

개인사용자와 PC판매자의 소프트웨어 사용에 관한 인식 연구

조운석*, 이상준**

요약

모든 산업분야에서 IT의 활용이 필수가 되고 있으며, 응용 분야의 확대를 위해서는 소프트웨어의 역할이 더욱 강조되고 있다. 소프트웨어 구매 비용이 증가됨에 따라, 불법복제의 유혹이 존재하고 있다. 본 논문에서는 개인사용자의 소프트웨어 불법복제 실태와 불법복제를 하는 이유와 과정 그리고 PC판매자의 업무와 소프트웨어 불법 복제의 연관성에 대해서 연구 하였다. 자료 수집을 위하여 컴퓨터를 판매하는 집단상가 종사자와 PC를 구매하기 위해 집단 상가를 방문하는 일반 사용자 그리고 직장인과 학생을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 설문을 분석한 결과, PC 판매자 입장에서 고객들과 가장 상반된 생각을 하는 것이 컴퓨터에 설치된 소프트웨어 가격이므로 정품 소프트웨어 사용을 위해서는 현실적인 가격산정이 필요하고, 불법복제 단속보다는 캠페인이 더 효과적이라는 의미 있는 사실을 발견하게 되었다. 이런 결과들을 바탕으로 정품소프트웨어 사용 인식 제고를 위한 여러 가지 방안을 논의하였다.

A study on recognition for the software use of individual user and PC seller

Woon-Seok Cho*, Sang-Joon Lee**

ABSTRACT

The using of Information Technologies is essential for every sector of any industry, and the role of software is becoming more important for enlargement of its practical application. While the purchasing prices for software are increasing, the willing for producing pirated copies are existing as well. Therefore in this work, the problems associated with the reasons which cause the piracy, its process and the present software piracy situation of individual users were discovered. According to PC seller's opinion, the high prices for the software are the main reason which leads to piracy. The possible relationship between PC sellers and software piracy was trying to be found. PC selling stores workers and the ordinary users - who visited these stores for buying a computer - as well as company workers and students were participating in the survey to gather the information. After the analysis of the survey we came to the following consequences. Acceptable prices are needed to use the genuine software, and it was found that campaigning can be more effective rather than fighting against the piracy. Based on survey several types of programs were discussed with regard to promotion of using genuine software.

Key Words : Software, Piracy, Individual user, Pc seller, Software price

* 전남대학교 경영학과(✉chowseok@thesoftn.com)

** 전남대학교 경영학과

· 제1저자(First Author) : 조운석 · 교신저자(Correspondent Author) : 이상준

· 접수일(2010년 10월 29일), 수정일(1차 : 2010년 11월 26일), 게재확정일(2010년 11월 30일)

I. 서 론

과거에는 컴퓨터가 집안의 가장 고가의 전자제품으로, 별로 사용도 못하고 고작 게임이나 워드프로세서 그리고 가계부 정도 밖에 활용 용도가 없었던 시대였지만, 지금은 가전제품 보다 더 저렴하고 성능은 과거에 비추어 날로 발전하고 있다. 어느덧 컴퓨터는 인간이 생각하는 모든 것들을 나타내어 표현해주고, 인간의 실생활에서 없어서는 안 되는 존재가 되었다.

컴퓨터 응용의 핵심에는 소프트웨어가 있다. 컴퓨터 하드웨어만 있어서는 원하는 비즈니스 목적을 얻기 힘들다. 컴퓨터에 생명력을 불어 넣는 존재가 바로 소프트웨어이다. 그럼에도 불구하고 우리는 컴퓨터에 활용의 핵심인 소프트웨어를 무한정 불법으로 복사해서 사용하고 있다[1].

소프트웨어 불법복제 행위는 시간과 공간을 불문하고 사적으로 은밀하게 행해질 뿐만 아니라, 복제 비용도 거의 없고 복제의 질도 원본과 비교 할 때 차이가 없다는 것 때문에 개인사용자들은 쉽게 복제의 유혹으로부터 벗어나지 못하고 있다[2]. 우리나라에서는 그 동안 소프트웨어 불법복제 행위에 대한 개인사용자들의 인식에 많은 변화가 있기는 하였지만 여전히 이를 법적으로 처벌해야 한다는 당위성에 대해서는 법에서 조차 관대하게 되어 있다[3][4]. 소프트웨어 불법복제의 원인들 중에서 또 다른 원인 하나는 바로 가격 문제다. 우리나라 소프트웨어 중에서 외산이 차지하는 비중은 막대하다고 볼 수 있다. 소프트웨어 개발업체들은 판매정책을 바꿔 매년 고객들로부터 사용료를 받으려는 정책을 펴고 있다. 이들 고가의 소프트웨어 제품들이 독과점 형태의 경우가 많기 때문에 사용자들은 정품을 선호하기 보다는 법적으로 문제가 될 지라도 무단 복제하거나 해적판을 구입하려는 노력을 하고 있으며, 오늘의 발전된 인터넷 환경은 이러한 가능성을 더욱 더 높여주고 있다[5].

PC판매자(이하“판매자”)관점에서 판매자의 목적

은 PC 즉 하드웨어를 많이 판매하는 것일 것이다. 그 목적을 달성하기 위해서 고객이 만족하는 서비스와 가격으로 고객을 상대하면 되면, 개인사용자가 요구하는 소프트웨어를 복사해서 제공하는 경우가 있다.. 판매자의 일부는 고객에게 이런 행위가 당연히 불법적인 일이라고 이해를 시킨 후, 목인을 해가며 복제하여 판매 행위를 한다. 현실적인 측면에서 판매자는 고객의 요청을 받아들여 줄 수밖에 없는 실정이다. 한 걸음 나아가서 경쟁 판매자와의 매출 우위를 위해서라도, 더 고가의 불법 복제된 소프트웨어를 확보하여 PC 판매에 주력하고 있다[6].

따라서 이 논문은 이러한 불법복제 소프트웨어를 찾는 사용자 측면과 이를 PC판매와 함께 제공하는 판매자의 입장에서 정품소프트웨어 현실 인식에 대한 연구를 하고, 나아가 이들이 요구하는 정품 소프트웨어 사용에 대한 제안과 방법을 연구해서 소프트웨어 개발자들에게 개인사용자와 PC판매자가 서로 범법자가 되지 않고 공존하는 방법들을 모색하는 연구이다.

본 논문의 구성은 다음과 같다. 2절에서는 이론적 배경을 소개하고, 3절에서는 설문 조사 방법을 소개한다. 4장에서는 설문자료에 대한 분석 결과를 설명하고, 5장에서는 연구 결과에 대한 의미를 재정리 하였다.

II. 이론적 배경

2008년 국내에서 소프트웨어 불법복제에 따른 피해액이 6억2천만 달러에 달하는 것으로 나타났다. 사무용소프트웨어연합(BSA)은 12일 지난해 세계 소프트웨어 불법복제 현황 보고서를 공개하면서 이 같은 결과를 밝혔다. 보고서에 따르면 지난해 국내에서의 불법 복제 소프트웨어 비율은 전년과 같은 43%를 기록했다. 이는 전 세계 평균 불법 복제율(41%) 보다 약간 높은 수치다[7][8][9].

불법복제 소프트웨어 사용으로 인한 피해로는 신제

품 구매 시 업그레이드를 받을 수 없어 또 다른 정품 구입을 위한 추가 비용이 발생하며, 기술적 지원을 전혀 받을 수 없고, 품질에 대한 보증이 전혀 안되며, 신뢰도 또한 기대할 수 없다. 또한 소프트웨어 개발사는 연구개발에 대한 투자부족으로 제품 품질에 한계를 가져오고 사용자는 위법 행위의 자행으로 인한 법적 해의 문제로 항상 불안에 떨게 된다. 반면, 정품 소프트웨어를 사용할 경우 할인된 가격으로 필요한 업그레이드 혜택을 받을 수 있고, 소프트웨어의 활용을 위한 충분한 훈련 교육을 받기가 용이하다. 무상의 적절한 기술지도와 신뢰도 높은 응용프로그램 및 시스템 지원을 받을 수 있으며, 품질보증 및 높은 신뢰도의 구축이 가능하다[10][11].

우리가 소프트웨어를 무단으로 복사하는 것은 그 소프트웨어 소유자로부터 소프트웨어 사용을 통제하거나 소프트웨어 사용에 따른 지불을 요구할 수 있는 합법적 권리를 빼앗는 것이고, 그 자체가 곧 해를 끼치는 것이다[12][13][14][15].

우리의 도덕성을 약화 시키는 사이버 공간의 기술적 특성들은 다음과 같다[16].

첫 번째, 속도이다. 정보를 수집하고 전달하는 속도는 컴퓨터 기술에 의하여 엄청나게 증가하였다. 두 번째, 프라이버시와 익명성이다. 세 번째, 매체의 본질이다. 비록 우리가 다른 사람의 파일을 몰래 훔쳐보거나 전용한다 할지라도, 그 파일은 전혀 손상되지 않은 채 원래의 소유자에게 그대로 남아 있다. 네 번째, 심미적 매력감이다. 잘못된 도전 욕구와 그에 따른 잘못된 성취감 등의 심미적 매력감이 우리로 하여금 비도덕적 행동을 하도록 유혹하는 것이다. 다섯 번째, 최소 투자에 의한 최대 효과이다. 작은 노력에 의하여 많은 사람들에게 접근하여 최대의 효과를 낼 수 있다는 생각이다. 여섯 번째, 국제적 범위이다. 정보통신기술이 전 세계적으로 도달할 수 있도록 만들고 있다. 일곱 번째, 파괴력이다. 정보통신 기술이 오용될 경우 그것이 수반하는 파괴력은 엄청난 것이다.

여덟 째, 물리적 거리에 의한 결과의 무시와 왜곡이다.

자기 이익을 위해서 개인이 남에게 해로움을 입힐 행동을 선택할 때에, 자신들이 보게 될 이득만 생각할 뿐이다. 소프트웨어 특성상 사용자라면 누구나 프로그램의 완벽한 복제품을 만들 수 있으며, 심지어 초보자라 할지라도 다른 컴퓨터에서 사용하기 위해 하드 디스크나 CD, USB저장장치로부터 다른 디스크로 소프트웨어 프로그램을 복사할 수 있다. 컴퓨터나 IT관련 업종 즉, PC판매자들에게 있어서의 불법 복제는 하드디스크에 소프트웨어를 내장하여 PC를 판매하는 행위를 말한다. 사용자가 정품을 찾지 않으면 PC판매자와 사용자는 암묵적인 동의하에 불법복제를 하게 된다. 사용자 입장에서 보면 컴퓨터를 구입하는 목적은 이미 특정 분야의 소프트웨어를 사용할 목적으로 구매를 한다.

소프트웨어 업체는 불법복제 근절 마케팅 부족과 캠페인활동을 하여 사용자와 판매자의 간극을 줄여야 하지만 캠페인에 대해서는 너무 소극적이다. 소프트웨어 불법복제를 의식하여 사용 활동도에 비하여 비교적 비싼 가격으로 판매하여 단기간 내에 고수익을 올리려고 하고, 각 업체가 경제적으로 시장 장악을 위하여 무상으로 배포함으로써 소비자들이 제 값을 주고 구입하는데 익숙하지 않으며, 잦은 신제품의 출현으로 사용자의 경제적 부담을 가중시켜 불법복제의 동기를 부여하고 있다는 점이다.

가능한 소프트웨어 불법 복제 율을 낮추려는 여러 가지 노력이 필요한 시점이며, 단순히 단속을 강화하여 소프트웨어 불법 복제 율을 낮추는 획일적인 방법 보다는 어떻게 소프트웨어 불법 복제가 이루어지는 지에 관한 이해를 바탕으로 홍보, 교육 등 다양한 형태의 소프트웨어 정품 사용의 정책이 필요하다고 하겠다.

III. 연구방법

3.1 연구절차

본 논문은 그림 1과 같은 연구 절차를 사용하였다. 논문의 연구 자료는 한국 소프트웨어 저작권 협회(www.spc.or.kr), 사무용 소프트웨어연합(www.bsakorea.or.kr), 컴퓨터 프로그램 보호 위원회(www.socop.or.kr), 한국 소프트웨어진흥원(www.software.or.kr), 문화 체육 관광부(www.mcst.go.kr), 언론사, 소프트웨어 저작권과 관련 있는 기관, 그리고 한국 교육 학술 정보원 자료실을 대상으로 폭넓게 자료 조사를 하였다.

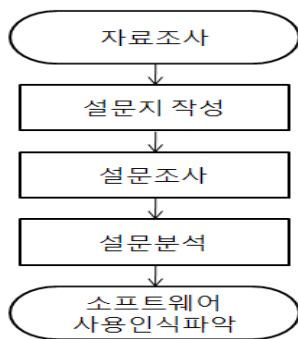


그림 1. 연구절차
Fig. Research procedures

3.2 설문조사

2009년 10월 1일부터 10월 15일까지 총 16일간 pc 판매자용과 개인사용자용을 대상으로 설문조사를 실시하였다. PC판매자는 영업의 특성상 하루의 일과가 거의 끝나는 저녁 7시 이후와 점심시간에 맞추어서 진행하였다. PC판매자들로부터의 설문 조사의 어려움은 설문지의 내용 자체가 특정 지역에서 불법복제 소프트웨어에 대한 인식과 현황이라는 부분이 있어서 사후 결과에 대한 걱정이 앞서서 부분이 있어서 그 부분을 설득하는데 일부 어려움이 있었고 또한 연구 당사자가 그 연구논문과 같은 업종에 종사자라는 점에서 약

간의 곤란함이 있지 않았나 싶다. 하지만 각각의 설문지의 품질은 2건 정도만 부실하였고 대체적으로 분석에 필요한 답변은 충분 하였다.

개인사용자를 대상으로 한 설문은 집단 상가를 방문하여 PC를 구매한 고객 및 구매목적으로 방문한 사람을 대상으로 실시하였다. 또한 설문지의 어려운 부분을 감안해 소프트웨어에 대해 어느 정도 인지하고 있는 사용자들의 설문을 위해 영광원자력발전소 직원들과 연구자가 알고 있는 직장인을 대상으로 이 메일을 보내 본 설문에 취지를 알리고 설문을 받는 형태를 취했다. 또 전남대학교 경영대학에 재학 중인 학생들과 전남대에 유학 온 중국 학생들을 대상으로 해서 같은 설문을 받았다. 한국 중국과의 많은 문화적인 환경과 소프트웨어 사용에 대한 태도를 조사하도록 하였다.

3.2.1 설문지의 구성

설문지는 참고자료를 통한 이론적 배경에 기초하여 설문지 초안을 작성한 후 예비검사를 실시하여, 그 결과를 분석하여 수정하였다.

설문지의 내용은 개인사용자들의 소프트웨어 이용실태, PC판매자들의 소프트웨어 이용실태, 그리고 두 그룹들의 정품소프트웨어 사용을 위한 대책과 방안에 대한 내용으로 구성되어 있다.

1) 개인 사용자들의 소프트웨어 이용실태

개인사용자들의 소프트웨어 이용실태는 첫 번째, 정품소프트웨어와 불법소프트웨어 구분을 할 수 있는지에 대한 질문을 5개로 구성 하였다. 두 번째, 컴퓨터 구입 시 설치되는 소프트웨어에 대한 인식과 컴퓨터 구입과의 관계를 묻는 질문으로 9가지로 구성하였다. 세 번째, 소프트웨어를 어떤 경로로 확보하는지에 대한 방법을 6가지로 구성 하였다. 네 번째, 불법복제 소프트웨어를 사용하는 이유에 대한 생각을 나타내도록 8가지 질문으로 물었다. 또한 과거 정품소프트웨어 구매 이력과 자주 사용하는 소프트웨어 가격이 어느 정도였으면 구입가능한지에 대해서도 물었다. 다섯 번

째, 정품을 사용하기 위해서는 어떤 방법과 생각이 있을 수 있는지를 9개 항목으로 나누어 물었다. 마지막에는 설문자들의 구성을 알아보기 위해 질문을 하였다. 응답지의 구성은 다섯 가지(①매우 그렇다 ②그렇다 ③그저 그렇다 ④아니다 ⑤매우 아니다)척도로 가능해 보도록 하였다.

2) PC판매자들의 소프트웨어 이용실태

PC판매자들의 소프트웨어 이용 실태는 첫 번째, 정품소프트웨어와 불법소프트웨어 구분을 할 수 있는지에 대한 질문을 5개로 구성 하였다. 두 번째, 컴퓨터 구입 시 설치되는 고객들의 소프트웨어에 대한 인식을 묻는 질문을 7가지로 구성하였다. 세 번째, 컴퓨터 판매 시 복제된 소프트웨어 제공과 컴퓨터 판매와의 연관성을 14가지로 구성하여 질문 하였다. 네 번째, 정품소프트웨어 사용 캠페인 관련 하여 PC판매자로서 경험과 생각을 5가지로 물었다. 또한 과거 정품소프트웨어 구매 이력과 가장 많이 사용하는 소프트웨어 가격이 어느 정도였으면 구입가능한지에 대해서도 물었다. 다섯 번째, 정품을 사용하기 위해서는 어떤 방법과 생각이 있을 수 있는지를 9개 항목으로 나누어 물었다. 마지막에는 설문자들의 구성을 알아보기 위해 질문을 하였다. 응답지의 구성은 다섯 가지(①매우 그렇다 ②그렇다 ③그저 그렇다 ④아니다 ⑤매우 아니다)척도로 가능해 보도록 하였다.

3.2.2 설문 대상자의 표집

본 연구에서 설문 대상자는 광주지역에서 PC판매를 주력으로 하는 집단상가와 PC구매를 위해 해당 집단 상가를 방문하는 방문객과 직장인, 대학생, 중국에서 온 유학생을 중심으로 표집 하였다.

PC 판매업에 종사하는 97명의 종사원을 대상으로 하였으며, 이중에 성별로는 여성은 14명(14.4%) 남성은 83명(85.6%), 사장과 종업원의 비율은 사장38명(39.2%) 종업원은 59명(60.8%)경력별로는 1년 이하 7

명(7.2%) 1년에서 2년 9명(9.3%) 3년에서 4년 15명(15.5%) 5년 이상 66명(68%)이었다. 단, 이 연구에서는 개인별 학력과 기존의 경력과 개인별 PC판매량에 대해서는 설문에 포함시키지 않았다.

IV. 소프트웨어 사용에 대한 인식

4.1 개인사용자들의 소프트웨어 이용실태

4.1.1 정품 소프트웨어와 불법 소프트웨어의 구분

정품 소프트웨어와 불법 소프트웨어의 차이 그리고 전반적인 소프트웨어의 지식을 알아보기 위해 5가지의 생각을 물었다.

첫 번째 설문(소프트웨어의 정품과 불법제품의 구별여부)에서 50%이상이 정품과 불법 소프트웨어를 구별 할 수 있다고 응답했다.

두 번째는 “공개 소프트웨어와 상용 소프트웨어 차이를 알고 있나?” 라는 질문에 첫 번째와 같은 비율로 절반 이상이 알고 있다고 답을 했다.

세 번째는 “저작권법(구, 컴퓨터프로그램 보호법)에 대해 알고 있다.” 라는 질문에 70%가 알고 있다고 답을 했다.

네 번째는 정품 소프트웨어와 복제된 소프트웨어 사용상의 차이점을 묻는 질문이다. 응답의 70%이상이 “차이가 없다”라는 응답을 하였다.

다섯 번째 “집에서 복사된 소프트웨어를 사용하는 데 문제가 없나?”는 질문에는 그림 2와 같이 77%가 문제가 없다고 응답을 했다. 소프트웨어 개발사나 정부도 가정용에 대해서는 아직까지 어떤 계몽이나 홍보를 하지 않았고, 인터넷에서 다운로드 보다는 업로드를 사용자들, 그것도 사회적 이슈가 있을 때만 법적인 조치를 했기 때문이라고 본다.

5.집에서 복사된 S/W를 사용하는데 문제가 없다고 생각한다.

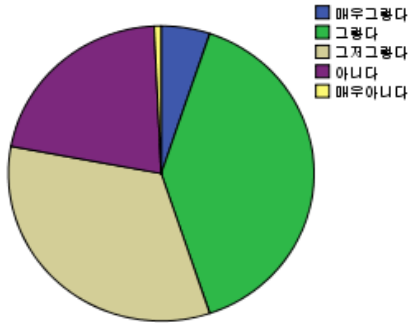


그림 2. 복제된S/W 사용에 대한 개인 인식
Fig. 2 Piracy S/W use-Personal Perspective

4.1.2 컴퓨터에 설치되어 있는 소프트웨어에 대한 인식

일반 고객이 PC에 설치되는 소프트웨어에 대한 인식에 대한 설문이다. 고객이 컴퓨터를 구입하고 사용하면서 겪어온 것에 대한 일이라고 판단한다.

컴퓨터 사용자설문지의 구성원 중에서 “메이커 컴퓨터 내의 소프트웨어는 정품”으로 알고 있다가 약 70%를 넘었다. 조립컴퓨터 구입 시 설치되어 있는 소프트웨어 대해서 40%이상이 정품으로 응답 하였다.

PC에 설치된 소프트웨어가 PC가격에 포함되었는가를 물었을 때 소극적인 응답을 제외하더라도 73.5%가 “포함되었다”고 생각했다. 개인사용자들의 소프트웨어 인식에 대한 현실적인 응답이며, 개인사용자들이 소프트웨어를 구매하기 위한 가능 가격대를 판단하게 하는 잣대가 될 수 있다.

표 1과 같이 “컴퓨터 구입 시 필요한 소프트웨어에 대한 설치 요구”는 69.9%에 달하고 있고 소극적 응답까지 포함 하면 86.8%이다. PC구입 시 소프트웨어를 복제 요청했을 때 가능 할 때와 불가능 할 때의 사용자의 PC 구매 업체가 달라지는 비율이 소극적인 응답과 함께 67.6%이다. 따라서 PC판매자는 고객에게 제공할 소프트웨어를 적극적으로 비치해둘 수밖에 없는 결과

로 해석 할 수 있다.

S/W활용 여부와 상관없이 많이 설치되어 있으면 좋겠다고 대답한 경우를 긍정적으로 생각해 보자면, 아직 소프트웨어에 대해 많이 모르기 때문에 배워보고 싶은 마음에서 그럴 수 있다고 가정해 볼 수 있고, 또는 인터넷이나 다른 방법으로 소프트웨어를 확보할 줄 모르는 사용자 일수 있다. 아니다 쪽에 대답한 부분은 소프트웨어를 알고 있거나, 아니면 PC판매자에 의하지 않더라도 다른 방법으로 소프트웨어를 구 할 수 있는 응답자로 판단된다.

표 1. 컴퓨터 구입 시 필요 S/W 설치요구와 PC 구입의 관계

Table 1. Relationship between requirement of S/W installation and the PC purchase.

| 구 분 | 9.컴퓨터구입시필요한S/W를 설치해 달라고 요청한다. | | | | | 전체 | |
|--|-------------------------------|-----|--------|-----|--------|-----|----|
| | 매우 그렇다 | 그렇다 | 그저 그렇다 | 아니다 | 매우 아니다 | | |
| 10. 컴퓨터구입시 필요한S/W를설치요구시판매자가거절하면다른업체를찾는다. | 매우 그렇다 | 12 | 4 | 0 | 0 | 1 | 17 |
| | 그렇다 | 6 | 32 | 2 | 1 | 0 | 41 |
| | 그저 그렇다 | 4 | 19 | 9 | 2 | 0 | 34 |
| | 아니다 | 3 | 14 | 11 | 7 | 3 | 38 |
| | 매우 아니다 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 6 |
| 전체 | 25 | 70 | 23 | 11 | 7 | 136 | |

사용자가 PC를 구매 시 정품이 아닌 소프트웨어 설치에 대해 책임소재를 명확히 하기 위해 구두 보다는 서류로서 명확히 할 수 있다.

4.1.3 불법복제 소프트웨어 경로 확보 방법

필요한 소프트웨어를 확보하기 위한 수단으로는 초고속 인터넷과 대용량 저장장치의 저렴한 보급으로 인하여 컴퓨터 상가보다는 인터넷이나 아는 지인을 통해 서로 공유하면서 활용하는 방법을 사용하고 있다.

4.1.4 불법복제 소프트웨어를 사용하는 이유

정품소프트웨어를 사용하기에는 값이 너무 비싸다는 98%의 응답으로 나타났다. 예를 들어 15년 전의 제품가격과 현재의 소프트웨어의 가격을 단순 비교 한다면 한글2.5(1996년도 상업용)는 275,000원이었다. 지금 2007년은 214,500원이다. 여러 해가 바뀌는 동안 가격의 변동 폭은 많이 있었지만 그 당시에는 제품도 고가에 또한 복제도 되지 않고, 컴퓨터나 소프트웨어가 많이 보급되지 않은 시절이었기 때문에 제품을 구입하고 사용하는 것 자체가 놀랍고 대단한 일이었기에 굳이 가격의 높낮음을 논하지 않았다. 당시 모든 소프트웨어들이 그러했겠지만 하지만 지금은 국민생활 수준과 경제력의 상승으로 누구나 구입 할 수 있고 쉽게 복제가 되기 때문에 제품의 우수한 성능과 기능은 관심의 대상에서 제외되고 단순하게 가격만을 비교하는 형태가 되어 버린 것 같다.

“소프트웨어 불법복제가 일반화 되어 있어서 구입을 할 필요가 없다”의 응답을 생각해 보면 복제의 일반화 대해서는 대부분 공감을 하지만 “아니다”에 일부 생각을 달리 하는 응답도 정품 소프트웨어 확산에 희망적이라고 할 수 있다. 소프트웨어를 구입하는 비용이 불법을 부추기기도 하고 더불어 우리 생활의 가까운 곳에서 복사본을 구 할 수 있는 점이 불법복제를 더 쉽게 하는 핑계로 작용할 수 있는 여지가 있다.

“소프트웨어 업체와 정부의 정품 소프트웨어 사용 캠페인이나 의지가 없다.”는 “그저 그렇다”를 포함하여 85%가 넘었다. 소프트웨어관련업체가 단속에 의지하여 매출을 올리는 형태에 의지하고 있다는 것을 보여주는 응답이라고 판단된다. 3년 동안 정품 소프트웨어를 구입 해 본 경험은 66%가 “구입한적 없다.”라고 답을 하였다. 구입 전에 복사본을 사용해본 사용자중 정품으로 구매를 한 비율도 그리 많지 않았다.

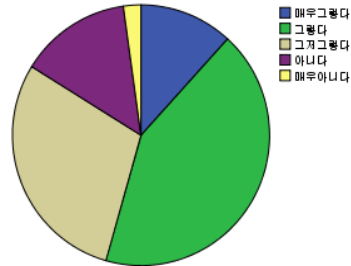
정품 소프트웨어 구입가능 한 금액대의 요구사항은 1만 원대 36%, 2~4만 원대 60% 정도의 응답을 고려할 때, 고객의 입장에서만 생각해 본다면 소프트웨어 개

발사들은 기대 가격에 대한 연구를 진행하여 소비자와 개발사의 원활 한 관계가 지속 될 수 있도록 해야 한다.

4.1.5 정품을 사용하기 위한 방안

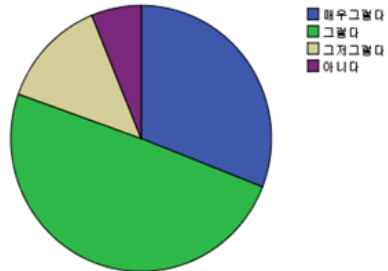
소프트웨어 가격에 따른 구입 의향을 물었다. 100%에 가까운 사용자들이 구매 의사를 밝혔다. 그림 3과 같이 정품 구입기준에서 사용의 편리와 효율보다는 가격이 더 중요하다는 질문에는 가격 쪽에 무게를 주는 비율이 “그저 그렇다”를 포함하여 83%로 나타났다. “소프트웨어가 복제가 안 된다 면 정품을 구입할 것이다.”라는 질문에는 “매우 그렇다, 그렇다”의 확고한 대답에 80%가 넘었다.

32. 정품 구입 기준에서 사용의 편리와 효율보다는 가격이 더 중요하다.



(a) 개인 사용자(83.8%) 응답

36.정품 구입 기준이 사용의 편리와 효율보다는 가격이 더 중요하다.



(b) PC 판매자(93.8%) 응답

그림 3. 정품S/W 구입의 요건 비교
Fig. 3 Factor comparison of S/W purchase

표 2와 같이 정품소프트웨어 구입 목적이 소프트웨어의 사용보다는 불법복제 단속을 피하기 위하기 위

해서 라는 응답이 57.2% 이었다. 단속마저 없다면 소프트웨어를 그냥 불법으로 사용하겠다는 의미다. 소프트웨어 단속에 적발된 사람은 운이 없어서 당했다고 생각한다 하는 응답이 82.4%에 달했다. 불법복제 단속의 형평성에 의문을 제기하는 응답자가 많다는 반증이라고 볼 수 있다. 소프트웨어 불법복제와 단속도 마찬가지로 내가 하는 행동이 타인에게 직접적으로 피해를 주지 않는다고 생각하기 때문에 복제를 하고 있고 또한 내가 불법복제 소프트웨어를 사용하는 것에 대한 노출이 안 되기 만을 바라는 마음의 표현일 것이다.

표 2. S/W불법 복제를 줄이는 데 있어서 불법복제 단속의 효과성
Table 2. Effectiveness of crackdown on illegal S/W replication

| 구 분 | | 38.불법복제 단속이 S/W불법복제를 줄이는데 효과적이라고 생각한다. | | | | | 전체 |
|------------|-----|--|-----|--------|-----|--------|-----|
| | | 매우 그렇다 | 그렇다 | 그저 그렇다 | 아니다 | 매우 아니다 | |
| 3.귀하의 직업은? | 직장인 | 1 | 12 | 27 | 26 | 7 | 73 |
| ①직장인 | 주부 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ②주부 | 학생 | 2 | 11 | 19 | 23 | 2 | 57 |
| ③학생 | 자영업 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 5 |
| ④자영업 | 기타 | | | | | | |
| ⑤기타 | 전체 | 3 | 25 | 50 | 49 | 9 | 136 |

“소프트웨어 불법복제 단속이 정품소프트웨어 구매에 긍정적인 영향을 미친다고 생각한다.” 라는 설문에 응답자의 57%가 “효과가 있다.”라고 응답을 하였다. 하지만 나머지 43%에 해당하는 그룹은 부정적인 시각을 가지고 있다. 원인을 생각하여 보면 앞으로 구입계획이 없거나 혹은 여러 가지 소프트웨어 보급 정책에 이의를 제기하는 그룹일수 있다.

정품소프트웨어 구입을 위해서 가장 중요하다고 생각되는 것을 무엇인가? 의 설문에는 68%의 응답자가 “합리적인가격”, “사용의 편리성”은 20%였다. 소

프트웨어 가격이 사용자 측면에서는 중요한 변수로 작용 된다고 하겠다.

4.2 PC판매자들의 소프트웨어에 대한 인식

4.2.1 정품소프트웨어와 불법 소프트웨어의 구분

PC판매자의 82%이상 이 S/W의 정품과 불법복제 제품인지를 구별 할 수 있다고 답했고, 공개 소프트웨어와 상용소프트웨어 차이도 알고 있었다. “컴퓨터 프로그램 보호법”에 대해서도 80.4%가 알고 있다고 답을 했고, “정품 S/W와 불법 복제된 S/W의 사용상의 차이점도 없다”라고 판단하는 응답자도 68%가 넘었다. “복제된 소프트웨어를 가정에서 사용해도 문제가 없느냐?”라는 질문에는 78%가 “문제가 없다”라고 답을 했다.

4.2.2 PC 판매자의 입장에서 본 고객의 S/W인식

“고객들은 메이커(완제품 컴퓨터)에 설치되어 있는 S/W는 정품이라고 생각한다.”는 질문에 91.8%가 정품이라고 판단 할 것이라고 답을 했다. 불법 복제된 S/W도 메이커 PC에 설치되어 있으면 정품으로 생각한다는 의미로 해석 할 수 있다. 또 고객들은 조립컴퓨터 구입 시 설치되어 있는 S/W는 정품이라고 생각 한다”라는 질문에는 41%가 “그렇다”라고 답을 했다. 메이커PC와 많은 대조를 보이는 응답이다. “고객들은 PC에 설치되어 있는 S/W는 컴퓨터 가격에 포함되어 있다고 생각한다.” 라는 질문에는 45%가 그럴 것이라고 답을 했고, 일반사용자들은 73%가 포함되어 있다고 답을 했다(5쪽 4.1.2). 이 상반된 생각은 PC판매자와 구매자간의 불신의 소지가 될 수 있음을 보여준다.

“고객들은 컴퓨터 구입 시 S/W활용 여부와 상관 없이 많이 설치되어 있으면 좋아한다.”라는 대답에 PC판매자(84%), 사용자(56%)는 대답을 하였다(6쪽 4.1.2). “컴퓨터 구입 시 정품이 아닌 S/W설치에 대해 고객에게 책임관계를 설명한다.”는 질문에는 89%가

“그렇다”라고 응답을 하였다.

4.2.3 복제 S/W제공 여부와 PC판매와의 연관성

S/W제공여부가 PC판매에 영향을 미친다. 이 설문의 적극적 대답이 54%에 이르고 “그저 그렇다”까지 포함하면 80%에 이른다. 고객으로부터 S/W복제 요구가 있냐? 라는 질문에는 “그저 그렇다”까지 포함하여 85% “그렇다”라는 응답을 하였다. 직전 설문과의 연관성을 이야기 하자면 소프트웨어 제공은 PC판매자가 먼저 제공할 용의가 있긴 하지만 순서에 있어서는 고객으로부터 먼저 있어야 관계가 성립될 수 있는 듯하다. 고객으로부터 요구가 있어야 그 요구에 부응하느냐 못하느냐가 PC판매에 영향을 주기 때문이다. “PC판매자는 PC판매를 더 촉진하기 위해 고객에게 S/W제공에 적극적이다.”란 질문에 37%가 적극적으로 “그렇다”라고 응답을 했고 “그저 그렇다”를 포함하면 62.9%의 응답이 나왔다. PC판매자의 의지 보다는 “고객의 요구가 더 높다”라는 암묵적인 표현으로 보인다.

“고객들은 컴퓨터 구입 시 필요한 소프트웨어 설치 요구 시 판매자가 거절하면 다른 업체를 찾는다.” 라는 질문에 89%가 “그렇다”라고 응답을 하여 PC판매 업체들은 고객을 경쟁 때문에 불법복제 소프트웨어를 준비 할 것이다. “고객은 본인이 사용하고자 하는 S/W와 상관없이 PC를 구매한다.”라는 질문에 “그저 그렇다”를 포함하여 68%의 응답을 보였다. 본인이 사용하고자 하는 소프트웨어와 무관하게 하드웨어를 구입하는 습관이 있다. 또 “고객은 자신의 S/W 활용능력 상관없이 많은 S/W복제를 요구한다.” 라는 질문에는 78%가 “그렇다”라고 응답을 했다. 전자의 설문결과와 같은 결과라고 생각 할 수 있다. PC나 소프트웨어 구매의 선택 기준이 없음을 알 수 있다.

고객들은 불법S/W사용대해 “잘못된 것”이라고 생각하고 있다. 이 질문에는 34%가 적극적으로 “그렇다”라고 했고, 33%가 “아니다”로 응답하였다. 고객들

이 “스스로 정품 S/W를 구입해야 한다.” 라는 질문에는 “아니다”에 대한 시각이 57%에 달하고 있고 “그저 그렇다”까지 포함하면 84%다. 고객들은 “무형자산인 S/W보다 PC에 더 애착을 하는 것 같다.” 라는 질문에는 “그저 그렇다”를 포함하면 95%이상이다.

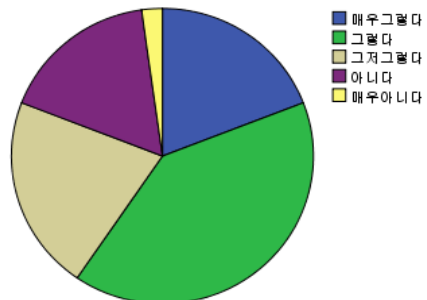
“PC판매 시 정품 S/W를 구매하도록 권장한다.” 이 설문의 응답은 86%가 “그렇다”라고 응답을 하였다. “고객은 정품 S/W에 관심이 없다”라는 질문에 88%가 “그렇다”라고 대답을 하였다. “고객들은 정품 S/W 사용 의지가 없는 것 같다.” 라는 질문의 응답에 약 95%정도가 “그렇다”라고 응답을 하였다.

4.2.4 정품 소프트웨어 사용 캠페인 관련

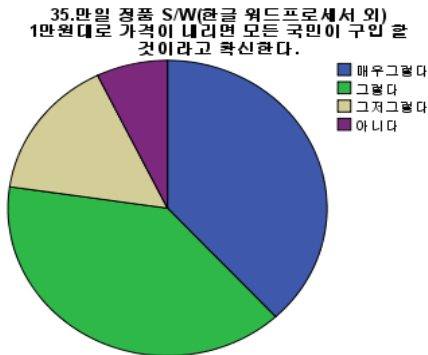
정품소프트웨어 사용에 관련 교육을 받은 경험을 묻는 질문에 78%가 받은 경험이 없는 것으로 나타났다. 또 정품 소프트웨어 사용에 대한 광고나 캠페인을 언론 매체를 통해 본 적이 있는지에 대한 질문에는 90%정도가 본적이 있다고 답을 했다. “정품 S/W사용 캠페인이 주기적으로 있으면 S/W불법복제가 줄어들 것이다.”라는 질문에 80%가 응답을 했고, 불법복제 단속을 했을 때 줄어들 것으로는 59%가 응답을 했다.

정품S/W 가격이 어느 정도면 PC판매 시 고객에게 제공할 의향이 있냐고 물었다. 그림 4와 같이 1만 원대가 25%, 2-4만 원대가 66%로 나타났다.

31. 만일 정품 SW(한글 워드프로세서 외)가 1만원대로 가격이 내려면 모든 국민이 구입 할 것이라고 확신한다.



(a) 개인 사용자(80.9%) 응답



(b) PC 판매자(92.8%) 응답
그림 4. S/W 가격이 1만원 일 때 구입 여부
Fig. 4 Whether or not purchase When S/W is
10,000won

V. 결론 및 추후 연구

본 연구는 정보통신의 핵심 기술인 소프트웨어가 가장 기초적인 소비와 이용 단계인 개인사용자의 인식 현황을 알아보고, 정품소프트웨어를 어떻게 이용 가능한지에 대한 내용을 분석해 보았다.

또한 개인사용자와 가장 밀접한 관계를 접하면서 소프트웨어와 함께 하는 하드웨어 판매자의 소프트웨어의 현황과 인식을 공유해 보면서 개인사용자와 PC 판매자간의 효과적이고 정상적인 소프트웨어의 이용은 어떤 방법으로 접근하여야 하는지에 대해서도 연구 하였다.

5.1.1 개인사용자들의 소프트웨어 이용실태

많은 사용자 들이 법은 알고 있지만 현실적으로 지키지 못하고 불법소프트웨어를 사용하고 있다는 사실이 나타났다. 또 한 가지는 프로그램 보호법이 상업용이나 공공기관 교육기관까지 법 적용이 쉽지만 일반 개인 사용자까지는 담지 못하고 있다는 점도 알 수 있었다.

소프트웨어 개발사나 정부도 가정용에 대해서는 아

직까지 어떤 계몽이나 홍보를 하지 않았고, 인터넷에서 다운로드 보다는 업로드 한 사람을, 그것도 가끔씩 사회적 이슈가 있을 때만 법적인 문제를 삼았기 때문이라고 본다. PC에 설치된 소프트웨어가 PC가격에 73.5%가 포함되었다고 생각했다. PC구입 시 사용자들의 87%가 소프트웨어 복제를 요구하고 있는 사실을 알 수가 있었다. PC구입 시 소프트웨어를 복제 요청했을 때, 복제가 가능 할 때와 불가능 할 때의 사용자의 PC 구매 업체가 달라지는 응답이 67.6%로 나타나서 PC판매자는 불법복제 소프트웨어를 적극적으로 비치해줄 수밖에 없는 결과이다. 소프트웨어를 확보하기 위한 수단으로 어떤 방법을 이용하는가에 대해 초고속 인터넷과 대용량 저장장치의 저렴한 보급으로 인하여 컴퓨터 상가보다는 인터넷이나 아는 지인을 통해 서로 공유하면서 사용하고 있음을 알 수 있다.

불법복제를 해야만 하는 여러 가지 이유와 원인은 정품소프트웨어를 사용하기에는 값이 너무 비싸다는 응답자가 98%나 되었다. 때문에 소프트웨어를 구입하는 비용이 불법을 부추기기도 하고 더불어 우리 생활의 가까운 곳에서 복사본을 구 할 수 있는 점 또한 한 맥락이라고 볼 수 있다.

업체와 정부의 정품 소프트웨어를 보급하려는 노력이 없다고 생각하는 사용자가 85%가 넘었다. 소프트웨어 업체가 단속에 의지하여 매출을 올리는 형태에 의지하고 있다는 것을 추측해 볼 수 있다.

정품 소프트웨어 구입가능 한 금액대의 희망사항은 1만원에서 4만원사이가 가장 많았고, 정품 소프트웨어를 구입하기위해서는 합리적인 가격이라는 응답이 가장 많았다.

5.1.2 PC판매자들의 소프트웨어 이용실태

PC판매업에 종사하는 사람은 정품과 불법제품의 구분, 공개제품과 상용제품의 차이, 컴퓨터 프로그램 보호법에 대한 지식이 개인 사용자보다 월등히 높았다. 가정에서 복사된 소프트웨어를 사용하는데 문제

가 없냐는 질문에는 78%정도가 문제가 없다고 응답을 했다. PC판매자가 PC를 판매하면서 느끼는 부분에서 가장 상반된 생각을 하는 부분이 컴퓨터 내부에 포함된 소프트웨어 가격이다. PC판매자는 컴퓨터가격에 소프트웨어가 포함되어 있다고 판단하는 응답률은 약 45%정도이지만 일반 사용자의 응답은 85%에 이르렀다. PC구매자의 생각과 판매자의 상반된 차이가 서로의 불신을 초래하는 일부 원인이 될 수 있음을 알 수 있다. S/W제공 여부가 PC판매에 80%의 응답자가 영향을 미친다고 응답을 하였다. 고객이 먼저 요구하던 하지 않던 간에 복제 소프트웨어는 제공은 PC판매에 많은 영향을 주고 있음을 나타내고 있다.

PC판매자들을 대상으로 한 정품소프트웨어 관련 교육을 받은 경험이 없는 응답자가 약 78% 수준으로 나타났고, 정품사용에 대한 주기적인 캠페인이 있어야 한다는 응답이 90% 가까이 나타났다. 또한 정품 소프트웨어 사용 캠페인이 불법복제 단속보다 정품 소프트웨어를 사용하는데 더 효과적이라는 응답이 많았다. 마지막으로 정품을 사용하기 위해 가장 중요시 여기는 부분은 역시 가격 인하가 관심의 대상이었다.

5.2 연구의 의의 및 한계

본 연구는 개인사용자들의 소프트웨어의 이용과 PC판매자들의 소프트웨어 사용에 관한 인식 연구를 통해 우리사회에서 관대하게 여겨졌던 소프트웨어 불법복제에 대한 의견과 생각을 분석해 보고 정품소프트웨어를 이용할 방법들은 없는지에 대해 연구하였다. 또한 PC판매와 소프트웨어의 연관성에 대해서도 연구하였다. 소프트웨어 개발자나 공급자들은 이런 민감한 사항에 대해서 캠페인은 등한시 하면서도 가끔씩 분배 보여 주기식의 단속과 법적인 처리를 하여 분위기를 환기 시키는 행동들을 하였으나 효과적이지도 못하고 근본적인 처방을 주지 못했다. 사기업들의 영업방법에 대해 말할 수 없겠지만, 분명 이런 마케팅과 영업적인 부분들은 사회 공거나 다름없는 무형의 자

산들에 대한 이중 잣대가 적용될 소지가 많은 것들로, 국가나 사회 전반적인 부분에 대해서 정책적인 판단을 정부와 소프트웨어 업계가 나서야 할 것 이라고 생각한다.

본 연구에서는 개인적인 소프트웨어 사용에 관한 선행연구가 없어서 자료 수집이나 이들 연구와의 비교가 불가능하였다. 또한 PC판매자들의 불법 복제에 대해서도 사회 통념상 그리고 현재 진행되고 있는 부분들이 많아 응답자의 솔직한 답변에 한계가 있었다.

추후 연구를 통해 소프트웨어 개발자들(업체)에 대한 연구가 같이 진행되어서 최종 사용자인 개인과 중간 판매업체인 PC판매자 그리고 개발자들과의 관계 부분을 정리하는 것이 필요하다.

참고문헌

- [1] 프로그램심의조정위원회, "2004년도 S/W사용실태 조사 의 의미 발행", 2005
- [2] 문지연, "불법복제 소프트웨어 이용 청소년의 정보윤리의식 및 행동에 관한 연구", 중앙대학교 사회개발 대학원 석사학위논문, 2002
- [3] 진종일, "컴퓨터프로그램 저작권 법적보호와 문제점에 관한 연구", 성균관대학교, 2004
- [4] 이형원, "소프트웨어의 다양한 법적 보호에 관한 연구", 단국대학교 대학원: 법학과 상사법 전공, 2008
- [5] 김광용 김명섭, "소프트웨어 불법복제의 원인과 정책적 시사점", 한국경영정보학회 학술대회, Vol.1999 .No.1, 1999
- [6] 김원섭, "소프트웨어 산업의 진흥과 불법복제에 관한 연구", 경남대학교 대학원, 1994
- [7] 한국소프트웨어저작권 협회 www.spc.or.kr
- [8] 한국저작권 협의회 www.copyright.or.kr
- [9] 사무용소프트웨어 연합, BSAKOREA, 2009
- [10] 전진환, 김종기, "지적재산권 중요성과 소프트웨어 품질이 불법복제에 미치는 영향에 관한 연구", 정보화 정책 Vol.16 No.1, 2005
- [11] 김광용, 안태호, "S/W 불법복제 추정방법에 관한 연구", 숭실대학교 사회과학연구원, 2005

- [12] 저작권법, 제09625호, 2009
- [13] 프로그램심의조정위원회, “SW지적재산권 상담 사례집”, 제2권, 2006
- [14] 한국소프트웨어저작권협회, “네오소프트웨어 저작권”, Vol. 58, Vol.61, 2007
- [15] 한국소프트웨어저작권협회, “소프트웨어 저작권”, VOL67, VOL.64”, 2008
- [16] Severson, Richard J. 원저자 추병완. 옮김, “정보윤리학의 기본원리(The)Principles of information ethics”, 철학과 현실사. 2000



조운석(Woon-Seok Cho)

1992년 호남대학교 전산통계학과
(이학사)

2010년 전남대학교 대학원 경영학
과(전자상거래학석사)

2010년 전남대학교 대학원 전자상
거래학과 박사과정 재학 중

1995년~1998년 한글과컴퓨터 근무

1999년~현재 소프트앤컴퍼니 대표

※ 관심분야: 경영정보시스템, IT 서비스, 전자상거래 등



이상준(Sang-Joon Lee)

1991년 전남대학교 전산통계학과(이학사)

1993년 전남대학교 대학원 전산통계학과
(이학석사)

1999년 전남대학교 대학원 전산통계학과
(이학박사)

1995년~2005년 서남대학교 경영전산정보학과 조교수

2005년~2007년 신경대학교 인터넷정보통신학과 조교수

2007년~현재 전남대학교 경영학부 부교수

※ 관심분야: 경영정보시스템, IT 서비스, 전자상거래