

유튜브(YouTube) 채널을 통한 국가기록원 기록정보콘텐츠 활용방안*

The Utilization of the Archival Contents of the National Archives of Korea via YouTube Channel

박지영 (Ji Young Park)** , 백지연 (Ji-Yeon Baek)***
김유현 (Yoo Hyun Kim)**** , 오효정 (Hyo-Jung Oh)*****

초 록

국가기록원의 기록정보콘텐츠는 사회적 관심이나 열람 요청이 많은 주제에 대해 신뢰성 있는 기록물을 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 정리한 것이다. 그러나 기록정보콘텐츠를 이용하는데 접근성의 어려움, 상세정보 부족, 사용 용이성과 흥미 유도성이 낮은 전달방식, 맞춤형 콘텐츠 부족 등의 이슈가 대두되었다. 이에 대한 타개책으로 본 연구에서는 유튜브(YouTube) 채널을 통한 기록정보콘텐츠의 활용방안을 제안한다. 이를 위해 국가기록원 기록정보콘텐츠의 서비스 현황과 문제점을 분석하고, 해외 유사 기관의 영상콘텐츠 활용 현황과 비교·분석하였다. 나아가 구체적인 유튜브 채널을 통한 기록정보콘텐츠 영상화 프로세스를 제안하고 예시를 적용하였다. 이를 통해 국가기록원 기록정보콘텐츠의 인지도와 활용성이 제고되기를 기대한다.

ABSTRACT

The archival contents of the National Archives of Korea are organized so that anyone can easily use the records with a lot of social interest or request for reading. However, there are some problems in accessibility of archival contents, lack of detailed information, difficult to use and less interesting delivery method, and lack of customized content. As an alternative to this, this study proposed the utilization method of the archival contents of the National Archives through YouTube channel. For this purpose, we analyze the status and problems of the archival contents of the National Archives and understand the contents of the YouTube channel of the foreign agencies and the National Archives, and evaluate and compare them. Based on this, we propose and apply the process of the archival contents visualization using YouTube. Through this, We expect that the recognition and usability of the contents information of the National Archives of Records will be improved.

키워드: 기록정보콘텐츠, 국가기록원, 유튜브
archival contents, National Archives of Korea, YouTube

-
- * 이 논문은 2018년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2016S1A5B8913575).
이 논문의 일부는 2018년 국가기록원에서 발주한 '전자기록관리 고도화 BPR/ISP' 사업 결과를 확장, 보완함.
** 전북대학교 일반대학원 기록관리학과(yurian17@naver.com) (제1저자)
*** 전북대학교 일반대학원 기록관리학과(yeon87602965@gmail.com) (공동저자)
**** 전북대학교 일반대학원 기록관리학과(kimyh0208@jbnu.ac.kr) (공동저자)
***** 전북대학교 문헌정보학과 부교수, 문화융복합아카이빙연구소 연구원(ohj@jbnu.ac.kr) (교신저자)
■ 논문접수일자: 2018년 11월 18일 ■ 최초심사일자: 2018년 12월 10일 ■ 게재확정일자: 2018년 12월 17일
■ 정보관리학회지, 35(4), 165-193, 2018. [http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2018.35.4.165]

1. 서론

1.1 연구배경 및 필요성

전통적으로 우리가 기록을 보는 관점에 있어 역사적 가치에 의한 '보존'을 중요하게 여겼으나, 최근 국민의 알 권리와 투명 행정이 강조됨에 따라 기록정보의 '제공'과 '활용'을 중요시하는 새로운 패러다임으로 변화하고 있다. 국가기록원에서도 국가기록에 대한 국민들의 관심이 증대하고 활용중심의 기록관리 패러다임으로 변화함에 따라 사회적 관심이나 열람 요청이 많은 기록물을 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 기록물의 특성, 주제, 시대 등에 따라 묶어서 정리하여 제공하고 있으며, 이를 기록정보콘텐츠라 정의하였다(국가기록원, 2011).

2006년부터 국가기록원에서는 디지털아카이브 구축사업을 통하여 활발하게 기록정보콘텐츠를 개발하고 있으며, 이용자들이 기록정보콘텐츠를 활용할 수 있도록 여러 가지 노력을 기울이고 있다. 최근 국가기록원은 네이버 지식백과와 같은 민간포털에 기록정보콘텐츠 연계를 통해 민관 협업체계를 구축하여 이용자들이 기록정보콘텐츠를 열람할 수 있게 하고 있으며, 한국콘텐츠진흥원의 역사문화포털 '컬처링'을 통해 각종 기록정보를 콘텐츠 창작에 활용할 수 있게 하는 등 일반 국민이 편리하게 기록정보를 활용하도록 지원해 나갈 계획이라고 밝혔다(국가기록원, 2018a).

그러나 이러한 노력에도 불구하고 이용자들이 기록정보콘텐츠를 손쉽게 활용하기는 아직 어려운 상황이다. 신주희(2018)의 연구에서는 국가기록원 기록정보콘텐츠의 접근 용이성 부

분에서 가장 만족도가 낮아, 이용자들이 기록정보콘텐츠에 접근이 어렵고 정보획득이 용이하지 않은 것으로 나타났다. 기록정보콘텐츠에 접근하기 어렵다는 것은 아무리 훌륭한 콘텐츠를 많이 제작하여도 이용자들은 이를 활용할 기회조차 얻지 못한다는 의미이다.

이를 해결할 수 있는 수단 중 하나로 SNS (Social Network Services)를 들 수 있다. 이미 국가기록원 역시 기록정보콘텐츠를 페이스북(Facebook)과 트위터(Twitter)를 통해 이미지 형식으로 제공 중이다. 그러나 최근에는 페이스북과 트위터보다는 유튜브(YouTube)를 사용하는 것이 더 효과적이라는 연구가 다수 발표되고 있다. 모바일 리서치 기업인 오픈서베이(Opensurvey)의 통계에 따르면 페이스북, 트위터에 비해 유튜브가 압도적인 사용률을 보인다(오픈서베이, 2018). 특히 유튜브는 현재 한국의 스마트폰 이용자들이 가장 많은 시간을 보낸 앱이자 전 연령대에서 가장 오래 사용하는 앱인 것으로 조사되었다(와이즈앱, 2018). 단순한 텍스트와 이미지의 플랫폼에서 영상 중심의 유튜브로 사람들의 관심이 이동하였다는 것은 그만큼 이미지와 텍스트보다는 영상콘텐츠가 더욱 이용자들의 관심을 끌 수 있다는 말과 같다. 게다가 텍스트보다 영상에 친숙한 Z세대의 등장으로 영상콘텐츠에 대한 수요는 계속 증가할 전망이다.

따라서 본 연구에서는 유튜브라는 플랫폼을 사용하여 국가기록원 기록정보콘텐츠를 이용자들에게 쉽게 다가갈 수 있도록 활용하는 방안을 제시하고자 한다. 이를 위해 기록정보콘텐츠의 현황과 문제점을 짚어본 후, 국가기록원과 해외 기관의 유튜브 채널 영상콘텐츠 제공 현황을 분

석하였다. 도출된 분석결과를 비교·평가하였으며, 이를 토대로 유튜브 채널을 활용하여 기록정보콘텐츠를 영상화하는 프로세스와 적용 예시를 제안하였다. 이를 통해 기록정보콘텐츠에 대한 일반 국민의 활용성과 흥미도를 높이고 더 나아가서는 국가기록원과 공공기록에 대한 시민들의 인식 향상을 도모해보고자 한다.

1.2 연구목적 및 방법

본 연구에서는 국가기록원 기록정보콘텐츠의 인지도와 활용성을 높이기 위해 유튜브 채널을 활용하여 국가기록원 기록정보콘텐츠를 영상화하는 절차와 방법을 제시하고자 하였다. 세부 연구방법은 다음과 같다.

첫째, 국가기록원에서 서비스 중인 기록정보콘텐츠의 현황을 파악하기 위해 국가기록원 웹사이트의 제공 현황을 조사하고 정보공개청구를 통해 관련 자료를 입수하여 세부 서비스 현황 및 문제점을 분석하였다. 정보공개청구는 국가기록원을 대상으로 2018년 5월 3일부터 5월 29일까지 이루어졌으며, 입수 자료는 2018년 기록콘텐츠 네이버 지식백과 연계 추진계획, 2018년 기록으로 만나는 대한민국 콘텐츠 개발계획(안), 2017년 기록으로 만나는 대한민국 콘텐츠 개발결과, 기록정보콘텐츠 서비스 자체평가 결과 등이다.

둘째, 기록관 영역에서 유튜브 채널을 통해 어떤 영상콘텐츠를 제공하는지를 살펴보았다. 이 중에서 이용자들의 관심과 흥미를 끄는 영상콘텐츠의 특징을 알아보기 위해 국가기록원과 해외 기관들의 유튜브 채널 영상콘텐츠 현황을 파악하고, 이를 평가 및 비교 분석하였다.

비교 대상 해외 기관은 기록관의 범위를 라키비움(Larchiveum)으로 확대, 유튜브를 통해 활발히 콘텐츠 서비스를 제공하고 있는 6곳(미국 국립기록관리청, 영국 국립기록보존소, 캐나다 국립도서관, 대영박물관, 미국 의회도서관, 뉴욕 현대미술관)을 선정하였다.

셋째, 분석결과를 토대로 국가기록원 기록정보콘텐츠의 영상화 프로세스를 제시하고, 이를 적용한 예시를 함께 제안함으로써 실제 활용방안에 대한 검증을 수행하였다.

1.3 선행연구

본 연구와 관련한 선행연구는 유튜브를 활용한 콘텐츠 서비스와 국가기록원 기록정보콘텐츠의 분석 및 활용에 관한 연구로 나누어 볼 수 있다.

먼저 유튜브를 활용한 콘텐츠 서비스에 관한 연구는 다음과 같다. 전화영(2010)은 유튜브 동영상을 활용하여 화학수업을 수행한 후 학생들의 반응을 조사하였다. 연구결과, 학생들은 교과서 위주의 수업에 비해 유튜브 사용 수업에 대한 선호도와 흥미도가 높았고, 교과 내용과의 연결도가 높으면서 신기한 실험 동영상에 대한 선호도가 높았다. 박영란(2017)은 학습자료로서 유튜브 동영상의 효과성을 연구하였는데 연구결과, 학생들은 유튜브 동영상을 통해 글을 더 잘 이해할 수 있게 되었으며 어려운 내용을 쉽게 이해할 수 있었다고 하였다. 또한 유튜브를 활용한 콘텐츠 서비스의 전략에 관한 연구로는 박정이, 임지은, 황장선(2018)의 연구가 있었다. 연구결과 이용자들은 콘텐츠의 길이가 아니라 콘텐츠 내용의 질적인 측면을 주목하였

고, 누가 콘텐츠를 올렸는지 그 콘텐츠의 정보원(情報源)보다는 콘텐츠 내용 자체에 관심이 많았다. 이를 통해 콘텐츠를 길게 만들기 위해 자원을 투자하기보다 짧은 시간 내에 소비자의 호감을 얻을 수 있는 콘텐츠의 개발에 중점을 둘 필요가 있다고 피력했다.

국가기록원 기록정보콘텐츠를 대상으로 한 연구는 해외 기록정보콘텐츠와의 비교 분석, 기록정보콘텐츠 품질평가 및 이용자 만족도 평가 등 전반적인 분야에서 다양하게 이루어졌다. 양인호(2010)는 각기 다른 특징을 지니는 영국의 TNA와 아시아 역사자료센터의 사례와 함께 국가기록원이 제공하고 있는 콘텐츠의 유형과 특징을 분석하여 각 기관에서는 어떻게 콘텐츠를 활용하고 있는지 살펴보았다. 전수진(2008)은 미국, 영국, 호주의 보존기록관리기관과 우리나라의 국가기록원 웹사이트에서 제공하는 온라인 기록정보콘텐츠의 사례를 조사·비교 분석하였다. 이를 통해 각국의 온라인 기록정보콘텐츠를 목적, 구조, 콘텐츠와 이용자의 관계에 따라 유형을 분류하고 구조적·내용적 측면의 특징을 정리하였다. 신주희(2018)는 기록정보콘텐츠 이용자 만족도에 미치는 요인을 식별하기 위해 국가기록원에서 제공하는 기록정보콘텐츠 중 '기록으로 만나는 대한민국'에 대한 이용자 만족도 조사를 하고 영향을 미치는 요인을 식별하여 개선 방안을 제시하였다.

다음으로 국가기록원 기록정보콘텐츠의 활용과 관련된 연구는 주로 교육용 기록정보콘텐츠가 대다수였다. 심성보(2007)는 한국사 교수·학습 당사자로서의 학생과 교사를 대상으로 한 교수·학습자료용 기록정보콘텐츠 서비스의 개발과정을 설계하였다. 이와 함께 서비스 구성

과 개발절차에서 고려해야 할 핵심적인 사항들을 세부적으로 논의하였다. 이은영(2011)은 국내 보존기록관리기관의 교육용 서비스 수요에 대응하여 새로운 프로그램을 개발하기 위해 선진사례인 영국 TNA와 미국 NARA의 교수·학습자료용 기록정보콘텐츠의 구조를 심층 분석하였다. 연구내용을 토대로 구조적·내용적 측면에서 시사점을 도출하였으며 이를 교수·학습자료용 기록정보콘텐츠 개발의 이론적 틀로 삼고자 하였다. 백진이와 이해영(2018)은 체계적인 교육용 콘텐츠를 제공하는 우수사례로서 영국 TNA의 콘텐츠 내용, 형식, 생산 과정, 제공 방법 등을 상세하게 분석하고, 분석내용을 국가기록원의 기록정보콘텐츠 중 교육용 콘텐츠와 비교하였다. 이를 통해 국가기록원의 소장 기록이 가지는 교육적 가치를 활용하여 교육용 콘텐츠의 개발에 실질적으로 도움이 되는 방안을 모색하였다.

마지막으로 영상콘텐츠 제작에 관한 연구로는 디지털영상의 작업 단계를 6단계로 나누어 살펴본 이충희(2004)의 연구가 있다. 이충희는 아날로그에서 디지털로 영상제작의 방법론이 전환된 것에 주목하여 디지털 영상제작에 맞는 작업 프로세스를 제시하였다. 다음으로 심광현, 이원재, 이기형, 조연식, 조찬형, 권호창, 최윤정(2006)은 영상제작 수업 교육교재에서 시나리오의 내용을 찾는 기획단계에서 시나리오 개발, 스토리보드 작성, 영상제작, 후반 작업 그리고 영상제작 이후 홍보 및 상영에 이르는 전 단계를 살펴보았다. 박동일(2012)은 모션그래픽을 이용한 홍보영상 콘텐츠 제작 연구에서 홍보영상의 제작 프로세스를 제시하였고 특히 후 보정의 중요성에 대해 주목하였다. 박성대와 박성훈

은 영상콘텐츠 제작에서의 영상편집 교육 방법론(2014) 연구에서 포스트 프로덕션에 포함되어 있는 영상편집 교육방법을 제안하였으며 제안한 교육방법은 영상교육 과정에서 반드시 학습하여야 할 내용과 이론 및 기술교육의 비율을 각 과정의 특징에 맞게 나누어 학습할 수 있도록 제시하였다.

상기된 바와 같이 국가기록원 기록정보콘텐츠와 관련된 연구는 다양한 주제와 방법을 통해 수행되었다. 그러나 기록정보콘텐츠를 활용한 선행연구들을 살펴보면 주로 교육에 초점을 맞추어 기록정보콘텐츠를 교육용 자료로 활용하는 방안만을 제시하는데 그쳤다. 본 연구는 유튜브를 활용하여 일반 이용자 누구나 기록정보콘텐츠에 접근 및 활용할 수 있는 방안에 초점을 맞춰 진행하는데 차별점을 두었다.

2. 이론적 배경

2.1 국가기록원 기록정보콘텐츠

국가기록원의 기록정보콘텐츠는 사회적 관심

이나 열람 요청이 많은 기록물을 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 신뢰성 있는 기록물의 특성, 주제, 시대 등에 따라 묶어서 정리한 것을 의미한다(국가기록원, 2018). 현대 사회의 기록관리 업무는 보존을 중요하게 여겼던 과거와는 달리 기록의 활용을 중요시하는 새로운 패러다임으로 변화하고 있다(양인호, 2010). 국가기록원에서도 2004년 정부 주도의 범국가적 기록관리 혁신 사업의 일환으로 '기록정보의 공개 활용 확대'라는 정책목표를 달성하기 위해 관련 사업을 2006년부터 단계적으로 수행하고 있다. 이러한 기록 활용 중심 패러다임의 흐름에 맞춰 국가기록원에서도 열람 요청이 많거나 사회적 관심이 높은 기록물을 주제별 콘텐츠로 개발하여 홈페이지를 통해 지속적으로 서비스하고 있는 것이다(국가기록원, 2011). 국가기록원은 기록정보 콘텐츠를 테마, 시리즈, 교육, 컬렉션, 전시 총 다섯 가지로 유형으로 분류하고 있다. <표 1>은 국가기록원 기록정보콘텐츠의 종류를 나타낸다. 테마콘텐츠는 국민들의 관심이 높은 주제를 따로 묶어서 콘텐츠화시킨 것이다. 시리즈콘텐츠는 시의성 높은 주제를 선정하여 관련기록물을 보여주고 주기적으로 업데이트하고 있다. 교육

<표 1> 국가기록원 기록정보 콘텐츠 종류

종류	내용
테마콘텐츠	경제, 사회, 문화 등 국민들의 관심이 많은 주제를 선정하고 관련된 내용과 국가기록원 소장 기록물을 연계한 콘텐츠
시리즈콘텐츠	우리 사회 및 생활의 변화상 등 시의성 있는 주제를 선정하여 국가기록원 소장 기록물과 연계한 콘텐츠
교육콘텐츠	초·중·고등학생의 교육자료로 활용될 수 있도록 관련 주제에 대한 내용 설명과 기록물을 연계한 콘텐츠
컬렉션	이용자들의 활용도 제고를 위하여 국가기록원 소장 기록물 중 특정 주제 관련 기록물들을 데이터베이스화하여 개발한 콘텐츠
전시콘텐츠	국가기록원이 개최한 기획·특별전시회의 전시내용과 국가기록원의 전시관을 온라인으로 볼 수 있도록 개발한 콘텐츠

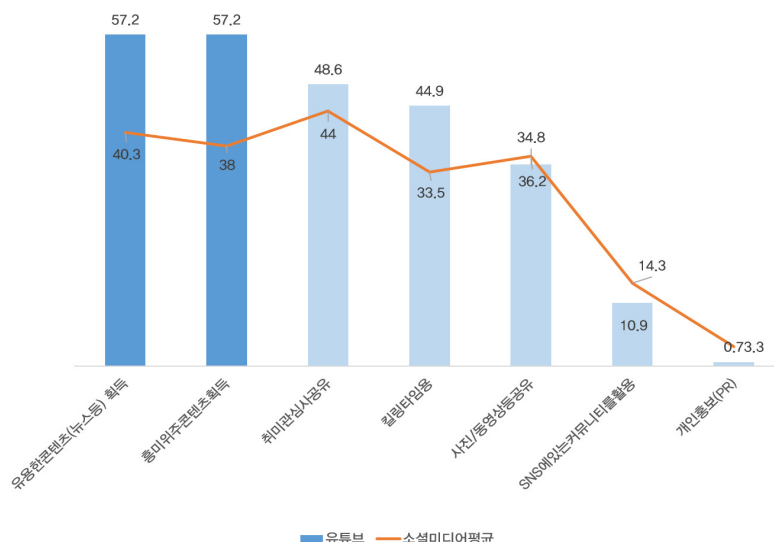
출처: 국가기록원 홈페이지

콘텐츠는 교육자료로 활용할 수 있는 주제에 대해 설명하고 기록물을 연계하고 있다. 컬렉션은 특정주제의 기록물들을 데이터베이스화하여 검색하여 찾아볼 수 있도록 하고 있다. 전시콘텐츠는 국가기록원이 개최한 전시회의 전시내용과 전시관을 온라인으로 볼 수 있도록 하고 있다. 국가기록원 기록정보콘텐츠의 자세한 현황은 3장에서 다루고자 한다.

2.2 유튜브(YouTube)

유튜브는 자본이라는 기회비용 없이 세계의 모든 이용자들이 검색만으로도 영상콘텐츠를 이용할 수 있을 뿐만 아니라 자신의 콘텐츠를 업로드하고, 배포 및 공유까지 가능한 서비스를 제공하는 플랫폼이다. 또한 동영상 공유 서비스 중 독보적 사용률을 자랑하고 있는 세계 최대 버티컬 소셜미디어이자 현재는 인터넷상

에서 가장 규모가 큰 동영상 공유 플랫폼이다(남승운, 2017). 유튜브는 2005년 설립되어 월 8억 명에 달하는 전 세계 이용자가 사용하고 있으며 하루 40억개 이상의 동영상이 재생되는 것으로 집계되고 있다(박정이, 임지은, 황장선, 2018). 에릭슨 모빌리티 보고서에 따르면 전체 동영상의 트래픽의 40~70% 정도를 유튜브가 차지하고 있다고 한다(KB금융지주 경영연구소, 2017). 2017년 9월 앱 분석 업체 와이즈앱에 따르면 한국의 스마트폰 사용자들이 가장 많은 시간을 보낸 앱은 'YouTube'로 총 사용시간은 작년 6.7%에 비해 9월 한 달 한국 안드로이드 스마트폰 사용시간의 11.5%로 급상승했다. 또한 연령별 스마트폰 앱 사용현황을 살펴보면 10대~30대가 월등히 많이 사용하고 있으며 전 연령에서 가장 오래하는 사용하는 앱으로서 자리매김하였다(와이즈앱, 2018). 이용자들이 유튜브를 이용하는 목적을 살펴보면 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 유튜브 이용목적
(출처: 오픈서베이, 2018)

〈그림 1〉에서 소셜미디어 평균 대비 유튜브가 높게 나타난 항목은 ‘유용한 콘텐츠 획득’, ‘흥미위주 콘텐츠 획득’, ‘취미관심사 공유’, ‘킬링타임용’ 순으로, 유튜브의 주요 이용 목적이 ‘콘텐츠 획득’에 있음을 알 수 있다.

송정은과 장원호(2013)의 연구에서는 이용자들이 유튜브에서 하는 활동을 크게 다섯 유형으로 정리한다. 첫째, 동영상검색, 뉴스 검색, 댓글읽기 등의 정보습득 활동이다. 둘째, 동영상이나 특정 댓글에 대한 댓글 달기로 이루어지는 여론형성 활동이다. 셋째, 콘텐츠 제작 및 올리기, 메시지 보내기 등을 통해 동영상 콘텐츠의 수를 늘리고 표현범위를 확대하는 동영상 콘텐츠 재생산 활동이다. 넷째, 유튜브에 공개된 콘텐츠 동영상을 페이스북, 블로그 등 다른 매체에 전달하고 공유하는 동영상 콘텐츠 공유 및 전달 활동이다. 마지막으로 유튜브를 통해서 공동체를 형성하거나 친구 관계 맺기를 하는 공동체 형성 활동이다(송정은, 장원호, 2013). 결국 〈그림 1〉과 송정은과 장원호(2013) 연구를 종합하면 이용자들이 유튜브에서 하는 주요 활동은 유용하고 흥미 있는 영상콘텐츠를 획득하고, 이를 전달 및 공유하는 것이다. 이러한 유튜브 이용행태는 기록정보콘텐츠의 운영목적에 부합하며 유튜브가 기록정보콘텐츠의 이용을 활성화하는데 좋은 매개체가 될 수 있음을 시사한다.

3. 국가기록원 기록정보콘텐츠 현황 분석

국가기록원의 기록정보콘텐츠는 사회적 관심

이나 열람 요청이 많은 기록물을 누구나 쉽게 활용할 수 있도록 기록물의 특성, 주제, 시대 등에 따라 묶어서 정리한 것이다(국가기록원, 2018b). 국가기록원의 기록정보콘텐츠는 〈표 2〉와 같이 총 64개로 테마 25개, 시리즈 8개, 교육 18개, 컬렉션 13개로 구성되어 있다(오효정, 2018).

정보공개를 통해 입수한 2017년도 국가기록원 기록정보콘텐츠 연평균 페이지 뷰 현황(국가기록원, 2018a)을 살펴보면 〈표 3〉과 같다. 이는 2012~2017년 통계로 산출한 것으로 이용자들이 어떤 기록정보콘텐츠를 얼마나 조회했는지를 보여준다. 〈표 3〉을 살펴보면 테마콘텐츠와 교육콘텐츠는 컬렉션과 비교했을 때 페이지 뷰가 현저히 낮음을 확인할 수 있다. 특히 교육콘텐츠는 서비스 대상으로 교사와 학생을 별도로 둘 만큼 이들의 관심이 많은 주제를 선정하여 개발하였음에도 불구하고 순위가 낮은 편이다. 따라서 국가기록원에서 전체적으로 기록정보콘텐츠 운영방안을 재고할 필요가 있으며, 이를 위해서는 먼저 기록정보콘텐츠의 문제점을 파악하는 것이 필요하다.

〈표 4〉는 앞서 제시한 〈표 3〉의 분석결과와 국가기록원 기록정보콘텐츠 자체평가 결과와 여러 선행연구를 기반으로 국가기록원 기록정보콘텐츠의 문제점을 접근성, 내용, 전달방식, 이용자 측면에서 재구성한 것으로, 본 연구에서 주목하여 해결하고자 한 문제점을 음영 표시하였다. 문제점을 종합하면 다음과 같다.

첫째, 이용자는 국가기록원 홈페이지에서 기록정보콘텐츠로 이동하는 경로나 접근방법에 어려움을 느끼고 있다. 이는 기록정보콘텐츠로 이동할 수 있는 경로의 단일성과 이용안내가 부족한 것에 기인한다. 따라서 이용자들이 쉽

〈표 2〉 국가기록원 기록정보콘텐츠 홈페이지 서비스(2018.11)

유형 계	테 마	시리즈	교 육	컬렉션
64	25	8	18	13
1	원자력 진흥정책('06)	이달의 기록('07~, 115개 주제)	독도('05)	관보('06)
2	OECD 가입('06)	사진 대한민국('08~'14, 35개 주제)	나는 대통령('07)	국무회의기록('06)
3	고령자 고용촉진 정책('06)	연표와 기록('10~'13)	헌법이야기('07)	지적아카이브('06)
4	기록으로 보는 4.19혁명('07)	기념일과 기록('13~'15, 22개 주제)	훈장전시관('07)	일제 강점기 피해자 명부('06)
5	기록으로 보는 남북회담('07)	기록으로 만나는 대한민국('13~, 203개 주제)	카툰공문서('07)	독립운동관련 판결문('06~)
6	사진 기록으로 보는 한국현대사 1. 김창룡저격사진('07)	오늘의 기록('12~'15)	조선왕조실록을 통해 보는 어제와 오늘('07)	조선총독부 기록물('06~)
7	사진 기록으로 보는 한국현대사 2. 진보당사건('07)	금주의 기록('16~)	서양고지도를 통해 본 한국('07)	일제강점기 건축도면 아카이브('07~)
8	5.18민주화 운동('07)	문화영화로 만나는 대한민국('17~)	기록으로 보는 대통령 선거의 역사('07)	내 고향 역사알기('07)
9	사진 기록으로 보는 한국현대사 3. 3.15부정선거('08)		대한뉴스와 함께 하는 우리 경제의 발자취('08)	국정분야별 주제콘텐츠('07)
10	사진 기록으로 보는 한국현대사 4. 필화사건('08)		엄마랑 아빠랑 어린이날 기록여행('08)	내 고장 역사찾기('10)
11	경부고속도로 건설('09)		노래로 배우는 한국현대사('09)	정부간행물('15)
12	국제스포츠대회('09)		어린이 조선왕조실록('09)	우표와 포스터('16)
13	다시보는 2002 FIFA 월드컵('09)		웹툰으로 보는 기록사랑 이야기('09)	새마을운동기록물('08, '17~)
14	산업단지 개발('09)		기록으로 살펴보는 의식주 문화('10)	
15	6.25전쟁('10)		국가상징('11)	
16	산림녹화('10)		한글이 걸어온 길('12)	
17	식량증산('10)		아리랑('12)	
18	금기와 자율('11)		국경일과 법정기념일('12)	
19	인구정책('11)			
20	한국과 유엔('11)			
21	재외 한인의 역사('12)			
22	경제개발 5개년 계획('15)			
23	지방자치의 발자취('15)			
24	국가지정기록물('16)			
25	근대 사법제도와 일제강점기 형사재판('18)			

출처: 국가기록원 (2018a), 국가기록원 홈페이지 재구성

〈표 3〉 국가기록원 기록정보콘텐츠 연평균 페이지뷰(2017.12)

순위	구분	콘텐츠명	연평균 페이지뷰	순위	구분	콘텐츠명	연평균 페이지뷰
1	컬렉션	지적아카이브	16,691,634	32	테마	국제 스포츠 대회	55,528
2	컬렉션	국정분야별 주제콘텐츠	4,816,756	33	테마	원자력 진흥정책	49,658
3	컬렉션	기록물 생산기관 변천정보	1,456,088	34	테마	한글이 걸어온 길	45,059
4	컬렉션	조선총독부기록물	1,339,201	35	테마	식량증산	43,615
5	컬렉션	관보	1,302,723	36	교육	카툰으로 보는 공문서	42,945
6	컬렉션	독립운동관련판결문 컬렉션	911,594	37	교육	헌법이야기	40,288
7	시리즈	연표와 기록	602,447	38	테마	금기와 자율	37,563
8	시리즈	사진 대한민국	562,126	39	테마	5·18 민주화운동	34,739
9	시리즈	이달의 기록	408,582	40	테마	다시보는 2002 FIFA 월드컵	32,492
10	컬렉션	일제강점기 피해자 명부	254,446	41	컬렉션	우표와 포스터	30,624
11	컬렉션	내고향 역사 알기	230,780	42	시리즈	기념일과 기록	29,423
12	컬렉션	국무회의기록	221,894	43	테마	독도	28,682
13	컬렉션	내고장 역사 찾기	175,252	44	테마	기록으로 보는 남북회담	26,146
14	시리즈	오늘의 기록	167,099	45	교육	기록으로 살펴보는 의식주문화	23,505
15	시리즈	기록으로 만나는 대한민국	153,750	46	컬렉션	일제시기 건축도면 아카이브	18,834
16	테마	국경일과 법정기념일	140,949	47	테마	사건기록으로 보는 한국현대사3-3.15 부정선거	18,569
17	테마	기록으로 보는 대통령선거의 역사	136,770	48	테마	사건기록으로 보는 한국현대사1 - 김창룡저격사건	17,739
18	테마	6.25전쟁	127,519	49	테마	사건기록으로 보는 한국현대사4 - 필화사건	17,237
19	테마	기록으로 보는 경제개발 5개년 계획	118,016	50	교육	어린이 조선왕조실록	17,126
20	테마	인구정책	94,200	51	교육	대한뉴스와 함께하는 우리 경제의 발자취	15,688
21	테마	경부고속도로건설	92,810	52	교육	훈장전시관	14,510
22	컬렉션	새마을운동	88,854	53	교육	노래로 배우는 한국현대사	13,165
23	교육	국가상징	83,683	54	시리즈	금주의 기록	12,334
24	테마	한국과 유엔	77,254	55	테마	사건기록으로 보는 한국현대사2 - 진보당사건	11,844
25	테마	기록으로 보는 4.19혁명	65,237	56	교육	나는 대통령	9,666
26	테마	산업단지 개발	64,395	57	테마	고령자 고용촉진 정책	8,382
26	테마	기록으로 보는 지방자치의 발자취	61,726	58	시리즈	문화영화로 보는 대한민국	6,471
28	컬렉션	정부간행물	60,515	59	교육	엄마랑 아빠랑 어린이날 기록 여행	5,324
29	테마	서양 고지도를 통해 본 한국 컬렉션	57,814	60	교육	웹툰으로 보는 기록사랑 이야기	4,507
30	테마	산림녹화	57,624	61	테마	OECD가입	3,958
31	테마	제이한인의 역사	55,981	62	교육	함께 만드는 기록세상	3,785

출처: 국가기록원, 2018a

〈표 4〉 국가기록원 기록정보콘텐츠의 문제점

구분	문제점
접근성	이용자가 국가기록원 홈페이지에서 기록정보콘텐츠로 이동하는 경로나 접근방법에 어려움을 느낌
	많은 양의 정보는 있으나 이에 대한 이용안내가 부족하여 정보에 접근이 어려움
	주제별 카테고리화되어 있지 않아 콘텐츠 접근이 어려움
내용	기록물의 주변 설명이 지나치게 많아서 기록물로의 집중성을 방해함
	기록정보콘텐츠의 다양성이 부족함
	기록물 자체에 대한 정보가 부족함
	일부 콘텐츠에 누락된 정보가 꽤 많음
전달방식	사용 용이성·흥미 유도성이 떨어짐
	디자인이 너무 단조로움
	일반인들이 기록을 가깝게 느끼도록 하는 데에서 무리가 있음
이용자	이용자 계층이 세분화되어 있지 않음
	이용자 계층을 고려한 맞춤형 콘텐츠 서비스의 부족
	연구자와 교육자 그룹을 위한 콘텐츠가 매우 부족

출처: 국가기록원(2018b), 오효정(2018), 윤기원(2015), 장희정(2012), 이운주(2007) 재구성

게 기록정보콘텐츠에 접근할 수 있는 다양한 경로와 접근방법을 모색해야 한다.

둘째, 기록정보콘텐츠에 수록된 기록물 자체에 대한 상세한 정보가 부족하다. 기록물 자체의 핵심적인 정보나 관련된 스토리가 부족하기 때문에 이용자들은 기록정보콘텐츠를 이해하는데 어려움을 겪고 있었다. 따라서 이용자의 이해를 돕기 위해 기록물에 대한 정보를 상세히 기술해주거나, 관련된 역사적 스토리 등을 함께 제시해 줄 필요성이 있다.

셋째, 기록정보콘텐츠의 사용 용이성과 흥미 유도성이 낮아 이용자들이 기록물을 가까이 느끼기에 무리가 있다. 이는 이용자들이 기록정보 콘텐츠를 쉽게 이용하고, 흥미를 가질 수 있도록 하는 다양한 전달방식이 필요함을 의미한다.

넷째, 기록정보콘텐츠 이용자 계층이 세분화되어 있지 않으며, 각 이용자 계층을 고려한 맞춤형 콘텐츠 서비스가 부족하다. 각 이용자 계층별로 내용의 이해도에 차이가 있기 때문에

이용자 계층을 세분화하여 적합한 기록정보콘텐츠를 제공해야 할 필요가 있다.

4. 유튜브 채널 영상콘텐츠 현황 분석

본 절에서는 기록관 영역에서 유튜브 채널 활용 현황을 살펴보기 위해 국가기록원과 해외 기관들의 유튜브 채널 영상콘텐츠 양상을 분석하였다. 이를 통해 각 기관에서 어떤 소장물을 영상화하여 제공하는지를 알아보고, 그 중에서 이용자들의 관심을 끄는 영상콘텐츠의 특징을 파악하고자 하였다.

본 연구에서는 기록관의 범위를 라키비움으로 확대, 본래의 기록관 뿐 아니라 박물관, 도서관, 미술관을 포함하여 조사하였다. 확대 이유는 다음과 같다. 기록관과 박물관, 도서관, 미술관은 각 기관이 보유하고 있는 소장물의 유형

은 다르나, 각 기관은 소장물의 수집, 조직, 관리, 보존 및 활용을 통해 이용자들에게 서비스를 제공한다는 점에서 유사한 부분이 있다(조윤희, 2008). 따라서 서비스 측면에서 유사한 성격을 지닌 네 곳의 기관을 비교 분석하는 것이 의미 있다고 판단하였다. 또한 본 연구에서는 북미·유럽 국가의 기관을 주요 분석 대상으로 선정하였다. 다른 나라에 비해 이 기관들은 1990년대 후반부터 선진화된 서비스 체계를 구축하여, 이용자들에게 다양한 방법으로 적극적인 서비스를 제공하고 있다(조윤희, 2008).

해외 기관 유튜브 채널은 유튜브 채널이 있는 북미·유럽 국가들의 기관들 중 구독자 수, 영상 수, 재생목록 수, 조회 수를 기준으로 활발하게 운영되고 있는 기관 순으로 선정하였다. 선정 결과는 <표 5>와 같이 미국 국립기록관리청, 영국 국립기록보존소, 캐나다 국립도서관, 대영박물관, 미국 의회도서관, 뉴욕 현대미술관으로 총 6곳이다.

4.1 해외 기관 유튜브 채널 영상콘텐츠 분석

<표 6>은 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기

영상 1-20위까지의 주요 내용과 영상전달방식을 정리한 내용이다.

분석 결과, 미국 국립기록관리청은 전쟁에 관한 영상이 가장 많았다. 'The Katyn Massacre', 'D-Day to Germany, 1944' 등 제2차 세계대전이나 베트남 전쟁과 같은 실제 전쟁 상황을 촬영한 영상들이었다. 캐나다 국립도서관은 'British Canadian Pathe News, 81A: [1919 World Series excerpt]'과 같은 야구 경기 영상이나 'Les Iles du Saint-Laurent, 1941'와 같은 지역 사회 개발에 관한 내용을 다룬 당시 사회의 모습을 촬영한 영상들이 주를 이루었으며, 실제 촬영본이 대부분이었다. 영국 국립기록보존소는 'UFO file release February', 'UFO file release March 2009', 'UFO file release June 2013' 등 UFO의 기록물과 관련한 영상이 상위권에 연달아 위치하고 있었다. 이 기관에서는 타 기록관에 비해 다양한 영상전달방식을 사용하고 있으며, 주로 기록물이나 영상에 해설을 추가하는 방식과 다큐멘터리 방식을 많이 볼 수 있었다. 미국 의회도서관은 'The Quebe Sisters Band: Texas Fiddle & Swing', 'Daniel Boucher & Friends: Traditional French-Canadian Fiddle Music from Connecticut' 등 도서관에

<표 5> 각 기관 유튜브 채널 현황(2018.7.30.)

구분	기관명	개설일	구독자 수	총 영상 수	재생 목록 수	총 조회 수
국내	국가기록원	2017. 04. 18	129	171	4	15,491
해외	미국 국립기록관리청	2009. 06. 09	63,138	2,667	76	15,379,734
	영국 국립기록보존소	2008. 03. 06	3,295	172	19	1,398,967
	캐나다 국립도서관	2011. 06. 08	3,393	434	13	1,212,585
	대영박물관	2006. 08. 21	109,616	380	50	15,711,507
	미국 의회도서관	2007. 06. 09	86,300	3,968	50	22,260,239
	뉴욕 현대미술관	2006. 12. 14	196,911	839	39	21,692,529

〈표 6〉 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기 영상 1-20위 분석결과

기관명	구분	종류	개수	비율 (%)	기관명	구분	종류	개수	비율 (%)
미국 국립 기록 관리청	주요내용	전쟁	11	55	미국 의회 도서관	주요내용	예술	13	65
		사회	8	40			역사	3	15
		기관 행사	1	5			인물	2	10
	영상전달 방식	실제 촬영본	11	55			사회	1	5
		애니메이션	5	25			과학	1	5
		영화	3	15		실제 촬영본	8	40	
캐나다 국립 도서 기록청	주요내용	기록물·영상+해설	1	5	영상전달 방식	실황영상	9	45	
		사회	14	70		강연 및 시연	1	5	
		전쟁	4	20		기록물·영상+해설	1	5	
		스포츠	1	5		다큐멘터리	1	5	
	영상전달 방식	기관 행사	1	5	대영 박물관	주요내용	역사	12	60
		실제 촬영본	17	85			전시회	7	35
영화		2	10	사회			1	5	
영국 국립 기록 보존소	주요 내용	애니메이션	1	5		영상전달 방식	강연 및 시연	10	50
		과학	8	40			다큐멘터리	5	25
		전쟁	6	30			모션그래픽	3	15
		기관 행사	3	15	소장작품촬영+해설		2	10	
		사회	2	10	뉴욕 현대 미술관		주요내용	교육	9
	역사	1	5	전시회		9		45	
기록물·영상+해설	6	30	의상	2		10			
영상전달 방식	다큐멘터리	4	20	영상전달 방식		강의 및 시연	8	40	
	실제촬영본	3	15			소장작품촬영+해설	6	30	
	영화	1	5			실황영상	2	10	
	슬라이드+해설	1	5		뮤직비디오	1	5		
	강의 및 시연	1	5		인터뷰	1	5		
	인터뷰	1	5		애니메이션	1	5		
	애니메이션	1	5		다큐멘터리	1	5		

서 열린 콘서트나 공연의 실황을 촬영한 영상이 대다수였다. 대영박물관은 'How to make a glass fish replica', 'How to make 2,000-year-old-bread' 등 소장하고 있는 유물과 관련한 시연 영상이나 역사적 사실에 대한 강연 영상이 가장 많았다. 이와 유사하게 뉴욕 현대미술관

도 'How to paint like Yayoi Kusama', 'How to paint like Jackson Pollock' 등 미술 강연 영상이나 자관의 미술 작품을 직접 시연해보는 영상이 많았다.

〈표 7〉은 앞에서 살펴본 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기 영상 1-20위를 종합적으로 살펴

〈표 7〉 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기 영상 1-20위 종합분석

구분	종류	개수	비율(%)	구분	종류	개수	비율(%)
주요 내용	사회	27	22	영상 전달 방식	실제 촬영본	39	33
	전쟁	22	18		강연 및 시연	20	17
	전시회	16	13		다큐멘터리	11	9
	역사	16	13		실황영상	11	9
	예술	13	11		기록물·영상+해설	10	8
	과학	9	8		소장작품촬영+해설	8	7
	교육	9	8		애니메이션	8	7
	기관 행사	5	4		영화	6	5
	기타	3	3		기타	7	6
합계		120	100	합계		120	100

본 것이다. 먼저 주요 내용에서는 ‘사회’가 22%로 가장 많은 비율을 차지했다. ‘사회’에 속하는 영상들은 주로 사회적인 현상이나 이슈, 그 당시 사회상을 담고 있었다. 그 다음으로 ‘전쟁’에 관한 영상이 18%로 많았다. 각 기관들에서는 실제 전쟁 상황을 촬영한 영상을 게시하고 다큐멘터리 시리즈와 같은 방식으로 전쟁 관련 영상 콘텐츠를 제작하고 있었다.

영상전달방식으로는 ‘실제 촬영본’이 33%로 가장 많았다. 이는 ‘실제 촬영본’의 비율이 미국 국립기록관리청 55%, 캐나다 국립도서기록청 85%, 미국의회도서관 40%로 매우 높기 때문이다. ‘강연 및 시연’이 17%로 그 뒤를 따랐는데, 영상의 주제와 관련된 전문가들이 해당 주제에 대해 강연하거나 직접 시연하는 영상이 인기가 많음을 알 수 있다. ‘다큐멘터리’는 세 번째로 비중을 차지하고 있으며 주로 시리즈물로 제작되고 있었다. 다큐멘터리 방식은 각 기관의 소장물을 활용하기 용이하므로 영상 콘텐츠를 지속해서 제작할 수 있다는 장점이 있다.

4.2 국가기록원 유튜브 채널 영상콘텐츠 분석

〈표 8〉은 국가기록원 유튜브 채널 인기 영상 1-20위까지를 분석한 내용이다. 영상의 주요 내용을 살펴보면, 국가기록원에서 개최한 행사와 관련된 영상이 절반을 차지하고 있다. 국가기록원에서도 기록정보콘텐츠 내용을 유튜브 채널에서 영상콘텐츠로 게시하고 있으나 그 비율이 30%에 그치고 있다. 영상은 페이스북에 게시한 사진을 가지고 영상콘텐츠를 제작하기 때문에 영상의 해상도가 떨어지고, 단조로운 화면이 지속되어 영상의 몰입을 방해한다. 또한 해당 영상을 유튜브 채널에 게시할 때 기록정보콘텐츠를 볼 수 있는 국가기록원 홈페이지 링크나 기록물에 대한 설명을 따로 추가하지 않고 있다. 따라서 이용자가 영상을 통해 기록정보콘텐츠 원문에 접근하기 어렵다는 한계점이 있다.

〈표 8〉 국가기록원 유튜브 채널 인기 영상 1-20위 분석결과

구분	종류	개수	비율(%)	구분	종류	개수	비율(%)
주요 내용	기록관 행사	10	50	영상 전달 방식	영상촬영	5	25
	사회	4	20		실험영상	5	25
	전시홍보	2	10		기록물편집	3	15
	스포츠	1	5		뉴스	2	10
	역사	1	5		기록물·영상+해설	2	10
	워크숍강연	1	5		모션그래픽	1	5
	기록관 홍보	1	5		인터뷰	1	5
					강연	1	5
합계		20	100	합계		20	100

4.3 비교 분석

본 절에서는 앞서 살펴본 국가기록원과 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기 영상 1-20위 분석 결과를 평가기준에 따라 평가한 후, 3단계로 비교하였다. 평가기준은 〈표 9〉와 같이 남승윤(2017)의 연구에서 사용한 영상콘텐츠 평가기준을 차용하였다.

영상의 평가는 3명의 연구자가 각 기관마다 20개의 동영상상을 시청한 후 각 평가 기준에 부합하는 영상이 6개 이하면 ‘낮음’, 7개 이상 14개 미만이면 ‘보통’, 14개 이상은 ‘높음’으로 평가하였다. 3명의 평가 결과의 일치도를 보기 위

해 Fleiss’ Kappa 값(1981)을 산출해 평균을 냈다. 검증 결과, 코더 간 신뢰도는 미국 국립기록관리청(0.61), 영국 국립기록보존소(0.68), 캐나다 다국립도서기록청(0.82), 미국의회도서관(0.81), 대영박물관(0.78), 뉴욕현대미술관(0.83)으로 나타나 상당한 일치도를 보였다. 평가 결과는 〈표 10〉과 같다.

첫째, 국가기록원 유튜브 채널 영상콘텐츠의 다양성이 부족하다. 〈그림 2〉는 국가기록원과 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 인기 영상 1-20위까지의 주요 내용을 비교한 그래프이다. 해외 기관과 비교해볼 때 국가기록원은 ‘기록관 행사’가 가장 많고 다른 주제의 영상은 적은 편

〈표 9〉 영상콘텐츠 평가기준

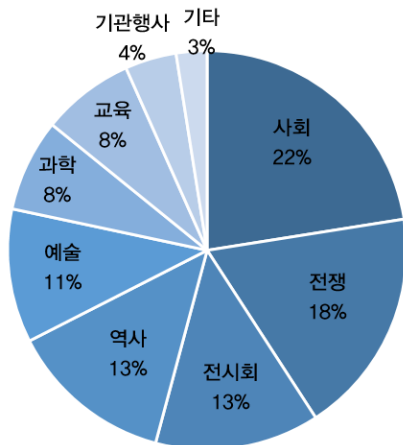
평가기준	내용
목적성	제공하는 콘텐츠의 목적이 무엇인지 명확한가
적절성	이용자와 콘텐츠의 내용 및 전달 방식이 부합하는가
다양성	다수의 이용자를 만족시킬만큼 다양하고 충분한 콘텐츠를 포함하는가
신뢰성	신뢰성을 확보하는 콘텐츠인가
지속성	미래에도 콘텐츠의 제공이 꾸준히 보장될 수 있는가
유용성	이용자에게 유용한 가치를 제공하는 콘텐츠인가
편리성	이용자가 누구나 쉽게 이해할 수 있는 구성인가
유희성	이용자에게 즐거움을 제공하는 콘텐츠인가

출처: 남승윤, 2017

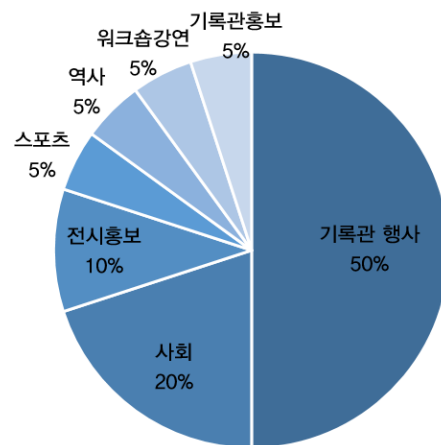
〈표 10〉 각 기관 유튜브 채널의 인기 영상 1-20위 평가결과

	미국 국립기록 관리청	영국 국립기록 보존소	캐나다 국립도서 기록청	미국 의회 도서관	대영 박물관	뉴욕 현대 미술관	국가 기록원
목적성	●	●	●	●	●	●	●
적절성	●	●	●	●	●	●	●
다양성	●	●	X	△	△	△	X
신뢰성	●	●	●	●	●	●	●
지속성	●	△	●	△	△	△	△
유용성	●	●	●	△	●	●	△
편리성	△	●	△	△	●	●	X
유희성	△	●	X	△	●	●	X

● - 높음, △ - 보통, X - 낮음.



(a) 해외 관련기관



(b) 국가기록원

〈그림 2〉 각 기관 유튜브 채널 인기 영상 1-20위 주요 내용 비교

이다. 즉 다수의 이용자들이 만족할 만큼 충분하고 다양한 주제의 영상이 부족하다. 따라서 국가기록원은 현재 서비스하고 있는 다양한 기록정보콘텐츠를 영상화하여 자관 유튜브 채널의 다양성을 제고할 필요가 있다.

둘째, 국가기록원 유튜브 채널 영상콘텐츠의 편리성이 부족하다. 편리성을 높이기 위해 이용자들이 이해하기 쉽고 영상에 집중할 수 있는 전달방식으로 영상을 제작해야 한다. 해외

기관들에서는 다큐멘터리, 강연 및 시연, 애니메이션 등 다양한 영상전달방식으로 소장 기록물의 내용을 전달하고 있다. 국가기록원에서 기록정보콘텐츠의 특성에 맞춰 누구나 보기 쉽고 재밌는 영상콘텐츠를 제작한다면 유튜브 채널을 통해 기록정보콘텐츠의 접근성을 제고할 수 있다.

셋째, 국가기록원 유튜브 채널 영상콘텐츠의 유희성이 부족하다. 〈그림 2〉에서 보듯이 국가

기록원 유튜브 채널에는 기록관 행사에 대한 영상이 대다수이다. 이는 이용자들이 즐거움을 추구할 수 있는 영상콘텐츠가 부족하다는 것을 나타낸다. 해외 기관에서는 유명영화와 관련한 소장품을 보여주며 큐레이터가 해설하거나 UFO와 같이 이용자들의 흥미를 끌만한 주제를 선정하여 전문가가 해설하는 등 이용자들이 즐길 수 있는 영상콘텐츠를 제작한다. 국가기록원에서도 이용자들이 관심을 끌 수 있는 다양한 주제와 흥미로운 영상전달방식을 사용하여 기록정보콘텐츠를 영상화한다면 이용자들이 더욱 즐겁게 기록정보콘텐츠를 이용할 수 있을 것이다.

4.4 시사점

지금까지 국가기록원의 기록정보콘텐츠 현황과 문제점을 분석하고, 국가기록원과 해외 기관 6곳의 유튜브 채널 영상콘텐츠 현황을 살펴보았다. 또한 각 기관의 영상콘텐츠 분석결과를 평가기준에 따라 비교 분석하였다. 이를 종합하여 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 유튜브 채널을 통해 기록정보콘텐츠를 게시한다면 기록정보콘텐츠 접근성 향상에 도움이 될 수 있다. 기록정보콘텐츠의 첫 번째 문제점은 이용자가 접근하기가 어렵다는 것이다. 기록정보콘텐츠 홈페이지로 이동하는 경로와 접근방법을 직관적으로 찾기 어렵기 때문이다. 해외 기록관의 경우 해당 기록정보콘텐츠와 관련한 유튜브 영상에 링크를 추가하고 콘텐츠에 관한 설명을 간단히 제시하고 있다. 또 영상에 메타데이터(태그)를 부여하여 유튜브 채널에서 관련 기록정보콘텐츠의 검색을 쉽게 하였다. 따라서 국가기록원 유튜브 채널에서도 해당 기

록정보콘텐츠에 대한 링크와 태그를 추가하여 영상콘텐츠를 게시한다면 기록정보콘텐츠의 접근성이 향상될 수 있을 것이다.

둘째, 기록정보콘텐츠를 영상화한다면 기록정보콘텐츠의 사용 용이성과 흥미 유도성 저하, 이용자 맞춤형 콘텐츠 부족 문제를 어느 정도 해소할 수 있다. 국가기록원 기록정보콘텐츠 자체평가 결과 보고에 따르면 학생 그룹은 국가기록원 기록정보콘텐츠가 무엇을 의미하는지 모르겠고, 흥미를 느끼기 어렵다고 답했다(국가기록원, 2018b). 이는 국가기록원 기록정보콘텐츠를 가깝게 느낄 수 있는 접근방법이 필요하다는 것을 의미한다. 해외 기록관에서는 헌법 개정과 같은 어려운 내용의 기록정보콘텐츠는 어린이들이 이해하기 쉽도록 애니메이션으로 제작하여 볼 수 있게 서비스하고 있다. 즉 이용자에게 초점을 맞춰 영상의 전달방식을 다양화함으로써 기록정보콘텐츠를 흥미롭게 느끼도록 제작하는 것이 필요하며, 이는 궁극적으로 기록정보콘텐츠의 사용을 용이하게 할 수 있다.

5. 국가기록원 기록정보콘텐츠 활용방안

앞 절에서 도출된 기록정보콘텐츠 활용 개선 방안을 실현하기 위해 기록정보콘텐츠를 영상화하기 위해서는 체계적인 프로세스가 필요하다. 여기서 '영상화'란 의미는 실제 영상을 촬영하거나 애니메이션 등을 제작하는 방법과 더불어 기존 기록정보콘텐츠를 동영상으로 편집, 녹화하는 방법을 포함하는 의미이다. 본 연구에서는 심정보(2007)와 이은영(2011)의 교육

용 기록정보콘텐츠 서비스 개발절차와 영상 제작단계(이충희, 2004; 심광현 외, 2006; 박동일, 2012; 박성대, 박성훈, 2014)를 참고하여 프로세스를 정의하였다.

5.1 프로세스

국가기록원 기록정보콘텐츠 영상화 프로세스는 <그림 3>과 같이 크게 6단계로 나눌 수 있다.

먼저 '주제선정' 단계이다. 현재 트렌드에 적합하고 많은 이용자들이 유용하게 이용할 수 있는 주제를 선정한다. 기존에 국가기록원에서 제공하는 콘텐츠 중 적절한 주제를 선택하거나 현 이슈에 맞는 새로운 내용을 따로 기획하거나 타 기관의 자료를 활용하여 기록정보콘텐츠로 연계하는 방법도 있다.

둘째, '이용자계층 선정' 단계이다. 영상을 시청할 이용자계층을 선정한다. 현재 국가기록원 기록정보콘텐츠에서는 이용자계층을 단순히 일반 이용자, 학생 및 교사, 연구자로 나누어 놓고 있어, 세분화된 이용자계층을 고려하지 않았다. 따라서 본 연구에는 이를 보완하여 아동(8세 미만), 초등학생(8-13세), 중·고등학생(14-19세), 일반 이용자(20세 이상), 연구자, 교육자 총 6가지의 이용자계층으로 재구성하였다.

셋째, '전달방식 선정' 단계이다. 이전 단계에서 선정한 이용자계층에게 내용을 효과적으로 전달할 수 있는 전달방식을 고려해야하며, 본

연구에서는 4장의 해외 기관 영상콘텐츠를 분석하여 도출된 전달방식을 참고하였다(<표 7> 참조).

넷째, '스토리보드 작성' 단계이다. 스토리보드는 영상제작의 기획단계에서 텍스트로 되어 있는 스크립트(script)의 내용을 이미지로 시각화(visualize)시킨 일련의 그림, 또는 사진들로 구성된 보드를 뜻한다(박민주, 2011). 이 단계에서는 선정된 주제와 기록에 따라 내용을 구성하고 원고를 집필한 후, 이를 스토리보드를 통해 시각적으로 나타내야 한다. 또한 유용성, 몰입감, 유희성을 위한 장치를 어느 수준에서 결합할 것인지를 판단하고, 그래픽이나 애니메이션을 어느 정도 동원할지도 고려해야 한다(심성보, 2007).

다섯 번째, '제작' 단계이다. 이 단계는 작성된 스토리보드를 중심으로 실제 영상콘텐츠를 제작하는 단계이다. 이때 앞서 언급한 바와 같이 새로운 영상을 촬영, 제작하는 방법 외에도 기존에 구축된 기록콘텐츠를 동영상으로 묶어 편집하거나 애니메이션 GIF 등 실제 촬영을 통해 구축하는 방법 이외의 방안을 활용한다면 인력 및 비용 측면에서 효과적일 것이다.

마지막으로 '배포' 단계이다. 실제 영상콘텐츠를 제작한 후 이를 유튜브에 배포할 때 키워드를 활용하여 메타데이터(태그)를 부여하고 설명란에 해당 기록물에 대한 정보와 관련 링크를 추가한다. 이는 영상의 검색 가능성을 높여 더 많은 이용자를 유도할 수 있다. 또한 영상콘



<그림 3> 국가기록원 기록정보콘텐츠 영상화 프로세스

텐츠 제목은 이용자가 궁금증과 호기심을 가질 수 있도록 작성해야 한다. 그리고 영상의 미리 보기 이미지(썸네일)는 영상콘텐츠의 시각적인 반응과 효과를 즉각적으로 가져오는 것이므로 매우 중요하기 때문에 영상을 대표할 수 있는 이미지를 선정해야 한다.

5.2 적용예시

본 절에서는 앞의 <그림 3>의 프로세스를 적용하여 실제 국가기록원 기록정보콘텐츠를 영상화하는 예시를 보인다. 다만 본 연구에서 직접 영상콘텐츠를 제작하기에는 어려움이 있어서 '제작' 단계는 제외하고 진행하였다.

5.2.1 주제 선정

본 연구에서는 국가기록원 기록정보콘텐츠 중 테마콘텐츠 '재외한인의 역사'를 선정하였으며, 그 이유는 다음과 같다. 먼저 '재외한인의 역사'는 역사라는 흥미로운 주제를 다루고 있음에도 불구하고 기록정보콘텐츠 중에서 페이지뷰가 낮아 활용도 제고가 필요한 콘텐츠이다(<표 3> 참조). 또한 '재외한인의 역사'가 10월 5일 '세계한인의 날'을 기념하여 만들어진 콘텐츠인 만큼 매년 10월 5일에 개최되는 '세계한인의 날'을 기념하고, 이날에 학교에서 교육용으로 유용하게 활용할 수 있는 가치가 있다. 추가적으로 해당 기록정보콘텐츠 안에 일반문서를 비롯한 이용자들의 흥미를 끌 수 있는 시청각기록이 많아 영상화에 적합하다고 판단하였다.

5.2.2 이용자계층 선정

주제 선정 후, 2장에 근거하여 유튜브를 가

장 활발히 이용하고 있는 10대~30대를 이용자계층으로 선정하였다.

5.2.3 전달방식 선정

앞서 선정한 이용자계층인 10대~30대에게 기록정보콘텐츠의 내용을 효과적인 전달할 수 있는 방식을 고려하였다. 본 예시에서는 해외 기관 분석결과를 바탕으로(<표 7> 참조) 세 번째로 순위가 높은 다큐멘터리 방식을 선정하였다. 또한 다큐멘터리 방식 중에서도 나레이션 없이 영상과 음악, 자막만으로 3분~5분 이내의 짧은 영상에서 메시지를 전달하는 방식을 채택하였다. 이용자들은 영상의 길이가 길어질수록 해당 영상콘텐츠에 머물 확률이 적기 때문에(정승은, 2016) 짧은 영상콘텐츠에 압축성 있는 메시지와 몰입감을 유발하는 것이 중요하다. 이러한 맥락에서 2순위였던 강연 및 시연을 선택하지 않은 이유는 영상의 몰입도를 강연자에게 전적으로 의지하게 되기 때문이다. 기관 내에서 나레이션을 유창하게 하는 강연자를 찾거나 대중들에게 인기 있는 유명인을 섭외해야 하는데, 유명인 섭외는 비용 측면에서 상당히 부담감이 있다. 하지만 다큐멘터리는 영상과 음악, 자막만으로 주제에 대한 관심과 흥미를 유발시킬 수 있을 뿐만 아니라(안사랑, 2014) 풍부한 실례와 예시를 제공하여 추상적인 개념이나 직접적 체험이 어려운 내용을 시각화함으로써 내용에 대한 이해를 높일 수 있다(임철일 외, 2011). 또한 국가기록원 기록정보콘텐츠 내에는 이미 다양한 주제로 콘텐츠가 구성되어 있기 때문에 이를 대상으로 다큐멘터리를 만든다면 지속적으로 영상콘텐츠 제작이 가능하다는 이점도 있다.

5.2.4 스토리보드 작성

전체적인 내용을 구성하기 위해 <표 11>의 기록정보콘텐츠 '재외한인의 역사' 메뉴구성을 참고하였으며, 수록된 기록물을 최대한 활용하고자 하였다.

본 연구에서 적용예시로 제안하고자 하는 영상

콘텐츠는 '재외한인의 역사'의 흥미요소를 추가하는데 중점을 두고 스토리텔링으로 구성하였다. 이를 통해 많은 이용자들에게 국가기록원 기록정보콘텐츠에 접근하기 위한 동기를 부여할 수 있다. 전체적인 영상콘텐츠 구성 및 스토리는 <표 12>와 같으며, <표 13>은 <표 12>의 스토리에 시

<표 11> 기록정보콘텐츠 '재외한인의 역사' 메뉴구성

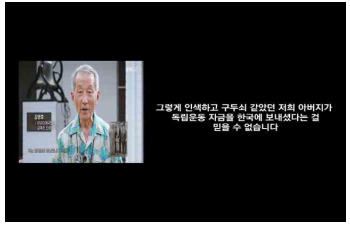

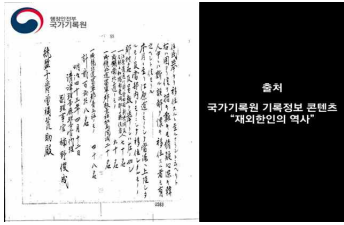
지역별	세부메뉴	하위메뉴
아시아	중국 조선족	구한말 ~ 연변조선족자치주 건설
		조선족 시련기 ~ 최근
	일본 재일한인	구한말 ~ 일제강점기
		광복 ~ 최근
	중앙·극동 아시아 고려사람	연해주시절 ~ 강제이주
		중앙아시아 정착 ~ 최근
		사할린 한인문제
	동남·서남아시아 한인	동남아시아 한인
서남아시아 한인		
구한말 ~ 일제강점기		
아메리카	미국 재미한인	광복 ~ 1965년
		신이민법(1965) ~ 최근
		없음
	캐나다 한인	구한말 ~ 1950년대 이민
	중남미 한인	1960년대 기획이민 ~ 최근
유럽 및 기타지역	유럽 한인	없음
	기타지역(아프리카, 오세아니아) 한인	아프리카 한인 오세아니아 한인

<표 12> 전체적인 영상콘텐츠 구성 및 스토리

	구성	스토리
도입부	<ul style="list-style-type: none"> 시청자의 궁금증을 유발 시의성 있는 자료(도서, 뉴스장면 등)를 이미지화하여 활용 도입부 스토리를 '재외한인의 역사' 기록물과 관련된 인물들이 겪은 일들에서 시작 	백범일지 친필본을 보여주면서 김구 선생이 왜 하와이 동포들을 그렇게 만나고 싶었는지에 대해 시청자들에게 질문을 던짐
내용	<ul style="list-style-type: none"> '재외한인의 역사'에 수록된 시청각기록물을 활용하여 스토리를 진행 하단에는 활용한 기록물의 출처를 명시함으로써 국가기록원 소장 기록물임을 강조 	하와이 동포들 이민 초기 때의 매우 궁핍한 삶을 다룸. 이러한 상황에서 재외한인들이 가족들의 생계비를 줄이면서까지 대한민국의 광복에 크게 기여했음을 보여줌. 그러나 우리는 재외한인에 대해 차별적인 시선으로 보고 있다는 것을 강조함
마무리	<ul style="list-style-type: none"> 도입부 스토리에서 언급된 인물들을 다시 한 번 보여주면서 그들의 삶에 공감할 수 있는 메시지로 마무리 국가기록원 로고와 함께 국가기록원 기록정보콘텐츠 '재외한인의 역사' 출처 명시 	세계 곳곳에 흩어져 있는 엄청난 수의 재외한인들에 대한 기록물들을 제시하며, 각 나라에서 대한민국의 위상을 높이고 있음을 강조. 또한 그들도 우리와 같은 민족이며 역사임을 피력함

〈표 13〉 스토리보드

S#1	S#2	S#3
	<p>왜 김구 선생은 하와이 동포들을 만나보고 싶어 했을까?</p>	 <p>떡약벌의 사탕수수 농장에서 중일 일하면 받는 일당 50센트</p>
<p>김구 선생 사진이 나오며 (자막) 어떤 사람이 나에게 어떻게 죽기를 원하는가 물으면 작은 소망은 미주, 하와이 동포들을 만나보고 돌아오다 비행기 위에서 죽으면 시신을 아래로 던져 산중에 떨어지면 짐승들의 뱃속에 바다 가운데 떨어지면 물고기 뱃속에 영원히 잠드는 것이다. 출처: 백범일지 친필본</p>	<p>(자막) 왜 김구 선생은 하와이 동포들을 만나보고 돌아오고 싶어 했을까?</p>	<p>(이전 줄 자막 F.O) 떡약벌의 사탕수수 농장에서 하루종일 일하면 받는 일당 50센트 기록물: 사진/ 하와이 오아후섬 사탕수수밭의 작업 현장 모습</p>
S#4	S#5	S#6
 <p>미친 그때 하와이에서 명목을 팔면 돈 몇백 달러가 왔다. 나는 그 돈을 받아서 거지차림의 옷과 전대 속에 감추고 걸식생활을 계속했다. 그러나 나의 남루한 옷 속에 천여 원의 돈이 있다는 것을 나 알고는 아는 사람이 없었다. -백범일지 권행본</p>	 <p>가족들의 먹고, 입고, 지는 돈을 아껴 보낸 돈 천달러. 이들이 보낸 돈은 대한민국의 광복에 큰 역할을 하였습니다.</p>	 <p>차별 피해 고국왔지만.. 고달픈 '고려인' 하지만..</p>
<p>(이전 자막 F.O) 마침 그때 하와이에서 명목을 정한 돈 몇백 달러가 왔다. 나는 그 돈을 받아서 거지차림의 옷과 전대 속에 감추고 걸식생활을 계속했다. 그러나 나의 남루한 옷 속에 천여 원의 돈이 있다는 것을 나 알고는 아는 사람이 없었다 출처: 백범일지 친필본</p>	<p>(자막) 가족들의 먹고, 입고, 지는 돈을 아껴 보낸 돈 천달러 (윤봉길, 이봉창 의사 사진 띄우며) 이들이 보낸 돈은 대한민국의 광복에 큰 역할을 하였습니다. 출처: 사진/ 김구와 윤봉길(1983), 이봉창의 사(1983), 안중근 의사가 혈서로 '대한독립'을 쓴 태극기</p>	<p>(자막 F.O)(후 동영상) 하지만... (영상) 제외동포에 대한 부정적이고 차별적 시선이 담긴 뉴스</p>
S#7	S#8	S#9
<p>우리가 지금 재외 한인을 바라보는 시선. 조국을 위해 머나먼 이국 땅에서 혼신의 힘을 다한 그들을 바라보는 우리의 시선.</p>	 <p>하와이 뿐 아니라</p>	 <p>나이메 국립병원 내과 과장 김대수 씨 아프리카 생활을 함께 해나가고 있는 나이메 국립병원 이빈후과 과장 부인 조규자 씨</p>
<p>(자막) 우리가 지금 재외한인을 바라보는 시선. 조국을 위해 머나먼 이국 땅에서 혼신의 힘을 다한 그들을 바라보는 우리의 시선</p>	<p>(지도) 세계지도 위 각 지역별 재외한인 인구 수 표기 (자막) 하와이 뿐 아니라</p>	<p>(이전 자막 F.O) (영상) 의료봉사 화면 (자막) 나이메 국립병원 내과 과장 정부 파견 의사 1호 김대수 씨 (자막) 아프리카 생활을 함께 해나가고 있는 나이메 국립병원 이빈후과 과장 부인 조규자씨 기록물: 영상/ 아프리카지역 한민족의 삶 (1996)</p>

S#10	S#11	S#12
		
<p>(음성) (EBS 다큐프라임 하와이애국단 中) (자막) 내 아버지가 한국의 독립 유공자였데, 믿어지니? (자막) 그렇게 인쇄하고 구두쇠 같았던 저희 아버지가 독립운동 자금을 한국에 보내셨다는 걸 믿을 수 없었습니다. (음성 F.O)</p>	<p>(자막) 재외한인, 모두 우리의 자랑스러운 민족이자 역사입니다. 기록물: 영상/ 영구 귀국한 사할린 고령 동포들(1992)</p>	<p>국가기록원 로고 보여주면서 (자막) 출처: 국가기록원 기록정보 콘텐츠 '재외한인의 역사' 기록물: 일반기록물/ 한인의 간도 이주에 관한 건에 대한 보고(1910)</p>

각적 요소를 추가하여 작성한 스토리보드이다. 각 장면은 국가기록원 기록정보콘텐츠 '재외한인의 역사'에 수록된 기록물과 도서, 뉴스장면 등을 활용하여 구성하였으며, 해당 스토리보드에서는 주요 장면만을 수록하였다.

5.2.5 배포

'재외한인의 역사' 영상콘텐츠를 유튜브에 배포 시 메타데이터(태그)를 부여하거나 해당 기록물에 대한 정보나 관련 링크를 추가한 개괄적인 예시는 아래와 같다.

해당 영상은 국가기록원의 기록정보 콘텐츠 '재외한인의 역사'를 다큐멘터리 형식으로 만든 것입니다.

- 국가기록원 기록정보 콘텐츠 '재외한인의 역사'는 재외한인의 역사와 관련한 내용과 문서, 정부간행물, 시청각기록물 등 다양한 유형의 주요 기록물을 시대별로 보여주고 있습니다.
- 더 많은 정보를 보려면 여기로 가보세요.
☞ 국가기록원 기록정보 콘텐츠 '재외한인의 역사': <http://theme.archives.go.kr/next/immigration/viewMain.do>

#국가기록원 #기록정보콘텐츠 #재외한인 #재외동포 #한민족 #세계한인의날 #다큐멘터리

5.3 기대효과

기록정보콘텐츠를 영상콘텐츠로 제작할 때 얻을 수 있는 기대효과는 다음과 같다.

첫째, 기록정보콘텐츠에 관한 소통이 가능하며 이용자들의 의견을 빠르게 수렴할 수 있다. 영상은 대중적 감성을 보다 강력하게 자극할 수 있으며 어려운 메시지와 주제 또한 대중적으로 용해하면서 그 소통의 영역을 확대시킬 수 있다(정대영, 2006). 기록정보콘텐츠를 영상으로 제작하는 것은 단순히 그 전달수단을 바꾼다는 것을 넘어서서 그 콘텐츠를 대중적으로 소통시킬 수 있는 기회를 확보하는 것이다. 콘텐츠 제작자와 이용자의 쌍방소통이 가능한 유튜브라는 플랫폼을 이용한다면 그 효과를 극대화할 수 있다. 특히 본 연구에서 제시한 영상제작 프로세스는 기존 국가기록원의 기록정보콘텐츠 뿐 아니라 새로이 기획하는 어느 주제에나 적용하여 영상화가 가능하다. 유튜브 채널을 활용하여 기록정보콘텐츠를 영상화한다면 새로운 주제의 콘텐츠 제작 시, 이에 대한 이용자들의 의견을 빠르게 받을 수 있으며 이는 지속적으로

콘텐츠를 개발하는 데 도움이 될 수 있다.

둘째, 국가기록원 기록정보콘텐츠 인지도 향상에 도움이 된다. 대중적인 플랫폼인 유튜브를 통해 지속적으로 기록정보콘텐츠의 영상화를 진행하고 배포 시 메타데이터(태그)를 적절하게 부여한다면 이용자들이 영상콘텐츠에 접근할 수 있는 확률이 높아진다. 많은 이용자들이 영상콘텐츠를 시청할수록 기록정보콘텐츠의 인지도가 올라갈 수 있으며 이는 자연스럽게 활용성의 확대로 이어질 수 있다.

셋째, 국가기록원 기록정보콘텐츠에 대한 이용자들의 흥미를 고취시킬 수 있다. 이용자에게 초점을 맞추고 관련 기록물에 대한 스토리텔링을 더하여 만든 영상물은 그 자체가 가지고 있는 흡입력이 있다. 또한 단순히 지식을 전달하는 것보다 지식에 대한 동기부여에 초점을 맞추므로써 이용자들이 해당 영상과 관련한 기록정보콘텐츠에 관심을 가지게 할 수 있다. 즉 영상의 흥미를 제고한다면 해당 기록정보콘텐츠의 활용도까지 높일 수 있게 된다.

넷째, 국가기록원과 공공기록에 자체에 대한 시민들의 인식향상을 도모할 수 있다. 유튜브의 경우 많은 이용자들을 보유하고 있어 이용자에게 다가가기 쉽고, 국가기록원의 기록물과 관련한 영상을 쉽게 접할 수 있어 자연스럽게 국가기록원을 홍보할 기회가 된다(서운진, 2015). 또 지속적으로 기록정보콘텐츠를 영상화하여 유튜브 채널에 게시한다면 국가기록원에 대해 친숙한 이미지를 이용자에게 심어줄 수 있다. 이는 궁극적으로 국가기록원 이용의 자발적인 참여를 높여 시민들의 공공기록에 대한 인식을 제고할 수 있을 것이다.

특히 본 연구 결과의 가능성과 효용성을 검

증하기 위해 국가기록원 해당 업무팀 2명과 면담을 수행하였으며, 관련 부서원을 상대로 영상화 프로세스와 예시를 공유하는 설명회를 개최하고 의견을 수렴하였다. 면담 결과, '영상화'를 위한 예산 및 인적자원 확보 문제가 대두되긴 하지만 차기년도 신규 콘텐츠 개발시 기록정보콘텐츠의 영상화 방안에 대해 적극적으로 고려해보겠다는 답변을 받았다.

6. 결론

국가기록원에서 제공하는 기록정보콘텐츠의 목적은 더 많은 사람들이 누구나 쉽게 기록정보를 활용하게하기 위함이다. 그러나 안타깝게도 일반 이용자들의 입장에서는 국가기록원 기록정보콘텐츠에 접근하는 것조차 쉽지 않았고, 설명 접하였다 하더라도 이를 활용하기는 더 어렵다는 평가가 있었다. 이에 본 연구에서는 일반인이 접근하기 쉬운 유튜브라는 플랫폼을 활용하여 기록정보콘텐츠를 제공할 수 있는 활용방안을 제안하였다. 기록정보콘텐츠를 활용한 기존 선행연구들은 교육에 초점을 맞추어 기록정보콘텐츠를 교육용으로 활용하는 방안을 제안하였다면, 본 연구는 유튜브를 활용하여 일반 이용자 누구나 기록정보콘텐츠에 접근 및 활용할 수 있는 방안에 초점을 맞추었다는 데 차별점이 있다.

본 연구를 진행하기 위하여 먼저 국가기록원의 기록정보콘텐츠 현황과 문제점을 파악하고자 해외 기관 6곳과 국가기록원 유튜브 채널의 영상콘텐츠 현황을 분석하고 평가 및 비교하였다. 해외 기관의 경우에는 소장하고 있는 기록 및 소장물을 다양한 형식의 영상콘텐츠로 제작

하여 유튜브 채널에 게시 중이며, 이들 영상의 경우 목적성, 적절성, 다양성, 신뢰성 등 8가지 항목에서 높은 평가를 받는 것으로 분석되었다. 그러나 국가기록원의 경우에는 해외 기관의 사례와는 다르게 유튜브 채널을 적절하게 이용하지 못하고 있어, 시민들의 호응과 관심을 이끌어내지 못한 것으로 분석되었다.

이에 따른 개선방안으로 본 연구에서는 국가기록원의 기록정보콘텐츠 중 활용도가 낮은 콘텐츠를 선정하여 영상콘텐츠 제작을 위한 스토리보드를 구성하였다. 제작 방식은 유튜브의 주 이용자층인 10대에서 30대가 선호하는 영상 전달방식을 사용하였고, 영상과 관련된 기록정보콘텐츠에 대한 정보를 제공하였다. 영상화

이후에는 검색의 용이성을 위하여 메타데이터(태그)를 부여하였다. 또한 영상화 된 기록정보콘텐츠의 주제를 쉽게 식별할 수 있도록 미리보기 이미지(썸네일) 방식을 도입하였다.

본 연구는 국가기록원 기록정보콘텐츠의 활용방안으로 유튜브 채널을 통해 기록정보콘텐츠 영상화 프로세스를 제시한 첫 연구라는 데 의의가 있다. 그러나 실제 영상을 제작하지는 못했고, 실제 운영을 통해 효과를 검증하지 못했다는 한계점이 있다. 향후 연구에서 유튜브 채널을 통해 기록정보콘텐츠를 접한 이용자들의 평가가 진행된다면 그 효과성을 검증할 수 있을 것이다. 앞으로 기록정보콘텐츠가 더 다양한 방식으로 이용자들에게 다가가기 기대해본다.

참 고 문 헌

- 강주연, 남연화, 노형관, 김용 (2015). 5.18 민주화 운동 기록물을 활용한 PBL모형의 교육 프로그램 개발: 고등학교를 중심으로. 한국기록관리학회지, 15(3), 29-54.
<http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2015.15.3.029>
- 국가기록원 (2011). 국가기록원 온라인 콘텐츠 가이드북. 대전: 국가기록원.
- 국가기록원 (2017). 2017년 기록으로 만나는 대한민국 콘텐츠 개발결과 보고. 대전: 국가기록원.
- 국가기록원 (2018a). 2018년 기록콘텐츠-네이버 지식백과 연계추진계획. 대전: 국가기록원.
- 국가기록원 (2018b). 기록정보콘텐츠 서비스 자체평가 결과 보고. 대전: 국가기록원.
- 국가기록원 (2018c). 2018년 기록으로 만나는 대한민국 콘텐츠 개발계획(안). 대전: 국가기록원.
- 남승윤, 박보람 (2017). 유튜브를 활용한 콘텐츠 마케팅 전략 연구: 국내 로드숍 화장품 브랜드를 중심으로. 디자인융복합학회, 16(2), 63-81.
- 박동일 (2012). 모션그래픽을 이용한 홍보영상 콘텐츠 제작 연구. 석사학위논문, 세종대학교 문화예술 콘텐츠대학원, 디지털영상제작학과.
- 박민주 (2011). 애니메이션 스토리보드 디자인을 위한 기초조형교육과 실습 방법론. 애니메이션연구, 7(4), 85-105.
- 박성대, 박성훈 (2014). 영상콘텐츠 제작에서의 영상편집 교육 방법론. 한국컴퓨터정보학회 논문지,

- 19(12), 39-48. <http://dx.doi.org/10.9708/jksci.2014.19.12.039>
- 박영란 (2017). 대학 수업에서의 유튜브 동영상 활용: 영어신문기사의 배경지식을 중심으로. *영상영어 교육*, 18(1), 207-231
- 박정이, 임지은, 황장선 (2018). 유튜브 브랜드 채널 콘텐츠의 커뮤니케이션 전략. *한국광고홍보학보*, 20(2), 95-151. <http://dx.doi.org/10.16914/kjapr.2018.20.2.95>
- 백진이, 이해영 (2018). 영국 국립기록보존소(TNA)의 교육용 기록정보콘텐츠 서비스. *한국기록관리학회지*, 18(1), 49-77. <http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2018.18.1.049>
- 서운진 (2015). 국가기록원의 소셜미디어를 활용한 기록정보서비스 활성화 방안에 관한 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, 문헌정보학과.
- 송정은, 장원호 (2013). 유튜브(YouTube) 이용자들의 참여에 따른 한류의 확산. *한국콘텐츠학회*, 13(4), 155-169. <http://dx.doi.org/10.5392/JKCA.2013.13.04.155>
- 신주희 (2018). 기록정보콘텐츠 이용자 만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 석사학위논문, 한성대학교 대학원, 문헌정보학과 기록관리전공.
- 심광현, 이원재, 이기형, 조연식, 조찬형, 권호창, ... 최윤정 (2006). 영상제작수업 교육교재 (Ⅱ). 강원도: 원주문화재단, 문화관광부, 한국문화예술교육진흥원.
- 심정보 (2007). 교수·학습자료용 기록정보콘텐츠 서비스의 구성 및 개발. *기록학연구*, 16, 201-256.
- 안사랑, 김민진 (2014). 다큐멘터리를 활용한 환경교육활동이 유아의 환경친화적 태도와 환경보전지식에 미치는 효과. *열린유아교육연구*, 19(3), 1-25.
- 양인호 (2010). 기록정보콘텐츠의 품질향상 방안 연구. *기록학연구*, 23, 87-139.
- 염군 (2018). 유튜브 뷰티 채널의 선호도와 이미지에 미치는 영향 요인 분석. 석사학위논문, 동국대학교 대학원, 경영정보학과.
- 오픈서베이 (2018). 소셜미디어와 검색포털에 관한 리포트. 서울: 오픈서베이.
- 오효정 (2018). 기록정보콘텐츠 구축 현황 분석 및 개선 방안. *디지털문화아카이브지* 1, 21-34.
- 윤기원 (2015). 협동학습을 위한 교육용 기록정보콘텐츠 개발. *한국기록관리학회 학술발표 논문집*, 9-17.
- 이연정 (2016). 학문목적 한국어 듣기의 학습 효과 제고 방안. *어문론집*, 67, 333-371. <http://dx.doi.org/10.15565/jll.2016.9.67.333>
- 이윤주 (2007). 기록관의 온라인 서비스 향상을 위한 웹사이트 평가기준설계에 관한 연구. *기록학연구*, 16, 147-200.
- 이은영 (2011). 교수·학습자료용 기록정보콘텐츠의 구조에 관한 연구. *기록학연구*, 28, 83-121.
- 이충희 (2004). 디지털영상의 제작과정과 현황분석. 석사학위논문, 경일대학교 산업대학원, 사진영상학과.
- 임철일, 이예경, 최소영, 홍현미 (2011). EBS 다큐멘터리 콘텐츠의 교육적 활용 활성화 방안 연구. *미디어와 교육*, 1(1), 147-174.

- 장희정 (2012). 국가기록관 웹사이트의 평가에 관한 연구. 한국기록관리학회지, 12(2), 51-70.
- 전수진 (2008). 보존기록관리기관의 온라인 콘텐츠 유형과 특징. 한국기록관리학회지, 8(2), 127-152.
- 전화영, 홍훈기 (2010). 유튜브 동영상을 활용한 화학 수업에 대한 학생들의 인식. 대한화학회지, 54(4), 465-470. <http://dx.doi.org/10.5012/jkcs.2010.54.4.465>
- 정대영(2006). 소설의 영상화에 관한 연구: 〈서편제〉와 〈삼포 가는 길〉을 중심으로 석사학위논문, 수원대학교 교육대학원, 국어교육전공.
- 정승은 (2016). 스낵컬처 영상에 관한 연구. 씨네포럼, (24), 75-99.
<http://dx.doi.org/10.19119/cf.2016.08.24.75>
- 조윤희 (2008). 정보자원 공유를 위한 문화유산기관 협력 방안. 한국비블리아학회지, 19(2), 5-21.
- 조인희, 윤여광 (2013). 한류문화에 영향을 미친 Youtube 파급효과에 관한 연구. 한국엔터테인먼트산업학회논문지, 7(2), 9-18. <http://dx.doi.org/10.21184/jkeia.2013.06.7.2.9>
- 최민희, 김태영, 오효정, 김용 (2017). 기록관 홍보를 위한 브랜드웹툰 개발 및 활용방안 연구. 한국기록관리학회지, 17(1), 245-273. <http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.1.245>
- KB금융지주 경영연구소 (2017). 동영상 플랫폼의 절대 강자, 유튜브의 성장과 변화. KB지식비타민, 17(50), 1-9.
- Fleiss, J. L. (1981). Statistical methods for rates and proportions (2nd ed). New York: John Wiley & Sons

[뉴스기사]

- 와이즈앱 (2018, 5. 15). 유튜브, 전 연령에서 가장 오래 사용하는 앱. 플래텀 Retrieved from <https://platum.kr/archives/100314>

[웹사이트]

- 국가기록원(n.d.) (2018, 7. 8). Retrieved from <http://www.archives.go.kr/next/theme/contentsOutline.do>
- 뉴욕 현대 박물관 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from <https://www.youtube.com/user/MoMAvideos>
- 대영박물관 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from <https://www.youtube.com/user/britishmuseum>
- 대한민국 국가기록원 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from <https://www.youtube.com/channel/UCtk3SPfRDV8VFGQnR7FfsKQ>
- 미국 국립기록관리청 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from <https://www.youtube.com/user/usnationalarchives>

미국 의회도서관 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/LibraryOfCongress>

영국 국립기록보존소 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/NationalArchives08>

캐나다 국립도서관기록청 유튜브 채널 (2018, 7. 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/LibraryArchiveCanada>

• 국문 참고문헌에 대한 영문 표기

(English translation of references written in Korean)

Ahn, Sa Rang, & Kim, Min Jin (2014). Environmental education through documentaries: Its effects on young children's environmental-friendly attitudes and environmental preservation knowledge. *The Journal of Korea Open Association for Early Childhood Education*, 19(3), 1-25.

Cho, In Hee, & Yoon, Yeo Kwang (2013). A Study on the of youtube far reaching effects having impact on korean wave - focused on singer PSY syndrome -. *Journal of the Korea Entertainment Industry Association*, 7(2), 9-18.

Cho, Yoon Hee (2008). Cooperative plans for information resource sharing of cultural heritage institutions. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 19(2), 5-21.

Choe, Min-Hui, Kim, Tae Young, Oh, Hyo Jung, & Kim, Yong (2017). A study on development and utilization of brand webtoon for public relations of archives: Focused on the national archives of Korea. *Journal of Records Management & Archives Society of Korea*, 17(1), 245-273. <http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2017.17.1.245>

Gang, Ju Yeon, Nam, Yeon Hwa, Roh, Hyoung Kwan, & Kim, Yong (2015). Implementation of education program using archives of the may 18th democratic uprising based on PBL model: Focused on high school. *Journal of Records Management & Archives Society of Korea*, 15(3), 29-54. <http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2015.15.3.029>

Jang, Hee Jung (2012). A study on evaluation of National Archives websites. *Journal of Records Management & Archives Society of Korea*, 12(2), 51-70.

Jeon, Hwa-Young, & Hong, Hun-Gi. (2010). Students' perceptions on chemistry class using YouTube video clips. *Journal of the Korean Chemical Society*, 54(4), 465-470. <http://dx.doi.org/10.5012/jkcs.2010.54.4.465>

- Jeon, Soo Jin (2008). Analysis on online contents services of National Archives. *Journal of Records Management & Archives Society of Korea*, 8(2), 127-152.
- Jeong, Dae-young (2006). A study on the visualization of the novel. Unpublished master's degree thesis, Suwon University Graduate School of Education majoring in Korean language education.
- Jung, Seung Eun (2016). Study on the '72seconds' web drama as snack culture. *Cine Forum*, (24), 75-99. <http://dx.doi.org/10.19119/cf.2016.08.24.75>
- KB Financial Holding Management Institute (2017). The absolute power of the video platform, YouTube's growth and change. *KB Knowledge Vitamins*, 17(50), 1-9.
- Lee, Chung-Hieu (2004). Analysis on production process and actual condition of digital image. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Kyungil University.
- Lee, Eun Yeong (2011). A study on structures of archival contents for teaching-learning materials-focusing on the TNA of UK and the NARA of USA. *The Korean Journal of Archival Studies*, 28, 83-121.
- Lee, Yeon-jeong (2016). A study on the method of improving skills for academic korean listening - focus on using YouTube to improve skill in listening to lectures. *The Journal of Linguistic Theory*, 67, 333-371. <http://dx.doi.org/10.15565/jll.2016.9.67.333>
- Lee, Yoon Ju (2007). A study on the evaluating standards on-line service for archives. *The Korean Journal of Archival Studies*, 16, 147-200.
- Lian, Jun (2018). YouTube beauty channel's preference and image factor analysis. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Dongguk University.
- Lim, Cheol il, Lee, Ye kyung, Choi, So young, & Hong, Hyeon mi (2011). Facilitating the use of EBS (Korea educational broadcasting system) documentaries. *Media & Education*, 1(1), 147-174.
- Nam, Seung Yoon, & Park, Bo Ram (2017). A study on the strategy of content marketing using YouTube: Focused on domestic standalone beauty brands. *Design Convergence Study*, 16(2), 63-81.
- National Archives of Korea (2011). *National archives of Korea online contents guidebook*. Daejeon: National Archives of Korea.
- National Archives of Korea (2017). *A Report on the Development Results of Korean Content*. Daejeon: National Archives of Korea.
- National Archives of Korea (2018a). *A plan for the implementation of record contents-Naver knowledge encyclopedia*. Daejeon: National Archives of Korea.

- National Archives of Korea (2018b). Report on the self-evaluation of record information contents Service. Daejeon: National Archives of Korea.
- National Archives of Korea (2018c). A Study on the Development Plan of Content in Korea. Daejeon: National Archives of Korea.
- Oh, Hyo-Jung (2018). Analysis and improvement of historical information content. *Digital Cultural Archives* 1, 21-34.
- Opensurvey (2018). Reports on social media and search portals. Seoul: Opensurvey.
- Paik, Jin Yi, & Rieh, Hae young (2018). Archival contents service for education in the UK TNA. *Journal of Records Management & Archives Society of Korea*, 18(1), 49-77.
<http://dx.doi.org/10.14404/JKSARM.2018.18.1.049>
- Park, Dong Il (2012). Research for video(visual) public relation production with motion graphic. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Sejong University.
- Park, Jung Yi, Lim, Jieun, & Hwang, Jang-Sun (2018). Communication strategies of YouTube brand channel contents. *The Korean Journal of Advertising and Public Relations*, 20(2), 95-151. <http://dx.doi.org/10.16914/kjapr.2018.20.2.95>
- Park, Min Ju (2011). The methodology of basic design practice for animation storyboard. *The Korean Journal of Animation*, 7(4), 85-105.
- Park, Sung-Dae, & Park, Sung-Hun (2014). Instructional methodology for video editing in image content production. *Journal of the Korea Society of Computer and Information*, 19(12), 39-48. <http://dx.doi.org/10.9708/jksci.2014.19.12.039>
- Park, Young Ran (2017). Teaching with YouTube video clips in the college classroom: Providing background knowledge to english newspaper articles. *STEM Journal*, 18(1), 207-231.
- Seo, Youn Jin (2015). A study on activating social media recording information services for National Archives of Korea. Unpublished master's thesis, The Graduate School of Ewha Womans University.
- Shim, Kwang-hyun, Lee, Won-jae, Lee, Ki-hyung, Cho, Yeon-sik, Cho, Chan-hyung, Kwon, Ho-chang, ... Choi, Yoon-jung (2006). Educational material for video production class (II). Gangwon-do: Wonju Cultural Foundation, the Ministry of Culture and Tourism, and the Korea Culture and Art Education Agency.
- Shim, Sung bo (2007). Composition and development of archival content service for teaching-learning materials. *The Korean Journal of Archival Studies*, 16, 201-256.
- Shin, Ju hee (2018). User satisfactions on the digital content of archives & records: Focused on the records of Republic of Korea of National Archives of Korea(NAK). Unpublished

master's thesis, The Graduate School of Hansung University.

Song, Jung Eun, & Jang, Won ho (2013). Developing the Korean wave through encouraging the participation of YouTube users: The case study of the Korean wave youth fans in Hong Kong. Journal of the Korea Contents Association, 13(4), 155-169.

<http://dx.doi.org/10.5392/JKCA.2013.13.04.155>

Yang, In Ho (2010). A study of quality improvement methods of archival contents service - with as the central figure of cases among Korea and England and Japan. The Korean Journal of Archival Studies, 23, 87-139.

Yoon, Ki-won (2015). Development of educational record information content for cooperative education. Journal of records management & archives society of Korea a collection of dissertations, 9-17.

[News Article]

Wiseapp (2018, May 15). YouTube, the longest used app of all ages. Platun, Retrieved from <https://platum.kr/archives/100314>

[Website]

National Archives of Korea (n.d.) (2018, July 8). Retrieved from

<http://www.archives.go.kr/next/theme/contentsOutline.do>

YouTube Channel in National Archives of Korea (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/channel/Uctk3SPfRDV8VFGQnR7FfsKQ>

YouTube Channel in The British Museum (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/britishmuseum>

YouTube Channel in The Library and Archives Canada (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/LibraryArchiveCanada>

YouTube Channel in The Library of Congress (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/LibraryOfCongress>

YouTube Channel in The Museum of Modern Art (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/MoMAvideos>

YouTube Channel in The National Archives UK (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/NationalArchives08>

YouTube Channel in The US National Archives (2018, July 30). Retrieved from

<https://www.youtube.com/user/usnationalarchives>

