

# 韩国汉语专业大学生汉语学习动机分析 —以韩国安养大学汉语专业大学生为例

刘君\*, 李颖\*\*

## 目 录

1. 引言
2. 研究综述
3. 资料收集
4. 研究结果
5. 结语

## 1. 引言

21世纪以来,随着中国经济的快速发展,汉语学习者人数也快速增长。韩国是目前全世界汉语学习规模最大的国家,韩国全国5000多万人口中,有1060多万人在学习汉语及汉字,数量居全球首位<sup>1)</sup>。在汉语学习热潮的影响下选择汉语专业的韩国大学生也有明显的增加。因此对韩国汉语学习者具有代表性的汉语专业大学生进行研究是必要的。选择学习汉语专业的韩国大学生不仅是因为大

\* 안양대학교 일반대학원 교수, 제1저자.

\*\* 안양대학교 교양대학 교수, 교신저자.

1) 柴如瑾 王忠耀. <汉语有多火? 全球学习使用汉语人数已超1亿> 来源: 光明日报 2017-10-28

的社会环境趋势也是因为个人因素的影响。通过研究文献可以发现, 外语学习动机是影响语言学习最具能动性的因素之一。众多文献的研究过程中也表明外语学习者学习动机呈现多元化。<sup>2)</sup>但是很多关于外语学习动机的研究理论都是以国际社会主导语言英语来进行研究的。虽然汉语学习受到越来越多国家的热捧, 但汉语始终不是国际社会主导语言, 如果直接采用国外英语语言学研究成果对汉语学习动机进行分析, 难以得到准确结果, 而且在文化心理、社会文化背景上也存在更多的差异。所以结合学习过程中动机存在动态变化和不同语言研究存在差异性的情况, 笔者尝试通过质的研究与量的研究相结合的方式, 以韩国安养大学汉语专业大学生为研究对象, 通过深度访谈与调查问卷的研究方法探讨韩国汉语专业大学生汉语学习动机的变化发展趋势及对学习动机增强的影响因素, 希望通过本研究能解答如下问题:

- 汉语专业大学生汉语学习过程中动机构成是怎样的?
- 汉语专业大学生汉语学习动机的变化发展趋势是什么样的?
- 汉语专业大学生汉语学习动机增强的影响因素是什么?
- 增强汉语学习动机的策略有哪些?

## 2. 研究综述

### 2.1 学习动机

从认知心理学的角度来理解动机是指引起和维持个体活动, 并且使活动趋向一定的目标, 以此来满足人某一需要的心理状态。而学习动机是引起和维持个体的学习活动, 并且使学习活动趋向一定的学习目标, 从而满足某种学习需要

---

2) 鲍娟. <国内外外语学习动机研究综述>, 《湖北经济学院学报(人文社会科学版)》, 第2期, 2011. p.179.

的内部心理状态。学习动机和学习相互关联, 学习产生动机, 而动机又推动学习。心理学家在研究中认为应该从不同角度对学习动机进行说明, 如动机的归因、动机的分类、强化动机、动机培养和激发等。激发和培养学习动机的策略也有多样的研究, 如控制动机水平已达到学习效果和学习动机之间的平衡、给予适当的信息反馈评价对学习动机具有激发作用、给予适当的表扬和奖励以维护学习动机等。

## 2.2 外语学习动机

学习动机是影响外语学习过程和结果的一个关键性的个体差异因素。语言学家Jakobovits调查表明在影响第二语言学习的诸因素中, 学习动机占33%, 语言能力占33%, 智力占20%, 其他占14%。<sup>3)</sup> 这些数据在一定程度上说明了学习动机对外语学习的重要性。加拿大学者Gardner·Lambert(1959)率先开启了对外语学习动机的研究, 他们强调外语学习的社会性, 把外语学习视为一个社会心理现象, 强调学习环境和态度对学习行为的影响。之后, 国外学者们普遍认识到只从Gardner单一视角研究的模式来对学习动机进行研究有诸多局限性, 于是广泛借鉴心理学的研究成果, 从社会心理学, 认知心理学、教育心理学、社会建构论心理学等多视角对外语学习动机进行了深入的理论探讨和实证研究, 研究视野得以扩展。很多国内学者也认为通过对国外外语学习动机理论的构建、发展和相关研究, 为汉语学习动机研究提供了重要借鉴。

同时很多国外的相关研究已开始着眼于关注外语学习者动机的动态变化, 外语学习动机已经不再被认为是一个稳定的个体因素, Dörnyei(2001)等研究者们经过研究认为动机包容动态和静态。之后, 刘东楼(2002)结合学习动机动态变化的研究成果, 指出外语学习动机应包括: 1) 学习这种语言的目标(goal); 2) 在实现这一目标中所做出的努力(effort); 3) 这种努力的持久性(sustenance), 而同时

3) 王剑虹. <探索非英语专业大学英语课程的趣味教学模式[J]>. 《科技信息》, 2009(18): 134-135再引用.

他也指出, 外语学习动机这三方面的内容是为大多数人所接受的。

### 2.3 学习动机的分类

学习活动中动机分类相对复杂。很多研究者对于学习动机进行了不同维度的分类, 苑琪英 (2010) 在研究中认为Gardner、Lambert的融合型和工具性动机的分法和Noels等研究者的外在动机和内在动机分法是学习动机最主要的两种分法。笔者通过文献研究发现了解和掌握这两种学习动机的类型和特点, 有利于提高学习动机对学习效果的影响。

融入型动机和工具型动机。Gardner和Lambert的在他们的研究中以社会教育模式为研究对象, 指出学习动机存在社会性, 为了满足社会性的需求, 两位研究者认为学习动机需要包含了目标、努力的行为、实现目标的愿望和积极的态度四个与社会性相关的方面的内容。因此, 他们从社会心理学角度把学习动机归纳为融入性动机和工具型动机两大类。<sup>4)</sup> 以外语学习者的角度来看, 融入型动机是指学习者想融入到学习场景中的特殊兴趣而进行学习, 对外语学习者而言通过了解外语文化融入到外语文化的体验中, 期望参与该外语社会生活。而工具型动机是指学习者学习外语的目的在于获得确实的实际价值和好处, 如通过外语考试、寻找外语工作等。工具型动机常常带着实用的目的, 学习者属于被动学习者。

外在动机和内在动机。Noels(1999)等研究者把动机分为外在动机和内在动机。从心理学的角度来定义动机也可以将动机分为外在动机和内在动机。外在动机指学习者的行为是基于某种外在的目的。笔者认为外语学习的外在动机指学习外语的原因存在于外语学习活动之外, 如为了得到奖赏才学习外语的。刘东楼 (2002) 在研究中指出外语学习者的内在动机可以激发学习本身的兴趣和愉悦感。Noels(1999)强调个体内心对学习活动感兴趣并在学习活动过程中得到满

4) 苑琪英, <国内外外语学习动机研究综述[J]>, 《黑龙江科技信息》, 2010 (2): 200-200, 再引用。

足。笔者认为外语学习的内在动机可以使学习者激发学习热情, 改变学习态度, 内在动机的驱使力, 能对学习者的外语学习有很大的促进作用。同时笔者在对文献进行研究的过程中也发现, 学习者外在动机和内在动机并不能一成不变, 而是随着学习者的学习环境和内在因素会随之发生改变。

深层动机和表层动机。本研究中除了把两组常见的动机分类作为研究依据, 在文献研究的过程中也发现文秋芳(2001)扩大研究视角, 对学习动机类别建立动机因果模型展开研究。Biggs(1979)把学习动机分类为表层动机和深层动机。鲍娟(2011)指出“表层动机是指为了表面的物质刺激而产生的动力: 深层动机是指深层次的非物质刺激而产生的动力”。

### 3. 资料收集

#### 3.1 研究对象

本研究主要是以韩国汉语专业大学生为研究对象, 在笔者所属的大学汉语专业大学生中, 从一年级到四年级进行研究对象的选取, 因此研究对象分为深度访谈对象和问卷调查对象两类。

##### 3.1.1 深度访谈对象

根据质性研究的抽样原则, 深度访谈对象主要采用目的性抽样来选择访谈对象。在笔者所属的大学汉语专业中, 从一年级到四年级分别选取一名受访者, 考虑受访者A接触汉语的年度比较其他受访者存在一定的限制, 在一年级中又增加了一名受访者B, 共选取5名汉语专业的大学生作为研究对象。同时选取1名汉语专业教师作为本研究资料收集辅助对象, 因为在对提高汉语学习动机的策略的

研究过程中, 教师有更多的教学经验和方法来促进学生们去学习汉语, 所以为了更清楚直接的找到合适的提高汉语学习动机的策略, 笔者认为对老师的经验访谈是很有必要的, 这样才能更全面的来找到适合的学习动机策略。同时也是对学生们提供的访谈数据做了一个补充。访谈对象特征详见表1。

| 访谈对象 | 性别 | 年龄 | 年级   | 接触汉语年度 |
|------|----|----|------|--------|
| A    | 男  | 20 | 一年级  | 1年     |
| B    | 女  | 21 | 一年级  | 10年    |
| C    | 女  | 22 | 二年级  | 6年     |
| D    | 男  | 23 | 三年级  | 7年     |
| E    | 男  | 24 | 四年级  | 9年     |
| F    | 女  | 40 | 汉语教师 | 教龄10年  |

### 3.1.2 问卷调查对象

在深度访谈结束之后笔者以概率抽样为原则, 从一至四年级汉语专业大学生中各年级分别选择20名, 一共选取80名问卷调查对象, 这80名问卷调查对象中也包含上述的5名深度访谈对象。

## 3.2 研究方法

质性研究是以研究者本人作为研究工具, 在自然情境下采用多种资料收集方法对社会现象进行整体探究, 使用归纳法分析资料和形成理论, 通过与研究对象互动对其行为和意义建构获得解释性理解的一种(研究)活动。<sup>5)</sup>本研究首先采用质性研究的方法来深入了解研究对象汉语学习动机的变化及找出学习动机增强的影响因素。同时依据质性研究中的深度访谈得到的初步结果制定出相应的问卷对学生的动机再进行问卷调查。笔者认为通过深度访谈对学生汉语学习动机的意义寻找是非常有效的, 之后使用的问卷调查为深度访谈所得到的结果做

5) 陈向明, 《质的研究方法与社会科学研究》, 北京: 教育科学出版社, 2000, p.12.

一个辅助验证和补充的作用。

#### (1) 深度访谈

研究初期主要采用深度访谈来收集研究资料,形成研究的初步结果。深度访谈是质性研究中可以独自运作的系统的研究方法,利用深度访谈技术、技巧可以收集关于研究对象汉语学习行为、学习态度方面的详细信息,具体描述汉语学习过程中学习动机的发生、发展和变化以及探索研究对象汉语学习动机发生变化的深层原因。所以笔者认为初期选择质性研究中的深度访谈研究汉语学习动机是合适的。

#### (2) 问卷调查

研究的后期主要采用问卷调查来验证深度访谈所形成的初步结果。研究中的问卷设计是以深度访谈中所得到的初步结果为基础编制量表问卷,并且使用探索性因子分析对问卷的结构效度进行了检验,得到了四个有效因子(汉语学习的初始动机,汉语学习动机变化,汉语学习动机影响因素,汉语学习动机的策略)。在完成问卷的结构性效度检验之后使用克伦巴赫 $\alpha$ 系数来测定问卷量表的信度,测定本问卷的克伦巴赫系数 $\alpha=0.823$ ,表明本研究的量表信度理想。

### 3.3 资料收集过程

依据本文的研究目的使用访谈法为主要收集数据方法,从2019年10月15日至10月20日陆续在校园内对学生和教师进行了深度访谈。由于访谈以开放性问题为主,受访者回答过程中有不同程度的发散表现,所以本人对受访者的回答进行了及时的追问。每位受访者的访谈时间为20至40分钟不等,访谈之后使用转写软件对6个多小时的语音材料进行转写,确保文字稿真实、准确的反应访谈内容,整理之后得到3万余字访谈稿文本。访谈数据整理分析之后,对不能充分说明的问题,又进行了第二次访谈收集数据,整理之后得到1万字左右的二次访谈

文稿,访谈数据的分析处理工作利用质性分析软件NVivo11进行。

在初步完成了访谈数据的分析处理工作之后,利用访谈得到的初步结果制定出相应的调查问卷。发放调查问卷的时间是2019年10月25日,发放问卷80份,问卷完成后及时回收,回收有效问卷80份。问卷的统计分析工作利用软件spss25进行。

## 4. 研究结果

### 4.1 汉语学习的初始<sup>6)</sup>动机

汉语学习的初始动机指的是学习者开始学习汉语时的动机情况。本研究中汉语学习者开始学习汉语可能出于各种各样的原因,动机强度也各有不相同。在进入大学汉语专业学习之前,部分学习者有一定的汉语学习经历,也有部分学习者是完全没有接触过汉语的情况,通过访谈发现汉语专业大学的学生学习汉语的初始动机有以下几种情况。

#### 4.1.1 外在动机

所谓外语学习的外在动机,是指“学习外语的原因存在于学习活动本身之外,是为了得到奖赏或避免受罚才学习外语的”<sup>7)</sup>。受访者第一次接触到汉语的时候,年龄比较小,他们没有对汉语基本的了解,所以也就没有基本的内在学习动机,很大的可能性是受到家人的影响或直接的家人要求,这种情况下属于“被强制”学习,我们可将这种学习动机归类为外在动机,如受访者E:“我从中学一年级开始学习汉语,因为我有一个姐姐,姐姐在高中的时候学习汉语,妈妈给姐姐请了家教,妈妈对我说‘你也一起学习汉语吧’。所以我就跟着姐姐一起学习汉

6) 为了提高论述的严谨性,作者对学习汉语初始时间界定学习者初次接触汉语的一年之内。

7) 高媛媛,〈国内近二十年来汉语学习动机研究述评〉,《云南师范大学学报(对外汉语教与研究版)》,第5期,2013。

语了。”受访者E是在姐姐的影响和妈妈的要求下才开始学习汉语的，在学习外国语言的家庭中，很多比较小的学习者很多都是被家庭中的“权威人员<sup>8)</sup>”所影响，所以初始的学习动机往往表现在被动的、外在的动机。受访者C同样的情况“在小学一年级的時候妈妈对我说‘你必须学习汉语’，因为我的妈妈有很多教师的朋友，妈妈的朋友告诉她，未来汉语很重要，所以妈妈要求我学习汉语。”两位受访者都是在小学一年级的時候受到家人的要求和影响才开始学习汉语的，即使这种外在动机是属于“被强制”学习，但是对于年龄较小的学习者来说这种“被强制”的外在动机成为开始汉语学习的主要原因，是他们学习汉语的初始驱动条件。

#### 4.1.2 融入型动机

带着“融入型动机”的学习者希望自己能融入第二语言的文化中，表现出一种“对于该种语言下的文化和人民的真诚的个人兴趣”。在受访者谈及“为什么选择了汉语专业？”这个问题时，我们发现受访者A的这样回答：“感觉汉语比较有意思，还有声调这些(特别的地方)，所以我想试试学习汉语。我学过之后感觉有一些难，虽然难，但是一点儿一点儿的学习之后感觉还是很有意思。特别和朋友们努力的用汉语聊天时我觉得有成就感。汉语对我来说有难度但我觉得乐在其中。”从受访者A的回答中可以找到“有意思、想试试、成就感”等带有主观色彩的表述词，这些词语体现出受访者A对学习汉语的初始动机的出发点是始于个人兴趣。同时受访者B也表示“小的时候觉得汉语非常有意思，中国的原语民老师来到我们学校，我们不仅学习汉语还可以接触到中国的文化，所以那个时候我觉得汉语非常有意思。”受访者B也再次强调了“原语民老师来到我们学校、接触到中国的文化、汉语非常有意思”等对汉语的个人喜爱的主观表达。融入型动机是从学习者的兴趣出发，有较强的主观性，但正是这种主观

8) 在质的研究中对于“权威人员”被称为“守门员”，“守门员”是拥有正式或非正式权力，足以控制人进入某个场域的人。一般情况下，父母可以被认为是孩子的“守门员”，本研究中将“守门员”称为“权威人员”方便读者理解。

性体现了强烈的学习主动性。在接触汉语初级阶段强烈的学习主动性使学习者从一个积极的学习动机起点出发。

#### 4.1.3 工具型动机

工具型动机的学习者希望通过利用第二语言达到自己的目标,侧重学习一门新的语言的实际价值和好处。受访者D“我第一次接触汉语是在高中一年级的的时候,那个时候大概是18岁,我在高中选的是第二外语为汉语,但是没有学的很多。当时有日语和汉语,我觉得学汉语对我以后的工作有帮助,而且现在中国是经济的强国,所以掌握汉语还是很必要的。而且现在大部分人学习汉语后就业都在贸易和机场方面的工作,也有相关的翻译工作。”受访者D在接触汉语的时候就清晰明了地知道‘学汉语对我以后的工作有帮助’,而且指出这种‘学汉语的好处’是很多‘大部分人’都了解的。学习者学习汉语的目的在于获得经济实惠或其他好处时正是工具型动机的具体表现,受访者D希望汉语对自己未来的就业或工作提供实际的帮助。所以汉语学习的工具型动机也是较大的学习初始条件,特别是对于那些可以鉴别实际价值和好处的高年级学习者。

#### 4.1.4 复合性动机

以上是对受访者的初始学习动机的分析,从访谈资料中可以看出明显出现了外在动机、融入型动机、工具型动机这三种学习动机类型,但我们不能完全的把每位受访者的初始动机归化为一种动机类型,这其中也有其他学习动机的部分表现,如受访者A和受访者B都多次表达了“汉语很有意思”这一概念,在学习动机的类型中内在动机指外语学习本身能激发兴趣和愉悦,深层动机指深层次的非物质刺激而产生的动力,如兴趣等,因此受访者A和受访者B在对汉语学习动机的融入型动机表现的同时,也有内在动机和深层动机的体现。另外受访者D“学汉语对我以后的工作有帮助”也属于表层动机,表层动机是指为了表面的物质刺激而产生的动力,例如为了文凭、好工作、高工资等。因此我们在探讨学习动机的体现时需要综合具体的表现来全面的研究。各类学习动机既有区别又有

一定的交叉重叠,并在一定条件下可以互相转化,形成复合性动机。

为了更清晰的展现受访者的初始学习动机的分析,将受访者的初始学习动机分析研究结果系整理后如下表2:

| 访谈对象 | 学习汉语的初始动机 | 具体表现            |
|------|-----------|-----------------|
| A    | 融入型动机     | 想试试、学会后有成就感     |
|      | 内在动机/深层动机 | 乐在其中,很有意思       |
| B    | 融入型动机     | 接触中国的文化         |
|      | 内在动机/深层动机 | 觉得汉语非常有意思       |
| C    | 外在动机      | 妈妈要求学习汉语        |
| D    | 工具型动机     | 未来的就业或工作提供实际的帮助 |
| E    | 外在动机      | 姐姐的影响和妈妈的要求     |

#### 4.1.5 汉语学习的初始动机统计分析结果

笔者在初步完成了访谈数据的分析工作之后,利用访谈得到的初步结果编制出汉语学习的初始动机相应的调查问题,得到80名样本汉语学习的初始动机信息,数据分析结果如下表3所示:

汉语专业的大学生初始汉语学习动机\*年级交叉表

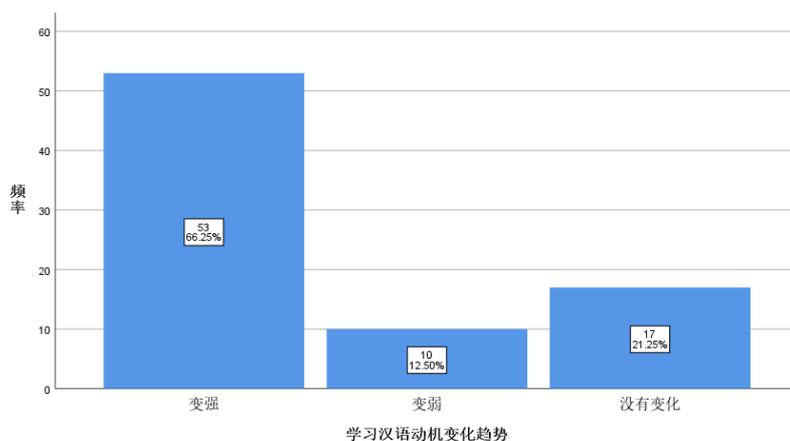
|                 |              | 年级          |             |             |             | 总计           |
|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                 |              | 大一          | 大二          | 大三          | 大四          |              |
| 汉语专业大学生初始汉语学习动机 | 想接触中国的文化     | 5<br>6.3%   | 4<br>5.0%   | 5<br>6.3%   | 5<br>6.3%   | 19<br>23.8%  |
|                 | 觉得汉语非常有意思    | 4<br>5.0%   | 6<br>7.5%   | 5<br>6.3%   | 9<br>11.3%  | 24<br>30.0%  |
|                 | 家人要求学习汉语     | 7<br>8.8%   | 10<br>12.5% | 10<br>12.5% | 2<br>2.5%   | 29<br>36.3%  |
|                 | 未来的就业提供实际的帮助 | 15<br>18.8% | 15<br>18.8% | 10<br>12.5% | 18<br>22.5% | 58<br>72.5%  |
|                 | 学习汉语具有挑战性    | 3<br>3.8%   | 6<br>7.5%   | 8<br>10.0%  | 6<br>7.5%   | 23<br>28.8%  |
|                 | 不清楚          | 3<br>3.8%   | 3<br>3.8%   | 2<br>2.5%   | 4<br>5.0%   | 12<br>15.0%  |
|                 | 总计           | 20<br>25.0% | 20<br>25.0% | 20<br>25.0% | 20<br>25.0% | 80<br>100.0% |

汉语学习的初始动机主要集中在“未来的就业提供实际的帮助(72.5%)”这一选项上。由此可以发现汉语专业大学生汉语学习的初始动机是来源于工具型动机,同时“想接触中国文化(23.8%)”,“觉得汉语非常有意思(30.0%)”,“家人要求学习汉语(36.3%)”及“学习汉语具有挑战性(28.8%)”等选项选择的人数比例比较接近,说明学习汉语的初始动机除了工具性动机之外,也包括了融入行动机,内在动机以及外在动机这三种动机。除此之外,还有15%的学生并不清楚自己学习汉语的初始动机。

## 4.2 汉语学习动机变化趋势

### 4.2.1 汉语学习动机变化趋势统计分析结果

从对受访者的动机分析中可以总结出受访者初始汉语学习动机是复杂的。同时,我们认为在外部环境和内部环境的影响下,受访者汉语学习动机是会有变化的。在对汉语学习动机变化趋势的研究时笔者采用了调查问卷来统计80名样本中的大学生汉语动机的变化趋势,统计结果如下列直方图所示:



从上述的统计结果可以看出样本中的大学生学习汉语的动机变强占多数, 样本中有53名(66.25%)大学生认为自己的学习动机增强了。17名(21.25%)大学生认为自己的学习动机没有变化, 同时也有10名(12.50%)汉语专业大学生认为自己的学习动机有所下降。接下来笔者又使用访谈的方法来对5名访谈对象的汉语学习动机变化进行具体的分析。在访谈过程中, 笔者感受到了受访者对汉语的情感变化, 这种情感的变化正是对汉语学习动机变化的具体描述。

#### 4.2.2 动机强度变强

受访者A对学习过程的变化进行了表述:“我的性格原来是比较细心和安静的, 因为学习外语可以和更多的人交流, 现在我学过汉语之后我就可以用汉语和中国人交流。这样使我的性格变的活泼开朗。以前手机里下载了翻译软件, 我几乎都使用翻译软件在和中国朋友们交流, 现在我把这个翻译软件删除了, 我想用自己学习过的汉语去表达。”这段话中虽然没有直接表明学习动机的强度变化, 但“性格变的活泼开朗”是受访者的真实感受, 而且这种变化是“因为学习外语可以和更多的人交流, 现在我学过汉语之后我就可以用汉语和中国人交流”所带来的改变, 这和受访者A的汉语学习动机有密切的关系。同时, 受访者A进一步表述:“我觉得以后我的学习汉语过程中会比现在更加努力, 我也从来没觉得无聊。因为汉语对我来说是一门全新的知识, 我反而更加努力地想学好, 而且努力学习汉语不是为了得到别人的称赞, 而是我的内心真的非常想说好汉语。”这段话中的“更加努力”反复出现三次说明受访者A强烈的学习好汉语的愿望, 同时更为直接地表达了“我的内心真的非常想说好汉语”的情感。

受访者C: “小的时候学习汉语是有些难, 但是也有比较有意思的部分, 比如谐音字, 汉语老师曾经告诉我中国人喜欢数字8, 以前我不知道为什么, 但慢慢地了解中国文化之后, 我觉得非常好玩。”虽然受访者C指出“小的时候学习汉语是有些难”, 强调“小时候”对学习汉语的感觉, “有些难、很难”是初识汉语的情感体验, 但在对汉语文化有了一定的了解之后, 发现汉语“非常好玩”。

接下来受访者C都对初识汉语的情感进行了转折，“小的时候刚开始学习汉语不喜欢觉得很难，后来我发现周围的小朋友没有学习汉语的，只有我一个人，我就觉得和其他的孩子不一样，我可以说汉语，很自豪。来到大学之后，我的专业和很多朋友有很多中国人，有的朋友在中国生活过，有的朋友父母是中国人，所以和他们比较之后，觉得更要努力学习了，而且是必须要更努力学习汉语了。”“可以说汉语，很自豪”、“必须要更努力学习汉语”这些表述都说明受访者C的学习动机的强度是明显变强的趋势。

受访者D：“和中国朋友对话，他们第一次听我说汉语，他们会很好奇。而且我用汉语来回答他们，我的心里也非常高兴，觉得我学习的汉语很有用，而且我想应该更加努力学习来提高我的汉语水平。我现在的的女朋友是中国人，为了能听懂女朋友的话，我变得更加努力学习汉语了。”受访者D因为“和中国朋友的对话、女朋友是中国人”，在访谈资料中多次提到“更加努力学习汉语”的表述，受访者D汉语学习动机的强度也表现了明显的变强趋势。

#### 4.2.3 动机强度变弱

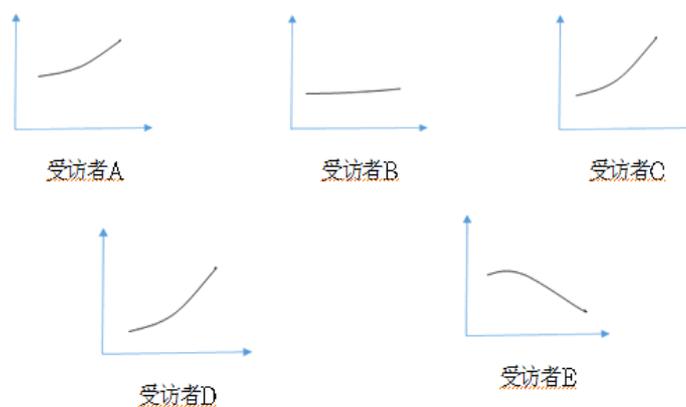
受访者E：“进入大学之后发现汉语说得好的人有很多，而且大学刚开始的时候学的内容就比较难，所以我越来越觉得我对汉语没有以前那么感兴趣了。而且我的性格是比较内向的，学习汉语的时候需要和中国人对话的部分，我比较羞涩感觉很难。”受访者E直接表明因为“汉语说得好的人有很多、学的内容比较难、性格是比较内向”等原因的影响，其汉语学习出现了“没有以前那么感兴趣”的情感体验，这一真实情感体验说明受访者E汉语学习动机强度出现变弱的趋势。

#### 4.2.4 动机强度变化不明显

受访者B：“现在感觉有些难，而且很辛苦，但是还要坚持学习，可能是因为非常喜欢学外国语吧”。受访者B把“坚持学习”的原因归为“喜欢学外国语”，并不强调对汉语的单独喜欢，而且受访者B“因为高中和大家一样选了汉语，大

学选专业的时候，我就继续选择了汉语作为我的专业。”的表述也指出大学选汉语专业是继续高中的选择。同时受访者B也表述“我没有对汉语失去兴趣，只是上了大学后汉语越来越难，但我还是很想学好。”三句表述中受访者B对汉语学习的情感体验都没出现大波动，这和其他受访者相比受访者B汉语学习动机强度变化表现并不明显。

在访谈过程中，研究者还请求每位受访者画出自己汉语学习过程中的动机变化曲线图。每位受访者都是从自身的角度出发来描述自己的汉语学习动机变化，我们不能把每位受访者的动机变化做平行比较，因为每位受访者本身就是一个独特的个体，即使受访者初始动机是相同的动机类型，但不可能认为他们是同样的学习动机强度。所以我们可以从每位研究者的自身来判断其汉语学习动机的变化情况。用曲线图较为直观地展现动机强度的变化，横向代表时间，纵向代表动机的变化程度，具体情况如下：



#### 4.3 汉语学习动机强度增强的影响因素

学习动机强度变化与每位学习者的情感 and 行为，以及所处的学习环境是有着密切的联系。在上述分析的过程中，受访者A,C,D汉语学习动机均出现增强的

发展趋势，所以在探讨影响学习动机增强的过程中，主要以这三位访谈者为主。虽然受访者B在第一次描述汉语学习动机变化时表现的变化不明显，但在第二次补充访谈的时候受访者B出现了汉语学习动机增强的变化，这种学习变化正是我们研究影响动机变化因素所需要的重要资料。另外，受访者E虽然出现学习动机下降趋势，但不能忽略其学习过程中动机变化的信息表述。因此，笔者主要从5位受访者在学汉语主动性发生积极变化的信息入手，找出以下影响因素：

#### 4.3.1 自我成就感

和朋友们努力的用汉语聊天觉得有成就感。（受访者A）

我要制定一个学习计划，我希望在期末的时候考出一个让自己满意的成绩。（受访者A）

小的时候刚开始学习汉语不喜欢觉得很难，后来我发现周围的小朋友没有学习汉语的，只有我一个人，我就觉得和其他的孩子不一样，我可以学汉语，很自豪。（受访者C）

通过和中国朋友的对话，当他们听说我会汉语，而且我自己用学过的汉语来回答他们，我的心里非常高兴，觉得我学习的汉语很有用，而且我想应该更加努力来提高我的汉语水平。（受访者D）

从访谈资料中可以看到受访者A所说的“成就感、满意”，受访者C的“自豪”以及受访者D所说的“用学过的汉语来回答他们，我的心情非常高兴”都是发自内心的成就体验，这种自我成就感在外语学习过程中能激发兴趣和愉悦，将学习者的学习动机内化，保持高昂的学习热情和动力。

#### 4.3.2 他人影响

因为学习外语可以和更多的人交流，现在我学过汉语之后我就可以用汉语和中国人交流。和朋友们用汉语聊天让我觉得汉语很有意思。（受访者A）

有的时候我和姐姐用中文简短的对话，我们互相提问“你知道这个用中文怎么说吗？”如果姐姐不知道或者我不知道，我们就互相教，这让我觉得很有意

思。(受访者A)

我的好朋友和家人大多不会汉语,我在教他们汉语的过程中觉得非常有意思,我也非常愿意教他们。(受访者B)

因为我很小,我觉得汉语很难,汉字更难,不喜欢学习汉语。但是随着我慢慢地长的,特别是现在,我觉得妈妈的话(让我学汉语)是对的。(受访者C)

有的朋友在中国生活过,有的朋友父母是中国人,所以和他们比较之后,觉得更要努力学习了。(受访者C)

辅导老师每天和我用汉语交流,我觉得很有意思,而且对我的帮助也很大。(受访者C)

和中国朋友的对话时,当他们听说我会汉语,会很惊讶的说‘你会说汉语呀’,我听了很开心,觉得自己的汉语学对了。(受访者D)

我现在的女朋友是中国人,为了能听懂女朋友的话,我变得更加努力学习汉语了。(受访者D)

姐姐在高中的时候学习汉语,妈妈对我说“你和姐姐好好学习汉语是我最开心的事”。(受访者E)

我觉得最大的收获是认识了和我一起学习汉语的朋友们。(受访者E)

从访谈资料中可以发现,“他人”的涵盖范围是宽泛的,包括家人、朋友、老师以及学习者接触过的中国人。对受访者首先产生重要持久影响的他人是家人,受访者A的“姐姐”,受访者B的“家人”,受访者C的“妈妈”以及受访者E的“妈妈、姐姐”这些家人的影响下导致了汉语学习动机的产生和变化。特别在初始动机的研究过程中,学习动机受家人的强制性的影响较多,但随着学习过程的发展,多数的受访者从家人的强制性的动机影响逐步转变成成为积极的动机影响。另外受朋友的影响也是很重要的因素,比如受访者E虽然学习动机变化是下降趋势,但真切表达了学习汉语的“最大的收获是认识了和我一起学习汉语的朋友们”。对于受访者E来说,朋友对于学习汉语的过程中有着非常重要的地位。同样受访者C是在经过“和他们(朋友们)比较之后,觉得更要努力学习了”的动力。除了家人、朋友等重要人物的影响外,受访者C还表述“辅导老师每

天和我用汉语交流，对我的帮助也很大”。教师的素养、学识、个人魅力和教学态度对激发学生的学习动力也有很大的影响，好的老师用其自身魅力感染学生，让学生拥有愉快的学习体验，对学习动机强化很有帮助。另外受访者D还指出“女朋友是中国人，为了能听懂女朋友的话，我变得更加努力学习汉语了”。在学习语言的时候，拥有目的语言的情侣关系也是促进学习动力的特别因素。

第二次补充访谈时，受访者B的汉语学习动机从变化不大到“一定要学会（汉语）”出现了学习动机变强的趋势。受访者B表述“看到电视里的喜欢的艺人们能说一些汉语，而自己是汉语专业的学生，如果（汉语）说得不好，说出去好像很丢人，所以我下定决心，一定要学好。”另外受访者B表述：“最近我喜欢一部中国的电视剧的主人公，我发现有一部分台词我可以听的懂，有一些听不明白的单词，我会查找字典，这段时间我学了不少的汉语单词，我发现我都能记住，感觉比以前更想学汉语了”。所以汉语学习动机的增强动机‘受他人影响’因素中，除了上述所介绍的家人、朋友、老师以及学习者接触过的中国人等，还应包括对学习思想起到重要影响的公众人物，比如受访者B就因为自己喜欢的艺人可以说汉语，重新对自己学习汉语有了新的要求，同时喜欢电视剧中的主人公，“感觉比以前更想学汉语了”。从而可以看出‘受他人影响’因素中的‘他人’涵盖的范围是非常广泛的。

### 4.3.3 汉语水平考试

因为上一次的期中考试，我以为我复习的不错，可是成绩出来后，觉得不太好，所以为了下一次的期末考试，我要好好制定一个学习计划，我希望在期末的时候考出一个让自己满意的成绩。以后我还想去参加HSK考试。（受访者A）

放假的时候我去了补习班，为了通过资格证考试HSK，要去学习。（受访者B）

我还去专门参加了HSK的补习班，效果还不错。（受访者C）

我的目标是在学习方面想通过HSK6级的考试。（受访者D）

我们要考HSK，所以我要给准备考试留一些时间复习。（受访者E）

考试对于学习者的学习动机有很大的影响效果，例如受访者A因为上一次的期中考试“不太好”，所以下决心“好好制定一个学习计划，希望在期末的时候考出一个让自己满意的成绩”。考试能让学习者清醒地意识到自己希望达到的目标和应该怎么做，帮助他们重新思考并且促使学习者更好地制定下一阶段学习计划。另外，汉语水平等级考试（HSK）对学习汉语的外国人来说是一项非常重要的考试，特别对于汉语专业的大学生来说，通过汉语水平等级考试（HSK）是顺利毕业的必须条件。受访者B和受访者C为了通过资格证考试HSK，都去了补习班，受访者D的目标是通过HSK6级（最高级），受访者A因为刚进入专业的学习，还没有参加HSK考试，但也希望以后去参加HSK考试。从5位受访者对关于HSK考试认识的表述中，他们对HSK考试并不排斥，更多的是将通过HSK考试作为一种学习汉语的目标，并且一定要完成。在第二次补充访谈的时候，受访者C和受访者D一放暑假就都参加了HSK考试的补习班，“希望能利用假期的时间集中来强化汉语，通过HSK考试”是两位受访者同样的回答。我们可以看出汉语水平考试对敦促学习者努力学习汉语有积极作用，可以提高他们汉语学习的积极性和主动性，学习者用考试来检验自己的汉语水平，有助于不断提高学习动机。

#### 4.3.4 未来就业

我想从事汉语相关的工作。（受访者A）

我觉得会说汉语的话，未来从事什么职业都会有用的。（受访者B）

我想进入中国的企业工作，我可以在中国工作和生活。（受访者C）

如果可能的话我想从事和汉语有关的工作，如果去中国工作也是没有关系的。（受访者D）

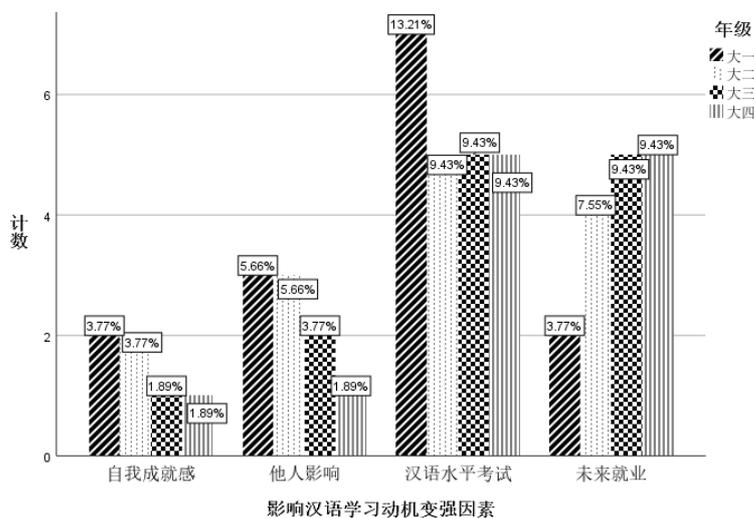
我在大学里选择了双专业，一个专业是汉语，另外一个专业是经营，所以我希望未来的职业把这两个专业结合起来。（受访者E）

五位受访者都希望从事和汉语相关的职业, 受访者C和受访者D甚至还表述“去中国工作”。温晓虹指出“当学生学习汉语是为了实用目的或者潜在的好处时, 他们会计划继续学习”。学习者学习汉语的目的在于获得未来就业或工作提供实际的帮助正是工具型动机的具体表现, 五位受访者为了在未来职业发展中获得新的突破, 通常汉语学习动机强度会有一些的提高。所以未来顺利就业也是能提高学习动机强度的重要因素。

根据受访者的访谈信息主要分析了“自我成就感、他人影响、汉语水平考试、未来就业”四项主要学习动机增强因素, 这些因素分别从学习者情感和行为, 以及所处的外部环境来增强学习动机。同时在分析访谈信息的过程中, 我们还发现受访者A虽然因受“汉语水平考试”因素影响其学习动机, 但在表述的过程中也包含了“每天除了上课以外, 我自己独立学习两个小时以上, 我要看看自己到底能不能学好汉语”这样的“挑战自我”的概念, 所以也可以看作是影响学习动机强度增强的情感因素。

#### 4.3.5 汉语学习动机强度变强的影响因素数据统计结果

笔者对影响汉语学习动机变强因素进行卡方检验, 检验的结果中卡方值为19.981, 显著性质为0.000, 小于0.05, 即样本对选择影响汉语学习动机变强因素不服从等次数分布, 也就是说影响大学生汉语学习动机变强因素有较大的差异。笔者使用条形图来表示样本选择影响汉语学习动机增强因素的情况, 从图1中可以知道样本中的大学生选C的人数较多(41.5%), 即大学生大多数的看法是认为影响汉语学习动机增强的因素是汉语水平考试的影响。另外样本中的大学生选D“未来就业”的人数也是比较多的(30.2%), 说明“未来就业”也是影响汉语学习动机变强的主要的因素。



#### 4.4 增强汉语学习动机的策略

通过以上对访谈数据和统计数据进行分析讨论，已经对汉语学习动机的变化发展趋势及学习动机增强影响因素间关系进行了“描述”，接下来笔者希望为汉语学习者“增强汉语学习动机”提出合适的策略。在访谈对象中有一位教龄10年的汉语教师，通过对她的访谈，结合以上的研究结果，为汉语专业大学生学习汉语提出以下几点建议：

##### 4.4.1 增强学习汉语的自信心

从访谈的资料中我们可以看出学习者初次接触汉语时，都觉得汉语比较难，而且也不是自愿学习汉语，所以初始动机是被动的。但在学习的过程中，学习者的自信心提高时，往往学习的动机强度也会变强。同时受访教师F也表述“自信心强的学生上课的时候比较积极，成绩也不错。”所以增强学习者学习汉语

的自信心是激发他们努力学好汉语的重要过程。“汉字对于学习者来说是比较难的部分，我在课堂中为大家介绍各种学习汉字的方法，或者可以请有经验的同学来分享学习心得。”同时受访教师F也表述“可以在班级里进行汉字的小竞赛，通过竞赛方式，一方面可以让他们获得成就感，增强对汉语学习的信心；另一方面也能促使他们发现自己的薄弱环节，激发他们努力学好汉语的动力。”另外为提高学生们在课外参加汉语活动的积极性，在条件允许的前提下，受访教师F建议学校可以模仿孔子学院举办的“汉语桥”系列活动，开展形式多样、内容丰富的汉语节目，如唱歌比赛、演讲比赛、中华才艺展示等。

#### 4.4.2 提供汉语交流环境

语言最重要的特点就是交际性，想学好任何一门语言都离不开在实际中运用这一过程。在访谈的资料中我们发现受访者都非常希望能运用汉语达到流畅交流的水平。受访教师F在访谈的过程中举例说明了来韩中国留学生和汉语学习者“互相学习”的积极性，“他们（汉语专业学生）都非常希望有中国朋友，所以希望通过我给他们介绍中国朋友的同学很多”，“下学期我们可以组织一些中国留学生和汉语专业的学生互相学习的联谊活动”。这种“互相学习”的活动为汉语学习者学习动机的提高创造了机会，也为汉语学习者提供了结识中国朋友的途径。因此，学校和教师应共同努力为学习者提供汉语交流环境。另外除了课堂汉语教学外，还可以结合课堂内容让学生走出课堂，去“中国城”或是中国人聚集的地方去体会汉语的实用性，为运用汉语提供一个比较真实的交流环境。同时针对每个学习者的汉语水平，受访教师F建议“可以推荐他们（汉语专业学生）去观看中国的电视节目，同时也可以帮助他们利用网络交流软件来促进汉语的交流能力”。教师与学生间的沟通和交流也是必不可少的环节，受访教师F每周安排固定的答疑时间。另外受访教师F“让他们（汉语专业学生）形成小组共同学习汉语，可以加强小组的交流，成员间互相帮助成绩提高的效果还是比较明显的。”

#### 4.4.3 提升汉语应试的能力

汉语专业的汉语考试主要分两种类型,一种为汉语专业学科课程考试,例如每门课程的期中期末考试。另一种为社会汉语能力水平考试,在韩国多种考察汉语能力水平的考中最具有代表性的是汉语水平考试即HSK<sup>9)</sup>。这两种汉语考试类型对于汉语专业学生来说并不陌生,但是如何让他们顺利通过考试,教师要从细节上对学习者的学习水平,再根据学生不同的学习类型提供有效的学习途径和方法。受访教师F表述“最有效的办法是因材施教,了解学生的不足之处,进行集中的强化练习”。“同时,社会上的一些汉语补习班也为学习汉语的学生通过汉语考试起到了积极的作用”。所以在提升汉语专业学生汉语应试的能力的过程中,校内和校外的培训力量都是有帮助的。

#### 4.4.4 指导未来就业方向

在访谈资料中,“未来想在汉语相关的行业就业”是大多数访谈者的表述。而且随着中国的经济快速发展,中国企业也为越来越多的外国人提供了就业的机会。这其中非常关注未来就业方向的应该算是大学生群体了,大四学生因马上到来的就业问题普遍存在焦虑感,这也会在一定程度上改变他们学习汉语的动机,很多的学习者在这个时候学习汉语的动机转变成工具型动机。受访教师F建议可以针对这种学习动机的目的性来引导学习者的困惑及了解其未来工作的想法,并适当地提出有针对性地建议。“同时针对就业问题,学校在课程设置时可以考虑开展模拟求职或面试所需的相关知识内容。我们学校为汉语专业的学生提供一些与汉语有关的校内、校外实习机会,特别是针对即将毕业的大四学生。”在实习的过程中汉语专业的学生可以提前适应工作环境,以此来激发他们努力学习汉语的动机。

9) 汉语水平考试(简称HSK)为测试母语非汉语者(包括外国人、华侨、华裔和中国少数民族考生)的汉语水平而设立的一项国际汉语能力标准化考试。韩国每年参加汉语水平考试(HSK)人数达17万人次。

## 5. 结语

依据本研究的初始问题, 研究的结果分别从大学生的汉语学习过程中动机构成、汉语学习动机的变化发展趋势、汉语学习动机增强的影响因素以及提高汉语学习动机的策略四个部分展开说明。为了更清晰的展现研究结果, 将整体研究结果系统化梳理后如下表:

| 项目            | 类别                  | 表述             |
|---------------|---------------------|----------------|
| 汉语学习的初始动机     | 外在动机                | 学习汉语是父母的要求     |
|               |                     | 学习汉语是受兄弟姐妹的影响  |
|               |                     | 学习汉语是时代的发展需求   |
|               |                     | 周围很多人都在学习汉语    |
|               | 融入型动机               | 学习汉语很有意思       |
|               |                     | 对中国文化感兴趣       |
|               |                     | 想认识中国朋友        |
|               |                     | 汉语老师很有意思       |
|               |                     | 喜欢说汉语          |
|               | 工具性动机               | 想去中国留学         |
|               |                     | 希望能通过HSK等级考试   |
|               |                     | 学习汉语对我的未来发展有帮助 |
|               |                     | 学习汉语是为了完成学位的需要 |
| 复合性动机         | 喜欢说汉语,未来想从事和汉语相关的工作 |                |
| 汉语学习动机的变化发展趋势 | 汉语学习动机变强            |                |
|               | 汉语学习动机变弱            |                |
|               | 汉语学习动机变化不明显         |                |
| 汉语学习动机变强的影响因素 | 学习汉语可以获得成就感和自信心     |                |
|               | 受到家人,朋友及学习者崇拜的人的影响  |                |
|               | 为了通过HSK考试努力学习       |                |
|               | 希望能从事和汉语相关的工作       |                |
| 增强汉语学习动机的策略   | 增强学习汉语的自信心          | 参加汉语相关的比赛      |
|               |                     | 和同学分享学习汉语的经验   |
|               | 提供汉语交流环境            | 认识中国朋友         |
|               |                     | 观看中国的影视作品      |
|               |                     | 接触中国的网络社交平台    |
|               | 提升汉语应试的能力           | 了解汉语考试的要求      |
|               |                     | 找到自己合适的备试方法    |
|               |                     | 借助校内和校外的培训力量   |

|  |          |                     |
|--|----------|---------------------|
|  | 指导未来就业方向 | 学校提供与汉语有关的校内、校外实习机会 |
|  |          | 模拟汉语求职或面试所需的相关内容    |

本文采用质的研究与量的研究相结合的方式,对汉语专业的大学生汉语学习过程中动机变化进行了个案分析,了解非目的语境下汉语专业大学生汉语学习过程中动机变化趋势及原因,找出提高汉语学习动机的核心因素。在访谈数据与调查数据的支持下,大学生汉语学习过程中动机构成类型分别是外在动机、融入型动机、工具型动机及复合型动机等,这是汉语学习者的初始动机。在外部环境和内部环境的影响下,大学生汉语学习动机的变化发展趋势主要有三种趋势,学习动机变强、学习动机变弱及强度变化不明显。在这三种动机变化的类型中,汉语学习动机变强是一种理想的表现。通过受访者对汉语学习动机增强的影响因素的“描述”,找出受访者汉语学习动机增强的影响因素有自我成就感、他人影响、汉语水平考试、未来就业等。在本研究的收尾阶段依据受访者汉语学习动机增强的影响因素的研究结果,为汉语学习者“增强汉语学习动机”提出相应的建议。同时也希望为韩国汉语专业大学生“提高汉语学习动机”相应策略提供参考依据。首先,增强汉语专业大学生学习汉语的自信心是激发他们努力学好汉语的重要过程。其次,学校和教师应共同努力为汉语专业大学生提供汉语交流环境,同时也为提升他们的汉语应试的能力给予指导和帮助。最后,学校和教师可以为汉语专业的学生提供一些与汉语有关的指导,如校内外实习的机会或是和未来就业相关的信息,使汉语专业的学生可以提前适应工作环境,以此来激发他们努力学习汉语的动机。

语言学习过程本身十分复杂,现实中存在的学习动机类型众多,本文主要通过质的研究对被研究者的个人经验和意义建构作“解释”性的描述,这个描述的过程会因被研究者和研究者的个人变量因素发生不同的变化。为了使论文更为客观可信的反应研究结果,笔者同样也使用了调查问卷的方式来验证质的研究所得到的研究结果。因此,如何科学有效地使用研究方法对语言学习动机进行考察和分析,是笔者今后需要进一步探索的课题。同时本研究在对学习动机变化因素的研究中,只针对汉语学习动机增强的影响因素做了分析,后续研究中

笔者计划对导致学习动机下降影响因素做扩展研究。另外，如何进一步扩大调查范围，收集足够多的研究数据进行分析，从而得出更具普遍适用性的结论与策略也是本研究的后续问题。

## 参考文献

- 鲍娟,〈国内外外语学习动机研究综述〉,《湖北经济学院学报(人文社会科学版)》,第2期,2011。
- 陈向明,《质的研究方法与社会科学研究》,北京:教育科学出版社,2000。
- 丁安琪,〈留学生来华前汉语学习动机强度分析〉,《华文教学与研究》,第3期,2014。
- 高一虹·程英·赵媛,〈英语学习动机类型与动机强度的关系——对大学本科生的定量考察〉,《外语研究》,第1期,2003。
- 高媛媛,〈国内近二十年来汉语学习动机研究述评〉,《云南师范大学学报(对外汉语教与研究版)》,第5期,2013。
- 甘泉,《韩国留学生本科生汉语学习动机变化动态研究》,复旦大学硕士研究生学位论文,2012。
- 刘东楼,〈外语教学中动机问题的几点思考〉,《外语教学》,第4期,2002:58-62。
- 吕必松,《汉语和汉语作为第二语言教学》,北京:北京大学出版社,2007。
- 毛佳玳,〈“融入型动机”与“工具型动机”对雅思成绩影响的实证研究〉,《兰州教育学院学报》,第4期,2015。
- 秦晓晴,〈第二语言学习动机研究及其存在的问题〉,《外语教学》,第3期,2003。
- 沈丽亚,《来华留学生汉语学习动机级学习策略及其相关性研究》,上海交通大学硕士研究生学位论文,2008。
- 王剑虹,〈探索非英语专业大学英语课程的趣味教学模式[J]〉,《科技信息》,第18期,2009:134-135。
- 王晓旻·张文忠,〈国内外语学习动机研究现状分析〉,《外语界》,第4期,2005。
- 王志峰,《大学生心理健康与人生规划》,北京:中央编译出版社,2011。
- 温晓虹,〈汉语作为外语的学习情感态度动机研究〉,《世界汉语教学》,第1期,2013。
- 文秋芳,〈英语学习者动机、观念、策略的变化规律与特点〉,《外语教学与研究》,

第2期, 2001。

许宏晨·高一虹,〈英语学习动机与自我认同变化〉,《外语教学理论与实践》第3期,2011。

杨娟,《来华留学生“二语动机自我系统”理论实证研究》,山东大学硕士研究生学位论文,2012。

杨军红,《来华留学生跨文化适应问题研究》,华东师范大学博士学位论文,2005。

苑琪英,〈国内外外语学习动机研究综述〉《黑龙江科技信息》,第2期,2010。

郑晓琴,〈论“融合性动机”和“工具型动机”对学习效率及应试表现的影响〉,《中国科教创新导刊》,第19期,2010。

Biggs, John. "Individual differences in study processes and the quality of learning outcomes." Higher education 8.4 (1979): 381-394.

Dörnyei Z. 《Motivational Strategies in the Language Classroom》. Cambridge, England :Cambridge University Press, 2001.

Gardner, Robert C., and Wallace E. Lambert. "Attitudes and Motivation in Second-Language Learning." 1972.

Noels.K.A.R Clement&L.G. "Pelletier.Perceptions of teachers'communicative style and students' intrinsic and extrinsic motivation", Modern Language Journal, 1999, 83 : 23-34.

## Abstract

### A Study on the Motivation of Chinese Language Majors in Learning Chinese

—Take Chinese Major at Anyang University as an example

Liu Jun · Li Ying

This paper uses a research method that combines qualitative research and quantitative research. Taking the Chinese majors of Anyang University in South Korea as an example understands the trends and causes of motivation changes in the Chinese learning process for Chinese majors in non-target contexts. Find out the core factors that improve the motivation of Chinese learning. Through In-depth interview and questionnaire surveys, with the support of research data, the motivational types of Chinese majors in Chinese learning are external motivation, fusion motivation, instrumental motivation, and compound motivation. This is the initial motivation of Chinese learners. Under the influence of the external environment and internal environment, the learner's learning motivation changes are diverse. There are three main trends in the development of Chinese language learning motivation among Chinese majors. The motivation for learning is stronger, the motivation is unchanged, and the motivation for learning is weak. Among the three types of motivation changes, most of the interview data showed that the learner's motivation became stronger, which indicated that the changing trend of Chinese language learning motivation of Chinese majors was positive and upward. At the same time, we must pay attention to the motivation of a small number of learners and the weakening of learning motivation. Through interview data, we can find out the factors affecting the change of Chinese language learning motivation of Chinese majors, such as self-fulfillment, the influence of others, Chinese proficiency test, and future employment.

**Key Words:** Chinese professional college student; Learning motivation analysis; Chinese; motivation change; qualitative research

투 고 일 : 2020. 10. 10. / 심 사 일 : 2020. 10. 15. ~ 2020. 11. 15. / 게재확정일 : 2020. 11. 20.

