

준접사 ‘客’에 대한 연구

박홍수* · 제윤지**

目 录

1. 서론
2. 준접사 ‘客’특징
3. ‘X客’에 대한 분석
4. 결론

1. 서론

본 논문은 준접사의 3가지 조건, 즉 의미의 허화, 위치 고정성, 품사 표시 기능 및 어휘 생산성에 근거하여 준접사 ‘客’의 특징을 분석하고, ‘X客’의 형식으로 이루어진 단어들을 의미적, 문법적, 화용적 관점에서 분석하는 것에 목적을 둔다.

단어의 의미는 사회생활의 발전, 인간의 사상의식 발전, 언어 내부요소의 상호작용에 의해 발전 변화되었다.¹⁾ 이에 많은 단어들의 의미가 변화 및 발전하게 되었으며 또한 이는 신조어나 준접사와 같은 단어들을 만드는데 주요한 요소가 되었다. 이러한 준접사 중 인구어의 영향을 받아 음역, 의역 되어 들어온 형태소, 그리고 새로운 사물과 현상을 나타내는데 있어 사용빈도수가 높으며 대량의 신조어를 만들어내는데 일조한 준접사들을 ‘신생 준접사’라고 한다. 이러한 신생 준접사는 기존의 준접사보다 의미면에서 허화를 뛰어넘어

* 韓國外國語大學校 中國言語文化學部 教授.

** 韓國外國語大學校 大學院 中語中文學科 碩士課程.

1) 符淮青 著, 박홍수 譯(2008:275) 참조.

범화(泛化)를 일으키고 조어 생산력이 훨씬 뛰어나 중국어의 조어 방식을 더욱 풍부하게 만들어주었다.²⁾ 이런 관점에서 준접사를 연구하는 것은 단어 의미 발전과정의 측면이나 어휘체계의 측면에 관한 연구에 큰 도움이 된다고 볼 수 있으며, 준접사는 충분히 연구 가치가 있다고 판단된다. 본고에서 다루고자 하는 ‘客’도 마찬가지로 이러한 신생 준접사에 해당한다고 볼 수 있다.³⁾

‘客’에 관한 선행 연구 자료를 살펴보면, 국내에서는 ‘客’만 단독으로 연구를 진행한 자료는 없었으며, 중국에서도 ‘族’나 ‘门’과 같은 다른 준접사들에 비해서 ‘客’의 연구 자료는 비교적 적은 편에 속한다. 우선 국내에서는 박홍수·김영희(2010), 「현대 중국어 외래 준접사에 관한 고찰」과 박홍수·진윤영(2015), 「신생 준접사의 생성원인 및 조어특징」에서 ‘客’에 대해 다루었지만 예시의 일부로 소개되는 것에서 머물렀다. 중국에서는 약 13건⁴⁾의 연구 자료가 있었으나 대부분은 郑丽(2013), 「“X客”的语言学分析」, 熊湘华(2013), 「“X

2) 박홍수·진윤영(2015:4)참조.

또한 ‘신생 준접사’ 개념의 어원에 관해 언급한 耿彦秋(2013:18)의 설명에 따르면, ‘신생 준접사’의 개념은 缪小放이 1999년에 발표한 《语文建设》 내의 글인 《新兴类语缀例释》에서 볼 수 있으며, 그것이 가리키는 모든 것은 ‘吕先生이 열거한 것 이외의 “新兴类语缀” (类词缀) 이며, 소위 말하는 “新兴”은 이러한 준접사가 출현한 시간이 비교적 짧기 때문이다’라고 하였다.

(“新兴类词缀”的概念最早见于缪小放1999年发表在《语文建设》上的文章《新兴类语缀例释》，其所指的是“除了吕先生列举过的外”(吕叔湘《汉语语法分析问题》1979)的“新兴类语缀”(类词缀)，所谓“新兴”是因为这一部分类词缀产生的时间还比较短。)

3) 2017년 4월 18일 기준 CNKI(中国知网: <http://www.cnki.net/>)에서 主题에 ‘新兴类词缀’라고 검색한 결과 관련 자료는 17건이 검색되었으며, 그 중 석사논문은 8건, 期刊은 9건이었다. 이 17건의 자료 중에서 英中新생준접사에 관한 분석 및 몇 가지의 단어들만 골라서 분석해놓은 자료 7건을 제외하면 석사논문 7건, 期刊 3건으로 총 10건이다. 이 7편의 석사 논문 중 4편에서 ‘客’를 신생 준접사라고 규정해놓았으며, 2건의 期刊에서 ‘客’를 신생 준접사로 다루어 놓았으므로 종합적으로 볼 때 ‘客’는 신생 준접사라고 판단된다.

4) 2017년 4월 18일 기준 CNKI(中国知网: <http://www.cnki.net/>)에서 主题에 ‘类词缀’와 ‘客’를 동시에 검색한 결과 총 13건의 논문 및 期刊에서 준접사 ‘客’를 다룬 것을 확인할 수 있었다. 논문은 석사학위논문 뿐이었으며, 박사학위논문은 검색되지 않았다.

客”族词研究」 등과 같이 하나의 측면이나 몇 가지의 측면에서만 연구를 진행하였고, 张淑红(2008), 「新客族词中“客”是类词缀简论」 등에서는 ‘客’에 대해서 전반적으로 분석해놓았으나 이 역시 특징의 일부만을 서술하는 것에 머물렀다. 따라서 본 연구에서 ‘客’의 준접사적 특징을 종합적으로 분석하는 것은 충분한 연구가치가 있다고 판단된다.

본고에서는 준접사의 3가지 특징을 근거로 신생 준접사 ‘客’를 분석하고, 이로 인해 파생된 단어를 의미적, 문법적, 화용적 관점에서 고찰하고자 한다. 본고의 예문은 ‘北京大学语料库(CCL)-现代汉语’와 『新华新词语词典』, 『最新中韩新造语词典』 등의 신조어 사전에서 발췌하였으며, ‘X客’로 구성된 단어는 상기의 논문 및 期刊에서 언급된 것과 상기의 사전에 수록된 것을 중심으로 분석하였다.

2. 준접사 ‘宥’의 특징

‘준접사’라는 개념은 吕叔湘이 처음 제기한 것으로 아래의 내용을 통해 처음에는 현재 통용되는 ‘类词缀’라는 단어와는 달리 ‘类语缀’라고 사용되었음을 알 수 있다. 邹晓玲(2006:1)에 따르면, 그는 “吕先生(吕叔湘)이 처음으로 문헌에서 ‘类语缀(준접사)’의 개념을 제시했으며, 吕先生은 “중국어에서 전형적인 语缀(접사)는 많지 않고, 형태소와 그다지 차이가 없는 것이 적지 않은데 이를 前缀(접두사) 혹은 后缀(접미사)라고 간주할 수 있다”라고 하였다. 동시에 吕先生은 “이러한 类前缀(준접두사)와 类后缀(준접미사)의 존재는 중국어 접사(语缀)의 첫 번째 특징이라고 말할 수 있다”라고 여겼다.⁵⁾ 즉, 준접사는 중국어 언어내부의 주요한 특징으로 볼 수 있으나 그 위치가 어근과 접사의 사이에 있어 완전히 접사로 볼 수 없기에 ‘접사’라는 단어 앞에 ‘类’자를 붙여 그 의미를 나타냈음을 알 수 있다.

5) 邹晓玲(2006:1) 참조.

이러한 준접사는 ‘의미의 허화’, ‘위치 고정성’, ‘품사 표시 기능 및 어휘 생산성’이라는 3가지 큰 특징을 지니고 있으며 본고에서는 ‘客’를 위의 3가지 특징에 따라 분석하고자 한다.

1) 의미의 허화

의미의 허화는 준접사의 특징이기는 하나 허화의 정도는 준접사마다 각각 다르다. 어떤 준접사는 의미의 허화정도가 비교적 약하여 어근에 더 가까운 준접사일 수도 있고, 어떤 준접사는 의미의 허화정도가 비교적 강하여 접사에 더 가까운 준접사일 수도 있다.

필자는 본고의 연구대상인 ‘客’는 의미가 허화 되긴 하였으나 그 정도가 비교적 약하므로 어근에 더 가까운 준접사라고 판단할 수 있다. 이에 대한 근거는 다음과 같다.

첫 번째는 張開國가 분석한 ‘客’의 의미소분석법⁶⁾이다. 張開國는 의미소분석법이 어근으로부터 신생 준접사로의 변화를 알게 해준다고 하며 ‘客’를 의미소분석법에 따라 ‘客, 손님 [+사람][+주인이 접대하다]’라고 분석하였으며, 신생 준접사로서의 ‘客’에는 [+주인이 접대하다]라는 의미소가 빠졌고, 단지 [+사람]이라는 의미소만 남아있어 어떤 특징을 지닌 사람들 나타낸다고 하였다.⁷⁾ 필자는 이를 근거로 ‘客’에는 여전히 [+사람]이라는 의미소가 남아있기 때문에 비록 ‘客’의 세부적인 의미는 사라졌으나 단어 유형은 여전히 사람을 지칭하는 것으로 분류될 수 있기에 의미의 허화가 비교적 약하다고 판단하여 어근에 더 가까운 준접사라고 규정하였다.

두 번째는 耿彥秋가 분석한 ‘客’의 의미 허화 과정이다. 耿彥秋는 ‘客’가 ‘주

6) 의미소분석법은 의미적 단위를 의미소로 분해하고 의미적 단위들 사이에 존재하는 고유한 관계를 밝히는 방법이다. 의미의 구성성분분석 또는 의미성분분석으로도 불린다. 의미소는 의미적 단위의 구성요소이며 의미구조의 최소단위이다. 김동익(1988:19)참조.

7) 張開國(2016:19-20)참조.

인'과 상대되는 의미에서 '각지에서 모종의 활동에 종사하며 분주히 활동하는 사람'이라는 의미로 파생된다고 하였다. 예를 들어 '墨客(문인)、政客(정치인)、门客(문객)' 등이 있으며, 고대에도 (이러한 의미는) 이미 존재하였다고 하였다. 후에 인터넷의 발달로 인해 'X客'는 허화 되어 '인터넷에서 모종의 활동에 종사하는 사람'이라는 의미를 나타내게 되었고, 예를 들면, '黑客、红客、蓝客'가 있다고 하였다. 후에 그 응용범위가 한 단계 더 넓어졌고, 의미는 점점 범화되어 모종의 활동에 종사하는 사람을 나타내게 되었으며, 대량의 어근 형태소와 결합하여 더 높은 정도의 접사화를 나타내게 되었다고 주장하였다.⁸⁾ 이를 통해 현재 '客'에서 '주인과 상대되는'이라는 의미의 특징은 소실되었으나 의미가 지속적으로 파생되면서도 '어떠한 특징을 지닌 사람'이라는 의미는 변함이 없었기에 어근과 접사의 평행선에서 볼 때 필자는 '客'가 어근에 더 가깝게 위치하고 있다고 판단하였다.

그러나 일부 단어들에서는 아예 '사람'이라는 의미를 지칭하지 않고 본의를 전부 소실한 단어들이 있다. 예를 들면 '博客'가 있다. 이는 '자신의 관심사에 따라 자유롭게 칼럼, 일기, 취재 기사 따위를 올리는 웹 사이트'라는 의미의 '블로그(blog)'를 지칭하는 단어이다. 이 단어에서 '客'는 어떤 특징을 지닌 사람이 아닌 인터넷 상의 공간을 나타내기에 의미의 허화정도가 심화되어 접사에 더 가깝게 위치한 준접사라고 판단할 수 있으나 필자는 이러한 단어의 수는 상당히 적고 대부분의 단어가 '어떤 특징을 지닌 사람'을 지칭하기에 종합적으로 고려해 볼 때 '客'가 어근에 더 가까이 위치해있는 준접사라고 규정하였다.

따라서 준접사 '客'는 '어떤 특징을 지닌 사람'이라는 의미로 개괄될 수 있으며 아래의 예문⁹⁾을 통해 문장 내에서 준접사 '客'로 구성된 단어의 쓰임새를 확인할 수 있다.

8) 耿彦秋(2013:20)참조.

9) 北京大学语料库-现代汉语에서 발췌함.

(http://ccl.pku.edu.cn:8080/ccl_corpus/index.jsp?dir=xiandai)

- (1) 最初的**黑客**一般都是一些高级的技术人员，他们热衷于挑战、崇尚自由并主张信息的共享。
(최초의 해커는 일반적으로 모두 고급 기술을 가진 사람이며, 그들은 도전에 열중하고, 자유를 숭상하며 정보의 공유를 주장한다.)
- (2) 这种病毒的出现标志着中国内地的电脑病毒已经延伸到“**闪客**”领域。
(이 종류의 바이러스 출현은 중국내의 컴퓨터 바이러스가 이미 “FLASH 소프트웨어를 이용해 컴퓨터 애니메이션을 만드는 사람”의 영역에게 까지 퍼졌다는 것을 명시한다.)
- (3) **红客**，维护国家利益代表中国人民意志的**红客**，他们热爱自己的祖国，民族，和平，极力的维护国家安全与尊严。
(레드해커는 국가의 이익을 수호하는 중국 인민의 의지를 대표하는 해커이며, 그들은 자신의 조국, 민족, 평화를 매우 좋아하고, 있는 힘을 다하여 국가의 안전과 존엄을 수호한다.)

(1)에서 ‘黑客’는 ‘해커(hacker)’를 나타내며, ‘客’가 생략될 경우 단어의 의미 자체에 결함이 생긴다. ‘黑’는 ‘까맣다, 어둑어둑하다’라는 의미만을 지칭할 뿐 어떠한 특징이 있는 사람이라는 의미를 나타낼 수는 없기 때문이다. 따라서 ‘黑客’를 함께 써야만 그 의미가 바로 나타난다. (2)에서 ‘闪客’는 ‘FLASH 소프트웨어를 이용해 컴퓨터 애니메이션을 만드는 사람’을 지칭하며, ‘客’가 생략될 경우 품사가 동사로 바뀔 수도 있으며, 단어 의미 자체에도 결함이 생긴다. ‘闪’은 단지 ‘반짝이다, 번개’라는 의미만 가질 뿐이며 ‘客’가 없을 경우 ‘flash 소프트웨어를 이용하여 컴퓨터 애니메이션을 만들다’라는 의미와 더불어 ‘그것을 만드는 사람’을 지칭할 수 없기 때문이다. (3)에서 ‘红客’는 ‘적색 해커(정의와 애국주의를 표방하고 자신의 정치 색채를 회피하지 않는 해커)’를 의미하며, ‘客’가 생략되면 ‘붉다’, ‘순조롭다’등의 의미만 나타낼 뿐 위와 같은 의미를 내포하지 않으므로 이 역시 마찬가지로 의미에 결함이 생긴다고 볼 수 있다.

따라서 상기 예문을 통해 준접사 '客'는 '어떤 특징을 가진 사람'을 대표하는 의미를 지니고 있다고 볼 수 있으며, 이는 본래 '손님'을 지칭하는 '客'의 본의에서 점차 허화 된 것이라고 볼 수 있다. 그러나 그 허화 정도가 약하기에 어근에 더 가까운 준접사라고 할 수 있다.

2) 위치 고정성

张淑红(2008:82)에 따르면, “朱德熙 선생은 “접사는 모두 위치가 고정적인 형태소이다”라며 명확하게 밝혀냈고, 위치고정성은 준접사를 판단하는 중요한 하나의 기준이라고 하였다. 이에 张淑红은 새롭게 나타난 'X客' 단어 중의 “客”의 위치도 매우 고정적이라고 하였다.”¹⁰⁾ 또한 黄珊珊(2011:21)도 역시 ““客”가 단어를 구성할 때 위치는 고정되어 있으며, 어근과 반드시 연결되어 쓰이거나 구의 뒤에 써야 한다. 위치고정은 접사의 표지이다. “客”의 위치가 자유롭지 못한 것은 그것이 명사의 접미사로써 위치가 고정되었다는 조건을 지닌다는 것을 표명하는 것이라고 하였다.”¹¹⁾ '客'는 준접미사로서 어근의 뒤에 고정적으로 위치해 있으며 의미를 나타낸다. 그러나 '客'가 어근의 뒤에 위치한다고 해서 모두 준접사로서의 기능을 하는 것은 아니다. 우선 준접사로 사용되지 않는 경우를 살펴보고자 한다.

- (1) 纳客, 挑客, 吸客, 宰客
- (2) 客车, 客观, 客场, 客户

(1)은 '客'가 뒤에 고정적으로 쓰였음에도 불구하고 준접사로서 사용된 것이 아닌 예시이고, (2)는 '客'가 앞에 고정적으로 위치해 있을 때를 나타내기 위한 예시이다.

(1)의 'X客' 구조에서 '客'는 모두 앞에 위치한 동사의 수식을 받는다. '纳

10) 张淑红(2008:82)참조.

11) 黄珊珊(2011:21)참조.

‘客’은 ‘고객을 접대하다’라는 의미이며, ‘挑客’은 ‘서비스 할 고객을 마음대로 선택하다’, ‘吸客’은 ‘고객을 유인하다’, ‘宰客’은 ‘(고객에게) 바가지를 씌우다, 폭리를 취하다’라는 뜻을 가진다. 이에 여기서 사용된 ‘客’은 모두 ‘고객’이라는 의미를 나타내며 마찬가지로 명사의 품사를 가진 어근으로서의 역할만 할 뿐 준접사로서의 역할을 하지 않는다는 것을 알 수 있다.

(2)는 ‘客’의 위치가 모두 앞에 고정되어 나타나는 단어들이다. ‘客车’는 ‘객차’를 의미하고, ‘客观’은 ‘객관적이다’, ‘ 객관’, ‘客场’은 ‘(스포츠 시합에서의) 상대팀 그라운드, 원정 구장’, ‘客户’는 ‘고객’을 의미한다. 이 단어들에서 사용된 ‘客’은 ‘客车’에서는 ‘여객’, ‘客观’에서는 ‘객관적인’, ‘客场’에서는 ‘외래의’, ‘타지의’, ‘客户’에서는 ‘고객’이라는 실질적인 의미를 가지므로 위의 예시들과 마찬가지로 준접사로서의 역할을 하지 않는 것을 확인할 수 있다.

따라서 상기 제시된 예시의 단어들에서 ‘客’의 위치가 고정적으로 나타나기는 하나 모두 합성어를 구성하는 어근으로서만 사용되었다는 것을 볼 수 있다. 따라서 이 단어들에서 ‘客’은 모두 준접사로 규정할 수 없다는 것을 확인할 수 있었다.

반면에 ‘客’이 준접사로서의 역할을 하여 파생된 단어로는 다음과 같은 것들이 있다.

- (1) 职客, 拼客, 晒客, 蓝客
- (2) 代扫客, 微骚客, 毕租客
- (3) 高端剩客, 心里黑客

(1)은 ‘客’을 포함하여 2자로 구성된 예이다. 제시된 단어는 모두 명사로 ‘职客’은 ‘취업 컨설턴트’를 의미하고, ‘拼客’은 ‘공동으로 어떤 일을 하는 사람들’, ‘晒客’은 ‘빨래를 널어 말리듯 자신의 생활, 경력 등을 웹에서 공유하는 사람’, ‘蓝客’¹²⁾은 ‘순수하게 인터넷 기술에만 관심이 있다고 표방하는 해커’

12) 이들은 컴퓨터와 네트워크를 다루는 기술이 뛰어나 다른 사람의 컴퓨터 시스템에 침입하여 정보를 훔치거나 시스템을 망가뜨리곤 하는데, 해커의 중국식 표기인 ‘黑客’의

를 의미한다. 이 경우 ‘客’는 모두 어떤 특징을 가지고 활동하는 사람들을 나타내어 준접사로 사용되었다고 볼 수 있다.

(2)는 ‘客’를 포함하여 3자로 구성된 예이다. 제시된 단어는 모두 명사이며, ‘代扫客’는 ‘청명절이 되면 인터넷에서 어떤 사람이 대신해서 친척과 친구들을 성묘하고 추모하는 서비스를 제공해주는 것’을 지칭한다. ‘微骚客’는 ‘특히 微博(웨이보)에서 자신의 생활이나 일을 드러내는 행위를 가리키며, 이런 습관이 있는 사람’을 칭한다. ‘毕租客’는 ‘졸업을 한 후 타지에서 취업을 하여 셋방에서 사는 젊은이 집단’을 가리킨다. 이 단어들로 보아 인터넷의 발전으로 인해 파생된 단어가 많다는 것을 알 수 있으며, 이 단어들에서 모두 ‘客’가 단어의 뒤에 고정적으로 위치해 있다는 것을 확인할 수 있다.

(3)은 ‘客’를 포함하여 4자로 구성된 예이며, 제시된 단어는 마찬가지로 모두 명사이다. ‘高端剩客’은 ‘각 방면에서 고전이 모두 좋으나 혼인연령이 넘었음에도 오히려 결혼과 연애의 문제를 해결하지 못한 남녀’를 지칭한다. ‘心理黑客’는 ‘사람들의 심리를 통찰하는 것과 심리 정보를 포착하는 것을 잘하며, 구체적인 사건에 초점을 맞출 수 있는 사람이다. 자신의 심리학 지식과 경험에 근거하여 다른 사람의 심리활동을 분석하고, 다른 사람의 마음 속 생각을 예측해서 알아내며, 그에 상응하는 책략을 만들어낼 수 있으며, 출중하고 효과적인 일련의 기교와 수단으로써 다른 사람의 심리 및 행위를 자신의 의지에 맞게 전이시켜 자신 및 사회의 발전 방향에 유리하게 변화시켜 문제를 원만히 해결하는 사람이며, 그들은 심리를 통찰하고 이해하는 능력이 극히 강한 사람들이다.’ 이 두 단어 역시 ‘客’가 고정적으로 뒤에 위치해 있는 단어들이며, 의미가 허화 되어 준접사로서의 역할을 하고 있는 것을 알 수 있다. 종합해보면, 상기의 예문들을 통해 준접사 ‘客’로부터 파생된 단어들에서 ‘客’는 모두 어근의 뒤에 고정적으로 위치하고 있다는 것을 확인할 수 있었다.

‘黑’자를 싫어해서 자칭 ‘藍客’라고 함. (네이버 중국어사전)

3) 품사 표시 기능 및 어휘 생산성

먼저 품사 표시 기능에서 ‘객’에 관해 살펴보고자 한다. 张淑红(2008:82)은 “类化性是 하나의 준접사가 새로운 단어를 만들 때 표지(标志) 기능을 하는 것을 지칭한다. 类化性是 중국어 접사의 특징이자 준접사의 필수불가결한 특징이고 준접사를 판정하는 기준이다. ‘객’는 명사성 표지를 가지고 있다. 예를 들면, “爱音客”, “背包客”, “山野客”, “播客”, “读客”, “秀客”, “拍客”, “搜客”, “白客”, “极客”등이다. 준접사 ‘객’에서 파생된 모든 단어들은 명사이다”라고 주장하였다.¹³⁾ 또한 何丽 역시 “‘객’는 확연히 드러나는 명사성 표지(标志)이다. 예를 들어, “秀客、百客、贫客、读客、过问客、爱音客、粉飞客”등이 있으며 모든 ‘X客’ 단어들은 명사성을 띤다”라고 하였다.¹⁴⁾ 黄珊珊도 “‘객’는 조어에서 추상적인 문법 의미를 가지며, 类化 기능을 한다. 비명사성 단어에 ‘객’가 붙으면 모두 명사로 바뀐다. 예를 들어, “说话客”가 있다. 심지어 구에 ‘객’가 결합한 후에도 명사로 바뀌며, 예를 들어 “独行客、行刺客、谈说客”등이 있다”라고 하였다.¹⁵⁾ 필자 역시 준접사 ‘객’에서 파생된 단어의 품사가 명사로서의 표지(标志) 기능을 갖는다는 张淑红과 何丽的 주장에 동의하는 바이다. 즉, ‘객’는 명사화 기능을 가지고 있는 것이다. 또한 본고의 앞부분에서 제시한 단어들 역시 모두 명사인 것을 볼 수 있다.

다음으로 어휘 생산성의 측면에서 ‘객’에 대해 살펴보기로 한다. 何丽(2010:60)에 따르면, 그는 “어휘 생산성은 형태소의 조어능력이 비교적 강하여 유추기능(类推机制)의 작용 아래 일련의 类化성을 지닌 새로운 단어를 만들어내는 것을 지칭한다. 간단히 말하자면, 어떠한 형태소가 만들어내는 새로운 단어의 수량이 많을수록 조어능력이 강한 것이고, 즉, 이는 생산성을 가지고 있다고 볼 수 있다. 생산성은 비록 접사와 준접사를 판단하는 주요 조건은

13) 张淑红(2008:82)참조.

14) 何丽(2010:61)참조.

15) 黄珊珊(2011:21)참조.

아니지만 필요충분조건이기는 하다. 우리는 생산성을 가졌다고 모두 접사나 준접사라고 말할 수 없으나 접사나 준접사는 모두 생산성을 가진다고 말할 수 있다”라고 주장하였다. 따라서 준접사라면 가지고 있는 어휘 생산성이라는 특징을 ‘객’가 가지고 있는지에 관해서 필자는 네 건의 자료를 근거로 분석해보고자 한다.

우선 신생 준접사 ‘객’가 나타난 원인부터 살펴보면 다음과 같다. 耿彦秋 (2013:29)에 따르면, 그는 “사회생활의 복잡화와 분화, 새로운 사물의 생산은 언어에 허점과 결점이 나타나게 했으며, 시기적절하게 언어의 정교화를 조정 하라는 요구를 하였다. 이전에 2음절 어휘가 단음절 어휘를 대체하고 주를 이룬 것처럼, 현대 중국어에서 준접사의 출현도 이러한 정교화의 요구에 적응하기 위한 것이다. 예를 들어, 인터넷의 발전과 발달로 인해 일의 내용과 상관된 집단을 지칭하는 일련의 단어들(黑客、灰客、红客、蓝客、闪客、淘客、帖客、威客)이 생겨난 것이다. 이에 대한 예시는 黑客、灰客、红客、蓝客、闪客、淘客、帖客、威客 등의 ‘X客’ 단어들이다”라고 하였다. 이를 통해 사회가 발전함에 따라 ‘인터넷’이라는 새로운 현상이 나타남으로 인해 준접사 ‘객’로부터 파생되는 단어들(黑客、灰客、红客、蓝客、闪客、淘客、帖客、威客)이 나타나게 되었음을 알 수 있다.

이와 같이 준접사 ‘객’에서 파생된 새로운 단어들에 대해서 战怡如 (2015:54)는 시대적 색채를 띠고 있다고 하였으며 필자는 战怡如의 설명¹⁶⁾을 근거로 도표로 만들어 나타면 다음과 같다.

[표1: 战怡如가 설명한 시대적 색채를 띠는 준접사 ‘객’의 파생어]

단어	설 명
拍客	자신의 휴대전화, 디지털카메라 혹은 디지털 비디오카메라를 사용하여 생활을 기록하는 사람.
闪客	Flash를 사용하는 사람.
炫客	블로그나 flash 기술을 운용하여 2차적으로 이미지를 창작하는 사람.
搜客	인터넷을 이용하여 자신이 필요한 정보를 찾는 사람.

16) 战怡如(2015:54)참조.

단어	설 명
換客	자신이 사용하지 않는 물건들을 다른 사람의 물건과 교환하는 사람.
晒客	글이나 사진을 이용하여 개인 생활 등을 인터넷에 올리는 데 열중하는 사람.
拼客	여행, 쇼핑 등을 위해 잘 모르는 사람들이 인터넷을 통해 자발적으로 만든 하나의 집단.

战怡如는 ‘閃客’, ‘炫客’, ‘搜客’와 같은 단어들은 새로운 사물의 생산(출현)이 ‘客’로부터 나온 파생어에 디지털 기술, 인터넷 기술 등의 시대적 표지가 반영된 것이라고 하였다. 또한 ‘換客’, ‘晒客’, ‘拼客’와 같은 단어들은 사회에 나타난 새로운 현상이 ‘客’로 구성되는 단어의 의미에 반영되는 것들이며, 이 단어들은 당대인들의 생활습관과 사회심리가 반영되며, 아주 강한 시대적 감각을 가지고 있다고 하였다. 필자도 이에 대해 동의하는 바이며, 과학기술이 발달하고 시대가 발전함에 따라 휴대전화나 디지털카메라 등과 같은 새로운 사물이 나타나고 이러한 물건들이 사람들의 실생활에서 자주 사용되면서 만들어진 단어 중에 대표적인 것이 ‘客’라고 사료된다. 이러한 단어들은 휴대전화나 디지털카메라가 나타나기 전에는 없었던 단어이기 때문에 충분히 시대적 색채를 띠고 있다고 말할 수 있다.

또한 준접사 ‘客’로부터 매년 새롭게 파생된 단어를 설명해 놓은 2편의 논문을 통해 ‘客’는 생산성이 강한 준접사라는 것을 입증할 수 있으며, 필자는 이 2편의 논문에서 선정된 각 단어들을 표로 정리하여 비교해보았다.

[표2: 战怡如와 王琳이 제시한 준접사 ‘客’로부터 파생된 단어]

구분	战怡如 ¹⁷⁾	王琳 ¹⁸⁾
제시한 연도	2009년~2012년	2009년~2013년
단어 선정 방식	侯敏, 周荐이 편찬한 《2009 汉语新词语》, 《2010 汉语新词语》, 《2011 汉语新词语》와 侯敏, 邹煜가 편찬한 《2012 汉语新词语》 중 부록에 나온 연도별 ‘新词语使用状况表(새 어휘 사용 상황 표)’	中国语言文字工作委员会의 《中国语言生活绿皮书》와 商务印书馆의 《汉语新词语》를 바탕으로 정리

연 도 별 단 어	2009	剩客、拆客、秒杀客、贴客、摆客、帕客	剩客、拆客、秒杀客、贴客、摆客、帕客
	2010	团客、拜客、切客、慢拍客、高端剩客、毕剩客、微骚客、低碳客	团客、拜客、切客、毕剩客、微骚客、低碳客
	2011	趴客、代扫客、怕死客、淘职客	趴客、代扫客、怕死客、淘职客、轻博客
	2012	创客、欠客、租衣客	创客、欠客
	2013	•	毕租客、绿v客

표를 보면, 2009년에는 둘의 선정 단어가 같고, 2010년에는 战怡如가 2개 많으며, 2011년에는 王琳이 1개 더 많고, 2012년에는 战怡如가 1개 더 많이 선정했다는 것을 알 수 있다. ‘客’가 매년 지속적으로 새로운 단어를 파생시켜 나가고 있다는 위의 표를 통해 ‘客’의 조어력은 상당히 강하며, ‘客’가 풍부한 어휘 생산성을 지니고 있음을 확인할 수 있었다.

또한 이 준접사 ‘客’는 파생된 한 단어로부터 다른 단어들을 만들어내기도 한다. 예를 들어, “黑客”라는 단어 하나의 유행으로, 이 구조에 근거하여 ‘白客’, ‘红客’, ‘极客’, ‘闪客’등의 새로운 어휘들이 적지 않게 나타났다.¹⁹⁾ 종합해 보자면, 사회가 발전함에 따라 새롭게 생겨난 사물로 인해서 ‘X客’의 구조를 가진 단어가 많이 나타나게 되었고, 이 ‘客’는 매년 지속적으로 새로운 단어를 만들어 내는 것으로 보아 어휘 생산성이 강하다고 할 수 있으며, 이에 어휘 생산성을 가진다는 준접사의 특징에 부합된다고 볼 수 있다. 또한 이 단어들에서의 ‘客’ 역시 모두 명사화 기능을 가지고 있는 것을 알 수 있다.

17) 战怡如(2015:41-46)참조.

18) 王琳(2015:38)참조.

19) 梁嗣辰(2015:27)참조.

3. 'X客'에 대한 분석

1) 의미 분석

(1) '客'의 의미 분석

본장에서는 '客'의 의미를 시대적 흐름에 따라 분석해보고자 한다. '客'를 최초로 해석한 《说文解字》를 시작으로 《古代汉语词典》, 《现代汉语词典》을 통해 그 의미를 살펴볼 것이다.

(1) 《说文解字》: 부치다. 宀을 따르고, 各성이다(寄也。从宀各聲).²⁰⁾

현대에서 '客'의 기본의미인 '손님'이라는 의미가 아닌 '부치다'라는 뜻으로 풀이된 것으로 보아 《说文解字》에서는 현대와 다르게 해석된 것을 알 수 있고, '부치다'라는 의미에서는 준접사로서의 기능이 없다는 것을 알 수 있다. 또한 赵菊(2012:10)는 《汉语字源字典》에 기재된 '客'의 의미²¹⁾를 제시한 후 "'客'는 '主'에 상대되는 개념이며 '바깥에 있다, 주인의 접대를 받다'라는 의미 특징을 내포하고 있다"고 주장하였다.

(2) 《古代汉语词典》:

• 명사(名)

① 고대의, 다른 제후국 출신인 본국 관리. 본국에서 관직에 있는 외국인을 지칭함(客卿。指在本国做官的外国人)

② 내빈, 손님(来宾, 客人)

20) 许慎(1963:151)참조.

21) 《汉语字源字典》: "客"의 구조가 宀(방) 아래에 各(각)이 있는 것으로, 宀(방)은 집의 형상을 나타내며, 各(각)은 '어떤 사람이 바깥에서 들어오다'라는 의미를 가지는 동시에 소리를 나타낸다.)

- ③ 문객, 식객. 돈이 많고 권세가 대단한 귀족 집안에서 기거하며 그들을 위해 일하는 사람을 지칭함(门客, 食客。指寄食于贵族豪门并为他们服务的人)
- ④ 상대방을 지칭함(指对方)
- ⑤ 각지를 분주히 돌아다니며 모종의 활동에 종사하는 사람을 부르는 호칭(对某些奔走各地从事某种活动的人的称呼)

• 동사(动)

- ① …을/를 손님으로 여기다, 손님으로서 대우하다(把……当作客人, 以客待)
- ② 기거하다(寄居)²²⁾

고대 중국어에서 ‘客’는 실질적인 의미를 가진 실사로 밖에 사용되지 않았음을 알 수 있다. 《说文解字》에서의 해석과 유사한 것이 없으며, 현대에서 ‘客’의 기본의미인 ‘손님’이라는 의미항목이 ②에서 존재하는 것으로 보아 고대²³⁾부터 이 뜻이 사용되었음을 알 수 있다. 또한 본고의 연구대상인 준접사로서의 ‘客’의 의미는 ⑤의 설명과 가장 유사한 것으로 보아 ⑤에서 파생된 의미라고 판단된다.

(3) 《现代汉语词典》:

- ① 명사; 손님(“主人”과 상대되는 개념)(名; 客人 (跟“主”相对))
- ② 여행객(旅客)
- ③ 기거하다 혹은 외지로 거처를 옮기다(寄居或迁居外地)
- ④ 행상(客商)

22) 《古代汉语词典》编写组 编(2012:880-881)참조.

23) 百度百科의 《古代汉语词典》에 대한 설명 중에 ‘其时代按以下分期:先秦、汉代、魏晋南北朝、隋唐宋、元及以下.’라고 되어있는 것으로 보아 ‘고대’는 대략 선진(先秦)시기 부터임을 추측해 볼 수 있다.

- ⑤ 고객(顧客)
- ⑥ 각지를 분주하게 돌아다니며 모종의 활동에 종사하는 사람을 부르는 호칭(对某些奔走各地从事某种活动的人的称呼)
- ⑦ 본 지역 혹은 본 직장, 본 기업이 아닌 외지에서 온 사람(非本地区或非本单位、非本行业的外来的)
- ⑧ 사람의 의식 밖에서 독립적으로 존재하는 것(在人类意识外独立存在的)
- ⑨ <방언>양사; 판매되는 식품, 음료의 세트를 헤아릴 때 사용하는 양사 (<方>量; 用于论份儿出售的食品、饮料。)
- ⑩ 명사; 성씨(名; 姓)²⁴⁾

현대 중국어에서는 고대 중국어에서의 의미항목 ①, ③, ④가 소실되었다는 것을 알 수 있고, 더 다양한 의미가 파생되어 나왔다는 것을 볼 수 있다. 현대 중국어에서도 고대 중국어에서와 마찬가지로 ⑥의 의미가 존재하며, 이 의미가 사회의 발전, 과학기술의 발달로 인해 본래 ‘각지를 분주하게 돌아다니며’라는 특징을 지닌 사람이라는 의미에서 점차 허화 되어 단지 ‘어떤 특징을 가지고 있는 사람’으로 변화되었다고 추측해 볼 수 있다.

(2) 'X'의 의미 분석

‘X客’는 인터넷의 발달로 인해 파생되어 나온 단어들이 대부분이기 때문에 본고에서는 ‘X’의 의미를 다음과 같이 인터넷 기술, 인터넷 저작, 인터넷 교역(전자상거래), 여가생활의 측면으로 나누어 살펴볼 것이며, 아래의 4가지 기준에 모두 부합되지 않는다면 기타 현상의 측면으로 분류할 수 있다. 기타 현상의 범위는 상당히 넓기 때문에 본고에서는 세부적으로 나눌 수 있는 아래의 단계까지만 분류하여 분석하고자 한다.

24) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室(2016:740-741)참조.

- (1) 인터넷 기술: 黑客, 红客, 蓝客, 键客
- (2) 인터넷 저작: 博客, 维客
- (3) 인터넷 교역(전자상거래): 炒客, 易客
- (4) 여가생활: 背包客, 玩客

(1)에서 다른 단어들은 위에서 설명한 바 있기 때문에 본장에서는 마지막의 '键客'의 의미만 살펴보기로 한다. '键客'는 인터넷 사용 초기에 사용되기 시작했으며 타인과 자료나 정보를 공유를 잘하는 키보드 사용자를 뜻한다. 이에 '键客'는 인터넷 기술이 발달함에 따라 인터넷상에서 자료를 공유하는 것이 가능해졌기에 생겨난 단어로 위의 부류에 속하는 단어라고 할 수 있으며, '黑客', '红客', '蓝客'도 인터넷을 활용한 기술인 해킹과 관련된 단어들이므로 (1)에 속하는 단어라고 할 수 있다.

(2)에서 '博客'는 상술한 바 있으며, '维客'의 의미만 살펴보자면, '维客'는 인터넷에서 개방되어있으며 많은 사람들이 협력해서 창작할 수 있는 하이퍼 텍스트 시스템이고 1995년에 워드 커닝햄(Ward Cunningham)이 만든 것이다. 원래 명칭은 wiki²⁵⁾이며 维基라고도 번역될 수 있다. 따라서 글이나 사진을 올리는 자신의 사이버 공간인 블로그와 wiki에서 모두 인터넷을 통해 저작활동이 가능하므로 (2)의 분류에 속한다고 할 수 있다.

(3)에서 '炒客'는 예정된 기일에 물건을 인도하는 매매 중에서 초단기거래자(超短线交易者)를 의미한다. '易客'는 고대 게임으로부터 발전된 인터넷 신조어이다. 이 게임은 'The Better And The Bigger'라고 부르며 물물교환을 통해 (당신이) 필요한 물건을 얻는 게임이다. 즉, '易客'는 인터넷에서 물물교환을 통해 필요한 것을 얻는 사람을 의미한다고 볼 수 있다. 따라서 '炒客'와 '易客'는 모두 인터넷을 통해 발생하는 거래와 관련된 단어임을 알 수 있다.

25) 위키위키(WikiWiki): 웹사이트 관리자가 아니라도 누구나 읽고 쓰기가 가능한 웹사이트. 위키위키는 웹사이트의 이러한 단점을 보완해 네티즌이라면 누구라도 관리자 혹은 다른 접속자가 써 놓은 내용을 수정하거나 가필(加筆)할 수 있는 기술을 말하며, 이러한 웹사이트를 위키위키 사이트라고 한다(네이버 지식백과[두산백과]에서 '위키위키'에 관한 설명 참조).

(4)에서 ‘背包客’는 배낭 여행객을 의미한다. ‘玩客’는 휴대전화로 놀며 즐겁게 생활하는 사람들의 무리이며, 휴대전화 시대에 휴대전화가 주요 수단(도구)인 사람들이다. 百度를 검색하고, QQ로 대화하며, 휴대전화로 물건을 사고, 微博나 帖吧를 하는 등 휴대전화의 어플리케이션을 사용하는 사람들을 일컫는다. 따라서 ‘背包客’와 ‘玩客’는 모두 사람들이 여가시간을 어떻게 보내는가에 관해 설명해놓은 단어들이므로 (4)의 분류에 속한다고 할 수 있다.

현재 과학기술은 끊임없이 발달하고 있고, 그 중 인터넷 또한 마찬가지로 계속해서 발전하고 있으므로 이와 관련된 단어들이 지속적으로 파생될 것이라고 추측된다. 사람들의 여가생활 또한 그 방법이 점차 다양해지고 있기 때문에 이 방면에서도 또한 더 많은 단어들이 파생될 것이라고 추측된다.

2) 어법적 분석

(1) X의 어법단위 분석

각각의 준접사가 결합하는 방식은 모두 다르다. 어떤 준접사는 형용사의 성질을 지닌 단어와만 결합할 수도 있고, 어떤 준접사는 동사의 성질을 지닌 단어와만 결합할 수도 있으며, 또 어떤 준접사는 형용사, 동사, 명사 모두와 결합될 수도 있다. 예를 들어, 사람을 지칭하는 준접사 중에서 ‘师’는 명사성, 동사성, 형용사성 어근과 모두 결합할 수 있지만, ‘男’은 형용사성 어근과의 결합이 주를 이루고, ‘族’는 동사성 어근과의 결합이 주를 이룬다.²⁶⁾ 본고의 연구대상인 ‘客’는 명사, 형용사, 동사, 명사구, 동사구, 형용사구와 모두 결합할 수 있으며 다음과 같이 분류할 수 있고, 본고에서는 외래어가 음역되어 ‘X客’의 구조를 가진 단어도 함께 분류해보았다.

(1) 명사+客: 沙发客, 群租客

(2) 형용사+客: 藍客, 红客, 灰客

26) 战怡如(2015:52)참조.

- (3) 동사+客: 晒客, 拼客, 淘客, 拍客, 追客
- (4) 명사구: 秒杀客, 微骚客, 高端剩客
- (5) 동사구: 毕剩客, 刷书客, 代扫客, 拼饭客
- (6) 형용사구: 慢拍客
- (7) 'X客'가 외래 음역어인 것: 博客, 播客, 切客, 纠客, 怕死客

(1)은 명사와 결합하는 단어로 상기에 제시된 신생 준접사 및 준접사 '객'에 관한 자료들에서도 찾기 힘든 조합이었다. 이를 통해 명사와 결합할 수는 있으나 그 단어의 수가 극히 적은 것으로 보아 명사와는 주로 결합하지 않는 것을 확인할 수 있었다. (2)는 형용사와 결합하는 단어로 주로 '黑客'에서 파생된 단어들이며 색깔을 나타내는 형용사가 주로 사용된 것을 알 수 있다. (3)은 동사와 결합하는 단어로 2음절이 주로 보편적으로 나타나는 것을 알 수 있고, '객'가 동사와 주로 결합한다고 하였던 战怡如의 주장처럼 '객'가 동사와 결합하는 단어들의 예를 많이 찾아볼 수 있었다.

사회가 복잡해지고 세분화되면서 'X'의 구조방식도 다양해졌다. 즉, 현대 어휘의 일반적인 형태인 이음절명사에 이를 수식하거나 보충하는 성분이 추가되어 구를 형성하는데 이는 준접사의 가장 큰 특징이고 준접사가 높은 생산성을 가질 수 있는 이유이기도 하다.²⁷⁾ (4)는 명사구와 결합하는 단어로 구의 결합방식은 대체로 주술구조이다. (5)는 동사구와 결합하는 단어로 술보구조와 술목구조를 이루는 것이 대다수이며, 다른 결합방식을 지닌 구는 찾아볼 수 없었다. (6)은 형용사구와 결합하는 단어로 이 역시 그 수가 극히 적은 것으로 보아 형용사구와 결합할 수 있으나 주된 결합방식은 아닌 것을 알 수 있다. (7)은 'X'의 품사와 상관없이 'X客'가 함께 사용되었을 때만 의미를 가지는 음역어이며, '객'와 분리되어 사용된다면 음절을 나타내는 부호로만 사용될 뿐 의미를 가질 수는 없는 단어들이다.

앞의 예시들을 통해 'X'는 명사, 형용사, 동사, 명사구, 형용사구, 동사구가 모두 될 수 있으나 명사와 형용사구는 주된 결합방식은 아니며, 주로 동사와

27) 박홍수김영희(2010:93-94)참조.

결합하고 단음절과 결합하지만 이음절과도 상당수 결합한다는 사실을 알 수 있다.

(2) 'X客'의 문장성분 분석

'X客'는 문장에서 서로 다른 역할을 하는데 예를 들어, 어떤 문장에서는 주어, 어떤 문장에서는 관형어로, 어떤 문장에서는 목적어로 사용되는 것이다. 아래에 제시한 예문²⁸⁾을 통해 'X客'의 문장성분을 확인할 수 있다.

(1) 주어:

- 最早的**黑客**出现于麻省理工学院, 贝尔实验室也有。
(최초의 해커는 매사추세츠 공과 대학(Massachusetts institute of Technology)에서 나타났으며, 벨 실험실에도 있었다.)
- 在大昭寺门口,来自美国的“**背包客**”杰克举着刚买的一张精美小巧的“多媒体光盘门票”兴致勃勃地说。
(大昭寺(대소사, 시장(西藏)자치구 라싸(拉薩)시에 있는 여유경구AAAAA등급의 중국 국가 공인 관광지)입구에서 미국에서 온 “배낭여행객” 잭(Jack)은 방금 산 한 장의 작고 정교한 멀티미디어 CD 입장권을 쥐고 흥미진진하게 말하였다.)

(2) 목적어

- …应当利用**博客**对客户或关注人群有一个合理的引导…。
(…반드시 블로그를 이용하여 고객 혹은 관심을 가지는 사람들에게 합리적인 인도를 해야 하며…)
- 索尼也计划在今年晚些时候推出它自己的电子报纸设备, 它能够下载图书、报纸、**播客**, 价格约为400 美元。
(소니는 올해 말에 자사의 전자신문 체제 출시를 계획하였고, 이는 도

28) 北京大学语料库-现代汉语(http://ccl.pku.edu.cn:8080/ccl_corpus/index.jsp?dir=xiandai) 및 『最新中韩新造語辭典』에서 발췌함.

서, 신문, 팟캐스트를 다운 받을 수 있는 체제이며, 가격은 약 400달러이다.)

(3) 관형어

- eBay或者淘宝网的卖家可以把商品图片制作成炫客作品, 吸引更多的买家关注。

(Ebay 혹은 淘宝网的 판매자는 상품의 사진을 이용하여 炫客(새로운 네트워크 응용방식의 일종으로, 네트워크 플랫폼을 통해 사용자가 일련의 사진을 연속적으로 발송해 이야기를 전달하는 것) 기술을 이용해서 작품을 만들 수 있으며 이는 더 많은 소비자의 관심을 끈다.)

- 有一部分人加入到了闪客的行列, 自己制作flash作品。

(일부의 사람들은 flash 소프트웨어를 이용해 컴퓨터 애니메이션을 만드는 사람들의 대열에 합류하였고, 자신이 flash 작품을 제작하였다.)

(1)은 'X'가 주어로 사용된 경우이다. 사람을 지칭하는 단어이기 때문에 주어로 사용된 경우를 가장 많이 찾아볼 수 있었다. (2)는 'X'가 목적어로 사용된 경우이다. (3)은 'X'가 관형어로 사용된 경우로, 이 역시 주어 다음으로 많이 찾아볼 수 있었다. 그러나 부사어로 사용되는 예문은 찾아볼 수 없었으며, 목적어로 사용된 경우도 그다지 많지 않았다.

3) 화용적 분석

'X'는 주로 '어떤 특징을 지닌 사람'을 지칭하는 말로 사용된다. 이번 장에서는 3.1.2장에서 분석한 'X'의 의미 분석에 사용된 목차를 토대로 하여 인터넷 기술, 인터넷 저작, 인터넷 교역(전자상거래), 여가생활에서 사용된 단어를 중심으로 분석하고자 한다. 이번 장의 단어들은 앞에서 제시한 단어와 《最新中韩新造语词典》, 《新华新词语词典》에서 나온 단어를 중심으로 할 것이며, 앞에서 제시한 단어와 두 권의 사전에 나오는 단어들을 표로 정리해

보자면 다음과 같다.

[표3: 앞에서 제시된 단어 및 사전에 수록된 'X' 단어 비교]

구분	'X' 단어	'X' 단어 중 '客'가 준접사로서 사용된 것
'X'의 의미 분석에서 사용된 단어	黑客, 红客, 蓝客, 键客, 博客, 维客, 炒客, 易客, 背包客, 玩客(10개)	黑客, 红客, 蓝客, 键客, 博客, 维客, 炒客, 易客, 背包客, 玩客(10개)
《最新中韩新造语词典》	博客, 踩点客, 长客, 电脑黑客, 番客, 黑客, 红客, 灰客, 剑客, 蓝客, 临客, 目标顾客, 纳客, 普客, 散客, 闪客, 蛇客, 甩客, 水客, 挑客, 吸客, 炫客, 压客, 泳客, 宰客(25개)	博客, 电脑黑客, 黑客, 红客, 灰客, 蓝客, 闪客, 炫客(8개)
《新华新词语词典》	红客, 灰客, 黑客, 蓝客, 宰客(5개)	红客, 灰客, 黑客, 蓝客(4개)

《最新中韩新造语词典》에 제시된 'X' 단어는 총 25개이나 그 중에 '客'가 준접사로 사용된 단어는 8개뿐이며, 나머지는 '고객', '여행객' 등 실질적인 의미를 나타내는 어근으로 사용된 단어들이다. 《新华新词语词典》에 제시된 'X' 단어는 총 5개이나 그 중에 '客'가 준접사로 사용된 단어는 4개이며, 나머지 하나는 '고객' 또는 '손님'이라는 의미로 실질적인 의미를 가진다. 이를 통해 두 권의 사전에서 '客'가 준접사로 사용된 단어는 인터넷 기술에 관련된 것들이 주를 이루고 있다는 것을 알 수 있다. 따라서 본고에서는 인터넷 기술에서는 '黑客'와 '灰客' 이렇게 두 단어를 중점적으로 분석하고, 나머지 항목은 "X"의 의미 분석에서 사용된 단어를 그대로 분석하도록 할 것이다. 예문은 사전 및 北京大学语料库-现代汉语(CCL), 전자저널에서 발췌하였다.

(1) 인터넷 기술

① 黑客

- 除了金融系统, 美国的贸易、医疗、交通管制系统也通通遭到了'黑客'的

攻击。

(금융 시스템을 제외하고 미국의 무역, 의료, 교통관리 시스템은 모두 '해커'의 습격을 받았다.) (《中华读书报》 1999年3月10日) 29)

② 灰客

- 黑客不是灰客, 黑也要黑的纯正, 这是侠义的黑客。

(해커(黑客)는 灰客(컴퓨터나 네트워크에 흥미를 가지고 안전 지식을 초보적으로 소유하여, 해커 소프트웨어를 이용하거나 또는 초보적 수단으로 일부 해커 행위에 종사하는 사람)가 아니다, 해커는 해커여도 깨끗해야하는데, 이것은 바로 의협심이 있는 해커이다.) (《百灵文学网》 2002年11月27日) 30)

'黑客'는 의미변천과정을 거쳐 '해커'라는 의미를 가지게 되었는데 이에 대하여 高永平(2007:55)은 다음과 같이 주장하였다. '黑客'는 영어 단어 'hacker'를 음역한 것이다. '黑客'는 셰익스피어 시대에 이미 존재했으나 25년 전³¹⁾에 처음으로 컴퓨터와 연관되어 함께 사용되기 시작하였다. 간행물이나 잡지에서 처음으로 '黑客'라는 단어가 사용된 것은 1976년이고, 당시에 이 단어는 "통상적으로 기술이 매우 뛰어나고 강력한 컴퓨터의 프로그램 넘버"라는 의미였다. 그러나 《옥스포드(Oxford) 영어사전》에 따르면, "hack"이라는 단어의 최초의미는 '베다'이며, 이 단어의 의미는 컴퓨터로 다른 사람의 컴퓨터를 불법으로 침입하는 것을 연상하기에 쉬웠다고 한다. 그러므로 《옥스포드(Oxford) 영어사전》의 '黑客' 의미항목에는 컴퓨터와 관련된 것, "자신의 컴퓨터 기술을 이용하여, 허가 받지 않은 상황 하에 다른 사람 컴퓨터에 있는 문건이나 네트워크에 접속하는 사람"이라는 의미항목이 있다고 한다. 인터넷

29) 강춘화 외 4인 공저(2009:185)참조.

30) 강춘화 외 4인 공저(2009:200)참조.

31) 인용한 소논문의 발행연도는 2007년으로 '25년 전'이라 함은 1982년을 나타내는 것임.

이 나날이 보급됨에 따라 웹사이트가 습격을 받는 현상이 빈번이 발생하였고, 피해도 더욱 가중되었으며, 사람들은 해커라는 단어에 불만이라는 의미를 더하여 나타내었다. 현재 컴퓨터 전문가들이 해커라는 단어의 함의에 대하여 해석해놓기를, 컴퓨터 프로그램 편집 기술을 이용하여 컴퓨터 웹사이트에 문제를 일으키고, 네트워크의 안전에 피해를 입히는 사람들이라고 하였다.³²⁾ 종합해보면, 현재 사용되는 ‘黑客’에는 부정적인 의미가 담겨있어 ‘黑客’는 자신들이 가지고 있는 출중한 인터넷 기술을 악용하여 다른 사람들의 서버에 침입하여 해를 가하는 사람을 의미한다고 볼 수 있다.

‘灰客’는 ‘黑客’에서 파생된 것으로, 완전한 음역외래어는 아니며, 앞의 ‘灰’자는 ‘회색’이라는 의미를 나타낸다. 상기 예문을 통해 알 수 있듯이, ‘灰客’는 본인들을 ‘黑客’와 구분하여 의협심을 가진 해커라고 한 것을 통해 나쁜 영향을 끼치는 해커와는 다른 의미의 해커로 볼 수 있다. 사용빈도는 ‘黑客’만큼 높지 않지만, 중국의 포털사이트 百度에서 검색한 결과 新聞기사에서 ‘灰客’가 적지 않게 언급된 것을 볼 수 있었다.

(2) 인터넷 저작

① 博客

- Google和雅虎都向中国网络用户提供博客负面。
(구글과 야후는 모두 중국의 인터넷 사용자에게 블로그의 부정적인 면을 제공하였다.) (《21世纪华语新词语词典》 2007年5月)³³⁾

② 维客

- 在这套可以任意编辑的网络白纸上, 任何人都能在前人写过的内容上编辑加工, 也能够按照一定技术规则和文化脉络组合模仿。这正是维客技术作为一项潜力股的重要特征: “人人都是作者, 人人都是编辑”。

32) 高永平(2007:55)참조.

33) 강춘화 외 4인 공저(2009:50)참조.

(임의로 편집할 수 있는 인터넷 백지 위에 앞 사람이 썼던 내용에 아무나 모두 편집을 더 할 수 있으며, 어느 정도의 기술규칙과 문화 맥락의 조합에 따라 모방할 수 있다. 이는 바로 위키 기술이 잠재력을 가지고 있다는 중요한 특징이다. “사람들은 모두 저자이며, 사람들은 모두 편집자이다.”) (《新华网》 2005年07月21日) 34)

‘博客’³⁵⁾는 영어 단어 ‘blog’를 음역한 것이며, 글이나 사진을 올리는 사이버 공간을 의미한다. 한국에 네이버 블로그(naver blog), 다음 블로그(daum blog)가 있다면 중국에는 시나 블로그(<http://blog.sina.com.cn/>)가 있다. 사람들은 이 공간을 이용해 저작활동을 함으로써 다른 사람들과 소통을 하며, 블로그를 이용하는 사람이라면 누구나 저작활동이 가능하므로 타국에 있는 사람과도 소통을 할 수 있다.

‘维客’도 ‘博客’와 마찬가지로 어떤 특징을 지닌 사람이라는 의미로 사용된 것이 아닌 음역된 단어이다. 어근의 의미가 없기 때문에 허화가 진행되었다고 볼 수 있으며, 이 역시 준접사에 해당된다. 비록 두 단어가 모두 음역어이나 저작활동이라고 규정하였을 때 가장 대표적인 단어가 ‘维客’와 ‘博客’이기 때문에 본 절에 포함시켰다. 상기 예문에 나오듯이, ‘wiki’의 음역어인 ‘维客’에는 인터넷을 사용할 줄 아는 사람이라면 누구나 접근할 수 있으며, 다른 사람들이 앞서 작성한 내용을 수정할 수 있는 공간으로 저작활동이 가능한 웹사이트이다. ‘维客’의 사용빈도는 ‘博客’보다 높지 않은데, 그 이유는 ‘博客’는 자신만의 공간이 있어 개인이 자유자제로 글이나 사진을 올리는 등 사적인 공간이기 때문에 별다른 제약을 받지 않기 때문이다. 반면에, ‘维客’에서도 자유

34) 朱彦荣(2005年07月21日), 「维客：共筑E时代的“万里长城”」, 『新华网』에서 기사내용 일부 참고. (http://news.xinhuanet.com/newmedia/2005-07/21/content_3248564_1.htm)

35) 현재, 블로그 사용자는 ‘웨이보(微博)’가 생긴 이후 웨이보에 비해서 많이 줄었다. ‘웨이보(微博)’란 ‘작다’라는 의미인 ‘微’와 ‘博客(블로그)’의 첫 글자인 ‘博’가 합쳐진 단어로 ‘micro blog’를 뜻한다. 이에 ‘博客’에서 ‘微博’라는 단어가 과생되었다고 볼 수 있으며, 인터넷의 쓰임새가 다양해지는 만큼 기존의 단어에서 다양한 과생어가 나올 가능성이 높다고 판단되며, ‘微博’가 이에 해당하는 대표적인 단어라고 볼 수 있겠다.

자체로 내용을 수정할 수는 있으나 개인 공간이 아닌 모두가 볼 수 있고, 모두가 수정할 수 있기 때문에 저작활동을 함에 있어 블로그보다는 일정한 정도의 제약이 따르기 때문에 ‘博客’보다 많이 사용되지 않는다.

(3) 인터넷 교역(전자 상거래)

① 炒客

- 这一天, 据说外地的炒客们也乘飞机搭火车, 急速赶来上海, 想分得一点残羹剩汤。

(어느 날, 말하는 바에 의하면, 외지의 초단기거래자들도 비행기와 기차를 타고 쏟아져서 상해에 와서 조금이라도 남은 것을 분배 받기를 원한다고 한다.) (北京大学语料库 - 现代汉语(CCL))

② 易客

- 优惠活动期间, 全国所有易客商圈合作商户门店均支持微信支付、支付宝双重“随机立减”优惠活动。

(할인 이벤트 기간에 전국 易客(물물교환을 통해 필요한 것을 얻는 사람)상권의 모든 상인과 상점들은 모두 웨이신 지불과 알리페이 이중 “무작위 즉시할인” 이벤트를 지지하였다.) (《新浪新闻》2016年09月23日)³⁶⁾

‘炒客’는 초단기거래자를 의미하며, 이는 짧은 시간에 효과와 이익이 나도록 거래하는 사람을 일컫는다. 百度 검색결과 상당히 많은 신문기사에서 이를 다룬 것을 확인할 수 있었다. 예를 들어, 『和讯网』(2017年03月28日)의 「炒客: 作为一个交易员最起码要保住你的本金 这是最关键的」라는 신문기사에서 ‘期货交易’³⁷⁾에 관해서 초단기거래자와의 인터뷰를 진행한 것이 있다.³⁸⁾ 《现代

36) 『新浪新闻』의 기사인 「易客商圈金九银十双重优惠火爆来袭」에서 일부 내용 참고.

37) ‘期货交易’란 ‘예정된 기일에 물건을 인도하는 매매’를 뜻하며 ‘现货交易(현물교역)’와 반대되는 개념이다. ‘期货’란 ‘선물(先物)’이라는 뜻으로 ‘매매 계약 성립 후, 장래에 기

汉语词典(第7版)》에 제시된 炒의 의미항목³⁹⁾을 살펴보면, 두 번째 의미항목에 炒作①: ~地皮(건축부지) | ~股票(주식) | ~楼花(선분양 건물)라고 되어 있으며, '炒作'의 의미 또한 '빈번하게 매입, 매출을 하여 기세를 올려 중간에서 이익을 얻는 사람을 지칭한다(指频繁买进卖出, 制造声势, 从中牟利。)'라고 되어 있다. 이를 통해 '炒客'의 '炒'도 거래와 관련이 있으므로 이 의미항목에서 파생된 것이라고 추측할 수 있다. 《现代汉语词典(第7版)》에 '炒客'는 등재되어 있지 않지만 '炒家'는 '전문적으로 투기를 행하는 사람을 지칭한다(指专门进行倒买倒卖的人。)'라고 나와 있는 것으로 보아 '炒客'와 '炒家'는 모두 거래라는 측면에서 유사점이 있다는 것을 알 수 있다.

'易客'는 물물교환을 통해 필요한 것을 얻는 사람을 의미하며, 이 때 '易'는 《现代汉语词典(第7版)》⁴⁰⁾에서 易²의 두 번째 의미항목인 '交换: 贸~(무역) | 交~(교역) | ~货协定(물물교환계약) | 以物~物(물물교환)।'에 해당되는 의미임을 알 수 있다. 인터넷의 발달로 인해 'X客'구조의 단어들도 많이 파생된 만큼 '易客' 또한 인터넷과 관련되어 인터넷에서 물물교환을 하는 사람을 일컫는다. 百度 검색 결과 신문기사나 웹사이트 등에서 '易客'가 상당히 많이 사용되고 있는 것을 알 수 있었고, '易客' 전용 어플리케이션이나 웹사이트에 관한 정보도 설명되어 있었다.

(4) 여가생활

① 背包客

- 今年“十一”旅游黄金周以来,每天都有数千名游客一路踩着鹅卵石徒步游览漓江,形形色色“全副武装”的“背包客”成为江畔一道独特的风景。

간을 정하여 주고받는 물건이나 유가 증권'을 의미하며 '现货'와 반대되는 개념이다. (네이버 중국어사전에서 '期货交易'와 '期货'에 대한 설명 참고)

38) 吴晓琳(2017年03月28日), 「炒客:作为一个交易员最起码要保住你的本金 这是最关键的」, 『和讯网』에서 기사의 일부 내용 참조.

39) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室(2016:155)참조.

40) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室(2016:1554)참조.

(올해 '10·1(국경절)' 황금연휴 이래로 매일 수천 명의 여행객들이 함께 와서 이강의 자갈을 밟으며 여행하고 있고,形形色색의 '완전히 무장한 배낭여행객'도 강변의 독특한 풍경을 만들었다.) (《新华社》 2003年10月份 新闻报道: 北京大学语料库-现代汉语(CCL))

② 玩客

- 手机淘宝正式上线“淘宝玩客”业务，作为淘宝面向90后潮玩用户的购物社区化平台，该业务将整合淘宝上最具原创力量的影视、动漫、游戏玩家资源，通过社区化互动模式，让粉丝用户可以定制、购买最新正版IP衍生品，并搭建属于自己的交流圈子。

(모바일 타오바오(taobao: 중국 최대 인터넷 경매 사이트)는 정식으로 휴대전화의 어플리케이션을 사용하는 사람들을 대상으로 한 업무를 시작하였고, 90后(1990년 이후 출생한 세대) 고객의 구매를 겨냥하여 소셜(social)화 플랫폼을 형성하였다. 그 업무는 타오바오에서 최고로 독창적인 효능을 지닌 영화와 텔레비전, 애니메이션, 게임자원을 통합하였고, 소셜화와 상호작용하는 모델을 통하여 애용자가 최신 정품 IP 파생품을 주문하여 만들어 구매할 수 있고, 더불어 자신을 포함하여 SNS 망을 조직할 수 있다.) (《网易财经》 2016年06月12日) 41)

‘背包客’는 배낭여행객을 의미한다. 百度 검색결과 상당히 많은 문건과 신문기사가 검색되었으며, 예를 들면, 『新浪新闻』(2017年04月09日)의 「中国最小背包客:已徒步大半个中国 欲挑战罗布泊」, 『网易财经』(2017年04月06日)의 「从背包客到企业老板——一个喀麦隆人的中国“淘金”记」 등이 있다. ‘背包客’은 중국인 배낭여행객이 될 수도 있고, 중국으로 온 배낭여행객을 의미할 수도 있다. 이에 지칭범위가 넓다고 볼 수 있으며, 이는 ‘背包客’가 다양하게 활용

41) 王晓易(2016年06月12日), 「手机淘宝上线“玩客”社区尝试IP变现, 瞄准90后市场」, 『网易财经』에서 기사내용 참고. (<http://money.163.com/16/0612/18/BPCMSFP00253B0H.html>)

될 수 있다는 것을 뜻한다.

‘玩客’는 휴대전화 어플리케이션을 사용하여 노는 사람을 지칭하며, 과학기술의 발달로 인해 생겨난 단어 중 하나이다. 왜냐하면 과학기술의 발달이 휴대전화를 만들어내었고, 사람들은 기술을 이용하여 휴대전화에서 다양하게 사용될 수 있는 어플리케이션을 만들어냈기 때문이다. 百度 검색결과 『日安卓网资讯频道』(2016年12月05), 「不忘初心 玩客互动进军电子竞技领域」, 『91手游网』(2016年09月20日)「玩客游戏助手携重磅豪礼与你相约」 등의 신문기사에서 ‘玩客’에 관해 다룬 것을 확인할 수 있었다.

4. 결론

본고는 준접사의 3가지 특징인 ‘의미의 허화’, ‘위치고정성’, ‘품사 표시 기능 및 어휘 생산성’이라는 측면에서 ‘客’를 분석한 결과 다음과 같은 결과를 얻었다.

‘客’의 기본의미는 ‘손님’으로 사람을 지칭하는 명사이다. ‘客’는 허화가 진행되면서 ‘어떤 특징을 지닌 사람’을 개괄하는 의미가 되었으나 이 역시 사람을 지칭하는 것이기 때문에 그 허화정도가 약하다고 판단하여 어근에 더 가까운 준접사라는 결론을 내릴 수 있다. 위치 고정성의 측면에서 볼 때, 준접사 ‘客’의 의미로 사용된 단어들은 모두 ‘客’가 단어를 구성할 때 가장 뒤에 위치하여 ‘X客’의 구조를 가지고 있음을 확인할 수 있었다. 이에 ‘客’는 준접미사라고 규정할 수 있다. 그러나 ‘X客’의 구조를 가지고 있다고 하여 ‘客’가 모두 준접미사의 역할을 하는 것은 아니며, 어근의 의미를 나타내고 있는지 살펴봐야 하며, 문장의 상황에 따라 의미의 허화정도를 판단하여 준접사 여부를 결정해야 한다. 품사 표시 기능 및 어휘 생산성의 측면에서 볼 때, ‘X客’는 명사성 표지를 지닌 구조이며, 매년 지속적으로 단어가 파생되고 있는 것으로 보아 풍부한 어휘 생산성을 가지고 있다는 것을 확인할 수 있었다.

다음으로 본고에서는 ‘X客’에 관해서 의미적, 어법적, 화용적인 분석을 하였으며 다음과 같은 분석 결과를 얻을 수 있었다. ‘客’는 《说文》에서는 ‘부치다’라는 의미로 풀이되었는데, 이는 현대의 기본의미인 ‘손님’이라는 의미와 전혀 관련성이 없다는 것을 알 수 있었고, 《古代汉语词典》에서는 ‘손님’이라는 의미가 2번째 의미항목으로 있는 것을 통해 고대에서부터 사용되어 온 의미가 현재까지도 가장 많이 사용되는 의미가 되었음을 알 수 있었다. 준접사 ‘客’의 의미는 《古代汉语词典》과 《现代汉语词典》에 의미항목으로 모두 수록되어 있는 ‘각지를 분주히 돌아다니며 모종의 활동에 종사하는 사람을 부르는 호칭’에서 점차 허화된 것으로 판단하였으며, 의미의 허화 결과 준접사 ‘客’는 ‘어떤 특징을 지닌 사람’을 개괄하는 단어라고 결론을 내렸다. ‘X’의 의미는 크게 인터넷 기술·저작·교역 및 여가생활로 나눌 수 있는데, 이는 ‘X客’의 구조를 가진 단어들이 대부분 인터넷의 발달로 인해 파생된 단어들이기 때문이라는 것을 확인할 수 있었다.

어법적 측면에서의 분석 결과, 준접사 ‘客’는 명사, 형용사, 동사, 명사구, 형용사구, 동사구와 모두 결합할 수 있으나 주된 결합방식은 ‘동사+客’라는 것을 알 수 있었고, 다음절과도 결합할 수 있지만 ‘X客’구조의 상당수 단어들이 대부분 다음절과 결합한다는 사실을 볼 수 있었다. 또한 ‘X客’는 문장 내에서 주어, 목적어, 관형어로서의 역할을 할 수 있다는 것을 확인할 수 있었지만 부사어로 사용된 예문을 찾아볼 수 없어 부사어로서의 역할은 하지 않는다는 것을 알 수 있었다. 화용적 측면에서의 분석 결과, ‘X客’단어들은 대부분 인터넷과 관련된 단어들이었으며, 이에 인터넷 기술, 인터넷 저작, 인터넷 교역(전자상거래), 여가생활로 분류할 수 있었다. 본장에서 분석한 단어들은 대체로 사용빈도가 높은 단어들이었고, 준접사 ‘客’는 대부분 ‘어떠한 특징을 지닌 사람’이라는 개괄적인 의미를 나타냈지만, 일부는 博客, 维客 등의 음역어도 있었고, 또한 灰客 등의 반의역반음역어도 존재하는 것을 확인할 수 있었다.

종합해보면, 준접사 ‘客’에서 파생된 단어들은 대부분 현대 과학기술의 발

달, 그 중에서도 인터넷의 발달로 인해 파생된 단어들이다. 앞으로도 인터넷 기술은 끊임없이 발전할 것이고, 이에 따라 이러한 현상을 표현하는 단어들도 점차 더 많이 파생될 것이라고 추측할 수 있다. 준접사 '客'는 풍부한 어휘 생산성을 가지고 있기 때문에 지속적으로 단어가 파생될 것이며, 'X客'는 인터넷을 활용한 현상을 다양하게 표현할 수 있는 단어가 될 것이라고 판단된다.

參考文獻

(1) 단행본류

- 강춘화 외 4인 공저, 『最新中韓新造語辭典』, 학고방, 2009.
- 符淮青 著, 박홍수 译, 『现代汉语词汇(중국어 어휘론)』, 차이나하우스, 2008.
- 《古代汉语词典》编写组 编, 『古代汉语词典: 四色插图本』, 商务印书馆国际有限公司, 2012.
- 许慎, 『说文解字』, 中华书局, 1963.
- 中国社会科学院语言研究所词典编辑室, 『现代汉语词典(第7版)』, 商务印书馆, 2016.
- 周洪波 主编, 『新华新词语词典』, 商务印书馆, 2003.

(2) 논문류

- 김동익, 「의미소분석법」, 『중국조선어문』 제5호, 1988.
- 박홍수·김영희, 「현대중국어 ‘X熱’에 관한 고찰」, 『한중언어문화연구』 제22집, 2010.
- 박홍수·진윤영, 「신생 준접사의 생성원인 및 조어 특징」, 『중국학보』 제73편, 2015.
- 高永平, 「“黑客”의来历」, 『语文教学与研究』 18期, 2007.
- 耿彦秋, 「现代汉语新兴类词缀研究」, 吉林大学 硕士学位论文, 2013.
- 何丽, 「“X客”词族的多角度分析」, 『新余学院学报』 第15卷第1期, 2010.
- 黄珊瑚, 「现代汉语“客”词族研究」, 暨南大学 硕士学位论文, 2011.
- 梁嗣辰, 「现代汉语新兴类词缀分类研究」, 黑龙江大学 硕士学位论文, 2015.
- 王琳, 「2008-2013年新兴类词缀及其教学研究」, 陕西师范大学 硕士学位论文, 2015.
- 战怡如, 「现代汉语指人类词缀的多维度考察」, 黑龙江大学 硕士学位论文, 2015.
- 张开国, 「现代汉语新兴类词缀研究」, 北方民族大学 硕士学位论文, 2016.
- 张淑红, 「新客族词中“客”是类词缀简论」, 『黑龙江史志』 13期, 2008.

趙菊, 「網絡新詞“X族”、“X客”、“X友”比較分析」, 華中師範大學 碩士學位論文, 2012.

邹晓玲, 「现代汉语新兴类词缀探析」, 华中科技大学 硕士学位论文, 2006.

(3) 인터넷 사이트류

국립국어원 표준국어대사전: <http://stdweb2.korean.go.kr/>

네이버 중국어사전: <http://cndic.naver.com/>

네이버 지식백과: <http://terms.naver.com/>

百度百科: <http://baike.baidu.com/>

北京大学语料库-现代汉语:

http://ccl.pku.edu.cn:8080/ccl_corpus/index.jsp?dir=xiandai

汉典: <http://www.zdic.net/>

和讯网: <http://www.hexun.com/>

遂宁新闻网: <http://www.snxw.com/>

网易财经: <http://money.163.com/>

新浪新闻: <http://news.sina.com.cn/>

新华网: <http://news.xinhuanet.com/>

中国知网: <http://www.cnki.net/>

Abstract

The Study on the Quasi-affix ‘客’

Park, Heung-soo · Che, Yun-ji

This study is about analyzing the characteristics of quasi-affix ‘客’ and ‘X客’. The results of the analysis are as follows.

First, we found that ‘客’ is grammaticalized with in meaning but refers to someone and the degree of grammaticalization is measured to be weak. So ‘客’ is quasi-affix closer to root.

Second, When a quasi-affix ‘客’ composes a word, ‘客’ is located at the back of the word. It is confirmed that it has the structure of ‘X客’. Thus, ‘客’ can be defined as a quasi-suffix.

Third, ‘客’ is a quasi-suffix which can make nounization and considered to have a high vocabulary productivity.

‘客’ is generally used as a word meaning ‘a person with certain characteristics’. In conclusion, most of the words derived from quasi-affix ‘客’ are derived from the development of modern science and technology, especially the Internet. It is assumed that the Internet technology will continue to evolve in the future, and the words expressing this phenomenon will gradually become more and more derived.

Quasi-affix ‘客’ will have a rich vocabulary productivity and will continue to derive words. ‘X客’ could be a word that can express various phenomena utilizing the Internet.

Key words : 客(ke), Quasi-affix, affix, Grammarization

투 고 일 : 2017. 7. 10. / 심 사 일 : 2017. 7. 15.~ 2017. 8. 15. / 게재확정일 : 2017. 8. 20.