

从高低语境理论看李子柒视频“热”现象

邢月冰*

目 录

1. 引言
2. 理论综述
 - 1) 高低语境理论概述
 - 2) 李子柒视频研究的多维视角
3. 李子柒视频中的高低语境特性分析
 - 1) 高语境特性表达
 - 2) 低语境特性呈现
 - 3) 高低语境的融合
4. 李子柒视频“热”现象的归因分析
 - 1) 高低语境理论的创新运用
 - 2) 高低语境交融对观众心理需求的满足
 - 3) 社交媒体的传播效应
5. 结语

中文摘要

跨文化传播成为连接不同国家和地区的重要桥梁。李子柒视频成为一种独特的文化传播现象，视频以其独特的东方田园生活风格和传统文化的诗意表达著称。她的视频内容不仅在中国广泛传播，还在国际平台上取得了惊人的成就。李子柒也一度成为中国文化形象的代名词，能够跨越语言和文化的差异，获得国际上不同文化背景受众的喜爱。本文以李子柒视频为研究对象，以高低语境理论的框架为依据，系统分析李子柒视频的高低语境文化特征，探讨李子柒视频为何能够在不同国家与文化间引发广泛共鸣，从而归纳出李子柒视频“热”的成因。李子柒视频通过诗意化的叙事和强烈的视觉符号表现，

* 가톨릭대학교 중어중문학과 박사생

呈现出高低语境特征的融合。这种融合使得她的视频既能打动中国及东亚受众，又能吸引全球范围内的低语境文化观众，使得李子柒视频具有较强的跨文化吸引力。李子柒的视频内容兼具高语境与低语境传播特性，满足了不同文化背景观众的心理和社会需求。本文为中国传统文化的传播提供新的研究视角，也为跨文化理解与传播提供一定的借鉴。

关键词: 高低语境, 李子柒视频, 中国文化, 传播, 成因

1. 引言

近年来，跨文化传播成为连接不同国家和地区的重要桥梁，李子柒视频已经成为一种独特的文化传播现象。李子柒以其独特的东方田园生活风格，吸引了全球数亿观众。她的内容不仅在中国广泛传播，还在国际平台上取得了惊人的成就。截至2024年，李子柒的视频在YouTube上的总播放量已超过20亿次，且单个视频的观看量通常超过500万次，其内容具有极高的吸引力和普适性。2024年11月12日，李子柒在经历了三年停更后回归，并通过发布三部新视频再次成为舆论焦点，新闻标题也用归来仍是“顶流”来形容李子柒的影响力以及受欢迎程度。新视频在24小时内在新浪微博获得超过1.2亿次观看和194万次互动，正式回归后发布的首条聚焦非遗漆器短视频，1小时内微博播放量超过759万次，“李子柒回归”词条更是霸榜热搜，引爆全网¹⁾。而抖音和YouTube的关注人数分别激增至5020万和2060万，归来后在YouTube上更新的首条视频观看量已达1.3亿次（数据更新于2024年11月18日）。

李子柒的视频以宁静的田园生活和传统文化的诗意表达著称，这种风格吸引了不同群体的受众。同时，她对非物质文化遗产的展示，如漆器工艺和竹艺制作，也满足了国内外观众对中国传统文化的好奇心。这种结合现代美学与传

1) 新闻来源于李子柒粉丝过亿：停更3年再度复出. 新浪网.<https://baike.baidu.com>.

统文化的方式，使她不仅在文化推广方面卓有成效，也对社交媒体传播模式产生了深远影响。李子柒是传统文化的传播者，被誉为“东方美食家”，国外网友称其为“来自东方的神秘力量”²⁾，她的作品成为了促进国际文化交流的重要力量，是中国传统文化走向世界的桥梁，她也成为中国文化的“世界级传播符号”³⁾。

李子柒将中国传统文化以视频的形式在网络传播，收获海内外观众的好评，形成了“李子柒”文化。视频主题从最开始的“四季更替，适时而食”，“古香古食”，“朝花柒拾”，到停更后更新的“雕漆隐花”、“森林衣帽间”。每期的话题多是围绕与人们生活密切相关的“衣食住行”展开。李子柒的视频没有宏大叙事，没有预设的目的和动机，采用直观的表现手法，展示出山村生活的美好，烟火气和人情味，塑造出人与自然和谐共生的人文精神和价值观。李子柒的视频创作旅程始于2016年，在美拍平台上，她首次分享了名为“桃花酒”的原创美食短视频，该作品迅速赢得了观众的青睐。这段视频聚焦于桃花酒的制作过程，巧妙融合了富含中国神话色彩与传统文化意蕴的桃花酒元素，标志着李子柒视频创作生涯的开端。同年4月11日，她在微博上发布了处女作，以“顺应四季变换”为主题，其中的“桃花酒”视频再次凭借其独特的魅力吸引了大量观众，成为了李子柒视频事业的起点。进入发展阶段，李子柒的短视频逐渐从国内走向国际。在这一阶段，她充分利用了国内短视频平台和微博的影响力，不断拓宽内容边界。例如，她围绕“美食”主题，于2016年11月3日在美拍上推出了“腌笃鲜”的制作教程；随后，同年发布的“兰州牛肉面”视频更是成为了其视频生涯的一个重要转折点，不仅播放量飙升至500万，还收获了60万的点赞，彰显了其作品在国内外市场的广泛影响力与受欢迎程度。2017年8月李子柒正式驻军海外，开设YouTube和Facebook个人频道，并在YouTube和Facebook上传了第一条短视频，即《用葡萄皮染布做衣服》，该短视频在YouTube频道上播放量为2492万次（截至2024.11.15）。从海外用户的反馈来看，这个短视频增加了观众对于中国传统手

2) “来自东方的神秘力量”李子柒，成为Youtube首个粉丝破千万的中文创作者.文汇网。
<https://baike.baidu.com>

3) 引用自新闻天眼新闻百家号.<https://baijiahao.baidu.com>

工技艺的了解，同时也加深了对于中国人民勤劳智慧的印象。李子柒的短视频不仅受到了国内网友的一致好评也受到了国外友人的喜爱，让更多的外国人了解和体味中国文化的精彩。

李子柒的视频具有浓厚的东方色彩和文化，但作品在YouTube上一经上传便备受欢迎，即使没有详细翻译，但依旧引发了国外民众喜欢上中国文化的热潮，能够跨越语言的隔阂和种族的差异，赢得国际上不同文化、不同国籍、不同种族的受众的喜爱。本文以高低语境理论为切入点，探讨李子柒视频为何能够在不同国家文化间引发广泛共鸣，进而归纳出李子柒短视频“热”的成因。

高低语境理论，由美国人类学家爱德华·霍尔在《无声的语言》和《超越文化》中提出，是描述文化间信息传递方式差异的重要理论框架。该理论指出，文化具有语境性，并根据信息受语境或编码表达的程度，将文化分为高语境和低语境两种类型。高语境文化重视背景信息的隐性传递，包括社会关系、情感和环境；而低语境文化则强调信息的清晰性与逻辑性，通常通过文字或语言直白表达。这一理论为分析不同文化背景下的信息传播、影视内容设计和跨文化沟通提供了重要依据。近年来，随着全球化的加速发展和新媒体的兴起，跨文化传播研究日益受到重视。李子柒视频作为一种新兴的跨文化传播现象，吸引了大量学者从不同学科视角进行研究。然而，现有研究对于李子柒视频高低语境特征的系统性分析较少。因此，本文尝试通过高低语境理论的框架，系统分析李子柒视频的高低语境文化特征，探讨其“热”现象的文化传播策略和心理动因。李子柒视频通过诗意的叙事和强烈的视觉符号表现，呈现出高低语境特征的融合。这种融合使得她的视频既能打动中国及东亚受众，又能吸引全球范围内的低语境文化观众。本文将从李子柒视频的高语境表达和低语境传播特点两个方面进行分析，探讨其如何在不同文化背景下实现有效传播，并归纳出李子柒短视频“热”的成因。通过这一研究，本文旨在为跨文化传播研究提供新视角，为文化传播实践提供有益借鉴。

2. 理论综述

1) 高低语境理论概述

高低语境理论 (High and Low Context Theory) 由美国人类学家爱德华霍尔 (Edward T. Hall) 在其经典著作《无声的语言》(The Silent Language, 1959) 和《超越文化》(Beyond Culture, 1976) 中提出, 用以描述文化间信息传递方式的差异。他指出文化是有语境性的, 并根据信息受语境或编码表达的程度的高低, 提出了高、低语境概念。该理论将文化分为高语境文化和低语境文化两大类。

随后, 学者们对该理论进行了深入地研究。美国传播学学者威廉古迪孔斯特 (William Gudykunst) (2003) 研究了高低语境在跨文化沟通中的表现, 认为文化语境的差异是沟通障碍和文化误解的重要原因。在《跨文化交际学》中将十二个具有不同文化背景的国家进行研究, 将它们按照“低语境”至“高语境”的方式排序, 明确指出以英语为母语的北美国家属于低语境文化, 而东南亚国家, 如中国、韩国等属于高语境文化。Gao (2006) 进一步分析了高语境文化中非语言交流的重要性, 认为其往往比文字更具情感张力和文化内涵。该理论为研究不同文化背景下的信息传播、影视内容设计和跨文化沟通提供了重要框架。W. Lustig与J.Koester深入探讨了高低语境文化的特性, 他们详细分析了这两种传播方式的差异以及各自所蕴含的文化特征。高语境文化被描述为一种倾向于内隐、含蓄的表达方式, 其中暗含的信息丰富, 非言语编码占据重要地位, 人际间的直接表露相对较少, 且人际关系相对松散。相比之下, 低语境文化的特点则与之相反。高低语境理论的提出为人们理解文化差异提供了有力工具, 有助于降低跨文化交际中的误解与障碍。这一理论还帮助我们洞悉不同语境下的受众如何接收和解码信息, 进而促进跨文化传播活动的有效开展。近年来, 该理论被广泛应用于跨文化传播、国际商务与新媒体传播研究中。例如, Stella Ting-Toomey (1999) 提出, 高语境文化倾向于通过非语言沟通建立信

任，这在全球化背景下显得尤为重要。根据R.S. Zaharna (2009) 的研究，在高语境内容中，叙事结构和象征意义往往比直接陈述更能激发文化共鸣。

本文采用爱德华霍尔在《超越文化》(1976)一书中对高低语境文化的界定。⁴⁾高语境和低语境跟信息的传播方式有着直接的关系，不同的文化对高低语境的选择有着一定的倾向性。在高语境文化中，人们在交际时很少将所要表达的信息包直接表达出来，而是而是将大部分信息隐含于背景、环境和个人之中含蓄表达。中国属于拥有高语境文化的国家⁵⁾。在低语境文化中，大部分信息都存在于语言文本之中，依靠语言来明确、详细地传递信息，只有极少部分的信息隐含在文本之外的背景和环境之中。

当然，应当指出，高语境文化和低语境文化的判定不能简单地依靠国家文化来进行简单区分，高低语境文化是一个动态的变化过程，会随着交际者或交际进程的改变而改变。随着时代的发展，世界各国之间的社会交流和学术融合趋于频繁，高语境文化和低语境文化有着一定程度的融合。

2) 李子柒视频研究的多维视角

近几年来，李子柒视频在网络上广泛传播，国内关于李子柒跨文化研究热情不减。李子柒视频作为一种全球化现象，吸引了大量学者从不同学科视角进行研究，为文化传播与新媒体研究提供了宝贵案例。在中国知网CNKI以“李子柒”为主题词进行检索，可以得到期刊、学位论文、会议、报纸等各种题材的文章共计1226篇，具体如下图所示。研究开始时间随着李子柒视频的发展而同步增

4) 定义引自爱德华·霍尔，《超越文化》，上海：上海文化出版社，1988年。本书中指出：“高语境 (High context) 的交际和信息指的是大多数信息已经由交际者或传播者本人体现出来，只有很少一部分信息是清晰地传递出来的。低语境 (Low context) 的交际传播正好相反，即大部分信息都以清晰的编码方式传递出来。”

5) 霍尔在《超越文化》(1976)中所说，“中国历史悠久，有着及其复杂的文化环境和背景，所以，中国属于拥有高语境文化的国家；而美国则不然，属于具有低语境特点的国家。”

加, 开始于2017年, 在2020年达到高峰, 仅一年就发文434篇。2021年后虽然李子柒视频停更三年, 但是关于李子柒的讨论并没有停止。研究的主题多样, 大致集中在跨文化传播、传统文化、文化传播、自媒体、传播策略、田园生活、短视频研究等方面。

齐元皎 (2020)从跨文化传播视角分析李子柒短视频在国际上的传播路径及其背后的文化符号, 探讨如何通过高低语境内容实现有效传播。宋玉 (2020)分析了李子柒如何通过视频内容的视觉叙事展现传统文化元素, 并探讨这种传播对文化认同的作用。陆高峰 (2019)探讨李子柒短视频在国际传播中的成功经验, 对中国传统文化的海外传播具有借鉴意义。王胜利, 曹雨苗 (2020)分析李子柒短视频的生产模式、运营策略及其在5G时代对短视频行业的启示。潘皓, 王悦来结合具体案例, 分析李子柒视频的叙事结构及其在文化传播中的作用, 强调了视听语言的普适性。张昆、张晶晶 (2020)对李子柒在 Twitter 和 YouTube 上的评论进行分析, 探究海外社交媒体中的受众用户原创内容对国家品牌传播的作用。邢静静 (2019)通过对李子柒视频内容和传播的特点进行解读, 探究品牌传播的规律和价值。

综上所述, 虽然现有研究为分析李子柒视频提供了丰富视角, 但仍存在一些不足之处。对其内容高低语境特征的系统性分析较少, 具体符号如何在跨文化传播中扮演双重角色尚未深入探讨。观众心理需求的跨文化差异, 以及高低语境元素如何满足这些需求, 仍需进一步实证研究。本文尝试通过高低语境理论的框架, 系统分析李子柒视频的高低语境文化特征, 探讨李子柒“热”现象的文化传播策略和心理动因, 为这一领域的研究提供新视角。高低语境理论为分析李子柒视频的传播现象提供了重要的理论框架和分析工具。通过对该理论的深入解析和应用, 本文旨在系统分析李子柒视频的高低语境文化特征, 探讨其跨文化吸引力的成因和传播策略, 为文化传播和新媒体研究提供新的视角和启示。

3. 李子柒视频中的高低语境特性分析

李子柒的视频以其诗意的叙事和强烈的视觉符号表现，呈现出高低语境特征的融合。这使得她的视频既能打动中国及东亚受众，又能吸引全球范围内的低语境文化观众，为文化传播研究提供了典型案例。

1) 高语境特性表达

影像作品中的高语境元素通常能够激发更深层次的情感共鸣。Ekman和Friesen (1971) 提出，高语境内容通过非语言元素，如表情、背景和场景的精心设计，传递情感和意义。这一理论在李子柒视频中得到了广泛体现。通过画面中的细节，如手工制作的质感、农田的四季变化和传统节庆的再现，视频唤起了观众对自然与人文的深层情感连接。

(1) 符号与隐喻的运用

李子柒的视频充满了具有文化隐喻的符号。视频中的自然元素，如山水、竹林、四季变换等象征着中国传统文化中“天人合一”的哲学观。木屋、陶瓷、木器、手工工具等传统器物体现了对中国乡村手工艺的致敬。乡里乡亲间的友善互动、对传统风俗与自然的尊重，唤醒都市生活的人们对于乡土乡愁的情怀，引发人们共情的。这些符号在没有文字或语言解释的情况下传递了深厚的文化内涵。而中国传统文化的深厚底蕴，也塑造了文化的复杂性，使得具有不同历史根源的民族难以读懂和理解蕴含的文化内涵和积淀。

以李子柒新近上传的视频《奶奶的衣柜坏了，给她翻新一下》为例，李子柒向观众展示了中国传统的非遗工艺“雕漆”与衣柜的制作过程。雕漆是中国非物质文化遗产之一，以复杂工艺和时间积累著称。视频通过细腻的镜头捕捉雕漆从涂漆、雕刻到打磨的全过程。雕漆作为一门古老技艺，承载了数百年的文化

记忆。李子柒的制作过程不仅表现了对传统工艺的尊重，也通过其细致的表现唤起观众对传统文化的认同感。同时雕漆工艺需要层层叠加漆料，历经长时间的干燥与打磨，寓意着“厚积薄发”与“慢工出细活”的人生哲理，隐喻了耐心与时间。这种隐含的价值观，与高语境文化重视含蓄表达和深层意义的特点一致。另一符号“隐花”是雕漆的一种技艺（下图1和图2进行了雕漆工艺的展示）⁶⁾，通过不同深浅的雕刻层次表现纹饰，但隐约而不外露。隐花的“隐”是高语境文化中重要的美学观念，强调美的内敛表达，美不在于直接呈现，而在于含蓄与想象空间。观众需要细细品味雕刻的细节才能领会其艺术之美，呼应了中国文化对“意境”的追求。视频背景中依然是李子柒一贯的田园场景的空境特写，同时展现自然风光与手工制作并存。整段视频几乎没有语言说明，仅通过雕漆的画面、工具的声音，如雕刻的细微响声、自然的背景音以及人物的动作来传递信息。观众通过细腻的镜头和背景音乐，不仅感受到制作过程的繁复，还能体会到制作人的专注和内心的平静。这种情感传递无需语言点明，观众能够自然感知到背后的匠人精神。通过雕漆这一传统技艺展现了中国文化的含蓄美感与深厚内涵，不仅向观众传递了手工艺的魅力，还隐含了耐心、传承和人与自然和谐共处等价值观念。李子柒的视频将传统文化符号巧妙融入高语境表达中，以非语言的方式唤起观众的情感共鸣与文化认同，彰显了中华传统文化在当代语境中的魅力。



图 1 雕漆工艺

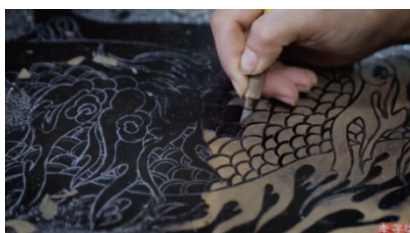


图 2 雕漆工艺

随着全球化的紧密联系，各国间各具特色的饮食刺激着人们的好奇和探

6) 文章中展示的图片均来自李子柒个人社交账号发布的视频。

索，以食物为主题的各种视频屡获好评。中国的饮食文化源远流长，李子柒的视频主旋律之一也是围绕着饮食展开。李子柒的视频独具特色的展现方式使其大受好评。根据季节时令的变化引出某种食物的生长，追根溯源展现食物从种植到烹饪的一生，同时表现着中华民族适时而食的传统习惯，这体现在视频的标题上。突出的表现手法就是以食物为依托，与人情、风俗、节气和地域相交织，构成一副人、情、景和谐共生的画面。

以《传统手工酱油制作》这期视频为例。在视频中，酱油的制作并未通过语言直接描述，而是依靠画面中的物件，如木制发酵桶、陶罐和自然场景如阳光晒制、雨水滋润等传递信息。这些元素不仅表现了工艺的自然性，也隐含了中国传统农业社会对“天时地利”的依赖与敬畏。这种通过物象和环境建构文化叙事的方式，符合高语境文化对隐喻的重视。在《老四川火锅》这期视频中，李子柒全面演示了火锅从准备到完成的整个流程，通过这一系列精细的步骤，不仅彰显了中国火锅制作工艺的繁复精妙，同时也以一种巧妙的方式向世界各地的观众传播了火锅的独特文化。视频具有丰富的内涵，不同观众也会解读出不同的含义。比如对美食的感知，火锅背后暗含的团圆与亲情这一中国传统文化象征。

李子柒视频出现了很多有关于竹的元素，如竹建筑的房屋、竹建筑的篱笆等，由竹建造的空间散发着乡土气息和自然之美，营造出隐居于山野间的中式田园生活意境。在最新更新的《森林中的衣帽间》一期有着充分的体现。竹制建筑物的装饰如木雕、浮雕、窗户上的剪纸或彩绘等都显示着中国人的巧妙构思。这些隐喻和符号的运用，使得李子柒的视频能够在无需语言解释的情况下，传递深厚的文化内涵，引起高语境文化观众的共鸣。

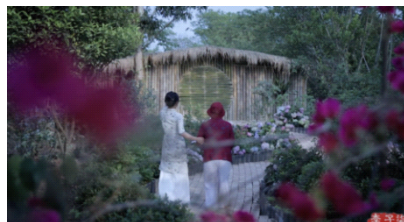


图3 森林衣帽间外部景色

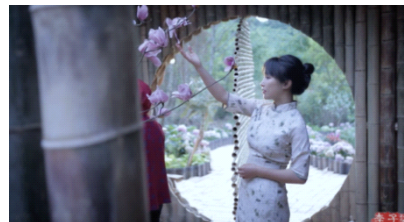


图4 竹制元素

(2) 情感的含蓄表达

高语境文化的观众能够从李子柒的细腻画面中感受到情感共鸣。她与奶奶的互动展现出东方文化中“孝”与“家”的价值观。在李子柒的短视频里，奶奶扮演着举足轻重的角色。她与奶奶之间的互动，虽言语交流不甚频繁，但通过视频中的行为细节，深刻展现了两人之间温馨的祖孙情谊。彼此之间的互动构成的画面超越语言的功能，让观看视频的人都能感受到这份守护和陪伴。

田园意象的展示构建出现实生活中人们对理想生活的想像。乡村生活的缓慢节奏与美感引发观众的怀旧情绪，尤其是在高压力的现代生活中，成为许多人向往的“心灵避风港”。李子柒视频中表达的中式生活之美，在赏心悦目之际让人愿意接近。对家乡、对生活、对文化的热爱都蕴含在一帧帧的画面中呈现给观众。

李子柒视频中营造的乡村形象是人与自然和谐共存，充满恬静的氛围和感受，在简单的农耕劳作中展示人与自然的和谐关系，远离喧嚣城市的生活模式契合人们对世外桃源景象的想象。而这种氛围的营造是靠镜头画面呈现的，在镜头语言的选择上体现了对美的表达。如视频中必有得空境，天空、群山、落日和田野、屋落构成背景基调。然后镜头拉近聚焦到各种劳作的场景和农作物随着时节变化的特写，这些田园意向的选择有着极强的感染力，瞬间勾起人们对于自然的联想。

(3) 非语言的叙事方式

李子柒的视频几乎没有台词，叙事依赖于画面的流动和背景音效。这种间接表达方式要求观众通过场景和细节解读其内容，是典型的高语境传播策略。上文提到的关于雕漆技艺，视频没有直接叙述，观众需要主动去联想和理解雕漆工艺的细节与文化内涵，这种留白与暗示正是高语境文化的典型特征。雕漆工艺及作品从遥远的宫廷工艺变为日常用品，让人感受到非遗技艺的鲜活性。这种表达避免了直接的文化宣讲，而通过“润物细无声”的方式拉近了观众与传统技艺的距离，即便是日常用品，也可以通过传统手工艺被赋予更深的文化价值

和情感意义。

2) 低语境特性呈现

相比之下,低语境内容则以清晰直接的方式传递信息,适合多元化的国际观众。李子柒的视频通过精准翻译和关键词优化等策略,实现了文化内容的低语境化表达,从而适应不同文化背景的受众需求。

(1) 信息的明确传递

语言在沟通中起着桥梁的作用。通俗的语言便于观众理解,如何使用简洁的语言描绘晦涩的画面,使观众解读到所要传达的信息,是有效沟通的前提。李子柒的视频做到了以直观简洁的方式把高语境的内容在低语境中简单明晰的表现出来,使不同的观众理解视频所要表达的内容,消除了距离感和陌生感,打破高低语境的文化隔阂。

低语境文化的观众更关注具体的信息获取,在李子柒的视频中都有对制作过程的清晰呈现,视频中展示如何制作酱油、米酒、木工等,步骤明确,便于低语境文化观众学习和模仿。李子柒视频提供中英字幕,为全球观众降低了理解门槛,并没有长篇大论,而是选择精简的语言和标签进行翻译,反而促进受众的理解,将关注力更多的放在视频画面的呈现上。适当的字幕标注不仅丰富视觉感官,而且直接传递画面表达的内涵,恰到好处的标注既帮助观众理解,又给了观众充足的想像空间,将视野更多的放在画面的呈现上,不同文化背景的观众可以根据自身的认知进行解读。例如在《辣椒的一生》中,从辣椒的播种、生长、成熟、制作、到最后的食用,仅在必要的画面标注时节和步骤,简单的字幕既具有画面的美感,又能恰到好处的传递信息。

(2) 强烈的视觉对比

视频中呈现的乡村生活与现代城市生活形成鲜明对比，吸引低语境文化观众通过直观视觉感受“田园牧歌”的独特魅力。这种对比强化了观众对“理想生活”的想象。李子柒的视频在YouTube 上的同类型短视频中有着独树一帜的亲民风格。清晰的主题设置和故事情节，鲜明的人物形象，能够迎合处于低语境中西方人的审美观和思维逻辑。李子柒的视频中，往往不依赖于复杂的情节穿插，而是围绕一条清晰的故事主线展开，要么深入描绘某一期特定的故事内容，要么通过单一的叙事脉络讲述食物从生长到被享用的全过程。这种循序渐进的故事构建方式，不仅激发了观众的好奇心和探索欲，还使得信息的接收变得更加顺畅与自然。

3) 高低语境的融合

近年来，学者们开始探索高低语境的融合策略。Hofstede Insights (2020) 的报告表明，在跨文化传播中，融合高低语境元素的内容能够显著提升传播效果。李子柒视频的叙事手法正是这一融合的成功典范：通过高语境的符号化叙事吸引文化内涵需求较高的观众，引起情感共鸣，同时利用低语境的信息直观性和平台的推荐逻辑扩大传播范围和传播的有效性。

(1) 跨文化吸引力

李子柒视频通过高低语境的融合实现了文化的跨越式传播。对高语境观众而言他们能从视频的细节和隐喻中感受到深层的文化内涵。对低语境观众而言，直观的画面和明确的信息满足了他们的认知需求。比如在以食物为主题的系列视频中，视频通过春花秋实、春种夏播等季节性符号象征生命的循环与自然的馈赠，传递中国人不违农时、顺应自然、适时而食得观念，蕴含中国传统“天人合一”的哲学思想。这些高语境元素渗透到视频的整个主题。而食物作为全球观众都能理解和喜爱的文化元素，有助于拉近不同文化之间的距离，每道菜的制作步骤被详细呈现，食材的来源、加工和烹饪方法都清晰展示，便于全球

观众模仿和理解。

《历久弥新的茶文化》视频中详细展现了茶叶采摘、萎凋、杀青、揉捻、烘焙等传统制茶工艺，泡茶与品茶的过程以及茶具紫砂壶、陶瓷茶具和茶室布置等元素。视频背景中展现的青山绿水、茶园和竹林营造了宁静、纯净与悠远的中国田园文化意境。视频不仅传递了中国茶文化的技艺之美，也通过符号化的表达，展示了茶文化所蕴含的哲学、审美与生活智慧。这些符号具有强大的文化辨识度和情感感染力，在高低语境的融合中实现了文化价值的跨文化传播。

(2) 文化想象与认同的构建

高语境内容激发了东方观众的文化认同感，而低语境元素则吸引了全球范围内对异域文化的好奇与兴趣。这种双重策略使李子柒成为中国文化传播的典范。

以茶文化符号为例，茶不仅是一种饮品，更象征了中国“天人合一”的哲学思想与追求宁静的生活态度。对于东亚观众而言，茶文化具有共通性，能够引发强烈的文化归属感。许多中国、韩国及日本的评论者纷纷提到：“这是我们共同的文化根基，让我感到自豪。”外国观众往往对新奇的、看似神秘的中国传统产生兴趣。茶文化的仪式感和美学让他们了解到一个未知而丰富的文化世界，充满了对异域文化的好奇。国际评论者写道“即使我不知道她在说什么，我也能感受到她的热情和艺术。”“我无法理解这种文化的深层意义，但它看起来如此美丽而古老，让我想了解更多。”“视频让人感觉像在看一幅活着的画，它展示了一种完全不同的生活方式。”这种文化认同与文化想象的交织，塑造了她作为中国文化传播典范的地位。

下面分别选取部分中国Bilibili视频和YouTube上部分网友的评论：

“她的视频展现了中国工艺的复杂与优雅，这种文化底蕴令人敬畏。”

“视频不仅是制作过程，更像是讲述一个与传统生活方式有关的故事。”

“这也是我一直以来喜欢李子柒的原因，那种对自然的，对美的追求真的是我们这个时代所欠缺的，采茶苦，做茶累，卖茶难，但是她总可以在这些劳苦的农活中展现出美，那是自然的美！希望越来越多的年轻人可以懂得品茶，爱上传统茶饮。

“I have never seen such a peaceful way of showing culture. Li Ziqi is like a bridge between the old traditions and the modern world. Her videos make me feel calm and connected to nature.”
“我从未见过如此平和地展现文化的方式。李子柒就像连接古老传统与现代世界的桥梁。她的视频让我感到宁静，与自然产生共鸣。”

“I can't understand Chinese, but the beauty and simplicity of her videos need no translation. The tea-making process feels like an art form, and it's so soothing to watch.”“我不懂中文，但她视频的美感和简单无需翻译。制茶过程就像一种艺术形式，看起来令人十分放松。”

“This is not just about tea. It's about life, patience, and love for tradition. I feel like I'm watching something eternal.”“这不仅仅是关于茶。这是关于生活、耐心以及对传统的热爱。我感觉自己正在见证某种永恒的东西。”

“I appreciate how she shows every little detail of the tea-making process. It's amazing how something so simple can have so much depth and meaning.”“我很欣赏她展现了制茶过程中每一个细节。令人惊叹的是，这么简单的事情竟然能蕴含如此深刻的意义。”

“Her work gives us a glimpse into Chinese culture in such a beautiful and poetic way. The connection between people and nature is something the whole world can learn from.”“她的作品以一种如此美丽而诗意的方式让我们得以一窥中国文化。人与自然之间的联系是全世界都能学习的。”

这些评论表明，观众通过背景、符号和情境捕捉到视频背后的文化和情感信息，显示出观众对视频中高语境符号的欣赏，比如传统工艺与自然的和谐。视觉美学和清晰结构让观众在不需要深刻背景知识的情况下仍能感受文化的美好。

4) 小结

综上所述，李子柒的视频在高低语境特性方面均表现出色。她通过符号与隐喻的丰富运用、情感的含蓄表达以及非语言的叙事方式展现了高语境文化的特点；同时，她也注重信息的明确传递和强烈的视觉对比以适应低语境文化观众的需求。这种高低语境的融合使得她的视频能够在不同文化背景的受众中引发广泛共鸣并取得巨大成功。通过高语境的符号隐喻与低语境的信息明确性结合，李子柒的视频不仅实现了对中国传统文化的诗意表达，还通过适应不同文化观众的需求，打造了一个具有全球影响力的传播模式。这种策略为跨文化传播研究提供了重要的实践案例，也揭示了高低语境融合在全球化时代文化传播中的潜力。

4. 李子柒视频“热”现象的归因分析

李子柒视频通过高低语境的结合，将中国传统文化元素与现代传播手段进行融合，将高语境的文化符号和内涵，以低语境的叙事方式展现，满足不同文化背景的受众需求，为观众提供了兼具美感与实用性的内容。李子柒视频有着鲜明的文化特征和明晰的表达形式，向全世界传播了中国传统文化。本章将基于高低语境理论，结合李子柒视频的具体内容，深入探讨其“热”现象的成因。

1) 高低语境理论的创新运用

(1) 高语境文化的共鸣与认同

视频中广泛涉及中国传统手工艺、节气饮食、乡村田园生活等内容，展现了鲜活的中国文化。例如，在《传统手工酱油制作》视频中，传统制酱工艺通过现代镜头语言得以重现，这种深具文化符号的内容满足了高语境观众对本土文化传承的情感需求。同时借助相似文化符号，李子柒通过视频内容的展示，传递价值观，减少了中西方文化传播的障碍。比如对于节日和庆祝方式的展现，都表达出人们对美好生活的向往，寄托这个人的情感。虽各国的节日不同，但赋予的情感表达却有共通之处，作品中涉及到了历史悠久的蜡染文化、中国古老蚕丝文化、以及像制作木头床、竹沙发、胭脂膏、黄豆酱油等这种中国传统手工艺文化，满足了受众对于中国文化了解的需求。例如在东西方文学中都有对于田园牧歌式生活和自然的描述和创作。在中国文学中，陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”，表达了人们对宁静简单田园生活的向往。王维的“行到水穷处，坐看云起时”表达了闲适与自然的豁达。辛弃疾的“绿树村边合，青山郭外斜”勾画了田园村居的生动景象和乡村生活。西方文学中同样有对大自然的歌颂，在田园诗作中表现得淋漓尽致。英国浪漫主义诗人威廉华兹华斯“大自然从不背弃爱她的人。”赞美大自然的教化功能与神圣。法国思想家让-雅克卢梭“归向自然吧，那里有真正的幸福。”倡导回归自然的生活方式。美国现代诗人罗伯特弗罗斯特“树林幽深而美丽，我却有路要走。”表达对自然的沉思与人类生活的矛盾。描述共同呈现了田园生活作为文学主题的永恒魅力。这些文化符号的表达就能很好的引起共鸣和互动。

李子柒的视频并没有宏大的叙事角度，而是选取日常生活的点滴细节，以娓娓道来的方式进行展开，这种平凡的点滴反而更能打动观众。在视频中，李子柒与奶奶的温馨互动展现了强烈的人情味。这种亲密关系让视频具有了情感深度，也增加了观众的代入感。这种家庭关系契合了东亚文化中的孝道与亲情价值观。而对于低语境观众来说，简单的人际互动为视频增添了真实感和亲和

力。

(2) 低语境传播策略的有效性

除了高语境文化的共鸣与认同外，李子柒视频的成功还得益于其有效的低语境传播策略。她通过直观的视觉呈现、简洁的语言描述以及明确的操作步骤，使得不同文化背景的观众都能够轻松理解并欣赏她的视频。

以节气主题的视频系列为案例进行分析。在《二十四节气立春》视频中，李子柒以春天复苏为主题，通过种植、采摘与烹饪展现节气、农作物与自然的联系。这些视频强化了东亚观众的文化认同感，也让不了解节气文化的国际观众通过视觉语言感知节气与生活的深刻关联。高语境观众解读到自然与人和谐的哲学内涵，低语境观众则关注美食制作与季节变化的直观展示。同时，李子柒还善于运用社交媒体等新媒体平台，与观众进行互动与沟通。她通过回复评论、分享幕后花絮等方式，拉近了与观众的距离，增强了观众的参与感与归属感。这种低语境的传播方式不仅降低了文化隔阂，也使得李子柒的视频能够在全球范围内迅速传播并获得广泛关注。

2) 观众心理需求的满足

(1) 逃离都市焦虑的精神寄托

李子柒视频通过田园牧歌式的叙事，精准触及了观众的情感与心理诉求。以乡村田园主题视频为例，在《四季田园生活》系列中，李子柒通过种植蔬果、制作传统食品等画面，呈现出一种悠然自得的乡村生活状态。对于身处快节奏城市生活的观众，这种田园牧歌式生活提供了一种精神“避难所”，帮助他们短暂逃离现实的焦虑与压力。即使缺乏中国文化背景的低语境观众，也能在这种生活节奏与画面美感中找到慰藉。

(2) 审美与学习需求的结合

在《青花瓷制作》和《桂花酒酿造》视频中，李子柒详细展示了复杂的传统工艺与制作流程。高颜值的画面设计与极具仪式感的操作吸引了重视审美体验的观众。制作过程的清晰展示为观众提供了具体指导，尤其受到低语境观众的欢迎，他们在评论中表达对“学习技能”的兴趣，如“如何制作传统食品”“手工艺的制作方法”，评论中常出现“学到新技能”或“希望尝试”这样的直接语言。

3) 社交媒体平台的传播助力

李子柒视频能够迅速获得全球传播，离不开数字平台的技术支持。李子柒在YouTube平台的成功得益于其强大的推荐。根据用户的观看习惯和偏好，李子柒的视频常被推荐给对手工艺、美食或文化相关内容感兴趣的观众，显著提升了其观看量和订阅数。数据显示，在李子柒视频爆红的阶段，其YouTube粉丝数量从2019年的500万增长至2021年的1900万，到2024年的2060万。社交媒体的联动传播。视频常被用户分享到Twitter、Facebook和抖音等平台，形成了二次传播效应。尤其是在国际社交媒体上，“田园牧歌”式的视频内容经常被提及，与主流内容形成鲜明对比，激发用户的分享欲望。在低语境文化主导的国际平台（如YouTube）中，李子柒的视频通过精准标签、推荐算法和互动设计扩大了其传播范围。例如，许多低语境观众在评论中表达对其工艺细节的兴趣，如“学习如何酿酒”“传统食物的制作方法”。

多语种字幕的适配性。李子柒视频提供中英字幕，并在部分内容中添加多语种翻译（如西班牙语、阿拉伯语）。这种多语言策略降低了文化与语言的传播门槛，使全球观众都能轻松理解视频内容。

4) 小结

李子柒视频将中国传统的文化符号和内涵以现代化的传播手段和叙事方式进行展现，融合高低语境的特性，便于不同受众进行解读，同时选取的文化元素和田园牧歌的叙事同时满足高语境文化观众的心理需求和低语境文化观众的好奇心，借助于数字平台的传播助力，共通形成李子柒视频“热”现象。也成就了李子柒视频的全球性文化传播案例。

5. 结语

本文从高低语境理论的视角，分析了李子柒视频作品中的中国传统文化呈现，系统探讨了李子柒视频为何能够引起不同文化背景的受众产生共鸣，在海内外广泛传播，形成李子柒“热”现象。李子柒视频之所以能够获得全球观众的青睐，源于其对高低语境特性的有效融合。高语境文化呈现方式通过隐喻、符号和情境展现出深厚的中国文化底蕴，而低语境文化则通过明确的内容呈现和清晰的信息传递降低了文化隔阂，使其更易被不同背景的观众所接受。李子柒视频高传播度的背后是文化传播、心理需求和技术助力的多重交汇。传统手工艺与田园牧歌式的生活内容及风格在全球化语境中重新焕发魅力；而观众在视频中获得了一定的精神寄托与审美愉悦；社交媒体的扩散共同强化了其传播力。这些因素共同构成了李子柒视频成功的基础。李子柒视频的传播不仅提升了全球观众对中国传统文化的兴趣，也为跨文化传播提供了新范式，在高低语境的结合中更深入地传播文化价值，是值得进一步探索的重要议题。

参考文献

- 爱德华·霍尔,《超越文化》,上海:上海文化出版社,1988年。
- 爱德华·霍尔,《无声的语言》,北京:北京大学出版社,2010年。
- 胡文仲,《跨文化交际学概论》,北京:外语教学与研究出版社,1999年。
- 孙英春,《跨文化传播学》,北京:北京大学出版社,2015年。
- 董璐,〈浅论微博签约自媒体的内容生产——以美食视频博主“李子柒”为例〉
《新闻研究导刊》第8卷第23期,2017年,84-85页。
- 杜雪艳,〈短视频孵化的内容瓶颈及对策研究〉,《传媒观察》第1期,2019年
41-46页。
- 黄瑛,〈短视频传播与东方生活美学的回归——以李子柒为例〉,《传媒》第17期,
2020年,44-46页。
- 齐元皎,〈新媒体时代自媒体短视频的跨文化传播——以网红李子柒在YouTube
上的短视频为例〉,《中国广播》第6期,2020年,60-63页。
- 林群,〈从高语境与低语境交际理论看中美文化差异〉,《长春师范学院报》第
3期,2004年,99-102页。
- 张瑞,〈高低语境文化交际模式对比研究〉,《山西农业大学学报(社会科学版)》
第10卷第12期,2011年,1284-1287页。
- 宋玉,〈“李子柒”短视频的传统文化传播〉,《青年记者》第17期,2020年,10-11
页。
- 王胜利,曹雨苗,〈5G时代短视频的内容生产与运营策略探析——以李子柒现象
为例〉,《传媒》第16期,2020年,49-51页。
- 陆高峰,〈李子柒海外走红的启示〉,《青年记者》第36期,2019年,94页。
- 潘皓,王悦来,〈短视频叙事与中华文化国际传播——以YouTube平台李子柒短
视频为例〉,《中国电视》,2020年,90-93页。
- 邢静静,《短视频自媒体李子柒的品牌传播研究》,河南大学硕士学位论文,2019年。

Abstract

The Analysis on the Popularity of Li Ziqi's Videos from the Perspective of High and Low Context Theory

Xing Yuebing

Li Ziqi's videos have emerged as a unique cultural phenomenon, renowned for their poetic portrayal of traditional Chinese culture and the idyllic charm of Eastern rural life. Her content has achieved remarkable success not only in China but also on international platforms, making her a symbol of Chinese cultural representation. Li Ziqi's works transcend linguistic and racial barriers, garnering admiration from audiences of diverse nationalities and cultural backgrounds. This study takes Li Ziqi's videos as the research object, with the high and low context theory as the starting point. Through the framework of the high and low context theory, it systematically analyzes the cultural characteristics of high and low context in Li Ziqi's videos, and explores why Li Ziqi's videos can resonate widely among different national cultures, thereby summarizing the causes of the "popularity" of Li Ziqi's videos. Li Ziqi's videos present a fusion of high and low context characteristics through poetic narration and strong visual symbolism. This fusion enables her videos to not only move audiences in China and East Asia but also attract low-context cultural audiences worldwide, making Li Ziqi's videos highly cross-culturally appealing. The content of Li Ziqi's videos combines both high and low context communication characteristics, satisfying the psychological and social needs of audiences from different cultural backgrounds. This paper provides a new research perspective for the dissemination of traditional Chinese culture and also offers certain insights into cross-cultural understanding and communication.

Key words : High and Low Context; Li Ziqi's Videos; Chinese Culture; Dissemination; Causes

투 고 일 : 2025. 1. 10. / 심 사 일 : 2025. 1. 15.~ 2025. 2. 15. / 게재확정일 : 2025. 2. 20.