

## The Impact of Background Music in Dramas on Viewers' Emotions and Immersion, Mood

Sang-Sik Choi\*, Jae-Im Yun\*\*

\*Professor, Dept. of Broadcasting Content, Suwon Women's University, Gyeonggi-do, Korea

\*\*Professor, Dept. of Beauty Art, Jeonghwa Arts University, Seoul, Korea

### [Abstract]

This study examined the effects of background music in television dramas on viewers' empathy, immersion, and mood perception. The analysis focused on identifying differences according to viewers' gender, age, occupation, and viewing devices. Data were analyzed using SPSSWIN 31.0 through frequency analysis, reliability analysis (Cronbach's  $\alpha$ ), descriptive statistics, and one-way ANOVA. The findings revealed that background music exerted a significant influence on all three dependent variables, with the strongest effect observed in empathy. Female, married, and viewers in their 50s demonstrated higher responsiveness to background music, and statistically significant differences emerged across age and occupation groups. However, no significant differences were found among different viewing devices. These results indicate that background music plays a crucial role in enhancing viewers' emotional engagement and immersive experiences when watching dramas. The study highlights the strategic value of music utilization in drama production and suggests that carefully designed soundtracks can deepen narrative impact and strengthen audience connection. Overall, this research contributes to a better understanding of how auditory elements support storytelling and shape viewers' perceptual and emotional reactions within visual media.

▶ **Key words:** Empathy, Immersion, Mood, Background Music, Drama

### [요 약]

본 연구는 드라마 시청 시 배경음악이 시청자의 감정이입, 몰입도, 그리고 분위기 인식에 미치는 영향을 분석하였다. 성별, 연령, 직업, 시청 도구 등 일반적 특성에 따른 차이를 파악하기 위해 빈도 분석, 신뢰도 분석(Cronbach's  $\alpha$ ), 기술통계, 일원분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 분석 결과, 배경음악은 드라마의 감정이입, 몰입, 분위기 인식에 영향을 미쳤으며, 특히 감정이입에 큰 효과를 보였다. 여성, 기혼자, 50대 응답자의 반응이 높았으며, 연령과 직업에도 유의한 차이가 나타났다. 결론적으로 배경음악은 시청자의 정서적 반응과 드라마 몰입 경험을 강화하는 핵심 요인으로 확인되었다. 이는 드라마 제작에서 음악 활용의 전략적 중요성을 시사한다.

▶ **주제어:** 감정이입, 몰입도, 분위기, 배경음악, 드라마

- 
- First Author: Sang-Sik Choi, Corresponding Author: Jae-Im Yun
  - \*Sang-Sik Choi (ss320@swc.ac.kr), Dept. of Broadcasting Content, Suwon Women's University
  - \*\*Jae-Im Yun (jaimy1231@naver.com), Dept. of Beauty Art, Jeonghwa Arts University
  - Received: 2025. 10. 29, Revised: 2026. 02. 20, Accepted: 2026. 03. 06.

## I. Introduction

### 1.1 Background and Necessity of the Study

영상 미디어 콘텐츠가 일상적 문화 경험의 중심으로 자리 잡으면서 드라마는 사회·문화적 의미를 전달하는 핵심적 서사 매체로 기능해 왔다. 특히, 디지털 플랫폼의 확산과 OTT 서비스의 대중화는 드라마 시청 경험을 보다 개인화, 몰입화된 방식으로 변화시키고 있으며, 이 과정에서 시청자의 정서적 반응을 자극하는 다양한 구성 요소의 중요성이 강조되고 있다. 이러한 요소 가운데 배경음악(Background Music)은 장면의 정서적 분위기를 조성하고 등장인물의 감정을 해석하며 시청자의 몰입 경험을 강화하는 데 핵심적 역할을 수행한다.

기존 연구에서도 배경음악이 시각 정보와 상호작용하여 시청자의 감정이입과 정서적 반응을 증폭시키고, 서사의 흐름을 안내하며 장면 이해를 돕는다는 점이 반복적으로 확인되어 왔다[1][2]. 특히, 류재형(2015)[3]은 외재적 음악이 장면의 분위기(mood)를 직접적으로 조성함으로써 시청자의 해석 과정에 영향을 미친다고 하였다. 그러나, 이러한 논의는 대부분 영화음악(film music)을 중심으로 이루어져 있으며, 연속적이고 축적적인 서사 구조를 지닌 드라마의 특수성을 고려한 논의는 상대적으로 부족하다.

따라서, 본 연구는 드라마라는 매체적 맥락에서 배경음악이 시청자의 감정이입(empathy), 몰입도(immersion), 분위기 인식(mood perception)에 어떠한 영향을 미치는지를 실증적으로 규명함으로써, 드라마 음악 연구의 확장과 실무적 활용 가능성을 제시하고자 한다.

디지털 플랫폼과 스트리밍 환경의 확산으로 드라마 시청 방식이 개인화, 다매체화 되는 현 시점에서, 배경음악이 시청자의 정서적 반응과 몰입 경험을 어떻게 매개하는지에 대한 실증적 분석은 미디어 수용 연구와 콘텐츠 제작 전략 양 측면에서 학문적, 실천적 의의를 지닌다.

### 1.2 Research Objectives

국내외 영상음악 연구는 크게 세 가지 축에서 이루어져 왔다.

첫째, 음악심리학 분야에서는 음악의 조성(mode), 템포(tempo), 리듬(rhythm)이 정서 반응을 유발하는 주요 요인이라는 점을 규명해 왔다[4][5].

둘째, 영상미디어 연구에서는 배경음악이 장면의 분위기 형성, 정서적 해석, 주제 강화 등 서사적 기능을 담당하며 시각적 정보와 결합하여 의미 해석 과정에 영향을 준다는 것이 다수의 연구에서 확인되었다[6][7].

셋째, 서사 몰입 연구에서는 음악이 장면 전환을 부드럽게 연결하고 긴장감을 조절하며 서사 흐름을 안내함으로써 시청자의 몰입 경험(narrative immersion)을 강화한다는 점이 강조되었다[8].

한편, 드라마를 대상으로 한 연구는 상대적으로 적으며, 음악이 반복, 연속적 서사 속에서 감정 축적과 인물 동일시에 미치는 효과 또는 시청자의 인지적, 정서적 반응 구조를 분석한 연구는 제한적이다. 특히, 감정이입, 몰입, 분위기 인식이라는 세 변인을 통합적으로 분석한 실증 연구는 거의 보고되지 않았다.

### 1.3 Research Gap and Academic Significance

선행연구 검토 결과 다음과 같은 연구의 필요성이 확인된다.

1) 드라마를 대상으로 한 배경음악 효과 연구는 극히 제한적이며, 대부분 영화나 광고 기반의 음악 효과 연구에 집중되어 있다.

2) 배경음악이 시청자의 정서적 반응뿐 아니라 인지적 몰입 경험까지 통합적으로 영향을 미치는지를 분석한 연구는 부족하다.

3) 배경음악의 효과가 연령, 직업, 시청 도구 등 시청자 특성에 따라 차이를 보이는지를 검증한 연구는 거의 없다.

4) 감정이입, 몰입도, 분위기 인식이라는 세 변인을 동시에 측정하여 비교한 연구는 부족하다.

본 연구는 이러한 공백을 보완하여 드라마 배경음악 연구의 범위를 실증적으로 검증함으로써 기존의 장면·텍스트 중심 연구와 구별되는 수용자 중심 분석을 시도하였고, 향후 드라마 음악 활용 전략의 이론적, 실무적 근거를 제시한다는 점에서 학문적 의의가 있다.

기존의 영화 음악 연구는 시청각 서사에서 배경음악이 수행하는 정서적·인지적 기능을 충분히 규명해 왔다. 그러나, 연속적이고 축적적인 서사 구조를 지닌 드라마의 경우는 이러한 논의는 상대적으로 제한적으로 이루어져 왔다. 영화가 단일 관람 경험을 전제로 하는 자기 완결적 서사 형식을 갖는 반면, 드라마는 반복적 시청과 누적적인 인물 전개를 통해 음악과 서사 간의 정서적 연합이 장기적으로 형성되는 특성을 지닌다. 이러한 연속 서사 구조는 배경음악이 일시적인 감정 단서에 그치지 않고, 서사 기억과 정서적 연속성을 강화하는 반복적 연상 자극으로 기능할 수 있는 이론적 맥락을 제공한다. 본 연구는 이러한 이론적 공백을 바탕으로 드라마 맥락에서 배경음악의 수용 방식이 어떻게 차별적으로 나타나는지를 실증적으로 검토하고자 한다.

## II. Preliminaries

### 2.1 Theoretical Perspective

본 연구는 다음 세 가지 이론적 틀을 기반으로 분석을 수행한다.

#### 1) 감정이입 이론

음악은 정서전염(emotional contagion)과 유사한 방식으로 시청자의 내적 감정을 자극하며, 등장인물의 감정을 대리적으로 경험하게 한다.

#### 2) 몰입 이론

몰입은 서사적 세계에 정신적으로 빠져드는 상태를 의미하며, 음악은 긴장감 조절, 장면 연결, 서사 강화 등을 통해 몰입을 촉진한다.

#### 3) 분위기 유발 이론

음악의 조성, 속도, 음색 등 음향적 요소는 시청자가 장면의 정서적 분위기를 인지하고 해석하는 과정에 직접적 영향을 미친다.

이러한 이론적 기반 위에서 본 연구는 배경음악이 시청자 반응에 미치는 영향 구조를 설명하고자 한다.

통계를 활용한 경험적 연구에서 이론적 틀은 단순한 배경 설명이 아니라 연구 변인과 분석 논리를 도출하는 개념적 출발점으로 기능한다. 이에 본 연구는 배경음악을 보편적이고 동일한 효과를 지닌 자극으로 간주하지 않고, 연속 서사 구조와 시청자 수용 조건에 의해 그 영향이 조절되는 서사·정서적 매커니즘으로 개념화한다.

구체적으로, 본 연구는 정서 전이 이론(emotional contagion theory), 서사 몰입 이론(narrative transportation theory), 플로우 이론(flow theory)을 이론적 근거로 삼아 감정이입, 몰입도, 분위기 인식을 각각 정서적, 인지적, 미학적 반응 차원에 대응하는 상호 연관되면서도 분석적으로 구분 가능한 구성 개념으로 설정한다. 이러한 구성 개념은 단일 노출 경험을 전제로 하는 영화 맥락과 달리 반복적 노출과 누적적 서사 전개가 이루어지는 드라마 맥락에서 음악과 인물, 장면 간의 장기적 정서 연합이 형성된다는 점에서 차별적으로 작동할 것으로 이론화된다.

이러한 관점에서 연령과 직업은 단순한 인구, 통계적 범주가 아니라 미디어 경험의 축적 정도, 문화적 자본, 정서적 민감성을 반영하는 지표로 해석되며 이는 배경음악의 처리 방식과 내면화 과정에 조절적 영향을 미칠 수 있는 변인으로 설정된다. 또한, 시청 도구는 단순한 재생 매체의 차이가 아니라 주의 집중과 감각적 몰입을 형성하는 수용 환경의 구성 요소로 개념화된다. 본 연구의 연구문제는

이러한 이론적 전제를 바탕으로 배경음악의 효과가 시청자 특성에 따라 어떻게 차별적으로 나타나는지를 검증하고자 설정되었다.

### 2.2 Definition of Background Music

배경음악은 창작 여부와 상관없이 가사를 통해 직접적인 메시지를 전달하기보다는 특정 상황의 분위기를 형성하기 위해 삽입되는 음악을 의미한다(Park & Young, 1986; Kellaris & Cox, 1989)[9]. 한국광고학회(1996)는 이를 “텔레비전이나 라디오 광고에서 분위기를 조성하기 위해 특정 장면이나 대사 뒤에 흐르는 음악”으로 정의한다. 최근 미디어 연구에서는 배경음악을 단순한 보조음악이 아닌, 수용자의 기억·이해·정서 반응을 촉진하는 스토리텔링의 핵심 요소로 본다[5][10].

본 연구에서 배경음악은 주제가나 독립적으로 감상되는 삽입곡(OST)이 아닌 장면의 정서적, 서사적 분위기를 보조적으로 형성하기 위해 서사 전개 과정에 삽입되는 비가시적 음악 요소로 한정하여 사용한다.

### 2.3 The Role and Importance of Background Music

배경음악은 드라마에서 감정적 분위기 조성, 캐릭터 감정 반영, 특정 장면의 분위기 설정에 중요한 역할을 한다. ‘음악적 표현주의’ 이론은 음악이 특정 감정을 표현할 수 있다는 전제에 기반하며, 이는 시청자가 스토리에 몰입하도록 돕는다. 또한 ‘음악과 감정 상관관계’ 이론은 음악이 인간의 정서를 유발·조절한다는 점을 강조한다[11]. 배경음악의 대표적 기능은 다음과 같다.

1. **감정 상태 조절** : 배경음악은 슬픈 장면에서 서정적 멜로디, 기쁜 장면에서 밝은 리듬을 활용해 감정적 반응을 유도한다[12].

2. **캐릭터 감정 반영** : 대사만으로 표현하기 어려운 인물의 감정을 보완하여 시청자가 캐릭터의 내면에 공감할 수 있게 한다[13].

3. **장면 분위기 설정** : 긴장감 넘치는 장면에는 빠른 템포, 로맨틱한 장면에는 서정적 선율이 삽입되어 극적 분위기를 강화한다[3].

### 2.4 The Influence of Background Music on Viewers' Emotions

배경음악은 시청자의 감정 경험과 스토리 몰입에 직접적인 영향을 준다. 음악적 요소(리듬, 멜로디, 화음)는 슬픔·기쁨·두려움 등 다양한 감정을 유발하며, 이러한 감정

적 반응은 시청자의 몰입을 증폭시킨다[11][14]. 또한, 음악은 대중 심리에 공통된 감정 반응을 형성하고, 친숙성·템포·볼륨 등에 따라 인식과 태도에도 영향을 준다[15].

결론적으로 배경음악은 드라마 시청 과정에서 감정 유발, 몰입 강화, 분위기 형성 등 다층적인 기능을 수행하며, 이는 본 연구가 배경음악의 효과를 심층적으로 분석할 필요성을 뒷받침한다.

이러한 선행 논의는 본 연구가 드라마에서 배경음악이 시청자의 정서·인지 반응에 미치는 영향을 실증적으로 검증할 필요성을 뒷받침한다.

## 2.5 Definition of Key Variables

본 연구에서 다루는 감정이입(Empathy), 몰입도(Immersion), 분위기(Mood)는 배경음악의 효과를 규명하기 위한 핵심 구성 개념으로 다음과 같이 정의한다.

첫째, 감정이입(Empathy)은 시청자가 드라마 속 등장 인물의 감정에 정서적으로 동일시하거나 동조하는 정서적 반응을 의미한다. 이는 음악이 정서전염(emotional contagion)을 유발한다는 음악심리학의 관점에 기반한다.

둘째, 몰입도(Immersion)는 시청자가 드라마의 서사와 장면 집중하여 서사적 세계에 깊이 빠져드는 인지적, 심리적 상태를 의미한다. 이는 Flow 이론 및 Narrative Transportation 이론에 근거하며, 배경음악은 장면의 리듬, 긴장감, 전개 속도를 조절하여 이러한 몰입 경험을 촉진한다.

셋째, 분위기(Mood)는 시청자가 장면이 전달하는 정서적 분위기나 감정적 기조를 인지하고 해석하는 과정으로, 음악의 조성·템포·음색 등 음향적 요소가 분위기 형성에 핵심적으로 작용한다.

이와 같은 개념 정의는 이후 설문 문항 구성과 측정 지표 설정의 이론적 기준으로 활용되며, 각 구성 개념은 대응되는 문항 묶음을 통해 조작적으로 측정된다.

## III. Research Questions

본 연구는 드라마 시청 시 배경음악이 시청자의 감정이입, 몰입도, 분위기 인식에 미치는 영향을 시청자 특성에 따라 비교·분석하고, 자 한다. 이에 따라 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

RQ1. 연령대에 따라 배경음악이 감정이입, 몰입도, 분위기 인식에 미치는 영향은 차이가 있는가?

RQ2. 직업군에 따라 배경음악의 효과는 차이가 있는가?

RQ3. 시청 도구(예: TV, 모바일, PC 등)에 따라 배경음악의 영향은 달라지는가?

이를 통해 시청자 특성에 따른 배경음악 효과의 차이를 규명하고, 드라마 제작에서 배경음악 활용의 이론적·실천적 근거를 제시하고자 한다.

본 연구는 가설 검증 중심의 확증적 연구가 아니라 드라마 배경음악의 효과와 그 조절 요인을 이론적으로 탐색하는 탐색적 연구로서 향후 가설 설정과 이론 확장을 위한 기초 자료 제공을 목적으로 한다.

## IV. Research Method

### 4.1 Research Subjects and Data Collection

본 연구는 드라마 시청 시 배경음악이 시청자의 감정이입(Empathy), 몰입도(Immersion), 분위기(Mood)에 미치는 영향을 분석하기 위해 남녀 235명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 연구 참여자는 20대부터 50대 이상까지의 연령층을 포함하며, 연구 목적과 절차에 대해 충분한 설명을 하였다. 자료 수집은 2025년 6월 10일부터 6월 20일까지 온라인 설문조사를 통해 이루어졌다.

본 연구는 연구 참여자의 자발적 동의 하에 진행되었으며, 모든 응답은 익명으로 처리되었다.

### 4.2 Research Methods

설문 문항은 총 32문항으로 구성되었으며, 일반적 특성에 관한 문항 4문항, 드라마 시청 시 배경음악 경험에 관한 문항 7문항, 감정이입에 관한 문항 5문항, 몰입도에 관한 문항 5문항, 분위기 인식에 관한 문항 5문항으로 구성되었다.

설문 문항은 박덕춘(2017)[5], 왕야오(2020)[11], 이승현(2014)[16]의 연구를 참고하여 재구성하였다.

모든 문항은 5점 Likert 척도를 사용하여 측정하였다.

한편, 설문 문항 중 “오디오가 없을 경우 이해가 어렵다”는 표현은 일반적으로 내레이션, 현상음, 효과음 등 다양한 음향 요소를 포괄할 수 있어 응답자가 배경음악(BGM)을 특정하지 못할 가능성이 있다. 이에 본 연구에서는 해당 문항의 ‘오디오’를 배경음악(BGM)의 부재를 의미하는 제한적 개념으로 명확히 정의하여 문항 해석의 혼란을 최소화하고 측정 타당성을 확보하였다.

본 연구의 설문 문항은 감정이입, 몰입도, 분위기 인식이라는 이론적 구성 개념과의 개념적 대응 관계를 기준으로 구성되었으며, 각 문항은 해당 이론 차원을 반영하도록

선행연구의 측정 척도를 수정·보완하여 설계되었다.

### 4.3 Data Analysis Method

수집된 자료는 SPSS WIN 31.0 프로그램을 사용하여 분석하였으며, 모든 통계적 검증은 유의수준 5%( $p < .05$ )에서 실시하였다. 분석 절차는 다음과 같다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도 분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 감정이입, 몰입도, 분위기 인식 척도의 내적 일관성을 검증하기 위해 Cronbach's  $\alpha$  계수를 산출하여 신뢰도를 확인하였다.

셋째, 배경음악에 대한 시청자 반응의 전반적 경향을 파악하기 위해 기술통계분석(평균 및 표준편차)을 실시하였다.

넷째, 연령, 직업, 시청 도구에 따른 감정이입, 몰입도, 분위기 인식의 차이를 검증하기 위해 일원분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, 사후검정으로 Scheffé의 다중범위검정(Scheffé's multiple range test)을 적용하였다.

본 연구는 명시적인 가설을 제시하기보다는, 시청자 특성에 따라 배경음악의 효과가 차이를 보일 가능성을 탐색적으로 검토하는 데 목적을 두었다. 이에 따라 집단 간 차이를 확인하기 위한 비교 분석 방법으로 일원분산분석을 활용하였다.

## V. Results and Discussion

본 연구에서는 항목별 평균과 세부 통계값은 표를 통해 제시하고, 본문에서는 핵심 경향과 유의미한 차이를 중심으로 요약하여 서술하였다. 이를 통해 중복 서술을 줄이고 결과 해석의 가독성을 높이고자 하였다.

### 5.1 General Characteristics of the Respondents

조사대상자의 일반적 특성 결과는 <표 1>과 같다.

Table 1. General Characteristics of The Subjects

Category		Frequency (N)	Percentage (%)
Gender	Male	108	46.0
	Female	127	54.0
Marital Status	Single	110	46.8
	Married	125	53.2
Age	Teens (10s)	10	4.3
	20s	61	26.0
	30s	19	8.1
	40s	62	26.4
	50s	78	33.2
	60s	5	2.1
Occupation	Student	55	23.4
	Broadcasting-related	29	12.3
	Music-related	9	3.8
	Office worker	78	33.2
	Housewife	20	8.5
	Others	44	18.7
Total		235	100.0

### 5.2 Viewing Tools Used When Watching Dramas

드라마 시청 시 시청 도구를 살펴본 결과는 <표 2>와 같다. 드라마 시청 시 가장 많이 사용하는 시청 도구로는 'TV'가 41.3%로 가장 많았다.

Table 2. Viewing Tools

Category		Frequency (N)	Percentage (%)
Viewing Tools	Smartphone	81	34.5
	Tablet	30	12.8
	Laptop	19	8.1
	Desktop	7	3.0
	TV	97	41.3
	Others	1	.4
Total		235	100.0

### 5.3 Reliability Analysis

배경음악에 대한 감정이입, 몰입도, 분위기에 대해 측정한 구성 문항의 검증-재검증, 항목 분할 측정치의 상관도, 내적 일관성 등의 정보를 얻기 위하여 신뢰성을 분석하고자 했다. 본 연구에 사용된 측정도구인 신뢰성은 Cronbach's  $\alpha$  계수를 이용하여 분석하였으며, 신뢰도 검증을 실시한 결과는 다음 <표 3>과 같다. 각 항목의 Cronbach's  $\alpha$  계수 범위는 .702~.722를 나타냈으며 신뢰도는 .702 이상으로 높게 나타났다.

Table 3. Reliability Verification for Each Area

Category	Number of Items	Cronbach's $\alpha$
Empathy	5	.702
Immersion	5	.722
Mood	5	.702

### 5.4 Overall Impact of Background Music

드라마 시청 시 배경음악의 영향에 대해 알아보기 위해 기술 통계분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다.

Table 4. The Influence of Background Music when Watching Damas

Category	Mean	Standard Deviation
Background music is important when watching dramas.	4.51	.69
Emotional scenes are impressive because of the background music.	3.97	.84
I want to search for the background music when there is a touching scene.	3.83	1.02
Familiar background music helps me remember the scenes longer.	4.30	.80
Even with subtitles only and no audio, I can still understand the drama.	3.14	1.05
The presence of background music makes the drama feel more realistic.	4.43	.65

#### (1) Emotional Empathy Toward Background Music in Dramas

드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정이입 대해 알아보기 위해 기술 통계분석을 실시한 결과는 <표 5>와 같다.

드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정이입 전체의 평균은 3.93으로 다소 높은 수준을 보였다.

Table 5. Empathy with Background Music while Watching a Drama

Category	Mean	Standard Deviation	
Overall Empathy	Background music plays an important role in emotional empathy.	4.43	.62
	Background music influences the experience of dramatic emotions.	4.43	.65
	There is a difference in empathy when watching with low vs. high volume background music.	3.86	.87
	Known background music increases empathy compared to unfamiliar music.	3.53	.96
	Without audio, even with subtitles, it is difficult to empathize with the drama.	3.43	.96
Overall Empathy	3.93	.56	

(2) Immersion Toward Background Music in Dramas  
드라마 시청 시 배경음악에 대한 몰입도를 알아보기 위해 기술 통계분석을 실시한 결과는 <표 6>과 같다.

드라마 시청 시 배경음악에 대한 몰입도 전체의 평균은 3.90으로 전반적으로 배경음악이 몰입 경험을 강화하는 경향을 보였다.

Table 6. Immersion in Background Music while Watching a Drama

Category	Mean	Standard Deviation	
Immersion	Background music plays an important role in the immersion of dramas.	4.37	.65
	The presence of background music helps me concentrate more deeply on the drama.	4.29	.66
	There is a difference in immersion when watching with low vs. high volume background music.	3.75	.86
	Known background music increases immersion compared to unfamiliar music.	3.62	.91
	If only subtitles are available without audio, it becomes difficult to maintain immersion.	3.44	.95
Immersion	3.90	.56	

#### (3) Mood Perception Toward Background Music in Dramas

드라마 시청 시 배경음악에 대한 분위기를 알아보기 위해 기술 통계분석을 실시한 결과는 <표 7>과 같다.

드라마 시청 시 배경음악에 대한 분위기 전체의 평균은 3.86으로 배경음악이 장면 분위기 이해에 긍정적 역할을 하는 것으로 나타났다.

Table 7. The Mood of Background Music when Watching a Drama

Category	Mean	Standard Deviation	
Mood	Background music plays an important role in the mood of a drama.	4.38	.63
	When background music is present, it helps me focus more on understanding the mood.	4.22	.67
	There is a difference in mood depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.78	.87
	When familiar background music is played rather than unfamiliar ones, there is a difference in mood perception.	3.62	.93
	If there are only subtitles and no audio, it becomes difficult to understand the mood.	3.30	.98
Mood	3.86	.56	

**5.5 Differences in Emotional Empathy, Immersion, and Mood Perception Toward Background Music by Age Group**

연령에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정이입, 몰입도, 분위기의 차이 알아보기 위해 일원 변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, Scheffe의 다중범위 검정(Scheffe's multiple range test)을 통하여 p<.05에서 유의한 차이를 검정하였다.

(1) Differences in Emotional Empathy Toward Background Music by Age Group

감정이입은 연령이 높을수록 점수가 높게 나타났다.

Table 8. Differences in Empathy for Background Music when Watching Dramas by Age

Category	20s and below (N=71)		30s (N=19)		40s (N=62)		50s and above (N=83)		F	p	Sch effé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in empathy.	4.25	.67	4.47	.61	4.53	.56	4.48	.59	2.778*	.042	-
Background music influences the experience of dramatic emotions.	4.28	.68	4.42	.77	4.55	.59	4.46	.61	2.021	.112	-
There is a difference in empathy depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.66	.86	3.68	.95	4.02	1.00	3.95	.73	2.488	.061	-
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in empathy.	3.28	.88	3.74	1.05	3.52	1.10	3.70	.85	2.814*	.040	b,d,c > d,c,a
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to empathize.	3.13	.91	3.21	1.23	3.53	1.02	3.65	.82	4.593**	.004	d,c > c,b,a
Empathy (Overall)	3.72	.48	3.91	.71	4.03	.60	4.05	.50	5.551**	.001	d,c,b > b,a

\* p<.05, \*\* p<.01

(2) Differences in Immersion Toward Background Music by Age Group

몰입도는 연령이 높을수록 점수가 높게 나타났다.

Table 9. Differences in Immersion in Background Music when Watching Dramas by Age

Category	20s and below (N=71)		30s (N=19)		40s (N=62)		50s and above (N=83)		F	p	Sch effé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in the immersion of dramas.	4.27	.68	4.37	.60	4.52	.59	4.36	.67	1.643	.180	-
When background music is present, viewers can focus more deeply on immersion.	4.20	.65	4.26	.73	4.40	.69	4.30	.64	1.085	.356	-
There is a difference in immersion depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.44	.91	3.79	.85	3.85	.88	3.93	.75	4.842**	.003	d,c,b > b,a
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in immersion.	3.46	.86	3.68	.89	3.58	1.00	3.77	.89	1.519	.210	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to maintain immersion.	3.24	.92	3.16	1.21	3.47	1.05	3.65	.79	3.060*	.029	d,c,a > c,a,b
Immersion (Overall)	3.72	.48	3.85	.67	3.96	.58	4.00	.56	3.742*	.012	d,c,b > c,b,a

\* p<.05

3) Differences in Mood Perception Toward Background Music by Age Group

분위기는 연령이 높을수록 점수가 높게 나타났다.

Table 10. Differences in Mood Regarding Background Music when Watching Dramas by Age

Category	20s and below (N=71)		30s (N=19)		40s (N=62)		50s and above (N=83)		F	p	Scheffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in the mood of dramas.	4.28	.66	4.47	.61	4.45	.56	4.40	.66	.996	.395	-
When background music is present, viewers can better focus on understanding the mood.	4.17	.63	4.11	.94	4.31	.69	4.22	.63	.657	.579	-
There is a difference in mood depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.54	.88	3.74	1.05	3.98	.88	3.86	.78	3.312*	.021	d,b > d,b,a
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in mood.	3.37	.85	3.68	1.00	3.61	1.11	3.82	.78	3.162*	.025	d,b,c > b,c,a
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to understand the mood.	3.10	.88	3.11	1.20	3.32	1.04	3.49	.93	2.403	.068	-
Mood (Overall)	3.69	.45	3.82	.76	3.94	.56	3.96	.56	3.528*	.016	d,c,b > c,b,a

\* p<.05

**5.6 Differences in Emotional Empathy, Immersion, and Mood Perception Toward Background Music by Occupation**

직업에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정이입, 몰입도, 분위기의 차이를 알아보기 위해 일원 변량분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, Scheffe의 다중범위 검정(Scheffe's multiple range test)을 통하여 p<.05에서 유의한 차이를 검정하였다.

(1) Differences in Emotional Empathy Toward Background Music by Occupation

Table 11. Differences in Empathy for Background Music when Watching Dramas according to Occupation

Category	Students (N=55)		Broadcasting/Music-Related (N=38)		Office Workers (N=78)		Home makers (N=20)		Others (N=44)		F	p	Scheffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in empathy.	4.18	.67	4.61	.55	4.46	.60	4.55	.60	4.45	.59	3.363*	.011	-
Background music influences the experience of dramatic emotions.	4.24	.69	4.50	.65	4.47	.64	4.70	.47	4.39	.62	2.422*	.049	d,b,c,e > b,c,e,a
There is a difference in empathy depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.65	.89	3.92	.94	3.94	.80	4.05	.76	3.84	.96	1.201	.311	-
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in empathy.	3.35	.89	3.61	.95	3.58	.96	3.85	1.04	3.45	1.00	1.248	.292	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to feel empathy.	3.09	.87	3.58	1.03	3.45	.93	3.70	.86	3.55	1.02	2.575*	.038	-
Empathy (Overall)	3.70	.52	4.04	.54	3.98	.56	4.17	.46	3.94	.58	3.972**	.004	d,b,c,e > b,c,e,a

\* p<.05, \*\* p<.01

(2) Differences in Immersion Toward Background Music by Occupation

Table 12. Differences in Immersion in Background Music when Watching Dramas according to Occupation

Category	Students (N=55)		Broadcasting/Music-Related (N=38)		Office Workers (N=78)		Home-makers (N=20)		Others (N=44)		F	p	Schéffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in the immersion of dramas.	4.20	.70	4.39	.72	4.40	.63	4.65	.49	4.41	.58	1.983	.098	-
When background music is present, viewers can focus more deeply on immersion.	4.16	.69	4.32	.74	4.29	.58	4.55	.60	4.32	.71	1.310	.267	-
There is a difference in immersion depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.42	.85	3.84	.92	3.81	.84	4.20	.77	3.77	.80	3.767**	.005	d,b,c,e > b,c,e,a
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in immersion.	3.49	.84	3.63	.85	3.67	.96	4.10	.91	3.48	.93	2.010	.094	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to maintain immersion.	3.15	.93	3.58	.95	3.46	.94	3.65	.81	3.55	1.02	1.939	.105	-
Immersion (Overall)	3.68	.50	3.95	.61	3.93	.58	4.23	.46	3.90	.53	4.071**	.003	d,b,c,e > b,c,e,a

(3) Differences in Mood Perception Toward Background Music by Occupation

Table 13. Differences in Mood Regarding Background Music when Watching Dramas according to Occupation

Category	Students (N=55)		Broadcasting/Music-Related (N=38)		Office Workers (N=78)		Home-makers (N=20)		Others (N=44)		F	p	Schéffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in the atmosphere of dramas.	4.24	.69	4.53	.60	4.33	.64	4.55	.51	4.45	.59	1.865	.117	-
When background music is present, viewers can better focus on understanding the atmosphere.	4.16	.71	4.39	.59	4.09	.63	4.40	.68	4.27	.73	1.922	.108	-
There is a difference in atmosphere depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.45	.90	3.92	.88	3.79	.86	4.10	.79	3.91	.80	3.199*	.014	d,b,e,c > b,e,c,a
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in atmosphere.	3.38	.83	3.68	.96	3.71	.90	4.15	.75	3.45	1.04	3.212*	.014	d,c,b > c,b,e,a
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to understand the atmosphere.	3.13	.82	3.45	1.03	3.23	1.06	3.30	.80	3.50	1.02	1.210	.307	-
Atmosphere (Overall)	3.67	.49	3.99	.55	3.83	.59	4.10	.46	3.92	.58	3.313*	.012	d,b,e,c > b,e,c,a

\* p<.05

**5.7 Differences in Emotional Empathy, Immersion, and Mood Perception Toward Background Music by Viewing Tools**

시청 도구에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정 이입, 몰입도, 분위기의 차이를 알아보기 위해 일원 변량 분석(one-way ANOVA)을 실시하였으며, Scheffe의 다중 범위 검정(Scheffe's multiple range test)을 통하여  $p < .05$ 에서 유의한 차이를 검정하였다.

**(1) Differences in Emotional Empathy Toward Background Music by Viewing Tools**

시청 도구에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 감정 이입의 차이는 모두 유의수준 5%에서 유의미하지 않았다.

Table 14. Differences in Empathy for Background Music when Watching Dramas according to Viewing Tools

Category	Smartphone (N=81)		Tablet (N=30)		TV (N=97)		Others (N=27)		F	p	Scheffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in empathy.	4.37	.64	4.50	.63	4.45	.60	4.41	.64	.431	.731	-
Background music influences the experience of dramatic emotions.	4.38	.64	4.40	.56	4.43	.68	4.56	.64	.501	.682	-
There is a difference in empathy depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.89	.85	3.67	.96	3.90	.85	3.85	.95	.575	.632	-
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in empathy.	3.43	.93	3.67	1.06	3.64	.90	3.26	1.06	1.638	.181	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to feel empathy.	3.31	.89	3.30	1.06	3.57	.90	3.41	1.22	1.283	.281	-
Empathy (Overall)	3.88	.53	3.91	.58	4.00	.54	3.90	.67	.777	.508	-

**(2) Differences in Immersion Toward Background Music by Viewing Tools**

시청 도구에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 몰입도의 차이는 없는 것으로 나타났다.

Table 15. Differences in Immersion in Background Music when Watching Dramas according to Viewing Tools

Category	Smartphone (N=81)		Tablet (N=30)		TV (N=97)		Others (N=27)		F	p	Scheffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in the immersion of dramas.	4.33	.65	4.47	.57	4.38	.67	4.37	.69	.310	.818	-
When background music is present, viewers can focus more deeply on immersion.	4.26	.69	4.30	.75	4.27	.64	4.48	.58	.843	.471	-
There is a difference in immersion depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.80	.84	3.63	.93	3.78	.78	3.59	1.12	.628	.598	-
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in immersion.	3.49	.91	3.70	1.06	3.70	.84	3.63	1.01	.845	.470	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to maintain immersion.	3.40	.93	3.30	1.09	3.54	.84	3.37	1.21	.651	.583	-
Immersion (Overall)	3.86	.53	3.88	.63	3.93	.54	3.89	.68	.285	.836	-

**(3) Differences in Mood Perception Toward Background Music by Viewing Tools**

시청 도구에 따른 드라마 시청 시 배경음악에 대한 분위기의 차이는 없는 것으로 나타났다.

Table 16. Differences in Mood Regarding Background Music when Watching Dramas according to Viewing Tools

Category	Smartphone (N=81)		Tablet (N=30)		TV (N=97)		Others (N=27)		F	p	Scheffé
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD			
Background music plays an important role in creating the atmosphere of a drama.	4.37	.64	4.30	.65	4.39	.62	4.48	.64	.405	.750	-
When background music is present, viewers can better focus on understanding the atmosphere.	4.15	.69	4.13	.73	4.25	.63	4.41	.69	1.228	.300	-

There is a difference in perceived atmosphere depending on whether the background music is played softly or loudly.	3.88	.80	3.50	.97	3.84	.80	3.63	1.15	1.77	1.53	-
When familiar background music is played rather than unfamiliar, there is a difference in atmosphere perception.	3.53	.95	3.57	.97	3.74	.83	3.48	1.12	1.04	.374	-
If there are only subtitles without audio, it becomes difficult to understand the atmosphere.	3.26	.92	3.07	.87	3.42	.96	3.22	1.28	1.18	.315	-
Atmosphere (Overall)	3.84	.49	3.71	.60	3.93	.55	3.84	.73	1.22	.303	-

## VI. Conclusions

### 6.1 Summary and Discussion of Results

본 연구는 드라마 시청 시 배경음악이 시청자의 감정, 몰입, 그리고 분위기 인식에 미치는 영향을 분석함으로써 영상 콘텐츠 제작에서 배경음악의 역할과 중요성을 규명하였다. 신뢰도 분석 결과, 감정이입·몰입도·분위기 인식 척도의 Cronbach's  $\alpha$  값이 모두 .702 이상으로 나타나 측정 도구의 내적 일관성이 확보되었다.

분석 결과, 배경음악은 시청자의 감정적 공감 형성, 장면 집중도 향상, 극의 분위기 이해에 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 반면, 시청 도구(TV, 스마트폰, PC 등)에 따른 감정이입, 몰입도, 분위기 차이는 통계적으로 유의하지 않았다( $p>.05$ ).

이러한 결과는 배경음악의 심리적 효과가 재생 매체의 물리적 특성보다는 시청자의 연령, 직업, 경험적 감수성과 같은 개인적 요인에 의해 더 크게 좌우된다는 점을 의미한다. 이는 기존의 영화 중심 연구에서 제시된 배경음악의 정서 유발 및 몰입 강화 기능이 드라마라는 연속 서사 매체로 확장했다는 점에서 학술적 의의를 지닌다.

본 연구의 이론적 기여는 배경음악의 효과를 보편적 반응 모형에서 수용자 차별화 모형으로 재구성하였다는 데 있다. 감정이입, 몰입도, 분위기 인식이 서로 구조적으로 연관되어 있으면서도 시청자 특성에 따라 체계적으로 달라진다는 점을 실증적으로 제시함으로써 본 연구는 정서 전이 이론과 서사 몰입 이론을 드라마 음악 연구 영역으로 확장하고, 음악 수용의 누적적 서사 모형을 제안한다.

### 6.2 Limitations and Future Research

#### Directions

본 연구는 드라마 시청 시 배경음악이 시청자의 감정 반응, 몰입도, 그리고 분위기 인식에 유의한 영향을 미친다는 점을 확인하였다. 특히, 연령과 직업에 따라 배경음악에 대한 감정적 반응 수준이 다르게 나타난다는 사실은 드라마 제작 과정에서 시청자의 특성을 고려한 음악 연출 전략이 필요함을 시사한다.

그러나, 본 연구는 몇 가지 한계점을 지닌다. 첫째, 조사 대상자의 범위와 다양성이 제한되어 결과의 일반화에 어려움이 있다. 둘째, 연구 설계에서 실험적 접근이 부족하여 배경음악의 인과적 영향력을 정밀하게 검증하는 데에는 한계가 있었다.

향후 연구에서는 보다 다양한 연령대와 문화적 배경을 지닌 시청자를 포함하여 분석 범위를 확장할 필요가 있으며, 장르별 드라마(예: 멜로, 사극, 스릴러 등)에서 배경음악이 수행하는 역할의 차이를 비교하는 접근도 유의미할 것이다.

또한, 시청자의 음악 취향이나 감정 공감 성향, 미디어 경험 수준과 같은 심리·개인 특성을 함께 고려한다면 배경음악 효과를 더욱 정교하게 이해할 수 있을 것이다. 나아가 실제 드라마 장면을 활용한 실험 연구나 생리적 반응 측정(예: 심박 변화, 피부 전도 반응 등)을 병행한다면 배경음악이 감정 경험에 미치는 영향을 보다 객관적으로 검증할 수 있을 것으로 기대된다. 이러한 후속 연구가 이루어진다면, 배경음악은 단순한 음향 요소를 넘어 서사적 의미를 강화하고 감정적 몰입을 이끌어내는 핵심적 구성 요소로서 더욱 체계적으로 이해될 수 있을 것이다.

## REFERENCES

- [1] H. Cho and K. Kim, "The role of music in film: Focusing on Jean-Luc Godard's Weekend," *Journal of Francophone Culture and Arts*, vol. 18, pp. 217-240, 2006.
- [2] I. Kim, "A study on the therapeutic function of film focusing on the harmony between narrative structure and background music," *Drama Research*, no. 35, pp. 185-207, 2011.
- [3] J. Ryu, "Narrative progression of inserted songs in Reply 1994: From background to foreground," *Korean Journal of Broadcasting*, vol. 29, no. 2, 2015.
- [4] C. Kim and S. Lim, "Psychological effects of background music in broadcast news: Cognitive and emotional responses and attitude change," *Korean Journal of Broadcasting*, vol. 29, no. 6, pp. 5-36,

2015.

- [5] D. Park, "Effects of background music in TV documentaries on recall memory, immersion, interest, and evaluation," *Journal of Digital Convergence*, vol. 15, no. 10, pp. 411-417, Oct. 2017.
- [6] E. Oh, J. Park, Y. Choi, and K. Lee, "A review of musical immersion during music listening: Focusing on flow theory," *Music Theory Forum*, vol. 30, no. 2, pp. 101-140, 2023.
- [7] N. Choi and A. Lim, "Dramatic factors of sympathy and empathy influencing attitudes toward films," *Journal of Consumer Studies*, vol. 20, no. 3, pp. 243-271, 2009.
- [8] D. Yoon, "Effects of content characteristics and self-congruity on consumer empathic responses," *Journal of Management and Information Research*, vol. 34, no. 4, 2015.
- [9] C. W. Park and S. M. Young, "Consumer response to television commercials: The impact of involvement and background music on brand attitude formation," *Journal of Marketing Research*, vol. 24, pp. 11-24, 1986.
- [10] H. Jeon, A Study on the Narrative Role of Film Music: Focusing on the "Flying Theme" in E.T. the Extra-Terrestrial (1982), M.S. thesis, Kyung Hee Univ., Korea, 2017.
- [11] Y. Wang, A Study on the Effects of Film Music on the Emotional Expression of Characters, M.S. thesis, Cheongju Univ., Korea, 2020.
- [12] H. Han, "A study on the correlation between film narrative and OST narrative: Focusing on the main title song of Autumn Post Office," *Journal of Culture and Arts Studies*, vol. 11, pp. 159-192, 2018.
- [13] H. Park, "A study on the role of inserted songs in medical dramas through characters and narrative: Focusing on White Tower and Dr. Romantic," *Journal of Cultural Industry Studies*, vol. 19, no. 1, pp. 7-20, 2019.
- [14] H. Song, "Film music as the embodiment of narrative progression and the inner world," *Kafka Research*, no. 19, pp. 137-157, 2008.
- [15] Y. Yoon and S. Choi, "Narrative relationship between visual images and background music in film: Focusing on Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl," *PREVIEW: Journal of Digital Visual Media*, vol. 20, no. 1, pp. 163-184, 2023.
- [16] S. Lee, Effects of Background Music on Viewer Immersion and Memory in Television Programs, M.S. thesis, Kookmin Univ., Korea, 2014.

## Authors



Sang-Sik Choi received a Master's degree in Cultural Contents from Sungkyunkwan University. He also completed his doctoral coursework in Cultural Contents at Hanyang University.

Professor Sang-Sik Choi is a professor in the Department of Broadcasting Contents at Suwon Women's University in Gyeonggi-do, South Korea, and serves as the Director of the University Media Center. His research fields are broadcasting, media, and video content.



Jae-Im Yun obtained a Master's degree in Beauty Design and a Ph.D. in Fashion Design from Konkuk University. Professor Jae-Im Yun is currently serving as a professor in the Department of Beauty Art at

Jeonghwa Arts University. Her areas of interest include makeup, color theory, and Mixed Reality(MR).