

电视新闻标题中引号的标示类型分析

——以《延边新闻》为例

冯铮* · 明洋洋**

目 录

1. 引言
2. 电视新闻标题引号标示的常规用法
 - 1) 节日
 - 2) 主题
 - 3) 缩略语
 - 4) 新事物
 - 5) 别称
3. 电视新闻标题引号标示的特殊用法
 - 1) 口语化表达
 - 2) 辞格
 - 3) 专业名词
 - 4) 网络流行语
 - 5) 固定结构内部成分变异
4. 电视新闻标题引号标示的语用效果
 - 1) 突显强调
 - 2) 引发兴趣
 - 3) 丰富内涵
5. 结语

* 浙江外国语学院中国语言文化学院讲师兼延世大学中国研究院研究员（第一作者）
철강외국어대학교 중어중문학과 강사 겸 연세대학교 중국연구원 연구원(제1저자)

** 尚志大学中国文化产业学科副教授（通讯作者）
상지대학교 중국문화산업학과 조교수(교신저자)

中文摘要

引号是新闻标题中较为常用的标点符号，对当代电视新闻标题中引号的标示类型和功能的研究，可更加深入地了解电视新闻的语言特征。通过对2024年《延边新闻》中带有引号标题的使用情况的分析，本文将引号标示的类型分为常规用法和特殊用法。其中，常规用法主要标示节日、主题、缩略语、新事物、别称；特殊用法主要标示口语化表达、辞格、专业名词、网络流行语、固定结构内部成分变异。另外，本文探寻并总结新闻标题中引号使用的语用效果，即突显强调、引发兴趣、丰富内涵。最后通过本文的研究，试图更加全面地了解电视新闻标题引号的特征，以此丰富新闻语体语言研究成果。

关键词：电视新闻标题、引号、标示类型、语用功能、《延边新闻》

1. 引言

电视新闻标题是在一则新闻之前，以字幕文字的形式展现在电视画面中，它对新闻的具体内容加以概括，起到凝练并提示新闻信息的作用。电视新闻标题作为新闻标题中常见的一类，既具有标题的普遍特征，也有和报纸及其他媒介新闻标题相区别的特性。具体表现在：

从形式来看，电视新闻标题主要由词、短语、句子等语言单位构成，一般位于电视画面的下方，位置比较固定，文字以横向呈现。电视新闻标题通常是在播音员口播时出现在画面，持续到新闻正式播放的前5秒左右，具有暂时性。由于电视新闻标题稍纵即逝，因此标题需言简意赅，对新闻的主要内容做到高度凝练，使观众得以迅速抓取新闻的关键。

从内容来看，由于收视群体的年龄、职业、文化水平等背景存在多样性，新闻标题语言要满足不同收视群体的需求，做到通俗易懂。为了更好地吸引观众，可以适当采取新奇、灵活的表现手法，在准确陈述新闻事实的基础上，增添生动的语言风格。

从功能来看,电视是结合声音、影像和文字的立体化传播媒介,观众可通过听觉和视觉协同接收新闻的主要内容,电视新闻标题在新闻正式播送前主要起到引入与提示的功能。因此,电视新闻标题十分注重利用画面传播信息的优势,通过编辑引题、主题、副题等不同类型的标题,在标题内容的展示上更加具有层次感,与播音员口播的内容相辅相成,使观众对播送的新闻建立起初步的认知印象。

标点符号是篇章段落中必不可少的,标题中使用标点符号可以为标题含义的理解起到辅助作用。尽管新闻标题以文字的形式呈现,可以看成是广义的书面语体,但其标点符号的实际使用与一般书面语存在一定的差异。“不用或少用标点符号”是标题在形式上区别于一般行文的一个重要特征。¹⁾尹世超(1992)总结了标题中标点符号使用的情况和特点,即:标题中基本不用句号、分号、着重号、专名号等,标题中的引号与在通常行文中的用法基本相同,只是在少数情况下省略不用。杨晓红(1997)也指出,新闻标题中应用最为广泛的标点符号是引号。²⁾

上个世纪末,随着语言学家对新闻标题研究的关注,关于新闻标题中标点符号的研究成果也丰富起来,其中也有诸多关于新闻标题引号的研究。杨晓红(1997)将新闻标题中的引号用法大体分为基本用法和特殊用法,其中特殊用法包括意转用法、错觉用法、标格用法。冯子薇(1999)认为,新闻标题中引号的运用可以有效解决因词语的简缩和超常运用带来的言语交际矛盾。她在该文中对新闻标题中用引号标示“具有特殊含义的词语”的用法进行了具体探讨。冯英(2000)在《标点符号用法正误辨析》一书中专门用一章探讨“标点符号与标题”,并指出:“引号在标题中使用的频率较高,用途也较广。它可以标出题中意义突出的词语、不照字面理解而另有含义的词语,以及嘲讽、夸张等词语。”³⁾张道新、许卫东(2002)认为新闻报道的标题中引号的新语用功能主要体现在标

1) 尹世超(1992:21)

2) 杨晓红(1997:31)

3) 冯英(2000:289)

題中特定詞語的活用上，具體手段為詞語轉義、詞語變類、縮略詞語和使用新造詞、達成修辭手段。劉進（2003）專門探討了新聞標題中引號的特指用法，他將引號的特指用法分為非修辭特指和修辭特指。劉雲（2003）從引號用法中“具有特殊含義的詞語”這個角度探討了引號在新聞標題中實現的虛實、褒貶、詞“語”、真假和領域的五種“轉換”。韓延展（2016）對新聞標題中引號、冒號、省略號的特殊用法及語用效果作了較為系統的考察。該文指出，引號的特殊用法包括改變語義、強化詞性、改變感情色彩、改變應用領域和改變詞語組合，其語用效果主要是引起質疑和生動有趣。

總的來看，先前研究關於新聞標題中引號標示類型和功能的探討已經十分全面細緻，然而這些新聞標題引號的研究主要集中在報紙媒體中，電視新聞標題中的引號研究並不多見。另外，以往研究的語料來源比較多樣，針對某一檔新聞節目的標題考察比較少見。最後，隨著語言的不斷更新發展，引號在新聞標題中的用法和功能必然有所創新。本文擬通過對電視新聞節目《延邊新聞》2024年帶有引號新聞標題中標引類型、語用功能的考察，可以更好地了解當代電視新聞語言的新特徵，為電視新聞標題編輯的完善提供參考。

延邊衛視是中國延邊朝鮮族自治州的官方媒體，也是中國唯一一家朝鮮語衛星電視媒體。《延邊新聞》作為延邊衛視權威綜合性新聞節目，主要報道延邊地區各領域發生的大事小情，分漢語版和朝鮮語版雙語播送，每日晚間播送一期。⁴⁾根據筆者統計，2024年《延邊新聞》全年共有2167條新聞標題，其中帶有引號的標題共計543條。也就是說，有約四分之一的標題都帶有引號，可知引號是電視新聞標題中較為常用的標點符號。

接下來，我們根據標題內詞語在引號標示後是否發生意義變化，將標題中引號標示的用法分為常用用法和特殊用法，並分別例舉標示類型，之後對電視新聞標題引號標示的語用功能進行分析。

4) 每期視頻可在延邊廣播電視台官網 (<https://www.yb983.com/ybnews>)上回看。

2. 电视新闻标题引号标示的常规用法

我们将新闻标题中引号标示部分的语义内容没有发生根本性变化界定为常规用法。具体可分为如下类别：

1) 节日

- (1) 我州启动“三八节”消费促进系列活动
- (2) “二月二”美发店熟食店生意火爆
- (3) “五一”假期延吉酒店民宿迎来预定高峰
- (4) 庆“十一”我州各地开展丰富多彩的体育活动
- (5) 我州各县市开展纪念“3·15”国际消费者权益日活动
- (6) 2024迎“9·3”第一届丰茂杯全民俗象棋邀请赛在延吉举行
- (7) 我州举行美食品鉴活动 释放“九·三”假日新活力
- (8) 延边朝医医院开展“世界睡眠日”义诊
- (9) 我州举行“5·19中国旅游日”主题活动
- (10) 我州线上线下齐发力 迎战“双11”购物高峰

上述标题中，引号内用日期标示的节日可以完全由汉字数字构成，例（1）的“三八节”是“三月八日妇女节”的简称。农历的节日只能用汉字表示日期，如例（2）的“二月二”。“五一”和“十一”分别代指“劳动节”和“国庆节”，如例（3）、（4）。在用阿拉伯数字表示日期时，需要在月和日之间加上间隔号隔开，如例（5）。九月三日是延边朝鲜族自治州建州的纪念日，是延边地区特有的节日，例（6）、（7）分别用阿拉伯数字和汉字来表示。非传统节日因为强调“主题性”，不是法定假日，无需强调具体日期，如例（8）“国际睡眠日”。如需要强调日期，可以将日期和节日名一起被引号标示，如例（9）。11月11日已成为大家约定俗成的“网上购物节”，例（10）用“双11”汉字和阿拉伯数字组合的方式来表示这一节日，简洁明了，节省篇幅，很适合应用于标题中。

2) 主题

- (11) “中国朝鲜族农乐舞”项目大赛在汪清举行
- (12) 我州启动“云购延品 畅享华年”2024延边网上年货节
- (13) 宁波-延边“共青团东西部对口合作”项目捐赠仪式在延吉举行

上述标题中，例（11）引号标示的内容是“项目大赛”的名称，例（12）标示的是2024年延边网上年货节的主题——“云购延品 畅享华年”，例（13）引号标示的内容明确了项目捐赠仪式的主题。可见，新闻标题中引号标示的主题是标题不可或缺的核心内容，通过用引号标引加以凸显，观众更能从视觉上聚焦在标题的重要信息上。

3) 缩略语

- (14) 警惕诈骗新手法 不做“电诈”工具人
- (15) 延边大学与社区开展全国第27届“推普”宣传周主题活动
- (16) 延吉公安：深化派出所“综窗”建设 打通便民“最后一公里”

在不妨碍观众准确理解的前提下，标题使用缩略语能够节省空间，真正做到言简意赅。例（14）的标题是一个对偶形式，为了和前面“警惕诈骗新手法”保持音节字数上的一致，将“电信诈骗”缩略为“电诈”，使整个标题形式上实现对称。例（15）将“推广普通话”缩略成“推普”，例（16）将“综合窗口”缩略为“综窗”。标题中使用缩略语，节省了字数，压缩了占据画面的空间，使电视画面更加简洁，有效减轻观众视觉上的负担。

为了使话语简短，使用数字对并列词语的语素或语义成分概括出来的略语叫“数词略语”。⁵⁾在新闻标题中，使用数词略语的情况也十分常见：

5) 黄伯荣、廖序东 (2017:205)

- (17) 人大代表分组审议《州人大常委会工作报告》及“两院”工作报告
- (18) 珲春：全力推动“三共四同”互嵌式示范社区创建
- (19) 我州举行旅游促“三交”首批示范基地授牌仪式

例(17)中，“两院”指的是人民法院、人民检察院，例(18)的“三共四同”是延边地区民族工作的创新理念，即“共居共学、共建共享、共事共乐”和“同唱一首歌、同跳一支舞、同吃一桌饭、同过一个节”。例(19)的“三交”是指交流、交往、交融。这些数词略语多表示某种工作或理念凝练的专有名词，具有高度的概括性，十分适用于新闻标题中。

4) 新事物

所谓新闻，重要在于“新”字。新闻工作者会重点取材报道一些当地出现的新鲜事物以及有关部门出台的利民政策和措施，通过引号的强调，吸引观众的注意力，使观众增加收看兴趣，增强进一步了解新闻具体内容的意愿：

- (20) 新生儿“一件事”服务提升群众满意度
- (21) 延吉市文冠园项目有序推进“空中花园”备受市民期待
- (22) 我州实施“一号管三天”惠民新政 在全省率先实现二级以上公立医疗机构全覆盖

通常新生儿刚出生时需要办理很多手续，当看到例(20)标题中的“一件事”，对于饱受多部门奔波之苦的新生儿家长来说，“一件事”就能都办理完毕何尝不是一个好消息？必然会想继续了解新闻的具体内容。观众看到例(21)的“空中花园”也会不免产生疑问：还有建在“空中”的花园吗？实际上，这则新闻说的是新建公园项目“文冠园”是在隧道上面建设而成的。建成后，在这里可以既可以欣赏花木，还可以在高处俯瞰城市景观，“空中花园”名副其实。例(22)“一号管三天”的惠民新政，对于需要经常去医院看病的市民来说，肯定是一个再好

不过的消息了。新闻标题中这些引号标引的内容表面看起来都不是在现实生活普遍存在的，但这些新出现的事物或举措与观众的日常生活息息相关，通过引号的标示，可以有效吸引观众的视线，更快更好地向当地群众推广新事物、新政策，实现新闻传播的功能和价值。

5) 别称

- (23) “百草之王”人参功效众多 应分体质科学食用
- (24) 延吉水上市场：最接地气的“碳水天堂”
- (25) 延吉西市场：热门打卡地 聚人气的“特产城”

例 (23) 将人参的别称“百草之王”用引号标示，例 (24) 将延吉水上市场称为“碳水天堂”，例 (25) 将延吉西市场形容为“特产城”。标题中使用这些别称，可以直接且形象地对新闻要介绍的某一事物或地点的特色加以说明，方便观众了解，相当于贴上了“标签”或“名片”。

惯用语是指“口语中短小定型的习用的短语”⁶⁾，标题中使用惯用语也需要用引号加以标示，如：“春节假期我州文旅市场迎来‘开门红’”。“开门红”仅用三个字生动形象地表达出“好的开始”的含义，在报道某一项工作开局良好内容的新闻标题中经常出现，⁷⁾口语色彩浓厚，且通俗易懂。

3. 电视新闻标题引号标示的特殊用法

我们将新闻标题引号标示部分的意义发生根本变化，具有临时性含义，需要借助标题语境解读的用法界定为特殊用法。通过对《延边新闻》带有引号标

6) 黄伯荣、廖序东 (2017:252)

7) 据统计，2024年《延边新闻》有8标条新闻标题使用了“开门红”这一惯用语。

题的考察，我们将特殊用法总结为以下类型：

1) 口语化表达

- (26) 智慧育秧让春耕更有“科技范儿”
 (27) RCEP延边跨境进出口中心年货节“年味儿”十足

一般来说，新闻标题属于书面语体，在用词上需规范庄重。然而例（26）和例（27）这两个标题引号内的“科技范”和“年味”后都加了“儿”字，这使得整个标题更加口语化、通俗化，语气变得轻松活泼，拉近了新闻标题与观众之间的距离。另外，从构词方式来看，“科技范”“年味”也是一种非常规的构词形式，“范”和“味”相当于后缀。这种“新造词”使抽象意义的“高科技的样子”“过年的气氛”形象化，标题的生动感、亲切感倍增。

2) 辞格

辞格是为提高语言表达效果而形成的各种修饰、加工语言的特定格式。⁸⁾新闻标题中引号标示的部分使用各类辞格，可以产生独特的表达效果：

① 比喻

- (28) 延吉网红弹幕墙：延边旅游的“金色名片”
 (29) 龙井三合村：旅游强磁场“吸”来发展新活力
 (30) 和龙：桑黄撑起富民大产业 成为乡村振兴“金疙瘩”

比喻就是打比方，是用本质不同又有相似点的甲事物来描绘乙事物或用甲

8) 黄伯荣、廖序东 (2017: 191)

道理说明乙道理的辞格。⁹⁾新闻标题中引号标示的部分经常采用比喻的修辞手法。例(28)将“延吉网红弹幕墙”比喻成“金色名片”，十分精当。例(29)将龙井三合村的旅游产业比喻成“磁场”，同时将“吸”这一动词用引号标示，生动地表达出该地旅游产业强劲的吸引力。例(30)中，通过将“桑黄”形象精妙地比喻成“金疙瘩”，观众能够迅速明白桑黄产业的重大经济价值。

② 借代

- (31) 延吉监管部门保障“年夜饭”安全
 (32) 我州开展秋菜食品安全快速检测 守护市民“菜篮子”安全

借代，是指不直说某人或某事物的名称，借一物来代替与之存在一定关联的另一物。¹⁰⁾例(31)将“年夜饭”代指春节期间的销售食品以及餐饮行业，例(32)用“菜篮子”代指秋菜食品。通过用带有典型特征的名词进行指代，将抽象的事物具体化，表意上更加直观形象。

③ 双关

- (33) 坚守“医”线 守护患者
 (34) 不误农时备春耕 绘就延边好“丰”景
 (35) 延边与长沙携手打造最美“延长”线

双关是利用语音或语义条件，有意使语句同时关顾表面和内里两种意思，即“言在此而意在彼”。¹¹⁾例(33)用“医”替换同音字“一”，音义上同时表达了医生坚守一线的高尚举动。例(34)也是采取了用同音字替换的方式，旨在表达

9) 黄伯荣、廖序东 (2017: 191)

10) 黄伯荣、廖序东 (2017: 197)

11) 黄伯荣、廖序东 (2017: 202)

“美好丰收景象”之意。例(35)取“延边”和“长沙”首字将两个城市开通的新航线命名为“延长”线，同时也意指两个城市间的交流合作进一步延长加深，表意精妙。

④ 对偶

对偶是结构相同或基本相同、字数相等、意义上密切相连的两个短语或句子对称性排列的辞格。¹²⁾在新闻标题中，对偶形式经常出现，有引号标引内容为相关义的对偶，即正对。例如：

- (36) 田玉：服务上的“热心人” 居民们的“贴心人”
- (37) 汪清：做好民生“点滴事” 奏响百姓“幸福歌”
- (38) 琿春：点亮城市“夜经济” 激活消费“新引擎”

通过标题前后两处引号对举，形式上对称连贯，内容上互相补充，使新闻表意全面丰富。

除了相关义对偶外，也有两个引号标引的内容呈相反义的对偶标题，例如：

- (39) 延边：汇民情解民忧 把“问题清单”变成“幸福账单”
- (40) 延吉：“冷资源”热力全开 冰雪经济释放“热效应”
- (41) 邵桂荣：坚守基层“小舞台” 谱写民族团结“大文章”

上述标题通过“问题-幸福”“冷-热”“小-大”反义词的对举，形式上对称一致，意义上形成鲜明对比，使标题带有矛盾统一的辩证思想。尤其是例(39)，使用把字结构，表达了从“问题清单”到“幸福账单”矛盾双方的转化，观众可以清楚了解这一政策举措带来的显著成效。

12) 黄伯荣、廖序东 (2017: 209)

3) 专业名词

- (42) 和龙：坚持“项目为王” 奋力跑出经济发展“加速度”
 (43) 延吉：向“新”而进 筑牢经济发展“压舱石”
 (44) 钢轨“彩超父子”线上线下保畅通

“加速度”本是物理学的概念，即“单位时间内速度的变化”¹³⁾，该词在例（42）标题中词义发生了转移，指的是加快经济发展的速度。例（43）中，“压舱石”本是指“空船航行时放置在船舱里的石块、铸铁等，用以稳定船身”¹⁴⁾，但在标题中也发生了词义转移，指巩固经济的基础¹⁵⁾。“彩超”是“B型超声诊断”的简称¹⁶⁾，是一种医疗检测仪器。但在例（44）中，“彩超”为什么可以修饰“父子”？和“钢轨”又有什么联系？原来这则新闻讲述的是父子都是铁路钢轨探伤工人，他们的工作是使用探伤仪器检测铁路钢轨是否存在问题。由于这一工作专业性很强，在向观众介绍的时候，用医学术语“彩超”来描述更加形象易懂。总之，新闻标题通过合理使用其他行业领域的名词，用引号标示，方便观众了解一些较为抽象陌生的事物，增强了标题的新意。

4) 网络流行语

在当今时代，新鲜事物不断涌现，自然也会带来新词的产生。新词的加入，给语言注入新的血液，增添了趣味性，网络中产生的流行语已成为当下人们使用新词的“主力军”。一些传播范围广、影响力大的网络流行语也会即时体现在新闻标题中：

13) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室（2016:622）

14) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室（2016:1497）

15) 在《现代汉语词典》（第七版）中，“压舱石”的比喻义已固化为常规词义。

16) 中国社会科学院语言研究所词典编辑室（2016:120）

- (45) “延边好物推荐官”助力边境产品线上“出圈”
- (46) 珲春林业：发挥生态优势 实现绿色发展 助力文旅“破圈”
- (47) 全方位多角度展示延吉旅游 让年轻人线上“种草”
- (48) “满城皆city 无处不延边”百万粉丝文旅博主采风活动圆满收官
- (49) 敦化：政企“双向奔赴”共谋发展

“出圈”一词近年来在网络中非常流行，它原本指某个明星、事件或者作品等从某一个特定的圈子（比如粉丝圈、行业圈等）中走出来，被更多的人所知晓和关注。¹⁷⁾如今“出圈”的含义扩展到了更广泛的领域，它可以用来形容任何事物从一个小范围走向大众视野的过程。例（45）用“出圈”一词形象地说明了边境产品销路扩展到线上的新态势。例（46）的“破圈”由“出圈”演化而来，相比“出圈”更强调一种“突破”，显示出珲春林业敢于打破传统的发展模式，主动探索创新的决心。例（47）的“种草”由本义“栽植草”引申为“专门给别人推荐好货以诱人购买的行为”¹⁸⁾，是互联网经济下的产物，现已成为一种社会现象。在标题中，“种草”的意义进一步扩大，旅游方面的推介也可以称之为“种草”。2024年最火的网络流行语之一要数“city不city”了¹⁹⁾。这一英文和汉字混合的形式用来表达对某个城市、穿搭、餐厅等的态度和感受，²⁰⁾此时“city”已不再表示“城市”意思，而是指“时髦、洋气、现代化”，以及“兴奋、开心”的感觉。例（48）标题中的“city”指的是“时尚、现代、富有特色”的事物和景象，在标题中活用这一流行网络语，更能抓住不断壮大的网络消费群体的眼球，起到宣传的作用。“双向奔赴”²¹⁾出自于电视剧《想见你》，本意指爱情中的两人互相爱慕并努力靠近。成为网络流行语后，使用范围得到了延伸扩展，不再限于两人之间，可指双方为了共同追求的事业而努力。²²⁾例（49）使用“双向奔赴”非常形象地表达出政府和

17) 引自百度百科：<https://baike.baidu.com/item/%E5%87%BA%E5%9C%88/22956271>

18) 引自百度百科：<https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%8D%E8%8D%89/280902>

19) “2024年十大流行语”“2024年度十大网络流行语”“2024年度十大网络用语”“2024年度青年十大热词”等年度流行语榜单均上榜了“city不city”。

20) 引自百度百科：<https://baike.baidu.com/item/city%E4%B8%8Dcity/64554712?fromModule=disambiguation>

21) “双向奔赴”曾入选《咬文嚼字》编辑部公布的“2023年十大流行语”，位列第二。

企业协同发展，朝着共同的目标而努力的合作新模式。

5) 固定结构内部成分变异

一些新闻标题会在一些固定结构的基础上进行“创新”，从形式上是一种非常搭配，但仔细品读标题，引号标示的内容起到了点题的效果：

- (50) 公交车驾驶员：有一种坚守叫“在路上”
- (51) 有一种“延边味道”叫“海兰江”

“有一种X叫Y”是一种构式，意为说话者把“X”中的一类判断为“Y”。吉益民（2011）认为这一构式具有褒扬性的语义特征。陈文博（2012）通过对语料的考察后发现，“有一种X叫Y”构式均为文章标题。新闻标题中使用“有一种X叫Y”可以对榜样人物或正面事件进行报道，达到阐明事理或揭示真相的目的。例（50）和（51）正是使用这一构式，分别对“公交驾驶员节日期间坚守岗位”和“延边餐饮的代表——海兰江”加以精辟概括。

一些比较固定常规的语句，其中的某个词语由于表达的需要而被替换为其他词语，这一词语用引号标示，使一个普通的结构焕然一新，增添新意：

- (52) 巧打旅游“特色牌” “食尚”延吉等你来
- (53) “醉美”延边四月天 金达莱花盛开邀您共赏
- (54) “未”爱而来——让困境儿童向阳而生专项保护行动启动

例（52）中，用同音字“食”代替“时”，构成新词“食尚”，观众能够领略出延吉的美食正引领新风尚。例（53）中，用“醉”替换“最”，利用通感的修辞手法，能让人联想到金达莱花盛开的醉人美景。例（54）将“为”替换成同音字“未”，表

22) 引自百度百科：<https://baike.baidu.com/item/%E5%8F%8C%E5%90%91%E5%A5%94%E8%B5%B4/59137538>

示“未成年”，意义上与后面的“儿童”相呼应，也兼有“为爱而来”之意，具有双关的表达效果。可以看出，通过将新闻标题中固定结构内部变异的成分用引号加以标示，可将普通的词汇或结构焕发新的生机，成为一则新闻的“亮点”，升华了新闻的主旨。

4. 电视新闻标题引号标示的语用效果

通过前文对于电视新闻标题引号标示类型的分析，我们可以总结出电视新闻标题中引号标示的语用效果。

1) 突显强调

无论是新闻标题引号标示的常规用法，还是特殊用法，引号的使用都具有强制性。然而通过对《延边新闻》标题的考察，有一些标题引号是可加可不加的，具有选择性。例如：

- (55) 延吉：书写幸福新答卷 高质量发展迸发“新”活力
- (56) 延吉咖啡在传统中“换新” 让延边“味道”生机勃勃
- (57) 春节旅游提前升温 做好“延边服务”迎客来

从例（55）-（57）可知，这些标题不加引号也不影响对于标题意义的理解。新闻标题是以画面字幕的方式呈现给观众的，观众在听取播音员播报新闻导语的同时，视线也会不自觉地聚焦在标题中。新闻标题的编辑者为了向观众传递新闻的重要信息与中心内容，会将关键词加上引号，使引用部分成为标题中相对集中的重点，观众在看到标有引号的字词时，也会加深印象，更加明确新闻想要传递的核心内容。我们认为，突显强调是新闻标题引号的最本质的功

能。反过来说，新闻标题编辑者需要在标题中凸显某个关键词语，强调某些重要信息时，最常用并且最有效的手段就是使用引号。

2) 引发兴趣

当今时代，人们接触新闻的数量庞大，渠道也更加多元化，民众有更多的自主权去关注自己感兴趣的信息。《延边新闻》作为延边卫视最为权威的综合性新闻节目，担负着向延边地区乃至更广范围的观众介绍延边、宣传延边的重任。只有具有吸引力的标题，才能留住各类收视群体，提高收视率。新闻标题编辑可以“标新立异”，但前提是确保新闻的真实性、客观性，而不是为了博人眼球而过度粉饰，成为“标题党”，背离了新闻传播的初衷。因此，新闻标题编辑可以灵活运用引号标示的特殊用法，通过谐音、修辞、使用网络流行语、将固定结构内部成分变异等方式，对常规的词句进行“再创造”，造成一种“反差感”“意外感”，通过引号的标引，观众会带着疑问，通过观看新闻具体内容去解除疑问，引号的作用得以真正实现。可以说，标题中的引号可以将词语“特殊化”“神秘化”，一个能引发观众兴趣的标题离不开引号的使用。

3) 丰富内涵

引号的核心功能在于引用，但在新闻标题语境的作用下，引号还具备了标示的扩展功能。新闻标题编辑者运用多种手段使引号内的内容发生形式、意义等方面的变化，以实现凝练主旨、突出中心的表达目的。例如：

- (58) 厚植生态文明靓丽底色 谱写美丽中国“延边篇章”
- (59) 延吉园吉社区：画好民族团结进步“同心圆”
- (60) 携手奏响图们江畔“民族团结之歌”

上述标题中用“谱写篇章”“画好同心圆”“奏响歌曲”这种动宾搭配喻指“做好某项事业”之意。这种“文艺化”的形象表达既体现出书面语的典雅庄重，背后也蕴含一定的深意，观众读起来倍感振奋，回味无穷。看到这些文采十足新闻标题，观众不会感到平淡无奇，而是给人充满想象与思考的空间。

5. 结语

引号的运用是新闻标题表明主旨、强调重点的重要辅助手段之一。本文将2024年《延边新闻》中带有引号的新闻标题标示的类型和语用功能进行了全面的探讨。首先，根据引号标示内容是否发生意义变化分为常规用法和特殊用法两类，引号标示的常规用法主要用来标示节日、主题、缩略语、新事物、别称等。特殊用法用来标示口语化表达、辞格、专业名词、网络流行语、固定结构内部成分变异等成分。新闻标题引号标示的语用功能主要有突显强调、引发兴趣和丰富内涵，其中突出强调是最本质的功能。通过本文的考察，我们可以了解延边地区的地域特色和工作重点，也进一步认识到：在新闻标题中引号具有不可替代的重要作用且具有丰富的标示功能。新闻标题编辑者应该充分利用引号的标示功能，根据新闻的实际情况，灵活采取不同的方式，拟出一个内容完整、简约美观、新颖风趣、意味深远的标题，使其成为一则新闻中最明亮的“眼睛”，有效提升新闻的质量和传播效果。

參考文獻

著作：

冯英，《标点符号正误辨析》，北京：北京工业大学出版社，2000年。

黄伯荣、廖序东，《现代汉语（增订七版）》（上、下册），北京：高等教育出版社，2017年。

中国社会科学院语言研究所词典编辑室，《现代汉语词典（第7版）》，北京：商务印书馆，2016年。

期刊论文：

陈文博，〈“有一种X叫Y”构式的语义认知考察——从语法构式到修辞构式的接口探索〉，《当代修辞学》第2期，2012年。

冯子薇，〈新闻标题中引号的运用〉，《盐城师范学院学报（哲学与社会科学版）》第3期，1999年。

吉益民，〈“有一种X叫Y”构式的多维考察〉，《语言教学与研究》第2期，2011年。

刘进，〈论新闻标题中引号的特指用法〉，《江汉大学学报（人文科学版）》第2期，2003年。

刘云，〈新闻篇名运用引号实现的各种转换〉，《修辞学习》第4期，2003年。

杨晓红，〈新闻标题的引号用法〉，《武汉教育学院学报》第2期，1997年。

尹世超，〈标题中标点符号的用法〉，《语言研究》第8期，1992年。

张道新、许卫东，〈试论新闻标题中引号的语用功能〉，《辽宁工学院学报》第5期，2002年。

学位论文：

韩延展，《新闻标题中标点符号的特殊用法研究》，华中师范大学硕士学位论文，2016年。

Abstract

Analysis of Marking Types of Quotation Marks in TV News Headlines

— Take Yanbian News as an example

Feng Zheng · Ming Yangyang

Quotation marks are commonly used punctuation marks in news headlines. A study on the types and functions of quotation marks in contemporary TV news headlines can help us to understand the linguistic features of TV news more deeply. Based on the analysis of the quotation marks in Yanbian News in 2024, this paper divides the types of quotation marks into conversial usage and special usage. Among them, the conventional usage mainly indicates festivals, themes, abbreviations, new things, other names; Special usages mainly indicate colloquial expressions, lexicons, professional nouns, network buzzwords, and variations in the internal components of fixed structures. In addition, this paper explores and summarizes the pragmatic effects of the use of quotation marks in news headlines, such as highlighting, arousing interest and enriching connotation. Finally, through the research of this paper, we try to understand the characteristics of TV news headline quotes more comprehensively, so as to enrich the research results of news style language.

Key words : TV news headlines, quotation marks, marking types, pragmatic functions, Yanbian News

투 고 일 : 2025. 1. 10. / 심 사 일 : 2025. 1. 15. ~ 2025. 2. 15. / 게재확정일 : 2025. 2. 20.

