

모바일 환경을 고려한 NPCM 시스템

홍한국*, 임광혁**

요약

스마트폰이 빠르게 보급되면서 온·오프라인의 경계가 모호해지고 있으며, 오프라인과 온라인으로 구분되어 관리되던 인맥데이터를 통합적으로 관리하고 이용할 수 있는 환경이 만들어지고 있다. 오프라인 기반 인맥데이터는 신뢰성이 높으며, 온라인 인맥데이터는 확장성과 편리성이 높은 장점을 보유하고 있다. 빠르게 발전하고 있는 모바일 환경의 유용성을 극대화하면서, 오프라인 인맥데이터와 온라인 인맥데이터의 장점을 결합한 인맥관리 시스템에 대한 연구가 필요한 시점이다. 본 논문은 모바일 환경을 고려한 명함 데이터 기반 온·오프라인 통합 인맥관리 시스템인 NPCM 시스템을 제안하고, 일정기간 시험 운용한 결과를 제시함으로써 제안 시스템의 유용성을 검증하였다.

A Study on the NPCM System for Mobile Environment

Han-Kuk Hong*, Kwang-Hyuk Im**

ABSTRACT

With the rapid spread of smart phone, online and offline are blurring the boundaries and integrated management for data of personal connections that is managed divided into offline and online is being made available. Offline personal connections have high data reliability, and online social networking data have high scalability and convenience. It is needed research for personal connections management(PCM) system that combines the advantages of data of offline personal connections and online social networking data, maximizing the usefulness of rapidly evolving mobile environment. In this paper, we propose name card personal connections management(NPCD) system for mobile environment, and verify the proposed system by presenting the test-operated results during certain periods.

Key Words : PCM, Personal Connections Management, Name Card Management, Mobile Environment

* 동의대학교 경영정보학과(✉honghk@deu.ac.kr)

** 배재대학교 전자상거래학과

· 제1저자(First Author) : 홍한국 · 교신저자(Correspondent Author) : 임광혁

· 접수일(2010년 10월 26일), 수정일(1차 : 2010년 11월 23일), 게재확정일(2010년 11월 26일)

I. 서 론

학연, 혈연, 지연으로 맺어진 한국사회에서는 인맥이 사회생활을 영위하는데 있어서 매우 중요한 요소 중 하나이다. 인맥은 전략적으로 만들어지고 이를 잘 유지하는 것이 중요하다. 인맥의 99%는 지속적으로 관리함으로써 만들어지고, 인맥을 관리하기 위해서는 인맥정보를 통합하고 활용할 수 있는 체계화된 시스템이 필요하다.

현재 서비스되고 있는 블로그, 미니홈피와 같은 개인 중심 커뮤니티와 온라인 인맥관리서비스는 온라인 회원가입이 되어 있지 않으면 디지털 인맥을 형성하거나 인맥 네트워크에 참여할 수 없는 문제점을 노출하고 있다. 오프라인 인맥 정보는 명함 교환을 통하여 수집할 수 있기 때문에 정보 수집 및 활용이 한정적이고 제한적일 수밖에 없다. 그러나, 스마트폰이 빠르게 보급되면서 명함 정보를 포함한 오프라인 인맥정보를 즉석에서 디지털화하여 서로 교환하거나, 스마트폰에 저장되어 있는 인맥정보를 온라인 사이트와 실시간으로 연동할 수 있는 환경이 만들어지고 있다.

이러한 IT 환경의 변화는 온·오프라인의 경계를 모호하게 만들고 있으며, 오프라인과 온라인으로 구분되어 개발 및 운용되던 인맥관리시스템도 이러한 환경의 변화에 맞게 변화하여야 한다. 따라서, 본 논문은 빠르게 발전하고 있는 모바일 환경의 유용성을 극대화하면서, 오프라인 인맥데이터와 온라인 인맥데이터의 장점을 결합한 온·오프라인 통합 인맥관리 시스템에 대하여 연구하고자 한다.

II. 관련 연구

2.1 사회연결망 이론

사회연결망 이론은 인간의 관계적 인간관에 입각하여 인간 행위와 사회구조의 효과를 설명하려는 것이

다. 1967년 미국에서 시도된 스탠리 밀그램 미국 하버드대 교수는 **Small World** 실험을 통해 “6단계 분리법칙”을 확인하였고, 이를 통해 사회 연결망 이론은 주목을 받기 시작하였다[1]. “6단계 분리법칙”은 6명만 거치면 세상 어느 누구와도 연결될 수 있다는 이론으로, 미국에서는 이 법칙을 바탕으로, 인적네트워크를 정보기술(IT)와 접목시키려는 노력이 한창이다. “사회적 관계”기술을 응용한 “프렌드스터(friendster)”, “오컷(orcult)”, “플락소(plaxo)” 등 다양한 인맥관리 서비스가 인기를 끌고 있다[2-4].

한국의 사회연결망 분석에서도 3.6명만 거치면 알게 된다는 결과가 발표되었다. 중앙일보 **week&**과 연세대학교 사회발전연구소의 공동 연구로 65일간 진행된 이 실험은 전국 5대 도시 108명을 중심으로 총 17건의 성공으로 성공률은 15.7%였다. 이 연구의 결과로 미국에서 생산된 사회과학적 지식이나 정보가 한국에서 다룰 수 있다는 것을 알 수 있으며, 연결이 아니라 학연, 지연, 연고, 혈연, 연줄로 구성되어 있는 한국인의 사회연결망이 훨씬 더 좁다는 것을 알 수 있다[5].

2.2 오프라인 인맥관리

오프라인 인맥관리는 개인 간 명함의 교환을 통하여 이루어지고 있다. 명함에는 다양한 정보가 수록되어 있어, 주고받은 명함을 잘 이용하면 상대방의 이름, 직장명, 직장주소, 전화번호, 휴대폰번호, 팩스번호, 이메일, 회사홈페이지, 개인홈페이지 등 다양한 개인정보를 취득할 수 있다. 오프라인에서 개인 간 명함의 교환을 통하여 수집된 데이터를 체계적으로 관리하기 위해서는 엑셀과 같은 프로그램에 입력하는 과정이 필요하고, 이렇게 입력된 데이터를 체계적으로 관리하는 것이 필요하다. 그러나 이러한 과정을 개인이 수행하기는 쉽지 않은 것이 현실이다.

이러한 명함데이터 입력 및 관리를 돕는 프로그램이 명함인식 스캐너를 이용한 개인명함관리 프로그램이다. 명함인식 스캐너를 이용하여 명함을 스캔하고,

스캔된 이미지를 이용하여 이름, 회사, 전화번호 등 명함에 있는 기본 정보들을 자동 인식하여 데이터베이스에 저장할 수 있다. 명함 정보를 직접 입력하는 것보다 쉽고 빠르게 데이터베이스에 저장하고, 저장된 데이터를 체계적으로 관리하고, 자유롭게 조회할 수 있는 기능을 제공한다. 명함 인식, 명함검색, 인쇄와 같은 기본적인 명함관리 기능 외에도 데이터 가져오기/내보내기, 이메일 발송, 홈페이지 연결, SMS 전송, 지도 검색 기능, 모바일 기기연동, 데이터 공유하기, MS Office Outlook 과 동기화 등과 같은 부가기능을 제공하고 있다[6]. 명함인식프로그램을 이용하거나 수동입력을 통하여 명함데이터를 획득하였다면, 이를 통하여 오프라인상에서 인맥관리를 수행할 수 있는데 그 흐름은 그림 1에 나타나고 있다.



그림 1. 오프라인에서의 인맥관리 흐름도(출처: [7] 재구성)

Fig. 1. Framework of off-line personal connections management System

이렇게 오프라인에서 개인 간 명함 교환을 통하여 수집된 데이터를 컴퓨터에 입력하고 이를 통하여 인맥을 관리하는 것은 유용한 인맥관리 기법 중 하나이다. 그러나 개인 컴퓨터를 이용한 인맥관리는 자신의 컴퓨터에서만 이용이 가능하다는 한계와 자신과 명함교환이 이루어진 인맥만을 관리할 수밖에 없다는 한계를 가지고 있다. 즉, 출장이나 외부에 나가 있어서

자신의 컴퓨터를 이용할 수 없다면 컴퓨터에 저장된 인맥정보를 이용하기가 쉽지 않고, 자신의 인맥과 자신의 인맥에 포함되어 있는 지인의 인맥이 연결된다면 훨씬 인맥 네트워크가 넓어질 수 있는데 이를 이용할 수 없다는 한계를 가지고 있다.

이러한 한계를 극복하기 위해서는 오프라인 데이터 또는 자신의 컴퓨터에 저장되어 있는 인맥데이터를 온라인 상에 공개하고 공유함으로써 인맥 네트워크를 확장할 필요가 있다. 온라인을 통해서 오프라인 인맥 데이터와 온라인을 통해 수집된 인맥 데이터가 통합적으로 관리되고 확장될 수 있다면, 인맥 데이터가 확장되고 인맥 네트워크가 훨씬 넓게 형성될 수 있을 것이다. 또한, 입력된 자료는 인터넷의 사용이 가능한 곳이면 어느 곳에서든지 접속하여 본인의 인맥자료를 메일 또는 SMS 등의 서비스와 연계하여 인맥관리를 할 수 있고, 인맥 개개인의 정보에 메모, 일정, 기념일 정보를 작성할 수 있게 하여 인맥 관리를 할 수 있다[8,9].

2.3 온라인 인맥 관리

미니홈피와 블로그와 같은 개인 중심의 커뮤니티는 새로운 인간관계를 요구하던 네티즌들을 만족시켜줄 수단으로 자리 잡고 있다. 이러한 개인 중심의 커뮤니티 중에서 "싸이월드(cyworld)"[10]는 현실세계의 모사를 통한 1촌이라는 개념의 지식 네트워크를 선보임으로써 사용자들로부터 폭발적인 반응을 얻고 있다. 이러한 싸이월드의 성공에 따라 이용자 사이의 네트워크인 '인맥'이 인터넷 서비스 업체의 새로운 화두로 떠오르며, '링크나우(linknow)"[11]와 같은 인터넷 인맥 네트워크 서비스를 표방하는 다양한 사이트들이 속속 등장하고 있다. 이러한 인터넷 인맥 서비스는 인터넷에서 지인들을 연결해 인맥을 형성해주는 서비스를 말하는 것으로 네티즌들이 사이버 공간에서 불특정 다수 보다는 아는 사람과의 네트워크 구축을 더 선호한다는 점에서 출발한 것이 바로 이 인맥서비스라고 할 수 있다.

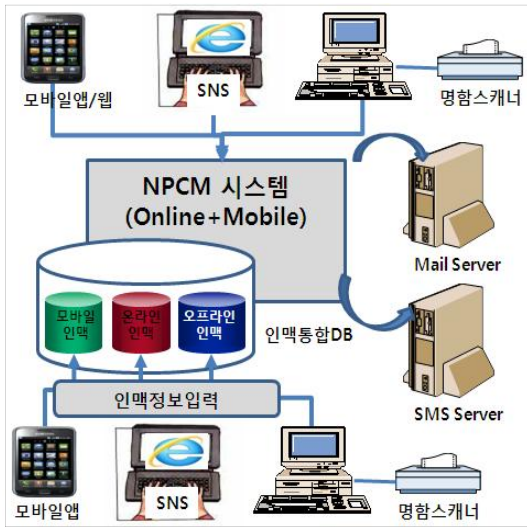


그림 2. NPCM 시스템 구성도(출처: [9] 재구성)
Fig. 2. Framework of NPCM System

그러나, 온라인상에서 이루어지는 사회연결망 또는 소셜 네트워크는 온라인에 회원가입이 되어 있는 사용자들끼리의 디지털 인맥만이 가능하다는 태생적 문제점을 가지고 있다. 즉, 회원 A가 알고 있는 오프라인 인맥은 온라인 인맥관리서비스에서 인맥으로 형성될 수 없다.

III. NPCM 시스템

IT 환경의 발전은 새로운 IT 기기들의 개발을 촉진하였고, 새로운 IT 기기들의 개발은 비즈니스 환경을 변화시켜 왔다. 모바일 환경이 발전하면서 스마트폰의 보급률이 빠르게 증가하고 있고, 스마트폰에서 이용할 수 있는 다양한 어플리케이션(이하 모바일 앱)들이 개발되면서 인맥관리 환경도 빠르게 변화하고 있다.

스마트폰에 내장되어 있는 카메라로 명함을 촬영하면 명함에 기재되어 있는 정보를 자동으로 인

식하여 인맥정보를 스마트폰에 저장할 수 있는 모바일 앱이 많이 발표되고 있다[12].

이러한 앱을 이용하면 명함 스캐너를 구입하여 어렵게 명함데이터를 추출하고 저장하던 오프라인상의 프로세스는 필요 없게 된다. 명함이라는 오프라인의 정보를 모바일 앱을 통하여 즉석에서 디지털화할 수 있고, 이렇게 디지털화된 정보를 모바일 네트워크를 통하여 웹 상에 전달할 수 있기 때문에 오프라인과 온라인의 인맥 데이터를 통합적으로 관리하고 이용할 수 있다.

앞에서 언급한 오프라인 인맥정보와 온라인 인맥정보를 통합하여 관리 및 이용할 수 있는 통합 인맥관리시스템은 오프라인에서 얻을 수 있는 명함 데이터를 온라인 또는 모바일 앱에서도 쉽게 이용하고 관리할 수 있도록 사용자 인터페이스 중심으로 설계되고 개발되어야 한다. 즉, 스마트폰을 통한 모바일 환경의 확장은 온라인, 오프라인 및 모바일 환경을 모두 지원할 수 있는 통합 인맥관리시스템 개발을 가능하게 한다. 그리고 다양한 파일형식의 인맥데이터를 가져올 수 있게 하여 인맥관리를 효율적으로 할 수 있도록 설계하였다. 통합 인맥관리 시스템의 전체 구성도는 그림 2와 같다.

3.1 시스템의 구축환경

구축하고자 하는 NPCM시스템은 오프라인에서 명함데이터를 모바일 앱이나 명함스캐너를 통하여 디지털화하고, 이렇게 디지털화한 명함 데이터를 온라인에서도 쉽게 이용하고 관리할 수 있도록 사용자 인터페이스 중심으로 설계되고 개발되어야 한다. 그리고 향후에는 일반 사용자가 직접 웹 환경에서 명함을 자동 스캔하거나 수동 입력하여 인맥관리를 하거나, 엑셀, csv 형식의 파일, outlook 등의 데이터를 자동으로 “가져오기” 하여 인맥관리를 효율적으로 할 수 있도록 설계하였다. 표 1은 NPCM 시스템의 구축환경을 나타내고 있다.

표 1. NPCM 시스템 구축환경
Table 1. Development Environment of NPCM System

구분	내용
O/S	Window Server 2003
DBMS	Oracle 10g
개발 툴	자바 + jsp
웹서버	아파치 + 톰캣
서버사양	펜티엄 IV 3G , 메모리 2GB 이상, jvm 512MB 이상
클라이언트 사양	Windows XP이상, Internet Explorer 6.x 이상

3.2 요구사항

개인이 관리하고 있는 인맥 데이터를 엑셀 등의 문서로 관리하거나 명함 관리 프로그램 같은 개인 인맥관리 전용 프로그램을 이용하여 개인 PC에서만 관리하면 인맥관리를 하는데 있어 제한적일 수밖에 없다. 그래서 개인이 가지고 있는 인맥 데이터를 오프라인뿐만이 아니라 온라인에서도 관리할 수 있어야 하고 개인 인맥의 공유를 통하여 서로 가지고 있는 인맥 데이터를 공유함으로써 포괄적인 인맥관리를 할 수 있도록 시스템을 구축한다. 이를 지원하기 위해서는 인맥데이터 수집/입력, 조회/활용, 관리/통계 기능이 요구된다.

3.3 시스템 구현

데이터 수집 및 입력 기능은 수작업으로 입력 처리하던 방식을 모바일 앱 또는 스캐너 같은 장비를 통하여 명함에 있는 개인 정보(이름, 회사명, 전화번호 등)를 자동으로 인식하여 데이터베이스에 입력할 수 있도록 처리해 입력 필드 별 패턴을 분석하여 이름, 회사명 등을 해당 필드로 매칭되어 입력될 수 있도록 한다.

데이터 조회 및 활용 기능은 인맥데이터를 데이터베이스화하여 각 항목별로 관리하고 조회될 수

있도록 설계하였다. 즉, 인맥데이터를 쉽게 조회할 수 있도록 이름, 회사명, 부서명, 직위 등으로 검색할 수 있도록 검색 조건을 다양화 하여야 한다. 또한 회원들 사이에 가지고 있는 인맥 데이터를 서로 공유하여 제휴함으로써 개인에 한정되어 있는 인맥을 보다 넓게 활용할 수 있는 기회를 제공해 준다.

회원 사이에 인맥 데이터를 공유하는 인맥 제휴를 통하여 서로의 인맥 데이터를 공유하여 이용할 수 있다. 인맥 데이터를 온라인 상에서 관리할 수 있게 되면 데이터의 공유문제는 매우 중요한 문제로 인식되어야 한다. 그러므로 회원 사이의 인맥제휴는 온라인 가입 시 인맥 제휴를 맺을 것인가, 맺지 않을 것인가를 선택을 하여 처음 가입 시부터 불필요한 인맥 제휴 요청을 받지 않도록 하였다.

인맥 제휴를 맺고자 선택한 회원은 회원 검색을 통하여 인맥 제휴를 요청할 수 있다. 현재 온라인 인맥관리사이트는 인맥관리를 대부분 1단계로 관리한다. 즉, 일촌요청을 한 사람 중에서 자신이 허락한 일촌관계의 사람에게만 자신의 정보를 접근할 수 있는 권한을 허락한다. 그러나, 제안된 시스템에서는 인맥 요청을 아래와 같이 3단계로 구현하였다. 마찬가지로 인맥 승인도 1~3단계로 하여 서로의 인맥 제휴 단계를 관리할 수 있도록 구현하였다.

표 2. 인맥정보 공유 단계 및 내용
Table 2. Information Sharing Stages of Personal Connections

단계	공유 내용
1단계	이름, 회사명만 공유
2단계	1단계 + 휴대폰과 이메일 정보까지 공유
3단계	인맥 데이터를 모두 공개

회원 간의 인맥 요청과 승인이 모두 이루어지면 공유된 인맥 데이터를 서로 이용할 수 있다. 또한, 다양한 매체 상에 공개되는 인사동정 데이터를 서버에 등록하면 사용자가 보유하고 있는 인사동정 데이터에 포함된 인물의 프로파일 정보가 자동으로 갱신되는 기능을 구현하였다.

즉, 관공서에 근무하는 A의 직급이 차장에서 부장으로 승진하여 인사동정 데이터로 매체에 공고 되었다면, 사용자가 관리하고 있는 인맥데이터의 직급도 자동으로 갱신하여 차후 인맥 접촉 시에 발생할 수 있는 실수를 차단할 수 있다.

데이터 관리 및 통계기능은 항목을 체계적으로 관리하여 다양한 검색 조건을 이용하여 원하는 데이터를 효율적으로 조회할 수 있도록 한다. 또한, 등록된 개인 인맥의 직업별 분류, 나이별 분류, 성별 분류 등 다양한 인맥 데이터의 통계 자료를 제공하여 인맥관리를 효율적으로 할 수 있도록 한다.

IV. 제안 시스템 평가

4.1 기존시스템과의 기능비교

제안시스템은 온라인 또는 오프라인 데이터만을 관리할 수 있는 기존 인맥관리시스템과 비교해서 많은 차이점을 가지고 있으며, 그 차이점을 잘 활용하면 온라인과 오프라인 데이터를 효율적으로 활용하여 인맥관리를 최적화하여 수행할 수 있다. 표 3은 기존인맥관리시스템과 제안시스템을 비교한 내용을 나타낸다.

표 3. 기존 시스템과 제안시스템의 기능 비교
Table 3. Comparison of functions of Existing and Proposed System

	기존 인맥관리시스템	제안 시스템
인맥관리	오프라인인맥 or 디지털인맥	오프라인인맥 and 디지털인맥
인맥제휴	디지털 인맥 간 제휴가능	디지털 및 오프라인 인맥 간 제휴가능
모바일 환경지원	지원 안함	모바일 앱 지원
인맥 데이터 내보내기	불가능	가능
인사동정	제공하지 않음	제공

4.2 시스템 평가

본 제안 시스템을 명함 스캐너를 구입하여 오프라인으로 인맥관리를 하고 있는 개인명함관리 회원에게 제공하여 시스템의 유용성을 검증하였다. 3개월이 지난 시점에서 개인명함관리 회원 중 온라인으로 등록된 고객은 전체 8,100명 중 2,119명으로 27%에 이르고 있으며 지속적으로 증가하는 추세를 보이고 있다. 위의 조사 결과로 온라인으로 인맥을 관리하거나 인맥 제휴를 통하여 개인의 인맥을 서류 공유하여 인맥을 쌓으려는 회원이 점점 늘어나는 것을 확인할 수 있다.

그림 3은 온라인 등록회원의 연령대 별 비율을 나타낸 것이다. 온라인으로 인맥을 관리하고자 한 회원 중 연령대의 비율을 보면 다음과 같다. 20대 8.4%, 30대 30.4%, 40대 32.1%, 50대 11.1%, 60대 0.9% 등으로 조사되었다. 인맥관리를 하는 연령대 중 30 ~ 40대에 가장 많은 분포를 보이고 있다. 이는 인맥관리의 필요성을 가장 많이 느끼는 연령대가 30 ~ 40대라는 것을 알 수가 있다.

V. 결 론

기존의 인맥관리시스템은 오프라인 인맥을 관리하는 개인명함관리 프로그램과 디지털 인맥을 관리하는 온라인 인맥관리 서비스로 양분되어 운영되고 있다. 이렇게 오프라인과 온라인 인맥이 분리되어 운영되다 보니 따로 관리하는데 많은 노력과 시간이 소요되었다.

스마트폰의 폭발적인 보급과 명함 자동 인식이 가능한 다양한 모바일 앱의 개발은 온라인과 오프라인의 구분을 모호하게 하고, 오프라인의 데이터를 디지털화하고 실시간으로 온라인과 연동할 수 있는 가능성을 제시하고 있다. 이러한 IT 환경의 변화를 인식하고 온라인, 오프라인 및 모바일 환경에서 인맥데이터를 획득하고, 획득된 인맥데이터를 통합 관리하여 사용자가 원하는 환경 하에서 필요한 인맥데이터에 접근하여 이용할 수 있는 통합 인맥관리시스템은 인맥 강도를 높이는데 많은 도움을 줄 수 있을 것으로 생각된다.

본 논문에서 제안한 NPCM 시스템은 빠르게 확산되고 있는 모바일 환경을 고려하여 온·오프라인 인맥 데이터를 통합 관리하고, 인맥정보 공유를 통하여 인맥을 확장할 수 있는 기능을 제공한다. 또한, 시험운용을 통하여 시스템의 활용도와 유용성을 확인하였다. 향후에는 디지털화된 오프라인 인맥데이터와 소셜 네트워크상에 존재하는 온라인 인맥 데이터를 유기적으로 결합하여 새로운 인맥관리시스템으로 확장하는 연구가 필요하다.

참고문헌

- [1] S. Milgram, "The small world phenomenon", *Psychology today* 1, pp.61-67, 1967.
- [2] 프렌드스터(friendster), <http://www.friendster.com/>

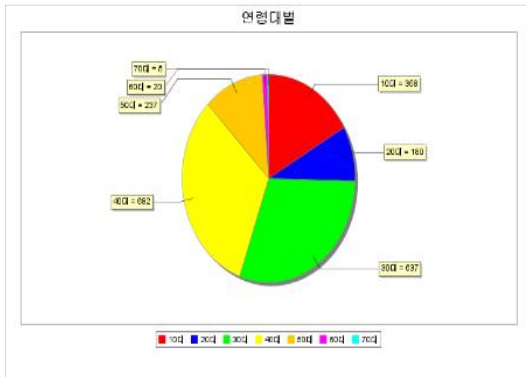


그림 3. 온라인 등록 회원의 연령대 비율
Fig. 3. Percentage of online registered members ages

그림 4는 온라인 등록회원의 인맥 제휴 승인 비율을 나타낸 것이다. 온라인 등록 회원 중 인맥 제휴 승인 비율을 보면 아래와 같이 승인 65%, 거부 35%로 조사되었다. 조사된 바와 같이 자신의 인맥을 서로 공유한다는 의견이 거부보다 약 2배 정도 높은 것을 볼 수 있다. 인맥 제휴 승인을 한 회원들은 현재 사회의 인맥관리의 중요성을 반영하듯 위의 결과는 개인의 인맥을 공유하여 인맥 관계를 확장하고자 하는 성향이 거부하는 쪽보다 더 높다고 하겠다.

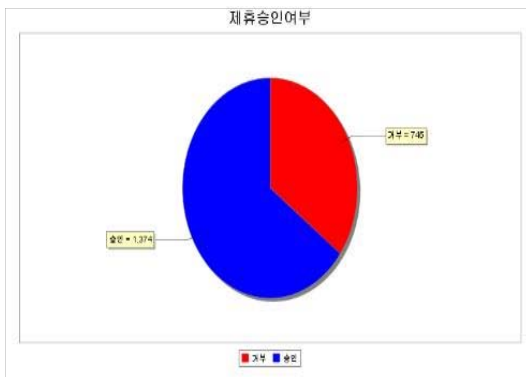


그림 4. 온라인 등록회원의 인맥 제휴 승인 비율
Fig. 4. Percentage of personal connections sharing of online registered members

- [3] 오컷(orcute), <http://www.orcut.com>
- [4] 플락소(plaxo), <http://www.plaxo.com/>
- [5] 김지수, "디지털 인맥과 인간관계망(human network)", 정보통신정책, 제 16권 16호, pp.1-19, 2004.
- [6] 명함관리프로그램 비교표, http://www.sufpia.com/in_table.html
- [7] 명함인식을 통한 인맥관리흐름도, http://www.hiname.net/v2/02_product/sub_03_00.php
- [8] 임광혁, "은.오프라인 통합 인맥관리 시스템", 한국콘텐츠학회 2010 춘계 학술발표대회 논문집, 2010.
- [9] 임광혁, "IT 환경변화를 고려한 통합 인맥관리 시스템", 한국지식정보기술학회 2010 추계 학술발표대회 논문집, 2010.
- [10] 싸이월드, <http://www.cyworld.com/index.aspx>
- [11] 링크나우, <http://www.linknow.co.kr>
- [12] 디오텍(모비리더 비즈+), <http://www.diotek.co.kr/>

홍한국(Han-Kuk Hong)



1988년 고려대학교 통계학과 졸업(경제학사)
1990년 한국과학기술원 산업공학과(공학석사)
2000년 한국과학기술원 산업공학과(공학박사)

1990년~1998년 : 삼성경제연구소, 삼성화재 근무
2000년~현 재 : 동의대학교 경영정보학과 부교수
※ 관심분야: 지식경영, 경영정보시스템, 데이터마이닝, 고객관계관리, 공급사슬관리

임광혁(Kwang-Hyuk Im)



1995년 한국과학기술원 전산학과 졸업(공학사)
2000년 한국과학기술원 산업공학과(공학석사)
2006년 한국과학기술원 산업공학과(공학박사)

2006년~2008년 : 삼성전자 반도체연구소 책임연구원
2008년~현 재 : 배재대학교 전자상거래학과 조교수
※ 관심분야: 지식서비스, 경영정보시스템, 데이터마이닝, 전자상거래, 고객관계관리, 공급사슬관리