

시각장애학생, 이료교사, 안마사 간 보건안마의 사회적 기업 인식에 관한 비교 연구*

박 영 준**

대구대학교 시간강사

이 해 균***

대구대학교 특수교육과 교수

《 요 약 》

본 연구는 보건안마 사회적 기업에 관한 인식 연구로서, 기존 안마업 형태의 어려움을 극복하기 위한 새로운 안마업 경영 형태인 사회적 기업의 모델을 활성화하기 위한 목적으로 실시되었다. 이를 위해 시각장애학생 272명, 이료교사 111명, 안마사 367명이 참여하였으며, 문항별 교차분석과 빈도분석을 실시하였다. 연구결과, 첫째, 보건안마 사회적 기업 도입에 있어 그 성공 가능성에 대해 교사는 긍정적, 학생과 안마사는 보통이라는 인식이 높게 나타났다. 둘째, 보건안마 사회적 기업 수익성에 있어 집단별로 다소의 차이는 있으나 기존의 경영 형태에 비해 긍정적인 응답이 높았다. 셋째, 보건안마 사회적 기업 근로복지에 있어 보건안마 사회적 기업 운영의 이동성 및 편의성에 대해 학생과 교사는 어느 정도 도움이 된다, 안마사는 매우 도움이 된다는 인식이 높게 나타났다. 따라서 기존의 이료업 형태인 안마원, 안마시술소, 헬스키퍼제도, 안마바우처제도의 문제점을 해결하기 위한 새로운 경영 모델로 보건안마 사회적 기업의 홍보와 활성화가 필요한 것으로 사료된다.

주제어 : 보건안마, 이료, 사회적 기업

* 이 논문은 제1저자의 박사학위논문을 일부 발췌하여 수정·보완한 것임.

** 제1저자(ezra-pyj@hanmail.net)

*** 교신저자(gyunlee@daegu.ac.kr)

1. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

안마는 오래전부터 민간요법의 하나로 이어져 왔으나 안마술이 학문으로서 체계화된 최초의 문헌기록은 조선 중엽 침구의 대가였던 이경화(1629~1706)가 집필한 ‘위침방’이다(교육인적자원부, 2003). 그러나 직업으로 연계된 것은 1900년경 일본 야마구찌현으로부터 인천에 들어온 이카다타로가 인천 본정 4정목(현재 인천시 중앙동 4가)에 안마원을 설립하였는데, 이것이 우리나라 최초의 안마업 경영의 형태였다(박영준, 2014). 안마원 형태의 안마업 경영은 수십 년간 시각장애인의 자립생활에 큰 공헌을 하였으며, 다른 어느 장애영역 보다 성공적인 직업교육의 모태가 되기도 하였다.

안마는 피로회복 목적의 위안안마와 치료목적의 치료안마로 구분하기도 하였으나, 의학계에서 ‘치료’라는 용어를 사용하지 못하게 하고 정안인의 불법마사지와 구별하는 의미에서 최근 시각장애인이 국민 건강의 유지·증진을 목적으로 하는 안마를 통틀어 보건안마라고 한다. 그 후 안마업은 주로 보건안마를 목적으로 하는 안마원과 위안안마를 목적으로 하는 안마시술소로 구분되었다. 최초의 안마시술소는 1968년 제일안마원이다. ‘찾아가는 안마에서 찾아오는 안마’로 안마업 경영 형태를 전환하기 위하여 안마시술소를 설립한 것이다(김기창, 2004). 안마시술소는 그 후 계속 설립되어 1970년대 말까지 서울에만 13개소에 불과했던 것이 1984년에 47개소로 증가되다가, 2008년 12월에는 약 940개소로 증설되었다(박영준, 2013b).

한편 대한안마사협회의 통계에 의하면 2014년 현재 우리나라에는 안마사 자격증 소지자가 약 7,900명 정도 있으며, 이 중 약 5,000명 정도가 안마업에 종사하고 있다. 현재 안마를 하는 시각장애인이 가장 많이 취업하고 있는 곳은 안마시술소이다. 그러나 안마시술소가 점차 정안인들의 대규모 자본이 투입되어 운영되고 성매매와 일부 병합됨으로써 사회적으로 부정적인 인식을 야기했고, 단속의 대상이 됨에 따라 시각장애인 안마사들은 최근 극심한 실직 상태에 놓이게 되었다. 이에 안마사의 새로운 안마업 직종 개발의 일환으로 1970년대 일본에서 ‘헬스키퍼(Health Keeper)’라는 제도가 시도되었고(오테민, 2010), 2006년 우리나라에서도 장애인고용개발원에서 H복지관과 연계하여 다양한 사업체에 간접고용기회를 확보하여 안마서비스의 가능성에 대해 우수한 평가를 인정받아 그 후 많은 기업체에서 헬스키퍼를 채용하기 시작하였다(이효성외, 2008).

그리고 대한안마사협회에서는 2013년 기준 약 300명의 시각장애인 헬스키퍼가 여러 사업체에서 근무하고 있는 것으로 추정하고 있다. 그러나 국내에는 헬스키퍼

제도에 대한 법적 근거가 없어 안정성이 보장되어 있지 않으며, 현행의 안마시술소 형태의 근무보다 이동성과 수익성의 문제가 제기되고 있는 현실이다(박영준, 2014). 또한 '사회서비스 이용 및 이용권 관리에 관한 법률'이 제정됨에 따라 안마사 파견제도의 일환으로 2009년부터 안마바우처 제도가 실시되었다. 이 제도는 점차 확대되어 2013년 기준 약 600명의 안마사가 경로당 파견 사업에 종사하고 있다(한국시각장애인연합회, 2013). 그러나 본 사업은 현행의 안마원이나 안마시술소 보다 소규모 형태로 이루어지고 있고, 시장경쟁 체제라기보다는 복지 차원으로 안마업이 전락되었다는 우려의 목소리도 높다.

이러한 상황에서 2007년 '사회적 기업 육성법'이 제정됨에 따라 장애인을 비롯한 사회취약계층의 일자리 창출 사업의 일환으로 사회적 기업이 국내에서도 활성화되기 시작하였다. 원래 사회적 기업은 1844년 영국 로치데일(Rochdale) 노동자들이 장시간의 노동과 저임금으로 착취당하던 부당함을 극복하기 위해 로치데일 파이니어(Rochdale Pioneers)를 설립하였는데, 이것이 최초의 사회적 기업이라 할 수 있다(Coalition, 2003). 유럽에서는 1970년대에 취약계층 노동시장 통합의 역할을 중시하는 고용창출의 필요성과 복지서비스의 민간 위탁이 함께 사회적 기업에 대한 관심이 높아졌다(Pearce, 2003).

국내에서도 최근 장애인 중심 사회적 기업이 설립되기 시작하였으며, 시각장애 영역에서도 S복지관 산하 안마센터 사회적 기업이 시도되었다. S복지관 산하 보건안마 사회적 기업은 원래 2005년에 7명의 안마사로 구성되어 운영하다 2008년에 사회적 기업으로 인가를 받아 2013년 현재 41명의 안마사들이 근무하고 있다(박영준, 2013a). 그러나 2015년 4월 현재 국내에 총 1,299개의 사회적 기업이 설립되어 있고(www.socialenterprise.or.kr), 시각장애인의 보건안마 사회적 기업 1개를 비롯하여 장애인을 위한 일부의 사회적 기업이 운영되고 있음에도 일반 경영 분야에서만 국내외적으로 연구가 활발히 이루어지고 있을 뿐, 국내 특수교육 및 장애인고용 관련 분야에서 많이 알려지지 않아 선행연구가 거의 이루어지지 않고 있다.

물론, 지금까지 이료교육이나 안마에 관한 연구는 극소수 이루어져 왔다. 즉, 이료교육에 관한 연구(구자영, 2003; 김종환, 2000)이 이루어졌으나 이는 교육에 국한될 뿐 교육과 직업 현장을 심도있게 연계시키지는 못하였으며, 안마사 제도에 관한 연구(강경탁, 2010; 오재영, 2005; 오태민, 2010)등이 이루어졌으나 이 또한 자격증 제도에 관한 것이지 이료업의 활성화를 위한 궁극적인 대책을 제시하지 못하였다는 한계점을 지니고 있다. 그리고 '안마'라는 학문이 동양사상에 기반을 둔 것이기에 외국의 사례를 살펴보아도 시각장애인의 직업교육이나 일반고용을 주제로 다룬 논문(Candela, Wolffe, 2001; Candela, Wolffe, 2002; Mcdonnall, Grudden, 2009; Shaw, Gold, Wolffe, 2007)등이 보고되었으나 안마, 마사지 업종이나 시각장애인 중심 사회적 기업에 관한 논문은 찾아 볼 수 없었다.

따라서 기존 안마업의 형태인 안마원, 지압원, 안마시술소, 헬스킴과 안마바우처 제도의 문제점을 해결하기 위해 안마업의 사회적 기업화에 대한 논의가 필요한 시기가 되었다. 이에 보건안마 사회적 기업의 활성화를 위해 그 성공 가능성, 수익성, 근로복지 등에 관한 인식에 대해 고찰해 봄으로써, 시각장애인 안마업 경영의 새로운 패러다임 전환에 대해 모색해 보고자 한다. 이러한 연구를 바탕으로 보건안마 사회적 기업을 확대시킴으로써 보다 발전적이고 안정된 안마업 정착에 도움이 되고자 한다. 나아가 본 연구를 통하여 시각장애영역의 직업교육제도에 대한 다양한 연구와 직업교육 실천에 기초자료를 제공하는 데 그 의의가 있다.

2. 연구 문제

본 연구는 보건안마 사회적 기업에 관한 인식을 알아봄으로써 안마업의 발전과 활성화를 위한 목적으로 실시되었다. 이를 수행하기 위한 구체적 연구 문제는 다음과 같다.

- 첫째, 보건안마 사회적 기업 도입에 대해 시각장애학생, 이료교사, 안마사 간의 인식을 비교한다.
- 둘째, 보건안마 사회적 기업 수익성에 대해 시각장애학생, 이료교사, 안마사 간의 인식을 비교한다.
- 셋째, 보건안마 사회적 기업 근로복지에 대해 시각장애학생, 이료교사, 안마사 간의 인식을 비교한다.

II. 연구 방법

1. 연구 참여자

본 연구에 참여할 대상을 조사한 결과, 전국 12개 시각장애학교에 재학 중인 학생(고2~고3, 전공과, 이료재활과정)은 653명으로 파악되었다. 그 중 본 설문을 충분히 이해할 수 있고 참여할 의사가 있는 학생은 약 300명으로 파악되어 표본 조사를 실시하였고, 이료교사는 119명으로 전수 조사를 실시하였다. 그리고 안마사는 안마업 형태별로 다양한 기관에 의뢰하여 본 연구에 참여 의사를 밝힌 안마사 380명을 무작위 표본 조사를 실시하였다. 그러나 본 연구에 참여한 대상은 시각장애학생 272명, 이료교사 111명, 안마사 372명이었다.

2. 연구 도구

보건안마 사회적 기업에 관한 조사연구를 하기 위한 도구는 박지영(2011), 김기창(2004)이 사용한 설문지를 참고하여 본 연구자가 1차로 수정·보완하여 연구 도구를 제작하였다. 본 연구 도구의 내용 타당도를 검증하기 위해 시각장애아교육 전공 교수 3명, 이료교사 중 박사학위 소지자 3명, 사회적 기업 대표 및 실무자 2명의 검증을 통하여 내용을 2차로 수정·보완하였다. 그리고 예비조사를 실시하여 통계 처리를 통하여 신뢰도를 떨어뜨리는 일부 문항을 걸러내어 3차로 수정하여 신뢰도를 확보한 후, 연구 도구를 최종 제작하였다. 본 설문지는 3개의 하위영역 총 13문항으로 구성하였다. 보건안마 사회적 기업에 관한 연구도구의 내용은 <표 1>과 같다.

<표 1> 보건안마 사회적 기업 인식에 관한 연구도구

하위요소	문항 번호	신뢰도 계수
보건안마 사회적 기업 도입	1~5	.83
보건안마 사회적 기업 수익성	6~9	
보건안마 사회적 기업 근로복지	10~13	

연구 도구의 신뢰도 분석결과, 전체 신뢰도 계수(Cronbach Alpha Coefficient)는 .83로 나타났고, 문항별 신뢰도 계수가 .79~.91 사이로 양호하게 나타났다.

3. 연구 절차

먼저 1차로 본 연구자가 수정·보완하여 작성한 설문지를 제작하였고, 해당 전문가와 2차의 과정을 통해 내용 타당도를 확보한 설문지를 예비조사에 사용하였으며(2013년 5월), 예비조사 후 신뢰도를 확보한 후, 3차로 수정하여 연구 도구를 최종 제작하였다.

이러한 과정을 통하여 작성된 시각장애학생용 설문지와 이료교사용 설문지를 전국 12개 시각장애학교의 대표자에게 우편 또는 전자메일을 통하여 발송하였으며, 안마사용 설문지는 보건안마 사회적 기업을 비롯하여 다양한 이료 관련 기관과 사이트에 우편 또는 전자메일을 통하여 발송하였다. 그리고 별도로 제작한 '사회적 기업 안내지'를 설문지에 첨부하여 시각장애인들에게 잘 알려져 있는 사회적 기업인 S복지관 산하 보건안마센터, H복지관 산하 점자도서출판센터, 시각장애인 체험관인 '어둠

속의 대화'의 소개와 운영, 내용에 대해 자세히 설명한 안내지를 숙지한 후, 설문지에 응답하도록 요청하였다. 예비조사는 2013년 5월에 세 집단별로 각 40명을 대상으로 실시하였으며, 2013년 6월에 설문지를 발송하여 8월에 회수하였으며, 설문지의 회수는 무기명으로 응답하게 한 후, 우편 또는 전자메일로 전송받아 정리하였다.

시각장애학생 300명에게 설문지를 배부하여 284부를 회수(회수율 약 94.7%)하였으며, 그중 미완성이거나 불성실한 반응을 한 12부를 제외하고 272부를 연구 자료로 활용하였다. 그리고 전국 12개 시각장애학교 이료교사 119명에게 설문지를 배부하여 113부를 회수(회수율 약 94.9%)하였다. 그중 미완성이거나 불성실하게 응답한 설문지 2부를 제외하고 111부를 연구 자료로 활용하였다. 또 안마사용 설문지를 보건안마 사회적 기업을 비롯하여 다양한 안마 관련 기관에 발송하여 380부를 발송하여 응답한 372부를 회수(회수율 97.9%)하였으며, 그중 미완성이거나 불성실하게 응답한

설문지 5부를 제외하고 367부를 연구 자료로 활용하였다.

4. 자료처리

본 연구를 수행하기 위하여 회수된 설문지 중 자료 처리가 가능한 설문지를 통계프로그램 SPSS 20.0을 이용하여 분석하였다.

보건안마 사회적 기업 인식에 관한 집단(시각장애학생, 이료교사, 안마사) 간의 차이를 알아보기 위해 문항별 교차분석과 빈도분석을 하였다.

III. 연구 결과

본 연구는 보건안마 사회적 기업에 관한 비교 연구로서 시각장애학생 272명, 이료교사 111명, 안마사 367명이 참여하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

1. 보건안마 사회적 기업 도입

1) 사회적 기업의 운영 참여 의향

<표 2> 사회적 기업의 운영 참여에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2
			만일 기회가 주어진다면 사회적 기업의 운영에 어떤 형태로든 (경영, 또는 자원봉사등) 참여하실 의향이 있습니까?										
			절대 참여하지 않겠다		참여하지 않겠다		보통이다		참여하겠다		반드시 참여하겠다		
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
1	학생	272	12	4.4	20	7.4	79	29.0	119	43.8	42	15.4	30.39***
	교사	111	1	0.9	7	6.3	40	36.0	56	50.5	7	6.3	
	안마사	367	8	2.2	10	2.7	106	28.9	214	58.3	29	7.9	
	전체	750	21	2.8	37	4.9	225	30.0	389	51.9	78	10.4	

*** p < .001

사회적 기업의 운영 참여에 대한 독립성 검증 결과는 <표 2>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2 = 30.39$, $p < .001$). 사회적 기업의 운영 참여에 대하여 학생, 교사, 안마사 모두 '사회적 기업의 운영에 어떤 형태로든 참여하겠다'라는 인식이 43.8%, 50.5%, 58.3%로 가장 높게 나타났다.

2) 보건안마의 사회적 기업의 성공 가능성

<표 3> 보건안마의 사회적 기업의 성공 가능성에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2
			보건안마의 사회적 기업의 성공 가능성을 어떻게 생각하십니까?										
			매우 긍정적이다		긍정적이다		보통이다		부정적이다		매우 부정적이다		
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
2	학생	272	36	13.2	87	32.0	113	41.5	29	10.7	7	2.6	40.60***
	교사	111	28	25.2	48	43.2	28	25.2	5	4.5	2	1.8	
	안마사	367	40	10.9	114	31.1	139	37.9	70	19.1	4	1.1	
	전체	750	104	13.9	249	33.2	280	37.3	104	13.9	13	1.7	

*** p < .001

보건안마의 사회적 기업의 성공 가능성에 대한 독립성 검증 결과는 <표 3>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=40.60$, $p<.001$). 보건안마의 사회적 기업의 성공 가능성에 대하여 학생은 ‘보통이다’라는 인식이 41.5%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘긍정적이다’라는 인식이 43.2%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘보통이다’라는 인식이 37.9%로 가장 높게 나타났다.

3) 시장경쟁 체제로 운영

<표 4> 시장경쟁 체제로 운영에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			현행의 월급제 헬스키퍼나 안마 바우처 제도에 비해 보건안마 사회적 기업경영처럼 국가의 지원을 보조받고 시장경쟁 체제로 운영되는 것에 대해 어떻게 생각하십니까?												
			매우 바람직하다		바람직한 편이다		보통이다		별로 바람직하지 않다		매우 바람직하지 않다				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
3	학생	272	89	32.7	91	33.5	78	28.7	12	4.4	2	7	30.62***		
	교사	111	46	41.4	46	41.4	12	10.8	5	4.5	2	1.8			
	안마사	367	98	26.7	169	46.0	91	24.8	9	2.5	0	0			
	전체	750	233	31.1	306	40.8	181	24.1	26	3.5	4	0.5			

*** p < .001

시장경쟁 체제로 운영에 대한 독립성 검증 결과는 <표 4>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=30.62$, $p<.001$). 시장경쟁 체제로 운영에 대하여 학생, 교사, 안마사 모두 ‘바람직한 편이다’라는 인식이 33.5%, 41.4%, 46.0%로 가장 높게 나타났다.

4) 이료업의 사회적 기업 시도

<표 5> 이료업의 사회적 기업 시도에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			최근 쇠퇴기에 접어든 이료업계와 급변하는 안마시장 상황을 고려 해 볼 때 이료업의 사회적 기업 시도에 대해 어떻게 생각하십니까?												
			매우 긍정적이다		긍정적인 편이다		보통이다		부정적인 편이다		매우 부정적인 편이다				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
4	학생	272	69	25.4	106	39.0	86	31.6	10	3.7	1	0.4	94.46***		
	교사	111	54	48.6	47	42.3	6	5.4	3	2.7	1	0.9			
	안마사	367	215	58.6	91	24.8	58	15.8	3	0.8	0	0			
	전체	750	338	45.1	244	32.5	150	20.0	16	2.1	2	0.3			

*** p < .001

이료업의 사회적 기업 시도에 대한 독립성 검증 결과는 <표 5>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2 = 94.46$, $p < .001$). 이료업의 사회적 기업 시도에 대하여 학생은 ‘긍정적인 편이다’라는 인식이 39.0%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘매우 긍정적이다’라는 인식이 48.6%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘매우 긍정적이다’라는 인식이 58.6%로 가장 높게 나타났다.

5) 보건안마 사회적 기업으로 취업 소개

<표 6> 보건안마 사회적 기업으로 취업 소개에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			이료업이 사회적 기업으로 창립된다면 학생(본인)들을 보건안마 사회적 기업으로 취업 또는 취업알선을 하실 생각이 있으십니까?												
			매우 그렇다		그렇다		보통이다		그렇지 않다		매우 그렇지 않다				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
5	학생	272	72	26.5	94	34.6	72	26.5	25	9.2	9	3.3	134.09***		
	교사	111	55	49.5	53	47.7	3	2.7	0	0	0	0			
	안마사	367	33	9.0	216	58.9	95	25.9	21	5.7	2	0.5			
	전체	750	160	21.3	363	48.4	170	22.7	46	6.1	11	1.5			

*** p < .001

보건안마 사회적 기업으로 취업 소개에 대한 독립성 검증 결과는 <표 6>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=134.09$, $p<.001$). 보건안마 사회적 기업으로 취업 또는 취업알선에 대하여 학생은 ‘그렇다’라는 인식이 34.6%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘매우 그렇다’라는 인식이 49.5%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘그렇다’라는 인식이 58.9%로 가장 높게 나타났다.

2. 보건안마 사회적 기업 수익성

1) 복지고용과 사회적 기업의 수익성 비교

<표 7> 복지고용과 사회적 기업의 수익성 비교에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			이료업이 사회적 기업으로 창립된다면 헬스키퍼나 안마 바우처제보다 수익성 확대에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
6	학생	272	64	23.5	87	32.0	104	38.2	11	4.0	6	22.	126.54***		
	교사	111	31	27.9	52	46.8	23	20.7	4	3.6	1	0.9			
	안마사	367	33	9.0	242	65.9	47	12.8	43	11.7	2	0.5			
	전체	750	128	17.1	381	50.8	174	23.2	58	7.7	9	1.2			

*** $p<.001$

수익성 확대에 대한 독립성 검증 결과는 <표 7>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=126.54$, $p<.001$). 수익성 확대에 대하여 학생은 ‘보통이다’라는 인식이 38.2%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 46.8%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 65.9%로 가장 높게 나타났다.

2) 안마시술소와 사회적 기업의 수익성 비교

<표 8> 안마시술소와 사회적 기업의 수익성 비교에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			이료업이 사회적 기업으로 창립되어 합법적인 마케팅 전략, 홍보활동, 관광 상품화, 서비스 개선 등의 경영 전략을 한다면 현행 안마시술소에 비해 안마사의 수익성에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
7	학생	272	74	27.2	92	33.8	94	34.6	9	3.3	3	1.1	111.14***		
	교사	111	43	38.7	46	41.4	19	17.1	2	1.8	1	0.9			
	안마사	367	88	24.0	149	40.6	45	12.3	85	23.2	0	0			
	전체	750	205	27.3	287	38.3	158	21.1	96	12.8	4	0.5			

*** p < .001

사회적 기업 운영을 통한 안마사의 수익성에 대한 독립성 검증 결과는 <표 8>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=111.14$, $p<.001$). 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 수익성에 대하여 학생은 ‘보통이다’라는 인식이 34.6%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 41.4%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 40.6%로 가장 높게 나타났다.

3) 안마원과 사회적 기업의 수익성 비교

<표 9> 안마원과 사회적 기업의 수익성 비교에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			현행의 안마원(지압원) 형태의 개인 경영 방식에 비해 사회적 기업의 소규모나 중소기업 형태로 이료업이 운영된다면 그 수익성에 대해 어떻게 생각하십니까?												
			매우 긍정적이다		긍정적인 편이다		보통이다		부정적인 편이다		매우 부정적인 편이다				
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
8	학생	272	50	18.4	107	39.3	97	35.7	14	5.1	4	1.5	97.67***		
	교사	111	30	27.0	50	45.0	26	23.4	4	3.6	1	0.9			
	안마사	367	22	6.0	268	73.0	72	19.6	5	1.4	0	0			
	전체	750	102	13.6	425	56.7	195	26.0	23	3.1	5	0.7			

*** p < .001

70 특수교육 저널: 이론과 실천(제16권 2호)

중소기업 형태의 사회적 기업 운영에 대한 독립성 검증 결과는 <표 9>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=97.67$, $p<.001$). 중소기업 형태의 사회적 기업 운영에 대하여 학생, 교사, 안마사 모두 ‘긍정적인 편이다’라는 인식이 39.3%, 45.0%, 73.0%로 가장 높게 나타났다.

4) 사회적 기업 운영을 통한 이료업의 홍보

<표 10> 사회적 기업 운영을 통한 이료업의 홍보에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			현행의 개인 운영 안마원과 지압원 경영에 비해 이료업의 사회적 기업 경영은 이료업의 홍보 및 고객 유치에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
9	학생	272	63	23.2	112	41.2	80	29.4	12	4.4	5	1.8	118.89***		
	교사	111	49	44.1	47	42.3	13	11.7	1	0.9	1	0.9			
	안마사	367	83	22.6	193	52.6	25	6.8	66	18.0	0	0			
	전체	750	195	26.0	352	46.9	118	15.7	79	10.5	6	0.8			

*** $p < .001$

사회적 기업 운영을 통한 이료업의 홍보에 대한 독립성 검증 결과는 <표 10>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=118.89$, $p<.001$). 사회적 기업 운영을 통한 이료업의 홍보에 대하여 학생은 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 41.2%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘매우 도움이 된다’라는 인식이 44.1%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 52.6%로 가장 높게 나타났다.

3. 보건안마 사회적 기업 근로복지

1) 시각장애인의 이동성 및 편의성

<표 11> 시각장애인의 이동성 및 편의성에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			헬스키퍼나 안마 바우처와는 달리 사회적 기업처럼 시설을 별도로 갖춘다면 시각장애인의 이동성 및 편의성에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
10	학생	272	90	33.1	102	37.5	73	26.8	2	0.7	5	1.8	73.73***		
	교사	111	42	37.8	48	43.2	19	17.1	0	0	2	1.8			
	안마사	367	193	52.6	118	32.2	30	8.2	24	6.5	2	0.5			
	전체	750	325	43.3	268	35.7	122	16.3	26	3.5	9	1.2			

*** p < .001

시각장애인의 이동성 및 편의성에 대한 독립성 검증 결과는 <표 11>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=73.70$, $p<.001$). 시각장애인의 이동성 및 편의성에 대하여 학생은 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 37.5%로 가장 높게 나타났고, 교사도 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 43.2%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘매우 도움이 된다’라는 인식이 52.6%로 가장 높게 나타났다.

2) 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 처우개선

<표 12> 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 처우개선에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			이료업이 사회적 기업으로 창립된다면 안마시술소에 종사하는 안마사에 비해 후생복지 및 처우개선에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
11	학생	272	76	27.9	100	36.8	82	30.1	11	4.0	3	1.1	67.32***		
	교사	111	51	45.9	44	39.6	14	12.6	1	0.9	1	0.9			
	안마사	367	86	23.4	207	56.4	45	12.3	27	7.4	2	0.5			
	전체	750	213	28.4	351	46.8	141	18.8	39	5.2	6	0.8			

*** p < .001

사회적 기업 운영을 통한 안마사의 처우개선에 대한 독립성 검증 결과는 <표 12>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=67.32$, $p<.001$). 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 처우개선에 대하여 학생은 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 36.8%로 가장 높게 나타났고, 교사는 ‘매우 도움이 된다’라는 인식이 45.9%로 가장 높게 나타났으며, 안마사는 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 56.4%로 가장 높게 나타났다.

3) 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 사회적 지위 향상

<표 13> 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 사회적 지위 향상에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										x^2		
			이료업이 사회적 기업의 한 경영 형태로 창립되어 정직 직원이 된다면 안마사의 사회적 지위 향상에 얼마나 도움이 될 것으로 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
			N	%	N	%	N	%	N	%	N	%			
12	학생	272	87	32.0	95	34.9	75	27.6	14	5.1	1	0.4	43.08***		
	교사	111	45	40.5	46	41.4	16	14.4	3	2.7	1	0.9			
	안마사	367	140	38.1	156	42.5	37	10.1	34	9.3	0	0			
	전체	750	272	36.3	297	39.6	128	17.1	51	6.8	2	0.3			

*** $p<.001$

사회적 기업 운영을 통한 안마사의 사회적 지위 향상에 대한 독립성 검증 결과는 <표 13>과 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($x^2=43.08$, $p<.001$). 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 사회적 지위 향상에 대하여 학생, 교사, 안마사 모두 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 34.9%, 41.4%, 42.5%로 가장 높게 나타났다.

4) 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 고용 확대

<표 14> 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 고용 확대에 대한 대상별 검증

문항 번호	대상	N	문항 내용										χ^2		
			이료업이 사회적 기업으로 창립된다면 안마사의 고용 확대에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?												
			매우 도움이 된다		어느 정도 도움이 된다		보통이다		거의 도움이 되지 않는다		매우 도움이 되지 않는다.				
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
13	학생	272	96	35.3	97	35.7	69	25.4	9	3.3	1	0.4	42.79***		
	교사	111	46	41.4	51	45.9	12	10.8	1	0.9	1	0.9			
	안마사	367	135	36.8	191	52.0	36	9.8	3	0.8	2	0.5			
	전체	750	277	36.9	339	45.2	117	15.6	13	1.7	4	0.5			

*** p < .001

사회적 기업 운영을 통한 안마사의 고용 확대에 대한 독립성 검증 결과는 <표 14>와 같다. 독립성 검증 결과 통계적으로 .1%유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($\chi^2=42.79$, $p<.001$). 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 고용 확대에 대하여 학생, 교사, 안마사 모두 ‘어느 정도 도움이 된다’라는 인식이 35.7%, 45.9%, 52.0%로 가장 높게 나타났다.

IV. 논의 및 결론

본 연구 결과를 토대로 논의와 결론을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 보건안마 사회적 기업 도입에 있어 세 집단 모두 사회적 기업 운영에 대해 경영이나 자원봉사 등 어떤 형태로든 참여하겠다는 인식이 높았다. 이는 정안인을 대상으로 한 박지영(2011)의 연구 결과와 일치한다. 최근 쇠퇴기에 접어든 안마업의 해결책으로 사회적 기업이라는 새로운 경영 모델에 대한 관심이 높은 결과에 의한 것으로 사료된다. 그럼에도 아직 S복지관 산하 안마센터인 사회적 기업의 운영 방식, 정부의 지원 체계 등에 대한 정보가 부족한 상태이기에 보건안마 사회적 기업에 대한 관심이 높아진 것으로 여겨진다. 보건안마 사회적 기업의 성공 가능성에 대해

이료교사는 긍정적으로 인식하고 있고 시각장애학생과 안마사는 보통이라는 인식이 높았다. 이는 참여해 보겠다는 결과가 높게 나타난 것에 비해 다소 중립적인 결과라 할 수 있다. 왜냐하면 시각장애 관련 기관에서 운영하는 사회적 기업은 해당 복지관과 연계되어 운영되지만 개인이 직접 설립하는 데에는 다소 어려움이 있기에 조금 더 지켜보겠다는 인식에 의한 결과로 보여진다.

헬스키퍼나 안마바우처 제도와 같이 월급제 형태의 안마업이 아닌 사회적 기업과 같은 시장경쟁 체제의 안마업 경영 방식에 대해 세 집단 모두 바람직하다고 인식하고 있었으며, 안마업의 사회적 기업 시도에 대해 시각장애학생은 긍정적으로 인식하고 있었고, 이료교사와 안마사는 매우 긍정적으로 인식하고 있었다. 기존 안마원과 지압원 및 안마시술소 형태의 경영 방식은 시장경쟁 체제에 의한 것이며 안마시술소를 학생들이 가장 선호한다는 김종환(2000)의 연구 결과는 안마시술소가 당시 가장 경쟁력 있는 경영 형태였으나 최근 안마시술소가 급격히 줄어들고 수익이 낮아졌기에 보다 투명하고 홍보 전략을 공식적으로 수행할 수 있는 대안책으로 사회적 기업을 선호하는 것으로 여겨진다. 그리고 보건안마 사회적 기업이 창립된다면 사회적 기업으로의 취업 및 취업 알선에 대해 시각장애학생과 이료교사는 매우 그렇다, 안마사는 그렇다고 인식하고 있었다.

둘째, 보건안마 사회적 기업 수익성에 있어 헬스키퍼나 안마바우처 제도에 비해 보건안마 사회적 기업의 수익성 확대에 대해 이료교사와 안마사는 어느 정도 도움이 된다고 인식하고 있었으며, 시각장애학생은 보통이라고 인식하고 있었다. 또한 안마시술소 형태의 경영에 비해 보건안마 사회적 기업의 홍보, 마케팅, 관광상품화 같은 전략을 시도한다면 그 수익성에 있어 학생은 보통이다, 이료교사와 안마사는 어느 정도 도움이 된다고 인식하고 있었다. 그리고 현행의 안마원이나 지압원 형태의 경영 방식에 비해 보건안마 사회적 기업의 수익성에 대해 세 집단 모두 긍정적으로 인식하고 있었으며, 보건안마 사회적 기업의 홍보 및 고객유치에 대해 시각장애학생과 안마사는 어느 정도 도움이 된다고 인식하고 있었으며, 이료교사는 매우 도움이 된다고 인식하고 있었다.

사회적 기업의 수익성과 특히 안마업 관련 사회적 기업의 수익성에 대한 선행연구가 없어 다른 연구 결과와 비교하여 논의할 수는 없었다. 그러나 기존 안마업이나 이료업의 현황을 살펴볼 때, 안마원과 지압원은 개인 또는 1~2인이 운영하는 것이 대다수로 소규모 영세업이기에 학생들과 안마사들이 안마시술소에 비해 선호하지 않는 편이며((김기창, 2004), 헬스키퍼 제도는 수익이 매우 낮은 편이어서(이효성 외, 2008) 이러한 형태의 안마업 경영 보다는 중소기업 형태의 시장경쟁 체제 모델인 사회적 기업의 수익성에 대해 높게 평가하는 것으로 사료된다. 이러한 문제점을 보완하기 위해 헬스키퍼는 현재와 같은 복지고용에서 고객 수에 따라 급여가 상승하는 보완책이나 기본급 상승과 같은 법적 보완이 필요하며, 안마원과 지압원은 바우처

기관으로 동시에 등록하여 수익성을 극대화할 필요가 있을 것이다. 그리고 사회적 기업은 기존의 안마업 경영 모델에 비해 수익성이 모두 보통 이상으로 비교적 긍정적으로 나타났는데, 중국전통안마나 태국전통안마 등과 같이 100년이 지난 시각장애인 안마를 사회적 기업을 통해 브랜드화시키고 홍보전략을 국가 차원에서 추진할 필요가 있을 것이다.

셋째, 보건안마 사회적 기업 근로복지에 있어 보건안마 사회적 기업 운영의 이동성 및 편의성에 대해 시각장애학생과 이료교사는 어느 정도 도움이 된다, 안마사는 매우 도움이 된다는 인식이 가장 높게 나타났다. 기존 안마업의 이동성 및 편의성은 안마시술소가 가장 긍정적이라는 연구(김기창, 2004)가 있었는데 안마시술소는 다른 안마업 형태와는 달리 대부분 업소 내에서 숙식이 해결되기 때문이다. 그러나 헬스키핑은 사업장 내에서 이동 및 서류 작성과 같은 어려움이 있으며(이효성, 2008), 안마바우처는 출장 안마식으로 운영되기에 이동성에 다소 제한이 있다. 따라서 사회적 기업은 사업장내에 시각장애인 편의시설 및 이동성이 어느 정도 보장되기에 시각장애인이 친숙한 환경에서 자유롭게 이동하고 부대시설을 이용할 수 있는 장점이 있기에 긍정적인 응답이 많이 나온 것으로 여겨진다.

안마시술소 근무 형태에 비해 보건안마 사회적 기업의 안마사의 근로복지 및 처우개선에 대해 시각장애학생과 안마사는 어느 정도 도움이 된다는 인식이 높게 나타났고, 이료교사는 매우 도움이 된다는 인식이 높게 나타났는데, 이는 안마시술소는 대부분 24시간 근무대기 형태로 운영되며 근로기준법과 무관하게 근무하고 있으며, 주로 밤에 근무하기에 안마사들이 정상적인 사회활동을 하는 데 많은 제약이 있기에 보건안마 사회적 기업을 더 선호하는 것으로 보여진다. 이는 보건안마 사회적 기업의 활성화 외에도 시각장애인들이 가장 많이 취업하고 있는 안마시술소의 체질 개선이 필요하다는 것을 시사하고 있다. 또한 그러한 관점에서 세 집단 모두 안마시술소에 근무하는 것보다 보건안마 사회적 기업에 근무하는 것이 안마사의 사회적 지위 향상에 도움이 된다고 긍정적으로 인식하고 있었다. 그리고 보건안마 사회적 기업 운영을 통한 안마사의 고용 확대에 대해 세 집단 모두 어느 정도 도움이 된다고 인식하고 있었는데 이는 강경탁(2010)의 시각장애인 고용 활성화 방안의 해결책으로 보건안마 사회적 기업의 도입과 활성화가 필요한 것으로 보여지며, 보건안마 사회적 기업을 통해 사회 취약 계층인 시각장애인 안마사들의 고용확대와 처우 개선이 시급히 필요한 시기가 되었음을 시사하고 있다.

참고문헌

- 강경탁 (2010). 시각장애인 안마사의 고용 활성화 방안 연구. 석사학위 논문, 조선대학교 행정대학원.
- 교육인적자원부 (2003). 국정교과서 안마·마사지·지압. 경기: 대한교과서.
- 구자영 (2003). 중도 실명 시각장애인의 이료교육 활성화 방안. 석사학위 논문, 단국대학교 교육대학원.
- 김기창 (2004). 맹학교 이료교육 개선에 관한 연구. 박사학위 논문, 단국대학교 대학원.
- 김종환 (2000). 시각장애학교 고등부 이료교육 지각에 관한 연구. 석사학위 논문, 대구대학교 교육대학원.
- 대한안마사협회 (2008). 대한안마사협회 자료집.
- 대한안마사협회 (2009). 국제 안마·마사지 세미나 자료집.
- 박영준 (2013a). 이료교육 제도 및 안마업과 사회적 기업 인식에 관한 연구. 박사학위 논문, 대구대학교 대학원.
- 박영준 (2013b). 장애대학생 창업 캠프 및 창조경제 융합 포럼. 대구대학교 장애학생지원센터, 77-87.
- 박영준 (2014). 시각장애학생, 이료교사, 안마사의 이료교육 제도에 관한 비교 연구.
- 박지영 (2011). 사회적 기업 인식 제고에 관한 연구. 석사학위 논문, 경남과학기술대학교 벤처창업대학원.
- 오재영 (2005). 안마사 양성 교육의 실태 분석. 석사학위 논문, 대구대학교 대학원.
- 오태민 (2010). 한국시각장애인 안마사제도 활성화를 위한 고찰. 석사학위 논문, 서강대학교 대학원.
- 이효성, 홍자영, 엄희영, 현정훈 (2008). 시각장애인 헬스키퍼 고용안정 지원방안 연구. 한국장애인고용촉진공단 고용개발원.
- 한국시각장애인연합회 (2013). 시각장애이료교육 100주년 기념 국제학술심포지엄.
- Candela, A. R., & Wolffe, K. (2001). Employment update the employment consortium: An innovative approach to assisting. *Blind and visually impaired people to find jobs, 95(8)*, 494-497.
- Candela, A. R., & Wolffe, K. (2002). A qualitative analysis of employers' experiences with visually impaired workers. *Journal of visual impairment & Blindness, 96(9)*, 622-635.
- Coalition. (2003). *There's more to business than you think: A guide to social. social enterprise.*
- McDonnall, M. C., & Grudden, A. (2009). Factors impacting employment success for transition-age youths with visual impairments, *journal of visual impairment & blindness, 103(6)*, 329-341.
- Pearce, J. (2003). *Social enterprise in anytown.* London: calouste gubenkian foundation.

Shaw, A., Gold, D., & Wolffe, K. (2007). Employment-related experiences of youths who are visually impaired: How are these youths faring? *journal of visual impairment & blindness*, 101(1), 7-21.

www.socialenterprise.or.kr(한국사회적기업진흥원)

A Study on the Perception of Health-Care Social Enterprise among Students with Visual Impairments, Iryo Teachers and Masseurs

Park, Young-jun

Daegu University

Lee, Hae-gyun

Daegu University

<Abstract>

This study was to analyze the perception of students with visual impairments, Iryo teachers, masseurs about health-care social enterprise. The subjects of this study included 272 students with visual impairments, 111 Iryo teachers in 12 schools for the blind nationwide and 367 masseurs. To identify differences among groups and background variables, cross analysis and analysis of frequency per questions were used. research result, First, As for the perception of introducing social enterprise, Many respondents are shown to think it positive, but the successful possibility of health-care social enterprise is little different. Every group thinks that health-care social enterprise is more positive than Health Keeper or massage Voucher. Second, As for the perception of incomes of health-care social enterprise. And every group thinks income of health-care social enterprise is more positive than massage shop or press shop. Third, As for the perception of vocational welfare of health-care social enterprise, every group had high awareness about masseurs' mobility and convenience. And also, every group thought that health-care social enterprise will contribute to improving masseurs' social status and enlarged employment than massage center.

Key Words : health-care massage, iryo, social enterprise

논문 접수: 2015. 04. 29 심사 시작: 2015. 05. 15 게재 확정: 2015. 06. 04