

국내 대학 중국 관련 학과로 중국어 교육목표 설정에 대한 제언*

정유선**

목 차

1. 머리말
2. 요구조사 및 분석
 - 1) 중국 관련 학과 개설 현황 및 분석
 - 2) 중국 관련 학과 졸업자 진로 및 직업군 현황
3. 국내 대학 중국 관련 학과 중국어 교육목표 설정
 - 1) 중국 관련 학과의 교육목표 분석
 - 2) 중국 관련 학과의 중국어 교육목표 설정에 대한 제언
4. 맺음말

국문초록

최근 들어 대학에서의 중국 관련 학과 중국어 교과교육은 기존 의사소통 중심의 언어교육 외에 급변하는 사회에서 시대적으로 요구되는 다양한 내용과 방식이 포함되어 점차 확장되는 추세이다. 그 결과, 대학 교육 현장에서의 중국어 교육과정 운영 역시 개편 주기가 점차 짧아지고 있고 새로운 교과목이 필요에 따라 수시로 개발되어 추가되기도 하고 기존의 교과목을 대체하기도 한다. 따라서 현시점에서 중국어 교육에 대한 기존 인식과 교육과정에 대한 객관적인 검토와 체계적인 방안이 준비되어야 할 것이다. 외국어 교육과정 개발에 있어 가장 우선되어야 하는 중요한 작업이 교육

* 이 연구는 상명대학교 교내연구비의 지원을 받아 연구 되었음.(2022-A000-0034)

** 상명대학교 계당교양교육원 부교수

목표를 설정하는 것이며, 이를 위해서는 해당 시기의 전반적인 외국어 교육 환경과 요구되는 교육이 무엇인지에 대한 파악이 선행되어야 할 것이다. 이에 본 고에서는 국내 중국 관련 학과 교과 과정 가운데 중국어 교육목표에 대해 검토해 보고 현시점에서 핵심적으로 필요한 체계적인 교육목표 설정 방안을 제안해 보았다.

키워드: 중국어교육, 교과교육, 교육과정, 교육목표, 요구조사

1. 머리말

최근 들어 대학에서의 중국 관련 학과 중국어 교과교육은 기존 의사소통 중심의 언어교육 외에 급변하는 사회에서 시대적으로 요구되는 다양한 내용과 방식이 포함되어 점차 확장되는 추세이다. 그 결과, 대학 교육 현장에서의 중국어 교육과정 운영 역시 개편 주기가 점차 짧아지고 있고 새로운 교과목이 필요에 따라 수시로 개발되어 추가되기도 하고 기존의 교과목을 대체하기도 한다. 이에 현시점에서 중국어 교육에 대한 기존 인식과 교육과정에 대한 객관적인 검토와 체계적인 방안이 준비되어야 할 것이다.

교육과정에 대한 검토와 방안에 대한 준비는 현재 당면하고 있는 교육 상황에 대해 끊임없이 묻고, 더 나은 교육이 무엇인지에 대한 해답을 구해 이를 반영하는 미래지향적 교육 개혁 과정이라고 할 수 있다.¹⁾ 특히 외국어 교육은 전 세계의 정치·경제·사회·문화·외교 등 다양한 시대적 환경에 따라 그 교육 수요와 목적의 변동 가능성이 크기 때문에 이에 발맞춰 교육과정이 개발되어왔다. 이는 외국어 교육이 실용성과 효용성에 민감한 목적성이 강한 학문으로 반드시 시대의 맥락 속에서 절대다수가 필요로 하는 교육을 지향한다는 의미이기도 하다.

외국어 교육은 앞서 언급한 여러 환경과 필요에 따라 추구하는 목표 및 관

1) 구병두 외 9명(2015), 『교육과정』, 서울: 양서원. 292쪽 참조.

런 기준이 상대적이고 가변적이기 때문에 이에 따라 교육목표를 어떻게 설정하느냐에 따라 교육의 방향과 결과가 달라질 수 있다. 따라서 외국어 교육과정 개발에 있어 가장 우선되어야 하는 중요한 작업이 교육목표를 설정하는 것이며, 이를 위해서는 해당 시기의 전반적인 외국어 교육 환경과 요구되는 교육이 무엇인지에 대한 파악이 선행되어야 할 것이다.

본 고에서는 국내 중국 관련 학과 교과 과정 가운데 중국어 교육목표에 대해 검토해 보고 현시점에서 핵심적으로 필요한 체계적인 교육목표 설정 방안을 제안해 보고자 한다. 이를 위해 먼저 중국어 교육이 이루어지는 현장인 대학 내부 상황과 교육을 받고 나가 활용되는 외부 상황을 통해 현재 국내 대학 중국 관련 학과에서의 중국어 교육에 대한 요구조사 및 분석을 진행한 뒤 교육목표 설정에 대한 방안을 제시해보고자 한다.

2. 요구조사 및 분석

1) 중국 관련 학과 개설 현황 및 분석

① 중국 관련 학과 개설 현황

2023년 7월 현재 기준으로 국내 일반대와 교육대를 포함한 4년제 200개 대학²⁾에는 중국 관련 학과가 99개 대학교에 106개 학과³⁾가 개설되어 있는데, 이는 전체 대학의 49.5%에 해당한다. 국내 대학에서 사용하고 있는 전체

2) 2022년 국가통계포털(<https://kosis.kr>) 기준, 전국 일반대 190개 교육대 10개를 대상으로 진행했으며, 본 연구 대상에서 사이버/온라인 기반 4년제 대학은 연구 대상에서 제외하였음을 밝힌다.

3) 2023년 기준 한양대(서울1, 에리카1), 동국대(서울1, 경주1), 고려대(서울1, 세종1), 외국어대(서울 2, 글로벌1), 한신대(2개 학과 3개 전공), 국민대(2개) 13개 학과가 개설되어 있다.

중국 관련 학과명을 크게 중어중문학과, 중국어학과, 중국언어문화학과, 중국어중국학과, 중국학과, 중국통상학과, 중국문화콘텐츠학과 7개 학과군으로 설정해서 분류했다.

조사 방법은 2023년 7월 기준 99개 대학교 홈페이지에 명시된 106개 중국 관련 학과 자료를 바탕으로, 중국 관련 학과 명칭, 소속 단과대학, 학과 교육 목표, 교과과정 및 개설교과목, 졸업 후 진로 등을 조사하였다. 우선 99개 대학교의 106개 학과를 크게 중어중문학과, 중국어학과, 중국언어문화학과, 중국어중국학과, 중국학과, 중국통상학과, 중국문화콘텐츠학과 7개 항목의 대표 학과의 명칭을 설정하고 분류했다. 분류기준은 다음과 같다.

첫째, 학과 명칭을 기본적인 기준으로 하되, 분류가 모호할 경우 단과대 명칭> 학부 명칭> 학과 명칭> 전공 명칭 순으로 분류하였다. 둘째, 단독 개설이 되어 있지 않은 학과나 두 이상의 학문계열이 융합된 학과는 각각 별도로 항목을 개설하지 않고 위 7개 항목에 해당되는 학과명에 포함하여 분류했다.

이를 바탕으로 학과의 정체성과 교육 방향을 살펴볼 수 있는 소속 단과대학의 학문계열 및 전체에서 차지하고 있는 비율을 조사해서 정리하면 아래 [표-1]과 같다.

[표-1] 국내 중국 관련 학과의 전공 비율 및 단과대 계열

대표 학과명	단과대 계열	대학명(가나다순)	수량 (비율)
중어중문학 과 ⁴⁾	인문	가천대 강릉원주대 강원대 건국대 경기대 경북대 경상대 고려대(서울) 공주대 군산대 동국대(서울) 명지대 부산대 서울대 서울여대 성결대 성균관대 수원대 숙명여대 순천대 순천향대 송실대 연세대 이화여대 전남대(광주) 전남대(여수) 전북대 제주대 충남대 충북대 한양대(서울)	33개 (31.1%)
	융합	덕성여대 동국대(경주)	
중국어 학과 ⁵⁾	인문/ 교육	경희대(국제) 단국대(천안) 대구대 동신대 동의대 백석대 삼육대 서경대 세명대 신한대(동두천) 아세아연합신학대 한국교원대 한국교통대	21개 (19.8%)

		한국외대(글로벌) 한밭대 한서대 한세대	
	사회/ 상경	동서대 대전대 호남대	
중국어언어문 화학과 ⁶⁾	인문/ 사회	가톨릭대 강남대 목포대 서강대 서울시립대 성 신여대 안동대 안양대 영남대 조선대 중앙대 한국외대(서울) 한양대(에리카)	15 (14.1%)
	상경	서원대 선문대	
중국어 중국학과 ⁷⁾	인문	동덕여대 울산대 인천대	8개 (7.6%)
	융합	고신대 계명대 대구가톨릭대 성공회대 전주대	
중국학과 ⁸⁾	인문/ 사회	경남대 경성대 국민대 동아대 부경대 부산외대 상명대(천안) 원광대 인하대 한림대 호서대 창 원대	18개 (17%)
	상경/ 융합	고려대(세종) 남서울대 대전대 용인대 평택대 한신대 ⁹⁾	
중국통상학 과 ¹⁰⁾	인문/ 사회	강서대 목원대 세종대 신라대 창신대 한국외대 (서울)	7개 (6.6%)
	상경	배재대	
중국문화콘 텐츠학과 ¹¹⁾	인문/ 융합	광운대 상지대 서울신학대 한신대	4개 (3.8%)
합계			106개 (100%)

- 4) 현재 사용하고 있는 학과명으로 중어중문학부, 중어중문학과, 중어중문학전공, 동양어문학과, 국제어문학과 등을 들 수 있다.
- 5) 현재 학과명이 중국어학과, 학과명은 중국어학과는 아니지만 외국어대학 또는 외국어학부에 속한 학과, 인문대학/문과대학에 속하지는 않지만 외국어학부 또는 외국어학과, 외국어전공에 속하는 학과를 모두 포함했다. 현재 사용하고 있는 학과명으로 중국어학과, 중국어전공, 중국어통번역학과, 한중통번역전공, 비즈니스중국어학과, 글로벌비즈니스어학과 중국어전공, 선교중국어학과, 중국어교육학과, 국제어학과 등을 들 수 있다.
- 6) 현재 학과명이 중국언어문화학과, 학과명은 중국언어문화학과는 아니지만 언어문화대학 또는 언어문화학부에 속한 학과, 인문대학/문과대학에 속하지는 않지만 언어문화전공을 지향하는 학과를 모두 포함했다. 현재 사용하고 있는 학과명으로 중국언어문화학과, 중국어문화학과, 중국어문문화학과, 중국문화전공, 중국어와문화학과, 아시아문화학부 중국어문학전공, 중국문화비즈니스학과, 국제문화대학 중국학과, 글로벌문화학부 중국지역학전공 등을 들 수 있다.

위 기준을 바탕으로 기존 관련 연구 자료를 분류해 최근 20년간 국내 대학에 개설된 중국 관련 학과명의 변화와 비율을 정리해 보면 아래의 [표-2]와 같다.¹²⁾

[표-2] 국내 중국 관련 학과명의 변화 비율

학과명	2004년	2011년	2023년
	수량(비율)	수량(비율)	수량(비율)
중어중문학과	68개(47.8%)	54개(40.6%)	33개(31.1%)
중국어학과	32개(22.5%)	31개(23.3%)	21개(19.8%)
중국언어문화학과	5개(3.5%)	9개(6.7%)	15(14.1%)
중국어중국학과	7개(4.9%)	6개(4.5%)	8개(7.6%)

- 7) 현재 사용하고 있는 학과명으로 중국어중국학과, 중어중국학과 등을 들 수 있다.
- 8) 현재 사용하고 있는 학과명으로 중국학과, 중국학전공, 중국학부(중국어문전공, 중국정경전공) 등을 들 수 있다.
- 9) 중국어문화콘텐츠학과: 중국어문전공/한중콘텐츠전공
- 10) 현재 사용하고 있는 학과명으로 중국통상학과, 중국문화비즈니스학과, 중국외교통상학부, 중국비즈니스학과, 한중비즈니스학과 글로벌비즈니스학과, G2빅데이터경영학과 등을 들 수 있다.
- 11) 현재 사용하고 있는 학과명으로 동아시아문화산업학부 문화교류전공/문화콘텐츠개발전공, 아시아문화콘텐츠학부 중국언어문화콘텐츠학과, 중국어문화콘텐츠학과, 중국문화산업학과 등을 들 수 있다.
- 12) 본 연구에 참고한 기존 관련 연구 성과는 다음과 같다. 김현철·이경진·이유진·김주희의 「중국어 교육현황 조사 및 분석 연구-서울시 소재 대학교를 대상으로」(『중국학연구』 제75집, 중국학연구회, 2016), 박홍수(의 「한국 대학교의 중국관련 학과 유형 고찰: 학과 명칭과 교과 과정을 중심으로」(『中國研究』 제33집, 韓國外國語大學校外國學綜合研究센터 中國研究所, 2004), 유수경·김영인의 「국내 대학 중국 관련 학과 현황 및 변화 분석-편성 교과목과 학과명을 중심으로」(『중국학』 제81집, 대한중국학회, 2022), 정석원의 「전국대학 중국관련학과(전공)의 교과과정 분석을 통한 문제점과 그 대책」(『중국학보』 제41집, 한국중국학회, 2000), 정유선의 「중국어교사 수업능력 향상을 위한 교육대학원 중국어교육전공 교과과정 개선방안」(『중국문학연구』 39, 한국중문학회, 2009), 이상희의 「한국 대학의 전공중국어 교과과정 연구」(숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 2012) 등이다.

중국학과	26개(18.3%)	29개(21.8%)	18개(17%)
중국통상학과	4개(2.8%)	4개(3%)	7개(6.6%)
중국문화콘텐츠학과	0개(0%)	0개(0%)	4개(3.8%)
합계	142개 ¹³⁾ (100%)	133개(100%)	106개(100%)

주지하는 바와 같이, 중국 관련 학과는 최초로 1960년대 중국 언어와 문학을 기반으로 하는 중어중문학과와 중국어학과에서부터 시작했다. 또 1980년대 들어 사회적 수요에 맞춰 기존의 중국어 계열 학과가 변경되거나 중국어 교육이 바탕이 되는 중국 관련 학과가 새로 설립되는 양상을 띠며 수적으로 증가하기 시작했다¹⁴⁾. 이후 세계화와 중국의 정치·경제적 성장에 따른 시대적 요구에 맞춰 중국 관련 학과는 더욱 다양하게 변화되어 오고 있다.

② 중국 관련 학과 개설 현황 분석

위 [표-1]과 [표-2]를 바탕으로 시기별 국내 대학의 중국 관련 대학의 학과명의 변화와 비율을 살펴보면 크게 다음 두 가지 특성을 추출할 수 있다.

첫째, 실무화와 융복합화이다. 국내 중국 관련 학과는 시대적 요구에 의해 어문학 기반에서 시작된 중국어 계열 학과에서 시작하여 점차 그 영역이 확장되었다고 볼 수 있다. 여기에서 말한 시대적 요구는 중국 언어와 어문학 자체 교육을 탈피해 졸업 후 급변하는 사회에서 필요로 하는 현장에서 실질적으로 활용할 수 있는 실무능력 배양을 의미한다.

대표적인 예로 기존의 중국 언어와 문학을 중심으로 한 학문적 지식 교육을 주로 다루었던 중어중문학과를 들 수 있다. 이 학과는 전체 국내 중국 관련 학과에서의 점유율이 2004년에는 47.8%, 2011년에는 40.8%, 2023년에는

13) 박홍수(2004)의 논문에 제시한 자료에 근거해 국내 대학의 주간과 야간에 개설된 중국 관련 모든 학과를 합한 수치이다.

14) 박홍수, 앞의 논문. 참조.

31.1%로 줄곧 가장 큰 폭으로 감소하는 경향을 보였다. 중어중문학과 학과 특성상 중국어 구사를 제외하고 어학과 문학 자체를 공부하는 것은 사회에 나가 실질적으로 활용하지 못 하는 비실용적 교과 내용이라고 판단되었기 때문으로 보인다. 또한 중국어 능통자를 배양하는 데 목적을 둔 중국어학과는 2004년도에는 22.5%를 점유했고, 2011년에는 23.3%로 다소 증가하였으나 2023년도에는 오히려 19.2%로 현저히 감소하는 현상이 보인다. 이와 같이 중국학과 개설은 2000년도에 들어 중국의 경제발전 속도에 따라 중국어를 구사하는 중국어 능통자의 수요가 많아져 중국어학과 개설이 소폭 증가하는 양상을 보였다. 그러나 시간이 점차 지나감에 따라 사회에서는 중국어를 구사하는 능력만으로는 부족하여 추가적인 실무능력을 겸비한 인재를 요구하게 되었고 그 결과 중국어학과 역시 감소하는 경향을 보이게 되었다고 해석할 수 있다.

이에 대해 두 학과는 시대적 요구에 따라 실무능력 강화를 위해 다양한 변화를 시도하고 있다.

첫째, ‘중국어학과’라는 중국어 자체에 대한 전반적인 공부를 하는 광범위한 학과 명칭을 실질적이고 구체적인 교육 목적을 제시하고 있는 학과 명칭으로 변경하고 있다. 그 예로, 중국어통번역학과, 한중통번역전공, 비즈니스중국어학과, 선교중국어학과 등을 들 수 있다. 둘째, 중국 어문학을 기반으로 타 학문영역과 연계해서 새로운 학과를 개설하고 있다. 대표적인 예로 중국언어문화학과, 중국어중국학과, 중국언어문화콘텐츠학과 등을 들 수 있다. 셋째, 국내 중국 관련 학과의 해당 학문계열 소속이 인문에서 사회·상경·융합으로 이동하고 있다. 과거의 중국 관련 학과들은 인문대학 혹은 문과대학 소속 일색이었으나, 현재 중국 관련 학과들은 [표-1]에 명시한 바와 같이 인문대학과 문과대학 외에도 사회·상경·예술·융합 학문계열을 바탕으로 하는 단과대학에 하나씩 속속 개설 또는 이동되고 있다. 아직은 인문대학과 문과대학 점유율이 집중되어 있긴 하지만, 향후 이러한 현상은 가속화되고 다양화될 것으로 판단된다.

둘째, 도구화와 주변화이다. 최근에 역시 시대적·사회적 환경의 변화에 따

라 이제는 국내 대학의 중국 관련 학과는 점차 감소되고 있는 상황이다. 앞서 조사한 바와 같이, 중국 관련 학과는 2004년에 142개, 2011년 133개, 2023년 106개로 폐과 또는 통합되었는데, 바로 새로 개설되는 수치보다 폐과 혹은 통합되는 수치가 더 증가하고 있다는 의미이기도 하다.¹⁵⁾ 이는 비단 중국 관련 학과에만 해당되는 현상은 아니다. 다만 여기에서 시사하고 있는 바는 대학 바깥에서 이루어지는 다양한 형태의 외국어 교육이나 학습 환경의 변화로 인해 대학에서의 중국어 교육에 대한 객관적인 판단을 바탕으로 한 교육 방향과 방안을 시급히 모색해야 한다는 것이다.

이 같은 맥락에서 볼 때 앞서 제시한 두 개의 표를 바탕으로 현재 국내 대학에서의 중국어 교육 방향을 분석해 보면 다음 두 가지 양상으로 나타나고 있다.

우선 기존의 중국어 교육은 의사소통 능력과 상호문화이해 능력배양을 중심으로 진행되었다면, 최근 국내 대학의 중국 관련 학과에서는 단도직입적으로 취업 실무 역량을 배양하기 위해 중국 지역 기반 전문 영역(정치, 경제, 사회, 문화, 산업 등)을 이해하고 탐구하기 위한 하나의 도구로서 접근하고 있다. 즉 중국어 교육의 궁극적인 목적은 전문적이고 실용적인 학문영역의 전문가가 되는 것으로, 중국어로 된 자료를 검색하고 파악하면서 동시에 관련 중국인 전문가와 소통하기 위한 준비라고 할 수 있다. 이로 볼 때, 중국어 교육은 중국 관련 지식을 얻고 이해하고 탐구하기 위해 접근하는 방법 가운데 하나로, 중국어 자체에 대한 심화 교육이 아닌 해당 실용 지식과 기능을 학습하기 위한 보조 학문으로 도구화되고 있다. 이 때문에 국내 대학의 중국 관련 학과 일부가 학교 구조조정 시 중국학과, 중국문화콘텐츠학과, 중국통상학과 등의 학과들로 재정비하거나 새로 개설되고 있는 현상이 일어난다고 볼 수 있다.

15) 한국교육개발원, 「2022년 학과(전공)분류자료집」, 교육통계서비스,
https://kess.kedi.re.kr/post/6773195?itemCode=04&menuId=m_02_04_02. 2023.1.3.
 (검색일: 2023.8.1.)

또 다른 양상으로는 국내 중국 관련 학과는 중국을 포함한 인접 문화권역이나 타전공과 통합해서 ‘중국’이나 ‘중국어’라는 정체성을 담은 키워드가 생략된 광범위한 학과명인 동양어문학과, 국제어학과, 글로벌비즈니스학과, G2 빅데이터경영학과 등으로 주변화되고 있다. 이처럼 중국어 교육은 인접 권역이나 타전공 속에 흡수되어 기존부터 진행되어 왔던 중국과 중국어에 대한 전공 심화 교육이 상대적으로 주변으로 밀려나는 경우가 나타나기 시작했다. 이 같은 이유로는 현재 전 세계에서는 교통, 통신, 매체 등의 비약적인 발달로 이미 다양한 분야의 교류가 일상적인 일이 되어 각 나라는 물론 문화권역별 경계도 많이 허물어지고 있는데, 중국 역시 마찬가지이다. 그 결과 중국어 교육을 받을 수 있는 접근방법이 용이해 지고 기회 역시 많아 마음만 먹으며 저렴한 비용이나 혹은 비용이 들지 않아도 중국어를 공부할 수 있게 되었다. 그 결과 대학에서의 중국어 교육 영역과 유용성에 대한 재정립이 필요하게 되었고 학과 구조조정과 교과과정에도 심도 높게 반영이 되고 있다. 이 같은 상황 역시 앞으로 더욱 확대될 전망이다.

2) 중국 관련 학과 졸업자 진로 및 직업군 현황

국내 중국 관련 학과에서의 중국어 교육 목표 설정에 있어 중요하게 살펴 봐야 할 부분은 학습자들의 졸업 후 진로와 그들이 종사하는 직업군이라고 할 수 있다. 이는 대학 입학의 목적이자 대학 교육의 최종 목표라고 해도 과언이 아니다. 대학은 이 최종 목표를 달성하기 위한 통로이자 지름길이기 때문이다. 이를 위해 99개 대학 106개 학과 홈페이지를 검토해 해당 학과에서 제시하고 있는 졸업자들의 진로와 직업군을 조사한 결과를 정리하면 [표-3]과 같다.

[표-3] 국내 중국 관련 학과 졸업자 진로와 직업군 현황

진로 항목	직업군
일반취업	일반 대기업 및 중소기업 사무직, 영업직, 관리직 공무원, 국제기구, 외교관, 국가정보기관, 통역사, 번역사, 언론사, 출판사, 여행사(인바운드, 아웃바운드 통괄), 의료기관, 국제의료관광 코디네이터, 항공사, 광고회사, 대중국 무역회사, 종합무역회사, 수출지원기관, 무역상품 중개, 면세점, 유학 관련 컨설턴트(유학, 중국 관련), 해외리조트/카지노 관련 서비스 직종, 호텔, 항공사 등
금융서비스산업	국내외 은행, 국내외 증권회사, 국내외 금융 관련 직종 종사자, 전자상거래 관련 종사자 등
교직 및 연구직	교수, 교사, 교육공무원, 학원 강사, 온오프라인교육플랫폼 강사 및 종사자, 중국 지역 전문가, 등
문화예술	중국문화콘텐츠 기획전문가, 엔터테인먼트 기획 및 종사자, 문화예술정책 공무원, 문화예술경영 등

[표-3]에 따르면, 국내 대학 중국 관련 학과 졸업자는 졸업 후 크게 4개 항목의 분야에 진출하여 관련 직종에서 일을 하는 것으로 조사되었다. 이는 비단 중국 관련 전공자만이 할 수 있는 전문 분야도 포함되어 있지만, 그보다 광범위하고 다양한 방면에서 국내외적으로 실용성과 융복합적 능력을 요구하는 분야에 주로 취업하고 있는 것을 쉽게 파악할 수 있다.

3. 국내 대학 중국 관련 학과 중국어 교육목표 설정

1) 중국 관련 학과의 교육목표 분석

대학의 학과 명칭은 해당 학과가 지향하는 교육 방향으로 어떠한 교육을 중점적으로 하겠다는 목표이자 교육내용을 총집약한 것이라고 볼 수 있다. 따라서 학과의 명칭에 따라 교육하고자 하는 지점이 공통적인 부분도 있지만

다소 상이한 부분도 존재한다. 국내 99개 대학교에 개설된 106개 중국 관련 학과의 교육목표를 7개 대표 학과군으로 나누어 각각의 교육목표를 조사해 정리하면 아래의 [표-4]와 같다.¹⁶⁾

[표-4] 국내 중국 관련 학과 교육 목표

학과명 17)	언어 구사	문학	언어학	문화	지역학	융합 학문
중어중문학과	○	◎	◎			
중국어학과	◎		○		○	
중국어언어문화학과	○			○	○	
중국어중국학과	○				○	
중국학과	○				◎	
중국통상학과	○			○	○	◎
중국문화콘텐츠학과	○			○		◎

위 내용을 바탕으로 중국 관련 학과 교육목표를 분석하면, 그것의 교육목표가 점차 구체적이고 전문화되어 간다는 것이다. 중국 관련 학과의 최종 목표는 중국 전문가를 양성하는 것으로, 점차 광범위한 영역의 전문가에서 전문적인 영역으로 세분화되어 가는 경향을 띠기 시작했다. 그리고 이에 따라 목표하는 지향점도 명확하게 제시하고 있다.

중어중문학과는 고대와 현대의 중국 언어와 문학적 소양을 갖춘 중국 전문가를 양성하는 데 중점을 두었고 교육목표를 문학과 언어학 교육에 강조점을 두고 있다. 중국어학과는 중국어에 능통한 중국 전문가 양성에 중점을 두었다. 중국언어문화학과는 중국문화를 심도 있게 이해하고 중국어에 능통한 중국 전문가 양성에 중점을 두었고, 중국어 구사와 문화 및 지역학 교육에 대해

16) 106개 학과 홈페이지를 통해 조사하였음을 밝힌다.

17) ◎는 학과가 지향하는 복수의 교육목표 중 비중이 더 높아 강조하고자 하는 영역을 표시한 것이다.

제시하고 있었다. 중국어중국학과는 중국 전반에 대해 이해하고 중국어에 능통한 중국 전문가를 양성하는 데 중점을 두었으며 중국어와 중국지역학 부분에 대한 교육을 제시하고 있었다. 중국학과는 중국어 구사 능력을 바탕으로 한 중국 전반에 걸친 지역전문가 양성에 중점을 두었고 중국어 구사 능력과 함께 중국지역학 교육을 좀 더 강조해서 언급하고 있었다. 중국통상학과는 중국과의 무역과 통상 업무를 원활하게 수행할 수 있는 전문가 양성에 중점을 두었으며, 중국문화콘텐츠학과는 중국어 구사 능력을 바탕으로 한 중국 문화 콘텐츠와 중국문화산업 전문가를 양성하는 데 중점을 두었다.

이처럼 국내 대학 중국 관련 학과 역시 학과가 지향하는 인재를 양성하기 위해 중점적으로 둔 교육목표를 담아 학과명으로 붙였다고 볼 수 있다. 과거에는 중국 전문가 양성이라는 추상적이고 광범위한 교육목표를 제시하였으나 현재에는 학과 명칭의 다양화와 세분화와 함께 목표 역시 전문화되고 구체화되었다. 현재 중국 관련 학과는 크게 중국 어문학 연구자, 중국 언어 능통자, 중국 문화 전문가, 중국 지역 전문가, 중국 통상 전문가, 중국 문화콘텐츠 전문가 등 6가지 영역의 전문가를 양성하는 것을 목표로 삼고 있음을 알 수 있다.

2) 중국 관련 학과의 중국어 교육목표 설정에 대한 제언

위 [표-4]의 조사에 따르면 7개 중국 관련 학과군의 교육목표 가운데 공통적으로 지향하고 있는 목표 중 하나로 중국어 구사 능력배양이 포함되어 있다. 최종적인 중국 관련 학과의 교과교육 목적은 각기 다르지만, 7개의 모든 학과군에서는 현재 중국어 교육을 공통적으로 일정 부분 안배하고 있다. 이를 바탕으로 국내 대학 중국 관련 학과에서 진행하고 있는 중국어 교육 목적을 분석해 보면 두 가지로 정리할 수 있다.

하나는 중국어 구사 능력을 주요 전공 목표로 삼는 것으로, 중어중문학과, 중국어학과, 중국언어문화학과, 중국어중국학과가 여기에 속한다. 또 다른 하

나는 해당 전공영역의 중국 전문가 배양을 최종 목표로 상정하고 이를 달성을 위해 중국어 의사소통 능력과 중국어 자료 이해 능력 구비를 중국어 교육의 목표로 삼는 것이다. 여기에는 중국학과, 중국통상학과, 중국문화콘텐츠학과 등이 해당된다. 지금까지의 여러 조사와 분석을 바탕으로 현재 국내 대학 중국 관련 학과에서의 중국어 교육목표는 내외부의 여러 요인에 따라 가변적으로 변동되어 왔음을 알 수 있다.

앞으로 시대적 요구에 맞는 국내 대학 중국 관련 학과에서의 중국어 교육 목표를 설정하기 위해 다음 몇 가지 사항을 고려해야 할 것이다.

첫째, 중국어 교육에 영향을 끼치는 국제정세 변화에 대한 끊임없는 관찰과 이해가 선행되어야 한다. 앞서 언급한 바와 같이 외국어는 시시각각 변하는 국제관계 속에서의 정치, 외교, 경제, 사회, 문화 등 다양한 요인의 영향을 받아 그것의 국제적인 유용성 비중이나 용도 역시 변동을 가져오기 때문이다. 바로 국내외에서 발생하는 중국 상황과 인식의 변화에 대해 지속적으로 파악하고 탐구하여 중국어 교육목표 설정에 반영하여야 할 것이다.

둘째, 중국어 교육에 영향을 끼치는 국내 대학의 교육목표와 환경의 변화를 파악해야 할 것이다. 국내 대학 교육은 저출산고령화와 4차산업혁명 등과 같은 수많은 사회 현안으로 인해 개혁에 가까운 변화를 요구받고 있고, 그것의 주기가 점차 짧아지고 있다. 이에 국내 대학 중국 관련 중국어 교육목표 역시 같은 상황으로, 그것의 교과 과정에 영향을 끼치는 3가지 주체¹⁸⁾인 사회나 정부, 졸업생 등의 외부 영향, 대학 내부 조직의 영향, 교수, 학생, 학문 분야, 학과의 목표 및 지도력에서 오는 내부 영향에 대한 현 시점의 상황들을 면밀히 고려해서 설정해야 할 것이다. 향후 개설되었거나 개설될 중국 관련 학과의 학문적 정체성과 지향하는 교과 교육목표가 교육부와 국내 대학에서 지향하고 있는 큰 범주 안에 속해 있는지, 그리고 그 안에서의 중국어 교육의 목표와 역할 및 비중이 상황에 따라 어떻게 얼마나 반영해야 하는지 등에 대

18) 김준호, 「영어관련학과 교과과정 및 운영개선방안 비교연구」, 『인문과학연구』 제 14집, 동덕여자대학교 인문과학연구소, 2008. 참조

해 다방면으로 모색을 수시로 해야 할 것이다. 또한 7개 학과군의 학과 교육 목표에 따라 지향하는 중국어 교육의 목표를 설정해야 할 것이다.

셋째, 중국어 교육에 영향을 끼치는 국내 대학에서의 외국어 교육목표와 환경 및 인식의 변화를 지속적으로 파악해야 할 것이다. 현재 국내 대학에서의 외국어 교육은 과거보다 대학 바깥에서 교육 접근성이 용이해져 대학에서의 외국어 교육 목표와 존재 방식 및 역할에 대해 재정립이 필요한 상황이라고 볼 수 있다. 이 같은 원인으로는 국내 사교육시장에서의 양질의 외국어 교육의 확대 및 과열, 코로나19 이후 온라인교육의 보급 확대, 전 세계의 시공간을 초월해 확장된 생활 범위와 공감대를 형성할 수 있는 글로벌한 문화와 가치의 공유 등을 들 수 있다. 특히 중국어는 한국에서 지리적으로 가장 인접한 국가의 언어로서 중국의 경제발전 이후 중국인의 유입이 증가하고 타국가보다 상대적으로 가깝고 비용이 저렴해 직접 중국에 가서 배우는 언어연수와 교환학생 기회가 폭증했고 국내에서는 높지 않은 비용으로 손쉽게 원어민교사를 초빙하는 경우 역시 많았다. 중국어는 다른 언어보다 유용성이 매우 높을 뿐 아니라 저비용으로 고효율을 올릴 수 있는 교육 환경 역시 조성되어 있다. 따라서 여러 상황을 참작해 볼 때 중국어 교육은 국내 대학에서의 외국어 교육에 대한 역할과 인식의 변화를 고려하고 여기에 더 나아가 대학에서 요구하는 중국어 교육의 방향과 역할 역시 궁구해 나가야 할 것이다.

4. 맺음말

지금까지의 조사와 분석을 통해 국내 중국 관련 학과 교과 과정 가운데 중국어 교육목표 설정 방안을 제시하기 위해 우선 중국어 교육이 이루어지는 대학 내외부 상황 검토와 요구조사 및 분석을 진행하였다. 이에 대한 분석 결과를 정리하면 아래와 같다.

본 연구는 2023년 7월 현재 기준으로 국내 일반대와 교육대를 포함한 4년

제 200개 대학 중 약 49.5%에 해당되는 중국 관련 학과가 개설된 99개 대학교의 106개 학과를 대상으로 삼았다. 다시 이를 전체 학과명을 바탕으로 중어중문학과, 중국어학과, 중국언어문화학과, 중국어중국학과, 중국학과, 중국통상학과, 중국문화콘텐츠학과 등 7개 학과군으로 분류해서 연구를 진행했다.

국내 대학의 중국 관련 학과 개설 현황을 분석한 결과 점차 실무화, 융복합화, 도구화, 주변화 추세로 개설 또는 변경되고 있으며, 또 국내 대학의 중국 관련 학과 교육목표는 점차 다양화와 세분화 그리고 구체화 및 전문화되고 있는 방향으로 조사되었다. 이러한 추세들은 앞으로 더욱 확대될 것으로 전망된다. 따라서 국내 대학 중국 관련 학과의 중국어 교육의 목표를 설정할 때는 크게 다음 두 가지 방안을 고려해야 할 것이다.

첫째, 학과 내부적인 중국어 교육목표 설정에 대한 고려로, 학과 교과 과정의 틀 안에서 중국어 교육 목표를 설정해야 할 것이다. 이와 더불어 학과 구성원 간의 합의를 통해 중국어 구사 능력을 주요 전공 목표로 삼을 것인지, 아니면 해당 전공영역의 중국 전문가 배양을 최종 목표로 삼을 것인지도 구체적으로 살펴 설정해야 할 것이다.

둘째, 중국어 교육에 영향을 끼치는 외부적인 요소들에 대해 지속적으로 파악해서 반영해야 할 것이다. 여기에 해당하는 대표적인 요소들로 국제정세 변화에 대한 끊임없는 관찰과 이해, 국내 대학의 교육목표와 환경 변화의 파악, 국내 대학 내에서의 외국어 교육목표와 환경 및 인식 변화 등을 들 수 있다.

앞서 언급한 바와 같이, 외국어 교육은 어떠한 교육목표를 상정하느냐에 따라 교육의 방법과 결과가 달라질 수 있기 때문에, 그것의 교육목표 설정은 교육과정 개발에 있어 가장 중요한 작업이라 할 수 있다. 특히 국내 대학 중국 관련 학과의 중국어 교육은 국내외 정세와 교육 환경의 잦은 변화 속에서 어떤 목표를 설정하느냐에 따라 교육의 성패가 결정되고 이는 다시 국내 대학의 학과 존폐에도 큰 영향을 끼치게 된다. 따라서 이후 국내 대학에서의 중국 관련 학과의 중국어 교육에 대한 역할과 인식의 변화를 끊임없이 고민하

여 이 시대에 필요한 중국어 교육의 목표가 무엇인지를 도출해서 유용하고 체계적인 교육을 진행해야 할 것이다.

參考文獻

- 구병두 외 9명, 『교육과정』, 서울: 양서원, 2015.
- 김준호, 「영어관련학과 교과과정 및 운영개선방안 비교연구」, 『인문과학연구』 제14집, 동덕여자대학교 인문과학연구소, 2008.
- 김현철 · 이경진 · 이유진 · 김주희, 「중국어 교육현황 조사 및 분석 연구-서울시 소재 대학교를 대상으로」, 『중국어연구』 제75집, 중국학연구회, 2016.
- 박홍수, 「한국 대학교의 중국관련 학과 유형 고찰: 학과 명칭과 교과 과정을 중심으로」, 『中國研究』 제 33집, 韓國外國語大學校 外國學綜合研究센터 中國研究所, 2004.
- 유수경 · 김영인, 「국내 대학 중국 관련 학과 현황 및 변화 분석-편성 교과목과 학과명을 중심으로」, 『중국어학』 제81집, 대한중국어학회, 2022.
- 정석원, 「전국대학 중국관련학과(전공)의 교과과정 분석을 통한 문제점과 그 대책」, 『중국어학보』 제41집, 한국중국어학회, 2000.
- 정유선, 「중국어교사 수업능력향상을 위한 교육대학원 중국어교육전공 교과과정 개선방안」, 『중국어학연구』 제39집, 한국중문학회, 2009.
- 이상희, 「한국 대학의 전공중국어 교과과정 연구」, 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 2012
- 강일구, 「2013~2022 학과 통폐합 현황」, 『교수신문』,
<http://www.kyosu.net/news/articleView.html?idxno=105890>,
 2023.6.12(검색일: 2023.8.3)
- 한국교육개발원(), 「2022년 학과(전공)분류자료집」, 교육통계서비스,
 2023.1.3.https://kess.kedi.re.kr/post/6773195?itemCode=04&menuId=m_02_04_02 (검색일: 2023.8.1.)
- 본 고의 연구 대상을 삼았던 106개 대학 홈페이지(검색일: 2023.8.1.)

Abstract

Suggestions for setting goals for Chinese language education in Chinese-related departments at Domestic Universities

Jung, You Sun

In recent years, Chinese language curriculum education in Chinese-related departments in universities has been gradually expanding, including various contents and methods required by the times in a rapidly changing society in addition to existing communication-oriented language education. As a result, the reorganization cycle of the Chinese curriculum in the university education field is also gradually getting shorter, and new subjects are often developed and added as needed, or replaced existing subjects. Therefore, at this point, an objective review and systematic plan for the existing perception of Chinese language education and the curriculum should be prepared.

The most important task in reviewing and presenting plans for the Chinese curriculum is to set educational goals, which should be preceded by an understanding of the overall foreign language education environment of the period and what education is required. Accordingly, this paper reviewed the Chinese language education goals among domestic Chinese-related curriculums and proposed a systematic education goal setting plan that is essential at this point.

Key Words : Chinese language education, curriculum education, Curriculum, Educational objectives, a demand survey

투 고 일 : 2023. 10. 10. / 심 사 일 : 2023. 10. 15. ~ 2023. 11. 15. / 게재확정일 : 2023. 11. 20.

