

어린이 도서관 사서와 어린이 이용자의 전자책에 대한 인식 및 이용에 관한 연구*

A Study on Perception and Use of E-Books by Librarians and Children

정연경(Yeon-Kyoung Chung)**

최윤경(Yoon-Kyung Choi)***

초 록

본 연구는 어린이 도서관 서비스 제공자인 사서와 어린이 이용자의 전자책 인식 및 이용을 살펴보고 서비스 개선 방안을 제시하였다. 이를 위해 5개 어린이 도서관에 근무하는 사서 55명을 대상으로 전자책에 대한 인식과 이용, 서비스 현황, 개선 사항을 파악하였다. 또한 동일한 도서관의 어린이 이용자 30명을 선정하여 전자책에 대한 인식과 이용행태를 조사하였다. 두 집단의 전자책에 대한 인식과 이용행태를 비교 분석하였으며, 어린이 도서관의 전자책 서비스 개선 방안으로 전자책 콘텐츠와 공간 및 시설의 충분한 제공, 이용자 교육 프로그램 개발과 적극적인 전자책 서비스 홍보, 전자책 담당 사서의 전문성을 개발할 수 있는 프로그램 제공의 필요성을 제시하였다.

ABSTRACT

The purposes of this study are to investigate the perception and use of e-books by librarians and children and to suggest important elements to improve e-book services at the children's libraries. User survey questionnaires and interviews from fifty five librarians and thirty children were carried for the perceptions and the use of e-books at five children's libraries. Based upon the data analysis from two groups, three important elements for improving e-book services of the libraries were suggested as follows: providing enough e-book contents, facilities and spaces, developing e-book user education programs with proactive public relations, and providing professional continuing education programs regarding e-books to librarians.

키워드: 사서, 어린이, 전자책, 이용자 인식, 도서관 전자책 서비스
librarian, children, e-book, user perception, library e-books service

* 본 연구는 2011년도 국립어린이청소년도서관이 지원한 연구과제 "독서매체 변화에 따른 도서관의 어린이 서비스 발전 방안 연구"의 일부 결과물임.

** 이화여자대학교 사회과학대학 문헌정보학전공 교수(ykchung@ewha.ac.kr) (교신저자)

*** 이화여자대학교 일반대학원 문헌정보학과 박사과정 수료(yunee20@gmail.com) (공동저자)

■ 논문접수일자: 2012년 1월 11일 ■ 최초심사일자: 2012년 2월 10일 ■ 게재확정일자: 2012년 3월 8일
■ 정보관리학회지, 29(1), 45-62, 2012. [http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2012.29.1.045]

1. 서론

1.1 연구의 목적과 필요성

근래 다양한 모바일 기기의 보급이 확대되면서, 전자책에 대한 관심이 증가하고 있으며, 종이책과 전자책이 공존하는 하이브리드 독서 환경 아래 신규 도서관에서는 개관과 동시에 전자책 서비스를 제공하는 체계를 갖추고 있다. 이러한 도서관의 전자책 서비스는 성인 이용자에게 국한된 것이 아니라 어린이 이용자에게도 중요한 서비스로 부상하고 있는데, 그 이유는 어린이 전자책의 경우, 멀티미디어적 요소가 많이 가미되어 종이책의 상호 보완적인 독서 매체로서 활용성이 높기 때문이다. 그래서 국내 공공도서관 어린이실, 어린이전문도서관, 학교도서관 등 어린이를 주이용 대상으로 삼는 어린이 도서관에서도 전자책 서비스를 새롭게 도입하거나 확대 실시하고 있다.

그러나 전자책이라는 새로운 독서 매체가 서비스 제공자인 사서나 어린이에게 어떠한 영향을 미치고 있는지, 어린이 도서관 서비스를 제공하는 사서가 전자책에 대해 어떤 인식을 갖고 도서관 서비스를 제공하고 있으며 어떠한 어려움과 필요성을 느끼고 있는지에 대한 연구는 거의 이루어지지 않았다.

전자책과 종이책이 공존하는 독서 환경에서 어린이들이 성공적이고 만족스러운 도서관 및 정보 활용 경험을 할 수 있도록 하기 위해서는 사서의 적극적이고 선제적인 서비스와 함께 도서관의 장서 개발 및 서비스 전반에 대한 변화를 모색하고 전략을 수립해야 한다. 이를 위해서는 사서들의 전자책에 대한 인식과 태도에

대한 이해가 우선되어야하고 이를 바탕으로 적극적이고 세심한 전자책 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련해야한다. 그러므로 본 연구의 목적은 급변하는 디지털 정보 환경에서 어린이에게 적합한 도서관 서비스를 제공하기 위하여 먼저 어린이 도서관 사서들과 어린이 이용자의 전자책에 대한 인식 및 이용을 분석하고 도서관의 어린이 전자책 서비스 개선 방안을 제안하는 것이다.

1.2 연구의 방법 및 내용

본 연구는 하이브리드 독서 환경에 대응하기 위해 사서와 어린이의 전자책 인식 및 이용을 바탕으로 어린이도서관의 서비스 발전 방안을 제시하기 위해 문헌 조사, 설문 조사, 면담을 실시하였다.

첫째, 문헌 조사에서는 전자책의 개념과 전자책 시장에 대한 개괄적인 현황을 파악하고, 어린이 도서관의 전자책 서비스 유형과 실태를 고찰하였다.

둘째, 어린이 도서관 사서를 대상으로 전자책 이용 행태와 도서관의 전자책 서비스 현황을 설문과 면담을 통해 파악하였다. 먼저, 어린이도서관에 근무하는 전자책 담당 사서 및 일반 사서(관장 포함) 55명을 대상으로 어린이 전자책 서비스 실태와 전자책 서비스 현황, 계속 교육 프로그램의 필요성 등을 파악하였다. 특히 조사 대상 도서관의 전자책 서비스를 담당하는 사서에게는 추가적인 면담을 통해 어린이 전자책의 구매, 계약, 이용 등 전자책 서비스 전반에 대한 문제점과 향후 개선 사항을 파악하였다. 조사 대상 도서관은 국립어린이청소년도서관, 공공

도서관인 파주교하도서관, 서울시교육청어린이 도서관, 이대부속초등학교도서관, 서울대신초등학교도서관을 선정하였다. 선정 근거는 문화체육관광부 『국가도서관 통계시스템』과 『한국도서관연감 2010』(한국도서관협회, 2011)의 2009년도 어린이 장서 수와 전자책 수를 바탕으로 선정하였으며 전자책을 전혀 소장하지 않은 도서관 한 곳도 포함시켰다.

셋째, 5개 도서관에서 부모의 동의를 받은 어린이 이용자 각 5~6명씩, 총 30명을 대상으로 어린이의 전자책 인식 및 이용 행태를 면담과 관찰을 통해 분석하였다. 이상의 연구 내용을 바탕으로 어린이 도서관 전자책 서비스의 개선 방안을 제시하였다.

1.3 선행연구

도서관에서 전자책에 대한 인식과 이용에 관한 연구는 2000년대부터 지속적으로 이루어졌다. Dearnley, Mcknight, Morris(2004)는 공공도서관에서의 전자책 도입에 대한 이용자의 반응을 조사하였다. 그러나 전자책 이용자들에게 설문조사를 한 결과, 공공도서관 안에서 전자책이 유용한 전달 매체라는 결론은 명확히 나오지 않았다. Wilkert(2009)는 O'Reilly의 이용자 2,000명에게 전자책의 선호도와 구입 습관에 대해 조사하여 독서매체로서 이동성 있는 전자책 선호도가 증가하고 있으며 전자책 기기로는 개인용 컴퓨터가 가장 많이 사용됨을 밝혔다. Chief Officers of State Library Agencies(2010)는 공공도서관에서 전자책의 역할과 의미를 조망하기 위해 도서관장과 사서들을 대상으로 면담을 실시하여 전자책의 수서, 검색, 저작

권, 표준화, 서비스 및 공간 설계 등의 다양한 측면에서 개선사항을 도출하였다. Library Journal(2010)은 대학도서관과 공공도서관, 학교도서관 사서를 대상으로 전자책 서비스 현황을 파악하였으며, Primary Research Group(2010)에서도 대학도서관과 공공도서관, 특수도서관의 전자책 이용 및 서비스에 관한 다양한 측면을 조사하여 미국 내 도서관의 전자책에 관한 현황 및 문제점을 제시하였다.

국내 연구로 남태우와 김진아(2003)는 국내 대학도서관의 전자책 이용 실태와 문제점, 발전 방안을 제안하였으며, 장선화(2004)는 전자책 활용에 영향을 미치는 요인을 시스템적 요소, 주관적 요소, 이용 정황의 세 가지 측면에서 분석하였다. 성동규와 박상호(2005)는 전자책 이용 경험이 있는 성인 이용자를 대상으로 전자책 이용 및 구입비용에 긍정적 영향을 미치는 요인을 규명하였다. 김경일(2006)은 전자책의 이용자 증대를 위해서는 전자책 인터페이스 개선과 양질의 콘텐츠가 최대한 확보되어야 한다고 하였고, 장혜란(2006)은 대학생을 대상으로 전자책 인식과 서비스 이용 현황을 파악하여 도서관에서의 전자책 이용 활성화 방안을 제안하였다. 황금숙(2006)은 초등학교 어린이 8명을 대상으로 실험 연구를 통해 독서매체로서 전자책의 활용성을 강조하였다. 정진한과 박일중(2007a: 2007b)은 대구와 경북 지역의 전자책 서비스 담당 사서에게 설문조사를 실시하여, 전자책 관리 및 서비스 활성화 방안을 제시하였으며 후속 연구에서 어린이 전자책 서비스의 수서 정책을 제안하였다. 김현희와 강다혜(2008)는 초등학교를 대상으로 멀티미디어 전자책의 독서 효과를 연구하였으며, 김효선(2008)은 대전 지역의 공

공도서관 전자책 이용 연구를 통해 이용자 만족도를 높이기 위한 방안을 제안하였다. 그리고 정진한(2009)은 대학도서관 이용자의 대출 기록을 통해 전자책 서비스 비활성화 요인과 활성화 방안을 제안하였다.

이경아(2010)는 국내 어린이 도서관의 전자책 제공 및 이용 현황을 조사하여 전자책 서비스 개선방안을 제안하였으며, 이용준(2010)은 전자책 시장에 대한 수용자 인식 연구를 통해 전자책 시장의 활성화를 가로막는 장애 요인을 지적하였다. 정종원(2010)과 남영준과 최성은(2011)은 각각 대학생의 전자책 이용 실태를 조사하였고 정연경(2011)은 학부모들의 전자책에 대한 인식과 도서관의 전자책 서비스 만족도를 살펴보고 향후 도서관의 전자책 서비스 개선 방향을 제시하였다.

이상과 같이 전자책에 관한 인식과 이용에 관한 선행연구는 국외의 경우, 최근 다양한 관종의 도서관을 대상으로 전자책 서비스 이용 현황에 관한 연구가 대대적으로 이루어졌다. 이에 비해 국내 연구는 주로 대학도서관 이용자의 전자책 이용을 중심으로 이루어진 편이며 사서들을 대상으로 한 전자책 서비스 이용에 관한 연구나 어린이 도서관의 전자책 서비스에 관한 연구는 드물게 다루어졌다. 특히 전자책 서비스를 제공하는 사서와 함께 어린이 도서관의 어린이 이용자들을 대상으로 전자책에 관한 연구가 면밀히 이루어진 적이 없다. 그러므로 어린이 도서관의 전자책 서비스 개선을 위해 사서와 어린이에 대한 이용자 인식 및 이용에 관한 연구가 시급하다.

2. 전자책과 어린이 도서관

2.1 전자책의 개념과 시장

Gardiner와 Musto(2010)는 전자책을 컴퓨터 또는 다른 전자 기기로 제작, 출판, 독서가 가능한 텍스트의 이미지로 구성된 디지털 형태의 도서 분량의 출판물이라고 하였다. 한국인터넷진흥원(2010)에서는 전자책을 기존의 서적, 잡지 등 종이책을 디지털화한 것으로, 컴퓨터, 스마트폰, PDA, 전자책 단말기를 통하여 책의 내용을 보거나 읽을 수 있도록 한 디지털 도서로 정의하였다.

전자책은 1990년대부터 성장하기 시작했으며, 최근에는 모바일 산업의 발전과 더불어 하드웨어 및 소프트웨어의 지속적인 혁신으로 시장이 급속도로 달라지고 있다. 이렇게 전자책의 판매가 늘어나게 된 근본적인 이유는 전자책 단말기와 스마트 폰, 태블릿 PC의 보급이 확산되고 있기 때문이다. 그래서 남동선(2010)은 미디어 디바이스 및 스마트폰의 비중이 전 세계적으로 높아짐에 따라 무선 환경과 이동성, 다양한 디스플레이 크기 등을 제공하는 모바일 디바이스의 시장 규모가 전자책 시장의 점유율과 콘텐츠 발전 방향의 주요 결정 요인이 될 수 있다고 하였다.

국내의 경우, 전자책 시장 규모는 2005년에는 3만 6,732종에 불과했으나, 2009년에는 23만 271종으로 늘어났으며, 누적 종수는 2009년 58만 5,695종에 달하였다(이용준, 2010). 국내 전자책의 분야별 점유율을 살펴보면, 2009년 기준으로 문학책 23.1%, 사전 19.5%, 어린이 책이 13.7%, 학술 13.5%, 잡지 9.5%, 만화 9.0%, 기

타 11.7%를 차지하고 있다. 특히, 어린이 전자책 점유율은 최근 다양한 멀티미디어 제작 기술이 적용된 고품질 콘텐츠 개발로 인해 꾸준히 증가하는 추세이다(이경아, 2010). 그러나 2009년 국내 단행본 시장 규모에서 어린이 책이 문학보다 점유율이 더 높았다는 사실을 감안하면 향후 양질의 어린이 전자책 콘텐츠가 더욱 확충되어야 할 것이다.

2.2 어린이 도서관의 전자책 서비스

어린이 전자책의 서비스 구축 및 운영 방식은 개별 도서관이 독립적으로 전자책 서비스를 운영하는 경우와 동일 지역 내 도서관들이나 자치구, 지방자치단체 등 유관 기관들이 전자책 컨소시엄을 구성하여 전자책을 구입, 관리, 서비스하는 유형이 있다. 전자책 이용 권한의 부여 방식은 이용자 인증 방식을 대부분 채택하고 있는데, 일부 도서관은 서비스 이용 범위를 관내와 관외로 차별화하여 제공하기도 한다. 이용은 해당 지역 거주민이거나 해당 도서관 또는 특정 도서관 네트워크에 회원 등록을 마친 회원에게만 이용 자격을 부여하고 있다.

도서관에서 어린이 전자책의 이용자 수를 결정하는 방식은 출판사나 대행사와의 계약 조건으로 결정되며 동시 이용자수는 동시 이용을 단일 이용자로 제한하는 경우와 정해진 이용자수만큼 동시 이용을 허용하는 방식, 그리고 동시 이용자수를 제한하지 않는 방식이 있다. 또한 동시 이용자수를 정하는 방식과는 별개로 콘텐츠를 단위로 하여 콘텐츠별로 하루 열람 횟수나 연간 열람 횟수에 제한을 두는 방식이 사용되기도 한다. 전자책은 개인별 대출 가능한 콘

텐츠 수의 제한, 콘텐츠별 동시 이용자 수 제한이 있으며, 대출 기간이 지나면 자동 반납된다. 따라서 자료별, 개인별 전자책 대출 기간 차별화를 콘텐츠의 대출 및 반납 회전을 빠르게 할 수 있다.

전자책의 주된 콘텐츠 유형은 PDF이며 PC에서 읽기 위해 'ezPDF 뷰어'가 필요하다. 이외에도 파일의 종류에 따라 '북토피아 뷰어', '키즈북 뷰어', '오디오북/북세미나 뷰어' 등의 뷰어를 설치해야 한다. 원하는 콘텐츠를 선택하여 보기를 실행했을 때, 해당하는 콘텐츠의 열람에 필요한 뷰어가 설치되어 있지 않다면 자동으로 설치 과정이 안내되는 경우가 대부분이며, 컴퓨터 설정에 따라 Direct X와, Active X 설정이 추가로 필요하다(정연경 등, 2011).

3. 사서와 어린이의 전자책 인식과 이용

본 연구에서는 사서와 어린이를 대상으로 새로운 독서 매체인 전자책의 인식 및 이용 행태를 조사하였다. 어린이 전자책 서비스를 이용하는 주 대상 집단은 어린이가 분명하지만, 사서가 서비스 제공자로서 많은 영향을 미칠 수 있기 때문에 이들의 인식과 이용을 파악하였다.

3.1 사서

조사 대상 5개 도서관 중 사서교사가 없는 서울대신초등학교를 제외한 4개 도서관에 근무하는 전체 55명 사서를 대상으로 설문 조사를 실시하였으며, 총 응답자는 37명으로, 회수율은

67.3%에 달하였다. 본 연구는 조사 내용을 사서의 전자책 인식과 이용 행태, 도서관 전자책 서비스에 대한 만족도로 구성하였고 서비스 제공자 측면으로 전자책 교육 프로그램에 대한 의견을 수렴하였다(〈표 1〉 참조).

3.1.1 일반 사항

응답자의 연령은 25세부터 48세로, 평균 35.27세이며, 남자 5명(13.5%), 여자 30명(81.1%), 무응답 2명(5.4%)으로 조사되었다. 이들의 담당 업무는 어린이 봉사 전담이 11명(29.7%), 참고 봉사 및 열람 6명(16.2%), 수서 및 정리는 5명(13.9%), 나머지 14명(38.9%)은 기타로 집계되었다. 도서관 근무 경력은 평균 9.06년으로 5년 이하가 14명(45.2%)으로 가장 높았으며 6~10년(6명, 19.4%), 16~20년(5명, 16.1%) 순으로 조사되었다. 최종학력은 4년제 대학교 졸업자(26명, 74.3%)이거나 대학원 졸업자(8명, 25.7%)로 대다수가 2급 정사서 이상의 자격증 소지자이며, 사서교사 자격증을 동시에 가지고 있는 경우도 상당수 존재하였다. 컴퓨터 이용 시간은 일일 평균 3시간 이상(33명, 89.2%)이 가장 높았으며, 1~2시간(2명, 5.4%), 30분~1시간, 2~3시간(각 1명, 각 2.7%) 순으로 조

사되었다. 스마트폰, 태블릿 PC를 소유한 사서는 19명(51.4%)으로 소유하지 않은 사서 수(18명, 48.6%)와 비슷하였다.

3.1.2 전자책 인식

사서의 전자책 인식도는 연령 및 성별, 도서관별로 차이가 나타나지 않았다. 전자책 무경험자도 전자책에 대해 '잘 알고 있다'고 응답하여 전자책을 실제로 이용한 적이 없어도 전자책에 대해 잘 이해하고 있다고 스스로 인식하고 있었다. 전자책의 비이용 이유는 '종이책이 사용하기 더 익숙하고 편하다'(10건, 76.9%)가 가장 높게 나타났다(〈표 2〉 참조).

3.1.3 전자책 이용

전체 24명의 전자책 유경험자(무응답 1명)를 대상으로 전자책의 첫 이용 계기와 경로를 조사한 결과는 〈표 3〉과 같다. 자관에서 전자책 서비스를 제공하고 있는 서울시교육청어린이도서관과 국립어린이청소년도서관의 사서는 자관 홈페이지를 가장 많이 사용했고 교하도서관은 국내 전자책 사이트를 주로 사용하였다.

한편, 전자책의 주된 이용 목적은 〈표 4〉와 같다.

〈표 1〉 조사 내용: 사서

| 부문 | 항 목 | 부문 | 항 목 |
|--------------|---|-------------|---|
| 일반사항 및 정보 환경 | 연령 및 성별, 경력 및 담당 업무, 최종 학력 및 보유자격증, 컴퓨터 이용 시간, 기기 소유 현황 | 전자책 이용 | 선호 독서 매체, 주이용 기기, 이용 요인, 이용 경로, 부가 기능, 전자책의 장단점 |
| 전자책 인식 | 인식 여부, 이용 경험, 비이용 원인 및 향후 이용 가능성 | 도서관 전자책 서비스 | 이용 여부, 서비스 및 콘텐츠 만족도 |
| 전자책 이용 | 이용 계기, 목적, 빈도 및 독서 시간, 독서량 | 계속교육 프로그램 | 전문성 습득 방법 및 분야, 전자책 교육에 대한 요구 |

〈표 2〉 전자책 비이용 이유: 사서(* 복수응답)

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|---------------------------------|-----|-------|
| 전자책의 필요성을 못느낀다 | 5 | 38.5 |
| 전자책은 읽기가 불편하다 | 4 | 30.8 |
| 전자책을 보면 눈이 피곤하다 | 5 | 38.5 |
| 전자책보다 종이책이 사용하기 익숙하고 편하다 | 10 | 76.9 |
| 전자책 이용 방법을 잘 모르거나 쉽게 잊어버린다 | 1 | 7.7 |
| 보고싶은 책이 전자책 사이트에 없다 | 2 | 15.4 |
| 전자책을 읽기 위한 설치 프로그램과 그 과정이 번거롭다 | 5 | 38.5 |
| 종이책으로 읽어야 독서하는 것 같다 | 2 | 15.4 |
| 합계 | *34 | 261.5 |

〈표 3〉 전자책 이용 계기 및 경로: 사서

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|-------------------|----|-------|
| 자관의 홈페이지 | 9 | 39.1 |
| 포털 서비스(네이버, 다음 등) | 2 | 8.7 |
| 국내 전자책 사이트 | 6 | 26.1 |
| 외국 인터넷 서점 사이트 | 2 | 8.7 |
| 주변 사람들의 권유나 이용 경험 | 1 | 4.3 |
| 기타 | 4 | 17.4 |
| 합계 | 23 | 100.0 |

* 무응답 : 1명

〈표 4〉 전자책 이용 목적: 사서

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|---------------------|----|-------|
| 새로운 정보(지식) 획득 또는 학습 | 9 | 39.1 |
| 여가 생활 및 독서 | 8 | 34.8 |
| 개인적인 호기심 충족 | 6 | 26.1 |
| 합계 | 23 | 100.0 |

* 무응답 : 1명

1년간 전자책 평균 이용 권수는 4.05권으로 최소 0권에서 최대 15권까지 다양하게 분포하였으며, 0~3권 이하가 과반수를 차지하였다. 전자책 이용 이후 독서량의 변화를 조사한 결과, '별 차이 없다'(21명, 91.3%)가 '덜 읽는다'(2명, 8.7%)보다 압도적으로 우세하여, 전자책이 응답자의 독서량에는 거의 영향을 미치지 못하는

것으로 나타났다. 응답자 22명 모두 종이책을 전자책보다 선호하였으며 종이책의 선호 이유로는 '종이책이 더 익숙하다'가 가장 높게 나타났다(〈표 5〉 참조). 전자책 독서의 주이용 기기는 개인PC / 노트북 30명(55.6%)이 가장 많았고, 스마트폰 8명(14.8%), 태블릿 PC 5명(9.3%) 순으로 전자책 전용기기로 이용하는 응답자는

전무하였다.

〈표 5〉 종이책 선호 이유: 사서(* 복수응답)

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|-----------------|-----|-------|
| 종이책이 더 익숙하다 | 17 | 77.3 |
| 종이책이 이해가 더 잘 된다 | 12 | 54.5 |
| 원하는 책의 종류가 더 많다 | 10 | 45.5 |
| 원하는 책을 찾기 쉽다 | 2 | 9.1 |
| 합 계 | *41 | 186.4 |

전자책을 이용할 때 영향을 주는 요인으로 1 순위는 내용의 질(8명, 23.5%), 2순위는 이용 용이성(6명, 17.6%), 3순위는 가격(유무료)(7

명, 20.6%)이었다(〈표 6〉 참조).

전자책 이용방식으로는 공공도서관 홈페이지를 통해 대출해서 보는 응답자가 12명(52.2%)으로 가장 높았는데, 이는 사서가 공공도서관 홈페이지를 통해 전자책 이용이 무료로 가능하다는 것을 잘 알고 있기 때문이다.

3.1.4 전자책의 장·단점

사서들은 전자책이 시공간 제약 없이 온라인에서 대출/반납이 가능한 것을 최대 장점으로 꼽았다(20명, 90.9%)(〈표 7〉 참조).

전자책의 단점은 콘텐츠 부족(20건, 83.3%)

〈표 6〉 전자책 이용의 영향 요인: 사서

| 항 목 | 1순위 | | 2순위 | | 3순위 | |
|--------------------------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 빈도 | 비율(%) | 빈도 | 비율(%) | 빈도 | 비율(%) |
| 이용 용이성 (대출, 구매, 접속, 다운로드 등) | 5 | 14.7 | 6 | 17.6 | 5 | 14.7 |
| 내용의 질 | 8 | 23.5 | 4 | 11.8 | 2 | 5.9 |
| 화면 구성 | 4 | 11.8 | 2 | 5.9 | 5 | 14.7 |
| 신간 도서 | 3 | 8.9 | 4 | 11.8 | - | - |
| 가격(유무료) | 1 | 2.9 | 5 | 14.7 | 7 | 20.6 |
| 무응답 | 13 | 38.2 | 13 | 38.2 | 15 | 44.1 |
| 합 계 | 34 | 100.0 | 34 | 100.0 | 34 | 100.0 |

〈표 7〉 전자책의 장점: 사서

| 항 목 | 1순위 | | 2순위 | |
|---------------------------------|-----|-------|-----|-------|
| | 빈도 | 비율(%) | 빈도 | 비율(%) |
| 도서관을 방문하지 않고 온라인에서의 대출/반납이 가능하다 | 20 | 90.9 | 1 | 4.5 |
| 멀티미디어 기능으로 생생하다 | 1 | 4.5 | 4 | 18.2 |
| 다양한 검색과 부가 기능이 편리하다 | - | - | 6 | 27.3 |
| 최신 자료로 업데이트가 빠르다 | 1 | 4.5 | 1 | 4.5 |
| 절관된 자료도 전자책으로 이용 가능하다 | - | - | 8 | 36.4 |
| 기타 | - | - | 2 | 9.1 |
| 합 계 | 22 | 100.0 | 22 | 100.0 |

* 무응답 : 2명

과 화면으로 책을 읽는 것이 불편함(19건, 79.2%) 이었다(〈표 8〉 참조).

3.1.5 도서관 전자책 서비스 이용

전자책 이용 경험자 중 소속 도서관 전자책 서비스 이용자는 총 7명(29.2%), 비이용자는 17명(70.8%)으로, 전자책을 이용해 본 사서 중에서

도 소속 도서관 전자책 서비스 이용률은 높지 않은 것으로 조사되었다. 소속 도서관 전자책 경험자 7명을 대상으로 서비스 만족도 조사를 실시한 결과는 〈표 9〉와 같다.

그리고 도서관의 전자책 콘텐츠 측면에서 만족도를 조사한 결과, 주제 다양성이 3.71점, 자료의 최신성에 대한 만족도는 2.57점으로 가장 낮게

〈표 8〉 전자책의 단점: 사서(* 복수응답)

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|---------------------|-----|-------|
| 읽고 싶은 자료가 별로 없다 | 20 | 83.3 |
| 읽고 싶은 자료는 항상 대출중이다 | 5 | 20.8 |
| 기기 오류가 많다 | - | - |
| 원하는 책을 검색하기 어렵다 | 1 | 4.2 |
| 전자책 이용 과정과 절차가 복잡하다 | 2 | 8.3 |
| 화면으로 책을 읽기가 어렵고 싫다 | 19 | 79.2 |
| 없다 | - | - |
| 합 계 | *47 | 195.8 |

〈표 9〉 도서관 전자책 서비스 만족도: 사서

| 항 목 | 매우만족 (5점) | 약간만족 (4점) | 보통 (3점) | 약간불만 (2점) | 매우불만 (1점) | 무응답 | 평균 점수 |
|---------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|------|-------|
| 접속 경로 | - | 6 | - | 1 | - | - | 3.71 |
| | - | 85.7 | - | 14.3 | - | - | |
| 사이트 디자인 | 1 | 5 | - | 1 | - | - | 3.86 |
| | 14.3 | 71.4 | - | 14.3 | - | - | |
| 이용절차 | - | 6 | - | 1 | - | - | 3.71 |
| | - | 85.7 | - | 14.3 | - | - | |
| 신간입수 | - | 3 | 1 | 1 | 2 | - | 2.71 |
| | - | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | - | |
| 이용 안내 | 2 | 4 | 1 | - | - | - | 4.14 |
| | 28.6 | 57.1 | 14.3 | - | - | - | |
| PC 수 | 1 | 4 | 1 | - | - | 1 | 4.00 |
| | 14.3 | 57.1 | 14.3 | - | - | 14.3 | |
| 이용 공간 위치 및 크기 | 1 | 4 | 1 | - | 1 | - | 3.57 |
| | 14.3 | 57.1 | 14.3 | - | 14.3 | - | |
| 전반적인 만족도 | - | 7 | - | - | - | - | 4.00 |
| | - | 100.0 | - | - | - | - | |

조사되어 서비스 만족도에 비해 콘텐츠 만족도가 전반적으로 더 낮게 나타났다(〈표 10〉 참조).

3.1.6 계속 교육 프로그램
전자책 관련 교육 프로그램에 대한 사서들의

요구가 상당히 높은 것으로 나타났다(〈표 11〉 참조).

그리고 장서 개발 분야, 그리고 전반적인 전자책 서비스 시행과 직접적으로 관련된 부분에 대한 요구가 높게 나타났다(〈표 12〉 참조).

〈표 10〉 도서관 전자책 콘텐츠 만족도: 사서

| 항 목 | 매우만족 (5점) | 약간만족 (4점) | 보통 (3점) | 약간불만 (2점) | 매우불만 (1점) | 평균 점수 |
|---------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|----------|
| 양적 풍부함 | - | 3 | 2 | 1 | 1 | 3.00 |
| | - | 42.9 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | |
| 내용의 신뢰성 | - | 5 | 1 | 1 | - | 3.57 |
| | - | 71.4 | 14.3 | 14.3 | - | |
| 자료의 최신성 | - | 1 | 3 | 2 | 1 | 2.57 |
| | - | 14.3 | 42.9 | 28.6 | 14.3 | |
| 주제 다양성 | 1 | 3 | 1 | 2 | - | 3.71 |
| | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | - | |

〈표 11〉 전자책 교육프로그램의 필요성

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|------------|----|-------|
| 대체로 필요하다 | 22 | 62.9 |
| 매우 필요하다 | 9 | 25.7 |
| 보통이다 | 4 | 11.4 |
| 별로 필요하지 않다 | - | - |
| 전혀 필요하지 않다 | - | - |
| 합 계 | 35 | 100.0 |

* 무응답 : 2명

〈표 12〉 분야별 전자책 교육프로그램에 대한 요구(* 복수 응답)

| 항 목 | 빈도 | 비율(%) |
|----------------|-----|-------|
| 이용자에 대한 이해 | 4 | 11.4 |
| 전자책 출판 동향 | 6 | 17.1 |
| 전자책 입수 및 관리 전반 | 15 | 42.9 |
| 전자책 장서 개발 | 19 | 54.3 |
| 전자책 이용 교육 운영 | 13 | 37.1 |
| 협력망 구축 | 5 | 14.3 |
| 전자책 이용 방법 전반 | 12 | 34.3 |
| 모든 분야 | 6 | 17.1 |
| 합 계 | *80 | 228.6 |

3.2 어린이

조사 대상 5개 도서관의 어린이 이용자는 사전에 부모의 동의를 받고, 연령 및 성별, 소속 도서관 등을 고려하여 연구 참여자를 최종 확정하였다. 연구에 참여한 어린이는 5개 조사 대상 기관에 소속된 총 30명이며, 도서관별 5명에서 7명까지, 학년별로는 저학년과 고학년이 각각 15명으로 고르게 분포하였다(〈표 13〉 참조).

본 연구에서는 어린이의 조사 항목은 크게 3개 범주로 구성하였으며, 첫째, 일반 사항으로는 성별, 연령과 같은 인적사항과 도서관 이용 현황을, 둘째, 전자책 인식에서는 인지도, 경험 여부, 이용 계기를, 셋째, 전자책 이용에서는 이용 목적, 접근 및 이용 경로, 활용 부가 기능, 전자책의 장단점, 전자책 독서 행태, 독서 매체로서의 선호도, 도서관의 전자책 서비스에 대한 의견을 조사하였다.

3.2.1 일반 사항

응답자의 성별은 남자가 12명(40%), 여자가 18명(60%)이었으며, 앞서 제시한 바와 같이 저학년과 고학년이 고르게 분포하였다. 전체 어린이 응답자 중 학교도서관을 이용하는 어린이가 24명으로 1개월 기준 평균 6.71회였으며, 공공

도서관을 이용하는 어린이는 20명으로 1개월 기준 평균 10.15회로 조사되었다.

3.2.2 전자책 인식

전자책에 대해 '들어본 적 있다'고 응답한 어린이는 20명(66.7%), '들어본 적 없다'고 응답한 어린이가 10명(33.3%)으로 나타났으며 저학년 15명 중 7명이, 고학년 15명 중 13명이 '들어본 적이 있다'고 응답하였다. 부모가 전자책 경험이 있는 자녀 19명 중 15명이 전자책에 대해 들어본 적이 있었고, 부모가 전자책 경험이 없는 11명 중에는 5명만이 전자책에 대해 들어보았다고 응답하여, 어린이의 전자책 노출과 부모의 전자책 경험 여부가 관련이 있었다. 그리고 스마트폰이나 태블릿 PC와 같은 기기를 보유한 부모의 자녀가 보유하지 않은 자녀보다 전자책 인식과 노출이 상대적으로 높게 나타났다.

3.2.3 전자책 이용

전자책을 이용해 본 어린이는 14명(46.7%), 이용하지 않은 어린이는 16명(53.3%)으로 나타났다. 저학년 15명 중 8명이, 고학년은 15명 중 6명이 전자책 유경험자로 나타나, 저학년이 고학년보다 전자책에 대한 경험이 더 많았고 전자책을 좀 더 적극적으로 이용하고 있었다. 전자

〈표 13〉 도서관별/학년별 분포

| 소속 기관 | 1학년 | 2학년 | 3학년 | 4학년 | 5학년 | 6학년 | 합계 |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 이대부속초등학교 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 대신초등학교 | - | 2 | 3 | 1 | - | - | 6 |
| 교하도서관 | 3 | - | - | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 서울시교육청어린이도서관 | - | 1 | 1 | - | 4 | 1 | 7 |
| 국립어린이청소년도서관 | 2 | - | 1 | 1 | - | 2 | 6 |
| 합계 | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 5 | 30 |

책 이용 목적은 학습보다는 여가 선용이 매우 우세하였으며, 전자책의 첫 이용은 부모를 통해 접한 어린이가 많았고, 고학년은 주로 교과서나 책, 신문, 잡지 등을 통해 '전자책'에 대해 알게 되었다고 응답하였다. 전자책에 대한 인식은 책, 신문 등의 매체와 함께 부모와 교사, 친구와 같은 인적 매체도 중요한 역할을 하는 것을 알 수 있었다. 그리고 어린이 대부분이 전자책 브라우저의 부가 기능을 사용하기보다는 독서만 하는 것으로 조사되었다.

3.2.4 전자책의 장·단점

전자책의 장점으로는 매체로서의 신선함, 접근성, 휴대성, 기능성 등으로 요약할 수 있으며 이는 기존에 성인을 대상으로 실시한 전자책 이용 연구와 유사하였다(이용준, 2010). 반면, 전자책의 단점으로는 화면으로 인한 눈의 피로나, 이용 과정과 조작 방식의 번거로움을 들었는데 이는 기기 기반으로 작동하는 전자책의 근본적인 특성에 기인한 것이었다.

독서 매체로서 종이책을 선호하는 어린이가 21명, 전자책을 선호하는 어린이는 9명으로 종이책 선호가 압도적으로 우세하였고, 전자책을 선호하는 어린이 9명 중에서 7명은 저학년, 2명은 고학년으로 나타나 전자책에 대한 선호도는 고학년보다 저학년이 상대적으로 높았다. 친숙함과 다양함이 종이책을 선호하는 가장 큰 요인이었으며 전자책으로 독서하기 위해 별도의 기기를 사용하는 과정이 번거롭고 불편한 과정으로 인식되고 있었다. 전자책을 선호하는 이유는 '편하게 읽을 수 있다', '컴퓨터를 원래 좋아한다', '훼손이나 파손되지 않는다', '읽어주는 기능이 있어서 실감난다', '휴대하기 편하다' 등

이 있었다.

3.2.5 도서관 전자책 서비스 이용

어린이가 종이책을 이용하는 경로나 방법은 주로 공공도서관과 학교도서관을 통해 대출해서 보는 경우가 가장 높게 나타났으나 전자책은 주로 집에서, 그리고 소속 초등학교나 학교도서관의 홈페이지를 통해 이용하였다. 모바일 기기로 이용한 어린이는 있었으나 공공도서관을 통해 전자책을 이용한 어린이는 전무하였으며, 공공도서관을 통해 전자책을 이용할 수 있다는 것조차 모르는 경우가 대다수였다.

조사 대상 기관인 5개 도서관의 전자책 사이트를 중심으로 접근성을 조사한 결과, 18명(60%)의 어린이는 도서관 홈페이지에서 전자책 사이트로 접근하기 어려웠으며, 12명(40%)의 어린이는 전자책 사이트에 쉽게 접근하였다. 전자책 이용 교육 이수 경험이 있는 6명의 어린이 중 5명의 어린이는 학교도서관 사서 교사를 통해 전자책 이용 수업을 받았으며 전자책 사이트에 잘 접속하였다. 반면, 교육을 이수한 적 없는 24명 어린이 중 18명의 어린이는 도서관 홈페이지에서 전자책 이용 사이트를 찾는 것조차도 혼란스러워하였다.

한편, 컴퓨터로 도서관 전자책 사이트를 이용한 어린이 30명 중 20명(66.7%)이 전자책에 대한 대출 및 독서 과정을 원활하게 진행하였으나 나머지 10명(33.3%)은 과정을 잘 이해하지 못하였다. 학년별로는 저학년 15명 중 8명이 대출 및 읽기를 잘 진행하고, 고학년 15명 중 12명이 잘 진행하였는데, 이는 저학년이 어휘 구사 능력과 마우스나 키보드를 다루는 능력이 고학년에 비해 미숙하기 때문이었다.

3.2.6 도서관 전자책 서비스에 관한 의견

도서관의 전자책 사이트의 주요 장점으로서는 '책 표지가 보여 선택하고 찾기 쉽다', '접속부터 독서까지 빠르게 볼 수 있어서 좋다', '사지 않아도 된다' 등의 응답이 있었다. 주요 단점으로는 로그인부터 전자책 대출까지 각종 프로그램을 설치하거나 일련의 거쳐야 하는 과정이 복잡하다는 것을 꼽았다. 희망하는 전자책 대출 기간 및 권수는 4.59권, 기간은 8.09일로 조사되었고 도서관에서 전자책을 위한 휴대용 기기를 대여하는 서비스에 대해 대다수의 어린이가 긍정적인 입장을 취했다.

4. 종합 분석

사서와 어린이의 전자책과 도서관 서비스에 대한 인식 및 이용 행태를 비교 분석하여 집단 간 차이점을 정리하면 다음과 같다.

본 연구에 참여한 37명의 사서들은 비교적 전자책에 대해 스스로 잘 알고 있다고 생각하고, 이용 경험 비율이 무경험에 비해 2배가량 높은 것으로 나타났다. 그러나 전자책 보다는 종이책에 대한 선호가 높아 활발하게 사용하는 단계는 아니었다. 한편, 30명의 어린이들 중에서는 무경험자가 많았으며, 부모의 인식과 경험, 가정 환경이 어린이의 전자책 노출에 영향을 미쳤다. 그리고 두 집단 모두 종이 매체의 친숙함이 전자책의 주요 비이용 요인으로 작용하였다.

이용 계기로 사서 집단은 소속 도서관의 홈페이지를, 어린이 집단은 인적 매개체로 나타났다. 이용 목적은 새로운 정보 획득 및 학습을 위주로 하는 사서 집단과는 달리 어린이는 여가 선

용을 위한 목적이 높게 나타났다. 독서 행태는 두 집단 공통적으로 단시간 독서가 주를 이루었다. 선호 매체는 사서와 어린이 집단 모두 종이책에 대한 선호도가 높았고, 그 요인도 매체에 대한 친숙함으로 나타났다. 특히 어린이 집단 내에서는 저학년이 고학년보다 전자책을 더 선호하였다.

주 활용 기기로는 사서와 어린이 집단 모두 컴퓨터의 이용이 가장 높았으나, 이용 경로는 사서 집단은 자관 홈페이지를, 어린이 집단은 소속 초등학교나 학교도서관 홈페이지를 이용하여 각 집단마다 접근하기 쉬운 경로를 택하였다. 특히 저학년 어린이들은 도서관의 전자책 사이트를 접근하고 대출, 독서하는 과정 전반에 어려움을 느끼고 있었다.

사서와 어린이 집단 모두 전자책 브라우저가 제공하는 부가 기능의 사용 없이 오직 독서만 하는 경우가 대다수였다. 전자책의 장점으로서는 모두 접근성을 가장 크게 꼽았으며, 단점으로는 콘텐츠 부족, 눈의 피로, 미숙한 기기 작동 등 집단 간에 유사하게 파악되었다.

도서관의 전자책 서비스 측면에서 사서들은 이용자로서 소속 기관의 서비스를 평균 이상의 수준으로 평가하여 대체로 만족하는 경향을 보였다. 그러나 관찰, 면담에 참여한 60%의 어린이들이 도서관 전자책 사이트를 찾아 처음 접속하는 것조차 어려워하는 것으로 나타나 이는 도서관에서 어린이 이용자의 입장에서 전자책 서비스를 고려하고 있지 않다고 볼 수도 있다. 조사 대상 어린이들이 자발적으로 연구에 참여한, 적극적인 도서관 이용자들이었음에도 불구하고 공공도서관을 통한 전자책 이용 가능성에 대해서 알고 있는 경우가 거의 없었고, 이

용 경험도 전혀 없어서 도서관의 전자책 서비스에 대한 어린이 이용자의 피드백이 충분히 주어지고 있지 않은 것으로 해석할 수 있다.

시간 입수와 전자책 콘텐츠 자체에 대한 만족도가 두 집단 모두 매우 낮은 것으로 볼 때 무엇보다도 전자책 콘텐츠의 절대적인 부족, 종이책에 대한 이용자의 친숙함과 높은 가독성이 전자책의 장점을 앞서고, 전자책에 대한 인식 부족, 그리고 전자책 서비스에 대한 개선 요구 부족 등으로 인해 도서관 서비스 대상자와 제공자 모두 전자책 활성화 및 서비스 개선에 대해 적극성을 띄지 않고 있는 것으로 판단된다. 그러나 응답한 사서의 과반수가 전자책 교육프로그램이 필요하다고 하여 도서관에서 보다 전문화된 전자책 서비스를 제공해야한다는 것에 공감하고 있었다.

한편, 어린이 이용자의 전자책 인식 및 이용 현황을 분석한 결과, 전자책에 대해 들어보았고, 잘 알고 있다고 응답한 어린이가 과반수를 차지하였으며, 부모의 전자책 경험 유무와 기기 보유 여부가 어린이의 전자책 인식과 깊은 관련이 있었다. 전자책에 대한 인식은 부모 이외에 책, 신문 등 다양한 매체를 통해 영향을 받지만, 실질적인 이용은 인적 매체가 중요한 역할을 하였다.

5. 결론

정보기술이 이용자와 소통하는 방법, 정보와 자료를 전달하는 방법에도 영향을 미치면서 도서관은 갈수록 유연하고 끊임없이 변화해야만 하는 서비스 기관이 되었다. 도서관 서비스

도 이용자 중심적이고 멀티미디어 경험과 소셜 네트워크를 제공해야하며 다양한 독서 매체의 안내자로서 사서의 전문성이 더욱 필요한 상황이다.

본 연구에서 사서의 전자책에 대한 인지도는 높게 나타났지만 이용 빈도는 낮게 조사되어 전자책 이용을 촉진시키는 실천적 중개자로 보기는 어려웠다. 기관 차원의 의도적인 노력이나 특별한 계기 없이 사서 스스로 전자책 서비스의 활성화 및 서비스 질 향상 등에 대해 적극적인 태도를 취하기에 근본적인 어려움이 있을 것으로 판단된다. 또한 전자책이 도서관의 일반 장서와는 별개로 특수 자료처럼 취급되어 전자책 관련 업무가 전자책 콘텐츠 및 서지데이터, 검색 시스템 등을 제공하는 업체 중심으로 운영됨으로써 도서관이 전자책을 장서관리 및 이용자 편의를 우선하는 적극적인 도서관 서비스 제공 대상으로 인식하는데 소극적인 측면이 있다. 이처럼 전자책 서비스 운영 전반과 관련하여 도서관이 주체적인 역할을 하는데 현실적인 한계가 있지만 전자책 콘텐츠의 공급 확대 및 관련 기술 발전, 개인용 모바일 기기의 보편화, 전자책 교과서의 도입 등의 도서관 환경 변화가 이루어지고 있다.

그러므로 향후 사서에게 전자책에 대한 이해와 활용 교육 프로그램을 제공하여 독서 매체로서 전자책의 장·단점을 이용자들에게 제대로 알려주고 경험할 수 있게 해야 할 것이다. 더불어 어린이와 부모를 대상으로 한 전자책 이용 교육이 특정한 요구나 연령대에 맞추어 교육이 이루어질 필요가 있다. 전자책이 좋다거나 전자책으로 독서를 해야 한다는 측면이 아니라 전자책이 새로운 독서 경험을 제공할

수 있는 매체로 활용될 수 있다는 것을 알려주면서, 전자책이 갖는 장·단점을 알고 본인이 독서 매체를 선택할 수 있게 하는 것이 중요하다. 또한 도서관 홈페이지 첫 화면에 전자책에 관한 안내나 도서관 행사, 소식 등을 팝업창으로 뜨게 해서 도서관 이용자의 관심을 전자책 서비스로 환기시키고, 호기심을 유발시켜 이용을 촉진시켜야 한다.

어린이 도서관의 전자책 서비스를 위해서 충분한 전자책 콘텐츠와 함께 도서관의 전자책에 대한 관심과 흥미를 효과적으로 충족시켜주는

건물과 시설을 구비해야 하며, 전자책에 대한 이용자 교육과 함께 적극적인 홍보를 실시해야만 한다. 그리고 무엇보다 중요한 것은 사서의 전문성 개발로 서비스 담당 사서를 대상으로 전자책 교육 프로그램을 제공해야 한다. 이를 통해 부족한 예산 아래 관리비용 절감, 보관 장소 문제의 해결, 장서의 파손 및 망실의 위험에서 벗어날 수 있는 전자책 이용 활성화를 도모하고 도서관 서비스를 확장해 나가야만 할 것이다.

참 고 문 헌

- 국가도서관 통계시스템 홈페이지. <http://www.libsta.go.kr>.
- 김경일 (2006). 전자책 콘텐츠의 이용자 증대에 관한 연구: 접근성의 확대를 중심으로. 한국출판학연구, 50, 5-23.
- 김현희, 강다혜 (2008). 초등학생 독서교육을 위한 멀티미디어 전자책의 효용성 평가. 한국도서관·정보학회지, 39(1), 245-264.
- 김효선 (2008). 공공도서관의 전자책 서비스에 대한 이용자 만족도와 충성도 연구. 석사학위논문, 충남대학교 대학원 문헌정보학과.
- 남동선 (2010). 전자책 및 전자출판 시장동향. 정보과학회지, 28(10), 16-25.
- 남영준, 최성은 (2011). 대학도서관 전자책 서비스 이용자 만족도에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 45(1), 287-310.
- 남태우, 김진아 (2003). 대학도서관 전자책 서비스에 관한 연구. 정보관리연구, 34(2), 25-53.
- 성동규, 박상호 (2005). 전자책 이용활성화를 위한 이용행태 조사 연구: 수용자 의견 조사를 중심으로. 한국출판학 연구, 49, 93-119.
- 이경아 (2010). 국내 어린이도서관 전자책 서비스에 관한 연구. 석사학위논문, 숙명여대 대학원 문헌정보학과.
- 이용준 (2010). 한국전자책 시장에 대한 수용자 인식 연구. 한국출판학연구, 36, 213-250.
- 장선화 (2004). 전자책 활용에 영향을 미치는 요인 연구. 박사학위논문, 연세대학교 대학원 문헌정보학과.

- 장혜란 (2006). 대학생의 웹기반 전자책 이용에 관한 연구. 정보관리학회지, 23(4), 233-256.
- 정연경 (2011). 전자책에 대한 도서관의 학부모 이용자 인식에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 22(3), 109-127.
- 정연경, 정은경, 백지원 (2011). 독서매체 변화에 따른 도서관의 어린이 서비스 발전 방안 연구: 종이책과 전자책의 상생과 융합을 위하여. 2011년 연구보고, 서울: 국립어린이청소년도서관.
- 정종원 (2010). 대학생의 e-Book 이용실태의 변화에 대한 연구. 한국출판학 연구, 58, 161-186.
- 정진한 (2009). 대학도서관 전자책서비스 활성화 방안에 관한 연구: 대출 기록 분석을 중심으로. 한국 문헌정보학회지, 43(1), 113-133.
- 정진한, 박일중 (2007a). 도서관에서의 전자책 관리와 서비스 방안에 관한 연구: 대구·경북 지역 도서관을 중심으로. 정보관리연구, 38(3), 31-58.
- 정진한, 박일중 (2007b). 도서관을 통한 어린이전자책 서비스에 관한 연구. 정보관리학회지, 24(4), 323-344.
- 한국도서관협회 (2011). 한국도서관연감 2010. 서울: 한국도서관협회.
- 한국인터넷진흥원 (2010). 2010년 인터넷 이용 실태조사. 서울: 한국인터넷진흥원.
- 황금숙 (2006). 전자책의 독서효과에 관한 실험적 연구: 종이책과의 비교를 통하여. 한국비블리아학회지, 17(1), 47-62.
- Chief Officers of State Library Agencies (2010, June 30). COSLA: eBook study for public libraries. Final report. Retrieved from http://www.cosla.org/documents/COSLA2270_Report_Final1.pdf.
- Dearnley, J., Mcknight, C., & Morris, A. (2004). Electronic book usage in public libraries: A study of user and staff reactions to a PDA-based collection. Journal of Librarianship and Information Science, 36(4), 175-182.
- Gardiner, E., & Musto, R. G. (2010). The electronic book. In M. F. Suarez, & H. R. Woudhuysen (Eds.), The Oxford companion to the book, (pp. xx-xx). Oxford: Oxford University Press.
- Library Journal, & School Library Journal (2010, November). LJ survey of ebook penetration & use in U.S. public libraries. Retrieved from http://c0003264.cdn2.cloudfiles.rackspacecloud.com/Public%20Library%20Ebook%20Report_2.pdf
- Primary Research Group (2010). Library use of ebooks 2011 edition. New York: Primary Research Group, Inc.
- Wilkert, J. (2009). Wilkert's publishing 2020 blog: E-book survey results. Retrieved from http://wilkert.typepad.com/the_average_joe/2009/08/ebook-survey-results.html

• 국문 참고문헌에 대한 영문 표기
(English translation of references written in Korean)

- Chang, Hye Rhan (2006). The use of web-based electronic books among undergraduate students. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 23(4), 233-256.
- Chung, Yeon-Kyoung (2011). A study on parents' perception about e-books in libraries. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 22(3), 109-127.
- Chung, Yeon-Kyoung, Chung, Eun-Kyung, & Baek, Ji-Won (2011). Development plans for children's library services with the changes in the media for reading: Win-win approach and convergence of paper books and electronic books (Research report 2011). The National Library for Children & Young Adults, Seoul.
- Hoang, Gum-Sook (2006). An experimental study on reading effect of e-book. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 17(1), 47-62.
- Jang, Seonhwa (2004). A study on usability evaluation factors for e-book user interface. Unpublished doctoral dissertation, Yonsei University, Seoul.
- Jeong, Jong-Won (2010). A study on the current trends in the use of e-books: Focusing on the college students. *Studies of Korean Publishing Science*, 58, 161-186.
- Jung, Jin-han (2009). A study on the scheme to activate an e-nook service in academic libraries. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 43(1), 113-133.
- Jung, Jin-han, & Park, Il-jong (2007a). A study of the management of e-book and its service scheme in libraries. *Journal of Information Management*, 38(3), 31-58.
- Jung, Jin-han, & Park, Il-jong (2007b). A study of the e-book services for children through libraries. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 24(4), 323-344.
- Kim, Hyo-Sun (2008). A study on the user satisfaction and loyalty with eBook service in public libraries. Unpublished master's thesis, Chungnam National University, Daejun.
- Kim, Hyun-Hee, & Kang, Da-Hye (2008). Investigating the effectiveness of multimedia electronic book for children's reading education. *Journal of the Korean Library and Information Science Society*, 39(1), 245-264.
- Kim, Kyung-Il (2006). A study on enlargement of e-book audience: In the viewpoint of increasing accessibility. *Studies of Korean Publishing Science*, 50, 5-23.
- Korea Internet Security Agency (2010). 2010 survey on the Internet usage. Seoul: Korea Internet Security Agency, Seoul.
- Korea Library Association (2011). Korea library year book 2010. Seoul: Korea Library Association.

- Lee, Kyung-Ah (2010). A study on the e-book service of children's library in Korea. Unpublished master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul.
- Lee, Yong-Jun (2010). Research of audience perception on Korea e-book market. *Studies of Korean Publishing Science*, 36, 213-250.
- Nam, Dong-Sun (2010). Digital publishing market trend. *Communications of the Korea Information Science Society*, 28(10), 16-25.
- Nam, Tae Woo, & Kim, Jin Ah (2003). A study on the e-book service of university library. *Journal of Information Management*, 34(2), 25-53.
- Nam, Young-Joon, & Choi, Sung-Eun (2011). A study on user satisfaction with e-book services in university libraries. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 45(1), 287-310.
- National library statistical databases in Korea (2011). Retrieved from <http://www.libsta.go.kr>
- Sung, Dong-Kyoo, & Park, Sang-Ho (2005). A study on the usage behavior for electronic book activation: Emphasized on research of audience opinion. *Studies of Korean Publishing Science*, 49, 93-119.