

한국근대문학 주제가이드 활성화 방안에 관한 연구*

A Study on Strategies to Promote the Use of the Subject Guide Service for Korean Modern Literature

노영희 (Younghee Noh)**

강정아 (Jung-A Kang)***

정대근 (Dae-Keun Jeong)****

초 록

본 연구의 목적은 한국근대문학 주제가이드에 대한 활성화 방안을 모색하는 것이다. 이를 위해 이용자 및 작가들을 대상으로 주제가이드 서비스에 대한 인지도 조사를 실시하고, 전문가 의견조사 및 수렴과정을 통해 한국근대문학 주제가이드에 대한 홍보방안 및 개선방향을 도출하고자 하였다. 본 연구에서 제안한 활성화 방안은 다음과 같다. 첫째, 다양한 홍보매체를 활용한 적극적인 홍보를 해야 한다. 둘째, 주제가이드의 유용성에 대한 이해 증진을 위해 이용자 교육을 제공하여야 한다. 셋째, 한국근대문학 주제가이드 서비스를 위한 별도의 사이트 구축이 필요하다. 넷째, 주제가이드 품질 향상 및 개선을 통한 효율적 주제서지정보서비스 방안으로 원문제공, 지속적 콘텐츠 추가, 유관기관과의 연계 등이 요구된다. 다섯째, 본 연구에서 분석된 성별, 연령별, 직업별, 학력별 요구도 차이를 기반으로 이용자 맞춤형 서비스를 제공해야 한다. 향후 연구에서는 주제가이드의 활성화를 위해 상호협력체계 모색, 구체적인 홍보전략을 제시하는 연구가 수행되어야 할 것이다. 또한 한국근대문학 주제가이드의 평가지표가 체계적으로 개발될 필요가 있다.

ABSTRACT

The objective of this study is to explore the strategies to promote the use of the subject guide for Korean modern literature. To meet this objective this study conducted a survey on users' awareness of the subject guide service and sought out experts' opinions to identify the strategies to promote and improve the subject guide for Korean modern literature. The study proposes the following strategies: 1) Conduct promotional activities utilizing a variety of social media; 2) provide education for the user to enhance understanding of the utility of the subject guide; 3) build a website dedicated to the subject guide service for Korean modern literature; 4) provide an efficient subject-specific bibliography service by improving the quality of the subject guide, by offering full texts, ongoing content updates, and coordination with other institutions and agencies; and 5) tailor the service to user characteristics such as gender, age, occupation, and education level. Suggestions for future directions include research on the collaborative system, additional specific promotional strategies to promote the use of the subject guide, and development of evaluation indicators of the subject guide for Korean modern literature.

키워드: 한국근대문학, 주제가이드, 활성화 방안

Korean modern literature, subject guide, promoting strategies

* 본 연구는 2016년도 국립중앙도서관의 "국립중앙도서관 주제가이드의 한국근대문학분야 보완을 위한 후속 연구"의 일환으로 진행되었음.

** 건국대학교 문헌정보학과 교수(irs4u@kku.ac.kr) (제1저자)

*** 건국대학교 문헌정보학과 겸임교수(isori69@naver.com) (교신저자)

**** 전남대학교 문헌정보학과 강사(basicwindy@naver.com) (공동저자)

■ 논문접수일자: 2016년 10월 29일 ■ 최초심사일자: 2016년 12월 6일 ■ 게재확정일자: 2016년 12월 6일

■ 정보관리학회지, 33(4), 27-57, 2016. [http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2016.33.4.027]

1. 서론

문학은 언어를 통해 인간의 삶과 당시 사회를 미적으로 형상화하는 것이다. 따라서 문학은 특정한 시대적 국면과의 연관 속에서 그 경향과 체계를 형성한다고 볼 수 있다. 한국근대문학 또한 근대와의 밀접한 관련성에 의한 특성을 설명할 수 있어야 하며, 그 특성에 대한 규명은 매우 중요하다. 그러나 근대문학이 무엇인가에 대해 명확한 기준과 해답을 얻지 못하고 있는 것이 현실이다. 한국문학사에서 근대를 설정하는 것은 기본적인 문학의 이해와 관련되며, 문학사상을 포함한 사회 전반적인 문제에 대한 역사적 이해와 긴밀한 관계를 가진다.

본 연구에서는 근대문학분야 정보원 발굴 및 주제가이드 구축 요구에 따라 국립중앙도서관에서 수행된 「한국문학분야 주제 가이드 개발 및 구축: 근대문학분야를 중심으로」(홍현진, 노영희, 강미희, 정대근, 2014) 연구결과로 구축된 한국근대문학 주제가이드의 활성화 방안을 모색하고자 한다. 이 연구에 따르면 2014년에 주제가이드가 구축된 후, 지난 2년 동안 운영이 되었지만 한국근대문학 주제가이드에 대한 인식은 여전히 낮은 것으로 분석되었다.

한국근대문학 주제가이드는 1894년 한글이 공식적인 표기 체계로 선포된 이후부터 1945년까지 활동한 약 600여명 작가의 작품 6만여 건을 데이터베이스로 구축하여 한국문학관련 연구자나 문학에 관심이 있는 일반인들이 이용할 수 있도록 한 것이다. 기존의 검색시스템에서는 경험할 수 없는 주제가이드만의 장점이 많음에도 불구하고 이용 동기 자체가 생성되지 않음이 낮은 인식률의 가장 큰 원인으로 지적

되었다. 따라서 주제가이드의 유용성에 대한 국립중앙도서관의 홍보 및 이용자교육, 다양한 커뮤니케이션 수단 등을 활용하여 한국근대문학 주제가이드의 이용과 재이용을 촉진시킬 필요가 있다.

본 연구의 목적은 한국근대문학 주제가이드에 대한 활성화 방안을 구체적으로 모색하는 것이다. 이를 위해 첫째, 이용자 및 작가들을 대상으로 한국근대문학 주제가이드 서비스에 대한 인지도 조사를 실시하고, 활성화 방안을 제안하는 것이다. 이를 위해 주제가이드의 전송성, 포맷의 일관성, 내용의 최신성, 지원의 다양성, 배열체계 등에 대한 조사·분석을 통해 개선방안을 제안하고자 하였다.

둘째, 한국근대문학 주제가이드에 대한 전문가 의견조사 및 수렴과정을 통해 근대문학 주제가이드에 대한 홍보방안 및 개선방향을 도출하고자 하였다. 기존에 구축된 주제가이드에 대한 인지도 및 만족도 조사, 그리고 개선방향, 활성화 방안 등을 총체적으로 분석하는 연구를 수행함으로써 그 활용도를 높이고자 하였다.

2. 이론적 배경

2.1 한국근대문학의 정의 및 시기

문학은 인간의 사상과 정서를 언어로 표현하는 예술로, 언어를 통해 인간의 삶과 당시 사회를 미적으로 형상화하는 것이다. 따라서 문학은 특정한 시대적 국면과의 연관 속에서 그 경향과 체계를 형성한다고 볼 수 있다.

한국근대문학 또한 근대와의 관련성에 의한

특성을 설명할 수 있는 기준이 있어야 하며, 그 특성에 대한 규명은 매우 중요하다. 그러나 근대문학이 무엇인가에 대한 기준은 명확한 해답을 얻지 못하고 있는 것이 현실이다. 한국문학사에서 근대를 설정하는 문제는 단순한 시대 설정 이전에 기본적으로 문학의 이해와 관련되며, 문학사상을 포함한 사회 전반적 문제에 대한 역사적 이해와 긴밀한 관계를 가진다.

근대라고 하는 것은 역사개념이면서 그것만의 가치를 내포하고 있다. 근대문학 개념을 정립하기 위해서는 근대란 어떤 가치, 어떤 시대인가? 에 대해 문학의 내적인 것과 외적인 것, 우리 문학의 경우 세계적 보편성과의 관계, 역사적 구조 등의 문제를 먼저 풀어야 할 것이다. 그러나 본 연구는 한국문학의 개념정의가 아닌 주제가이드 개발 구축이 목적이므로 기존 논의를 통해 한국근대문학에 대한 정의를 규정하고자 한다. 이러한 맥락으로 근대문학의 형성 조건에 대한 논의를 살펴보면 다음과 같다.

한국근대문학사에서는 근대문학 형성의 조건을 크게 두 가지 측면에서 제시하고 있다. 첫째는 외재적 관점으로, 이는 서구적 개념으로서의 근대문학에 대한 인식으로 임화, 백철, 조연현으로 대표된다. 둘째는 내재적 관점으로, 이는 민족의식의 자각이라는 관점에서 접근하며 김윤식, 김현, 조동일, 김재용 등으로 대표된다. 이때 임화, 백철, 조연현은 신문학의 개념을 내용과 형식에서 서구적인 형태를 갖춘 문학으로 간주하고, 신문학의 범주에 근대문학과 현대문학 모두를 포함하고 있다. 반면 김윤식, 김현은 문학의 주체인 민족을 중심에 두고 개념을 규정하기 시작하였다. 이는 우리문학의 역사를 서구 문학의 이식사(移植史)로 여기는

기존 관점에 대한 일종의 문제제기를 포함하고 있다. 나아가 조동일, 김재용 등은 우리문학을 세계문학의 일원이자, 세계문학에 기여하는 인식전환으로, 세계문학과와의 관계에서 개념을 논했다(홍현진 외, 2014).

시기의 문제에 있어서는 임화(1993)는 1894년 갑오개혁을 출발점으로 김윤식과 김현(2001)은 18세기 영·정조시대로, 조동일(1994)은 1919년 3.1운동 직후로 보는 등 그 시각이 매우 다양하였다. 그러나 앞에서 언급한 임화를 비롯하여 안화(1922), 백철(1956, 1983), 조연현(1961) 등 대부분의 문학사에서 갑오개혁이 발생했던 1894년에서 해방기인 1945년까지로 규정하고 있다.

한국근대문학에 대한 일반적 정의 및 시기는 한국인의 정서와 사상을 표현한 문학으로서, 한국문학의 창작 주체는 한국인이며, 표현 언어는 한국어이고, 내용은 한국인의 정서와 사상이라고 할 수 있다. 그러나 이 정의만으로 한국근대문학을 규정하기는 어려운 부분이 있는데, 그것은 1894년 한글이 공식적인 표기 체계로 선포된 이후에도 문학에서 여전히 이중 언어(한글과 한자 또는 한글과 일본어 등)를 사용한 경우가 많았고, 이는 조선문인의 일본어 사용과도 관련이 있기 때문이다. 예를 들면, 일본어로 작품 활동을 한 이인직과 이광수, 그리고 일본어로 구상하고 글은 조선어로 쓴 염상섭 등 일본에서 유학 경험이 있는 대부분의 조선 문인들의 이중 언어적 글쓰기를 볼 때 반드시 한글로 작성된 작품만을 한국문학으로 규정하는 것은 문제가 있다는 점을 반영하였다. 따라서 본 연구는 한국근대문학을 정의함에 있어 표현 언어의 제한은 두지 않고자 한다.

결론적으로 본 연구는 한국근대문학을 ‘한글이 공식 문자체계로 선포된 1894년부터 해방기인 1945년까지, 한국 민족이 한국어를 기본적인 표현수단으로 하되 표현어 언어의 제한을 두지 않으며, 한국의 사상과 정서를 표현한 문학적 결과물’로 규정한 본 연구의 선행연구인 홍현진 외(2014)의 정의를 따르고자 하였다.

2.2 선행연구

근대문학 관련 선행연구 및 주제가이드 선행연구는 상당히 많다. 그러나 본 연구는 근대문학 자체를 연구하는 것은 아니기 때문에 한국문학분야 주제가이드 개발 및 구축연구, 주제가이드에 대한 이용 실태조사 연구를 중심으로 선행연구를 살펴보고자 하였다.

먼저, 한국문학분야 주제가이드 개발 및 구축연구로, 전병태, 김세희, 이진화(2013)는 국립근대문화관 조성에 대한 필요성 및 타당성 기초연구를 수행하였으며, 국립근대문화관 건립 사업에 대한 필요성 및 타당성 등을 제공함으로써 사업추진주체 및 사업관계자 등이 국립근대문화관 건립 사업의 성격과 방향 설정에 근거자료로 활용할 수 있도록 하고자 하였다. 또한 문학 관련 전문가 조사를 실시하여 국립근대문화관의 존립 필요성, 조성 및 운영방향을 설정하고자 하였으며, 국립근대문화관이 국립기관으로서의 위상에 걸맞은 역할과 기능을 효과적으로 수행하기 위한 선결과제를 제시하기도 하였다.

홍현진 외(2014)는 근대문학분야를 중심으로 한국문학분야 주제가이드를 개발하는 것을 목적으로 연구를 수행하였다. 이에 따라 이론적

검토, 국내외 사례분석, 이용자 요구조사 등을 통해 한국근대문학 주제가이드 개발의 방향을 수립하고, 이를 토대로 약 2만 5천 건에 이르는 데이터를 입력하여 국내 최초의 한국근대문학 주제가이드를 개발하였다. 이는 본 연구의 1차 연구에 해당하며, 그 결과는 다음과 같다. 첫째, 한국근대문학 저자 117명에 대한 자료를 구축하였다. 1894년부터 1945년까지 생산된 원자료와 원자료를 대상으로 다른 저자에 의해 생산된 후속자료를 구축하였으며, 총 24,965건으로 저자 1인당 평균 건수는 약 213건이다. 둘째, 문학 일반 490건, 참고도서 60건, 관련 사이트 37건, 영화자료 45건, 학회지 33건, 학술대회자료 10건, 보고서 164건 등 기타자료의 입력건수는 839건이다. 따라서 최종 입력 총 건수는 25,640건이다. 셋째, 117명에 대한 인물정보원을 구축하였다. 가명, 본명, 호, 출신지역, 출생년, 사망년, 작가소개, 작가이미지, 주요작품, 주요작품연도, 주요작품소개, 개인연표제목, 개인연표연도, 개인연표소개 14개의 내용을 작성하였다.

방민호(2014)는 국내 근대문학자료 소장 실태를 조사하는 연구를 수행하였으며, 이 연구에 의하면 국립근대문화관 조성은 타당성이 있다고 결론을 내렸다. 문학관 전문가들을 대상으로 한 설문에 따르면, 국립근대문화관 조성 필요도에 대한 인식으로 ‘필요하다’라는 의견이 1순위(60.4%)로 집계되었으며, 가장 큰 이유로는 근대문학 자료의 체계적인 수집과 보존이 필요하기 때문인 것으로 나타났다. 또한 문학관 활성화를 위해 장기적인 관점에서 국립근대문학관을 설립하여 정체성을 확립시키고, 지속적으로 계속 유지할 수 있도록 하는 것이 중요하다는 의견이 도출되었다. 하지만 국립근대문학

관 설립에 있어서 문학관의 실체적 공간 조성 유무에 대한 사항은 추후 논의대상으로 남아있기 때문에 앞에서 언급된 쟁점사항에 대한 비교 후 논의가 이루어져야 한다고 주장하였다.

홍현진, 노영희, 강미희, 정대근(2015)은 한국근대문학 주제가이드에 대한 이용자 인식조사를 수행하였다. 이 연구는 한국근대문학 주제가이드 개발 과정에서 수행된 것으로, 주제가이드의 개선점과 한국근대문학의 주제 특수성에 기반을 둔 주제접근도구를 개발하기 위해 수행된 이용자 요구분석이다. 이는 설문으로 수행되었으며, 총 307명에 대한 자료 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, 주제가이드에 대한 이해도 및 이용 경험은 낮은 반면 이용 의향은 매우 높았다. 둘째, 한국근대문학의 생산형태의 중요도는 원자료와 파생자료 모두 높게 나타났다. 자료유형의 중요도는 시와 소설이 높았다. 자료구축은 저자별, 장르별, 시기별, 사조별 구축방법을 선호하며, 집단별로 차이가 있었다. 셋째, 주제가이드의 홍보에 대한 동의도가 매우 높았다. 본 연구는 위 연구와 밀접한 관련이 있는데, 위 연구는 근대문학주제가이드를 구축하는 단계에서 요구사항을 도출하는데 중점을 두고 있는 반면에 본 연구는 1년 이상의 주제가이드를 운영한 후 이용자의 만족도를 포함한 개선사항을 도출하는데 목적을 두고 있다는 점에서 차이가 있다고 볼 수 있다.

한편, 주제가이드에 대한 이용 실태 연구로는 대표적으로 Reed와 Gibbons(2004)의 연구를 들 수 있는데, 이 연구에 따르면 듀크대학교의 77% 학생은 주제가이드를 전혀 이용하지 않거나 거의 이용하지 않는 것으로 조사되었으며, 로체스터대학교의 주제가이드 43개 중 5개

만이 300회 이상 이용되었다. 이 같은 현상은 이용자의 정보이용 기술 부족으로 주제가이드를 찾거나 혹은 주제가이드에서 발견된 자원을 제대로 활용하지 못하기 때문으로, 특히, 학부생의 경우 학문에 대한 이해 부족으로 해당 학문주제를 적절하게 선택하지 못해 원하는 자료를 찾지 못한다는 것이다. 즉, 이용자는 필요한 정보를 편리하게 찾기를 원하며, 도서관에서 이를 해결해줄 것이라고 기대하지만 도서관이 이러한 요구에 부합하지 못하기 때문에 결과적으로 구글과 같이 편리한 검색엔진을 이용한다는 것이다.

이와 같은 주제가이드 이용 부진현상에 대한 원인을 분석한 연구로는 Maureen과 Kim(2008)의 연구가 있다. 이들은 주제가이드에 대한 이용이 저조한 이유로 시간을 절약할 수 있으면서, 검색이 용이하고, 효과적인 결과를 얻기를 원하는 이용자의 요구에 주제가이드가 적합하지 않기 때문이라고 하였다. 이러한 문제점을 개선할 수 있는 방안에 대해서 Reeb와 Gibbons(2004)가 이용자는 주제가이드 이용 실패 경험을 통해 주제가이드 보다는 한 번의 키워드로 모든 자료를 획득하는 검색엔진 이용을 선호하게 되므로 검색엔진을 추가하는 등의 이용자 요구에 맞는 새로운 주제가이드를 구축할 필요가 있다고 언급하였다.

이미화(2010) 역시 앞서 살펴본 선행연구와 같은 문제점을 제기하면서 이를 개선할 수 있는 방안을 제시하였다. 그는 현재 상당수의 대학도서관이 도서관 자원, 학술데이터베이스, 전자저널 등의 자료를 주제별 혹은 학문별로 제공하는 주제가이드를 제공하고 있지만 주제가이드에 포함된 내용이 학술DB나 전자저널로 한정되고, 학

문주제에 따라 구분되어 있기 때문에 다학문적 주제인 경우에는 효과가 낮다는 점과 학부생보다는 연구자 중심으로 서비스를 제공하기 때문에 주제가이드 구축 시 요구되는 시간 투자에 비해 실제 이용률은 높지 않다는 점을 들었다. 따라서 이용률을 높이기 위해서는 하나의 게이트웨이에서 도서관 자원을 통합하여 제공해야 한다는 것이다.

2.3 국내·외 주제가이드 사례

본 연구에서는 국내·외 주제가이드 사례조사를 실시하였으며, 이를 기반으로 의견조사를 위한 문항을 개발하고, 주제가이드 활성화 방안을 제안하고자 하였다. 분석대상이 되는 사례는 근대문학 분야의 자료가 많이 구축되어

있거나 주제가이드의 구축량이 상대적으로 잘 구축되어 있으며, 최근까지 자료갱신이 이루어진 사이트를 중심으로 선정하였다. 이들 사이트들을 대상으로 서비스 도서관명, 주제가이드 명칭, 주제범위, 주제가이드 메뉴 구성 등으로 구분하여 조사하였으며, 사례조사를 통해 분석한 내용은 <표 1>과 같다.

국내·외 11개 기관의 주제가이드를 분석한 결과 주제가이드의 장·단점, 그리고 개선점과 관련하여 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

첫째, 주제가이드의 단점으로는 주제가이드 페이지에서의 원문 미제공이다. 대부분의 기관이 원문제공 보다는 자관이 소장한 자료를 보여주거나 링크를 통해 원문의 입수 접근점을 제공하고 있다. 그러나 해당 사이트에서도 원문 입수 및 접근이 불가능하거나, Dead 링크의

<표 1> 벤치마킹을 위한 주제가이드 분석결과

도서관명	주제가이드 명칭	주제 범위	주제가이드 메뉴구성	상위 메뉴의 세부구성	자료유형 범위
경희대학교 도서관	Research Guides	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> 주제/전공별 가이드 학위논문 작성/제출 가이드 글쓰기 가이드 참고문헌 인용법 연구동향정보 	<ul style="list-style-type: none"> 소장도서/전자책 신간도서 DB/전자저널 참고자료 학위논문 Course Guides Open Course Ware Citation 	<ul style="list-style-type: none"> 단행본 전자책 전자저널 논문 학술DB 인터넷정보원
이화여자대학교 도서관	주제가이드	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> 관련 사이트 국어국문학 관련 사이트 고전 관련 데이터베이스 국외 데이터베이스 백과사전 사전 국어국문학 관련 주요 분류번호 	<ul style="list-style-type: none"> 저자별 시기별 작품별 	<ul style="list-style-type: none"> 신문자료 특별자료 필름자료
인하대학교 도서관	Research Help	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> D-Space@inha 검색 Google Scholar Search 추천 E-Journal 참고문헌 관리도구 Tag 신착도서 관련주제 By Subject 	<ul style="list-style-type: none"> 국내학회지 E-Journal Web DB 학위논문 학회 기관 	<ul style="list-style-type: none"> 학회지 전자저널 학술DB 인터넷정보원

도서관명	주제가이드 명칭	주제 범위	주제가이드 메뉴구성	상위 메뉴의 세부구성	자료유형 범위
서강대학교 로운라도서관	주제가이드	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> •이용안내 •참고자료 •국내외학술 DB •저널 •인터넷정보원 	<ul style="list-style-type: none"> •자료유형 •저자 •발행년 •언어 •출판사 •소장처 •주제분류 	<ul style="list-style-type: none"> • 단행본 • 전자저널 • 학술DB • 인터넷정보원
부산대학교 도서관	학과별 주제가이드	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> • Books • 학술DB • Journal& Article • Reference/SCI • Exam/News • OCW/E-learning • Q&A 	<ul style="list-style-type: none"> • 학기별 수업자료 등 주제별로 세부적인 차이 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 단행본 • 논문 • 학술DB • 전자저널 • E-learning 콘텐츠
뉴사우스웨일스 대학교 도서관	Subject Guides	21개 주제 (art, built environment, business, education 등)	<ul style="list-style-type: none"> • Key resources • Featured resource • Related resources • Further support 	<ul style="list-style-type: none"> • 세부주제별 정보원 나열 	<ul style="list-style-type: none"> • 단행본 • 학술DB
영국 국립도서관	British Library Discovering Literature	빅토리아 시대의 낭만주의	<ul style="list-style-type: none"> • 육필원고 • 초고노트 • 초판본 • 희귀삽화 등 소장 중인 귀중본 소개 	<ul style="list-style-type: none"> • 저자 • 출판년 • 장르 • 시대 • 이미지 	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄자료
밴쿠버 공공도서관	Subject Guides	22개 주제 (Arts, Architecture & Music Biography & Genealogy & Business & Economics 등)	<ul style="list-style-type: none"> • Subjects & Librarians • Receive Email Updates • The most recently published guides • Did You Know...? • Tags 	<ul style="list-style-type: none"> • Search the Catalogue • Suggested Catalogue Searches • Recommended DVDs • Suggested Electronic Resources • Useful Websites • Recommended Books 	<ul style="list-style-type: none"> • 단행본 • 영상자료 • 이미지자료 • 인터넷정보원
프랑스 국립도서관	Collections par thèmes	전주제	<ul style="list-style-type: none"> • 참조 • 전자자료 • 목록 • 자료 소장처 • 질문 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가별 • 지역별 	<ul style="list-style-type: none"> • 전자저널 • 관련 컨퍼런스 동영상 • 관련 블로그 링크 • 음성지원 서비스
하버드대학교 도서관	Literature research guide	학과 전주제	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 • 언어 • 학습가이드 • 연구분야 • 시대 • 문학사조 	<ul style="list-style-type: none"> • Guides by Library • Guides by Subject • Guides by Type 	출판물 통계 데이터 등
예일대학교 도서관	Subject Guides	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 문학 • 프랑스 문학 • 스페인 문학 • 서아시아 문학 등 언어 및 지역에 따른 구분 • 저자별, 중세자료, 이집트의 파피루스학과 관련된 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • Guides by Subject • Citing, Writing, Publishing • Course Guides • Geographic Information Systems • Research Support and Library Services • All Guides 	<ul style="list-style-type: none"> • Research and Writing • Databases • Image Resources • History • Clsaiacs Library & Research • Collecting and Provenance Research • Professional Organizations 	<ul style="list-style-type: none"> • 단행본 • 전자저널 • 학술DB • 인터넷정보원 등

경우 다음 단계로의 서비스 진행이 중단되기 때문에 문제점이라 할 수 있다. 따라서 원문제공 활성화 및 완전화를 통해 주제가이드의 이용률을 향상 시켜야 한다.

둘째, 검색단계의 복잡함은 점차 개선되고 있었다. 그러나 이용자가 첫 번째 단계에서 원하는 정보를 입수한 후 다음 단계로의 진행 여부를 결정하도록 하나의 화면에 많은 정보를 나열하고 있다는 단점이 있었다.

셋째, 주제가이드의 내용과 더불어 디스플레이 디자인의 중요성이다. 부산대학교의 경우 텍스트, 이미지, 동영상 등 다양한 형태의 자료를 제공하여 콘텐츠의 양과 배열의 체계에서 상당한 장점을 갖고 있지만, 세련되지 못한 디자인과 구성은 이용자의 주목을 끌기에 부족한 점으로 나타났다. 주제가이드 서비스 이용자는 대부분 인터넷 환경에 익숙하다는 현실을 고려할 때 주제가이드의 디스플레이 디자인도 진일보할 필요가 있다고 본다. 따라서 한국근대문학 주제가이드 개발 시 디스플레이 디자인에 대한 고민이 필요하다.

넷째, 도서관 주제가이드에서 해당 분야를 관리하고 업데이트하는 책임사서의 부재다. 주제가이드는 전문사서에 의해 자료가 선택·평가되고 구축되어야 그 전문성과 신뢰성을 인정받을 수 있다. 해외 도서관의 경우 전담사서의 전화번호, 이메일, 실시간 채팅 등을 제공하는 곳이 있었으나, 국내의 경우에는 대부분 전담사서에 대한 정보를 제공하지 않았으며, 담당부서에 대한 연락처 정보 등을 제공하는 데 그쳤다. 전담사서의 배치 여부는 주제가이드 운영의 성패를 결정하는 중요한 요소라는 점에서 한국근대문학 주제가이드 운영 시 참조할 부분이라고 할 수 있다.

3. 연구 설계 및 방법론

3.1 연구방법 및 연구절차

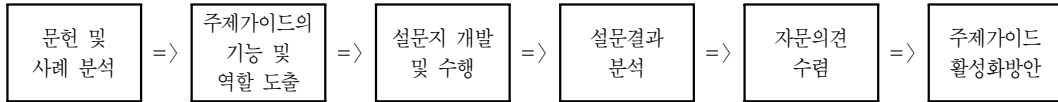
본 연구는 국립중앙도서관의 한국근대문학 주제가이드 활성화 방안을 수립하여 주제가이드의 이용을 활성화시키기 위한 연구로, 미래 이용자를 대상으로 한 인식조사 및 전문가 의견 수렴 과정을 거쳐 주제가이드 활성화 방안을 제시하고자 하였다. 먼저, 이용자 및 관련자 등을 대상으로 인식조사 설문을 실시하였고 이를 통해 파악하고자 한 내용은 다음과 같다.

첫째, 한국근대문학 주제가이드 주 이용자 및 관련자를 대상으로 기 구축된 한국근대문학 주제가이드 서비스 제공정보의 적합성에 대한 의견을 조사하였다.

둘째, 주제가이드 구축 시 고려해야 할 사항으로 정확성, 편의성, 최신성 등에 대한 주제가이드 분석 기준 및 평가요소의 적합성에 대한 의견을 수렴하였다.

셋째, 주제가이드 서비스 활성화를 위한 개선방안에 대한 의견 및 선호하는 홍보방안에 대한 의견을 수렴하였다.

또한, 한국근대문학 관련 주제가이드 서비스 정보제공의 적합성, 한국근대문학 주제가이드 분석 기준 및 평가요소의 타당성, 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화 방안에 대한 의견조사 및 주제가이드 콘텐츠 구축내용에 대한 전문가 검증을 진행하였다. 전문가 의견조사 및 검증을 위한 전문가 집단은 근대문학과 관련된 전문가 및 문헌정보학 전문가로 구성하였다. 그 연구절차를 구체적으로 제시하면 <그림 1>과 같다.



〈그림 1〉 연구절차

3.2 설문내용 및 설문방법

본 연구에서는 국립중앙도서관의 한국근대문학 주제가이드 서비스 강화방안을 모색하고자 하였으며, 이를 위해 한국근대문학 주제가이드 서비스의 실질적인 이용자 집단을 대상으

로 주제가이드 인식 및 만족도 조사를 실시하였다(〈표 2〉 참조). 설문은 전국의 대학생, 대학원생, 교사, 교수, 문학 관련 종사자 및 일반 이용자를 대상으로 하였다. 문학 관련 종사자의 경우 한국문학관협회에 등록된 전국 71개의 문학관 중 67개의 문학관을 대상으로 설문응답

〈표 2〉 설문지 내용 및 문항 구성

조사영역	조사내용	문항수
한국근대문학 주제가이드 서비스 이용현황	한국근대문학 주제가이드 서비스를 알고 있는지	3문항
	이용 횟수	
	이용 목적	
한국근대문학 주제가이드 정보제공의 적합성	장르구분 적합도	6문항
	시기별 구분 적합도	
	자료유형별 필요도	
	전자형태 자료 유형의 중요도	
	작가 정보 요소 필요도	
한국근대문학 주제가이드 만족도	작품 정보 요소 필요도	4문항
	활용 만족 여부	
	활용 만족도	
한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화	만족도 평가요소의 적합도	7문항
	평가요소별 만족도	
	서비스 안내 및 홍보 경험 여부	
	제공받아본 서비스 내용	
	홍보에 효과적 대체	
	홍보물의 구성방향	
	서비스 활성화 방안	
요구하는 서비스		
응답자의 개인적 배경	자유의견	4문항
	성별	
	연령대	
	최종학력	
	직업	

〈표 3〉 한국근대문학 주제가이드 전문가 의견수렴 설계내용

구분	설명
자문대상	• 한국문학 전문가 4명, 문헌정보학 전문가 5명
자문방식	• e-mail 자문의견서
자문기간	• 2016년 6월 9일 ~ 6월 23일
자문내용	• 한국근대문학 주제가이드 적합성 • 한국근대문학 주제가이드 분석 기준 및 평가요소의 타당성 • 한국근대문학 주제가이드 활성화 방안 • 작가별, 작품별 주제가이드 검증

을 요청하였다. 나머지 4개의 문학관의 경우 연락이 되지 않거나, 연락처를 알 수 없어 설문 요청할 수 없었다. 설문지는 조사 대상자들에게 총 400부를 배부하여 오프라인 286부와 온라인 101부를 더해 총 387부가 회수되었으며, 회수율은 96.75%이다.

본 설문의 설문기간은 2016년 6월 9일부터 6월 23일까지이며, 설문배포와 회수방법은 오프라인 설문을 원칙으로 하되, 분실 또는 설문 응답자의 편의를 위해 온라인 설문을 겸하여 수행하였다. 설문응답자 총 286명 중 설문응답이 불성실하다고 판단된 24명의 설문지를 제외하고 온라인 응답 101부를 더하여 총 363부가 실제 최종 분석에 사용되었다. 설문의 분석은 SPSS 통계패키지 프로그램을 활용하였으며, 빈도분석과 기술통계를 통한 기초분석을 실시하였다. 또한, 조사대상 간의 비교분석을 위하여 t-검증 및 Anova 분산분석을 실시하였으며, 이용자 연령 및 최종학력, 직업별로 교차분석을 실시하였다. 모든 가설은 $p < 0.05$ 수준에서 검정되었다.

한국근대문학 주제가이드에 대한 전문가 의견수렴을 위해 전문가 의견조사를 실시하였으며, 한국문학전공 국어국문학 교수 4명, 문헌정보학 교수 5명으로 구성된 전문가 자문위원 총 9명을

대상으로 연구진이 제시한 자문의견서 작성 및 작가별, 작품별 주제가이드 샘플을 검증하는 방식으로 진행하였다(〈표 3〉 참조).

4. 분석결과

응답자의 인구통계학적 특징을 살펴보면, 남자가 33.06%, 여자가 66.94%로 성비는 여자가 더 높은 것으로 나타났다. 연령의 경우 20-30세가 58.13%로 가장 높게 나타났으며 31-40세 24.24%, 41-50세 10.47%, 50세 이상 3.86%, 20대 미만 3.31% 순으로 나타났다. 학력의 경우, 대학교 졸업이 33.61%, 대학 재학 중 41.60%, 대학원 졸업 13.51% 순으로 나타났으며 응답자의 직업의 경우 대학생 41.60%, 교사 15.98%, 일반이용자 14.33% 순으로 나타났다.

4.1 이용자의 한국근대문학 주제가이드에 대한 인식

4.1.1 한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 현황

한국근대문학 주제가이드 서비스 이용현황

을 파악하기 위해서 한국근대문학 주제가이드 서비스를 알고 있는지와 이용횟수 및 이용목적 등을 조사하였으며, 구체적인 내용은 다음과 같다.

1) 한국근대문학 주제가이드 서비스 인식 정도

한국근대문학 주제가이드 서비스 인식 정도에 대해 조사하였으며, 모른다 82.92%, 알고 있다 17.08%로 나타나, 응답자들의 한국근대문학 주제가이드에 대한 인식은 매우 낮다는 것을 알 수 있다. 성별 간 인식차이는 없는 것으로 나타났고, 연령 간 인식비교에서는 20세 미만이 91.67%, 20-30세 89.10%, 31-40세 79.55% 순으로 낮은 것으로 나타났으며, 집단 간 유의한 인식차이가 있는 것으로 나타났다. 또한 최종학력 간 유의한 인식차이가 있었으며, 대학재학 중이 94.70%, 고등학교 졸업 85.71%, 대학교 졸업 85.25%, 대학원 졸업 61.22%, 대학원 재학 중 50.00% 순으로 인식정도가 낮은 것으로 나타났다. 또한 직업별 비교에서 대학생 94.70%, 교사 86.21%, 문학 관련 종사자 84.00%, 일반 이용자 75.00%, 대학원생 50.00%, 교수 15.38% 순으로 인식이 낮았으며, 유의한 인식차이가 있는 것으로 분석되었다.

2) 한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 횟수

한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 횟수에 대하여 조사한 결과, 이용한 적이 없다고 84.57%로 가장 높게 나타났으며, 5회 미만 이용이 10.19%, 5-10회 이용 3.58%, 11-15회와 16회 이상 0.83% 순으로 나타났다. 결과적으로

84.57%의 응답자가 한국근대문학 주제가이드 서비스를 이용한 적이 없으며, 이용경험이 있다고 응답한 경우에도 5회 미만의 이용이 가장 높은 비율을 보이는 것으로 보아 이용률이 전반적으로 낮은 것을 알 수 있다.

성별 간 유의한 인식차이는 없었으며, 연령별, 학력별 인식비교에서는 연령대가 높을수록, 학력이 높을수록 유의한 차이로 이용률이 높은 것으로 나타났다. 또한 직업에 따른 인식비교에서는 대학생 96.0%가 서비스를 이용한 적이 없다고 응답하였으며, 다음으로 교사 86.2%, 문학 관련 종사자 84.0%, 일반이용자 78.8% 순으로 나타났으며, 유의한 인식차이를 나타냈다.

3) 한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 목적

한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 목적을 조사한 결과, 근대문학 관련 정보를 얻기 위하여 서비스를 이용한다가 평균 1.766으로 가장 높게 나타났으며, 근대문학에 대한 관심을 충족시키기 위하여 사용한다 1.713, 과제작성을 위한 자료 수집을 위해 사용한다 1.694 순으로 나타났으며, 평균은 매우 낮다는 것을 알 수 있다.

성별 간 인식차이를 비교한 결과, 모든 항목에서 남자가 여자보다 유의하게 높게 나타났으나 유의한 인식차이는 나타나지 않았다. 연령 간 인식차이 비교에서는 관련 학업을 위해 사용한다는 항목을 제외한 나머지 항목에서 유의한 인식차이가 나타났다. 과제작성을 위한 자료 수집과 작품을 쓰기 위한 배경지식을 위해 사용한다는 항목에서는 20세 미만이 가장 유의하게 높게 나타났으며, 나머지 항목에서는 41-50세가 유의하게 높게 나타났다. 최종학력에 따른 인

식비교에서는 교육 자료로 활용하기 위해 사용한다는 항목에서 대학원 졸업 집단이 유의하게 높게 나타났으며, 이외에 항목은 대학원 재학 중 집단이 유의하게 높게 나타났다. 직업에 따른 인식비교에서는 대학생은 과제작성을 위한 자료수집 1,629, 대학원생은 근대사 혹은 근대 문학에 관련한 학업에 활용 2,679, 교사는 교육 자료로 활용 1,552, 문학 관련 종사자는 연구 자료로 활용 및 근대문학 관련 정보를 얻기 위해 1,760로 직업에 따라 주이용 목적이 다르게 나타났으며, 유의한 인식차이가 나타났다. 주제 가이드 서비스 이용경험 여부에 따른 인식비교에서는 이용경험이 있는 응답자는 근대문학 관련 정보를 얻기 위하여 사용한다는 항목에 대하여 3,750으로 가장 유의한 인식차이가 나타났다(〈표 4〉 참조).

4.1.2 한국근대문학 주제가이드 서비스 제공 정보의 적합성

한국근대문학 주제가이드를 통해 제공되는 서비스정보의 적합성에 대해 알아보기 위해, 장

르 구분 적합도, 시기별 구분 적합도, 자료유형별 필요도, 전자형태 자료 유형의 중요도, 작가 정보 요소 필요도, 작품 정보 요소 필요도 등에 대해 조사하였다.

1) 한국근대문학 주제가이드 장르 및 시기 구분

한국근대문학 주제가이드의 장르 구분 적합도에 대하여 조사한 결과, 적합하다 60.3%, 적합하지 않다 3.8%로 나타났다. 이에 대해 성별 간 인식차이를 비교한 결과, 여자가 남자보다 유의한 차이로 적합도를 높게 평가하고 있었고, 연령에 따른 유의한 인식차이는 없는 것으로 나타났다. 또한 최종학력에 따른 인식차이 비교에서는 대학원 재학 중이 3,844로 가장 높게 나타났으며, 대학원 졸업 3,837, 대학교 졸업 3,631 순으로 나타났다. 이용경험에 따라 이용경험이 있는 응답자는 3,964, 이용경험이 없는 응답자는 3,590로 나타나 이용경험이 있는 응답자가 장르 구분에 대해 더 적합하다고 생각하고 있는 것으로 나타났으며, 유의한 인식차이를 나타냈다.

〈표 4〉 한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 목적 분석

단위: 명(%)

항목	전혀 이용하지 않음	이용하지 않음	보통	이용함	매우 많이 이용함	평균	표준 편차
연구를 위한 자료로 활용하기 위하여 사용한다.	241(66.39)	55(15.15)	29(7.99)	24(6.61)	14(3.86)	1.664	1.116
근대문학에 대한 관심을 증폭시키기 위하여 사용한다.	232(63.91)	51(14.05)	42(11.57)	28(7.71)	10(2.75)	1.713	1.110
근대문학 관련 정보를 얻기 위하여 사용한다.	231(63.64)	50(13.77)	30(8.26)	40(11.02)	12(3.31)	1.766	1.186
시나리오나 기타 작품을 쓰기 위한 배경지식을 위해 사용한다.	246(67.77)	57(15.70)	39(10.74)	14(3.86)	7(1.93)	1.565	0.962
과제작성을 위한 자료 수집을 위해 사용한다.	242(66.67)	49(13.50)	31(8.54)	23(6.34)	18(4.96)	1.694	1.167
근대사 혹은 근대문학에 관련한 학업을 위해 사용한다.	238(65.56)	51(14.05)	35(9.64)	29(7.99)	10(2.75)	1.683	1.106
교육 자료로 활용하기 위해 사용한다.	246(67.77)	55(15.15)	27(7.44)	21(5.79)	14(3.86)	1.628	1.093

〈표 5〉 한국근대문학 주제가이드 장르 및 시기 구분

단위: 명(%)

구분	전혀 적합하지 않음	적합하지 않음	보통	적합함	매우 적합함	평균	표준편차
장르구분	7(1.9)	7(1.9)	130(35.8)	182(50.1)	37(10.2)	3.647	0.767
시기구분	6(1.7)	15(4.1)	140(38.6)	164(45.2)	38(10.5)	3.986	0.8326

주제가이드의 시기별 구분의 적합도는 평균 3.587로 비교적 높게 나타났다. 성별 및 연령 간 인식차이 비교에서는 유의한 인식차이가 나타나지 않았고, 최종학력에 따라 대학원 졸업 3.878, 대학교 졸업 3.607, 대학 재학 중 3.530 순으로 나타났고, 학력이 높을수록 높게 평가하고 있으며 유의한 인식차이를 나타냈다. 직업에 따라서는 교수가 4.308로 유의한 차이로 적합도를 높게 평가하고 있었으며, 이용경험이 있는 이용자가 3.893로 그렇지 않은 이용자보다 적합도를 유의하게 높게 평가하고 있는 것으로 나타났다(〈표 5〉 참조).

지 항목은 41-50세가 높은 필요도를 나타냈다. 최종학력에 따라서는 저자단편저작, 학술회의 자료, 오픈엑세스는 대학원 재학 중이, 나머지 항목은 대학원 졸업 집단이 그 필요도를 높게 평가했다. 직업에 따라서는 저자단편저작은 대학원생, 웹 정보는 문학 관련 종사자가 유의하게 높게 평가했으며, 나머지 항목은 교수 집단이 유의하게 높게 평가했다. 이용여부에 따른 비교에서 유의한 인식차이가 나타난 항목은 저자단편저작, 단행본, 학술저널, 학술논문, 학위논문이며, 이용경험이 있는 응답자가 더 높게 평가했다(〈표 6〉 참조).

2) 한국근대문학 주제가이드 자료유형별 필요도

주제가이드의 자료유형별 필요도에 대하여 조사한 결과, 학술논문 3.915, 단행본 3.909, 학술저널 3.884 순으로 높게 나타났다. 성별에 따른 인식차이를 비교한 결과, 저자단편저작, 단행본, 학술회의자료, 오픈엑세스 항목에서 유의한 차이로 남자의 필요성이 높게 나타났다. 연령과 최종학력에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의하게 인식차이가 나타났으며, 웹DB, 오픈엑세스는 20-30세, 극자료는 31-40세, 나머

3) 한국근대문학 주제별가이드의 전자형태 자료 유형의 중요도

전자형태 자료 유형의 중요도에 대하여 조사한 결과, 모든 항목에서 평균이 3.000 이상으로 중요하다는 의견이 높게 나타났으며, 웹 DB 3.920, e-book 3.876, 전자저널 3.846 순으로 중요도가 높게 나타났다. 성별 간 유의한 인식차이는 없었고, 연령에 따른 인식비교에서는 전반적으로 31-40세, 41-50세, 50세 이상이 다른 연령에 비해 전자형태 자료 유형에 대해 중요도를 더 높게 평가하고 있었다. 특히 웹 DB, e-book, 페이스북, 개인 홈

〈표 6〉 한국근대문학 주제가이드 자료유형별 필요도

단위: 명(%)

항목	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통	필요함	매우 필요함	평균	표준 편차
저자단편저작	5(1.38)	9(2.48)	128(35.26)	137(37.74)	84(23.14)	3.788	0.874
단행본	6(1.65)	8(2.20)	94(25.90)	160(44.08)	95(26.17)	3.909	0.867
학술저널	6(1.65)	9(2.48)	101(27.82)	152(41.87)	95(26.17)	3.884	0.881
학술논문	6(1.65)	13(3.58)	94(25.90)	143(39.39)	107(29.48)	3.915	0.917
학위논문	5(1.38)	19(5.23)	110(30.30)	128(35.26)	101(27.82)	3.829	0.942
참고자료	6(1.65)	12(3.31)	128(35.26)	141(38.84)	76(20.94)	3.741	0.882
연구보고서	6(1.65)	16(4.41)	130(35.81)	129(35.54)	82(22.59)	3.730	0.916
학술회의자료	3(0.83)	25(6.89)	143(39.39)	123(33.88)	69(19.01)	3.634	0.895
유관기관	8(2.20)	26(7.16)	176(48.48)	99(27.27)	54(14.88)	3.455	0.907
관련학회	4(1.10)	24(6.61)	150(41.32)	128(35.26)	57(15.70)	3.579	0.871
웹정보	6(1.65)	14(3.86)	122(33.61)	142(39.12)	79(21.76)	3.755	0.894
웹 DB	5(1.38)	10(2.75)	117(32.23)	135(37.19)	96(26.45)	3.846	0.894
오픈엑세스	7(1.93)	16(4.41)	136(37.47)	119(32.78)	85(23.42)	3.713	0.938
극자료	9(2.48)	19(5.23)	164(45.18)	109(30.03)	62(17.08)	3.540	0.920

페이지 자료항목에서 유의한 차이가 있었다.

최종학력에 따른 인식을 비교한 결과, 웹 DB, 웹진 자료, 트위터 자료, 페이스북 자료, 개인홈페이지 자료의 경우 대학원 졸업이 가장 높게 중요도를 인식하는 것으로 나타났으며, e-book, 전자저널의 경우 대학원 재학 중이 가장 높게 중요도를 인식하는 것으로 나타났다. 직업에 따

른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 교수가 그 중요도를 가장 높게 평가했다. 이용여부에 따른 인식차이 비교에서는 웹 DB, 전자저널, 페이스북 자료 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 페이스북 자료를 제외한 모든 항목에서 이용경험이 있는 응답자가 중요도를 더 높게 평가했다(〈표 7〉 참조).

〈표 7〉 한국근대문학 주제가이드 전자형태 자료 유형의 중요도

단위: 명(%)

항목	전혀 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요함	매우 중요함	평균	표준 편차
웹 DB	6(1.65)	5(1.38)	100(27.55)	153(42.15)	99(27.27)	3.920	0.865
e-book	7(1.93)	13(3.58)	90(24.79)	161(44.35)	92(25.34)	3.876	0.897
전자저널	5(1.38)	5(1.38)	114(31.40)	156(42.98)	83(22.87)	3.846	0.837
웹진 자료	4(1.10)	12(3.31)	151(41.60)	145(39.94)	51(14.05)	3.625	0.806
블로그 자료	14(3.86)	44(12.12)	151(41.60)	116(31.96)	38(10.47)	3.331	0.952
트위터 자료	17(4.68)	58(15.98)	149(41.05)	100(27.55)	39(10.74)	3.237	0.999
페이스북 자료	21(5.79)	59(16.25)	145(39.94)	99(27.27)	39(10.74)	3.209	1.027
개인홈페이지 자료	19(5.23)	47(12.95)	174(47.93)	91(25.07)	32(8.82)	3.193	0.953

4) 한국근대문학 주제별가이드에 대한 작가 정보 요소 필요도

작가 정보 요소의 필요도에 대하여 조사한 결과 모든 항목에서 평균이 3.490 이상으로 나타났으며, 작가명 4.187, 주요작품제목 4.088, 작가소개 4.066 순으로 나타났다.

성별에 따른 비교에서는 본명, 주요작품 연도, 개인연표 제목을 제외한 12개 항목에서 여자가 남자보다 유의하게 높게 평가했다. 연령에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 작가명, 본명, 호, 출신지역, 출생년도, 주요작품 소개의 항목의 경우 50세 이상이 가장 높게 평가했으며, 나머지 항목은 41-50세가 가장 높게 평가했다. 최종학력에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 작가명, 필명, 작가 소개 항목은 대학원 졸업 집단이, 주요작품 연도, 개인연표 제목 항목은 대학교 졸업 집단이, 나머지 항목

은 대학원 재학 중인 집단이 가장 높게 평가했다. 직업에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 작가명은 문학 관련 종사자, 나머지 항목에서는 교수가 그 필요도를 가장 높게 평가했다. 이용여부에 따른 비교에서는 필명을 제외한 14개 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 이용경험이 있는 응답자의 필요도가 더 높게 나타났다(〈표 8〉 참조).

5) 작품 정보 요소의 필요도

작품 정보 요소의 필요도에 대하여 조사하였으며, 모든 항목에서 평균이 3.200 이상으로 필요도가 높게 나타났으며, 작가명 4.154, 저자 4.135, 원저자명 4.030 순으로 나타났다. 성별에 따른 비교에서는 작가명, 자료유형, 저자, 장소, 주최 항목에서 유의한 인식차이가 나타났다. 연령에 따른 비교에서는 해설자를 제외한 28개 항목에서 유의한 인식차이를 나타냈으며, 작가명, 자료유형, 저

〈표 8〉 한국근대문학 주제별가이드에 대한 작가 정보 요소 필요도

단위: 명(%)

항목	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통	필요함	매우 필요함	평균	표준 편차
작가명	5(1.38)	4(1.10)	51(14.05)	161(44.35)	142(39.12)	4.187	0.816
필명	6(1.65)	13(3.58)	85(23.42)	146(40.22)	113(31.13)	3.956	0.915
본명	5(1.38)	13(3.58)	100(27.55)	138(38.02)	107(29.48)	3.906	0.912
호	8(2.20)	37(10.19)	143(39.39)	104(28.65)	71(19.56)	3.532	0.989
출신지역	19(5.23)	47(12.95)	142(39.12)	87(23.97)	68(18.73)	3.380	1.089
출생년도	13(3.58)	19(5.23)	129(35.54)	119(32.78)	83(22.87)	3.661	1.002
사망연도	12(3.31)	25(6.89)	141(38.84)	107(29.48)	78(21.49)	3.590	1.005
작가 소개	6(1.65)	7(1.93)	76(20.94)	142(39.12)	132(36.36)	4.066	0.893
작가 이미지	11(3.03)	19(5.23)	117(32.23)	114(31.40)	102(28.10)	3.763	1.016
주요작품 제목	5(1.38)	8(2.20)	71(19.56)	145(39.94)	134(36.91)	4.088	0.878
주요작품 연도	4(1.10)	10(2.75)	107(29.48)	130(35.81)	112(30.85)	3.926	0.900
주요작품 소개	6(1.65)	12(3.31)	95(26.17)	134(36.91)	116(31.96)	3.942	0.928
개인연표 제목	7(1.93)	33(9.09)	138(38.02)	115(31.68)	70(19.28)	3.573	0.965
개인연표 연도	7(1.93)	26(7.16)	154(42.42)	113(31.13)	63(17.36)	3.548	0.925
개인연표 소개	7(1.93)	29(7.99)	160(44.08)	110(30.30)	57(15.70)	3.499	0.918

자, 번역가, 원저작명, 원저자명의 경우 31-40세, 41-50세, 50세 이상이 평균 4.000 이상으로 나타나 다른 연령에 비해 더 중요하게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 최종학력에 따른 비교에서는 편집자, 해설자, 토론자, 회의명, 장소, 주최, 사이트 유형 항목을 제외한 22개 항목에서 유의한 인식 차이가 나타났으며, 작가명, 자료유형, 저자, 번역가, 원저작명, 원저자명, 장르의 평균이 4.000 이상으로 대학원 재학 중, 대학원 졸업, 대학교 졸업 순으로 작품 정보 요소 필요도를 높게 평가했다. 직업에 따라 모든 항목에서 유의한 인식차이가

나타났으며, 대학생의 경우 작가명 3.848, 대학원생은 저자 4.571, 교사는 저자 4.190, 교수는 작가명, 자료유형, 번역가 각각 4.769, 문학 관련 종사자는 저자 4.680, 일반이용자와 기타는 각각 작가명 4.365, 4.222의 필요도를 높게 평가했다. 이용 여부에 따른 비교에서는 작가명, 자료유형, 저자, 번역가, 원저작명, 원저자명, 발행기관, 발행년, 장르, 대상저자, 자료소개, URL, 수록지명, 학술지명, 시기구분의 15개 항목에서 유의한 인식 차이가 나타났으며, 이용경험이 있는 이용자가 더 높게 평가했다(〈표 9〉 참조).

〈표 9〉 한국근대문학 주제별가이드에 대한 작품 정보 요소 필요도

단위: 명(%)

항목	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통	필요함	매우 필요함	평균	표준 편차
작가명	5(1.38)	1(0.28)	64(17.63)	156(42.98)	137(37.74)	4.154	0.8165
자료유형	5(1.38)	2(0.55)	92(25.34)	158(43.53)	106(29.2)	3.986	0.8326
저자	4(1.1)	3(0.83)	71(19.56)	147(40.5)	138(38.02)	4.135	0.8317
번역가	5(1.38)	8(2.2)	109(30.03)	140(38.57)	101(27.82)	3.893	0.8839
원저작명	9(2.48)	3(0.83)	80(22.04)	148(40.77)	123(33.88)	4.028	0.9038
원저자명	7(1.93)	7(1.93)	78(21.49)	147(40.5)	124(34.16)	4.030	0.8992
엮은이	7(1.93)	15(4.13)	145(39.94)	120(33.06)	76(20.94)	3.669	0.9169
편집자	8(2.2)	16(4.41)	163(44.9)	113(31.13)	63(17.36)	3.570	0.9027
해설자	7(1.93)	27(7.44)	159(43.8)	114(31.4)	56(15.43)	3.510	0.9084
토론자	9(2.48)	37(10.19)	187(51.52)	90(24.79)	40(11.02)	3.317	0.8897
발행기관	8(2.2)	17(4.68)	128(35.26)	133(36.64)	77(21.21)	3.700	0.9288
발행년	5(1.38)	15(4.13)	113(31.13)	136(37.47)	94(25.9)	3.824	0.9114
장르	7(1.93)	8(2.2)	94(25.9)	148(40.77)	106(29.2)	3.931	0.9001
대상저자	6(1.65)	21(5.79)	112(30.85)	144(39.67)	80(22.04)	3.747	0.9204
자료소개	4(1.1)	11(3.03)	109(30.03)	157(43.25)	82(22.59)	3.832	0.8487
등록번호(ISBN, ISSN 등)	6(1.65)	19(5.23)	130(35.81)	128(35.26)	80(22.04)	3.708	0.9240
URL	3(0.83)	25(6.89)	150(41.32)	117(32.23)	68(18.73)	3.612	0.8954
권호정보	10(2.75)	19(5.23)	152(41.87)	120(33.06)	62(17.08)	3.565	0.9272
회의명	18(4.96)	34(9.37)	192(52.89)	80(22.04)	39(10.74)	3.242	0.9412
장소	17(4.68)	48(13.22)	180(49.59)	78(21.49)	40(11.02)	3.209	0.9664
주최	19(5.23)	34(9.37)	182(50.14)	88(24.24)	40(11.02)	3.264	0.9585
DB 소개	13(3.58)	24(6.61)	147(40.5)	117(32.23)	62(17.08)	3.526	0.9699
국가구분	10(2.75)	27(7.44)	134(36.91)	133(36.64)	59(16.25)	3.562	0.9422
첨부파일	8(2.2)	32(8.82)	163(44.9)	106(29.2)	54(14.88)	3.457	0.9255
사이트유형	11(3.03)	29(7.99)	188(51.79)	92(25.34)	43(11.85)	3.350	0.8990
국내구분	9(2.48)	22(6.06)	152(41.87)	123(33.88)	57(15.7)	3.543	0.9135
수록지명	5(1.38)	17(4.68)	154(42.42)	123(33.88)	64(17.63)	3.617	0.8760
학술지명	4(1.1)	14(3.86)	149(41.05)	131(36.09)	65(17.91)	3.658	0.8534
시기구분	5(1.38)	13(3.58)	146(40.22)	119(32.78)	80(22.04)	3.705	0.8973

4.1.3 한국근대문학 주제가이드 만족도

한국근대문학 주제가이드의 만족도를 알아보기 위하여, 활용 만족 여부, 만족도 평가요소의 적합성, 평가요소별 만족도 등을 조사하였다. 또한 선행연구를 기반으로 도출된 만족도 평가지표에 대한 적합도를 조사하였다.

1) 한국근대문학 주제가이드 활용만족도

한국근대문학 주제가이드 활용만족도에 대해 조사한 결과, 주제가이드에 수록된 정보의 신뢰도 및 보존 및 활용가치가 각각 3.984로 만족도가 가장 높게 나타났으며, 재이용의사 3.944, 내용 검색도 3.888, 활용도 3.873 순으로 나타났다. 이로 보아 주제가이드를 활용해 본 이용자의 경우 현재의 주제가이드에 대해 전반적으로 만족한다고 할 수 있다. 성별에 따른 유의한 인식차이는 없었고, 연령에 따른 인식비교에서는 모든 항목에서 41-50세가 유의한 수준으로 가장 만족하는 것으로 나타났다. 최종학력에 따른 비교에서는 주제가이드 활용도와 보존 및 활용가치도 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 대학원 재학 중인 집단이 가장 높은 만족도를 나타냈다. 직업에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 대학원생은 재이용의사 4.714, 교사는 보존 및 활용

가치도 4.192, 대학생은 수록된 정보의 신뢰도 3.707 교수, 문학 관련 종사자, 일반인은 재이용의사가 각각 4.667, 4.429, 3.650로 가장 높은 만족도를 나타냈다(〈표 10〉 참조).

2) 한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소의 적합도

한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소의 적합도에 대하여 조사한 결과, 모든 항목에서 평균 3.600 이상으로 나타나 만족도 평가요소는 어느 정도 타당하다고 할 수 있다. 내용의 정확성이 3.951로 가장 높게 나타났고, 주제의 전문성 3.918, 정보자원의 다양성과 체계의 편의성이 각각 3.886 순으로 나타났다.

성별에 따른 유의한 인식차이는 나타나지 않았다. 연령에 따른 비교에서는 이용의 편의성, 체계의 편의성, 포맷의 일관성, 주제의 전문성, 주제의 최신성, 주제의 다양성 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 모든 항목에서 41-50세가 적합도를 가장 높게 평가했다. 최종학력에 따른 비교에서는 인터페이스상의 식별성, 키워드 검색엔진 제공 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 인터페이스 상의 식별성 항목은 대학원 재학 중이 4.125, 키워드 검색엔진 제공 항목은 대학원 재학 중과 대학원 졸업이 각각 4.000으로 가장

〈표 10〉 한국근대문학 주제가이드 활용만족도

단위: 명(%)

구분	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함	평균	표준 편차
주제가이드 활용도	1(0.79)	4(3.17)	35(27.78)	56(44.44)	30(23.81)	3.873	0.8389
내용 검색도	0(0.00)	2(1.60)	42(33.60)	49(39.20)	32(25.60)	3.888	0.8054
주제가이드에 수록된 정보 신뢰도	0(0.00)	2(1.61)	37(29.84)	46(37.10)	39(31.45)	3.984	0.8262
주제가이드 보존 및 활용가치도	0(0.00)	1(0.81)	36(29.27)	50(40.65)	36(29.27)	3.984	0.7891
주제가이드 재이용의사	0(0.00)	2(1.60)	40(32.00)	46(36.80)	37(29.60)	3.944	0.826

〈표 11〉 한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소의 적합도

단위: 명(%)

구분	전혀 타당하지 않음	타당하지 않음	보통	타당함	매우 타당함	평균	표준 편차
이용의 편의성	0(0.00)	3(2.44)	39(31.71)	59(47.97)	22(17.89)	3.813	0.750
내용의 정확성	0(0.00)	1(0.82)	38(31.15)	49(40.16)	34(27.87)	3.951	0.791
체계의 편의성	0(0.00)	0(0.00)	42(34.15)	53(43.09)	28(22.76)	3.886	0.749
포맷의 일관성	0(0.00)	4(3.25)	54(43.90)	39(31.71)	26(21.14)	3.707	0.837
주제의 전문성	0(0.00)	4(3.28)	34(27.87)	52(42.62)	32(26.23)	3.918	0.819
주제의 최신성	0(0.00)	3(2.44)	41(33.33)	52(42.28)	27(21.95)	3.837	0.793
주제의 다양성	0(0.00)	2(1.63)	41(33.33)	54(43.90)	26(21.14)	3.846	0.769
정보자원의 다양성	0(0.00)	1(0.81)	40(32.52)	54(43.90)	28(22.76)	3.886	0.760
홈페이지상의 접근성	0(0.00)	3(2.44)	40(32.52)	54(43.90)	26(21.14)	3.837	0.783
인터페이스상의 식별성	1(0.81)	3(2.44)	57(46.34)	43(34.96)	19(15.45)	3.618	0.805
키워드 검색엔진 제공	1(0.83)	1(0.83)	41(33.88)	59(48.76)	19(15.70)	3.777	0.747

높게 평가했다. 직업에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 대학생은 홈페이지상의 접근성 3.800, 대학원생은 내용의 정확성과 정보자원의 다양성 각각 5.000, 교사와 일반 이용자는 내용의 정확성 3.926, 3.800, 교수는 주제의 전문성, 최신성, 다양성과 정보자원의 다양성 각각 4.667을, 문학 관련 종사자는 이용의 편의성, 주제의 다양성, 키워드 검색엔진 제공 각각 4.167을 가장 높게 평가했다(〈표 11〉 참조).

4.1.4 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화

한국근대문학 주제가이드의 활성화 방안을 알아보기 위하여, 서비스 안내 및 홍보 경험 여부, 제공받아본 서비스 내용, 홍보에 효과적 매체, 홍보물의 구성방향, 서비스 활성화 방안, 요구하는 서비스 등으로 구분하여 조사하였다.

- 1) 한국근대문학 주제가이드의 효과적인 홍보 매체
한국근대문학 주제가이드를 홍보하는데 있

어서 효과적인 매체에 대한 인식을 조사한 결과, 인터넷이 평균 4.052로 가장 높게 나타났으며, SNS 4.050, 도서관 홈페이지 3.898 순으로 나타났다.

성별 간 유의한 인식차이를 보인 항목은 대중교통 광고, 도서관 게시판 및 현수막, 도서관 홈페이지, TV, 라디오, 인터넷, SNS이며, 여자의 동의정도가 더 높게 나타났다. 연령별 비교에서는 인터넷 방송, SNS 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 인터넷 방송은 41-50세 3.868, SNS는 50세 이상 4.214로 동의정도가 높게 나타났다. 학력별 비교에서는 도서관 게시판 및 현수막, 도서관 홈페이지, 이메일, 인터넷, SNS 항목에서 유의한 인식차이가 나타났다. 도서관 홈페이지 항목은 대학원 졸업 집단의 동의정도가 가장 높게 나타났고, 그 외의 항목은 대학원 재학 중 집단의 동의정도가 가장 높게 나타났다. 직업에 따른 비교에서는 도서관 홈페이지, 일간지, 이메일, 인터넷, SNS 등 5개의 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 도서관 홈페이지와 일간지는 문학 관련 종사자

가, 그 외 항목은 대학원생이 가장 높은 동의정도를 나타냈다. 주제가이드 이용경험 여부에 따른 비교에서는 인터넷 방송, 신문, 지역구 홍보물, 대중교통 광고, 전광판, TV, 라디오, 이메일, 인터넷 등의 9개 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 이용경험이 없는 응답자는 SNS 4.010, 이용경험이 있는 응답자는 인터넷이 4.339로 가장 효과적인 매체라고 평가하였다(<표 12> 참조).

2) 한국근대문학 주제가이드 홍보물 개선 방향

홍보물의 개선방향에 대한 인식을 조사한 결과, 알기 쉽게 구성이 4.187로 가장 높게 나타났으며, 간단히 구성 4.033, 재미있는 구성 4.008 순으로 개선을 원하는 것으로 나타났다. 성별과

이용여부에 따른 인식차이를 비교하였으나 유의한 인식차이는 나타나지 않았다. 연령에 따른 비교에서는 알기 쉬운 구성과 구체적인 설명 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 구체적인 설명의 경우 41-50세가 4.211, 알기 쉽게 구성의 경우 50세 이상이 4.500으로 가장 높은 동의정도를 나타냈다. 최종학력별 비교에서는 재미있는 구성, 알기 쉬운 구성, 간단한 구성, 구체적인 설명 항목에서 유의한 인식차이가 나타났다. 구체적인 설명 항목은 대학원 재학 중인 집단이 가장 높은 요구도를 보였으며, 그 외 항목은 대학원 졸업 집단이 가장 높게 요구하는 것으로 나타났다. 직업에 따른 비교에서는 알기 쉬운 구성, 간단한 구성, 구체적인 설명 항목에서 유의한 차이가 나타났으며, 교수의 요구도가 다른 집단보다 더 높게 나타났다(<표 13> 참조).

<표 12> 한국근대문학 주제가이드 홍보에 효과적인 매체

단위: 명(%)

항목	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함	평균	표준 편차
인터넷 방송	11(13.92)	14(17.72)	20(25.32)	23(29.11)	11(13.92)	3.570	1.012
신문(지역신문)	12(15.58)	15(19.48)	25(32.47)	11(14.29)	14(18.18)	3.424	0.984
지역구 홍보물	12(15.58)	21(27.27)	25(32.47)	5(6.49)	14(18.18)	3.399	0.974
대중교통 광고	12(15.58)	16(20.78)	23(29.87)	11(14.29)	15(19.48)	3.623	1.007
전광판	12(15.58)	16(20.78)	24(31.17)	8(10.39)	17(22.08)	3.496	0.984
도서관 게시판 및 현수막	9(11.39)	7(8.86)	22(27.85)	22(27.85)	19(24.05)	3.774	0.945
간담회 및 공청회	11(14.29)	14(18.18)	27(35.06)	14(18.18)	11(14.29)	3.284	0.946
ARS 서비스	15(20.27)	21(28.38)	16(21.62)	9(12.16)	13(17.57)	2.992	1.104
도서관 홈페이지	7(8.86)	11(13.92)	17(21.52)	20(25.32)	24(30.38)	3.898	0.957
일간지	14(18.18)	10(12.99)	29(37.66)	11(14.29)	13(16.88)	3.479	0.941
잡지	13(16.88)	12(15.58)	27(35.06)	11(14.29)	14(18.18)	3.540	0.914
TV	13(17.57)	12(16.22)	20(27.03)	13(17.57)	16(21.62)	3.804	0.976
라디오	14(18.18)	15(19.48)	23(29.87)	10(12.99)	15(19.48)	3.656	0.943
휴대폰	13(16.88)	12(15.58)	23(29.87)	11(14.29)	18(23.38)	3.763	0.966
이메일	14(18.18)	10(12.99)	22(28.57)	17(22.08)	14(18.18)	3.543	1.062
인터넷	9(11.54)	9(11.54)	19(24.36)	21(26.92)	20(25.64)	4.052	0.931
SNS(트위터, 페이스북 등)	12(15.58)	13(16.88)	17(22.08)	20(25.97)	15(19.48)	4.050	0.965

〈표 13〉 한국근대문학 주제가이드 홍보물 개선방향

단위: 명(%)

구분	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함	평균	표준 편차
재미있는 구성	7(1.93)	9(2.48)	85(23.42)	135(37.19)	127(34.99)	4.008	0.9268
알기 쉽게 구성	5(1.38)	9(2.48)	55(15.15)	138(38.02)	156(42.98)	4.187	0.8783
간단히 구성	3(0.83)	9(2.48)	88(24.24)	136(37.47)	127(34.99)	4.033	0.8757
구체적인 설명	4(1.10)	6(1.65)	96(26.45)	149(41.05)	108(29.75)	3.967	0.8533
디자인적 요소 첨부	4(1.10)	10(2.75)	99(27.27)	138(38.02)	112(30.85)	3.948	0.8889

3) 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화를 위한 방안

한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화 방안 에 대해 조사한 결과, 제공하는 정보 요소의 확대가 평균 3.868로 가장 높게 나타났으며, 기존 주제가이드 내용 보완 3.843, 주제가이드 장르 범위 확대 3.837, 질의응답 서비스 확대 3.802 순으로 나타났다.

성별에 따라서는 유의한 인식차이가 나타나지 않았으며, 연령에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났고, 41-50세가 다른 집단보다 높게 동의하였다. 최종학력에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이가 나타났으며, 대학원 재학 중이 다른 집단에 비하여 높은 요구도를 나타냈다. 직업에 따른 비교에서는 주제가이드 저자 수 확대 항목에서 교수, 대학원생, 문학 관련 종사자 순으로 요구도를 나타냈다. 주제가이드 장르 범

위 확대 항목의 경우 교수, 문학 관련 종사자, 대학원생 순으로 나타났으며, 제공 정보원 유형 추가, 제공하는 정보 요소의 확대, 기존 주제가이드 내용 보완의 경우 모두 대학원생, 교수, 문학 관련 종사자 순으로 나타났다.

직업별로 보면, 대학생, 대학원생, 교수는 기존 주제가이드 내용 보완을, 교사와 문학 관련 종사자는 제공하는 정보 요소의 확대를 서비스 활성화를 위해 가장 중요한 방안이라고 인식하는 것으로 나타났다. 직업에 따른 비교에서는 모든 항목에서 유의한 인식차이를 나타냈다.

이용경험 여부에 따른 비교에서는 이용경험이 없는 응답자는 평균 3.824, 이용경험이 있는 응답자는 4.107로 제공하는 정보 요소의 확대가 서비스 활성화를 위해 가장 적절한 방안이라 생각하고 있는 것으로 나타났다. 제공하는 정보 요소의 확대와 기존 주제가이드 내용 보완 항목에서 유의한 인식차이가 있는 것으로 나타났다(〈표 14〉 참조).

〈표 14〉 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화를 위한 방안

단위: 명(%)

구분	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함	평균	표준 편차
주제가이드 저자 수 확대	4(1.10)	8(2.20)	126(34.71)	147(40.50)	78(21.49)	3.791	.8411
주제가이드 장르 범위 확대	3(0.83)	11(3.03)	111(30.58)	155(42.70)	83(22.87)	3.837	.8400
제공 정보원 유형 추가	4(1.10)	5(1.38)	131(36.09)	149(41.05)	74(20.39)	3.782	.8207
제공하는 정보 요소(작가 및 작품)의 확대	4(1.10)	6(1.65)	117(32.23)	143(39.39)	93(25.62)	3.868	.8534
기존 주제가이드 내용 보완	3(0.83)	8(2.20)	121(33.33)	142(39.12)	89(24.52)	3.843	.8476
질의응답 서비스 확대	2(0.55)	8(2.20)	131(36.09)	141(38.84)	81(22.31)	3.802	.8272

4) 이용자 맞춤형서비스 강화를 위한 서비스 중요도

한국근대문학 주제가이드의 이용자 맞춤형 서비스 강화를 위한 서비스 중요도에 대해 조사한 결과, 모바일 서비스 평균 3.904, Q&A(질의응답) 서비스 3.846, FAQ(자주 묻는 질문) 서비스 3.824, RSS 서비스 3.791 등의 순으로 나타났다.

성별에 따른 비교에서는 Email 서비스에서 유의한 인식차이가 나타났다. 연령에 따른 비교에서는 프린트 서비스, Email 서비스, Facebook 서비스, Flickr 서비스에서 유의한 인식차이가 나타났다. 최종학력에 따른 비교에서는 RSS 서비스, Email 서비스, Facebook 서비스, 모바일 서비스, FAQ 서비스, Q&A 서비스에서 유의한 인식차이가 나타났다. 직업에 따른 비교에서는 프린트 서비스, RSS 서비스, Email 서비스, Facebook 서비스, Flickr 서비스, 모바일 서비스, FAQ 서비스, Q&A 서비스에서 유의한 인식차이가 나타났다. 이용여부에 따른 비교에서는 YouTube 서비스와 모바일 서비스에서 유

의한 인식차이가 나타났다(<표 15> 참조).

5) 한국근대문학 주제가이드에 대한 기타 의견

기타 한국근대문학 DB에 대한 의견을 자유롭게 제시하도록 하였으며 응답자의 의견을 정리한 결과, 크게 접근성, 홍보, 서비스, 콘텐츠로 구분할 수 있었다.

가장 많은 의견이 나온 것은 한국근대문학 DB의 홍보와 관련된 의견으로, 현재 한국근대문학 DB의 홍보가 부족한 점을 꼽으며, 이용활성화를 위해 적극적인 홍보의 필요성을 시사했다. 또한 DB로의 접근성에 있어서 홈페이지 첫 화면에서 접근이 가능하면 좋겠다는 의견을 제시하였다. 서비스 측면에 있어서는 쉬운 용어로 메뉴 분류명이 사용되면 좋겠다는 의견과 정보를 제공하는 데 있어서 세목의 분류가 일정한 기준에 맞춰 이루어져야 한다는 의견이 있었다. 콘텐츠에 있어서는 젊은 층의 관심을 모을 콘텐츠를 만들어서 관심을 끄는 방식이 중요하다는 의견이 있었다.

<표 15> 한국근대문학 주제가이드의 이용자 맞춤형서비스 강화를 위한 서비스 중요도

단위: 명(%)

구분	전혀 동의하지 않음	동의하지 않음	보통	동의함	매우 동의함	평균	표준 편차
프린트 서비스	7(1.93)	10(2.75)	139(38.29)	132(36.36)	75(20.66)	3.711	0.8898
RSS 서비스	8(2.20)	14(3.86)	116(31.96)	133(36.64)	92(25.34)	3.791	0.9403
Email 서비스	10(2.75)	12(3.31)	164(45.18)	116(31.96)	61(16.80)	3.567	0.9029
Twitter 서비스	159(4.13)	30(8.26)	159(43.80)	108(29.75)	51(14.05)	3.413	0.9692
Facebook 서비스	14(3.86)	19(5.23)	152(41.87)	121(33.33)	57(15.70)	3.518	0.9499
Flickr 서비스	15(4.13)	34(9.37)	183(50.41)	91(25.07)	40(11.02)	3.295	0.9305
YouTube 서비스	12(3.31)	26(7.16)	145(39.94)	118(32.51)	62(17.08)	3.529	0.9669
모바일 서비스	4(1.10)	13(3.58)	103(28.37)	137(37.74)	106(29.20)	3.904	0.9006
FAQ 서비스	8(2.20)	7(1.93)	121(33.33)	132(36.36)	95(26.17)	3.824	0.9175
Q&A 서비스	7(1.93)	7(1.93)	118(32.51)	134(36.91)	97(26.72)	3.846	0.9063

4.2 전문가의 한국근대문학 주제가이드에 대한 인식

본 연구에서는 근대문학 연구자 및 문헌정보학, 그리고 도서관계의 인사를 전문가로 초청하여 주제가이드 활성화 방안에 대한 의견을 수렴하였다. 전문가 의견 수렴을 위한 문항은 이용자의 설문을 활용하였으며, 자유롭게 기술할 수 있는 기타의견 기술란을 충분히 제시하였다.

4.2.1 주제가이드 구성요소 전문가 적합성

자료유형별 요소 구성 적합도에 대하여 조사한 결과, 자료유형별 요소 구성이 적합하다는 응답이 88.89%로 나타났다. 따라서 본 연구에서 제시한 자료유형별 요소 구성은 적합한 것으로 볼 수 있다. 또한, 전문가들은 일반 이용자들보다 평균적으로 적합도를 높게 평가하고 있음을 알 수 있다. 장르 구분 적합도에 대해 조사한 결과 응답자 100%가 적합하다고 응답하였다. 따라서 본 연구에서 제시한 장르 구분은 적합한 것으로 볼 수 있다. 시기별 구분 적합도에 대해 조사한 결과 66.66%가 적합하다고 응답하였으며, 적합하지 않다는 의견이 11.11%로 나타났다. 이는 시기별 구분에 대해서 학자마다 이견을 보이고 있기 때문이다.

주제가이드의 작가 정보 요소의 적합도에 대해 조사한 결과 89.90%가 적합하다고 응답하였다. 따라서 본 연구에서 제시한 작가 정보 요소 구분은 적합한 것으로 볼 수 있다. 작품 정보 요소의 적합도에 대한 전문가 응답으로는 적합함이 89.90%, 적합하지 않음이 11.11%로 나타났다. 적합하지 않은 이유로는 너무나 많은 항목이 있다는 의견이 있었다.

전자형태 자료 유형 구분의 적합도에 대한 전문가 응답으로는 적합하다는 의견이 100.00%로 나타났다. 따라서 본 연구에서 제시한 전자형태 자료 유형 구분은 매우 적합한 것으로 볼 수 있다.

주제가이드의 분석기준 및 평가요소 타당도에 대해 조사한 결과, 타당하다 77.77%, 타당하지 않다 11.11%로 나타났다. 따라서 본 연구에서 제시한 분석기준 및 평가요소는 타당한 것으로 볼 수 있다(<표 16> 참조).

4.2.2 서비스 활성화 방안 및 기타의견

서비스 활성화를 위한 전문가 의견으로는, 특정 주제, 작가 또는 상황에 맞추어 디지털 큐레이션 서비스 제공, 다양한 유관기관과의 협력, 동영상자료 혹은 영화자료의 추가, 주제전문서비스를 요구하는 문학분야 종사자들 및 공공도서관 등에서도 링크 제공 방식으로 문학주제서비스가 가능함을 알리는 방법 등 주제가이드 홍보, 서비스를 위한 별도의 사이트를 구축을 통해 각급 도서관(국립중앙도서관에서 마을도서관까지)에 배포하는 것은 물론 개인들도 필요한 정보를 손쉽게, 정확히 제공받을 수 있도록 자료의 접근성 향상 방안 모색, 서비스 사용자들의 다양한 의견을 반영한 완성도가 높은 사이트 구축, 이용자가 쉽게 원하는 정보를 찾을 수 있도록 인터페이스 디자인의 개선, 전자자료를 외부에서도 손쉽게 열람하고 인쇄할 수 있는 프린터 기능 추가 등의 의견이 있었다. 또한 서비스를 위한 별도 사이트 구축이 필요하다고 생각하는지에 대해 대부분의 전문가들은 필요하다는 의견이었다. 다만 이와는 달리 현재의 사이트와 잘 연동될 수 있다면 별도의 사

〈표 16〉 한국근대문학 주제가이드 구성요소 전문가 적합성

단위: 명(%)

구 분		전혀 적합 하지 않음	적합하지 않음	보통	적합함	매우 적합함	평균	표준 편차
유형구분	저자단편저작 단행본 학술저널 학술논문 학위논문 참고자료 연구보고서 학술회의자료 유관기관 관련학회 웹정보 웹 DB 오픈엑세스 극자료 기타	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)	8(88.89)	0(0.00)	3.889	0.333
장르구분	시 소설 수필 희곡 평론 아동문학 문학참고 번역번안 기타	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	6(66.67)	3(33.33)	4.333	0.500
시기구분	1894~1909 제1기(신문학 태동기) 1910~1919 제2기(신문학발아기) 1920~1929 제3기(신문학발전기) 1930~1939 제4기(신문학성숙기) 1940~1945.8.15. 해방까지 제5기(신문학암흑기) 1945.8.15. 해방 이후부터 제6기(신문학재출발기) 기타(시기를 구분할 수 없는 자료)	0(0.00)	1(11.11)	2(22.22)	3(33.33)	3(33.33)	3.889	1.054
작가정보	작가명 필명 본명 호 출신지역 출생년도 사망연도 작가 소개 작가 이미지 주요작품 제목 주요작품 연도 주요작품 소개 개인연표 제목 개인연표 연도 개인연표 소개 기타	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)	5(55.57)	3(33.33)	4.222	0.667
작품정보	작가명 자료유형 저자 번역가 원저작명 원저자명 역언어 편집자 해설자 토론자 발행기관 발행년 장르대상저자(자료에서 다루고 있는 근대시기 작가명) 자료소개 등록번호(ISBN, ISSN 등) URL 권호정보 회의명 장소 주최 DB소개 국가구분 첨부파일 사이트유 형 국내구분 수록지명 학술지명 시기구분 기타	0(0.00)	1(11.11)	0(0.00)	5(55.57)	3(33.33)	4.111	0.928
전자형태 자료유형	웹 DB e-book 전자저널 웹진 자료 블로그 자료 트위터 자료 페이스북 자료 개인홈페이지 자료 기타	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	9(100.00)	0(0.00)	4.000	0.000
분석기준 및 평가요소	이용의 편의성 내용의 정확성 체계의 편의성 포맷의 일관성 주제의 전문성 주제의 최신성 주제의 다양성 정보자원의 다양성 홈페이지상의 접근성 인터페이스상의 식별성 키워드 검색엔진 제공	0(0.00)	1(11.11)	1(11.11)	4(44.44)	3(33.33)	4.000	1.000

이트를 구축하는 것도 좋지만 그렇지 않을 경우, 별도의 사이트 구축이 오히려 더 번거로울 수도 있어서 일차적으로는 기존의 사이트를 잘 정비하고 체계화해서 자료의 접근성을 높이는 편이 더 좋을 것이라는 의견과 향후 주제가이드 서비스가 활성화되어 이용량이 많아진다면 그 때 별도 사이트 구축이 필요하다는 의견도 있었다.

주제가이드를 서비스하기 위해 설계된 메타필드에 적합성 조사에 대해 전문가들은 전반적으로 메타필드 설계가 잘 이루어진 것으로 보

인다고 하였다. 다만, 특정요소를 기준으로 작가와 작품 간의 연관관계를 설명해 줄 수 있는 방식으로 특정 시기에 활동한 작가들의 리스트, 동일한 문인회에 소속되어 같은 경향의 작품을 발표했던 작가들의 리스트 등을 알 수 있는 요소가 고려될 필요가 있다는 의견이 있었다. 또한 주제가 문학이기 때문에 작가의 사상이나 작품의 사상적·장소적·시대적 배경 등이 중요한 요소로 판단되므로 현재 상태로도 정보서비스적인 측면에서는 부족함이 없다고 보지만, 이용자의 입장에서 작가 간의 연관관계, 작품

간의 연관관계를 표현하기 위한 방법 및 맥락적 요소들(작가의 사상, 각종 배경)이 반영될 수 있으면 더 좋겠다는 의견이 있었다. 그러나 이는 기본적으로 작품 분석, 작가 분석이 선행되어 해당 연관관계 데이터를 확보해야 하는 내용이기 때문에 별도의 검토가 필요하다는 의견이 있었다.

5. 한국근대문학 주제가이드 활성화 방안

한국근대문학 주제가이드에 대한 선행연구 분석, 이용자 인식조사, 전문가 의견조사를 기반으로 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화를 위해 고려해야 할 사항을 종합적으로 정리하여 제시하면 다음과 같다.

5.1 주제가이드 홍보를 통한 이용자 인식 개선

앞에서 살펴본바와 같이 주제가이드를 이용해 본 이용자들의 만족도는 상당히 높은 것으로 나타났다. 반면에 주제가이드에 인식이나 이용 경험자의 비율은 매우 낮다는 것을 알 수 있다. 따라서 전문가들을 포함한 설문 응답자들은 홍보의 중요성을 매우 강조하고 있다는 것을 알 수 있다. 홍보방안을 구체적으로 제시하면 다음과 같다.

첫째, 주제가이드에 대한 적극적인 홍보가 필요하다. 이때 연령별, 최종학력별, 직업별 집단에 따른 구체적 홍보방향 및 타깃 설정이 필요하다. 구체적 예시로는 한국근대문학 주제가

이드 서비스 인식조사 결과, 한국근대문학 주제가이드 서비스에 대한 인식이 가장 낮은 것으로 나타난 20대 미만, 대학 재학 중 집단을 주 대상으로 하는 홍보를 우선하는 방법이 있으며, 주제전문서비스를 요구하는 문학 분야 종사자들을 대상으로 공공도서관 등에서 링크 제공방식으로 문학 주제서비스가 가능함을 홍보하는 방안 등이 있다.

둘째, 다양한 커뮤니케이션 수단을 활용한 주제가이드 홍보방안이 필요하다. 이용자 인식조사 및 전문가 의견조사 분석 결과 한국근대문학 주제가이드 서비스에 대한 이용률의 저하는 주제가이드 서비스에 대한 정보 부족에 있다고 볼 수 있으며, 주제가이드 홍보에 가장 효과적 매체로는 인터넷, SNS(트위터, 페이스북 등), 도서관 홈페이지 등에 대한 동의가 가장 높았다. 다만 성별, 연령별, 최종학력별, 직업별 인식차이 비교 결과, 집단 간 유의미한 차이가 있는 점과 오프라인 매체보다는 온라인 매체를 이용하는 이용자가 늘고 있는 점을 반영할 때, 집단별 주제가이드 홍보의 효과적 매체를 선택·활용함으로써 주제가이드 홍보효과를 향상시킬 필요가 있다.

셋째, 홍보물 제작에 있어 좀 더 알기 쉽게, 간단히, 재미있게 구성하여야 한다. 이용자 인식조사 결과 이용자들은 좀 더 알기 쉽게, 간단하고, 재미있고, 구체적으로 설명되어, 디자인적 요소가 들어가는 방향으로 한국근대문학 주제가이드 홍보물이 개선되기를 바라는 것으로 나타났다. 또한 31-40세, 대학원 재학 중 집단의 경우 디자인적 요소 첨부에 대한 요구도가 가장 높게 나타나는 등 집단별 요구도에 차이가 있었다. 따라서 이러한 집단별 요구도를 충분히 반

영하여 홍보물을 개선할 필요가 있다.

5.2 이용자 교육 제공을 통한 주제가이드 이용 동기 촉진

주제가이드의 유용성에 대한 이해 증진을 위해 이용자 교육을 제공하여야 한다. 선행연구 및 이용자 인식조사를 기반으로 보면 주제가이드에 대한 이해도 및 이용경험은 낮은 반면 이용의향은 매우 높은 것으로 나타났다. 따라서 이용자가 관심 있는 주제에 접근하기 위한 시발점으로 주제가이드 서비스에 대한 이해도를 높이고, 실제 주제가이드가 가지는 장점 즉, 이용자의 정보검색 시간 절약, 검색의 용이성, 효과적인 결과를 얻을 수 있는 이용자의 요구에 적합한 서비스임을 인식하게 함으로써 이용자의 주제가이드 서비스 이용 동기를 촉진시켜야 한다.

주제가이드 이용의 문제점을 해결할 수 있는 방안으로는 주제가이드 활용에 대한 이용자 교육을 제공하여야 한다. 선행연구 분석 결과 나타난 주제가이드 서비스 이용의 문제점은 이용자의 정보이용 기술 부족, 자원 활용 기술 미숙, 학문에 대한 이해 부족, 해당 학문 주제 선택의 어려움 등으로 나타났다. 따라서 이용자들이 가지고 있는 이러한 문제점 등을 해결할 수 있는 이용자 교육 등을 제공함으로써 이용자들의 주제가이드 이용 동기를 유발하고, 재이용을 촉진시켜야 한다.

5.3 주제가이드 웹 접근성 개선

한국근대문학 주제가이드 서비스를 위한 별

도의 사이트 구축이 필요하다는 의견이 많았으나, 기존의 사이트를 잘 정비하고 체계화하여 자료의 접근성을 높이는 것이 좋을 것이라는 의견 또한 있었다. 따라서 현재 국립중앙도서관에서 이용자의 자료 접근성과 편의를 도모하기 위한 사이트로 운영하고 있는 ‘근대문학종합목록’을 활성화 및 개선시키는데 집중해야 한다. 좀 더 구체적인 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 정보검색 향상을 위한 인터페이스 디자인이 개선되어야 한다. 도서관 홈페이지 메인화면에서 주제가이드가 즉시 발견될 수 있도록 설계함으로써 서비스 메뉴로의 접근성을 높이고, 한 화면에서 해당 메뉴의 연관된 자료를 볼 수 있으며, 최소한의 이동만으로도 필요한 정보를 선택할 수 있도록 하는 검색단계의 단순화를 통해 계층적 구조의 복잡함을 개선하는 정보검색 환경을 제공해야 한다.

둘째, 시각적 효과를 높일 수 있는 주제가이드 디스플레이 디자인이 필요하다. 다양한 형태의 자료제공, 콘텐츠의 양, 배열의 체계에서 상당한 장점이 있다 하더라도 시각적으로 세련되지 못한 디자인과 구성은 이용자의 주목을 끌기에 부족하다. 특히 주제가이드 서비스 이용자의 대부분이 이미 인터넷 환경에 익숙하다는 현실을 고려할 때 주제가이드의 디자인도 시각적 효과를 높일 수 있는 방향으로 진보할 필요가 있다.

셋째, 완성도 높은 한국근대문학 주제가이드 사이트 구축을 위해 지속적으로 이용자 요구사항을 반영할 수 있는 시스템 구축이 필요하다. 이를 위해서는 이용자맞춤형 서비스 강화를 위한 각종 서비스 유형에 대한 이용자의 요구를

분석하여 수용할 수 있어야 한다. 예를 들면 별도의 검색포털을 이용하지 않고 도서관 주제가이드 페이지 내에서 제공되는 콘텐츠 종류와 양을 늘리고, 관련 주제 분야의 학회 접근, 학회&동향정보 서비스 등을 입수할 수 있도록 해야 한다. 또한, 전자자료에 대하여 외부에서도 손쉽게 열람하고 인쇄할 수 있는 프린트 기능 추가에 대한 전문가 의견을 수용하는 등의 서비스의 구체적 실천이 필요하다.

5.4 주제가이드 품질향상 개선을 통한 효율적 주제서지정보서비스 방안

주제가이드의 서비스 품질을 개선하기 위해서는 원문제공 및 완전화를 통한 주제가이드 품질향상이 필요하다. 선행연구 분석결과 대부분의 주제가이드의 단점으로 제기된 것은 주제가이드 내에서 원문이 제공되지 않는다는 것이었다. 이러한 주제가이드 이용실패 경험은 이용자들로 하여금 주제가이드보다는 검색엔진을 선호하게 만들 수 있으므로, 주제가이드 내에서의 원문제공 및 완전화를 통한 주제가이드 품질향상이 필요하다.

둘째, 주제가이드에서 제공하는 정보요소의 확대뿐만 아니라 기존 주제가이드 내용의 지속적인 보완이 필요하다. 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화 방안 조사결과에 의하면, 제공하는 정보 요소의 확대가 가장 중요한 것으로 나타났으며, 기존 주제가이드 내용 보완, 주제가이드 장르 범위 확대, 질의응답 서비스 확대, 주제가이드 저자 수 확대, 제공 정보원 유형 추가 순으로 중요성을 인식하는 것으로 나타났다. 결과적으로 주제가이드 품질향상을 위해서는

인식조사 결과를 반영하여 정보요소의 확대뿐만 아니라 기존 주제가이드 내용의 지속적 보완, 질의응답 서비스를 통한 지속적인 주제가이드 개선이 필요하다.

셋째, 하나의 게이트웨이에서 도서관 자원을 통합하여 제공할 수 있도록 다양한 유관기관과의 협력이 이루어져야 한다. 예를 들면, 대학도서관의 경우 대체로 자관 소장 자료와 구독 서비스 중심으로 온라인 주제가이드 서비스를 제공하고 있는바, 이를 국립중앙도서관의 근대문학 주제가이드와의 링크 등을 추가 제공하는 협력을 통해 주제가이드 품질 향상 및 효율적 주제서지정보서비스를 제공할 수 있다.

넷째, 주제가이드의 해당 분야를 관리하고 업데이트하는 전담사서가 필요하다. 주제가이드는 전문사서에 의해 지속적인 자료 발굴, 데이터 갱신, 콘텐츠의 양 증가, 갱신내용, 갱신항목, 갱신날짜 등의 업데이트 과정이 지속될 때 그 전문성과 신뢰성을 인정받을 수 있다. 따라서 전담사서의 배치 여부는 주제가이드 운영의 성패를 결정하는 중요한 요소라는 점에서 주제가이드 전담사서에 의한 지속적 자료 발굴을 통해 데이터를 꾸준히 갱신하고, 이러한 내용을 이용자가 인지할 수 있도록 업그레이드 정보를 자세하게 제공할 수 있어야 한다. 이러한 맥락에서 주제가이드 품질향상을 유지할 수 있는 전담사서는 반드시 필요하다.

5.5 한국근대문학 주제가이드 이용자 맞춤형 서비스 강화

한국근대문학 주제가이드 서비스 이용목적은 분석하여 이를 충족시킬 수 있는 이용자 맞춤형

춤형 서비스를 제공하여야 한다. 이용자 인식 조사 결과, 주제가이드의 주 이용목적은 근대문학 관련 정보를 얻기 위해서로 나타나 주제가이드에 대한 인식 및 이용 빈도의 낮음에 반해 근대문학에 대한 관심이 있는 이용자가 많다는 것을 알 수 있다.

특히 20대 미만의 경우 '시나리오나 기타 작품을 쓰기 위한 배경지식을 위하여' 주제가이드 서비스를 이용한다고 나타났으며, 대학원 졸업 경우 '교육 자료로 활용하기 위해 이용한다'는 것에 높게 나타난 것을 볼 때 집단별 서비스 이용 목적을 충족시킬 수 있는 이용자 맞춤형 서비스 제공이 필요하다. 좀 더 구체적으로 제시하면 다음과 같다.

첫째, 문학작품과 비문학작품의 성격이 다를 것을 인식하고, 자료명, 저자명 등의 서지정보만이 아닌 지역, 소재, 인물 등의 내용적 요소, 감정적 요소 등을 추가하여 주제가이드를 구축함으로써 주제가이드 전문성을 배가시켜야 한다. 즉 문학 작품의 특수성과 서비스 이용자의 입장을 고려하여, 문학 작품에서 중요한 요소인 작가의 사상이나 작품의 사상적, 장소적, 시대적 배경 등 및 작가의 사상, 각종 배경 등의 맥락적 요소 및 특징요소를 기준으로 작가와 작품 간의 연관 관계를 설명해 줄 수 있는 주제가이드 구축 및 서비스 제공을 통해 주제가이드로서의 전문성 향상이 필요하다.

둘째, 이용자 요구에 맞는 새로운 주제가이드를 구축해야 한다. 이용자들은 원하는 정보를 한 번의 키워드로 획득하고자 하는 경향이 있으므로 검색엔진을 추가하거나 구축된 주제가이드 DB를 토대로 특정 주제, 작가 또는 상황에 맞추어 디지털 큐레이션 서비스를 제공하

는 등 이용자 요구에 맞는 주제가이드를 구축해야 한다.

셋째, 성별, 연령별, 학력별, 직업별에 따른 온·오프라인 서비스 유형의 다양화가 필요하다. 이용자 맞춤형 서비스 강화를 위한 서비스 중요도에 대한 이용자 인식조사 결과 모바일 서비스, Q&A 서비스, FAQ 서비스 등에 대한 요구도가 가장 높았다. 특히 여성의 경우 Email 서비스에 대한 선호도가, 20대 미만의 경우 RSS 서비스에 대한 선호도가, 41-50세 경우 프린트 서비스에 대한 선호도가 가장 높게 나타난 것을 알 수 있다. 따라서 이용자 만족도를 극대화하여 서비스를 활성화하기 위한 집단별 서비스 유형의 다양화가 필요하다.

넷째, 1차 연구의 연속선상으로 진행된 본 연구에서 반영되지 않은 주제가이드 적합성에 대한 전문가 의견의 지속적 검토 및 추가가 필요하다. 구체적으로 관련 영화 및 동영상 자료 등의 구분 추가, 시나리오 및 방송대본의 경우 '영상문학' 장르로의 통합 구분 필요성에 대한 의견에 대한 지속적 검토와 추가를 통해 이용자 만족도를 극대화할 필요가 있다.

6. 결론 및 제언

본 연구는 한국근대문학 주제가이드에 대한 활성화 방안을 모색하는 것으로 이를 위해 이용자를 대상으로 이용자 인식조사 및 전문가 의견 조사를 실시하였으며, 이를 기반으로 서비스 강화를 위해 고려해야 할 사항을 종합 분석하고 시사점을 도출하였다.

본 연구 결과를 요약하면 주제가이드 서비스

이용현황을 분석한 결과 한국근대문학 주제가이드 서비스에 대한 인식은 매우 낮은 것으로 나타났으며, 연령별, 최종학력별, 직업별 인식 차이 분석 결과, 집단 간 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 서비스 이용 횟수 조사결과, 응답자들의 84.57%가 한국근대문학 주제가이드 서비스를 이용한 적이 없는 것으로 나타났으며, 이용경험이 있는 경우에도 5회 미만의 이용이 가장 높게 나타났으나 이용 비율이 10.19%에 불과하였다. 한국근대문학 주제가이드 서비스 이용 목적 조사결과, '근대문학 관련 정보를 얻기 위해서'가 가장 높게 나타나 근대문학에 대한 관심은 높은 것을 알 수 있다.

한국근대문학 주제가이드 서비스 정보제공을 위한 장르 구분의 적합도에 대한 인식조사 결과 60.3%가 적합하다고 응답하여 전반적으로 장르 구분은 적합한 것으로 나타났다. 특히 학력별로는 대학원 재학 중이, 직업별로는 교수 집단이 다른 집단에 비하여 적합도에 대해 더 높게 동의하는 것을 알 수 있다. 전문가 의견 분석 결과 전반적으로 본 연구에서 제시한 주제가이드 구성요소는 적합한 것으로 나타났으나, 문학작품의 특수성을 고려하여 분류요소의 정의 및 명확한 기준을 제시해야 하며, 현재 제시되어 있는 장르 구분 요소보다 세부장르로 구분할 필요가 나타났다. 한국근대문학 주제가이드 서비스 정보제공 중 전자형태 자료 유형의 중요도에 대한 인식조사 결과, 평균 3,000 이상의 중요도가 나타나 전반적으로 적합하게 구성되어 있는 것으로 볼 수 있다. 작가 정보 요소의 필요도에 대한 인식조사 결과를 통해 작가 정보 요소는 전반적으로 적합하게 구성되어 있는 것으로 나타났다. 또한 작품 정보 요소

필요도에 대한 인식조사 결과 작품 정보 요소는 필요도에 맞게 적절히 구성되어 있다고 할 수 있다.

한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소의 활용만족도에 대한 인식조사 결과, 정보신뢰도와 주제가이드 보존 및 활용가치도에 대한 만족도가 가장 높게 나타났다. 한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소의 적합도에 대한 인식조사 결과 모든 항목에서 평균 3,600 이상으로 나타나 만족도 평가요소는 적합한 것으로 나타났으며, 전문가 의견분석 결과, 타당하다는 의견이 77.77%로 타당하지 않다고 응답한 11.11%보다 높게 나타나 한국근대문학 주제가이드 만족도 평가요소는 전반적으로 타당하다고 인식하는 것으로 나타났다.

한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화를 위한 홍보매체로는 인터넷을 통한 홍보의 효과성에 가장 높게 동의하였으며, SNS, 도서관 홈페이지 순으로 효과적이라고 인식하는 것으로 나타났다. 한국근대문학 주제가이드 홍보물 개선방향에 대한 인식조사에서는 좀 더 알기 쉽게, 간단히, 재미있게, 구체적으로 설명, 디자인적 요소 첨부 순으로 개선요구가 나타났다. 한국근대문학 주제가이드 서비스 활성화 방안에 대한 인식조사 결과에서는 제공하는 정보요소의 확대와 기존 주제가이드 내용 보완, 주제가이드 장르 범위 확대 순으로 인식하는 것으로 나타났다. 한국근대문학 주제가이드 이용자 맞춤형 서비스 강화를 위한 서비스 중요도에 대한 인식조사 결과, 전체적으로 모든 항목에 대하여 중요하다고 인식하는 것으로 나타났다. 이 중 특히 모바일 서비스에 대한 중요성을 가장 높게 인식하는 것으로 나타났으며, 성별, 연

령별, 최종학력별, 직업별 인식차이 분석결과 집단 간 통계적으로 유의한 인식차이가 있는 것으로 나타났다.

연구결과를 토대로 도출된 시사점을 기반으로 본 연구에서 제안하는 주제가이드 활성화 방안은 다음과 같다. 첫째, 다양한 홍보매체를 활용한 적극적인 홍보를 해야 한다. 둘째, 주제가이드의 유용성에 대한 이해 증진을 위해 이용자 교육을 제공하여야 한다. 셋째, 한국근대문학 주제가이드 서비스를 위한 별도의 사이트 구축이 필요하다. 넷째, 주제가이드 품질 향상 및 개선을 통한 효율적 주제서지정보서비스 방안으로 원문제공, 지속적 콘텐츠 추가, 유관기관과의 연계 등이 요구된다. 다섯째, 본 연구에서 분석된 성별, 연령별, 직업별, 학력별 요구도 차이를 기반으로 이용자 맞춤형 서비스를 제공해야 한다. 향후 연구에서는 주제가이드의 활성화를 위해 상호협력체계 모색, 구체적인 홍보 전략을 제시하는 연구가 수행되어야 할 것이다. 또한 한국근대문학 주제가이드의 평가지표가 체계적으로 개발될 필요가 있다.

본 연구는 한국근대문학 주제가이드 이용자 인식조사와 관련하여, 요구분석 대상을 국문학 과뿐만 아니라 학생, 해당분야 연구자 및 일반 이용자로 다양하게 확대하였음에도 불구하고 주제가이드에 대한 인식은 물론 인식하고 있는 경우에도 이용률이 저조함을 알 수 있었다. 이는 현재 국립중앙도서관에서 제공되고 있는 주제가이드 서비스가 이용자에게 적합한 주제가이드 서비스를 제공하기에 부족하다는 것을 나타내므로, 주제가이드 유용성에 대한 다각도의 홍보를 통한 주제가이드에 대한 이용과 재이용을 촉진·향상뿐만 아니라, 현재 제공되고 있는 주제별서지시스템 전반을 재검토하여 도출된 평가요소를 중심으로 지속적인 수정·보완이 필요하다. 이때 지속적으로 이용자의 요구를 수용할 수 있는 전담사서와의 소통창구를 제공하고, 요구를 적극적으로 서비스에 반영할 수 있는 이용자와 주제가이드 시스템 그리고 전담사서 간 상호 협력 할 수 있는 운영체계 모색이 필요하다.

참 고 문 헌

- 김윤식, 김현 (2001). 한국문학사. 서울: 민음사.
 방민호 (2014). 국내 근대문학자료 소장 실태 조사. 서울: 국립중앙도서관.
 백철 (1956). 조선신문학사조사. 서울: 수선사.
 백철 (1983). 신문학사조사. 서울: 신구문화사.
 안확 (1922). 조선문학사. 서울: 한일서점.
 이미화 (2010). 강의별학술정보페이지 구축 방안에 관한 연구. 정보관리학회지, 27(1), 137-163.
<https://doi.org/10.3743/kosim.2010.27.1.137>

- 임화 (1993). 신문학사. 파주: 한길사.
- 전병태, 김세희, 이진화 (2013). 국립근대문학관 조성 타당성 조사 연구. 서울: 한국문화관광연구원.
- 조동일 (1994). 한국문학통사5. 서울: 지식산업사.
- 조연현 (1961). 한국현대문학사. 서울: 인간사.
- 홍현진, 노영희, 강미희, 정대근 (2014). 한국근대문학 주제가이드 개발 및 구축: 근대문학분야를 중심으로. 서울: 국립중앙도서관.
- 홍현진, 노영희, 강미희, 정대근 (2015). 한국근대문학 주제가이드에 대한 이용자 인식 조사. 한국도서관·정보학회지, 46(3), 381-405. <https://doi.org/10.16981/kliss.46.3.201509.381>
- Maureen, K., & Kim, G. (2008). Racing information to the student using ruby on rails: Oregon State University Libraries. Retrieved from http://units.sla.org/division/dbio/events/conf_past/NY/FocusedInformation.pdf
- Reed, B., & Gibbons, S. (2004). Students, librarians, and subject guides: Improving a poor rate of return. Libraries and the Academy, 4(1), 123-130. <https://doi.org/10.1353/pla.2004.0020>

[웹자료]

- 경희대학교 도서관. Retrieved from <http://khis.khu.ac.kr/guide/Static.ax?page=ResearchGuide>
- 부산대학교 도서관. Retrieved from <https://lib.pusan.ac.kr>
- 서강대학교 로올라도서관. Retrieved from <https://library.sogang.ac.kr>
- 이화여자대학교 도서관. Retrieved from <http://lib.ewha.ac.kr/subject/subjectMain>
- 인하대학교 정석학술정보관. Retrieved from <http://lib.inha.ac.kr>
- University of New South Wales. Retrieved from <http://subjectguides.library.unsw.edu.au/subjectguides>
- Vancouver Public Library. Retrieved from <http://www.vpl.ca>

• 국문 참고문헌에 대한 영문 표기
(English translation of references written in Korean)

- Ahn, Hwak (1922). Literature history of Cho-sun. Seoul: Hanilbook.
- Baek, Chul (1956). Chosun new literature main-current history. Seoul: Susunsa.
- Baek, Chul (1983). New literature main-current history. Seoul: Shingubook.
- Bang, Min-Ho (2014). Research on the actual conditions of modern Korean literary resources in domestic possession. Seoul: National Library of Korea.
- Cho, Dong-Il (1994). The history of Korean literature 5. Seoul: Jisik Sanup Publications.

- Cho, Yeon-Hyun (1961). History of modern Korea's literature. Seoul: Ingansa.
- Chun, Byung-Tae, Kim, Se-Hui, & Lee, Jin-Hwa (2013). A study of feasibility assessment of National Modern Literature Museum. Seoul: Korea Culture & Tourism Institute.
- Hong, Hyun-Jin, Noh, Young-Hee, Kang, Mi-Hee, & Jeong, Dae-Keun (2014). Developing and constructing subject guides by Korean literature: Focusing on the modern literature. Seoul: National Library of Korea.
- Hong, Hyun-Jin, Noh, Young-Hee, Kang, Mi-Hee, & Jeong, Dae-Keun (2015). A research on user's awareness of subject guide of Korean modern literature. Journal of the Korean Library and Information Science Society, 46(3), 381-405.
<https://doi.org/10.16981/kliss.46.3.201509.381>
- Kim, Yun-Sik, & Kim, Hyun (2001). History of Korean literature. Seoul: Minumsa.
- Lee, Mi-Hwa (2010). A study on implementation of library course pages. Journal of the Korean Society for Information Management, 27(1), 137-163.
<https://doi.org/10.3743/kosim.2010.27.1.137>
- Lim, Hwa (1993). New literary history. Paju: Hangilsa.

