

# A Study on Excellent Universities with Video and Media Field in the USA

Soonmi Lee\*

## Abstract

In this paper, I studied several universities which are especially famous for video and media fields in the United States to develop our international competitiveness. I selected the outstanding US universities and researched the various indexes of corresponding department, internship program and other activities related with company. Then, analyzed the research results and compared with the department of Video Broadcasting at the K women's university in our country. As a result, the retention rate and the graduate rate of the 4-years universities(bachelor's degree) are very higher than the 2-years associated degree among the US universities. On the other hand, although the department of Video Broadcasting at the K women's university is the associated degree course, it shows up the highest the retention rate and the graduate rate than the US universities. Therefore, we are able to recognize that K Women's University has managed its students well. However, the employment rate of the K Women's University was poor than the US universities due to the lack of the internship programs, other activities supported by companies and the career service center.

▶Keyword: Visual and Media, Retention Rate, Graduate Rate, Employment Rate

## I. Introduction

영상방송콘텐츠 분야는 스마트폰의 폭발적 보급, LTE 망의 전국서비스 등 디지털 기술과 네트워크 관련 IT산업의 발달로 콘텐츠의 원소스 멀티유즈(One-Source Multi-Use)가 가능해지면서 방송영상콘텐츠산업이 대표적인 고부가가치 산업으로 성장하고 있다. 또한 디지털 융합으로 인한 영상방송콘텐츠 기획, 제작, 생산, 유통 및 배급, 소비로 이루어지는 가치사슬 체계의 근본적이고 혁신적 변화가 초래되면서 관련 산업을 육성시키고 일자리를 창출하며 다양한 부가적인 효과를 발휘하는 21세기의 핵심 산업 분야가 되고 있다[1].

최근 교육 정책적으로는 4차 산업혁명을 주도할 지식인재 양성기관으로서의 대학 혁신과 경쟁력 확보가 국가적 과제로 부상함에 따라 교육부에서는 창의혁신인재 양성을 위한 대학 학사제도 개선방안을 발표하였다[2]. 발표된 학사제도 개선방안에 따르면 5학기 이상의 다학기제 운영과 취업·실습 학기와 같은 탄력적 학기제 운영이 허용되어 학사제도의 유연화가 가능해졌는데, 이로써 현장실습의 기간 연장이나 업체 인턴쉽

(Internship) 제도를 교육과정에 포함시켜 학점으로 인정할 수 있는 길이 열리게 되었다.

본 논문에서는 유연하고 다양한 학사제도가 가능해진 교육 환경의 변화 속에서 국내 대학의 영상콘텐츠 제작 및 편집 전공의 학과가 국제적인 경쟁력을 갖추기 위하여 미국 내에서 유사 전공으로 우수한 대학을 조사하는 연구를 진행하였다. 미국 대학의 방송미디어 및 영상 전공으로 유명한 학과의 재등록률(Retention Rate), 졸업률(Graduation Rate), 취업률 지표를 조사하였으며, 특별히 대학의 교육과정에 인턴쉽 과정을 포함하고 있는지 여부와 학점과의 연계, 인턴쉽이나 취업에 대한 대학 차원의 지원 조직이 있는지 등에 관하여 조사하였다. 또한, 인천 소재의 K 여자대학교의 영상방송과와 비교하여 지표를 분석하였다.

논문의 구성은 다음과 같다. 2장에서 우수한 대학의 선정 방법과 연구 조사방법을 기술하였으며 3장에서 선정된 미국 대학의 해당 학과에 대하여 학생관리 측면과 취업관리 측면으로 나

\*First Author: Soonmi Lee, Corresponding Author: Soonmi Lee

\*Soonmi Lee (leesm@kiwu.ac.kr), Dept. of Video Broadcasting, Kyung-in Women's University

\*Received: 2017.07.25, Revised: 2017.08.01, Accepted: 2017.08.28.

누어 조사하였다. 4장에서는 조사 결과를 비교 분석하였으며 국내 K 여대의 영상방송학과와 비교하였으며 5장에서 결론을 맺었다.

## II. Method of Study

### 1. Selection of Universities

본 연구는 미국 대학 내에 영상제작 및 편집 전공으로 우수한 학과를 조사하는 연구로서 연구의 대상이 되는 대학을 선정하기 위하여 학생의 역량, 교육과정, 교육 프로그램, 교육시설을 고려하였으며, 고등학생들의 선호도와 졸업생들의 만족도를 반영하였다. 또한 방송미디어분야 업체의 전문가들이 인정하는 우수 대학을 연구 대상에 포함하였다. 조사방법으로는 구글(Google) 검색엔진을 활용한 키워드 검색, 대학 정보를 제공하는 입시 사이트, 대학의 순위를 제공하는 사이트, 미국정부의 교육정보 공시 사이트 및 각 대학의 홈페이지를 활용하였다 [3~15].

위에 언급한 요소들을 고려하여 연구 대상으로 선정된 대학은 Table 1과 같다. Table 1은 선정된 대학과 학과명, 대학이 위치하고 있는 주(State)를 나타낸다.

Table 1. Outstanding Universities in Visual & Media Field

No	University	Department (College, School)	State
1	T University	Department of Radio-Television-Film	Texas
2	B University	Department of Film & Television	Massachusetts
3	C Film School	Post-Production Degrees	Colorado
4	E College	Department of Visual & Media Arts	Massachusetts
5	N Film Academy	Fine Art in Filmmaking	New York
6	L University	School of Theater, Film & Television	California
7	C University	Dodge College of Film & Media Art	California
8	L_M University	School of Film and Television	California

연구 대상으로 선정한 8개의 대학 중에서 2년제 교육과정을 운영하는 대학은 C 필름 스쿨과 N 필름 아카데미 2개이며 나머지는 4년제 대학이다. 미국에서 영상방송 관련 전공으로 우수 대학은 주로 4년제 대학이며 2년 내지 3년의 교육과정을 운영하는 대학은 그리 많지 않았다.

### 2. Scope of the Research

연구의 범위는 학생관리와 취업관리 부분을 조사하는 것으로 설정하였다. 학생관리 측면을 연구하기 위하여 재등록률(Retention Rate)과 졸업률(Graduation Rate) 지표를 조사하였

으며, 취업관리 측면의 연구를 위하여 취업률(Employment Rate) 지표를 조사하였다. 재등록률은 미국 대학평가에 중요한 지표로서 신입생이 1년의 교육과정을 마치고 2학년에 재등록하는 비율을 의미한다. 졸업률은 신입생이 정해진 학업기간의 1.5배의 기간 안에 졸업하는 비율이며 취업률은 졸업 후 6개월 이내의 취업률을 나타낸다. 취업관리 측면의 연구를 위하여 취업률 외에도 인턴십 프로그램(Internship Program)의 운영 여부와 학점과의 연계 여부, 학생들의 경력관리에 대한 대학차원의 지원수준에 관하여 조사하였으며 업체와 연계하여 운영하고 있는 기타 활동들을 조사하였다.

재등록률과 졸업률은 미국정부의 교육정보 공시 사이트를 통하여 조사하였으며 2014년과 2015년 자료의 평균값을 취하였다.[4] 취업률 및 학생들의 취업 경쟁력 강화와 취업률 향상을 위한 프로그램에 관한 정보는 대학의 홈페이지 검색과 연구 대상 학과에 설문조사를 실시하여 조사하였다. 설문 내용은 다음과 같다.

- 1) 졸업 후 6개월 이내의 취업률
- 2) 인턴십 프로그램의 운영 여부
- 3) 만일 인턴십 프로그램을 운영하는 경우,
  - 3.1 인턴십 프로그램을 학점으로 운영하는지 여부
  - 3.2 학생들의 인턴십 프로그램 지원 학기
  - 3.3 해당 학년의 학생들의 인턴십 프로그램 참여 비율
  - 3.4 업체는 학생 스스로 찾는지 아니면 학과에서 연결해주는지 여부
- 4) 인턴십 프로그램 외에 취업률 향상을 위하여 실시하는 또 다른 프로그램이 있는지 여부와 다른 프로그램이 있는 경우 그 프로그램에 대한 소개

## III. Excellence Universities in Visual & Media field

### 1. T University

T 대학에서 영상 및 방송미디어 분야로 우수한 학과는 라디오-텔레비전-필름 학과이며 학업기간이 4년제인 학사학위과정(bachelor's degree)이다.

#### 가. 학과 지표

T 대학의 라디오-텔레비전-필름 학과의 재등록률, 졸업률 및 취업률 지표는 Table 2와 같다. 재등록률과 졸업률은 각각 95%와 81%이며 졸업생 진로는 정규직 취업, 비정규직 취업, 창업, 대학원진학, 미취업으로 구분되는데 이중 취업에 해당하는 정규직 및 비정규직 취업과 창업을 합친 취업률은 84%이다.

Table 2. Indexes of T University

		Dept. of Radio-Television-Film
Retention Rate		95%
Graduation Rate		81%
Employment Status	Employed (full-time)	60%
	Employed (part-time)	13%
	Self-employed	11%
	Going to Graduate	7%
	Not Employed	9%

나. 취업 관련 활동

T 대학에서 운영하는 대표적인 취업관련 활동은 인턴십 프로그램이다. T 대학에서는 인턴십 교과목을 교육과정 내에 개설해 놓고 학생들에게 텔레비전 및 라디오 방송국, 필름, 비디오, 뉴미디어 회사, 제작사, 오디오 레코딩 스튜디오 등에서 전문적인 실무 경험을 쌓을 수 있도록 하고 있다. 인턴십 교과목의 평가는 학기말에 업체에서 작업한 샘플이나 포트폴리오가

포함된 인턴십 결과물을 제출하여 평가받는다. 학생들의 인턴십 이수율은 82%로 상당히 높은 편이며 만족도 조사에서 이수자의 69%가 인턴십 프로그램이 매우 도움이 되었다는 답변을 하였다. 또한, 대학 당국은 경력 서비스(Career Services) 센터를 별도로 두고 학생들의 인턴십과 취업을 위한 경력 개발 서비스를 체계적으로 관리하고 있으며, 이 센터에서는 인턴십 업체들에 대한 정보를 확보하고 있으며 이 정보를 학생들에게 제공해주며 사후 평가도 체계적으로 관리하고 있다.

그 외에도 T 대학에서는 교육의 질(Quality)을 풍부하게 해주는 여러 가지 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 일반 학기나 계절학기 기간에 타 지역, 즉 영상 및 방송 엔터테인먼트 산업의 세계적인 중심지인 LA 지역에서 수업을 받으며 산업체에서 인턴을 할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 교환학생이나 학기 연장 형태로 해외에서 교육받을 수 있는 기회를 제공한다. 대학이 위치하고 있는 도시에 있는 지역 영상제작사의 전문가와 방과 후나 주말을 이용하여 워크샵(Workshop)을 열기도 하고 영상편집 툴인 AVID 자격증 취득을 위한 특강을 개최하여 자격증 취득을 지원하는 등 학생들의 학술적인 관심을 개발할 수 있는 다양한 기회를 제공하고 있다.

2. B University

B 대학에서 영상 및 방송미디어 분야로 우수한 학과는 필름 & 텔레비전 학과이며 학업기간이 4년제인 학사학위과정이다.

가. 학과 지표

B 대학의 필름&텔레비전 학과의 재등록률, 졸업률 및 취업률은 Table 3과 같다. 필름&텔레비전 학과의 재등록률과 졸업률은 93%와 86%이며, 졸업 후 6개월 이내 취업률은 88%로 전 미국지역에 영상방송 분야의 학과 중에서 최고치를 기록하고 있다.

Table 3. Indexes of B University

		Dept. of Film&Television
Retention Rate		93%
Graduation Rate		86%
Employment Rate		88%

나. 취업 관련 활동

B 대학의 취업 관련 활동으로 인턴십 제도가 있다. 인턴십 교과목으로 교육과정 내에 2개 과목을 개설하여 학생들에게 텔레비전 및 라디오 방송국, 필름 또는 비디오 제작사, 기타 미디어 기관 등에서 전문적인 실무 경험을 배울 수 있는 기회를 제공하고 있다. 경력 센터(Career center)를 별도로 두어 학생들의 인턴십과 취업을 위한 경력 개발을 체계적으로 관리한다. 인턴십 프로그램은 미국 내의 로스엔젤레스(LA), 시드니(Sydney) 도시에서 진행되는 인턴 프로그램과 해외로 나가 영국 런던(London)에서 실시하는 해외 인턴 프로그램이 있다.

런던 해외 인턴 프로그램은 핵심 단계(Core Phase)와 현장실습 단계(Placement Phase)로 이루어진다. 처음에 진행되는 핵심 단계(Core Phase)는 5주 과정이며 인턴십을 준비하는 기간으로 이 기간에 인턴십 수행을 위하여 반드시 이수해야 하는 필수과목 1개와 선택 과목 1개를 수강한다. 또한 이 기간에 학생들은 자신의 능력, 전공목표, 실습, 업무 취향 등을 고려하여 현장실습을 수행할 업무 분야를 담당자와 결정하게 된다. 두 번째 현장실습 단계(Placement Phase)는 핵심 단계 마친 후에 9주 동안 산업체에서 실시되며 실제로 현장에서 업무를 수행하는 단계이다. 주(Week) 당 4일은 전일제로 근무를 해야 한다.

그 외에도 B 대학의 필름&텔레비전 학과에서는 학교로 부터 지원을 받는 전공 동아리 활동이 활성화되어 있으며 졸업생들과의 네트워크가 견고하게 구축되어 있어 재학생들이 졸업하면서 직업을 구할 때 도움을 준다. 또한 할리우드 리포터(Hollywood Reporter)들이 말하는 '상위 25 미국 필름 학과(Top 25 American Film Schools)'에 3년 연속 선정된 영상방송 분야로 우수한 학과이다.

3. C Film School

C 필름 스쿨은 오로라 커뮤니티 대학(Community College of Aurora) 내에 있는 학부로서 학업기간이 2년인 전문학사과정(associate degree)이며 영상 및 방송미디어 분야로 유명하다. 본 연구에서는 C 필름 스쿨의 여러 세부 전공 중에서 특히 영상제작의 후반작업(Post- Production) 전공에 관심을 갖고 조사하였다.

가. 학과 지표

C 필름 스쿨의 재등록률, 졸업률 및 취업률은 Table 4와 같다. 재등록률과 졸업률은 56%와 24%이며, 취업률은 64%이다.

Table 4. Indexes of C Film School

C Film School	
Retention Rate	56%
Graduation Rate	24%
Employment Rate	64%

#### 나. 취업 관련 활동

C 필름 스쿨은 취업과 관련하여 인턴쉽 교과목과 상용화 제작(Commercial Production) 교과목을 운영하고 있다. 인턴쉽 과목은 필름 업체에서 해당 학기에 130시간 이상의 근무를 하면 학점 취득을 인정해준다. 업체의 선정은 학교에서 연결해주지 않으며 학생들이 개인적으로 찾는다. 상용화 제작 과목은 도요타(Toyota), 사치 플러스 사치(Saatchi+ Saatchi), 타임 워너(Time Warner) 3개의 회사에서 직접 일하며 장학금을 받고 상용화 제작을 할 수 있는 기회를 학생들에게 제공해 주는 과목이다. 이 과목은 학생들이 수강하기를 원하는 경우 선택하여 수강하는 선택 과목이다. C 필름 스쿨은 업체의 요구를 교육하는 일종의 사회 맞춤형 교육을 실시한다고 볼 수 있다.

그 외에도 C 필름 스쿨에서는 취업과 연관되는 다음과 같은 활동들을 실시하고 있다.

- Fade In 및 CFS TV 전공 동아리 활동을 지원한다.
- 5월과 12월에 학생 필름 페스티벌을 개최하여 산업체의 전문가들이 참가하여 학생들의 우수 작품을 관람할 수 있도록 한다.
- ‘제작/필름 비즈니스’ 과목을 개설하여 학생들의 제작 아이디어와 판촉 기획을 산업체 전문가들이 패널로 참여하여 볼 수 있도록 한다.
- 학생들이 코로라도 주지사과 함께 일하며 코로라도 주와 관련된 영상을 제작하는 아르바이트를 하고 있다.
- 다양한 영화제에 교수는 심사위원으로, 학생은 봉사자로 참가하고 있다.
- 시간제 근무, 프로젝트 참여, 봉사자, 인턴제 등과 같은 다양한 형태로 학생들이 지역 사회에 속한 제작사들의 요청을 받아 활동하고 있다.

#### 4. E College

E 칼리지(College)는 학업기간이 4년제인 학사학위과정이며 영상 및 방송미디어 분야 학과로 비주얼&미디어 아트(Visual&Media Arts) 학과가 유명하다. 본 연구에서는 비주얼&미디어 아트 학과의 세부전공 중에서 특히 영상제작(Production) 전공에 관심을 갖고 조사하였다.

##### 가. 학과 지표

비주얼&미디어 아트 학과의 재등록률, 졸업률 및 취업률은 Table 5와 같다. 재등록률과 졸업률은 95%와 80%이며, 취업률은 정규직 34%와 비정규직 7%를 합하여 41%이다.

Table 5. Indexes of E College

E College	
Retention Rate	95%
Graduation Rate	80%
Employment Rate	41%

#### 나. 취업 관련 활동

E 칼리지의 비주얼&미디어 아트 학과에서는 인턴쉽 프로그램뿐만 아니라 학생들의 전공 경쟁력을 향상시키는 다양한 프로그램을 추가 커리큘럼(Extra-and-Co Curricular) 형태로 운영하고 있다. 이러한 활동들을 통하여 학생들은 전공 분야의 실무 경험과 실력을 쌓아 취업 경쟁력을 취득하게 된다. 추가 커리큘럼 기회가 주어지는 활동으로는 대학 기반의 케이블 TV 방송채널인 에머슨 채널(Emerson Channel) 운영, 학생이 운영하고 관리하는 FM 라디오 방송국인 WERS-FM 활동, E 칼리지 캠퍼스에 방송되는 학생이 운영하는 라디오 방송국인 WECB AM 활동, 학생들이 운영하는 비디오 단체로서 텔레비전 제작의 모든 단계를 학생이 직접 수행하는 EIV(Emerson Independent Video) 활동 등이 있다. 특별히 EIV는 보스톤에 있는 미디어 회사와 격주로 연계활동을 진행하고 있으며 매년 뉴욕에 있는 미디어 전문가들을 방문하여 네트워크를 형성하고 있다.

그 외에 취업과 연계된 활동으로 로스엔젤레스 프로그램(Los Angeles Program)과 프라하 여름 필름 프로그램(Prague Summer Film Program)이라는 외부 프로그램과 해외 수업을 진행하고 있다. 로스엔젤레스 프로그램은 자격조건을 갖춘 3, 4학년 학생들에게 제공되는 인턴쉽 프로그램이며 학점이 인정된다. 이 프로그램을 통하여 LA에 근무하는 졸업생 및 방송 산업의 전문가와 소통하며 인맥을 구축할 수 있는 기회를 제공받는다. 프라하 여름 필름 프로그램은 유럽에서 상위 3위안에 드는 필름 학교인 FAMU(Academy of Performing Arts for Film and Television)에서 학습하는 4주간의 집중 프로그램으로 영화제작, 스크립트, 편집 기술을 강도 높게 집중 교육한다.

#### 5. Other four Universities

이상에서 언급한 대학들 외에 영상 및 방송미디어 분야로 미국 내에 유명한 대학들로는 N 필름 아카데미, L 대학, C 대학, L\_M 대학이 있다. 이들 대학의 학과명은 다음과 같으며 학과 정보는 Table 6과 같다.

- N 필름아카데미의 Fine Art in Filmmaking 전공
- L 대학의 Film, Television and Digital Media 학과
- C 대학의 Dodge College of Film & Media Art
- L\_M 대학의 School of Film and Television

##### 가. 학과 지표

미국은 우리나라와 달리 대학정보공시에 취업률이 포함되지 않는다. Table 6의 대학들은 대학 홈페이지와 설문조사에서 취업률을 공개하지 않고 있어 취업률 지표를 조사에서 제외하였

다. N 필름 아카데미의 재등록률과 졸업률은 75%와 97%이며, L 대학의 경우에는 97%와 91%, C 대학의 경우에는 91%와 74%, L\_M 대학의 경우에는 90%와 78%로 각각 나타났다.

Table 6. Informations for four Universities

University	Retention Rate	Graduation Rate	Internship	Credit
N Film Academy	75%	97%	○	X
L University	97%	91%	○	○
C University	91%	74%	○	X
L_M University	90%	78%	○	○

나. 취업 관련 활동

4개 대학 모두 인턴십 프로그램을 운영하고 있으며, L 대학과 L\_M 대학은 인턴십 프로그램을 교육과정에서 포함시켜 학점으로 운영하고 있고 N 필름 아카데미와 C 대학은 학점으로 인정하고 있지 않았다. L 대학은 3학년 또는 4학년 학생에 한하여 인턴십 수강이 가능하며, C 대학의 경우에는 주로 졸업생 네트워크를 통하여 인턴십이 이루어지고 있으며 경력개발센터에서 취업 업체를 연결해주며 이력서 작성과 면접을 체계적으로 관리하고 있다. 또한, L\_M 대학에서도 학생들의 경력 관리가 학교 차원에서 매우 잘 지원되고 있는데, 경력 연결 센터가 있어 200여명의 학생을 400여개의 파트너 회사에 인턴으로 연결시켜주고 있으며 이력서 작성 지도와 첨삭이 이루어지고 있다.

### IV. Analysis and Comparison

본 연구에서 조사한 8개의 대학 중에서 취업률을 제공한 4개 대학을 대상으로 조사 결과를 분석하였으며 국내 인천 소재의 K 여자대학교 영상방송과의 지표와 비교하였다.

Table 7은 조사 결과를 요약한 내용이며 항목은 학위과정 유형(학사학위 또는 전문학사), 학생관리와 관련하여 재등록률과 졸업률, 취업관리와 관련하여 취업률, 인턴십 지원여부, 인턴십의 학점인정 여부, 경력서비스센터 개설 여부로 구성하였다. 학생관리 부분에서는 미국 4개 대학 중에서 2년제 전문학

사학위 과정에 해당하는 C 필름 스쿨의 재등록률과 졸업률이 4년제 대학에 비하여 현저히 떨어지는 것으로 나타났다. 또한, 조사한 모든 대학은 인턴십 과정을 선택 교육과정으로 개설하여 학점을 부여하고 있음을 알 수 있었다. 취업률은 경력 서비스 센터를 개설하고 있는 T 대학과 B 대학이 그렇지 않은 C 필름 스쿨과 E 칼리지에 비하여 현저히 높은 것으로 나타났다. 이는 경력 서비스 센터를 개설하여 학생들의 경력개발을 지원하며, 인턴십과 취업 업체에 대한 정보를 학생들에게 제공해주며 사후 만족도와 평가지표를 관리하는 것이 취업률 향상에 영향을 미친 것으로 판단된다.

Fig 1에서는 Table 7의 미국 4개 대학과 국내에 소재한 K 여자대학교 영상방송과의 재등록률, 졸업률 및 취업률을 비교하였다. K 여대의 재등록률, 졸업률 및 취업률은 각각 92%, 89%, 62%이며 K 여대는 인턴 프로그램을 수행하지 않으며 경력서비스센터도 개설되어 있지 않다. Fig 1에서 K 여대는 3년제 전문학사과정임에도 불구하고 재등록률과 졸업률은 미국 대학과 비교하여 최고수준을 나타내고 있어 학생 관리가 잘 이루어지고 있는 것으로 나타났다. 반면에 취업률은 62%로 미국 대학에 비하여 낮은 수준으로 나타났는데 이는 미국에 비하여 인턴십을 포함하여 업체와 연관된 다양한 프로그램을 운영하고 있지 않으며 경력센터를 통한 체계적인 관리가 부족했기 때문인 것으로 판단된다.

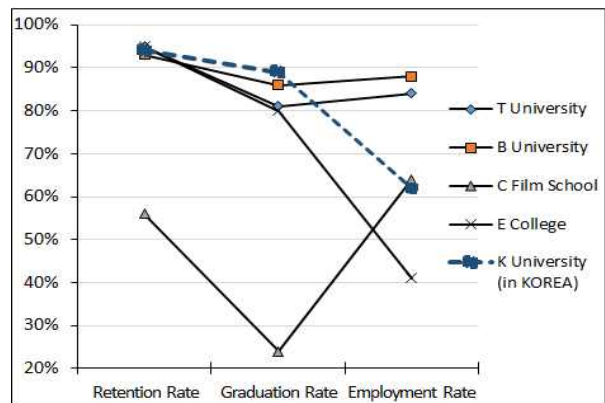


Fig. 1. Comparison US Universities and K University

Table 7. Information of each universities researched

University	degree	Student Management		Job Management			
		Retention Rate	Graduation Rate	Employment Rate	Internship	Credit	Career Services Center
T University	bachelor's degree	95%	81%	84%	○	○	○
B University	bachelor's degree	93%	86%	88%	○	○	○
C Film School	associate degree	56%	24%	64%	○	○	X
E College	bachelor's degree	95%	80%	41%	○	○	X
K University (In KOREA)	associate degree	94%	89%	62%	X	X	X

## V. Conclusion

본 연구에서는 영상 및 방송미디어 분야로 미국 내에 우수한 대학을 선정하여 학생관리 측면, 취업관리 측면을 조사하는 연구를 진행하였으며, 조사 결과를 국내의 K 여자대학교의 영상방송과와 비교 분석하였다. 학생관리 부분을 알아보기 위하여 1학년 학생이 이탈하지 않고 다음 해에 2학년으로 등록하는 비율을 나타내는 재등록률과 졸업하는 학생의 비율을 나타내는 졸업률 지표를 조사하였다. 취업과 관련하여서는 취업률, 인턴쉽 실시여부, 취업을 위한 기타 활동, 경력서비스센터의 유무 등을 조사하였다. 연구 대상으로 선정된 미국의 8개 대학 중에서 2년제 전문학사 교육과정을 운영하는 대학은 2개 대학뿐이었으며 6개의 대학이 4년제 학사학위과정의 대학이었다.

연구 결과 미국 대학의 경우, 재등록률과 졸업률은 4년제 학사학위과정 학과에 비하여 2년제 전문학사과정이 월등히 저조한 것으로 나타났으나, 국내의 K 여대는 전문대학임에도 불구하고 미국의 어느 대학보다도 재등록률과 졸업률이 높아 학생관리가 잘 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 그러나 취업률은 미국대학에 비하여 저조하였는데 이는 인턴쉽과 같은 업체와 연계한 다양한 활동이 부족하고 체계적인 경력관리센터의 지원이 부족하기 때문인 것으로 판단된다.

본 연구의 활용방안과 기대효과는 미국 내의 우수한 대학을 연구하여 그 특징과 장점을 파악하여 국내 대학의 영상방송학과와 비교함으로써 학과 발전과 경쟁력 향상에 기여할 수 있으며 더 나아가 최근에 교육부에서 발표한 학기유연화 정책에 따라 다양한 학제나 집중수업이 가능해진 변화 속에서 국내 대학에 인턴학기제와 같이 업체와 연계한 다양한 교육과정을 도입하기 위한 기초 자료로 활용될 수 있다.

## REFERENCES

- [1] H. S. Park, S. M. Lee, "Case Studies and Derivation of Course Profile in accordance with NCS-based Video Graphics Job", Journal of Korea Society of Computer and Information Vol. 21 No. 2, pp. 89-98, 2016.
- [2] A Improvement Plan of the University academic System for Cultivating Creative Innovators, the ministry of education, pp. 6-7, 2016.
- [3] <http://www.usnews.com>
- [4] <http://nces.ed.gov/collegenavigator/>
- [5] [http://www.fulbright.or.kr/xe/undegraduate\\_choosing](http://www.fulbright.or.kr/xe/undegraduate_choosing)
- [6] <http://www.library.uiuc.edu/edx/rankings.htm>
- [7] <http://www.hesa.ac.uk/index.php>
- [8] google engine- 'highest employment university'
- [9] [http://www.nerdwallet.com/nerdscholar/grad\\_surveys/highest-employment\\_rates](http://www.nerdwallet.com/nerdscholar/grad_surveys/highest-employment_rates)
- [10] google engine- 'digital media university ranking'

- [11] <http://www.topuniversities.com/university-rankings>
- [12] [http://study.com/articles/List\\_of\\_Digital\\_Media\\_Schools\\_and\\_colleges.html](http://study.com/articles/List_of_Digital_Media_Schools_and_colleges.html)
- [13] google engine- 'university ranking in digital media film subject'
- [14] <http://www.topuniversities.com/courses/>
- [15] <http://blog.naver.com/jaypomfret1/220590626647>

## Authors



Soonmi Lee received the B.S and M.S. degrees in Mathematics from Ewha Woman's University, Ph.D. degrees in Computer Science from Hong-Ik University, Korea, in 1984, 1986 and 1997, respectively. Dr. Lee joined the faculty of the Department of Video Broadcasting at Kyung-In Women's University, Incheon, Korea, in 1998. She is currently a Professor in the Department of Video Broadcasting, Kyung-In Women's University. She is interested in Database AND Digital Contents.