

弹幕互动中的称谓语研究*

- ——以《国家宝藏》为例

苏婷婷*

目 录

- 1.引言
- 2.弹幕互动中常见的称谓语类型
- 3.弹幕互动中称谓语的特点
- 4.弹幕互动中称谓语的人际功能
- 5.结语

1. 引言

1) 弹幕互动——网络社交新形式

“弹幕”一词最初应用于武器工业与军事技术领域，指大量或少量火炮提供密集炮击。后来，弹幕用来指称网络视频中由右向左像子弹一样“发射”的网民评论（张欣，2017：170），这些评论性文字是对视频内容的再加工。我们认为，弹幕是一种新型的网络社交，也是人际互动的形式。弹幕互动形式主要有两种：一是发弹幕者与视频中人物的互动，这种互动一般是单向的，主要是针对视频中的人物发表观点和评论；二是发弹幕者之间的互动，这种互动是双

* 中国传媒大学人文学院博士研究生。

向的，但是与面对面交谈不同，发弹幕者之间的互动可能是延时的，且交际互动对象具有不确定性。

2) 称谓语的相关研究

在弹幕互动过程中，称谓语是交际顺利进行的重要影响因素之一。称谓语¹⁾是表现人际关系的词语（王希杰，2011：144）。学界在称谓语研究方面已经取得一些成果。从研究对象来看，一些学者对文学作品或者日常口头交际中的称谓语进行了研究，如潘明霞（2002）从语境、交际双方和文化差异三个方面探讨了《红楼梦》中称谓语的翻译问题。祝克懿（2004）考察了口语中的亲属称谓语和社会称谓语的缺环现象。还有一些学者对汉语教学中的称谓语进行了考察，温象羽（1997）对13名中级班英国学生口语测试录音材料进行了分析，并根据分析结果提出了相应的教学原则和教学方法。随着网络技术的发展，新的媒介不断产生，一些学者围绕网络交际中的称谓语进行研究。如李英姿（2017）探讨了新媒体语境下性别称谓语的特征，并对这些特征背后复杂的社会文化心理进行了分析。从研究角度来看，关于称谓语的研究以共时研究为主，前面我们提到的这些研究成果都是共时性的。一些称谓语相关的研究是从历时角度出发进行的，如程丽霞和寇芸（2016）借助北京大学的语料库和《人民日报》的数据库，分析了“同志”这一称谓的使用现状及其发展演变过程。虽然学界关于称谓语的研究成果颇丰，涉及各个方面，但是目前为止，还未出现关于弹幕中称谓语使用情况的专门研究。因此，本文借鉴前人的研究成果，尝试以《国家宝藏》（第一季）中的视频弹幕为语料，以弹幕中的称谓语为研究对象，考察称谓语在弹幕互动这一新型交际形式中的使用情况。

1) 和称谓语密切相关的是称呼语，关于两者的关系，不同的学者有不同的看法，这些看法主要分为三类：一是称呼语等同于称谓语；二是称谓语包括称呼语；三是称呼语和称谓语存在明显的差异。王希杰（2011）指出，称谓语可以分为指称语和称呼语两大类。本文赞成王希杰的观点，即称谓语包括称呼语。

3) 研究问题与研究语料

《国家宝藏》是由中国中央电视台、央视纪录国际传媒有限公司承制的文博探索类节目，共10集。第一季于2017年12月3日至2018年2月11日每周日晚19:30在中国中央电视台综艺频道播出。此外，该节目也有网络播放平台，哔哩哔哩弹幕视频网站（bilibili，简称B站）就是《国家宝藏》主要的网络播放平台之一。B站是中国知名的弹幕视频网站，拥有用户众多，其特有的弹幕文化深受网友喜爱。

本文选取B站《国家宝藏》（第一季）前九集²⁾的视频弹幕为语料（每集有8000条弹幕，³⁾共737308字），自建语料库，对弹幕互动中的称谓语类型及其特点进行分析，并从交际对象指称、身份建构和情感指示三个方面来考察弹幕互动中称谓语人际功能的实现。我们通过本研究主要尝试回答以下三个问题：

（1）弹幕互动中常见的称谓语类型有哪些？（2）弹幕互动中称谓语的使用有何特点？（3）弹幕互动中的称谓语主要有哪些人际功能，以及这些人际功能是如何实现的？

2. 弹幕互动中常见的称谓语类型

弹幕互动中常见的称谓语类型有亲属名词类称谓语、移情类称谓语、借代类称谓语、我+ NP式称谓语。

1) 亲属名词类称谓语

2) 因为《国家宝藏》（第一季）的前九集分别以故宫博物院、上海博物馆、南京博物院等九大博物馆的文物为专题，内容形式基本一致。第十集是特展揭晓盛典，与前九集的形式有所不同，所以本文只选择前九集的弹幕评论作为语料。《国家宝藏》（第一季）在B站的播放网址为 https://www.bilibili.com/bangumi/media/md11592/?spm_id_from=666.10.bangumi_detail.2。

3) B站根据视频时间设置弹幕数量的上限，60分钟以上的视频弹幕的上限是8000条。

在本文所选取的弹幕语料中，常见的亲属名词类称谓语有爸、姐、哥及其相关变体（如爸爸、哥哥、小哥哥、小姐姐）。在对语料进行分词处理，并使用AntConc⁴、Excel数据统计等工具做了词频统计之后，我们发现，在整个弹幕互动中出现频次最多的亲属类称谓语有爸爸（228次）、哥（239次）、哥哥（182次）、小姐姐（194次），如表1所示。

表1 亲属类称谓语频次表

排序	频次	亲属类称谓语
1	239	哥
2	228	爸爸
3	194	小姐姐
4	182	哥哥

这些亲属名词类称谓语并不用来表示亲属关系，它们已经有了新的意义。例如，“爸爸”在弹幕互动语境中指的是具有权威性或占主导地位的人物，常见的称谓语形式是“名称+爸爸”。“哥”指的是年龄稍长的男子或在某方面有特长的男子，常见的形式有“名+哥”、“姓+哥”。“哥哥”经常用来指称年轻男子，常见的形式有“小哥哥”、“姓+哥哥”和“名+哥哥”。“姐姐”则指的是年轻女子，常见的称谓语形式有“小姐姐”。例如：

[1] 爸爸！央视爸爸！⁵⁾

[2] 必须发一波弹幕了 表白圆哥，歌曲名字胭脂妆，电音名字rain！！！！

[3] 233333华天小哥哥好有礼貌啊

[4] 为法医小姐姐爆灯！！！！！！

4) 2002年由日本早稻田大学教授劳伦斯·安东尼 (Laurence Anthony) 研发的语料库检索工具。

5) 本文所有例句均为直接引用。

2) 移情类称谓语

移情式称谓语是一种特殊的称谓语形式，它主要通过移情的方式进行指称。沈家焯（2009）指出，移情是说话人将自己认同于他用句子所描写的事件或状态中的一个参与者。在弹幕语言互动中，移情类称谓语经常以名字加冒号的形式出现，通过移情构建的称谓语包括历史人物、节目嘉宾、节目主持人等名字。我们以名字加冒号为搜索条件，在语料库中共筛选出744条弹幕。为了考察观看节目并参与弹幕互动的用户使用移情类称谓语的情况，我们在这里也使用AntConc语料库检索工具对冒号左侧的词语进行统计词频，并按照频次统计结果从高到低排序，如表2所示。

表2 移情类称谓语频次表

排序	频次	冒号左侧词语
1	286	乾隆
2	29	(张)国立(老师)
3	21	水井坊
4	20	(仙)鹤
5	17	武丁
6	7	编钟
7	6	(各种)彩釉大瓶
8	6	(越王勾践)剑
9	6	大禹
10	5	和大人
11	5	央视
12	5	雍正

根据表2，我们统计出现5次以上的词语共有12个，依次为：乾隆（286次）、（张）国立（老师）（29次）、水井坊（21次）、（仙）鹤（20次）、武丁（17次）、编钟（7次）、（各种）彩釉大瓶（6次）、（越王勾践）剑（6次）、大禹（6次）、和大人（5次）、央视（5次）、雍正（5次）。我们再对这12个词语进行分类，如表3所示。

表3 移情类称谓语中常见词语分类表

类别	历史人物	节目制作单位	节目赞助商	节目主持人
词语	乾隆、（仙）鹤、	央视	水井坊	（张）国立（老师）

	武丁、编钟、(各种)彩釉大瓶、(越王勾践)剑、大禹、和大人、雍正			
--	----------------------------------	--	--	--

频次在5次以上的移情类称谓语当中，出现最多的是表示历史人物和事物的词语（共9个）。另外3类分别是指称节目制作单位、节目赞助商和节目主持人的词语。例如：

- [5] 曹植：我是第一个想修仙的人??
- [6] 乾隆：把朕的各种印章呈上来！
- [7] 国立老师：烦死了我都插不进嘴

3) 借代类称谓语

弹幕互动中也有许多借代类称谓语，这类称谓语常用角色名称、地点名称、专业名称、弹幕文字颜色或出现位置等来指代弹幕互动中的交际者。

第一，角色名称。角色名称代指弹幕交际者类称谓语用一个人扮演过的角色来进行指称。在语料中，角色名称类借代称谓语使用频率最高的是大人和太师。其中，大人共出现332次，太师共出现318次。“大人”一词旧时称地位高的官长，太师一词为古代官名，在影视剧中仍然会使用这些在现实生活中已经消失的称谓语。在弹幕互动中，也存在这类称谓语，例如：

- [8] 和大人来了，快藏好宝贝，不然就被搬到和府去了
- [9] 流水的嘉宾，铁打的太师

“和大人”在搜集的语料中共出现181次，这一称谓来源于被指称的演员曾在电视剧《铁齿铜牙纪晓岚》中扮演的和珅一角，由于和珅这一角色已经随着电视剧的影响而深入人心，所以即使“和大人”与《国家宝藏》中的情景语境并无关

画面中的出现位置等方面进行调整。因此，弹幕出现的文字形式并不完全一致。在弹幕互动中，人们经常用弹幕文字的颜色或者出现的位置来指代交际对象。颜色词类借代称谓语共出现291次，包括红字、黄字、蓝字、绿字等等。这类称谓语通过指称弹幕评论的文字颜色来指称交际对象，经常出现在发弹幕者之间的互动中。例如：

[10] 感谢红字

[11] 黄字懂什么叫保护性发掘么？

第四，方位词。弹幕互动中，人们还可以通过弹幕出现在视频中的位置来指称发弹幕者，常见的方位词类借代称谓语是“前面”，这类称谓语通常以“前面(的)+NP”的形式出现。我们在语料库中共检索到186条能够表明身份的前面(的)+NP式称谓语。例如：

[12] 前面op粉的等我！！⁷⁾

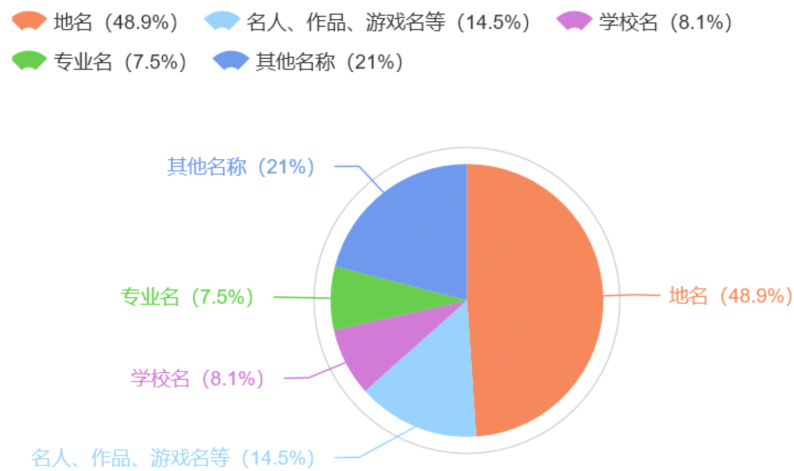
[13] 前面长安一中的等等

[14] 前面浙江温州的算我一个！

我们又对186条前面(的)+NP式称谓语中的“前面”后跟的名称进行了分类，得出的结果如图2所示。

7) “op”是日本动漫one piece的缩写，中文译名为《航海王》或《海贼王》。“op粉”意为“one piece的粉丝”。

图2 前面(的)+NP式称谓语中名称词语的类别图



由图2可知，在前面(的)+NP式称谓语中，表示地名的词语所占的比重最大，名人、作品、游戏名，学校名和专业名也占了一定的比重。

第五，符号类借代称谓语。符号类借代称谓语用箭头指向发弹幕者想要回复的弹幕评论，并用弹幕评论来指称弹幕评论者。在我们的语料中，这类称谓语一般不会单独出现，例如：

[15] ←上节目就是有后台？搞笑

[16] ↑别乱刷好吗，这是形容李白的，在这里不合适

4) 我 + NP式称谓语

我 + NP式称谓语也是弹幕互动中常见的称谓语类型。在语料中，我们共检索出1378条包含我+NP式称谓语的弹幕。我们使用AntConc语料库检索工具对这些弹幕进行了统计，得出出现频次在10以上的我+NP式称谓语，如表4所示。

表4 我+NP式称谓语频次表

排名	频次	我+NP结构
1	300	我+ (大) 河南
2	156	我+ (大) 浙江
3	119	我+ (大) 湖北
4	94	我+ (大) 中华
5	73	我+ (大) 辽宁
6	71	我+ (大) 湖南
7	48	我+ (大) 陕西
8	43	我+ (大) 华夏
9	37	我+ (大) 南京
10	34	我+ (大) 秦
11	29	我+ (大) 上海
12	21	我+ (大) 中国
13	17	我+ (大) 宁波
14	14	我+ (大) 楚
15	11	我+ (大) 清

我们发现, 我+NP式称谓语中, NP常常是表示地域、国家、民族、朝代等名词性词语, 主要用来称呼自己的家乡、国家、民族等, 与节目或发弹幕的人进行互动。在表4中, 频次在10以上的我+NP式称谓语中, NP有9个都是表示地域的词语 (分别是“河南”、“浙江”、“湖北”、“辽宁”、“湖南”、“陕西”、“南京”、“上海”、“宁波”), 3个是对中国的不同称呼 (“中华”、“华夏”、“中国”), 另外2个是表示朝代的词语 (“秦”、“清”), 还有1个表示中国历史上国家名称的词语 (“楚”)。例如:

[17] 哈哈, 我大无锡

[18] 壮哉我大中华!

[19] 大秦大秦! 为我大秦打call!

3. 弹幕互动中称谓语的特点

在弹幕互动中称谓语的使用有着许多特点，本节我们主要分析亲属名词类称谓语、移情类称谓语、借代类称谓语、我 + NP式称谓语在弹幕互动中的使用特点，并尝试从顺应理论出发解释称谓语使用上的特点产生的原因。维索尔伦（1999）指出，使用语言的过程是一个不断进行选择的过程。那么选择某种语言资源来充当称谓语的内在动因是什么？想要回答这个问题，我们可以从顺应理论的视角来寻找答案。

1) 亲属名词类称谓语的特点

泛化的亲属名词类称谓语在弹幕互动中经常使用，它利用语言模糊性的特点，用亲属类称谓语称呼没有血缘关系的人。如在例[1]中，“央视爸爸”指的并不是有子女的男性，而是制片方中央广播电视总台（简称“央视”）。之所以用“央视爸爸”这一称谓，是想要表达赞许和崇拜的感情。另外，值得一提的是，在这些泛化的亲属名词类称谓语中，各个变体的在使用频率上并不是完全一致的，不同变体的使用存在着一定的差异，拿“姐姐”来说，弹幕评论中最常见的变体是“小姐姐”。而“哥哥”的变体中，最常见的并不是“小哥哥”，而是“~哥”的形式。产生这一现象的原因可能是受到了传播媒介或者视频主题等因素的影响。

除了亲属名词类称谓语存在泛化的情况以外，还有一些社会称谓语也存在着泛化的现象。在弹幕中，一些泛化的社会称谓语的使用频次也很高，如“老师”一词在所选语料中共出现830次，而弹幕中的“老师”基本上都不是传统意义上对教师的尊称，而是泛指在某方面值得学习的人。例如：

[20] 何老师不是几乎过目不忘的吗，这真的比不了

[21] 给国立老师打call！他真的太适合这个节目了

在例[20]和例[21]中，何老师和国立老师都是《国家宝藏》节目的主持人，之所以称他们为“老师”，也是因为他们身为主持人在主持方面有过人之处。

关于亲属类称谓语泛化的原因，一些学者曾经做过解释，如潘攀（1998）认为，亲属称谓语的泛化受到以家庭为基本单位的传统社会结构和传统文化、传统人际关系、社会称谓语的短缺和亲属称谓语的借用三个因素的影响。那么，弹幕中称谓语，特别是亲属类称谓语泛化的原因是什么？从顺应的角度来看，这种泛化是为了顺应网络新媒体语境。新媒体的发展带来了新的交际方式，也创造了一种特殊的语言环境，为了顺应这种全新的语言环境，超常规语言手段的运用赋予了称谓语新的生命力（李英姿，2017），称谓语的泛化就是超常规语言手段之一，顺应了弹幕互动的语境。

2) 移情类称谓语的特点

在移情类称谓语的使用方面，出现频次较高的词语多为历史人物名字。一方面，这是对节目内容和主题的顺应。因为在《国家宝藏》节目中，有一个环节是讲述国宝的前世传奇，由编剧根据史料进行改编，并由演员来表演。在这一环节，视频观看者为了和历史人、物对话，也将自己的身份建构成与节目中历史人物相关的人物，然后再通过发送弹幕与节目进行互动。因此历史人物名字在移情类称谓语中占了较高的比例。另一方面，交际中的人也是语境的一部分，移情也是对青少年的心理特点的顺应。根据人民网舆情监测室2017年底的统计，⁸⁾弹幕消费者用户学历以高中及本科学历为主，年龄在24岁以下的青年用户占用户总人数的七成，可以说，弹幕文化是属于90后和00后的文化。当认同视频中的身份时，化身对自我同一性⁹⁾的发展有更大影响(Ritterfeld,2009),处于自我同一性发展阶段的青少年尤为如此（衡书鹏、周宗奎、孙丽君，2017）。

8) 参看2017年12月27日“人民网舆情监测室”微信公众号发布的《前方高能：弹幕语言研究报告》一文。

9) 周红梅等（2006）认为自我同一性就是个体对过去、现在、将来“自己是谁”及“自己将会怎样”的主观感觉和体验。

这就解释了为什么弹幕互动中存在相当一部分带有移情类称谓语的弹幕。

3) 借代类称谓语的特点

借代类称谓语又可以细分为角色名称、地点名称、专业名称、弹幕文字颜色或出现位置、符号类借代称谓语。借代类称谓语在弹幕互动中的称谓语中占有比较大的比重。这类称谓语有自称和他称。在地点名称、专业名称类借代称谓语中主要是自称，借自己故乡名称或所学专业名称等代称自己。这主要是为了顺应建立和维系人际关系的交际目的。网络世界中，每个网民的身份都处于屏蔽状态。为了达到与弹幕用户交际的目的，许多人选择通过自我表露建立与他人的联系。自我表露是指人们在交往中向他人表达个人信息、观点、思想与感情的过程，是人类的一种基本社会行为，对于人们的自我成长及人际关系的建立与维系有着重要的作用（陈曦，2014）。

角色名称、弹幕文字颜色或出现位置类借代称谓语主要用于他称。角色名称类借代称谓语建构的身份并不一定是剧中的人物。不同观看者观看视频时的出发点和关注焦点并不一致，且弹幕发送者的关注焦点也可能和节目的展现重点不一致，很多情况下，弹幕视频观看者都会故意关注一些一般人不会注意到的内容和人物，因此就出现了多种角色借代称谓语并存的情况。这也和青少年的特点有关，他们追求新颖，具有“求异”心理。有些称谓语所指称的人物可能并未出现在正在播放的视频中，而是出现在该节目的其他视频中，这种情况下，如果人们没有连续观看该节目，就会产生不理解的情况。比如上文提到的“和大人”，有些人因为没有看过《铁齿铜牙纪晓岚》这部电视剧，没有相关背景知识，所以就可能不明白为什么要用“和大人”这一称谓，在语料中，我们发现了“和大人是什么梗”等弹幕，表达了人们对这一称谓语的不解。

弹幕文字颜色或出现位置类借代称谓语一般情况下主要用来指称发弹幕者。在弹幕这种新的交际媒介中，已有媒介中的称谓语虽然有一定的参考性，但是并不能完全照搬到弹幕互动中来，如传统的跟帖式评论中，用“楼主”、“楼上”等来指称交际者，但是弹幕评论在视频画面中是转瞬即逝的，且同一画面中会出

现多条弹幕，因此，在对交际者的称呼上弹幕也有自己的特点，从这个角度来讲，弹幕文字颜色或出现位置类借代称谓语也可以算是对交际方式的顺应。

为什么会有借代类称谓语？从顺应角度讲，这是对人类认知方式的顺应。隐喻是人们认识世界的思维方式。从认知的角度来讲，借代类称谓语用与本体相关的特征去指称本体，把相关的事物联系在一起，并用更具象的符号去指称抽象的符号，这是对交际者认知方式顺应。

4) 我 + NP式等复合式称谓语的特点

“我 + NP”是弹幕中比较常见的复合式的称谓语。

在“我+ NP”式称谓语中，NP通常为家乡、学校、国家等名称，我们可以从对节目主题的顺应角度出发，对这一特点进行解读。《国家宝藏》是由故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆、辽宁省博物馆九家国家级重点博物馆合作推出的综艺节目，前九集每一集都以一个省（或直辖市）博物馆的文物介绍为主题。其中，博物馆所在省份是一个很重要的因素，如果观看者的家乡恰好与节目中博物馆所在地相同或相邻，那么人们就更倾向于通过自报“家乡名”的方式来指称自己。加之《国家宝藏》节目需要观众从每家博物馆推荐的镇馆之宝中选出自己最喜爱的国宝，就形成了九大博物馆相互竞争的关系，许多参与弹幕互动的用户选择通过称呼自己的家乡表露自己的身份，以此来为自己家乡的博物馆加油助威。

除了我+ NP式、前面（的）+ NP式等复合式称谓语，前面说到的亲属名词类称谓语、借代类称谓语也常常组合成为复合式称谓语。例如：

[22] ←前面 但愿你是真的路转粉 而不是就这会儿收了钱才洗

[23] 能娶到宁波小姐姐的好幸福

例[22]用方位借代和符号借代两类称谓语组合而成的复合式称谓语来指称交

际对象。例[23]是用地点名称和亲属类称谓语组合成复合式称谓语来指称评论对象。

之所以用“前面(的)+NP”式等比较复杂的称谓语,而不直接用“你”“你们”等简单的称谓语,主要是为了适应弹幕传播的方式。因为B站用户观看视频的时间不一致,弹幕发表的时间也有“时差”。虽然针对同一内容或主题进行的评价,会同一时间在屏幕上一同显现,但是不同时间发表的弹幕的同时出现造成了实时互动的假象,这种互动其实是一种延时的互动。正因为如此,如果想与弹幕的发布者互动,不能直接用面对面谈话或一对一网络聊天时经常使用的“你”“你们”。为了与其他发弹幕的人沟通,就必须明确指明交际的对象是谁,要补充尽可能完善的信息,因此称谓语也变得更加复杂了。

4. 弹幕互动中称谓语的人际功能

弹幕互动中的称谓语具有交际对象指称、身份建构、情感指示等人际功能,下面我们举例分析这些人际功能在弹幕互动中是如何实现的。

1) 交际对象指称功能

弹幕互动中,具有交际对象指称功能的称谓语最主要的作用并不是通过指称引起说话人的注意,而是“定位”交际对象。

我们知道,弹幕互动并不总是一对一的,更常见的是一对多的互动,这种互动与面对面或者其他网络媒介中的一对多互动有着很大的差别。在弹幕的一对多互动中,我们有时需要指定交际对象。比如说,我们想要回复较早出现的弹幕评论,但是由于弹幕评论会从视频画面中快速滑过,我们需要抓住处于动态变化中的“交际者”,在这个时候,我们需要使用称谓语去对交际者进行定位。为了对交际者进行准确定位,需要使用复合式称谓语,如前文中提到的“前面的

+ NP”。这也从另一方面说明为什么弹幕互动中的称谓语一般都不是简单形式的，而是需要复合形式的称谓语。同时，这一功能也从侧面反映出称谓语不是可有可无的，是整个交际中不可或缺的一部分。

2) 身份建构功能

“身份”(identity)作为一个社会学的概念，指的是社会个体或群体在一定社会关系中的位置或地位。后来，随着社会科学研究中的“话语转向”的发展，语言逐渐成为社会现象研究中的一个中心角色。为了顺应这一发展，身份研究也随之发生了“话语转向”。在“话语转向”的背景下，社会建构主义身份观应运而生。社会建构主义身份观认为，身份需要通过“话语工作”来实现。语言和话语实践之间的关系是相互的，一方面，一个人的身份会影响他在话语实践中的交际方式，另一方面，一个人选择的具体话语实践将决定他被看成是谁以及他的交际伙伴被看成是谁(Tracy, 2013: 25-26)。语言的选择和身份的建构有着密切的关系。称谓语就是一种建构身份的语言资源。称谓语这种可以表示各种社会身份和社会关系的特性，使其成为在话语实践中建构身份的文化符号。

关于身份的存在形态，有两种不同的观点：一是将身份看作静态的，认为身份是预先设定好的社会属性。文化学视角的研究经常持此观点。二是认为身份是进入交际后通过话语建构起来的。陈新仁(2018,19)指出，对于交际来讲，重要的不是事先具有什么社会身份，而是选择、呈现、建构什么身份。本文赞同第二种观点，认为身份是动态的，通过话语实践来建构。

在弹幕语言互动过程中，语言资源在实现身份建构的同时，也表达了人际意义，一些称谓语体现了身份认同的功能。

我们先对借代类称谓语、我 + NP 式称谓语对身份的身份建构两种形式进行举例分析，以此来探讨弹幕互动中称谓语的身份建构功能。在地点名词和方位词(特别是前面(的) + NP式)类借代称谓语、我 + NP 式称谓语这三种身份建构形式中，第一种是通过对自己的称呼建构自己的身份，主要是通过称呼自己所在的地域名称来表现自己的地域认同；第二种则同时建构了自己和他人的身

份。通过对他人身份的认同，建构了自己的身份，同时也表达了自己对自身身份的认同；第三种形式主要建构了自己的地域身份。和第一种表达认同功能的方法相似，第三种形式也是通过称呼自己所在地域、自己的国家等来建构身份的。这些身份资源都表达了认同的功能。下面我们通过具体的例子来考察身份认同功能的表达，例如：

[24] 湖北随州！

[25] 前面浙江温州的算我一个！

[26] 壮哉我大河南！

例[24]是在《国家宝藏》第二集《火与铜的共舞——湖北省博物馆》的节目刚开始就出现的一条弹幕，这一集主要介绍的是湖北省博物馆的文物。作为湖北人，发弹幕的人通过用自己所在地的名称来借代所在地的人，以此来自称，建构了自己的身份。通过自己身份的建构，与节目中的湖北省博物馆互动，实现了对自己身份的认同。例[25]是同时建构了自己和他人的身份。在称呼别人“前面浙江温州的”的时候其实是对他人身份的认同，这一点由称谓语后面的“算我一个”来体现，而且也建立了自己对话者的身份，即通过提醒他人，建构了自己的身份。例[26]出现在第三集《上古文明开源之地——河南省博物院》中，“我”字拉近了和“河南”这一名称的距离，“大”表达了自己作为河南人的自豪感，同时也表达了对自己是“河南人”这一身份的认同。

交际者通过移情的身份建构方式把自己建构成视频中人、物，假借其他身份来表达自己的观点。从心理学的角度来看，这是化身认同的一种表现。Cohen (2001)认为认同是个体通过想象体验角色的身份、目标和观点的过程。认同发生时……角色替代了个体的真实自我，个体暂时失去自我意识(Cohen, 2006)。发弹幕的个体沉浸于虚拟世界，并将自己化身为视频中的人物，建立了对节目中相关人、物的认同。我们通过一个例子来分析移情类称谓语的身份建构功能。

[27] 乾隆：咋啦 我的风格就是浮夸

上例发生的语境是视频中的演员在表演“各种釉彩大瓶”的前世传奇的时候，因为节目中的乾隆皇帝想要打造有17种釉彩烧制的瓷瓶，而这种略显浮夸的风格是以往历朝历代的皇室珍宝中所没有的，因此受到了穿越而来的先人（雍正、王羲之、黄公望）的反对和批评，发弹幕者为了帮助乾隆进行反驳，所以就出现了例[27]的弹幕。在弹幕中，发弹幕的人为了分享自己的想法和评论，显然是将自己化身为“乾隆”，从而达到了一种幽默的效果。

3) 情感指示功能

称谓语也具有情感指示功能。弹幕是一种评论类型，因此弹幕语言中必然会附着评论者的情感。除了一些情感词以外，称谓语也可以用来表达情感。下面我们通过具体例子来分析弹幕互动中称谓语的情感指示功能是如何实现的。

[28] 仙鹤：啊啊啊~吓死宝宝了，同族们，出来看这有个那我们骨头吹的人

[29] 水井坊：你们有没有考虑我的感受

为了更好地理解例[28]和例[29]，我们先说明两个例子的语境。例[28]是《国家宝藏》第三集中的一条弹幕。节目在引介贾湖骨笛这一国宝的时候，介绍了骨笛是由鹤骨制成的。有一位嘉宾拿着由鹤骨制作的复制品演奏了一曲音乐，于是就出现了例[28]的弹幕内容。在例[28]中，发弹幕的人将自己的情感转移到仙鹤的身上，并以仙鹤的身份发表评论，是一种与节目特定内容的互动，将自己化身为仙鹤，替仙鹤抒发情感，也是评论者自身情感的表达。例[29]的语境是第三集的演员在演绎云纹铜禁的历史故事的时候，表达了“喝酒误事”的思想。有趣的是，《国家宝藏》的赞助商水井坊是一个白酒品牌，于是发弹幕者就通过弹幕建构自己水井坊的身份，将自己的情感转移到“水井坊”上，表达了“水井坊”作为赞助商在“喝酒误事”主题下的尴尬处境。

亲属类称谓语也可以实现情感指示功能。交际者将没有血缘关系的人称为“姐姐”“哥哥”“爸爸”，在拉近了交际双方的距离的同时，也传达了喜爱、喜悦、崇拜等不同的情感。

5. 结语

在网络交际的环境中，人们通过语言不断建构自己的身份，传递自己的情感，建立与他人之间的联系。本文以B站《国家宝藏》（第一季）的视频弹幕为语料，在定性分析与定量分析相结合的基础上，考察了弹幕中常见的称谓语类型，并从交际对象指称、身份建构和情感指示等方面探讨了弹幕中称谓语的人际功能。弹幕中常见的称谓语类型包括亲属名词类称谓语、移情类称谓语、借代类称谓语、我+ NP式称谓语四类。亲属类称谓语已经有了新的意义，不单单用来表示亲属关系；通过移情构建的称谓语经常是包括历史人物、节目嘉宾、节目主持人等名字；借代类称谓语经常用角色名称、地点名称、专业名称、弹幕文字颜色或出现位置等来指代弹幕互动中的交际者；我+ NP式称谓语中，NP常常是表示地域、国家、民族、朝代等的名词性词语，主要用来称呼自己的家乡、国家、民族等，与节目或发弹幕的人进行互动。这四类称谓语的特点产生的内在动因可以从顺应理论出发进行解释，包括对节目主题、交际目的和交际者认知方式等语境因素的顺应。此外，通过对具体例子的分析，我们探讨了弹幕互动称谓语的交际对象指称、身份建构、情感指示等人际功能的实现。我们希望通过本文对弹幕互动中称谓语的研究，可以在一定程度上加深人们对弹幕语言的了解。当然，本文也存在一些不足之处。在弹幕中存在很多求新求异的语言使用现象，比如一些同音词的存在，如（张）国立——果粒、湖南——弗兰等。因此本文的一些统计结果可能会受到影响。另外，除了本文提到的称谓语类型，弹幕互动中还存在许多我们还未涉及到的其他称谓语类型。如有机会，我们将针对本文的不足之处进行更加深入的研究。

參考文獻

- 曹炜, 「现代汉语中的称谓语和称谓语」, 『江苏大学学报(社会科学版)』 (第2期), 2005.
- 陈曦, 『网络社会匿名与实名问题研究』, 北京邮电大学博士学位论文, 2014.
- 陈新仁, 『语用身份论:如何用身份话语做事』, 北京:北京师范大学出版社, 2018.
- 程丽霞·寇芸, 「基于语料库探究“同志”的历时演变」, 『海南师范大学学报(社会科学版)』 (第4期), 2016.
- 邓鹏, 「建构身份认同:论网络语言符号的社会区隔功能」, 『新闻世界』 (第8期), 2015.
- 国家语言文字工作委员会, 『中国语言生活状况报告(2017)』, 北京:商务印书馆, 2017.
- 韩志刚, 「网络语境与网络语言的特点」, 『济南大学学报(社会科学版)』 (第1期), 2009.
- 何荷·陈新仁, 「网店店主关系身份建构的语用研究」, 『现代外语』 (第3期), 2015.
- 衡书鹏、周宗奎和孙丽君, 「视频游戏中的化身认同」, 『心理科学进展』 (第9期), 2017.
- 侯敏、滕永林、李雪燕、陈毓麒、郑双美、侯明午和周红照, 「话题型微博语言特点及其情感分析策略研究」, 『语言文字应用』 (第2期), 2013.
- 黄碧蓉, 「称谓语变异使用驱动机制解析」, 『外语学刊』 (第二期), 2009.
- 李英姿, 「新媒体语境下新兴性别称谓语研究」, 『语言教学与研究』 (第4期), 2017.
- 潘明霞, 「〈红楼梦〉中称谓语的翻译」, 『山东外语教学』 (第3期), 2002.
- 潘攀, 「论亲属称谓语的泛化」, 『语言文字应用』 (第2期), 1998.
- 沈家煊, 「汉语的主观性和汉语语法教学」, 『汉语学习』 (第1期), 2009.
- 施春宏, 「网络语言的语言价值和语言学价值」, 『语言文字应用』 (第3

- 期),2010.
- 王希杰,『修辞学导论』,湖南:湖南师范大学出版社,2011.
- 温象羽,「称谓语:对外汉语教学中的一个难点」,『天津师大学报(社会科学版)』(第6期),1997.
- 谢笑春、孙晓军和周宗奎,「网络自我表露的类型、功能及其影响因素」,『心理科学进展』(第2期),2013.
- 袁周敏,「自称语的语用身份建构:作为语用行为的顺应」,『外语教学』(第5期),2012.
- 周红梅和郭永玉,「自我同一性理论与经验研究」,『心理科学进展』(第1期),2006.
- 周庆生,「语言与认同国内研究综述」,『语言战略研究』(第1期),2016.
- 赵英玲,「英语称呼语的社会语用功能」,『外语学刊(黑龙江大学学报)』(第1期),1997.
- Biber, Douglas, Register, Genre, and Style, New York: Cambridge University Press, 2009.
- Beatrix Busse. 「Vocative Constructions in the Language of Shakespeare. (Pragmatics & Beyond New Series 150). Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins, 2006.
- Joseph, J. 2010. Identity [A]. In C. Llamas & D. Watt (eds.). Language and Identities [C]. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Verschueren, Jef. 『Understanding Pragmatics』. London: Arnold, 1999.

Abstract

A Study of Addressing Terms in the Interaction of Danmaku in National Treasure

Su Tingting

Based on the analysis of the danmaku of National Treasure (season 1) in bilibili, this study investigates the common addressing term types in danmaku interaction and explores the interpersonal functions of addressing terms from the aspects of object reference, identity construction and emotional indication. The common addressing types in danmaku include kinship address, empathy address, metonymy address and wo (我) + NP address. Kinship address is not only used to express kinship but also has a new meaning to address. The addressing terms constructed through empathy often include names of historical figures. Metonymic addressing terms often refer to the communicators in the interaction of danmaku by using the names of roles, places, professionals, colors of danmaku scripts or locations of appearing danmaku scripts. In the wo + NP, NP is often a noun that denotes region, country, nationality, dynasty and so on. It is mainly used to address one's hometown, country, nationality and so on to interact with the people in the danmaku interaction. The intrinsic motivation of these four types of addresses can be explained from the perspective of adaptation theory, including adaptation to contextual factors such as program theme, communicative purpose and communicator's cognitive style. In addition, through the analysis of specific examples, we discuss how the interpersonal functions of addressing types in danmaku, such as object reference, identity construction, emotional indication, are realized.

Keywords : danmaku Interaction, Addressing Terms, Adaptation Theory, interpersonal function, National Treasure

투 고 일 : 2019. 7. 10. / 심 사 일 : 2019. 7. 15. ~ 2019. 8. 15. / 게재확정일 : 2019. 8. 20.