어조작, 전자상거래 등

#### 4.2 전문계고 Demand Education Curriculum

전문계고 Demand Education을 통한 Curriculum 구성을 위하여 그림 1의 기본 모델처럼 e-Business 산업별 분류를 기반으로 “기본산업학과”, “지원산업학과”, “활용산업학과”로 구분한다.

1학년 단계에서 전공계열 필수교과를 이수하고, 2학년 단계에서 전공 기초와 학과별 전공심화를 이수한다. 3학년 단계에서 전공심화 및 프로젝트를 수행함으로써 학과별 e-Business 교육의 목표를 달성할 수 있도록 한다.

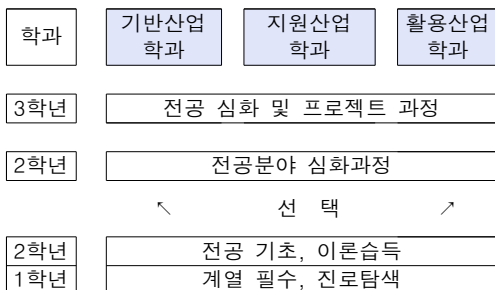


그림 1. e-Business Curriculum 기본 모델  
Fig 1. e-Business Curriculum basic model

제 7차 교육과정의 편성·운영에서 전문계 고등학교의 교육과정은 교과(192단위), 재량활동(12단위), 특별활동

(6~10단위)으로 편성하여야 하며, 상업계열의 전문 교과는 계열 필수과목인(상업경제, 회계원리, 컴퓨터일반)을 포함하여 82단위 이상 이수하여야 한다.

#### 4.3 학과별 e-Business Curriculum 제안

학과별 Demand Education Curriculum은 그림 1의 “e-Business Curriculum 기본 모델”을 기반으로 표 2의 “e-Business 직종분류” 및 표 3의 “e-Business 교육의 수준평가”, 표 4의 “산업별 e-Business 교과목 제안”을 중심으로 구성한다. 표 5의 기본 산업 학과는 하드웨어, 소프트웨어 산업과 네트워크 서비스 산업에 필요한 인력을 양성하는 학과이다. 단말장치, 네트워크 장비, 개발용·시스템용·응용 소프트웨어 분야로 구성한다.

표 5. 기본 산업학과 Curriculum 모델  
Table 5. Based Industries Curriculum Model

No	과목명	1학년	2학년	3학년	비고
1	상업경제		6		계열 필수
2	회계원리	6			
3	컴퓨터 일반	6			
4	e-Business 일반	4			학과 공통
5	전자상거래 일반		8		
6	전자상거래 실무			6	
7	사무자동화 실무		8		
8	프로그래밍 실무		4		
9	프리젠테이션			6	
10	컴퓨터그래픽		4		
11	e-biz 프로젝트 실습			6	
12	사업계획서작성실무			6	
13	웹프로그래밍 실무		4		
14	기업자원관리실무			6	학과 선택
15	전산회계실무		6		
16	데이터베이스			6	
17	웹디자인실무			4	
계		16	40	40	96

\*. 주: 숫자는 년 간 단위수임.

표 6은 지원 산업 학과는 e-Business 기술지원과 사업지원에 필요한 인력을 양성하는 학과이며, 웹사이트, 시스템 구축, 보안 솔루션, 상거래 솔루션 분야로 구성한다.

표 6. 지원 산업 Curriculum 모델  
Table 6. Support Industries Curriculum Model

No	과목명	1학년	2학년	3학년	비고
1	상업경제		6		계열 필수
2	회계원리	6			
3	컴퓨터 일반	6			
4	e-Business 일반	4			학과 공통
5	전자상거래 일반		8		
6	전자상거래 실무			6	
7	사무자동화 실무		8		
8	프로그래밍 실무		4		
9	프리젠테이션			6	
10	컴퓨터그래픽		4		
11	e-biz 프로젝트 실습			6	
12	사업계획서작성실무			6	
13	e-Business 실무		4		
14	네트워크 통신 실무			6	학과 선택
15	인터넷 마케팅		6		
16	기업 회계			6	
17	서버구축 실무			4	
계		16	40	40	96

표 7은 활용 산업 학과는 응용서비스산업, 콘텐츠 산업, 전자상거래산업에 필요한 인력을 양성하는 학과이며, 응용프로그램 호스팅, 포털(검색, 커뮤니티 등), 인터넷 미디어, 엔터테인먼트, 인터넷 쇼핑물, 인터넷 금융, e-마켓플레이스 분야로 구성한다.

표 7. 활용산업 학과 Curriculum 모델  
Table 7. Utilize Industries Curriculum model

No	과목명	1학년	2학년	3학년	비고
1	상업경제		6		계열 필수
2	회계원리	6			
3	컴퓨터 일반	6			
4	e-Business 일반	4			학과 공통
5	전자상거래 일반		8		
6	전자상거래 실무			6	
7	사무자동화 실무		8		
8	프로그래밍 실무		4		
9	프리젠테이션	4		6	
10	컴퓨터그래픽		4		
11	e-biz 프로젝트 실습			6	
12	사업계획서작성실무			6	
13	e쇼핑몰실무		4		
14	인터넷 활용			6	학과 선택
15	경영정보시스템		6		
16	인터넷마케팅			6	
17	멀티미디어실무			4	

#### 4.4 산업체 e-Business Demand Education 교과목 만족도 평가

표 8은 학과별 Demand Education Curriculum 제안에 대해 309개의 산업체에서 반응한 산업별 만족도 평가이다. 조사산업체 309개는 표 1과 같이 기본산업, 지원 산업, 활용 산업으로 분류하고 있으나, e-Business가 관련기술을 Convergence하고 있는 기술과 산업이 연관되는 특성에 따라, 통계적으로 100% 기본에 +32.7%의 중복을 나타내고 있다. 따라서 통계적인 수정치를 분석해 보면 기본산업 46.79%, 지원산업 26.6%, 활용산업 26.6%로 백분율을 구성하고 있다.

만족도 평가 조사에서 A-매우 만족, B-만족, C-보통, D-불만족, E-매우 불만족으로 평가를 하게하여 조사 하였다. 조사 결과 상업경제 A로 평가한 업체는 309개 업체 중 기반산업이 46.79%, 지원 산업은 26.6%, 활용산업은 26.6%의 근사치로 조사되어 표 8에 나타 내었다.

산업체의 Demand Education Curriculum의 만족도 조사 결과 학과공통에서는 e-Business일반, 사무자동화실무 과목이 "A(매우 만족)"로 평가 되어 e-Business의 기본 기능을 중시하고 있음을 알 수 있으며, 학과별 선택과목은 대부분 "A"로 평가되어 산업체의 Demand Education 교과목의 만족도가 높은 것으로 평가되었다. 반면 컴퓨터 일반과 사업 계획서작성실무는 지원산업과 기반산업에서 만족도 보통으로 나타났다.

산업체의 Demand Education을 반영한 Curriculum의 구성에서 D-불만족, E-매우 불만족은 없었던 것으로 조사 되었다.

표 8. Demand Education 산업별 만족도 평가  
Table 8. Demand Education Industry Satisfaction Rating

No	과목명	기반 산업	지원 산업	활용 산업	비고
1	상업경제	A	A	A	계열 필수
2	회계원리	B	A	A	
3	컴퓨터 일반	B	C	A	
4	e-Business 일반	A	A	A	학과 공통
5	전자상거래 일반	B	B	B	
6	전자상거래 실무	B	A	A	
7	사무자동화 실무	A	A	A	
8	프로그래밍 실무	A	A	B	
9	프리젠테이션	B	B	B	
10	컴퓨터그래픽	C	B	A	
11	e-biz 프로젝트 실습	B	B	B	
12	사업계획서작성실무	C	B	A	
13	웹프로그래밍 실무	A			

14	기업자원관리실무	A			학과
15	전산화계실무	A			
16	데이터베이스	A			
17	웹디자인실무	B			
18	e-Business 실무		A		지원산업 학과
19	네트워크 통신 실무		A		
20	인터넷 마케팅		A		
21	기업 회계		A		
22	서버구축 실무		B		활용산업 학과
23	e쇼핑몰실무			A	
24	인터넷 활용			A	
25	경영정보시스템			B	
26	인터넷마케팅			A	
27	멀티미디어실무			B	

\* 주: A-매우 만족, B-만족, C-보통, D-불만족, E-매우 불만족

### V. 결론

본 연구에서는 e-Business 교육을 실시하자 하는 전문계 고에 e-Business 교육과정에 대한 기초자료를 제공함으로 Skill Mismatch 문제점을 해소하여 산업체에서 요구하는 실무 능력을 갖춘 e-Business인력을 양성하고자 하는데 그 목적을 가지고 있다.

이 연구의 결과로서 산업체 Demand Education 교과목을 조사 하고 전문계 고등학교에 특성에 맞춘 Demand Education Curriculum을 구성하고 적용하였다. 만족도 평가에서 대부분이 매우 만족과 만족을 선택하여 Demand Education Curriculum은 성공한 것으로 평가 되었다.

향후 연구에서는 제시된 각 교과목에 대해 e-Business 관련 대학과 연계된 Curriculum을 연구하여 전문계고와 대학이 연계된 Curriculum의 수준에 대한 가이드 라인에 대한 연구가 필요하다.

### 참고문헌

[1] 나승일, 장명희, 조용, 송달용, "정부부처에 의한 특성화 육성지원 프로그램 개발,"교육인적자원부, 2007년  
 [2] 정철영, 나승일, 이광호, 안강현, 이종범, "강원도 실업 계고 종합발전방안,"강원도교육청, 2006년  
 [3] 교육혁신위원회, "직업교육체제 혁신방안," 교육혁신위원회, 2005년  
 [4] 박인섭, "중등직업교육 특성화정책 분석:녹색성장시대 eBusiness 부문을 중심으로,"한국전자거래진흥원,

2007년  
 [5] 정금석, "중소기업을 위한 e-Business 교과과정에 관한 연구," 한국산업기술대 산업기술대학원, 2003년  
 [6] 전남주, "E-business 인력분류와 활용방안에 관한 연구," 연세대학교 대학원, 2002년  
 [7] Papazoglou, M. P. & P. A. A. Rubbersm, "e-Business : Organizational and technical Foundations," John Wiley & Sons, 2006.  
 [8] 한국전자거래진흥원, "e-Business 기술 스킬표준 및 연구 로드맵연구," 산업자원부, 2007년  
 [9] 서울특별시교육청, "고등학교 신설학과 신설과목 교육과정," 서울특별시 교육청, 2007년  
 [10] 한국전자거래진흥원, 산업자원부, "2006 e-Business 백서," 한국전자거래진흥원, 2006년  
 [11] 한국직업능력개발원, "특성화고등학교 성과분석 및 운영 활성화 방안," 교육인적자원부, 2007년  
 [12] 김성식, 유인선, "e-Business 기술과 전략," 기한재, 2008년  
 [13] 박인섭, "전문계고 e-비즈니스 특성화 전환 수요 파악 및 지원방향 수립," 한국전자거래진흥원, 2007년  
 [14] 김영용, "정보통신부 인력양성 프로그램," 한국컴퓨터정보학회논문지, 제13권, 1호, 53-59쪽, 2005년 6월  
 [15] 고완기, "e-비즈니스 환경에서의 인적자원관리에 대한 연구," 한국컴퓨터정보학회논문지, 제7권, 2호, 161-167쪽, 2002년 1월  
 [16] 김경우, 홍창범, "기업간 e-비즈니스(B2B 전자상거래) 도입에 관한 연구," 한국컴퓨터정보학회논문지, 제6권, 3호, 91-101쪽, 2001년 9월

## 저자 소개



### 안재민

1999: 서경대학교 전산정보관리학과(학사)  
2001: 단국대학교대학원 전산교육(석사)  
2009: 호서대학교 벤처전문대학원  
정보경영학과(박사과정)  
1997-현재: 선일이비즈니스고등학교  
전산교사  
관심분야: e-비즈니스, e쇼핑몰, 전자상거래  
정보보호, 네트워크보안



### 박대우

1998: 숭실대학교 컴퓨터학과(공학석사)  
2004: 숭실대학교 컴퓨터학과(공학박사)  
2000: 매직캐슬정보통신 연구소 소  
장, 부사장  
2004: 숭실대학원 정보과학대학원  
정보보안학과 겸임조교수  
2006: 정보보호진흥원(KISA) 선임  
연구원  
2007 - 현재: 호서대학교 벤처전문대  
학원조교수  
관심분야: 정보보호,  
유비쿼터스 네트워크 및 보안,  
보안시스템, CERT/CC, Forensic,  
VoIP 보안, 이동통신 및 WiBro 보안,  
IT-Convergence