

서울시 의학도서관의 웹페이지 운영 및 관리에 관한 실태조사

A Study on the Management of Webpage in the Medical Libraries in Seoul

조 찬 식(Chan-Sik Cho)*

한 혜 영(Hye-Young Han)**

초 록

인터넷의 보급으로 웹페이지가 일상에 중요한 부분을 차지하면서 도서관에서도 웹페이지를 통한 정보봉사
와 홍보 등이 일반화되고 있으며, 이러한 도서관 웹페이지의 운영 및 관리에 대한 관심이 높아가고
있다. 본 연구는 웹페이지와 그에 대한 운영 및 관리에 대한 이론적 배경과 서울시에 소재한 의학도서관의
사서들을 대상으로 실시된 설문조사를 바탕으로 도서관의 웹페이지 운영 및 관리에 관한 개선방안을 제시
하고 있다.

ABSTRACT

As the webpage has become part of our daily lives, libraries tend to use the webpage for the information service and for the public relations as well. In that, the importance on the management of webpage in libraries has been emphasized. This study explores the theoretical background on the webpage and its management; surveys and analyzes the webpages of 20 medical libraries in Seoul in terms of its management; and suggests some recommendations for the effective management of webpages in libraries.

키워드: 인터넷, 웹페이지, 정보관리, 의학도서관

Internet, webpage, information management, Medical Library

* 동덕여자대학교 문헌정보전공(ccho@dongduk.ac.kr)

** 을지병원 의학도서관(library@eulji.or.kr)

논문접수일자 2005년 5월 18일 논문심사일자 2005년 6월 2일 게재확정일자 2005년 6월 18일

1. 서론

정보사회의 도래이후 인터넷의 사용이 일반화되고 있으며 특히 웹페이지 구축을 통한 정보제공과 홍보가 생활화되고 있다. 현재 기업들 비롯한 공공기관, 대학교, 개인에 이르기까지 인터넷에 웹페이지를 구축하고 운영하여 상업적인 목적, 홍보, 교육, 연구, 학습 등에 이용하고 있다. 웹페이지는 기업에게는 경쟁력을 갖추기 위한 수단으로, 학교에는 대외적으로 학교를 홍보하기 위한 수단으로, 공공기관에서는 공공기관의 업무를 널리 알리는데 중요하게 사용되고 있다.

정보를 수집하여, 정리하고, 제공하는 기관인 도서관도 이러한 사회적 변화에 발맞추어 이용자와의 커뮤니케이션, 정보 봉사 기회를 확대하기 위한 수단이나 정보자료에 대한 접근성을 높이기 위한 수단 등으로 웹페이지를 적극적으로 활용하고 있는 추세이다. 웹페이지를 통해 이용자는 도서관 이용과 정보자료의 접근을 보다 편리하게 할 수 있으며, 도서관에서는 이용자와의 커뮤니케이션 수단으로서 웹페이지를 온라인 정보검색, 온라인 참고봉사, 이용자교육, 정보자료 등을 제공하는 목적으로 사용하고 있다.

이러한 웹페이지의 중요성 때문에 도서관에서 웹페이지에 대한 운영과 관리가 무엇보다 강조되고 있다. 구체적으로 살펴보면 웹페이지의 실질적인 활용여부와 그에 대한 만족도나 가치 인식 그리고 웹페이지에 대한 도서관의 관심과 지원 등은 직접적으로 웹페이지의 이용에 영향을 미치고 있으며 웹페이지 본래의 목적달성의 여부와 직결된다고 할 수 있다. 그러므로 웹페이지의 운영과 관리에 대한 현실적이고 실제적인

이해는 바로 우리가 풀어야 할 과제인 것이다.

이에 본 논문에서는 먼저 웹페이지와 그에 대한 운영과 관리에 대한 이론적 배경을 살펴본 뒤, 웹페이지의 운영자들을 대상으로 설문조사를 통하여 웹페이지의 운영 및 관리에 대한 실태를 조사·분석하여, 이를 바탕으로 도서관 웹페이지를 효과적으로 운영하고 관리하기 위한 방안을 제시함으로써 도서관 웹페이지의 효과적인 운영 및 관리에 일조함에 그 목적을 두고 있다.

본 연구는 위의 목적을 이루기 위해 서울시에 소재한 의학도서관을 대상으로 웹페이지 운영 및 관리에 대한 조사를 하였다. 의학도서관은 최신의 의학정보를 수집하고 정리하여 의학과 의료행위에 관련된 이용자들에게 신속하고 정확한 정보제공을 목적으로 하는 전문도서관으로서, 웹페이지를 통한 정보이용과 정보제공이 활발히 이루어져야 하며, 이를 위한 효과적인 웹페이지 운영과 관리가 다른 종류의 도서관보다 더욱 요구되는 기관이다. 그러므로 본 연구는 서울시에 소재한 의학도서관의 웹페이지 운영 및 관리에 대한 실태조사를 통하여 현황을 파악하고 분석함으로써 본 연구의 목적을 이루고자 하였다.

2. 이론적 배경

웹페이지(webpage)는 웹문서라고도 하며 인터넷상의 WWW(World Wide Web)의 문서들을 총칭한 말로서 이 문서 속에는 다양한 텍스트는 물론 그림, 소리, 동영상 파일들도 내장할 수 있고, 다른 인터넷상의 문서와 서로 연결

가능하게 해주는 강조된 글자(highlighted text)나 그림 등이 있다는 특징을 지닌다. 결국 웹페이지라는 용어는 웹 브라우저를 통해 맨 처음 표시되는 초기화면이거나 검색한 사이트의 첫 화면을 말하는 홈페이지를 포함하는 더 넓은 개념이다. 이러한 웹페이지는 이용자가 좀 더 실용적이고 편리하게 정보에 접근할 수 있도록 하는데 그 의미가 있으며 인터넷이 대중에게 확산되면서 등장하게 되었다(한국전산원 2003).

현재 기업을 비롯한 공공기관, 대학교, 개인에 이르기까지 인터넷에 웹페이지를 구축하고 운영하여 상업적인 목적, 홍보, 교육, 연구, 학습 등에 이르기까지 적극적으로 사용되고 있다. 웹페이지는 기업에게는 기업의 경쟁력을 갖추기 위한 수단으로, 학교에는 대외적으로 학교를 홍보하기 위한 수단으로 공공기관에는 공공기관의 업무를 널리 알리는데 중요하게 사용되고 있다(이승민, 김혜경 2004; 고영만, 오삼균 1999).

특히 효율적인 정보의 전달과 이용을 목적으로 하는 도서관의 경우 이용자와의 커뮤니케이션, 정보봉사의 기회를 확대하기 위한 수단, 정보자료에 대한 접근성을 높이기 위한 수단 등으로 웹페이지를 적극적으로 활용하고 있는 추세이다. 웹페이지를 통해 이용자는 도서관 이용과 정보자료의 접근을 보다 편리하게 할 수 있으며, 도서관에서는 이용자와의 커뮤니케이션 수단으로서 웹페이지를 온라인 정보검색, 온라인 참고봉사, 이용자교육 정보자료 등을 제공하는 목적으로 사용하고 있다(성기주, 윤소정 1999; 차미경 2001).

이러한 도서관에서 활용되는 웹페이지의 특성을 구체적으로 살펴보면 다음과 같다(이란주 2001; 조찬식 2001). 첫째, 시공간의 제약을 받

지 않는다. 도서관 웹페이지는 이용자의 요구에 따라 시공간의 제약 없이 정보를 수집하고 이용자가 쉽게 필요한 정보를 찾을 수 있도록 조직하고 검색할 수 있는 수단으로 정보 이용자에게 정보이용에 관련한 시공간적인 자유를 제공해 줄 수 있다.

둘째, 정보의 멀티미디어화이다. 도서관 웹페이지는 정보의 형태가 텍스트뿐만 아니라, 이미지, 비디오, 오디오, 애니메이션 음악 등의 다중 형태로 전달해 주는 이른바 멀티미디어 정보서비스를 가능하게 한다. 이러한 멀티미디어 정보서비스는 단순히 종이 위에 인쇄된 글자를 읽고 이해하는 차원을 벗어나 보다 재미있고 이해하기 쉬운 정보 제공을 가능하게 해준다.

셋째, 무한한 내용과 규모의 정보를 제공할 수 있다. 도서관 웹페이지는 대용량의 다양한 메모리, 디지털 저장기술을 이용한 대규모 저장이 가능하고 네트워크를 이용하여 원거리에 위치한 정보 이용자라 할지라도 시공간의 제약을 받지 않고 다양한 내용과 대용량의 정보를 제공할 수 있다.

넷째, 다양한 정보서비스를 지원한다. 도서관 웹페이지는 도서관의 자료를 쉽게 검색할 수 있는 온라인 목록과, 온라인참고봉사, 이용자교육, 특정분야의 전자정보원 등을 제공하는 목적으로 사용될 수 있다(이승민, 김혜경 2004). 또한 도서관 웹페이지는 활발한 웹페이지 운영으로 도서관을 홍보할 수도 있으며, 비대면이란 특성으로 잠재적 이용자들의 참여를 유도한다. 이용자가 정보자료를 요구할 때 인터넷을 통하여 신속히 제공할 수 있는 장점이 있으며 양방향대화 기능을 이용하여 이용자의 요구를 수렴하고 평가하여 도서관 운영에 참고할 수 있게 한다. 그

리고 도서관 웹페이지는 이용자들이 가장 많이 이용하고 편리하게 생각하는 전자자원의 지원이 가능하고, 도서관 웹페이지를 통해서 웹상에 흩어져 있는 특정주제관련 정보사이트를 이용할 수 있는 게이트웨이적 성격도 가진다.

도서관이 위와 같이 중요하고 다양한 특성을 가지고 정보를 제공하는 웹페이지를 효과적으로 운영하고 관리하는 것은 매우 중요한 의미를 갖게 된다(김상준 2004; 이응봉 2003; 정진한, 박일중 2002). 그것은 웹페이지가 도서관의 운영과 구별된 정보제공의 수단이 아닌 도서관서비스의 연장이기 때문에 웹페이지의 운영 및 관리는 도서관의 운영 및 관리와 같은 맥락에서 이해되어야 한다. 더구나 인터넷의 보급이 일반화, 생활화 되어있는 정보사회에서의 웹페이지는 더 이상 부차적인 커뮤니케이션의 차원이 아닌 도서관 경영의 차원에서도 접근되고 이해되어야 하는 것이다.

그러므로 도서관의 웹페이지 운영 및 관리는 현실적이고 실제적인 현황을 바탕으로 분석되고 이해되어야 한다. 구체적으로는 해당 웹페이지의 활용실태 및 그에 대한 만족도, 웹페이지에 대한 가치인식과 운영에 대한 지원 여부, 그리고 웹페이지 운영에 따른 기술적인 면과 교육적인 요소 등을 바탕으로 그 운영과 관리가 이루어져야 할 것이다.

3. 실태조사 및 분석

3.1 연구방법 및 범위

본 연구는 웹페이지의 운영 및 관리에 관한

현황을 살펴보기 위하여 설문조사를 실시하였다. 본 연구는 조사대상으로 의학도서관협회(의도협)의 자료를 통하여 서울시에 소재한 의학도서관 중 웹페이지가 개설된 곳을 선정하였다. 의도협에 따르면 서울시 의학도서관은 57개가 있으며 그중 22개의 의학도서관이 웹페이지가 개설되어 있다. 이에 본 설문조사는 서울시 의학도서관 중 웹페이지가 개설되어있는 22개 의학도서관의 웹페이지 운영을 담당하는 사서를 대상으로 하였고 총 20개 도서관에서 응답하였다. 조사기간은 2004년 10월18일부터 2004년 11월 1일까지 2주간 이루어졌다. 응답방법은 설문지를 E-mail로 전송하고 수신하는 방법을 이용하였으며 수집된 자료의 처리는 마이크로소프트 엑셀을 이용하였다. 그리고 애매하거나 미진한 부분은 전화면담을 통하여 보충하여 본 논문의 타당성을 높이고자 하였다.

조사에 사용한 설문지는 다음과 같은 내용으로 구성되어 있다.

- 의학도서관 웹페이지 활용실태
- 의학도서관 웹페이지에 대한 가치인식
- 의학도서관 웹페이지 이용의 만족도
- 의학도서관 웹페이지 운영 및 관리

3.2 의학도서관 웹페이지 활용실태

본 연구의 조사대상이 된 의학도서관 웹페이지를 운영한 도서관의 홍보 및 정보서비스 제공 여부는 표 1과 같다.

조사된 도서관의 90%가 의학도서관 웹페이지의 운영이 도서관의 홍보 및 정보서비스를 제공하는 수단으로 된다고 생각하고 있었다. 그렇지 않다고 응답한 10%는 의학도서관 웹페이지

(표 1) 웹페이지를 활용한 도서관 홍보 및 정보서비스 제공 여부

구분	응답도서관수	백분율 (%)
예	18	90
아니오	2	10
합계	20	100

운영과 도서관의 실제 업무에 대한 연관성이 부족한 것으로 나타나 웹페이지를 도서관의 실제 업무와 연계시키는 방안이 요구되고 있다.

의학도서관 웹페이지의 주된 이용자는 표 2에서 보는 바와 같다.

웹페이지의 주 이용자는 전공의 및 수련의가 45%로 가장 많이 이용하고 전공의 및 수련의가 40%, 학생이 10%, 직원 5%, 환자는 해당이 없는 것으로 나타났다. 여기서 운영자가 직원이나 환자 등을 주된 이용자로 보지 않은 것은 의학도서관 웹페이지를 운영하는 운영자는 보건, 의료계의 종사자들에게 보다 전문적인 정보를 제공하고 서비스를 하기 위하여 웹페이지를 운영하므로 그 외의 환자나 기타 직원의 이용은 저조한 것으로 판단하기 때문이다.

다음의 표 3은 의학도서관 웹페이지가 얼마나 자주 이용자에게 이용되고 있는가를 나타내고 있다.

조사대상이 된 웹페이지들의 일일 이용자 방

문수는 50에서 100명 미만이 35%로 가장 많았고 200명 이상이 25%, 30명 미만은 20%로 나타났다. 의학도서관 웹페이지가 대중적인 정보를 다루는 것이 아니라, 각 의학도서관의 해당 소속 이용자가 전문적인 의학정보를 얻기 위하여 주로 이용한다는 것을 염두해 볼 때 결코 적은 방문수라 할 수는 없어 보인다.

다음의 표 4는 의학도서관 웹페이지의 활용 목적을 나타내고 있다.

웹페이지의 주된 활용목적은 도서관정보자료에 효과적으로 접근하기 위한 수단이라고 18개 도서관의 운영자가 응답을 하였다. 그 다음으로는 14개 도서관의 응답자가 도서관서비스의 확대라고 응답했다. 각각 4개의 도서관에서는 도서관 홍보와 이용자와의 커뮤니케이션 확대를 활용목적이라고 응답하였다. 이것으로 봤을 때 운영자가 생각하는 의학도서관 웹페이지의 주된 활용목적은 도서관 정보자료의 이용 편리화, 극대화라고 볼 수 있다.

(표 2) 웹페이지의 주된 이용자

구분	응답도서관수	백분율 (%)
전공의 및 수련의	9	45
교수 및 전문의	8	40
학생	2	10
직원	1	5
환자	.	.
합계	20	100

(표 3) 일일 이용자의 웹페이지 방문 정도(중복방문 포함)

구분	응답도서관수	백분율 (%)
30미만	4	20
30이상-50미만	2	10
50이상-100미만	7	35
100이상-200미만	2	10
200이상	5	25
합계	20	100

(표 4) 웹페이지의 활용목적(중복응답)

구분	응답도서관수
도서관 정보자료의 접근용이 수단	18
도서관서비스의 확대	14
도서관 홍보	4
이용자와의 커뮤니케이션 확대	4
기타	·
합계	40

의학도서관 웹페이지의 전반적인 활용실태를 조사한 결과는 표 5에서 보는 바 같다.

조사대상 도서관 운영자중 55%가 이용자들이 웹페이지를 대체적으로 잘 활용하고 있는 것으로 보았다. 매우 효과적으로 활용되고 있다고 본 도서관도 25%정도 되었다 거의 활용이 되지 않는다고 한 응답자는 없는 것으로 보아 웹페이지를 실제 운영하는 도서관은 이용자들이

꾸준히 이용할 수 있게 웹페이지를 관리하고 있다고 보여진다. 잘 활용이 안 된다고 응답한 운영자는 이용자의 호응이나 의견을 운영자가 체감할 수 없어서일 것이라 보여지고 또한 웹페이지를 운영하되 활성화되지 못하는 요소가 있어서 일 것이다. 의학도서관 웹페이지를 구축하고 이용자에게 제공하기까지도 많은 준비와 노력이 필요하지만 그것을 잘 이용자에게 활용하게

(표 5) 웹페이지의 전반적인 활용실태

구분	응답도서관수	백분율 (%)
매우 효과적으로 활용 됨	5	25
대체적으로 잘 활용 됨	11	55
잘 활용 안 됨	3	15
거의 활용 안 됨	·	·
무응답	1	5
합계	20	100

하는 것도 필요하다고 볼 수 있다.

의학도서관 웹페이지를 운영하며 얻는 이점을 조사한 결과는 표 6과 같다.

웹페이지의 운영에 따른 이점은 의학정보의 제공방법의 다양화라는 응답이 11개 도서관으로 가장 많았다. 또한 도서관이 소장한 자료를 웹페이지를 통해 공개함으로써 이용의 극대화를 꾀할 수 있다는 응답이 8개 도서관이었고, 그 다음으로 참고봉사의 활성화를 꾀할 수 있다는 응답이 6개 도서관이었다. 그 외 도서관 홍보와 이용자 의견을 도서관운영에 반영할 수 있다는 데에 소수가 답하였다. 의학도서관 웹페이지는 위의 표에서 나타났듯이 의학정보를 제공하는데 있어서 다양한 방법을 제공하며 웹을 통해서 오프라인에서보다 참고봉사를 활성화시킬 수 있다. 또한 도서관 소장자료를 웹페이지를 통해 검색하게 함으로써 이용자가 원하는 자료를

를 충분히 이용하게 할 수 있다고 웹페이지 운영자는 인식하는 것으로 나타났다.

3.3 의학도서관 웹페이지에 대한 가치인식

다음의 표 7은 웹페이지 활용의 도서관 운영 기여도에 관해 조사한 것이다.

조사 결과 웹페이지의 활용이 도서관의 운영에 기여한다고 판단한 도서관이 90%이고 약간 기여한다는 응답은 10%였다. 의학도서관 웹페이지를 운영하는 것이 도서관 운영에 기여하는 바가 크다고 대다수의 응답자가 답한 것으로 보아 웹페이지의 운영이 도서관의 전반적인 서비스에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 보인다.

의학도서관 웹페이지를 활용하여 얻는 가장 큰 효과는 표 8과 같다.

(표 6) 웹페이지를 운영하며 얻는 이점 (중복응답)

구분	응답도서관수
의학정보의 제공방법 다양화	11
도서관 소장자료의 공개로 이용극대화	8
참고봉사의 활성화	6
이용자의 의견을 도서관운영에 반영	3
도서관 홍보	2
기타	.
합계	30

(표 7) 웹페이지 활용의 도서관 운영 기여도

구분	응답도서관수	백분율 (%)
매우 도움	18	90
약간 도움	2	10
전혀 도움이 안 됨	.	.
오히려 방해가 됨	.	.
합계	20	100

(표 8) 웹페이지를 활용하여 얻는 주된 효과

구분	응답도서관수	백분율 (%)
정보서비스의 확대	9	45
전자자원의 이용 활성화	8	40
이용자와의 상호의견교환 창구	2	10
자관의 소장자료 안내	1	5
도서관 홍보	.	.
합계	20	100

웹페이지를 활용하여 얻는 주된 효과가 도서관 정보서비스의 확대라고 응답한 운영자가 45%, 전자자원의 이용 활성화가 40%, 이용자와의 상호의견 교환의 창구가 된다는 응답이 10%였다. 도서관 정보서비스가 웹페이지라는 도구를 이용하여 확대될 것이라고 대다수의 운영자가 웹페이지를 운영하며 느끼는 부분이고 각종 정보기술의 발달로 더 확대될 것이라는 예측이 가능하기 때문이다. 전자자원의 경우 고급 의학정보를 전자자원의 형태로 편리하게 이용할 수 있기 때문에 이용자들의 선호가 높은 부분이며 웹페이지에 콘텐츠의 일부로 서비스되

고 있다.

웹페이지 운영자들이 판단한 이용자 및 최고경영자의 웹페이지에 대한 인식여부와 인식정도에 관해 조사한 결과는 표 9에 나타나 있다.

이용자들이 의학도서관 웹페이지에 관해 갖는 인식의 정도는 표 9에서 보는 바와 같이 매우 필요하다고 45%, 필요하다고 45%라고 조사되었다.

운영자가 체감하기에 이용자들은 비교적 의학도서관 웹페이지의 필요성에 대해 긍정적으로 생각하고 있었다고 응답한 것이다.

최고경영자가 인터넷과 웹페이지에 대해 갖

(표 9) 운영자들이 판단한 웹페이지에 대한 인식 정도

	구분	응답도서관수	백분율 (%)
이용자의 웹페이지에 대한 인식정도	매우 필요하다고 생각함	9	45
	필요하다고 생각함	9	45
	관심 없음	1	5
	권장하지 않음	.	.
	무응답	1	5
	합계	20	100
최고경영자의 웹페이지에 대한 인식정도	매우 필요하다고 생각함	12	60
	필요하다고 생각함	7	35
	불필요하다고 생각함	.	.
	관심 없고 잘 모름	1	5
	합계	20	100

는 인식의 정도도 표 9에서처럼 매우 필요하다는 60%, 필요하다는 35%로 다수의 응답자가 최고 경영자가 의학도서관 웹페이지에 대해 많은 관심을 가지고 있다고 생각하고 있었다. 최고경영자의 웹페이지에 관한 인식의 정도는 웹페이지의 운영에 지원을 결정지을 수도 있는 문제이므로 보다 긍정적으로 생각할 수 있도록 사서들이 노력하는 것이 필요할 것이다.

3.4 의학도서관 웹페이지 이용의 만족도

운영자의 입장에서 본 이용자의 웹페이지에 대한 호응도를 분석한 것은 표 10과 같다.

운영자의 입장에서는 웹페이지에 대한 이용자의 호응이 '좋다'가 40%, '매우 좋다', '보통이

다'가 각각 25%, '모르겠다'고 응답한 경우가 10%였다. '매우 좋다'와 '좋다'를 전체 응답자의 65%인 것으로 보아 다수의 운영자가 의학도서관 웹페이지에 대한 호응이 좋다고 느끼고 있었다. 이는 운영자와 이용자간의 커뮤니케이션 간에 느끼는 점이므로 다소 주관적일 수는 있다. 그러나 웹페이지에 관한 이용자들의 관심과 호응을 웹페이지 운영자가 느끼고 긍정적인 방향으로 웹페이지를 계속 발전시킬 수 있는 동기가 될 수 있으므로 긍정적이라고 볼 수 있다.

웹페이지를 운영하면서 느끼는 불편사항은 어떠한 것이 있는지에 관해 조사한 결과는 표 11과 같다.

재원확보 어려움으로 웹페이지 서비스를 운영하는데 있어서 어려움을 느낀다는 응답자가

(표 10) 운영자 입장에서 본 이용자의 웹페이지 호응도

구분	응답도서관수	백분율 (%)
매우 좋음	5	25
좋음	8	40
보통	5	25
무관심	.	.
모르겠다	2	10
합계	20	100

(표 11) 웹페이지를 운영하면서 느끼는 불편사항

구분	응답도서관수	백분율 (%)
재원확보 어려움으로 웹페이지 서비스 운영의 어려움	8	40
이용자들의 인터넷 및 웹자원 활용의 미숙으로 인한 반복교육	6	30
새로운 콘텐츠 보강에 있어서 정보부족	3	15
새로운 기술의 도입과 적용의 어려움	2	10
기관의 낮은 인식으로 인한 웹에 관한 사서교육이 적절히 이루어지지 않음	.	.
기타	.	.
무응답	1	5
합계	20	100

40%, 이용자들의 인터넷 및 웹자원 활용의 미숙으로 반복교육을 하여야 한다는 점이 불편하다고 응답한 경우가 30%였다. 새로운 콘텐츠 보강에 있어서 정보가 부족하다는 운영자가 15%, 새로운 기술의 도입과 적용을 하는데 있어서 어려움을 느낀다는 운영자가 10%였다. 웹페이지를 운영하는 데는 여러 가지 요소가 복합적으로 작용하며 서로간의 요소가 상승효과를 가져와야 바람직하게 운영될 수 있다. 그렇지 않을 경우 발전적인 웹페이지 운영에 어려움과 불편함을 느끼게 된다. 재원확보를 웹페이지 운영에 있어서의 어려운 점이라 생각한 응답이 가장 많은 점은 무엇보다도 안정적인 예산의 확보가 있어야 여러 가지 웹페이지 운영에 필요한 점을 뒷받침 할 수 있기 때문으로 보인다.

웹페이지의 이용 만족도를 높이기 위해선 어떤 부분이 필요한 것인가에 관한 조사는 표 12에 나타나 있다.

웹페이지의 이용만족도를 높이기 위하여 필요한 사항으로 편리한 웹페이지 구조의 구축이 필요하다고 응답한 경우가 45%로 가장 많았다. 콘텐츠의 강화가 무엇보다 필요하다고 답한 경우는 30%로 그 뒤를 이었다. 최신성의 유지는 15%, 홍보 및 이용안내는 10%였다. 웹페이지가 효과적으로 이용되기 위해서는 이용자가 이

용하기에 편리한 구조를 갖추는 것이 필요하고 콘텐츠가 풍부하여야 한다는 의견이 많은 것으로 응답되었다. 웹페이지를 처음 방문하는 이용자는 익숙해지기까지 정보를 찾는데 적지 않게 어려움을 느낀다. 따라서 웹페이지의 운영자와 개발자는 보다 이용하기 쉬운 웹페이지를 구축하기 위해 구조적으로 간결하며 편리하게 만드는 것이 필요하다. 또한 웹페이지 이용자들은 궁극적으로 그들이 원하는 의학정보를 찾기 위해 웹페이지를 방문하는 만큼 의학도서관 웹페이지의 내용이 될 수 있는 풍부한 콘텐츠를 확보하고 제공하는 것이 요구된다. 아무리 사용하기 편리하고 보기에 좋은 디자인을 갖추고 있다 하여도 그 내용이 부실하면 이용자는 다시 찾지 않을 것이다. 웹페이지가 최신성을 유지해야 한다는 것은 비단 의학도서관 웹페이지뿐만 아니라 다른 어떤 웹페이지라도 너무 오래된 자료라든가 갱신하지 않아서 정확성이 떨어지는 자료를 제공하면 이용자에게 아무 도움을 주지 못하므로 이 역시 이용자의 외면을 부르는 요인이 될 수 있다. 웹페이지의 홍보 및 이용안내를 하여야 이용자의 웹페이지에 관한 만족도를 높일 수 있다는 의견은 아무리 훌륭한 웹페이지라도 이용되지 못하면 이용자를 만족시킬 기회조차 갖지 못하기 때문이다.

(표 12) 웹페이지 이용만족도를 높이기 위하여 필요한 사항

구분	응답도서관수	백분율 (%)
편리한 웹페이지 구조의 구축	9	45
콘텐츠의 강화	6	30
최신성의 유지	3	15
홍보 및 이용안내	2	10
기타	·	·
합계	20	100

3.5 의학도서관 웹페이지의 운영 및 관리

다음의 표 13은 의학도서관 웹페이지를 제작한 기관 웹서버의 설치에 관한 사항을 조사한 것이다.

조사된 의학도서관 웹페이지의 제작은 외부업체가 60%로 가장 우위에 있었으며, 그 다음으로 도서관에서 자체 제작하였다는 의견 30%, 전산실이 제작하였다가 10%로 응답되었다. 외부업체에서 만들었다는 의견이 가장 많은 이유는 무엇보다 도서관 웹페이지를 전문적으로 제작하는 기관도 있으므로 그들의 경험과 전문성에 맡기는 것이 효율적이라 판단한 것으로 보인다. 물론 도서관과 업체간의 충분한 의견교환과 조율이 있어야겠지만 기술적인 부분은 외부업체가 전담하고 콘텐츠에 대한 부분만 도서관이 제공하면 충분히 훌륭한 조합을 이룰 수 있을 것으로 생각된다.

도서관에서 자체 제작하는 경우는 웹페이지

를 담당하거나 정보검색을 지원하는 사서가 팀 프로젝트 형식으로 웹페이지를 제작하고 관리하는 경우이다. 이때 웹페이지에 관한 아이디어를 바로 실행에 옮길 수 있고 도서관이 의도하는 방향으로 직접 만들 수 있기 때문에 장점이라고 생각된다. 그러나 기술력이 부족한 경우 다소 전문성이 떨어지는 웹페이지가 만들어질 가능성이 있다.

전산실에서 제작하는 경우는 모체기관의 전산실의 웹프로그래머나 웹페이지 전문가가 타 부서 웹페이지를 만들 때나 도서관만을 위한 웹페이지를 제작할 때 투입되는 경우이다. 이 경우는 전산실의 웹페이지 제작자가 도서관의 업무리더가 콘텐츠에 대한 지식이 부족한 경우가 많으므로 도서관과 의견교환이 잘 이루어져야 하는 점은 있되 기관의 웹페이지와 디자인 면이나 구조적인 부분에서 통일된 이미지를 갖게 만들 수 있는 장점이 있다.

웹페이지가 설치된 장소로는 전체 응답자의

(표 13) 웹페이지의 제작기관과 웹서버의 설치 장소

구분	응답도서관수	백분율 (%)	
웹페이지의 제작기관	외부업체	12	60
	도서관	6	30
	전산실	2	10
	도서관과 통합한 기관	.	.
	기타	.	.
	합계	20	100
웹서버의 설치 장소	도서관	9	45
	전산실	6	30
	외부업체	3	15
	도서관과 통합한 기관	.	.
	기타	1	5
	무응답	1	5
	합계	20	100

45%가 도서관에 설치하였다고 답하였으며 전산실 30%, 외부업체가 15%로 나타났다. 도서관에 설치 운영하는 경우는 웹페이지에 관한 문제 사항이나 점검 부분이 있을시 즉각적으로 살펴볼 수 있고 조치를 취할 수 있으므로 선호되는 것 같다. 그외 기관의 전산실이나 외부업체의 경우는 각자의 전문성이 있으므로 웹서버를 잘 관리해줄 수 있기는 하다. 그러나 도서관서버와 자동화프로그램간의 연결점점이나 오류발생시 사서 외에는 전산 담당자나 외부업체의 직원은 모르는 사항이 있을 수 있으므로 불편할 수 있다.

웹페이지가 운영되는 의학도서관 웹 전용 서버 기종은 무엇인지에 관한 사항은 표 14와 같다.

웹페이지가 구동되는 웹서버는 어떤 기종을 사용하고 있느냐는 조사에 대한 결과로 메인프레임 또는 엔터프라이즈를 사용한다는 의견이 35%로 가장 많았다. 그 다음 워크스테이션을 30%, 개인용 컴퓨터를 이용한다는 의견이 각각 15%로 조사되었다. 웹페이지를 구동하기 위해서는 UNIX나 Window XP, MAC OS 등 여러 시스템 소프트웨어가 필요하고 하드웨어인 서버용 컴퓨터가 필요하다. 의학도서관에서는 웹페이지를 운영하는 서버로서 메인프레임급 컴퓨터나 워크스테이션을 이용하여 전용서

버를 구축하고 있는 것이 대다수였다. 그러나 개인용 컴퓨터를 이용하여 웹페이지의 운영과 사무처리를 병행한다고 응답한 경우도 3개 도서관이 있었다. 이는 이용자의 동시접속의 제한이리든가 도서관 업무의 처리시 시스템 장애가 발생하면 서버용 컴퓨터를 꺼야하는 상황까지 발생하는 등 웹페이지를 안정적으로 운용하기에 바람직하지 않다. 서버로 운용되는 컴퓨터는 웹페이지만을 구동하도록 다른 업무는 병행하지 않는 것이 권장된다. 기타 외부 웹호스팅 업체를 이용한다는 의견도 있었다. 이것은 업체에 따라 다르겠지만 웹호스팅 업체의 상업적인 광고창이 무작위로 뜨게 되거나 광고부분을 삽입해야하는 경우도 발생하게 되므로 비영리적인 도서관의 웹페이지의 이미지상 바람직하지 않다.

도서관자동화프로그램의 종류에 대해 조사한 결과는 다음과 같다. 첫째, Vintage LAS과 Maestro의 사용이 각각 3개 기관으로 응답되었다. 둘째, SOLARS II를 사용하는 기관이 2개 있었다. 셋째, 소규모 병원도서관 2개 기관은 SA99와 SA300 등을 이용하고 있었다. 넷째, Elite21, Volcano-DL, AIMS2를 사용한다는 기관이 각각 있었다. 다섯째, 삼성재단에 속해 있는 3개 기관의 도서관은 SLMA를 함께 사용하고 있었으며 그중 한 개 기관은 INEK시

(표 14) 웹페이지가 구동되는 웹서버의 기종

구분	응답도서관수	백분율 (%)
메인프레임 또는 엔터프라이즈	7	35
워크스테이션	6	30
개인용 컴퓨터	3	15
기타	3	15
무응답	1	1
합계	20	100

시스템으로 교체중이라고 하였다. 자동화프로그램은 어느 것이 좋고 어느 것이 더 권장된다고 하는 사항이 없으므로 기관에 맞는 자동화프로그램을 선택하여 운영되고 있다고 볼 수 있다. 그 외 자동화프로그램을 사용하지 않는다는 의견이 3개 기관 있었는데 웹페이지를 운영하면서 자동화된 도서관시스템의 운영이 필요하다고 인지하고 있으므로 향후 도입이 예상된다. 도서관자동화프로그램이 필요한 이유는 자동화된 도서관시스템 위에 웹페이지가 운영·관리됨으로써 도서관 업무의 효율성이 크게 제고될 것이기 때문이다.

웹페이지를 관리하고 개발하기 위한 전담직원에 대한 조사의 결과는 표 15와 같다.

웹페이지를 개발하기 위한 전담직원 1명이

55%로 가장 많았고 2명이 10%였으며 없다고 응답한 경우가 30%에 달하였다. 보통 웹페이지 관리를 도서관 운영을 하는 사서 1인이 모두 책임지고 있고 그 외 전담직원이 있다고 해도 1-2명의 수준에서 관리되는 것을 알 수 있었다. 인력의 배정은 예산이나 도서관의 기타 사정에 준하는 것이므로 무조건 많이 배정한다고 좋다고 할 수는 없으나 가능한 의견을 교환하며 개발하고 관리할 수 있도록 복수의 인력지원이나 타 부서와 합리적인 연계가 이루어져야 할 것이다.

이용자와의 상호의견 교환을 통한 운영 및 관리 여부를 조사한 결과는 표 16과 같다.

이용자와의 상호 의견교환을 통해 운영 및 관리를 하는 여부에 관해서는 전체 응답자의 65%가 그렇다고 하였으며 운영 및 활성화 전

(표 15) 웹페이지를 관리하고 개발하기 위한 전담직원의 정도

구분	응답도서관수	백분율 (%)
1명	11	55
2명	2	10
3명	.	.
4명이상	.	.
없다	6	30
무응답	1	5
합계	20	100

(표 16) 이용자와의 상호의견 교환을 통한 운영 및 관리 여부와 운영방안 활성화 전략에 관한 성문화된 규정 유무

구분	응답도서관수	백분율 (%)
이용자와의 상호의견을 통한 운영 및 관리 여부	예	13
	아니오	7
	합계	20
운영방안 활성화 전략에 관한 성문화된 규정 유무	예	1
	아니오	19
	합계	20

략에 관한 성문화된 규정이 있는 지에 관해서는 95%가 없다고 응답하였다. 이용자와의 상호의견을 통해서 운영 및 관리를 하는 것은 이용자의 의견을 반영해서 그들에게 필요한 웹페이지를 만드는데 그 의의가 있다. 웹페이지는 운영자를 위해서나 도서관을 위해서 존재하는 것이 아니라 이용자들에게 필요한 의학정보를 제공하고 유용하게 쓰일 콘텐츠를 전달하게 하기 위해서 필요한 것이다. 따라서 그들에게 편리한 웹페이지 구조를 갖추고 필요한 내용을 서비스할 수 있도록 운영자는 이용자들의 의견에 늘 관심을 가지고 반영할 수 있도록 하는 것이 바람직하다. 운영 및 활성화 전략에 관한 성문화된 규정이 있는 지에 관한 사항은 체계적인 웹페이지 관리와 전략수립에 필요하기 때문이다. 관례화되고 즉흥적인 웹페이지 관리 운영 방식으로는 웹페이지가 체계적으로 운영될 수 없다. 또한 담당사서가 아니더라도 성문화된 규정만 보면 웹페이지의 관리 및 운영방식을 이해하고 업무를 숙지할 수 있다. 따라서 한사람의 경험과 실력에 의해 웹페이지가 운영되는 것이 아니라 규정에 나타난 방침에 따라 전략을 수립하고 발전시키는데 도움이 될 수 있다. 웹페이지의 콘텐츠 갱신 주기 정도에 관한 사항은 표 17에 나타나 있다.

웹페이지 콘텐츠의 갱신정도는 6개월 미만이 라고 답한 경우가 35%로 가장 많았으며 7-12개월이 15%, 부정기적으로 갱신된다는 의견도 10%였다. 대체로 웹페이지의 콘텐츠 갱신주기는 전자자료의 연간 갱신주기와 비슷한 것 같다. 응답자 중 웹페이지를 수정하지 않는다고 응답한 경우는 없는 것으로 보아 웹페이지를 운영하는 담당자들은 비교적 웹페이지 내용의 최신성의 유지 및 관리에 노력하고 있는 것으로 보인다.

다음의 표 18은 웹페이지의 확충계획 여부와 확충시기를 나타낸 것이다.

웹페이지의 확장 및 서버의 확충 여부는 13개 도서관이 확충할 계획이 있다고 응답하였으며 계획이 없다고 한 경우는 7개 도서관이었다. 확충 계획이 있는 의학도서관의 경우 그 시기의 정도를 조사하였다. 웹페이지의 확충 시기는 1년에서 3년 이내에 확충을 하겠다는 의견이 40%로 가장 많았고 응답자의 25%는 1년 안에 확충계획이 있다고 응답하였다. 계획이 없다는 의견도 35%에 달하였다. 웹페이지의 확충이 꼭 필요하다고는 말할 수 없으나 이용자의 이용 형태라던가 현재 웹페이지의 운영상태 등을 고려하여 확장이 필요하면 가능한 빠른 시간 안에 이루어지게 하는 것이 바람직할 것이다.

(표 17) 웹페이지의 콘텐츠 갱신 정도

구분	응답도서관수	백분율 (%)
6개월 미만	7	35
7-12개월	3	15
1-2년	·	·
부정기적	10	50
안 한다	·	·
합계	20	100

(표 18) 웹페이지의 확충계획 여부 및 시기 정도

구분	응답도서관수	백분율 (%)
확충여부	예	13 / 65
	아니오	7 / 35
	합계	20 / 100
확충시기	1년 미만	5 / 25
	1-3년 이내	8 / 40
	3-5년 이내	· / ·
	5년 이후	· / ·
	계획 없다	7 / 35
	합계	20 / 100

다음의 표 19는 웹페이지 주소의 모체기관 외 홍보 여부를 나타낸다.

웹페이지의 주소를 모체기관 외에 홍보하는 지에 관해서는 응답자의 45%가 그렇다고 응답하였으며 홍보하지 않는다는 경우는 55%로 비슷한 비율로 양분되는 양상을 보였다. 홍보를 하지 않는 경우는 운영주체가 기관의 이용자를 중심으로 이용하게 하겠다고 한다면 굳이 다수의 이용자들에게 공개될 필요 없이 운영될 수도 있다. 그리고 의학도서관의 웹페이지의 경우 공개되어있다고 해도 일부 컨텐츠는 도서관의 인증을 받지 않은 이용자는 이용할 수 없기도 하다. 또한 도서관 웹페이지가 공개되지 않고 모 기관의 인트라넷으로 운영되는 경우도 있었다. 어느 것이 더 바람직하다고 말 할 수는 없으나 각종 검색 및 포털사이트에 웹페이지의 주소를 홍보하면 이용자가 쉽게 웹페이지를 찾을 수 있

고 의학도서관의 정보가 공개됨으로써 자연히 도서관의 홍보와 이용을 촉발시킬 수 있다.

웹페이지의 활용을 위한 교육이 실시되는 지에 관한 사항은 표 20과 같다.

웹페이지의 활용을 위해 어느 정도 실시하고 있는 지에 관한 사항은 새로운 조직원을 상대로 교육한다는 경우가 35%로 가장 많았다 정기적으로 모든 이용자를 대상으로 실시한다는 의견이 20%, 새로운 시스템이나 컨텐츠를 추가할 시에 교육한다는 의견은 15%였다. 현재 교육을 하고 있지 않다는 의견도 30%에 달하였다. 웹페이지의 활용을 위해 교육을 실시하는 것은 이용자들에게 도서관 웹페이지를 알려줌으로써 이용률을 높이고 웹페이지에 관한 사용 정보를 줌으로써 편의를 도울 수 있다. 가능한 웹페이지 활용 교육은 정기적이든 부정기적이든 실시하는 것이 바람직 할 것이다.

(표 19) 웹페이지 주소의 모체기관 외 홍보 여부

구분	응답도서관수	백분율 (%)
예	9	45
아니오	11	55
합계	20	100

(표 20) 웹사이트의 활용을 위한 교육 실시 정도

구 분	응답도서관수	백분율 (%)
새로운 조직원을 상대로 교육 현재 하고 있지 않음	7	35
정기적으로 모든 이용자를 대상으로 실시	6	30
새로운 시스템이나 콘텐츠를 추가할 시	4	20
합 계	3	15
	20	100

웹사이트의 활발한 운영을 위하여 주되게 고려할 점은 무엇인지에 관해 조사한 결과는 표 21과 같다.

다양한 의학 웹데이터베이스의 제공 및 관리가 가장 필요하다고 응답한 경우는 16개 도서관으로 가장 많았고 다음으로 웹을 통한 이용자와의 활발한 의견교환이 필요하다는 의견이 9개 도서관이었다. 웹페이지 디자인 기술 및 능력이 가장 필요하다는 의견과 웹페이지 전용서버 및 프로그램의 구입 및 관리가 필요하다는 의견이 각각 7개 도서관이었다. 웹페이지 관리 전담팀의 구성과 도서관 직원의 웹관련 교육이 강화되어야 한다는 의견도 각각 6개 도서관이었다. 웹페이지 관련 이용자 교육은 5개 도서관 정도가 필요하다고 응답하였다. 다양한 웹데이터베이스의 제공 및 관리가 가장 우위를 차지한

것은 무엇보다도 웹사이트는 내용이 중요하며 이용자들이 필요한 정보가 풍부한 것이 중요하다고 생각하기 때문인 것으로 보여진다. 이용자와의 활발한 의견교환이 중요하다는 경우는 그들의 의견이 반영된 웹페이지가 가장 이용자가 필요로 하는 의학도서관 웹페이지가 될 것이라는 것을 나타낸 것이라 보여진다. 전용서버 및 웹페이지 전담 직원의 보충 및 관리자의 기술교육이 필요하다고 응답한 경우는 평소 웹페이지 운영자들이 부족하게 생각하는 부분이며 지원이 있어야 하는 부분이다. 웹페이지가 원활하게 운영되기 위해서는 기술적인 부분도 당연히 필요한 것이고 지원없이 개선될 수 없는 부분이다. 따라서 운영자들은 이 부분을 웹사이트의 활성화 요건으로 들고 있는 것으로 보여진다. 웹페이지 관련 이용자 교육이 활성화 요건이 될 것

(표 21) 웹사이트의 활발한 운영을 위하여 주되게 고려할 점 (중복응답)

구 분	응답도서관수
다양한 의학 웹데이터베이스 제공 및 관리	16
웹을 통한 이용자와의 활발한 의견 교환	9
웹페이지 디자인기술 및 능력	7
웹페이지 전용서버 및 프로그램의 구입 및 관리	7
웹페이지 관리 전담팀의 구성	6
도서관 직원의 웹 관련 교육 강화	6
웹페이지 관련 이용자교육	5
합 계	56

이라는 의견은 교육과 홍보를 통한 이용자의 활발한 이용이 웹페이지의 활성화로 이어질 수 있다고 나타난 것으로 보여진다.

4. 결론

본 연구는 도서관 웹페이지의 중요성을 바탕으로 웹페이지의 운영 및 관리현황의 실태를 조사·분석함으로써 이를 바탕으로 웹페이지를 통한 도서관 정보서비스가 웹페이지를 통해 활발히 이루어지는 토대가 될 수 있도록 하는데 그 의의를 가진다. 이를 위해 서울시에 소재한 의학도서관 웹페이지를 운영하는 사서들을 대상으로 설문조사를 수행하였으며, 설문에 응하지 않은 2개 기관을 제외하고 20개 기관의 의학도서관 웹페이지 운영자의 응답을 분석에 사용하였다.

웹페이지 담당자의 응답을 바탕으로 중요한 몇 가지 결과를 분석하면 다음과 같다. 첫째, 의학도서관 웹페이지의 주된 이용자는 교수, 전문의, 전공의 및 수련의 등으로 나타났으므로 이들을 대상으로 웹페이지의 목적과 방향을 설정하고 운영하는 것이 필요한 것으로 보인다. 또한 기관 안의 이용자를 주 대상으로 하되 타 이용자들도 볼 수 있는 정보를 보강하고 웹페이지의 홍보와 활용에 대한 지속적인 담당사서의 관심이 있어야 웹페이지가 활성화 될 것으로 생각된다.

둘째, 의학도서관 웹페이지의 운영시 어려운 점은 대체적으로 콘텐츠의 보강과 운영자의 웹페이지에 대한 지식과 기술력의 미흡, 재원의 부족, 웹페이지 교육과 홍보의 부재였다. 그러므로 웹페이지의 활용에 가장 요구되는 사항은

운영상 느끼는 부족한 점이나 단점이 보완되는 방향으로 전개되어야한다. 각 요소들이 적절히 지원되며 유기적으로 상호작용을 하여야 웹페이지가 활성화될 것이라 볼 수 있다.

셋째, 이용자와 최고경영자의 웹페이지에 관한 인식을 긍정적으로 하게 할 필요성이 있다. 이용자들의 웹페이지에 관한 인식이 긍정적인 것은 의학도서관 웹페이지의 활성화에 긍정적인 동기 부여가 될 것이다. 그리고 최고경영자의 인식은 웹페이지의 전반적인 운영 지원에 영향을 미칠 수 있으므로 필요성을 인식시키는 것이 필요한 것으로 보인다.

넷째, 이용자의 이용만족도를 높이기 위해서는 편리한 웹페이지 구조 구축이 가장 선행되어야하며 콘텐츠의 강화와 웹페이지의 최신성이 요구된다는 것이다. 운영자는 가능한 이용자의 관점에서 생각하여 그들이 이용하기 편리할 수 있도록 간결하고 명료하며 집약된 정보를 가진 웹페이지를 구축하고 운영하는데 노력을 기울여야한다. 또한 웹페이지는 지속적인 수정과 추가 보강이 되어 내용의 정확성을 유지하며 최신 정보가 제공될 수 있도록 운영되어야한다. 이를 위해서 운영자는 끊임없이 웹페이지를 관찰하고 업그레이드하는데 주의를 기울여야 한다.

다섯째, 의학도서관 웹페이지는 안정적인 운영을 위해서 도서관자동화프로그램을 도입하고 전용 웹서버를 구축하며 적절한 장소에 배치해서 담당직원이 운영 관리를 하게 하는 것이 바람직하다. 웹서버의 경우 다수의 조사대상 도서관들이 전용서버를 설치하고 있었으며 도서관에 웹서버를 설치하고 있었다. 그러나 개인용 컴퓨터를 서버로 사용하거나 외부업체에 설치

된 서버는 웹페이지가 운영되는데 다소 불편함과 어려운 점을 야기할 수 있다. 도서관자동화 프로그램의 경우 도입하지 않은 기관도 있었는데 자동화프로그램을 바탕으로 웹페이지가 운영 및 관리됨으로써 도서관의 업무의 효율성이 높아질 수 있으므로 도입이 권장된다. 웹페이지 전담인력의 문제의 경우 현재는 도서관을 담당하는 사서가 웹페이지의 운영 및 관리업무도 병행하고 있으므로 문제점이나 개선사항이 생겨도 신속한 업데이트와 관리가 어렵다. 따라서 웹페이지만을 위한 전담인력이 지원되는 것이 운영 및 관리뿐 아니라 발전에도 도움이 될 것으로 생각된다.

여섯째, 이용자와의 상호의견을 통한 웹페이지 운영 및 관리를 하며 성문화된 규정을 제정해야한다는 것이다. 웹페이지 안에는 이용자와의 상호의견교환을 위한 창구를 다양한 형태로 제공할 수 있으며 도서관 사항을 이용자에게 공지할 수 있다. 따라서 이용자와의 활발한 의견교환이 가능하며 그 의견들을 웹페이지 운영에 반영하기가 좀더 용이하다. 그렇게 함으로써 웹페이지는 이용자의 필요와 요구에 맞게 서비스를 제공하고 그들의 만족을 꾀할 수 있다. 또한 성문화된 규정은 웹페이지에 관해 경험이 있는 담당사서가 없다하여도 규정대로 웹페이지를 체계적으로 운영 및 관리하고 발전시킬 수 있는

도구가 됨으로 제정이 필요하다.

결국 의학도서관 웹페이지의 활성화를 위해서는 웹페이지에 대한 내용과 기술적 요소가 뒷받침되어야 하며, 웹페이지에 관한 전반적인 지식을 가진 운영자가 배치되어야하고, 다양하고 수준 높은 의학정보컨텐츠의 제공과 웹페이지 교육과 홍보가 적절하게 이루어져야 하는 것으로 판단된다. 이를 위해서는 적절한 재원의 확보가 우선적으로 이루어져서 활발한 웹페이지의 운영이 될 수 있도록 여러 부분에 대한 지원이 충분히 이루어져야 할 것으로 생각된다.

본 연구는 서울시 의학도서관을 대상으로 제한되어 수행되었다. 조사대상을 전국의 의학도서관 나아가 다른 관종의 도서관을 대상으로 그 범위를 넓힌다면, 우리나라 도서관의 웹페이지에 관한 실태 및 운영 및 관리 사항을 알 수 있는 후속 연구가 될 것이다. 또한 더 나아가 특정 도서관의 웹페이지를 다른 도서관의 웹페이지와 비교 연구하며 도서관 웹페이지 간의 관종별, 지역별, 국가별 연구도 가능할 것이다. 또한 웹페이지의 운영과 관리를 이용자들이 관점에서 조사한다면 실태 파악 뿐만 아니라 개선을 위한 학술적인 접근도 이를 수 있을 것이다. 그리고 이러한 연구들이 이어진다면 도서관의 웹페이지 운영 및 관리에 관한 보다 완전한 이해에 진일보하게 될 것이다.

참 고 문 헌

- 고영만, 오삼균. 1999. 인터넷 공공도서관 구축 모형 연구. 『정보관리학회지』, 16(4): 109-123.
- 김상준. 2004. 의학분야 WEB-DB 품질평가: pubmed와 embase를 대상으로. 『한국문헌정보학회지』, 38(2): 161-188.
- 성기주, 윤소정. 1999. 공공도서관의 웹목록 서비스에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 33(3): 23-44.
- 이란주. 2001. 공공도서관 의학정보사이트구축에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 35(1): 229-248.
- 이승민, 김혜경. 2004. 국내대학 웹사이트의 정보구조분석에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 21(2): 127-152.
- 이응봉. 2003. 공공도서관 정보서비스의 품질향상을 위한 웹사이트 사용성 평가에 관한 연구. 『한국문헌정보학회지』, 37(3): 178-196.
- 정진한, 박일중. 2002. 평가기준에 따른 대학교서관 웹페이지의 구축과 개선방안에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 19(1): 163-187.
- 조찬식. 2001. 서울시 공공도서관의 웹페이지 콘텐츠 분석. 『한국비블리아』, 12(2), 105-124.
- 차미경. 2001. 인터넷을 활용한 공공도서관 지역정보에 관한 연구. 『한국비블리아』, 12(1): 157-169.
- 한국전산원. 2003. 『공공기관 홈페이지 구축운영 지침서』. 서울: 한국전산원.

к с і