

마이크로블로그에 대한 교사의 인식과 교육적 활용방안

임 걸*

요약

블로그와 메신저, 그리고 스마트폰의 결합으로 온·오프라인을 넘나드는 의사소통을 가능케 하는 마이크로블로그는 협동, 협력, 참여, 상호작용, 집단 활동, 다양한 시각 그리고 의사소통 등의 특성은 교육에 많은 활용가능성을 갖고 있다. 본 연구에서 현직교사 80명을 대상으로 실시한 마이크로블로그 실습결과는 향후 체계적인 전략에 기반을 둔 마이크로블로그 활용 교육이 실시될 경우 마이크로블로그가 교육에 긍정적인 효과를 줄 수 있을 것으로 시사해 주었다. 마이크로블로그의 교육적 적용 가능성은 수업축진을 위한 도구로부터, 학교행정 도구, 기타 확장된 영역의 교육에 장에서의 활용이 논의되고 있다. 따라서 향후 온라인 사회 네트워크의 특징을 최적으로 발현시킬 수 있는 마이크로블로그가 보다 다양한 범위와 목적으로 교육에 활용되고, 그 효과를 극대화시키기 위한 체계적인 연구와 적용을 위한 노력이 지속적으로 요구된다.

Teachers' Perceptions on Microblog and its Potential for Education

Keol Lim*

ABSTRACT

Microblogs that integrate blogs and instant messaging with smart phones online and offline have a great potential for education through using microblogs' characteristic such as cooperation, collaboration, participation, interaction, group activities, multiple perspectives, and communications. In this study, 80 teachers participated in a class for experiencing microblogs and it was found that they microblogged for various purposes and the analysis of the participants' postings implied that microblogs would play an important role in education with well-designed learning strategies. Some studies already have reported microblogs for classroom tools, school administrative tools, and other various types of tools for educational activities. Therefore, it is required to study the strategies to maximize the effects of microblogs in education.

Key Words : Microblogs, Smart Phones, Microblogging for education, Teachers' perceptions on Microblogs, Web 2.0

* 고려대학교 BK21교육학국제화사업단

· 제1저자(First Author) : 임 걸 · 교신저자(Correspondent Author) : 임 걸

· 접수일(2009년 3월 9일), 수정일(1차 : 2010년 4월 9일), 게재확정일(2010년 4월 13일)

I. 서론

창의성과 혁신이 강조되는 정보화시대에 21세기의 학습자들은 블로그(blog)나 위키(wiki) 등의 테크놀로지 기반 사회 네트워크를 통해 전 세계와 동시적인 의사소통을 경험하고 있다[1]. 이중 최근 선풍적인 반향을 일으키고 있는 트위터(twitter)와 같은 마이크로블로그(microblog)는 지속적으로 그 사용자가 확산일로에 있다[2][3]. Kroski[4]는 다음과 같은 마이크로블로그의 활용사례를 소개하였다.

“나는 얼마전 한 학술대회에서 발표를 경청하면서 휴대폰을 이용하여 나의 좌석 위치와 현재 기분을 150명의 참석자들에게 동시에 알려주었다. 온라인 네트워크를 활용하여 즉각적으로 단편적인 메시지들을 전달할 수 있는 오늘날, 나는 사람사이를 고도로 연결해주는 이 같은 테크놀로지의 개가를 활용하여 사교의 폭을 넓히고 있다.”

“최근 미국 버클리대학교의 한 저널리즘 전공 대학원생이 이집트에서 시위를 촬영하는 도중 구금되는 사건이 발생했다. 그는 자신의 마이크로블로그를 통해 ‘체포되었음’이라는 짧은 글을 전송하였는데, 이 메시지를 확인한 여러 사람들이 대사관과 학교 측에 연락을 하여 다음날 그가 풀려날 수 있게 되었다[4].”

이와 같이 새로운 형태의 온라인 사회 네트워크 클라이언트가 신선한 문화적 충격을 동반하며 세계 대중에게 화제가 되면서, 교육 현장에서도 이를 적절히 활용하기 위한 논의가 요구되고 있다.

교육에서 마이크로블로그의 활용가능성을 가늠하는 이유는 상호작용성 및 사회적 관계성을 수월하게 구현시켜주는 마이크로블로그의 속성이 교육에 다양한 시사점을 줄 수 있기 때문이다.

따라서 본고에서는 이론적 접근을 위해 트위터 등으로 대표되는 마이크로블로그의 특징을 이해하고, 실제적 적용을 위해 마이크로블로그를 체험한 현직 교사들의 인식과 활용 유형을 분석함으로써, 향후 제

언을 위해 마이크로블로그의 교육적 적용 방안을 모색하였다.

II. 이론적 배경

2.1 마이크로블로그의 정의와 특징

웹 2.0과 소셜미디어(social media)가 지속적으로 발전하면서 컴퓨터 테크놀로지의 화제는 1990년대 후반의 개인 홈페이지로부터 2000년대에 들어서 블로그로 옮겨졌으며, 최근에는 트위터로 대표되는 마이크로블로그가 그 변혁의 중심에 있다[5]. 마이크로블로그 또는 미니블로그(miniblog)는 블로그 서비스의 일종으로서, 컴퓨터 및 휴대폰 등의 기타도구와 연동되는 새로운 형태의 사회 네트워크 서비스 방식이다. 다음은 마이크로블로그의 주요 개념이다.

“마이크로블로그는 인터넷에 블로거(blogger)가 올린 한 두 문장 정도 분량의 단편적 정보를 해당 블로그에 관심이 있는 개인들에게 실시간으로 전달하는 새로운 통신 방식을 사용한다. 짧은 텍스트 형태이므로 실시간으로 정보가 업데이트가 되므로 결과적으로 블로그와 메신저(messenger)의 결합된 형태라고 할 수 있다[6].”

대표적인 마이크로블로그들로는 국제서비스 기반의 ‘트위터(twitter)’, ‘텀블러(tumblr)’, ‘플러크(plurk)’, ‘아이덴티카(identi.ca)’ 등이 있으며 우리나라에서는 ‘미투데이(me2DAY)’, ‘플레이톡(PlayTalk)’ 등이 서비스를 하고 있다. 마이크로블로그는 급격한 성장세에 힘입어 대표주자격인 트위터의 경우 2010년 1월 현재 전세계 인터넷 정보전송량 14위를 차지하고 있으며, 상승세를 예측하기 힘들 정도로 발전하고 있다.

마이크로블로그의 유행은 인터넷, 이메일 등 컴퓨터와 유사한 기능을 수행할 수 있는 스마트폰[7]의 등장 및 다양한 온라인 환경과 관련이 있다. 즉, 마이크로블로그 성공의 강력한 기반은 웹뿐 아니라 스마트

폰 중심 모바일에서의 손쉬운 활용, 그리고 써드파티 (third-party) 애플리케이션이 조화롭게 적용될 수 있다는 점에 있다. 이광수, 조연아, 김성일[8] 또한 간편한 사용, 다양한 접속경로, 강한 전파력 등이 타 매체와 구별되는 마이크로블로그의 특징으로 인식하고 있다. 이와 같이 컴퓨터에 구속되지 않고 스마트폰 등 다양한 매체를 활용하여 실시간으로 타인과 '연결'될 수 있다는 장점이 마이크로블로그가 급증하여 활용되는 원동력으로 이해된다. <표 1>에 마이크로블로그와 기존 사회 네트워크 서비스들이 어떠한 차이가 있는지를 황혜정[9]을 참고하여 정리되었다.

표 1. 사회네트워크 서비스 비교
Table 1. Comparison of social networking services

	마이크로블로그	초미니블로그	블로그
정보유형	텍스트 위주	텍스트, 영상 위주	텍스트, 영상 위주
정보특징	단순함, 개인적	복잡함, 개인적	복잡함, 일부 전문적
접속수단	웹, 모바일, 기타	웹, 일부 모바일	웹, 일부 모바일
관계맺기	일방적 또는 상호허락	초대→허락	가입→승인
정보확산 속도	매우 빠른 편	빠른 편	커뮤니티 내 확산
예	트위터, 미투데이	싸이월드	네이버카페

표에 나타난 특징처럼 마이크로블로그는 어디에서나 사용가능한 (ubiquitous) 장점을 갖고 있다. 트위터의 경우, 홈페이지를 통한 사용자는 전체의 약 20%에 불과하며, 나머지는 다양한 컴퓨터 애플리케이션 또는 스마트폰을 활용하여 이용되고 있다[10]. 즉, 데스크탑 또는 노트북 형식의 컴퓨터 뿐 아니라 스마트폰 등의 휴대폰을 통해, 시간과 장소의 제약을 벗어나 마이크로블로그(microblogging)을 할 수 있다. 특히 휴

대폰과 컴퓨터가 실시간으로 연동되는 마이크로블로그는 기존의 블로그와 휴대폰 문자메시지의 장점을 수용하고 각각의 한계를 극복한 특수한 형태의 기능을 수행한다. 예를 들어, 특정인이 휴대폰 또는 블로그를 활용하여 마이크로블로그를 할 경우, 해당 메시지를 정해진 수신인들의 휴대폰과 블로그로 동시에 전송될 수 있다. 이 같은 특징을 바탕으로 이광수, 조연아, 김성일은 마이크로블로그가 개인 저널리즘, 기업의 의사소통 채널, 그리고 개인 마케팅을 위한 수단으로 널리 활용될 것으로 전망하였다.

2.2 마이크로블로그의 현황

마이크로블로그 업체 중 하나인 트위터는 2006년부터 서비스를 시작하여 선풍적인 인기를 끌며 전세계적인 마이크로블로그의 확산에 주도적인 역할을 하였으며, 향후에도 지속적인 발전가능성을 가지고 있다 [3]. 트위터를 사용하기 위해서는 무료로 서비스에 가입 후, 트위터 웹사이트, 문자메시지, 이메일, 인스턴트 메시징, 또는 기타 트위터 클라이언트를 이용하여 최고 140글자까지 메시지를 전송하게 된다. 작성된 메시지들은 트위터 개별 계정에 등록되는 동시에 해당 사용자의 단문 메시지를 수신하도록 등록된 사용자들인 '팔로워(followers)'에게 즉시 전송된다[11].

트위터에 대한 관심 반영하듯 세계 주요 언론사중 하나인 뉴욕타임즈는 2009년 1월 기준으로 최근 1달 동안 트위터 관련 뉴스 108개를 실었으며[12], 국내 주요 언론에서도 지속적으로 마이크로블로그의 매력을 분석하고 있다[13]. 이러한 추세를 반영하여 The Global Language Monitor[14]는 2009년 최고의 단어로 '트위터'를 선정하기도 하였다. 특히 2009년 11월 스마트폰의 대명사인 아이폰(iPhone)이 국내에 출시되면서 기존의 국내산 스마트폰과 본격적인 경쟁을 하고, 발달된 무선인터넷 환경 및 혁신적인 애플리케이션의 지원을 바탕으로 마이크로블로그의 관심과 활용도가 제고되고 있는 추세이다.

한편 우리나라는 2007년 2월부터 운영되고 있는 미투데이가 대표적인 마이크로블로그 업체인데, 2008년 말 국내 최대포털업체인 N사가 인수하면서 그 규모가 더욱 확장되었다[15]. 미투데이는 150자까지의 단문이 허용되고 있으며 전체적인 활용방법은 트위터와 흡사하다. 운영방식은 개인간에 '친구'로 등록이 되면 온라인 메시징 공유를, '관심친구'로 등록이 되면 온라인 및 휴대폰을 통한 공유가 가능하도록 설계되어 있다. 트위터와 미투데이는 마이크로블로깅을 제공한다는 측면에서 매우 유사하지만, 각각의 특징이 있다.

트위터는 상대방의 동의절차 없이 원하는 상대의 단문 문자메시지를 수신할 수 있다. 하지만 미투데이는 상호간에 동의가 있어야 관계가 형성되어 상호간의 메시지 송수신이 가능하다. 이처럼 트위터와 미투데이는 비슷하면서도 운영상의 차이를 보이고 있는데, 트위터가 주로 '정보' 공유 목적으로 사용되는 반면에 미투데이는 '동감', 즉 정서적 동의를 중심으로 운영된다는 것이다[16].

우리나라의 마이크로블로그 점유율에 있어서는 2010년 1월 현재 미투데이가 일평균 시간당 방문자수 약 163,000명으로 전체조사 17개 마이크로블로그 중에 45.28%로 1위를, 트위터가 130,000명의 시간당 방문자수를 기록하며 36.06%를 차지하여 2위를 기록하고 있다[17]. 그밖에 '플레이북', '토씨' 등도 텍스트 용량 무제한 및 동영상 부가서비스 등의 특징을 내세워 사용자들의 관심을 받고 있다.



(a) 트위터(twitter.com)



(b) 미투데이(me2day.net)

그림. 1 주요 마이크로블로그 웹페이지 화면
Fig. 1. Major microblogging webpages

III. 교사들의 마이크로블로그 인식

전술된 바와 같이 마이크로블로그는 전세계의 다양한 분야에서 선풍적인 인기를 얻으며 활용되고 있다. 그러나 우리나라의 교육현장에서는 아직도 이에 대한 연구 및 활용이 미미한 바, 교육관련자들이 실제로 마이크로블로그 활동을 경험해 보고 이를 기반으로 향후 마이크로블로그의 교육적 활용가능성을 가늠할 필요성이 있었다. 따라서 본 연구에서는 현직 교사들이 참여하여 마이크로블로깅을 실시하고, 글 결과를 마이크로블로그의 전망을 모색하는 가늠자로 활용하였다.

3.1 참가자 특성

본 연구를 위한 실습은 2010년 K대학교에서 개최된 경기지역 교원능력개발평가 선도학교 교사집중연수 프로그램의 초등학교 교사들을 대상으로 실시되었으며, 이 중 '온라인 네트워킹 사용 전략'[18] 과목을 수강한 '수업지도 집중과정' 2개 학급 80명이 참가하였다. 참가자들의 성별은 남성 31명과 여성 49명이었으며,

고 경험하였다. 그들의 마이크로블로깅 내용은 사적인 의사표현을 하는 것으로부터, 네트워크로 연결된 상대들을 대상으로 질문을 하거나 공지사항을 보내는 등 광범위한 형태의 사회적 의사소통 행위를 하였다. 다음은 연구참가자들이 수업시간에 활용했던 마이크로블로그 중 하나인 미투데이를 통해 마이크로블로깅 한 내용들이다.

3.4. 제한사항 및 전망

본 연구를 위해 실시된 수업은 교원연수에 참여한 교사들이 마이크로블로그에 대해 학습하고 이를 직접 체험해 보는 과정으로 진행되었다. 따라서 장기적인 기간을 바탕으로 마이크로블로그의 사용행태를 분석한 것이 아니므로, 그 효과를 단정짓는 데는 한계가 있다. 또한 한정된 수업시간으로 인해 마이크로블로그의 보다 다양한 기능과 효과에 대한 실습에 제한이 있었다. 그럼에도 불구하고, 연구에 참여한 교사들은 대체로 관심과 흥미를 보였으며, 일부 참가자들은 마이크로블로그의 장점을 충분히 이해하고 이를 적극적으로 활용하였다. 이같은 결과는 마이크로블로그가 향후 교육의 장에서 교육보조도구로서 활용될 수 있는 체계적인 방법과 전략이 제시된다면, 마이크로블로그의 사회적 의사소통 기능이 극대화되어 교육에 긍정적인 효과를 미칠 수 있을 것을 시사해 준다. 그러므로 마이크로블로그의 교육적 활용방안에 대한 논의가 필수적이다. 다음 장에서 마이크로블로그를 선제적으로 도입하여 교육에 활용한 일부 사례들과, 우리나라의 교육환경을 바탕으로 한 마이크로블로그의 다각도에 걸친 활용가능성이 탐색되었다.

IV. 교육적 활용방안

Walker[19]는 다음과 같은 특징들이 마이크로블로그의 교육적 활용가치를 높인다고 전망하였다: 1. 손

쉽게 다양한 정보를 획득하고 나눌 수 있다. 2. 상이한 의견들을 비교할 수 있다. 3. 반성적 사고와 실천을 할 수 있다. 4. 공유된 의견의 즉각적인 피드백과 발전적 비평이 가능하다. 5. 학교 리더십 및 기술발달 분야 등의 최신 소식을 알 수 있다. 6. 교원연수 및 교사관계 향상에 기여할 수 있다. 7. 해당분야 권위자들의 의견을 수월하게 얻을 수 있다. 8. 단문 메시지의 속성으로 인한 핵심사항 위주의 논의가 가능하다. 9. 위와 같은 장점을 활용하기 위한 절차와 사용법이 매우 간편하다. 이와 같이 마이크로블로그가 지닌 특징은 기업 및 산업현장 뿐 아니라 교육에서의 활용가능성을 시사해 주고 있다. 이에 따라, 크게 학교 수업목적의 활용과 학교 행정목적의 활용 방안을 중심으로 마이크로블로그의 교육적 가치를 모색하고자 한다.

4.1 수업도구 활용

Young[20]은 마이크로블로그의 교육활용 사례를 다음과 같이 소개하였다.

“한 대학의 컴퓨터매개통신(Computer-Mediated Communication)개론 수업에서는 학생들이 트위터에 계정을 등록한 후 과제의 일환으로 매주 몇 번씩 이를 이용하고, 교수자의 트위터도 방문하도록 하였다. 수업시간에 이용된 트위터의 내용은 수업과 직접 관계 있기도 하였으며 때론 일상적인 것도 있었다. 교수자는 메시지를 즉각적으로 다수에게 전달하는 방식이 학생들의 공동체 의식을 함양하는데 도움이 되었으며, 결과적으로 수업 내외의 벽을 허물었다고 평가하였다.”

마이크로블로그는 기본적으로 네트워크 중심의 매개체이므로 협동(cooperation), 협력(collaboration), 참여(engagement), 상호작용(interaction), 집단 활동(group activity), 다양한 시각(multiple perspectives) 그리고 의사소통(communication) 등의 활동이 요구되는 교육방법을 위한 잠재력을 가지고 있다 [21][22][23]. 예를 들어, Greenhow[24]는 마이크로블

로그를 통해 수업에서의 질문 및 여러 아이디어들이 방대한 네트워크를 통해 순식간에 순환됨으로써, 학습자의 문제해결 방식이나 제언이 원활하게 교수자 또는 다른 학습자들로부터 피드백 될 수 있다고 하였다. 또한 Ganis[25]는 마이크로블로그가 사회적 학습(social learning)을 위해 중요한 역할을 하는데, 사회 네트워크를 온라인 상에서 확장시킨 마이크로블로그는 복잡한 망들의 연결을 기본속성으로 하고 있기 때문에 이를 기반으로 한 다양한 형태의 학습 전략 구축을 가능케 한다고 하였다. 그에 따르면 마이크로블로그가 인지적 영역의 학습을 위해 구성주의적 관점을 바탕으로 한 다양한 시각을 제공해 줄 수 있는 학습자들을 확보해 주기도 하며, 교수자-학습자 또는 교수자간 및 학습자간의 사회적 관계를 증진시키는 데에도 효과적인 도구가 될 수 있다고 한다.

이 밖에, 마이크로블로그의 수업 적용사례는 사회적 가치형성, 수업도구, 평가 등 다양한 방면에서 그 활용가능성을 보이고 있다. 우선, 사회적 실재감(social presence) 향상에 도움을 줄 수 있다. 김은주와 정선영[27]은 물리적 학습환경뿐 아니라 온라인 상에서의 학습활동도 사회적 실재감을 향상시킬 수 있다고 하였는데, 테크놀로지의 속성을 바탕으로 학습자들의 사회적 실재감 함양에 도움을 주는 보다 확장된 방안이 마이크로블로그를 통해 가능하다. 실제로 Dunlap과 Lowenthal[26]은 트위터가 온라인 뿐 아니라 오프라인과 연계된 다양한 시공간에서 학습자들의 사회적 실재감 향상에 도움이 될 수 있다고 하였다. Borau, Ullrich, Feng, 그리고 Shen[28]은 마이크로블로그를 통한 외국어 교육의 효과성 증대 방안을 연구하였는데, 연구참가자인 중국 대학생들이 트위터를 활용하여 적극적으로 자신을 표현하고 상호작용함으로써 외국어 의사소통의 효능감과 문화적 이해 제고에 기여했다고 보고하였다. 한편, 학습자의 개인적 성향 또는 성격으로 인한 수업 미적용에 대한 우려가 트위터로 보완된 사례도 있다. 미국 텍사스 대학교의 한

역사과목 수업에서는 수업시간 중에 트위터를 수시로 사용할 수 있는 환경을 조성하였는데, 학습자들은 다수 앞에서 발표해야하는 부담감으로부터 벗어나 사려깊게 압축된 단문의 의견을 자유롭게 올려서 교수자 및 학습자간의 원활한 의사소통의 장이 마련된 사례를 경험하였다[29]. 또한 Stieger와 Burger[30]는 오스트리아의 한 대학에서 형성적(formative) 강의평가를 위해 수업에 대한 피드백을 학생들로부터 매 수업직후 트위터로 받은 결과, 교수자와 학습자 모두에게 트위터가 평가에 도움이 될 수 있음을 확인하였다.

4.2 행정도구 활용

학교행정업무를 위한 정보송수신 및 공유과정에서 이미 컴퓨터 기반 테크놀로지가 다양한 역할을 수행하고 있다. 일선 학교에서는 일반적으로 전자문서, 이메일, 또는 기타형태의 전자화된 정보전달체계들이 폭넓게 사용되고 있는데, Dyrli[31]는 트위터와 같이 최근 등장한 사회 네트워크 소프트웨어가 학교의 정보전달 체계를 보다 확장시키게 된다고 평가하였다. 장소에 구속됨 없이 간편하게 의사소통의 송수신이 가능한 마이크로블로그 도구는 학교운영에 필요한 정보의 신속하고 광범위한 전달을 가능하게 한다.

일례로, 교사들의 학사운영에 도움을 줄 수 있다. Walker[19]는 마이크로블로그가 가상의 교무실과도 같아서 필요한 정보와 의견을 즉시 공유하고 교환할 수 있다고 하였다. 이와 관련하여 임걸, 심현애, 김경연[32]은 우리나라 학교에서 온라인 사회 네트워크 도구의 지속적인 발전가능성을 확인하였다. 그들의 연구에 따르면 교사들은 '쿨메신저', 'MI3', 그리고 '액티브포스트' 등 웹기반 인스턴트 메시징 클라이언트(instant messaging clients)를 통해 행정업무의 대부분을 처리하고 있었으며, 학생 및 학부모와 의사소통하기 위해 휴대폰 문자메시지(SMS: Short Message Service)를 선호하여 활용하였다. 이와 같은 교사들의 테크놀로지 활용 추세에 비추어 볼 때, 마이크로블로

그는 학교에서 교사들의 행정업무 시간 및 비용을 절약시킬 뿐 아니라 보다 효과적인 의사소통 수단의 가능성을 가지고 있다. 즉, 교사들이 마이크로블로그를 활용하여 교사간 또는 학생 및 학부모들에게 메시지를 보다 수월하게 전송할 수 있으며, 이를 바탕으로 더욱 친밀한 의사소통의 통로가 마련될 기회를 확보시켜 준다.

마이크로블로그의 접근성을 더욱 증가시키는 요인으로는 사용의 용이성에 있다. 마이크로블로그는 기존의 개인홈페이지 및 블로그에 비해 간편하게 개설하여 사용할 수 있다. 마이크로블로그를 위해서는 서비스를 제공하는 회사의 홈페이지에서 계정을 등록하고 네트워크의 대상을 지정한 후 그들과 소통하면 된다. 개인홈페이지 및 블로그의 경우 컴퓨터를 직접 활용하여 자신의 공간을 업데이트 또는 작업을 수행해야 하지만, 마이크로블로그는 개설이후 온라인뿐 아니라 오프라인에서 스마트폰 등을 활용하여 어느 장소에서든 메시지 송·수신을 통한 사회 네트워크 연결이 가능하다. 이와 같이 학교 및 교사들은 개설과 운용에 부담이 되는 개인 홈페이지 대신 마이크로블로그를 활용하는 대안을 모색할 수 있다. 또한, 방과후 학생지도 및 학부모 상담 등을 위해 이메일 또는 유료 문자서비스에 대한 수요가 많은 교사들은[31], 비용절감 및 편의성 향상을 제공하는 마이크로블로그의 사용을 적극 고려할 수 있다.

한편, 마이크로블로그는 학교운영 뿐 아니라 교내·외의 다양한 활동을 위해 유용하게 활용될 수 있다. 예를 들어, 하버드 대학교 (<http://twitter.com/Harvard>), 스탠포드 대학교 (<http://twitter.com/Stanford>), 옥스퍼드 대학교 (<http://twitter.com/UniofOxford>) 등은 각종 교내외 행사 및 정보를 트위터를 통해 전달하기 시작하였으며, 이미 여러 형태의 학술회의 및 대회 운영을 보조하기 위한 마이크로블로그의 활용이 논의되고 있다[33].

V. 결론 및 제언

마이크로블로그는 현재 지속적으로 발전되는 단계에 있으므로, 몇 가지 한계점을 인식할 필요가 있다. 첫째, 비용의 문제이다. 대체로 고가의 스마트폰 위주로 구동되고 있는 마이크로블로그는 일반 휴대폰과 연계되어서 사용되는데 제약이 있으며, 단문메시지를 송수신 하는 과정에서 정보이용료가 부과되는 경우가 있으므로 사용자들에게 별도의 부담이 요구된다[27][34]. 국내의 대표적 마이크로블로그 중 하나인 미투데이의 경우 2010년 초 기준으로 한 달에 300건의 무료문자 제공 서비스가 실시되고 있으나, 유료로 전환될 경우 문자 송수신에 대한 비용이 소요될 것으로 예상된다. 또한 마이크로블로그 사용 실재와 관련된 몇 가지 이슈들이 있다. 우선 자신의 메시지가 대중들에게 쉽게 공개됨으로써 메시지의 내용과 수준의 공공성에 대한 논란 가능성이 있으며[34], 과도한 시간투자 및 중독가능성 그리고 압축된 단문 송신으로 인한 언어문법 파괴 등의 문제를 수반할 수도 있다[27]. 이와 같은 사항들은 마이크로블로그가 발전하는 과정에서 발견된 한계들로, 향후 연구를 위해 참고하여 주의깊게 다루어 져야 할 부분들이다.

그러나 이 같은 우려에도 불구하고 마이크로블로그는 상호작용성 및 사회적 관계성의 확장에 주요한 역할을 수행할 수 있는 도구로서, 학교 수업 및 교내·외 행정에 기여할 수 있는 가능성이 매우 크다. 본 연구를 위한 수업에서도 나타난 바와 같이 연구참가자들은 마이크로블로그에 대해 다양한 형태의 호기심과 인식을 지니고 있었으며, 향후 교육적 활용을 위한 체계적인 활용전략이 제시될 경우, 효과적인 결과가 이루어질 수 있는 전망을 보여주었다.

한편, 마이크로블로그는 교내 활용의 범주를 벗어나 보다 다양한 연령과 영역을 대상으로 활용할 수 있음을 시사하고 있다. Oreskovic[35]에 따르면 전세계 트위터 사용자의 주류가 35세 내의 또는 그 이상이었

으며, 미국의 경우 55-64세 사이의 사용자가 18-24세 사이 사용자의 수와 육박하여 전체사용자의 10.6%를 차지하고 있다. 이는 기존의 테크놀로지 활용이 주로 젊은 층 위주로 관심을 받아왔다는 것을 고려할 때, 마이크로블로그는 공식교육에서 학습자를 대상으로 하는 범주 뿐 아니라, 교사간 및 학부모를 포함하는 성인, 그리고 평생교육의 매개체로서도 잠재력을 보여준다.

따라서 마이크로블로그에 대한 관심과 긍정적 평가를 교육의 장으로 도입하여 그 효과를 누리기 위해서는 교육적 활용을 위한 방법과 전략의 제시가 매우 중요하다. 그런데 마이크로블로그는 현재 주로 기업 및 상업적 목적 중심으로 활용의 범위가 논의되고 있으며, 교육적 활용에 대한 체계적인 연구는 찾아보기 어려운 실정이다. 결론적으로, 우리나라의 풍부한 IT기반 환경 하에서 마이크로블로그를 교수학습 및 기타 교육의 장에서 의미 있는 도구로 활용하기 위한 실제적 연구와 적용이 절실히 요구되고 있다.

참고문헌

- [1] Davidson, N., & Stone, J., "21st Century Transformation", *Principal Leadership*, Vol. 10, No. 1, pp. 52-55, 2009.
- [2] Alexa, Alexa Traffic Rank. Retrieved January 21, 2010, from <http://www.alexa.com/siteinfo/twitter.com>, January, 18, 2010.
- [3] Carr, D, "Why twitter will endure", *The New York Times*, Retrieved January 24, 2010, from <http://www.nytimes.com/2010/01/03/weekinreview/03carr.html?scp=2&sq=twitter&st=cse>, January, 1, 2010.
- [4] Kroski, E., "All a twitter", *School Library Journal*, Vol. 54, No. 7, pp. 31-35, 2008.
- [5] 류한석, 트위터 열풍과 소셜미디어의 진화, *KT 경제경영연구소*, 2009.
- [6] 미니블로그, *위키피디아*, Retrieved January, 13, 2010, from <http://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%A7%88%EC%9D%B4%ED%81%AC%EB%A1%9C%EB%B8%94%EB%A1%9C%EA%B7%B8>, 2010.
- [7] Smartphone, In *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved February 9, 2010, from http://en.wikipedia.org/wiki/Smart_phone, February, 6, 2010.
- [8] 이광수, 조연아, 김성일, 무선인터넷 시장 견인의 기대주, 트위터, *KT 경제경영연구소*, 2009.
- [9] 황혜정, "트위터, 기업과 고객의 소통채널 될까", *LG Business Insight*, 제 1051호, pp. 40-46, 2009.
- [10] Twitstat, Twitter clients. Jan 22, 2010, Retrieved from <http://twitstat.com/twitterclientusers.html>, January, 22, 2010.
- [11] Twitter, In *Wikipedia, the free encyclopedia*. Retrieved February 9, 2010, from <http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>, February, 6, 2010.
- [12] The New York Times, *Search results for 'twitter'*. Available online at <http://query.nytimes.com/search/sitesearch?query=twitter&srchst=cse>, January, 20, 2010.
- [13] 최영진, 더 빠르고 강력해진 '소셜미디어', *Weekly 경향* 제860호, 2010.
- [14] The Global Language Monitor, *Top Word of 2009: Twitter*. Retrieved January 15, 2010, from <http://www.languagemonitor.com/news/top-words-of-2009>, November, 29, 2009.
- [15] 백인성, *NHN, 마투데이 인수* 파이낸셜뉴스. Available at http://www.fnnews.com/view?ra=Sent0901m_View&corp=fnnews&arid=00000921519991&cDateYear=2008&cDateMonth=12&cDateDay=22, 2008.
- [16] 정용인, 유명인사들 끄는 트위터의 은밀한 매력, *Weekly 경향* 제839호, 2009.
- [17] 랭키닷컴, *소분류 분야(마이크로블로그) 점유율*, Retrieved January, 15, 2010, from http://www.rankey.com/rank/rank_site_cate.php?cat1_id=18&cat2_id=210&cat3_id=1904, 2010.
- [18] 임길. "온라인 네트워크 사용전략" *경인교육대학교 교원능력개발평가 선도학교 교사집중연수 자료집*, pp. 435-439, 2010.
- [19] Walker, L., "Nine reasons to twitter in schools", *Technology & Learning*, Vol. 29, No. 10, p. 50, 2009.

- [20] Young, J. R., "Forget e-mail: New messaging service has students and professors atwitter", *The Chronicle of Higher Education*, Vol. 54, No. 25, A15, 2008.
- [21] Kurtz, J., "Twittering About Learning: Using Twitter in an Elementary School Classroom", *Horace*, Vol. 25, No. 1. Available online at http://www.essentialschools.org/cs/cespr/view/ces_res/618, 2009.
- [22] Manzo, K., "Twitter lessons in 140 characters or less", *Education Week*, Vol. 29, No. 8, pp. 1-14, 2009.
- [23] Parslow, G. R., "Multimedia in biochemistry and molecular biology education commentary: Twitter for educational networking", *Biochemistry and Molecular Biology Education*, Vol. 37, No. 4, pp. 255 - 256, 2009.
- [24] Greenhow, C., "Tapping the wealth of social networks for professional development", *Learning & Learning with Technology*, Vol. 36, No. 8, pp. 10-11, 2009.
- [25] Ganis, F., "Social learning" buzz masks deeper dimensions, Washington D. C.: Gilfus Education Group, 2009.
- [26] 김은주, 정선영, "멀티미디어학습에서 캐릭터 에이전트의 활용이 사회적 실재감에 미치는 영향", *교육정보미디어연구* 제14권, 제 1호, pp. 73-98, 2008.
- [27] Dunlap, J. C., & Lowenthal, P. R., "Tweeting the night away: Using twitter to enhance social presence", *Journal of Information Systems Education*, Vol. 20, No. 2, pp. 129-135, 2009.
- [28] Borau, K., Ullrich, C., Feng, J., & Shen, R., "Microblogging for language learning: Using twitter to train communicative and cultural competence", 8th International Conference on Web Based Learning (ICWL 2009), Retrieved January 21, 2010, from <http://www.carstenullrich.net/pubs/ICWL78.pdf>, 2009.
- [29] Kim, S., "The twitter experiment" [Video file]. Retrieved January 12, 2010, from <http://www.youtube.com/watch?v=6WPVWDkF7U8>, 2009.
- [30] Stieger, S., & Burger, C., "Let's go formative: Continuous student ratings with web 2.0 application twitter", *Cyber Psychology & Behavior*, Vol. 12, pp. 1-5, 2009.
- [31] Dyrli, K. O. E., "Keeping the community in the know", *District Administration*, Vol. 45, No. 7, pp. 41-43, 2009.
- [32] 임걸, 심현애, 김경연, "성차에 따른 교사의 ICT 활용유형 연구", *교육방법연구* 제 22권 1호, pp. 1-25, 2010.
- [33] Berry III, J. N., Fialkoff, F., Fox, B., Hadro, J., Horrocks, N., Kuzyk, R., & Oder, N., "Buoyant despite downturn", *Library Journal*, Vol 134, No 18, pp. 24-28, 2009.
- [34] Young, J. R., "10 high fliers on twitter", *The Chronicle of Higher Education*, Vol. 55, No. 31, A10-11, 2009.
- [35] Oreskovic, A., *Twitter older than it looks*. Reuters. Retrieved January 24, 2010, from <http://blogs.reuters.com/mediafile/2009/03/30/twitter-older-than-it-looks/>, March, 30, 2009.
- [37] 임걸, 심현애, 김경연, "성차에 따른 교사의 ICT 활용유형 연구", *교육방법연구* 제 22권 1호, pp. 1-25, 2010.
- [38] 이상설, "일주기리듬에 의한 병원근무자들의 수면과 사회생활 평가", *한국지식정보기술학회 논문지*, 제4권, 제 2호, pp.23-30, 2009.
- [39] 이준엽 외, "기술수용모형을 이용한 학사학위 전공심화과정 재학생의 만족도 영향요인에 관한 연구", *한국지식정보기술학회 논문지*, 제5권, 제1호, pp.115-120, 2010.

임 걸(Keol Lim)



1999년 고려대학교 대학원 교육학과(문학석사)
2009년 Teachers College, Columbia University(교육학박사)

2009년~현재 고려대학교 BK21교육학국제화사업단 연구 교수
※ 관심분야: Advanced technologies, 정보 격차