

확장된 계획행동이론을 활용한 만화 도서관 이용자의 행동의도 연구

A Study on Comics Library User's Behavioral Intention Based on the Extended Theory of Planned Behavior

김지현 (Ji-Hyun Kim)*

초 록

본 연구의 목적은 확장된 계획행동이론을 적용하여 만화도서관을 방문하는 이용자들의 행동의도를 파악하는데 있다. 이를 위해 주관적 규범, 태도, 행동통제의 계획행동이론 기본변수에 만화에 대한 호감도, 서비스품질 등의 확장변수를 추가하여 변수의 영향을 증명하였다. 그 결과는 다음과 같다. 만화도서관을 재이용하고자 하는 이용자의 행동의도에 태도가 가장 큰 영향을 미치고 있으며, 나머지 요인들은 주관적 규범, 서비스품질, 지각된 행동통제의 순서대로 나타났다. 의외로 만화호감도의 경우 행동의도에 직접적 영향이 없었지만 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제를 매개하여 간접적으로 영향을 미치고 있었다. 또한 만화호감도와 서비스품질의 경우 기준변수인 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제에 대해 설명력을 보이고 있어 확장변수로써 행동의도에 대한 효과가 있음을 확인하였다.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine comics library user's behavioral intention using the extended theory of planned behavior. In order to verify the effects of variables, such extended variables as comics likeability and service factor were added to such basic variables of the theory of planned behavior as subjective norm, attitude and behavioral control. Study findings are as follows: user's attitude had the biggest effects on their behavioral intention of reuse of Comics Library, and it was followed by subjective norm, service quality and perceived behavioral control, in order. Comics likeability exceptionally had no direct effects on behavioral intention, but it had indirect effects via the mediation of attitude, subjective norm and perceived behavioral control. And second, comics likeability and service quality had power of explanation for such basic variables as attitude, subjective norm and perceived behavioral control, respectively, thus verifying their effects on behavioral intention as extended variables.

키워드: 만화도서관, 확장된 계획행동이론, 서비스품질, 호감도, 만화
comics library, the extended theory of planned behavior, service quality,
likeability, comics

* 경기대학교 문헌정보학과 박사과정(papool@gg.go.kr)

■ 논문접수일자: 2017년 3월 14일 ■ 최초심사일자: 2017년 3월 18일 ■ 게재확정일자: 2017년 3월 23일
■ 정보관리학회지, 34(1), 291-316, 2017. [http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2017.34.1.291]

1. 서론

우리는 인터넷과 모바일, 출판물 등의 매체를 통해 하루에도 수많은 양의 정보가 쏟아져 나오는 정보의 범람 시대에 살고 있다. 이와 같이 정보를 쏟아 내는 매체가 다양화되고 또한 정보기기를 통한 매체에 대한 접근이 용이해짐에 따라 도서관 이용자 및 대출량 등 독서와 관련된 통계수치는 감소하는 추세를 보이고 있다. 이는 충분한 교육으로 리터러시 자체는 가능하지만 책을 읽지 않는 '책맹(冊盲)'이 늘고 있는 현실을 반영하고 있는 현상으로 해석할 수 있다. 이에 도서관에서는 독서 활성화를 위한 다양한 정책을 수립하고 관련 프로그램도 운영하고 있다. 도서관 및 정보 서비스 제공자와 서비스를 이용하는 이용자 간의 교환행위를 촉진하기 위한 전 반적인 행위를 도서관 마케팅이라고 하는데, 도서관에서 시행하고 있는 다양한 서비스 및 독서 진흥을 위한 정책이 여기에 속한다.

경영 마케팅에서는 제품 다양화 전략을 구사하여 다양하게 변화하는 소비자들의 특성에 대응하고 있다. 따라서 도서관 역시 이용자의 니즈와 선호를 빠르게 반영하여 다양한 장서를 구성하고 적정 서비스를 실행하는 마케팅적 접근이 요구되고 있다. 왜냐하면 정보의 범람 시대를 살고 있는 현대인에게 활자는 상당한 피로감과 스트레스로 작용하여, 자연스럽게 활자가 최소화된 영역으로 관심이 옮겨가고 있기 때문이다. TV나 스크린을 통한 영상, 그래픽이 주가 되는 게임, 삽화가 주요한 웹툰과 같은 만화 등이 이 범주에 속하며, 특히 웹툰은 근래 급속도로 성장을 하면서 많은 사람들의 관심을 받고 있는 장르이다. '해를 품은 달', '구르미 그린

달빛', '은밀하게 위대하게' 등 인기리에 방영되었던 드라마와 영화들의 원작이 만화였다는 점은 이를 반증한다. 또한 국내 최대 규모를 자랑하는 한국만화도서관의 연간 이용자가 2015년도 기준 278,891명을 기록하여 사상 최대였다는 점 또한 하나의 증거가 될 수 있다. 이는 동일한 년도의 공공도서관 1관 당 평균 방문자 수치인 288,008명과 비교될 정도로 높은 이용률을 보이고 있다.

만화는 아이들의 단순한 오락거리가 아닌 전 연령이 누리고 즐길 수 있는 도서관의 장서로서 구성이 가능한, 나아가 다양한 문화콘텐츠의 원천으로서의 역할을 당당히 해내고 있다. 이러한 추세를 반영하듯 현재 공공 및 학교도서관 등 다양한 관중에서 만화가 장서로서 구성되어 비치되고 있다.

도서관 마케팅 분야는 1990년대부터 현재에 이르기까지 다양하게 적용되어 연구되어 오고 있다. 그러나 이는 실증적 연구가 아닌 이론적 검토를 위주로 이루어져 왔다. 또한 장서의 범주 역시 활자를 넘어 만화를 포함한 다양한 형태로 그 지평을 넓혀야 함에도, 만화를 장서로서 선택하는 이용자들의 행위에 관한 연구는 여전히 제한적으로 연구되고 있다. 이러한 관점에서 본 연구자는 방문자들의 행위의도를 중시하고 행동을 예측하는 계획행동이론에 주목하게 되었다. Ajzen이 제창한 계획행동이론(theory of planned behavior)은 마케팅 분야에서 주요 연구대상인 소비자의 '태도'와 '행동' 사이의 관계를 설명하여 소비자의 행동을 이해하기 위한 대표적 심리 사회적 이론이다. 따라서 계획행동이론은 마케팅뿐만 아니라 건강 심리학, 정치, 스포츠, 마케팅, 교육, 조직 행동 등 여러 분

야에서 적용되고 있다.

이 연구의 목적은 그동안 도서관마케팅에 적용된 바 없는 계획행동이론을 이론적 근거로 채택하여, 만화를 주된 장서구성으로 하는 만화도서관을 대상으로 이용자의 행동의도를 분석하는데 있다. 특히 주관적 규범, 태도, 행동통제의 계획행동이론 기본변수에 만화에 대한 호감도, 서비스품질 등의 확장변수를 추가하여 변수의 영향을 증명하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 선행연구

만화에 대한 문헌정보학계의 선행연구는 만화의 소장 및 관리 현황을 파악한 연구, 만화에 대한 인식에 관한 연구, 장서적 가치 및 효용가치에 대한 연구, 그리고 독서지도를 통해 만화의 효용성을 입증한 연구로 대별할 수 있다.

권경진(2015)과 황면(2000)은 장서로써 학교도서관과 공공도서관의 만화 소장 및 관리현황을 분석하였다. 임여주(2012)와 임영례(2009)는 초등학교 교사를 대상으로, 이종문(2012)은 학생과 학부모를 대상으로 만화에 대한 인식을 조사하였다. 또한 유소영(2003), 이미연(2015)은 만화의 장서적 가치를 분석하였다. 류반디(2011)는 만화의 효용가치를 순기능적 측면에서 몰입과 이완의 효과, 그리고 전체적 조망과 속도감으로 보았으며, 학습만화를 통한 학습효과에 대해 이은정(2015), 하지영(2011), 신지혜(2007)가 그 긍정적 효과를 확인하였다.

반면 이주상(2005)은 역기능적 측면에서 만

화가 아동의 학습에 미치는 영향을 분석하였다. 만화를 활용한 독서지도를 통해 그 효용성을 증명한 연구로는 최영임(2009), 하현주(2013), 신동우(2004) 등이 있다.

만화에 대한 인식 연구는 만화에 대한 긍정적 혹은 부정적 인식을 확인하는 것으로, 이는 기존의 만화에 대한 연구에서 얻은 부정적 인식(이연옥, 2002; 양순의, 2004) 및 긍정적 인식의 양단을 확인한 것과 같은 결과이다. 그러나 이와 같은 연구는 그 대상이 학습만화로 국한되어 있는 데, 이를 통해 학습만화가 아닌 만화를 여전히 독립적 장서의 구성원으로 보지 않는 부정적 인식이 그 기저에 깔려 있음을 알 수 있다.

한편, 도서관 및 정보이용과 관련한 계획행동이론의 선행연구는 그 사례가 없다. 다만 김민선(2011)이 계획된 행동이론이 이론적 한계성이 있으며, 이로 인해 Davis의 기술수용모형이 등장하였음을 설명하고 있을 뿐이다.

도서관 이용의도와 관련한 선행연구에는 다음과 같은 것이 있다. 먼저 오동근(2002)은 영리조직을 대상으로 개발된 '불평의도'를 비영리조직인 대학도서관에 적용하였다. 연구 결과 불만족의 강도가 부정적 구전의도, 직접 및 간접 항의의도, 제3자를 통한 불평의도 등 이용자의 다양한 행동의도에 영향을 주는 것으로 파악하였다. 오윤정, 이성숙(2014)은 만족과 신뢰를 통해 관계품질 LibQUAL+를 수정 활용하여 이용자의 재이용 및 전환의도를 분석하였다. 그 결과 '몰입' 정도가 높을수록 재이용의도가 높아지며, '만족'이 클수록 전환의도가 낮아진다는 결과가 도출되었다. 오동근(2005)은 다른 연구에서 서비스품질, 무료이용지각, 고객지향

성이 재이용의도와 구전의도에 미치는 정적 영향을 파악하였다. 특히 서비스품질의 경우 서비스마케팅 개념을 반영한 것으로 도서관 3대요소인 사람, 장서, 건물을 대응시켜 직원, 자료, 시설로 각각 적용하였다.

지금까지의 선행연구를 고찰한 결과 도서관 이용자의 재방문 등 행동의도에 관한 연구들은 서비스품질과 관련한 것이 주를 이루고 있다. 이 연구는 계획행동이론을 적용한 행태이론적 연구를 통한 이용자의도를 밝히고자 하는데 그 의미가 있다.

2.2 확장된 계획행동이론

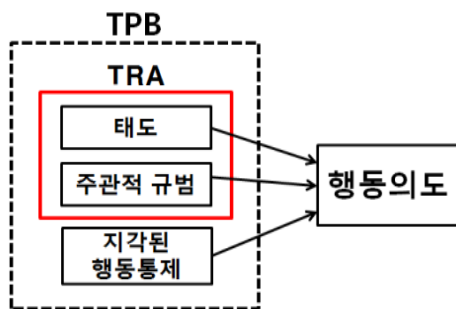
계획행동이론은 합리적 행동이론에서 기원하였다. Fishbein과 Ajzen(1975)은 합리적 인간의 판단을 전제로 하여 태도와 주관적 규범의 2가지 요소에 영향을 받는 합리적 행동이론(Theory of Reasoned Action, TRA)을 제안하였다. 합리적 행동이론에 따르면 행동의 주요 결정인자는 결국 태도(Attitude, A)와 주관적 규범(Subjective Norm, SN)에 의해서 결정되는 행동 의도이다. 즉, Ajzen은 실제적 수행의 관계 보다 주어진 행동을 실행하려는 의도를 중시하였다. 첫 번째 변수인 태도는 “제품이나 서비스, 사람, 장소 혹은 사건에 대하여 사람들이 호의적이거나 비호의적으로 유지하려는 경향”이다(Hanna & Wozniak, 2001). 태도는 특정행동에 대해 호의적이거나 호의적이지 않은 평가와 신념의 결과로 갖게 되는 태도를 말한다. 즉, 긍정적이거나 부정적 태도의 결과로 행동에 영향을 미치는 행동의도가 커지거나 작아진다.

두 번째 변수인 주관적 규범(SN)은 다른 사람이 내가 어떻게 행동해야 한다고 기대하는 것으로 믿는 정도, 관련 준거집단 혹은 준거인이 자신의 행동을 어느 정도 지지 혹은 반대할 것인가에 대한 생각의 정도를 말한다(박희서 외, 2007). 준거집단(Reference Group)이란 개인이 가치관이나 태도, 행동을 형성하는데 준거점으로 제공되는 개인이나 집단 또는 단체를 말한다. 준거집단은 개인의 행동에 직접·간접적으로 영향을 미치며 개인이 생각하고 행동하는 기준과 가치를 제공한다. 개인은 개인의 신념, 태도, 선택에 있어 준거그룹의 영향을 크게 받게 되는데, 왜냐하면 개인은 행동의 수행을 실행할 필요가 있는지 여부를 고려할 때 참조할 만한 사람들로부터 인지된 의견을 반영하거나 그에게 인지된 사회적 압력에 근거하기 때문이다. 이와 관련하여 류미애(2008)의 준거집단이 구매결정에 미치는 영향에 관한 연구에서도 준거집단 중 가족이나 친구가 한 사람의 태도, 의견, 가치관에 큰 영향을 미친다고 밝혀진 바 있다(김진영, 2015; 황용희, 2003). 따라서 준거집단 혹은 준거인의 지지 혹은 반대로 인해 선택의도 및 행동에 영향을 받을 수 있다.

그러나 합리적 행동이론은 합리적 인간을 전제로 하기 때문에 예상 밖의 장애 또는 자원이 부족한 상황을 맞이하게 될 때 결단력 또는 의지가 부족한 사람의 행동을 설명하지 못한다는 한계를 가지고 있다. 이에 Ajzen은 기존의 태도, 지각적 규범 외에 세 번째 변수인 지각 행동 통제(Perceived Behavioral Control, PBC)가 특정한 행동으로 이끄는 행동 의도에 영향을 미친다고 보아 이를 변수로 추가하여 합리적 행동이론을 확장하여 계획행동이론(Theory of

Planned Behavior, TPB)을 제창했다.

세 번째 변수인 지각된 행동통제는 어떤 특정 동작을 실행할 때 자신의 지각하기 쉬움이나 어려움에 관한 것으로, 주어진 동작을 실행하는 능력의 인지를 의미한다. 즉, 지각된 행동통제는 사람이 문제 행동에 대해 의도적으로 제어하기 힘든 상황에 대처하기 위해 도입된 것이다. 지각 행동 통제의 부가는 점점 행동의 감소를 일으켜 의도적 통제로서 유용할 것으로 Ajzen은 보고 있다(Ajzen, 1991). 이에 지각된 행동통제는 자발적 통제가 어려운 요소로 작용하여 선택 행동 및 의도의 감소로 연결된다.



〈그림 1〉 합리적 행동이론(TRA)과 계획 행동이론(TPB)

계획행동이론의 변수는 합리적 행동이론의 변수를 확장한 것이지만, 이 역시 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제의 세 가지로 제한되어 있다. 따라서 계획행동이론 역시 의사결정요인으로서 그 예측력에 한계가 있다는 비판을 끊임없이 받아왔다. Ajzen(1991)은 계획행동이론의 예측력을 강화하기 위해서 계획행동이론에 도덕적 규범 및 과거의 행동의 효과는 물론 예상되는 후회나 습관의 구조를 포함함으로써 확장된 계획행동이론(Extended Theory of Planned

Behavior, ETPB)을 제시하였다. 또한 연구자들은 기존 계획행동이론의 모형에 새로운 변수를 추가하여 확장된 관점에서 연구문제를 적용해왔다(Lobb, Mazzocchi, & Trail, 2007).

이정기(2014)는 계획행동이론에서 추가된 변인으로 저가 및 고가 화장품의 구매의도에 5.7%, 0.04%의 추가적 설명력을 나타냈고, 한덕웅과 이민규(2001)는 계획행동이론에 과거행동변수의 추가로 4.3%의 음주운전 행동의도에 대한 설명력을 증가시켰다. 또한 김홍렬(2010)은 테마파크 이용자의 행동의도에 대한 독립변수의 설명력이 합리적 행동이론, 계획행동이론, 확장된 계획행동이론에서 각각 29.3%, 35%, 39%의 차이가 난다는 결과를 도출하였다. 확장된 계획행동이론은 추가 변수의 혼합(흡수, 합병)을 허용하였으며, 이들 새로운 구축물의 첨가는 그 예측을 대폭 개선하는 결과로 나타나고 있다.

이 연구에서는 이용자 재이용의도에 대한 설명력을 높이고자 기존 계획행동이론의 변수에 문헌조사를 통한 호감도, 서비스품질이라는 확장변수를 추가하여 적용하는 확장된 계획행동이론을 이론적 근거로 채택하였다.

2.2.1 호감도

호감도란 대상에 대해 좋게 여기는 감정을 의미하는데, 주관적인 판단과 평가적 반응의 관점에서 개인이 한 대상에 대하여 긍정적인 또는 부정적인, 호의적 또는 비호의적, 찬성 또는 반대로 느끼는 감정의 정도를 말한다. 호감도는 다양한 사회적 행위와 관련된 개인의 태도이며 특정대상을 좋아할수록 긍정적인 특성을 들어 설명하고 싫어할수록 부정적인 특성을

들어 설명하는 등 전반적인 평가에 영향을 미치게 된다. 사람 뿐 아니라 제품에 있어서도 호감도는 긍정적 기재로 작용하게 되며, 이에 따라 기업은 광고를 통해 호감이 가는 이미지를 부각시켜 브랜드 충성도를 형성하게 된다(홍재욱, 2003). 호감도를 통해 브랜드에 대한 태도와 충성도가 정의 영향을 받게 되어 이용빈도가 증가하고(이하나, 2015), 재구매 의도가 높아진다(목옥한, 2016). 구매의도뿐만 아니라 호감도는 국가 이미지 형성에도 영향을 미치고 있다(양위, 2016; 요혼유, 2016). 또한 계획행동 연구에서 호감은 기존변수인 태도보다 더 큰 영향력을 미치는 변수로 작용하고 있다(진효화, 2014).

이상의 선행연구에서 호감도는 대상에 대한 선택 및 결정행위를 하는데 직접적 영향을 미치거나 태도를 매개하여 영향을 미치는 요인으로 작용하고 있다. 또한 호감이 행동의도에 직접적인 영향성 보다 태도를 통한 간접적 영향 효과가 더 크다는 것이 확인되었다. 특히, 만화 도서관은 장서가 만화 및 만화관련 자료로 구성된 전문 도서관으로 이용자는 만화에 대한 관심과 호감을 갖고 방문하게 된다. 이에 따라 본 연구에서의 측정하고자 하는 호감도는 만화에 대한 호감도를 의미한다.

2.2.2 서비스품질

마케팅믹스는 기업이 마케팅의 목표를 실현하기 위해 활용하는 제품(Product), 장소(Place), 가격(Price), 촉진(Promotion) 등의 마케팅도구들의 집합을 말하는 것으로, 4P's 또는 마케팅믹스로 불린다. 제품에 적절한 4P's의 기본 형태는 분야별로 다양하게 변형되어 적용되고

있다.

서비스영역에서는 기존 4P's 외에 Booms와 Bitner(1981)가 제안한 3개의 P's 즉, 사람(People), 물적 증거(Physical evidence) 및 절차(Process)의 변수를 추가한 7P's믹스 또는 서비스마케팅믹스가 가장 널리 이용되고 있는 조합이다. 도서관마케팅은 도서관의 제품과 서비스를 개발하여(Cuesta, 2002) 이용자의 요구를 만족시키는 것을 목표로 하고 있다. 따라서 도서관은 서비스를 제공하는 비영리조직이며 마케팅 역시 서비스마케팅에 속한다고 할 수 있다.

문헌정보학의 마케팅믹스 관련 연구는 도서관의 마케팅믹스(4P's) (지윤희, 2013; 안구상, 2007; 박선정, 2009)와 서비스마케팅믹스(7P's)를 분석하여 전략을 제시(석미경, 2013)한 연구가 있다. 그러나 상기 연구들은 마케팅믹스 각 요소의 영향력을 분석한 것이 아닌 도서관 영역을 마케팅믹스에 의해 세분화하여 그 영역별 전략을 제시한 것이다.

일반적으로 마케팅믹스는 그 간결성으로 고객의 대상에 대한 선호 포인트를 쉽게 파악할 수 있어서 경영뿐만 아니라 다양한 분야에서 활용되고 있다. 또한 마케팅전략의 목표가 이용자의 요구를 만족시키기 위한 최적의 마케팅믹스의 조합이라면, 행동이론의 목표는 이용자의 만족을 이끌어내는 긍정적 행동의 요인 혹은 반대적인 부정적 행동의 요인의 파악에 있다고 할 수 있다. 이에 연구자는 행동의 원인으로 서비스마케팅믹스에서 추출한 요인이 영향을 미칠 수 있으며, 계획행동이론의 확장변수로서 설명력을 높일 것으로 판단하였다.

이 연구에서는 서비스마케팅믹스의 7가지 요

인 중 만화도서관에 적절한 요소를 추출하여 '서비스품질'이라는 이름으로 명명하여 확대변수로 추가하였다. 확대변수로 고려한 대상은 만화책으로 고려되는 유형적 상품과 서비스가 전달되는 무형적 상품을 포함한 상품요인, 서비스 제공과 관련된 과정요인, 서비스 전달 환경인 물리적 증거요인, 외부적 요인으로 접근성과 관련한 장소요인 등의 4가지 영역이었다. 마케팅믹스 요소와 행동의도의 상관관계는 기본믹스인 4P's의 가격과 장소(최경준, 2001; 백주용, 2004; 경제민, 2016)와, 7P's의 물리적 증거요인(안세길, 2008; 이연, 2012; 청이연, 2014)과 과정(안세길, 2008; 강동호, 2010; 이연, 2012; 청이연, 2014)의 연구결과에서 그 영향성이 이미 확인된 바 있다. 이 연구에서는 확장변수인 서비스품질과 재방문이라는 행동의도 간의 상관관계를 분석하였다.

2.2.3 행동의도

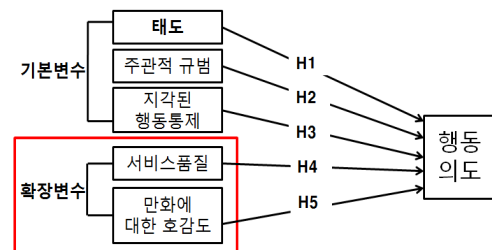
Ajzen은 일차적으로 인간의 행동은 자의적인 통제에 의하며, 또한 특정 상황에서 인간은 실제 행위를 결정하는 행동의도를 스스로 형성시킨다고 가정하고 있다. 즉, 개인이 결심한 행동의도가 그대로 이행될 수도 있지만 여러 가지 상황으로 불이행될 수도 있는 것이다. Ajzen은 행동보다 행동의 결과에 관한 신념과 행동을 실행하려는 의도를 증시하였다(Norman & Smith, 1995). 또한 그는 행동의 결과에 관한 신념이 행동에 대한 태도를 결정한다고 보고 있으며, 자원과 기회에 대한 신념이 지각된 행동 통제의 기초가 된다고 보는 것처럼, 규범적인 신념은 주관적 규범을 결정한다고 보고 있다.

행동의도는 선택으로 인한 제반의 활동 일체를 나타내는데, 연구에 따라 이것이 재구매(성보현, 2014; 진양호, 안상훈, 김예영, 2016; 이화행, 이정기, 2011), 재방문(조원섭, 2014; 이후석, 2016; 박용수, 2012; 김홍렬, 2010), 지속적 이용(권웅, 2015; 서영환, 2015), 특정 행동의 수행(이정기, 2011; 양종근, 2015) 등 다양한 명칭으로 표현되어 측정되고 있다. 본 연구에서의 측정하고자 하는 행동의도는 특정장소에 대한 지속적 이용, 즉 재방문 의도를 의미한다.

3. 연구방법

3.1 연구의 모형 및 가설

이 연구는 그동안 도서관마케팅에 적용된 바 없는 계획행동이론을 이론적 근거로 채택하여, 만화를 주된 장서구성으로 하는 만화도서관을 대상으로 이용자의 행동의도를 파악해 분석하는데 목적이 있다. 특히 주관적 규범, 태도, 행동통제의 계획행동이론 기본변수에 만화에 대한 호감도, 서비스품질 등의 확장변수를 추가하여 변수의 영향을 증명하고자 한다. 본 연구의 모형은 <그림 2>와 같다.



<그림 2> 연구모형

그림에서 보는 바와 같이 본 연구는 계획적 행동이론을 통한 적용을 바탕으로, 기본적 변수인 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제와 더불어 확장변수를 추가하였다. 확장변수는 이론적 고찰을 통해 예측한 만화에 대한 호감도, 서비스품질이다. 모형에 따른 연구문제는 다음과 같다.

- [가설 1] 이용자의 행동의도에 태도는 영향을 미칠 것이다.
- [가설 2] 이용자의 행동의도에 주관적 규범은 영향을 미칠 것이다.
- [가설 3] 이용자의 행동의도에 지각된 행동통제는 영향을 미칠 것이다.
- [가설 4] 이용자의 행동의도에 서비스품질은 영향을 미칠 것이다.
- [가설 5] 이용자의 행동의도에 만화에 대한 호감도는 영향을 미칠 것이다.

3.2 조사설계 및 변수의 조작적 정의

본 연구는 만화도서관을 방문한 경험이 있는 이용자를 대상으로 실행되었다. 설문조사는 경기도 부천시의 한국만화도서관과 경기도 인천시의 청강문화산업대학 내 영상만화도서관의 자료실 이용자를 대상으로 하였으며, 자기기입식 설문조사 방법을 통해 실시하였다. 선행연구를 토대로 각 변수를 측정하기 위해 작성한 설문내용은 <표 1>과 같다.

이 연구의 이론적 배경에서 설명한 개념들의 조작적 정의를 측정하기 위해 5점 리커트 척도를 사용하였으며, 1은 전혀 그렇지 않음과 5는 매우 그러함으로 구성하였다. 또한 통계에 대한 분석은 구조방정식을 이용하여 실시하였다. 본 연구를 위한 주요 변수의 조작적 정의는 <표 2>와 같다.

<표 1> 측정문항

구분	측정문항	선행연구
태도	문항1~6 내가 만화도서관에 오는 것이 나에게 유익하다고, 가치 있다고, 도움이 된다고, 바람직하다고, 친숙하다고, 좋아한다고 생각한다.	
주관적 규범	문항7~11 나에게 중요한 주변사람들은 만화도서관 이용을 긍정적으로, 괜찮다고 생각한다. 이용하는 것을 지지, 권장, 동의, 이해한다.	성보현(2014), 조원섭(2014), 이후석(2016), 박용수(2012), 김홍렬(2010), 권 옹(2015), 서영환(2015), 이정기(2011), 양종근(2015)
지각된 행동통제	문항13~17 만화도서관에 방문하고 싶을 때 나는 바로 그렇게 할 수 있다. 만화도서관을 이용하는 것은 나의 의지에 달려있고, 나에게 매우 쉬운 일이다. 만화도서관을 이용하기 위해 걸림돌이 될 만한 특별한 장애요인이 없다. 만화도서관을 이용하기 위해 나는 많은 시간과 노력을 투자해야 한다.	
의도	문항18~23 나는 만화도서관을 지속적으로 이용할 것이다. 이용을 위해 방문 할 것이다. 가까이 시간을 낼 것이다 나는 만화도서관에서 만화를 즐길 수 있는 만화적 지식과 능력이 있다. 적극적으로 추천하고 싶다.	
서비스품질	문항24~31 주차편리성, 주변경관과의 조화, 안락한 분위기, 실내 인테리어 및 자료 정리 상태, 부대시설 및 민원응대 태도와 신속도	최경준(2001), 안세길(2008), 강동호(2010), 이 연(2012), 청이엔(2014), 백주용(2004), 경제민(2016)
호감도	문항32~39 관심 있는 만화 관련 검색여부, 같은 내용에 대해 도서보다 만화 선호여부, 만화에 대한 관심여부, 만화에 대한 시간 투자 여부, 좋아하는 웹툰의 만화책 제작 가능성에 대한 선호	이하나(2015), 목옥한(2016), 양 뒤(2016), 요흔유(2016), 진효화(2014)

〈표 2〉 조작적 정의

변수	조작적 정의
태도	특정 대상에 대한 이로움, 필요성, 좋음 등의 태도
주관적 규범	자신의 준거집단이 자신의 특정 행동에 대해 가지는 생각
지각 행동 통제	특정행동을 실행하는데 있어 자신에게 장애가 없고 쉽게 할 수 있음
만화에 대한 호감도	만화를 좋아해서 시간, 돈, 노력을 할애할 수 있는 정도
서비스품질	만화도서관의 장서와 서비스를 포함한 상품성, 장소로서의 접근성, 서비스 제공환경, 서비스 제공 편의성의 정도
행동의도	특정행동에 대한 지속적인 이용 및 노력의 정도

4. 실증분석

4.1 자료 분석 방법

자료 분석을 위해 SPSS 20.0과 AMOS 20.0 프로그램을 이용해 분석하였으며, 구체적인 방법은 다음과 같다.

첫째, 표본의 특성과 만화도서관의 이용현황을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 설문문항의 타당성을 알아보기 위해 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다.

셋째, 변수와 측정문항, 그리고 변수와 변수 간의 관계의 타당성을 알아보기 위해 확인적 요인분석을 실시하였다. 이때 적합성 평가는 카이제곱 통계량(χ^2), RMR, GFI, AGFI, CFI, NFI, IFI, TLI, RMSEA 등 절대적합지수(Absolute Fit Measures), 증분적합지수(Incremental Fit Measures), 간명적합지수(Parsimonious Fit Measures)를 이용하였다.

넷째, 수정된 구조모형의 단일차원성이 보장된 상태에서 각 변인에 대한 측정문항의 내적 일관성을 알아보기 위해 개념신뢰도와 평균분산추출지수를 검증하였다.

다섯째, 변인들이 상호간을 유의미하게 예측하는지 알아보기 위해 상관계수와 상관제곱값

을 이용해 판별타당도를 검증하였다.

여섯째, 위와 같은 과정을 거쳐 연구모형의 적합도를 확보한 뒤 최종적으로는 구조방정식 모형을 사용해 가설을 검증하였다.

4.2 표본의 일반적 특성

이 연구를 위해 두 곳의 도서관에 배포한 설문지는 총 500부이다. 그 가운데 총 497부가 회수되었으며, 이 중 불성실한 응답 73부를 제외하고 총 424부를 분석에 사용하였다. 응답자들의 일반적 특성과 만화도서관 이용실태를 분석한 결과는 〈표 3〉과 같다. 먼저 성별에서 남자는 186명(43.9%), 여자는 238명(56.1%)으로 나타났다. 연령에 따라서는 20대(52.8%)가 가장 많고, 그 다음으로는 40세 이상(24.5%), 30대(14.9%), 10대(7.8%)의 순으로 나타났다.

응답자들의 만화도서관 이용실태를 살펴보면 만화도서관을 이용하게 된 경로에 대해서는 ‘만화박물관, 카페테리아, 식당 등 다른 시설을 통해(37.3%)’, ‘주위사람의 추천(29.0%)’, ‘홈페이지, 광고 등(21.7%)’, ‘기타(12.0%)’의 순으로 나타났다. 만화도서관 이용시간은 ‘1~2시간(46.9%)’이 가장 많았고, 그 다음으로는 ‘1시간 미만(28.1%)’, ‘2시간 이상(22.6%)’의 순

〈표 3〉 표본 특성 및 만화도서관 이용현황

구분	빈도	퍼센트
성별	남자	43.9
	여자	56.1
연령	20세 이하	7.8
	20~29세	52.8
	30~39세	14.9
	40세 이상	24.5
이용경로	다른 시설을 이용하러 왔다가	37.3
	홍보정보	21.7
	주위사람 추천	29.0
	기타	12.0
이용시간	0~1시간	28.1
	1~2시간	46.9
	2시간 이상	22.6
	시리즈를 다 읽을 때까지	2.4
독서량	1~2권	47.9
	3~5권	30.7
	6권 이상	21.5
만족도	만족	78.5
	불만족	7.1
	잘 모르겠다	14.4
합계	424	100.0

으로 나타났다. 만화도서관 방문 시 독서량은 '1~2권(47.9%)'이 가장 많았고, 그 다음으로는 '3~5권(30.7%)', '6권 이상(21.5%)'의 순으로 나타났다. 만화도서관의 이용만족도에 대하여는 '만족(78.5%)'이 과반수를 훨씬 넘는 것으로 나타났다.

4.3 측정도구의 타당성 및 신뢰도

이 연구의 자료 수집을 위해 다항목 척도를 사용하였으며, 요인 및 신뢰도 분석을 통해 도구의 적합성을 검증하였다. 우선 요인분석은 탐색적 요인분석과 확인적 요인분석을 실시하였고, 신뢰도는 Cronbach의 알파계수와 개념신뢰도를 통해 평가하였다. 그 결과 요인분석을 통해

총 6개의 요인이 도출되었으며, 이중 3개 문항은 어느 요인에도 묶이지 않는 것으로 나타났다.

계획된 행동통제의 선행변수인 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제는 의도했던 문항들끼리 각각의 요인을 구성해 타당도가 매우 높다는 것을 알 수 있다. 의도 역시 한개 문항만 제외되었고, 의도했던 결과로 나타났다. 그리고 외부변인인 서비스 품질과 만화에 대한 호감에서 각각 한 개 씩의 문항이 제외되었다. 따라서 총 39개 문항 중 3개 문항만을 제외한 36개 문항을 측정변인으로 선정하였고, 최종 도출된 요인은 6개로 판정하였다. 이 6개 요인의 신뢰도는 .81~.92로 높게 나타났다.

잠재변인에 대한 관측변인들의 표준적재치는 모두 .50 이상으로 관측변인이 잠재변인을

설명하기에 모두 적합한 문항들로 구성되어 있다. 관측변인들의 해당 잠재변인에 대한 개념신뢰도 역시 .70 이상으로 내적 일관성이 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 평균분산추출지수 역시 모두 .50 이상으로 수렴타당성도 확보되었다. 이에 대한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 탐색적 요인분석 및 신뢰도

문항번호	성분					
	만화호감	규범	서비스품질	의도	태도	통제감
34	.719	.208	.089	.268	.094	.147
36	.688	.005	.009	.122	.299	.030
35	.681	.048	.166	.104	.222	.271
38	.646	.166	.157	.219	.007	.123
37	.644	.235	.250	-.088	.069	.119
39	.633	.119	.032	.040	.267	-.018
33	.624	.174	-.025	.184	.232	.043
32	.444	.253	.301	.419	.064	.096
19	.431	.220	.250	.415	.250	.179
9	.228	.767	.174	.157	.212	.135
10	.146	.759	.148	.305	.227	.113
8	.044	.710	.246	.058	.268	-.050
11	.225	.695	.101	.254	.213	.248
12	.252	.687	.030	.279	.185	.253
7	.166	.634	.246	.195	.245	.204
28	.130	.163	.816	.105	.111	.064
25	.025	-.003	.753	.094	.230	.026
29	.086	.122	.727	.107	.053	.062
26	.106	.205	.714	.028	-.126	.228
24	.031	-.042	.677	.150	.357	-.047
31	.148	.307	.559	.426	.102	.014
30	.138	.222	.537	.371	.143	-.029
27	.235	.255	.478	.421	-.033	.072
22	.163	.173	.177	.732	.296	.208
20	.133	.168	.206	.709	.267	.284
21	.242	.296	.269	.667	.200	.152
18	.121	.152	.139	.611	.324	.273
23	.207	.422	.204	.589	.104	.144
1	.275	.267	.183	.190	.729	.058
2	.277	.308	.140	.226	.711	.073
3	.319	.290	.109	.195	.688	.095
4	.291	.409	.198	.252	.594	.126
6	.153	.252	.157	.227	.579	.152
5	.120	.278	.206	.191	.579	.166
15	.208	.150	.015	.173	.065	.854
16	.129	.124	.111	.164	.040	.780
13	.168	.239	.055	.167	.160	.767
14	.247	.260	.057	.105	.096	.728
17	-.269	-.266	.050	.049	.010	.531
고유값	16.365	2.948	2.787	2.028	1.599	1.318
신뢰도	.869	.915	.868	.901	.919	.814
누적 분산	64.394					

4.4 가설의 검증

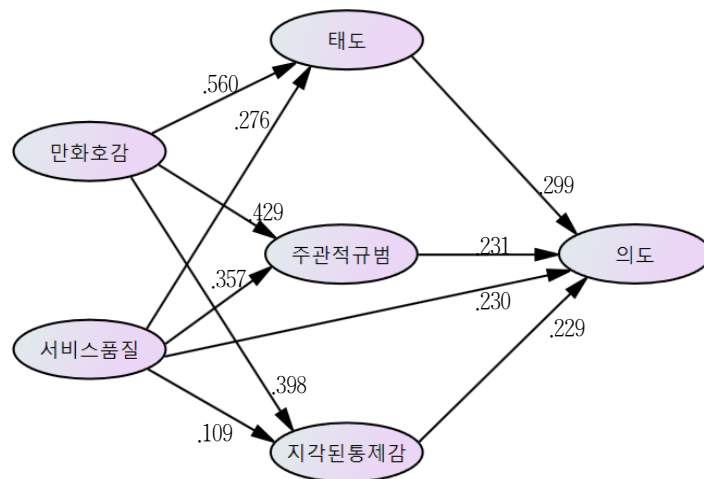
선정된 변인들 간의 인과관계를 설정한 수정된 연구모형에서도 적합도 개선의 여지는 있었다. 이 연구에서는 Joreskog과 Sorbom(1988)이 제안한 방법에 따라 수정지수를 사용해 측정변인의 오차항들이 상관을 갖도록 공분산을 설정하여 자유특징수를 증가시키고 자유도를

감소시킴으로써 χ^2 통계량을 낮추었다. 수정지수를 적용한 최종 제안모형의 적합도를 분석한 결과는 <표 5>와 같다. 수정지수를 적용하여 대다수의 지표가 적합조건을 충족시키고 있어 모형의 적합도는 수용하기에 충분하다고 볼 수 있다.

이와 같이 수정된 모형을 적용해 경로도해를 나타낸 결과는 <그림 3>과 같다.

<표 5> 수정된 연구모형의 적합성

구분		값	판정	판정기준
절대적합지수	$\chi^2(p)$	1119.873(<.05)	부적합	$p \geq 0.05$
	χ^2/df	2.725	부적합	<2
	RMR	.049	적합	<0.05
	GFI	.918	적합	≥ 0.9
	AGFI	.889	부적합	≥ 0.9
충분적합지수	CFI	.936	적합	≥ 0.9
	NFI	.908	적합	≥ 0.9
	IFI	.926	적합	≥ 0.9
	TLI	.916	적합	≥ 0.9
간명부합지수	RMSEA	.064	적합	<0.1



<그림 3> 연구모형의 경로도해

〈표 6〉은 표준화 경로계수를 보다 상세히 나타낸 것이다.

분석 결과, 만화호감과 서비스품질은 태도를 50.1% 만큼 설명하고 있으며, 만화호감($\gamma = .560, p < .001$), 서비스 품질($\gamma = .276, p < .001$)의 순으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 주관적 규범에 대하여도 만화호감($\gamma = .429, p < .001$)이 서비스 품질($\gamma = .357, p < .001$)보다 더 큰 정(+)의 영향을 미치며 설명력은 42.2%인 것으로 나타났다. 두 외부 변인의 지각된 행동통제에 대한 설명력은 20.1%였으며, 역시 만화호감($\gamma = .398, p < .001$), 서비스 품질($\gamma = .109, p < .05$)의 순으로 나타났다. 마지막으로 만화도서관 재이용의도에 대한 5개 외생변수의 설명력은 66.3%로 나타났으나 의외로 만화호감은 재이용의도에 유

의미한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

그러나 나머지 변인들은 의도에 직접적인 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났는데 태도($\gamma = .299, p < .001$), 주관적 규범($\gamma = .231, p < .001$), 서비스품질($\gamma = .230, p < .001$), 지각된 통제감($\gamma = .229, p < .001$)의 순으로 나타났다.

이와 같이 외생변수인 만화호감은 만화도서관의 재이용의도에 직접적인 영향이 없으며, 서비스품질이 재이용의도에 직접적인 영향을 미친다는 결과를 얻었다. 또한 이 두 변수가 태도, 주관적 규범, 지각된 통제감을 매개하여 재이용의도에 간접적인 영향은 〈표 7〉과 같다.

만화호감은 $\gamma = .358(p < .05)$ 만큼 태도, 주관적 규범, 지각된 통제감을 완전매개하여 만화도서관의 재이용의도에 간접적으로 영향을 미치는

〈표 6〉 표준화 경로계수

내생 변수	외생변수	Estimate	p-value	SMC
태도	만화호감	.560	<.001	.501
	서비스품질	.276	<.001	
주관적 규범	만화호감	.429	<.001	.422
	서비스품질	.357	<.001	
지각된 행동통제	만화호감	.398	<.001	.201
	서비스품질	.109	.032	
의도	만화호감	.071	.179	.663
	서비스품질	.230	<.001	
	태도	.299	<.001	
	주관적 규범	.231	<.001	
	지각된 통제감	.229	<.001	

〈표 7〉 매개효과의 검증

		만화호감	서비스품질
의도	총 효과	.429(.005)	.420(.015)
	직접효과	.071(.102)	.230(.015)
	간접효과	.358(.016)	.190(.018)

〈표 8〉 가설검증 결과

가설	가설내용	지지여부
가설 1	이용자의 행동의도에 태도는 영향을 미칠 것이다.	지지
가설 2	이용자의 행동의도에 주관적 규범은 영향을 미칠 것이다.	지지
가설 3	이용자의 행동의도에 지각된 행동통제는 영향을 미칠 것이다.	지지
가설 4	이용자의 행동의도에 만화에 대한 호감도는 영향을 미칠 것이다.	지지
가설 5	이용자의 행동의도에 서비스요인은 영향을 미칠 것이다.	지지

것으로 나타났다. 서비스 품질은 $\gamma = .190(p < .05)$ 만큼 태도, 주관적 규범, 지각된 통제감을 부분 매개하여 만화도서관의 재이용의도에 간접적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 연구 모형에 따른 가설의 지지여부를 검증한 결과는 〈표 8〉과 같다.

5. 결론

이 연구는 확장된 계획행동이론을 적용하여 만화도서관을 방문하는 이용자들의 행동의도를 파악하고자 주관적 규범, 태도, 행동통제의 계획행동이론 기본변수에 만화에 대한 호감도, 서비스품질 등의 확장변수를 추가하여 변수의 영향을 증명하는데 목적이 있었으며, 다음과 같은 결과를 얻었다.

첫째, '태도'는 만화도서관을 재이용하고자 하는 이용자의 행동의도에 가장 큰 영향을 미치고 있으며, 나머지 요인들은 주관적 규범, 서비스품질, 지각된 통제감의 순서대로 나타났다. 특히 만화자체에 대한 태도가 주관적 규범 보다 높게 나타났는데, 이는 만화도서관에 대한 긍정적이고 호의적인 태도가 사회적 압력에 비해 중요한 영향요인으로 작용하는 것을 의미한다. 의외로 만화호감도의 경우 행동의도에 직접적 영향이

없었지만 태도, 주관적 규범, 지각된 통제감을 매개하여 간접적으로 영향을 미치고 있었다.

둘째, 두 외생변수인 만화호감도와 서비스품질의 경우 기준변수인 태도, 주관적 규범, 지각된 행동통제에 대해 각각 50.1%, 42.2%, 20.1%의 설명력을 보이고 있어 확장변인으로써 행동의도에 대한 효과를 확인하였다. 특히 그 동안 특정 장소에 대한 선택행동을 다룬 계획행동이론 연구는 주관적 규범과 태도를 각각 행동의도에 가장 큰 영향력을 준 변수로 보고 있다. 이 연구에서도 태도가 가장 높은 영향력을 보이고 있는 것으로 나타났다. 특히 기준변수를 완전 매개하여 행동의도에 간접적 영향을 미치는 만화호감의 경우 세 개의 변수 중 태도에 가장 큰 정(+)의 영향력을 보이고 있었다. 이는 호감도가 높을수록 행동의도(목욕한, 2016) 및 태도(이하나, 2015)에 영향을 미친다는 선행 연구를 지지하는 결과이기도 하다.

이상과 같은 결과에 따른 정책적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 만화도서관을 재방문하게 하기 위하여 이용자가 만화도서관에 대해 호감을 갖게 하고 긍정적인 신념을 형성하도록 노력해야 한다. 특히 만화도서관을 방문하는 것을 긍정적 행동으로 인식하는 것은 이용자의 주위사람의 지지와 추천으로 이어져 재방문의도를 높이는 데 도움

을 준다. 이미 만화는 인터넷을 통해 쉽게 볼 수 있는 웹툰과 이를 원작으로 한 영화, 드라마 등을 통해 대중에게 문화로 인지되고 있다. 또한 포켓몬 고와 같은 게임 또한 만화 캐릭터를 활용한 것이기 때문에, 이런 현상들이 만화에 대한 호감과 긍정적 신념형성에 도움이 된다. 따라서 만화도서관에서는 이 문화를 이어가면서 지속적으로 만화를 연계한 사업과 프로그램을 발굴해야 한다.

둘째, 서비스제공의 측면에서 재방문의도에 영향을 줄 수 있는 요인을 파악하여 이를 특화 및 보완해야 한다. 앞선 이용실태에 설문결과 대부분의 이용자가 만화도서관 이용에 만족을 느끼고 있었다. 그러나 변화하는 이용자 니즈에 부응하는 고객지향적 서비스 제공이 필요하다. 특히 이용자가 주로 보는 장르인 순정 혹은 무협에 대한 섹터를 따로 구분하여 만화책을 별도로 배치하고 대부분의 이용자가 20대인 것을 감안하여 도서관 내·외부의 인테리어를 구성하는 전략을 수립해야 할 것이다. 이용자의 대부분이 식당, 카페테리아 등 부대시설을 이용하려고 방문했다가 도서관을 이용하고 있으므로 시설에 대해 지속적으로 서비스 및 품질을 점검하고 개선해야 한다. 또한 이용에 대해 만족 외 불만족 혹은 중립적 답변을 한 고객에 대한 지속적인 관찰과 파악이 뒤따라야 한다.

따라서 고객설문을 통해 현장은 물론 온라인 및 모바일 등 다양한 측면에서 이용자들이 겪고 있는 문제점을 개선하는 등의 서비스 품질제고를 위한 노력을 기울여야 할 것이다.

셋째, 이용자가 만화도서관을 방문하는 것이 어렵지 않고 인지하는 것으로 재방문의도가 높아진다. 두 곳의 만화도서관이 지하철 및 버스 와 바로 연계되었거나 학교 내에 입지하고 있는데다 무료로 열람서비스를 하는 곳이기 때문에 거리이동 및 비용에 대한 제약은 없었다. 그러나 주된 장서구성이 만화책이기 때문에 다른 이용자가 이를 열람하고 있을 경우 동시에 열람할 수 없는 물리적 접근의 한계성을 지니고 있다. 따라서 여러 명이 동시에 열람이 가능하도록 만화책 원문을 스캔한 원문디지털서비스 제공하고 이용자가 도서관 내에서 자유롭게 웹툰에 접속할 수 있게 하여 물리적 접근성을 제고시키는 전략이 필요하다.

이 연구는 계획행동이론의 기존변수에 '호감도'와 '서비스품질'이라는 확대변수를 적용하여 행동의도에 대한 영향력을 살펴본 것에 그 의미가 있다. 이 연구를 통해 차후의 연구방향은 도서관에 대한 계획이론과 같은 행태 의도적 분석 접근으로 이어질 것이며, 다양한 관중에 이를 적용함으로써 또 다른 도서관 마케팅적 연구가 진행되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강동호 (2010). 태권도장 마케팅 믹스 6P가 등록의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 경희대학교 대학원, 스포츠산업·경영전공.
- 경제민 (2016). 소극장 뮤지컬의 마케팅믹스 요인이 관람만족도 및 재관람의도에 미치는 영향. 석사학

- 위논문, 중앙대학교 예술대학원, 예술경영학과.
- 권경진 (2016). 학교도서관에서의 만화자료의 가치와 만화자료의 수서에 대한 사서의 인식연구. 석사학위논문, 경기대학교 교육대학원, 사서교육전공.
- 권웅, 전태준 (2015). 프로야구 관람자의 경기관람결정요인, 스포츠 팬 행동 및 충성도에 미치는 영향 분석. 한국체육과학회지, 24(4), 959-970.
- 김민선 (2011). 이용자참여형서비스 이용의도에 관한 연구: 서울 소재 대학도서관을 중심으로. 석사학위논문, 중앙대학교 교육대학원, 사서교육전공.
- 김상호 (2016). 계획행동이론을 적용한 컨벤션 행동분석. 석사학위논문, 부산대학교 경제통상대학원, 관광컨벤션학과 글로벌정책전공.
- 김응상 (2013). 계획행동이론을 적용한 컨벤션 참가 행동모델에 관한 연구. 석사학위논문, 경희대학교 대학원, 컨벤션경영학과.
- 김재현 (2013). 기업PR 광고가 소비자의 기업 호감도 변화에 미치는 영향. 석사학위논문, 건국대학교 언론홍보대학원, 광고홍보학과.
- 김진영 (2015). 준거집단이 브랜드선택 및 제품선택에 미치는 영향. 석사학위논문, 홍익대학교 대학원, 경영학과 마케팅전공.
- 김흥렬, 이태희, 윤설민 (2010). 확장된 계획행동이론을 통한 테마파크 방문에 대한 행동의도 연구. 관광연구저널, 24(2), 5-23.
- 류미애 (2008). 준거집단이 고객의 여행상품 구매결정 속성에 미치는 영향. 석사학위논문, 세종대학교 대학원, 호텔관광경영학과.
- 류반디 (2011). 만화의 독서 효용성에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 22(2), 123-139.
- 목옥한 (2016). 한국 문화콘텐츠 체험, 호감도, SNS 구전행동 및 한국제품 구매의향에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위논문, 경기대학교 대학원, e-비즈니스학과.
- 문헌정보학용어사전 편찬위원회 (2010). 문헌정보학용어사전. 서울: 한국도서관협회.
- 문희철 (2014). 일본의 한류를 통해서 본 한국 전통춤의 한류창출 방안 연구. 박사학위논문, 한양대학교 대학원, 무용학과.
- 박선정 (2009). 대학도서관의 효과적인 마케팅 전략 연구. 석사학위논문, 충남대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 박승기, 유범열 (1999). WTP행위에 대한 이해. 전북대학교 산업경제연구소 논문집, 30(12), 18.
- 박용수 (2012). 확장된 계획행동이론을 통한 무주 태권도공원 방문객의 방문의도 분석. 석사학위논문, 경희대학교 대학원, 스포츠산업·경영전공.
- 박희서, 노시평, 김은희 (2007). 환경친화적 행동의 영향요인 분석. 한국지방자치학회보, 19(2), 100.
- 백주용 (2005). 태권도 체육관의 마케팅믹스 만족도가 관원만족 및 재구매 의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 목포대학교 교육대학원, 체육교육전공.

- 서영환 (2015). 확장된 계획행동이론을 이용한 운동지속 참여 예측. 한국체육과학회지, 24(2), 211-226.
- 석미경 (2013). 공공도서관 서비스 마케팅 전략에 관한 연구. 석사학위논문, 충남대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 성보현, 조록환 (2014). 확장된 계획행동이론을 통한 지역특산음식 구매행동 영향요인 분석. 관광연구논총, 26(4), 91-112.
- 송학준, 이충기, 부숙진 (2011). 계획행동이론을 이용한 자연기반 축제의 방문행동 이해. 관광연구저널, 25(4), 21-38.
- 신동우 (2004). 독서교육에 있어서 만화의 교육적 활용 방안 연구. 석사학위논문, 영남대학교 교육대학원, 국어교육학과.
- 신지혜 (2006). 아동의 선호도서에 따른 독서성향, 비판적 사고력 및 독해력의 차이 연구. 석사학위논문, 성균관대학교 일반대학원, 유아교육학과.
- 안규상 (2008). 지방화 시대 공공도서관의 고객만족을 위한 마케팅 전략. 석사학위논문, 충남대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 안세길 (2008). 서비스마케팅 믹스의 중요도-성취도 분석(IPA)에 의한 호텔고객의 재구매 의도에 관한 연구. 박사학위논문, 한양대학교 대학원, 관광학과.
- 양뤼 (2016). 타문화에 대한 호감도, 국가이미지, 브랜드자산 및 제품구매의도간의 관계에 관한 연구. 박사학위논문, 경기대학교 일반대학원, 경영학과.
- 양순의 (2004). 텔레비전 만화영화의 시청과 유아의 공격성과의 관계 연구. 석사학위논문, 인하대학교 교육대학원, 특수교육학과.
- 양중곤 (2015). 계획행동이론을 적용한 LINC 사업 참여에 관한 연구. 대한경영학회지, 28(10), 2657-2679. <https://doi.org/10.18032/kaaba.2015.28.10.2657>
- 오동근 (2002). 대학도서관 이용자의 불평의도와 그 선행요인에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 33(4), 61-83.
- 오동근 (2005). 공공도서관의 서비스품질이 이용자만족도와 충성도에 미치는 영향. 정보관리학회지, 22(4), 61-78. <https://doi.org/10.3743/kosim.2005.22.4.061>
- 오윤정, 이성숙 (2014). 공공도서관 서비스 품질과 관계품질, 재이용의도 및 전환의도 간의 관계. 사회과학연구, 25(3), 33-55. <https://doi.org/10.16881/jss.2014.07.25.3.33>
- 요훈유 (2016). 한국 문화콘텐츠 호감도, 국가이미지가 브랜드 태도 및 구매의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 건국대학교 대학원, 소비자정보학과.
- 우성진 (2012). 계획된 행동이론을 통한 호텔 방문의도의 영향요인에 관한 연구. 석사학위논문, 건국대학교 경영대학원, 경영학과.
- 유근준, 이승곤 (2013). 확장된 계획행동이론을 적용한 한방축제방문객의 의사결정과정 연구. 한국관광레저연구, 25(6), 5-27.

- 유소영 (2003). 도서관의 만화자료 수집에 관한 연구. 한국도서관·정보학회지, 34(1), 173-193.
- 윤설민, 윤선정 (2015). 메가 이벤트의 방문동기에 따른 계획행동이론의 확장모형 검증. 관광레저 연구, 27(12), 175-193.
- 이미연 (2015). 만화의 장서적 가치 인식에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 이상립 (2015). 애니메이션 활용 교육에 대한 유아교사의 인식. 석사학위논문, 숭실대학교 교육대학원, 유아교육학과.
- 이승곤, 양승탁, 한지훈 (2012). 확장된 계획행동이론을 적용한 레저항공축제 참가자의 행동의도에 관한 연구. 관광레저연구, 24(4), 273-291.
- 이연 (2012). 화장품 매장 서비스 마케팅믹스가 쇼핑만족과 행동의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 부경대학교 대학원, 경영학과.
- 이연옥 (2002). 일본만화가 초등학생의 사회인식에 미치는 영향. 석사학위논문, 서울교육대학교 대학원, 초등사회교육전공.
- 이용재 (2007). 전문도서관마케팅 경영전략. 한국도서관·정보학회지, 38(3), 335-351.
- 이은정, 김기영 (2015). 독서수준과 학습만화 이용행태가 학습능력에 미치는 영향. 한국비블리아학회지, 26(1), 233-257. <https://doi.org/10.14699/kbiblia.2015.26.1.233>
- 이정기, 정은정 (2011). 20대의 기부의도에 관한 탐색적 연구. 미디어·젠더&문화, 20, 173-205.
- 이정기, 정효빈, 이동엽, 하혜영 (2014). 미디어 노출, 확장된 계획행동이론 변인이 20대들의 화장품 구매의도에 미치는 영향. 한국여성커뮤니케이션학회, 29(2), 117-146.
- 이종문 (2012). 학습만화에 대한 초등학생과 학부모의 인식 분석 연구. 한국도서관·정보학회지, 43(2), 227-246. <https://doi.org/10.16981/klib.43.2.201206.227>
- 이주상 (2005). 만화탐독이 아동의 학습태도에 미치는 영향에 관한연구. 석사학위논문, 홍익대학교 광고홍보대학원, 문화콘텐츠전공.
- 이하나 (2015). 한류문화콘텐츠의 호감도가 국내 뮤지컬 관람태도 및 충성도에 미치는 영향연구. 석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원, 예술경영학과.
- 이화행, 이정기 (2011). 대학생들의 종합일간지 구독 및 재구독의도에 관한 연구. 한국언론학보, 55(5), 366-392.
- 이후석, 오민재 (2016). 확장된 계획행동이론을 적용한 부산국제영화제 방문객의 행동의도 분석. 관광연구저널, 30(8), 91-104.
- 임여주 (2012). 학습만화에 대한 초등학교 교사와 사서교사의 인식 분석 연구. 한국문헌정보학회지, 46(4), 341-360. <https://doi.org/10.4275/kslis.2012.46.4.341>
- 임영례 (2009). 학습만화를 통한 독서교육에 대한 초등교사의 인식 연구. 석사학위논문, 전남대 교육대학원, 사서교육전공.
- 조원섭 (2014). 확장된 계획행동이론(TPB)을 활용한 커피전문점 행동의도 연구. 관광연구, 28(6),

- 161-179.
- 지윤희 (2013). 마케팅믹스기반 공공도서관 마케팅 전략에 관한 연구. 석사학위논문, 서울여자대학교 일반대학원, 문헌정보학과.
- 진양호, 안상훈, 김예영 (2016). 확장된 계획행동이론을 적용한 외식 소비자의 구매행동 분석. *관광연구 저널*, 30(1), 151-162. <https://doi.org/10.21298/ijthr.2016.01.30.1.151>
- 진효화 (2014). 계획된 행동이론(TPB)을 적용한 중국인의 한국방문의도에 관한 연구. 석사학위논문, 경희대학교 대학원, 관광학과.
- 정이엔 (2014). 전시박람회 마케팅믹스가 브랜드자산, 행동의도에 미치는 영향: 중국 결혼전시박람회 중심으로. 박사학위논문, 경기대학교 대학원, 이벤트국제회의학과.
- 최경준 (2001). 프роя구 관중에 대한 마케팅 믹스전략이 재구매의사 및 구전의도에 미치는 영향. 석사학위논문, 단국대학교 대학원, 체육학과 체육학전공.
- 최민음, 이정기, 박성복 (2015). 대학생들의 종합일간지 유료 온라인 뉴스 콘텐츠 이용의도에 관한 연구. *한국언론학회*, 56(1), 340-363.
- 최영임, 한복희 (2009). 학습만화를 활용한 효율적인 독서지도 방안. *한국문헌정보학회지*, 43(1), 251-270. <https://doi.org/10.4275/kslis.2009.43.1.251>
- 하지영 (2011). 학습만화 읽기 활동이 학업성취도와 읽기 능력에 미치는 효과 연구. 석사학위논문, 한국 교원대학교 교육대학원, 국어교육학과 초등국어교육.
- 하현주 (2013). 학습만화를 통한 독서지도 개선방안에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교 교육대학원, 문헌정보교육전공.
- 한덕웅, 이민규 (2001). 계획된 행동이론에 의한 음주운전 행동의 설명. *한국심리학회지*, 15(2), 141-158.
- 홍재욱 (2003). 광고호감도, 광고기억 및 광고 크리에이티비티 간의 관계연구. *광고학연구*, 14(4), 233-256.
- 황면 (2000). 공공도서관의 만화자료관리에 관한 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원, 사서교육전공.
- 황용희 (2003). 소비자의 서비스 구매에서 준거집단의 영향과 만족도 간의 관계에 대해서. 석사학위논문, 연세대학교 대학원, 마케팅 전공.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organization structures for service firms. In J. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing service* (pp. 47-51). Chicago: American Marketing Association.
- Cuesta, Y. J. (2002). Getting ready to market the library to culturally diverse communities. *Alki*, 18, 6-9.
- Edannur, S., & Firsad, S. (2015). Determinants of educational continuation decisions of higher

- secondary school students in India: An application of theory of planned behavior. *Manager's Journal on Educational Psychology*, 9(3), 32-43.
- Hanna, N., & Wozniak, R. (2001). *Consumer behavior*. Illinois: Prentice Hall.
- Joreskog, K. G., & Sorbom, D. (1988). *LISREL 7: A guide to the program and applications*. Chicago: SPSS Inc.
- Kashif, M., & De Run, E. C. (2015). Money donations intentions among muslim donors: An extended theory of planned behavior mode. *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*, 20(1), 84-96.
- Lam, T., & Hsu, C. H. C. (2006). Predicting behavioral intention of choosing a travel destination. *Tourism Management*, 27(4), 589-599.
- Lin, S. (2011). Marketing mix (7P) and performance assessment of western fast food industry in Taiwan. *African Journal of Business Management*, 5(26), 10634-10644.
- Lobb, A. E., Mazzocchi, M., & Traill, W. B. (2007). Modeling risk perception and trust in food safety information within the theory of planned behaviour. *Food Qual Prefer*, 18, 384-395.
- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173-191.
- Norman, P., & Smith, L. (1995). The theory of planned behaviour and exercise. *European Journal of Social Psychology*, 12, 403-415.
- Pavlou, P., & Mendel, F. (2006). Understanding and predicting electronic commerce adoption. *MIS Quarterly*, 30(1), 117.
- Simsekoğlu, Ö., & Lajunen, T. (2008). Social psychology of seat belt use: A comparison of theory of planned behavior and health belief model. *Transportation Research Part F*, 11(3), 181-191.
- Tonglet, M., Phillips, P. S., & Read, A. D. (2014). Using the theory of planned behaviour to investigate the determinants of recycling behaviour: A case study from Brixworth, UK. *Resources, Conservation & Recycling*, 41(3), 191-214.

• 국문 참고문헌에 대한 영문 표기

(English translation of references written in Korean)

- Ahn, Kyu-Sang (2008). Customer marketing strategy for localized public libraries. Master's thesis, Graduate School of Chung-Nam National University, Department of Library and Information Science.
- Ahn, Seh-Kil (2008). A study on the influence of service marketing mix through the application

- of IPA on hotel guests' repurchase intentions. Ph.D. dissertation, Graduate School of Han-Yang University, Department of Tourism.
- Baek, Ju-Yong (2005). The effects of the marketing mix satisfactions of taekwondo gymnasium upon the trainee's satisfactions and repurchase intention. Master's thesis, Graduate School of Education at Mok-Po National University, Department of Physical Education of Pedagogy.
- Chen, Xiao-Hua (2014). A study on the behavioral intention of Chinese potential tourists by applying the theory of planned behavior. Master's thesis, Graduate School of Kyung-Hee University, Department of Tourism Management.
- Cheng, Y. (2014). Impact of marketing mix for exhibition and fair on brand asset and behavioral intention. Ph.D. dissertation, Graduate School of Kyon-Gi University, Department of Event & Convention.
- Cho, Won-Seb (2014). The study about behavior intention of coffee shop by using theory of extended planned behavior. *Korea Academic Society of Tourism Management*, 28(6), 161-179.
- Choi, Kyung-Joon (2001). The Impact of marketing mix strategy, intention of repurchase and word of mouth on professional baseball spectators. Master's thesis, Graduate School of Dan-Kook University, Department of Physical Education.
- Choi, Mid-Eum, Lee, Jeong-Ki, & Park, Sung-Bok (2015). A study on intention to using paid online news contents of daily newspapers among college students. *Korean Journal of Journalism & Communication Studies*, 56(1), 340-363.
- Choi, Young-Im, & Hahn, Bock-Hee (2009). A study on the plans of efficient reading guidance through a studying cartoon. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 43(1), 251-270. <https://doi.org/10.4275/kslis.2009.43.1.251>
- Dictionary Compiling Committee of Library and Information (2010). *Glossary of library and information science*. Seoul: Korea Association of the Library.
- Gyeong, Je-Min (2016). An effect that marketing mix factors in small-theater musical have on audience satisfaction and revisit intention. Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang Art University, Department of Art Management.
- Ha, Hyun-Ju (2013). The study of reading guidance's improvement using educational comics. Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang University, Department of Education.
- Ha, Ji-Young (2011). A study on the effect of educational cartoon reading on academic achievement and reading skills. Master's thesis, Graduate School of Korea National University of Education, Department of Elementary Korean Language Education.
- Han, Deok-Ung, & Lee, Min-Gyu (2001). Explaining drinking and driving: An application of

- theory of Planned behavior. *Korean Journal of Clinical Psychology*, 15(2), 141-158.
- Hong, Jae-Uk (2003). The relationship among advertising liking recall and creativity. *Journal of Advertising and Promotion Research*, 14(4), 233-256.
- Hwang, Myun (2000). A study on management of comic books in public libraries. Master's thesis, Graduate School of Ew-Ha Womans University, Department of Library Science.
- Hwang, Yong-Hee (2003). The influence of reference group on service purchasing. Master's thesis, Graduate School of Yon-Sei University, Department of Business Administration.
- Im, Young-rye (2009). A study on elementary teachers' perception on reading education using educational cartoons. Master's thesis, Graduate School of Education at Chon-Nam National University, Department of Library and Information Education.
- Ji, Yool-Hee (2013). Study on library marketing strategy for public libraries based on the marketing mix (4P). Master's thesis, Graduate School of Seoul Women's University, Department of Library and Information Science.
- Jin, Yang-Ho, An, Sang-Hoon, & Kim, Ye-Young (2016). Analysis of purchasing behavior of foodservice customers using the extended theory of planned behavior. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 30(1), 151-162.
<https://doi.org/10.21298/ijthr.2016.01.30.1.151>
- Kang, Dong-Ho (2010). The effect of 6P's marketing mix of taekwondo studio on the registration. Master's thesis, Graduate School of Kyung-Hee University, Department of Sports Industry Management.
- Kim, Eung-Sang (2013). A study on the behavioral model of Jeju convention participants applying the theory of planned behavior. Master's thesis, Graduate School of Kyung-Hee University, Department of Convention Business Administration.
- Kim, Heung-Ryel, Lee, Tae-Hee, & Yoon, Seol-Min (2010). A study on behavioral intention about visiting in theme park, based on extended theory of planned behavior: An investigation into the role of playfulness. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 24(2), 5-23.
- Kim, Jae-Hyeon (2013). A study on the impact of enterprise PR advertisement on consumers' likability change-focused on tv ads of 5 large corporations. Master's thesis, Graduate School of Mass Communication & Public Relations at Kon-Kuk University, Department of Advertising & Public Relations.
- Kim, Jin-young (2015). An effect of reference group on brand selection and product selection. Master's thesis, Graduate School of Hong-Ik University, Department of Marketing.

- Kim, Min-Sun (2011). A study on intention to use of user participatory service. Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang University, Department of Library Information Science.
- Kim, Sang-Hyo (2016). A study on behaviors of convention participation using theory of planned behavior. Master's thesis, Graduate School of Pu-San National University, Department of Global Policy.
- Kwon, Kyeong-Jin (2016). A study on the school librarian's perception of the collection of comic books at school library. Master's thesis, Graduate School of Kyung-Gi University, Department of Library Education.
- Kwon, Woong, & Chon, Tae-Jun (2015). Analysis on the influences of professional baseball spectator's game watching determinant on the sport fan's behavior and loyalty. *The Korea Journal of Sports Science*, 24(4), 959-970.
- Lee, Eun-Jung, & Kim, Gi-Yeong (2015). The impact of educational comic book reading behavior and reading levels on the students' learning competencies. *Journal of the Korean Biblia Society for Library And Information Science*, 26(1), 233-257.
<https://doi.org/10.14699/kbiblia.2015.26.1.233>
- Lee, Ha-na (2015). The effects of preference for Korean wave cultural contents on watching attitude and loyalty to domestic musicals. Master's thesis, Graduate School of Arts at Chung-Ang University, Department of Art Management.
- Lee, Hoo-Suk, & Oh, Min-Jae (2016). Examining BIFF visitors' behavioral intention using an extended theory of planned behavior. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 30(8), 91-104. <https://doi.org/10.21298/ijthr.2016.08.30.8.91>
- Lee, Hwa-Haeng, & Lee, Jeong-Ki (2011). A study on daily newspaper subscription and subscription renewal intention among college students. *Korean Journal of Journalism & Communication Studies*, 55(5), 366-392.
- Lee, Jeong-Ki, & Jeong, Eun-Jeong (2011). An exploratory research on the intention toward donation of the twenties. *Media, Gender & Culture*, 20, 173-205.
- Lee, Jeong-Ki, Jung, Hyo-Bin, Lee, Dong-Yeob, & Ha, Hye-Young (2014). The effects of the variables of media exposure and extended theory of planned behavior on purchase intention for cosmetics among those in their twenties. *Media, Gender & Culture*, 29(2), 117-146.
- Lee, Jong-Moon (2012). An analysis on the perception of students & parents to comics for learning in elementary schools. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 43(2), 227-246.
- Lee, Ju-Sang (2005). Effects of comics on child's learning behaviors. Master's thesis, Graduate

- School of Advertising and Public Relations at Hong-Ik University, Department of Entertainment.
- Lee, Mi-Yeon (2015). A study on the collection value of college library comic books. Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang University, Department of Library and Information Science.
- Lee, Sang-Rim (2015). Early childhood teachers' awareness regarding the application of animation in early childhood education. Master's thesis, Graduate School of Education at Soong-Sil University, Department of Early Childhood Education.
- Lee, Seung-Kon, Yang, Seung-Tak, & Han, Ji-Hun (2012). A study on the behavior of the leisure aviation festival visitors using the extended theory of planned behavior. *Journal of Tourism & Leisure Research*, 24(4), 273-291.
- Lee, Yeoun-Oak (2002). The effects of the Japanese comics on the social cognition of elementary school student. Master's thesis, Graduate School of Seoul National University of Education, Department of Elementary Social Studies Education.
- Lee, Yong-Jae (2007). A study on the marketing management strategy of special libraries in Korea. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 38(3), 335-351.
- Li Yan (2012). The effects of cosmetics stores service marketing mix on shopping satisfaction and behavioral intention. Master's thesis, Graduate School of Pu-Kyong National University, Department of Management.
- Lim, Yeo-Joo (2012). An analysis of the perception of elementary school teachers and school librarians on educational graphic novels. *Korean Society for Library and Information Science*, 46(4), 341-360. <https://doi.org/10.4275/kslis.2012.46.4.341>
- Mok, Ok-Han (2016). A study on the relationships among Korea wave experience, experiential Preference, SNS-based WOM, and product purchase intention. Master's thesis, Graduate School of Kyong-Gi University, Department of E-business.
- Moon, Hee-Cherl (2014). A study on creating Korean wave of Korean traditional dance through the analysing current state of Korean wave in Japan. Ph.D. dissertation, Graduate School of Han-Yang University, Department of Dance.
- Oh, Dong-Geun (2002). Complaining intentions and its antecedents of academic library users. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 33(4), 61-83.
- Oh, Dong-Geun (2005). Influences of public library service quality on user satisfaction and loyalty. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 22(4), 61-78. <https://doi.org/10.3743/kosim.2005.22.4.061>
- Oh, Yun-Jung, & Lee, Sung-Sook (2014). Relations among public library service quality, relationship

- quality, intention to revisit, and intention to shift. *Journal of Social Science*, 25(3), 33-55.
<https://doi.org/10.16881/jss.2014.07.25.3.33>
- Park, Hwie-Seo, No, Shi-Pyung, & Kim, Eun-Hee (2007). Factors Influencing on the pro-environmental behavior. *Journal of Local Government Studies*, 19(2), 100.
- Park, Seung-Ki, & Yu, Bum-Yul (1999). A comprehension of WTP: A application of the theory of reasoned action. *Research Institute of Industry and Economy Collection of Dissertations*, 30(12), 18.
- Park, Sun-Cheong (2009). Study on effective marketing strategy for university libraries based on the case study. Master's thesis, Graduate School of Chung-Nam National University, Department of Library & Information Science.
- Park, Yong-Soo (2012). Analyzing behavioral intention to visit the Muju Taekwondo Park. Master's thesis, Graduate School of Physical Education at Kyung-Hee National University, Department of Sports Industry Management.
- Ryu, Ban-Dee (2011). A study on the reading efficiency of comics. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 22(2), 123-139.
- Ryu, Mi-Ae (2008). A study of reference group's influence on travel products purchase decision. Master's thesis, Graduate School of Se-Jong University, Department of Hospitality & Tourism Management.
- Seo, Yeong-Hwan (2015). The prediction of participating in continuous exercise applying extended the theory of planned behavior. *The Korea Journal of Sports Science*, 24(2), 211-226.
- Seok, Mi-Kyung (2013). A study on service marketing strategies in public libraries. Master's thesis, Graduate School of Chung-Nam National University, Department of Library & Information Science.
- Seong, Bo-Hyun, & Cho, Rok-Hwan (2014). An analysis on the factors affecting a purchase behavior of local specialty foods by adopting the extended theory of planned behavior. *Journal of Tourism Studies*, 26(4), 91-112.
- Shin, Ji-Hae (2006). The differences in reading disposition, critical thinking and reading comprehension according to children's reading preference. Master's thesis, Graduate School of Sung-Kyun-Kwan University, Department of Children Psychology and Education.
- Sin, Dong-Woo (2004). The study on the plan for educational use of cartoon in reading education. Master's thesis, Graduate School of Education at Yeung-Nam University, Department of Korean Education.
- Song Hak-Jun, Lee, Choong-Ki, & Boo, Sug-Jin (2011). Understanding visiting behavior of

- nature-based festival. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 25(4), 21-38.
- Woo, Sung-Jin (2012). A study on the factors affecting hotel visit intention. Master's thesis, Graduate School of Kon-Kuk University, Department of Business Administration.
- Yang, Jong-Gon (2015). A study on participation in LINC to apply theory of planned behavior. *Korean Journal of Business Administration*, 28(10), 2657-2679.
<https://doi.org/10.18032/kaaba.2015.28.10.2657>
- Yang, Rui. (2016). A study on the relationships among preference for foreign culture, country image, brand equity, and product purchase intention. Ph.D. dissertation, Graduate School of Kyong-Gi University, Department of Business Administration.
- Yang, Soon-Eui (2004). A study on relationship between watching animation films on tv and young child's aggression. Master's thesis, Graduate School of Education at In-Ha University, Department of Special Education.
- Yao, Xin-You (2016). The effect of Korean cultural contents favor and country image on the attitude toward Korean brands and purchase intention. Master's thesis, Graduate School of Kon-Kuk University, Department of Consumer Information Science.
- Yoo, So-Young (2003). A study on the collection of caricature, cartoons and comics in the library. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 34(1), 173-193.
- Yoon, Seol-Min, & Yoon, Sun-Jung (2015). Verification of an extended model of the theory of planned behavior, based on motivation of the mega event. *Journal of Tourism & Leisure Research*, 27(12), 175-193.
- You, Geun-Jun, & Lee, Seung-Kon (2013). A study on the decision-making process of oriental medicine festival visitors using extended theory of planned behavior. *Journal of Tourism & Leisure Research*, 25(6), 5-27.