

从“甲亢哥中国行”直播活动看巴赫金狂欢理论在数字时代的价值

刘富强* · 吕晨**

目录

1. 绪论
2. 全民参与的新范式——数字广场的多空间联动
3. 打破权威的异化——数字狂欢下的“协商式反抗”
4. 戏仿与冒犯——跨文化传播中笑的力量
5. 加冕与脱冕
6. 结论

中文摘要

本研究以巴赫金的狂欢理论为框架，结合媒介社会学视角，对跨国网红“甲亢哥”（IShowSpeed）的中国行直播事件进行深度剖析，在解构该事件的同时反思狂欢理论在当代的应用和实践。围绕狂欢理论中“全民参与”“打破权威”“笑的力量”“加冕与脱冕”等核心范畴展开探讨。研究发现，该事件通过“现场-互动-解读-商业转化”四个空间联动，构建了数字时代网络狂欢的跨文化传播新范式。直播技术突破时空限制，将传统狂欢节的“广场性”转化为虚实交织的“超时空参与”，形成全民共创的“数字节日”。民间直播的叙事方式在消解文化权威，颠覆宏观叙事的符号化想象，同时官方主动退避话语权，形成民间话语主导的“协商式反抗”。同时“笑文化”可被收编为一种工具化传播手段，实现跨文化传播；意识形态、价值观输出以及形象确立等深层目的。流量赋能下的“加冕-脱冕”机制加速文化符号生成与崩塌，其影响突破狂欢节的暂时性，凸显数字狂欢的延时性与资

* 강원대학교 글로벌융합학과 예술경영전공 박사과정(제1저자)

** 강원대학교 글로벌융합학부 조교수(교신저자)

本逻辑。网络直播通过重构狂欢的民主潜能与商业逻辑，正在重塑跨国文化传播的路径与边界，为理解数字时代“第二种生活”的乌托邦想象与现实的对话提供了新视角。

关键词：巴赫金；狂欢；甲亢哥；直播；跨国传播

1. 绪论

本研究旨在通过巴赫金的狂欢理论，对甲亢哥 (IShowSpeed) 的中国行直播活动进行深度剖析，探讨该直播活动与狂欢理论的契合部分、延展部分及差异部分，继而论证在数字媒体时代，巴赫金的狂欢理论依然拥有强大的生命力和解释力，即使有诸多新的表现，仍未脱离开巴赫金的思想范畴。

狂欢理论是苏联思想家巴赫金在研究中世纪欧洲民间文化时提出的理论框架，描绘了狂欢节所具备的民间的反等级与乌托邦式的社会图景。巴赫金认为狂欢节是“是脱离了常轨的生活，在某种程度上是‘翻了个的生活’，是‘反面的生活’”，¹⁾体现了民间文化对官方秩序的象征性反抗。进入数字媒体时代，虚拟的网络空间为狂欢精神的延续提供了新的土壤。正如王春枝所言，“随着移动视频直播时代的到来……网络直播成为大众全面参与媒介生产的便捷途径。借助网络直播，民众的媒介参与意识被唤醒，并迅速催生出全民共享生活的狂欢景象。”²⁾可见，数字媒介时代与狂欢节所勾勒的“第二种生活”的核心要件高度契合，说明巴赫金狂欢理论至今仍具备强大的解释力与广泛的适用性。

在此背景下，美国网红达伦·沃特金斯 (Darren Watkins Jr. 网名 IShowSpeed) 于2025年在中国多地开展的中国行直播活动成为一个典型案例。甲亢哥是一位兼具抽象主播与歌手身份的创作者，³⁾他在 YouTube 平台拥有

1) Mikhail Bakhtin, 白春仁、顾亚铃译, 《陀思妥耶夫斯基诗学问题》, 上海: 三联书店, 1988: 176.

2) 王春枝, “参与式文化的狂欢: 网络直播热潮透析”, 《电视研究》第1期, 2017: 83-85.

3) 抽象主播是指网络直播中通过幽默、讽刺、夸张的表演以及制造反差感来吸引观众的一类主播

3890 万粉丝，抖音粉丝亦达469.2万。因直播中常展现亢奋状态，他在中国被亲切地称作“甲亢哥”。这一称呼并无贬义，已为大众广泛接受（后文均以此简称指代）。2025年3月24日至4月7日，甲亢哥先后在上海、北京、郑州、成都、重庆、香港、深圳、长沙等八座城市开展直播，每场时长超6小时，引发社会广泛关注以及媒体热议。“甲亢哥中国行”成为此次活动的代名词，被各大媒体定义为一场史无前例的“网络狂欢”。这与酒神节、农神节等历史上的宗教性节庆存在本质差异，却依然承载着狂欢节的诸多特质，如广场式的集体参与、狂欢式的自由接触、民间叙事对权威叙事的消解、评论区的众声喧哗、加冕与脱冕的现实体现等，都与巴赫金狂欢理论的核心命题形成了深度呼应。

甲亢哥中国行是一次较为特殊的尝试。最大的特殊性是源于不同文化、不同政治制度本身所带来的天然的冲突性和话题性。第二个特殊性在于这对于中国来说是目前为止最大规模的一次民间直播活动，更是外国人在中国进行的最大规模的跨国直播活动。第三个特殊性在于，这是一场非主流媒体进行的直播而又取得巨大影响力的网络直播。因此，甲亢哥这场直播活动有可能开启一种全新的史无前例的跨文化传播范式，其最大的研究意义也在于此。本文尝试以巴赫金的狂欢理论为视角，对甲亢哥中国行直播活动进行系统分析，重点探讨该事件与狂欢理论在结构和精神内核上的契合之处；在数字时代中狂欢精神如何得到新的延展与变形；以及狂欢理论在当代网络文化实践中可能存在的局限与超越。

2. 全民参与的新范式——数字广场的多空间联动

海姆森等人在对比Facebook Live与Snapchat Live Stories的研究中发现，沉浸感、即时性、互动性和社交性对远程观看直播活动的参与度至关重要。⁴⁾

的代名词。

4) Haimson, Oliver L., and John C. Tang, "What Makes Live Events Engaging on Facebook Live, Periscope, and Snapchat", *Proceedings of the 2017 CHI Conference on Human Factors in Computing Systems*, 2017: 48 - 60.

这项研究揭示了直播作为文化事件能够触发大规模参与的内在机制。结合巴赫金的狂欢理论，可以更好地理解甲亢哥中国行所展现的多空间联动的全民参与的狂欢新范式。这场狂欢主要聚焦在四个相互关联的空间：现场空间、直播互动空间、文本解读空间以及商业空间。四个空间并非独立开启，而是由现场空间引发的一个联动效应，共同构建了数字时代所独有的“网络广场”。

现场空间是甲亢哥本人所在的第一现场，也是狂欢的起点，是8座城市中一镜到底所记录的全过程，是通过多个机位共同展示给观众的实时画面。在这里甲亢哥采用边走边播的“狂欢节广场游艺”的方式进行实时记录，每场直播都有海量的资源调动，流量明星加入以及众多民众围观互动和自由接触。甲亢哥本人以及路人的各种抽象表现让人目不暇接，甲亢哥沿袭了每20秒“整活”一次的亢奋风格。（图1）（图2）画面中的一举一动都被实时关注和凝视，所有后续话题都由这个现场空间引动。



图 1. 甲亢哥在深圳加入街头舞狮

来源：<https://www.youtube.com/watch?v=zTW20UFOVbo&t=10955s> (3:02:35)



图 2. 甲亢哥在长城表演后空翻

来源：<https://www.youtube.com/watch?v=K8d4n9GhBrg&t=7039s> (5:49:15)

直播互动空间承接了现场热度。弹幕、评论与社交媒体的即时互动形成多层次的“夏调话语场”，实现了“众声喧哗”的共在状态。⁵⁾直播总时长超过50小

5) 巴赫金在论述陀思妥耶夫斯基的诗学问题时借用了音乐理论中的“夏调”概念，夏调的本意是指“多声部同时发声且各声部独立平等”，巴赫金借用这一概念使之成为一个学术术语，用来分析和解释陀思妥耶夫斯基的小说创作问题，进而延伸出“去中心化”“多元发声”“尊重差异”的含义，这与现代社会的“多元共生”不谋而合。(Mikhail Bakhtin, 同上, 1988: 58)

时,总观看量突破一亿次,YouTube单场直播最高1000万观看量,YouTube直播总评论量超过11万,总计涨粉超过500万。⁶⁾在这里观众不再是单一的接受者,而是共创者和参与者。观众通过评论、表情包、二次创作等形式加入狂欢,共同建构平等、开放的交流氛围,打破了社会身份与地域的界限,强化了沉浸感与共同在场体验。

文本解读空间则是狂欢的延时扩散。活动后,官方媒体、意见领袖与普通用户纷纷以文本方式阐释事件,形成舆论的再狂欢。百度搜索“甲亢哥”的追踪新闻报道以及意见领袖言论多达3.17万条。中国驻美大使馆、央媒等给予正面评价,如“打破文化偏见”“弥合文化鸿沟”,⁷⁾与此同时,“不尊重人”“广告绑架”等质疑声音并存。⁸⁾多元解读使狂欢突破时空界限,展现出巴赫金所说的“开放性”与“未完成性”,体现了数字狂欢的持续发酵特征。

商业空间为这场狂欢注入了现实逻辑。首先甲亢哥以及幕后MCN公司East Goes Global (美国)获得巨大曝光,品牌植入与网红参与也转化为实实在在的流量与经济收益。一份来自《今日头条》的报道称甲亢哥的中国行九小时长视频创下800万美元(约5800万元人民币)播放量记录,直播收入达2800万元人民币。其抖音账号涨粉197万,账号估值提升1100万,6套表情包下载量超300万次……。甲亢哥的中国行话题在抖音上累计产生3.3万条关联视频,1.71万创作者参加话题,总获赞超1.43亿次;B站成为长视频二创阵地,用户自制翻译和字幕的中国行合集,累计播放量已达到1600万次。⁹⁾出现在直播中的华为手机、小米汽车、比亚迪汽车等品牌方同样获得一波跨国广告效应,收获关注度的同时,再次提升了品牌影响力,凸显了跨国网红经济与文化传播的商业化本质。

6) IShowSpeed, https://www.youtube.com/results?search_query=speed. (检索日:2025.5.10)

7) 澎湃新闻,2025.7.23,“‘甲亢哥’中国行:用户文化崛起改变了讲故事的逻辑”,https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_31240852, (检索日:2025.9.20)

8) 搜狐网,2025.4.18,“甲亢哥中国行烂尾,意料之中”,https://m.sohu.com/a/885918589_122173683/ (检索日:2025.09.22)

9) 今日头条,2025.4.12,“甲亢哥这次的中国行到底赚了多少钱?”,https://www.toutiao.com/article/7492358751752700466/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect&wid=1758497095988 (检索日:2025.09.22)

“甲亢哥中国行”构成了一个以现场与互动空间为核心、以文本与商业空间为延展的四维联动系统。由此可见，基于网络而生的直播之狂欢相较于“酒神节”“火神节”之狂欢有了巨大的形变。巴赫金笔下宗教性质的狂欢节往往局限在一时、一地，而网络狂欢则突破了时空与仪式的界限，形成连续的“狂欢链条”，从个体事件引发跨空间的社会共振。其结果不再是狂欢后的静止，而是舆论场中的持续回响。数字媒体的可供性使狂欢的“广场性”延伸为虚实交织的“超时空共创”，在网络语境中生成一种新的“数字节日”。

这种以直播为核心的多空间联动机制，不仅重构了公共文化的生产逻辑，也展示了全民共创与跨文化传播新范式。

3. 打破权威的异化——数字狂欢下的“协商式反抗”

“中世纪的民间节日似乎变成了双面的雅努斯……，它与规定的制度和世界观的顽固保守、因循守旧、‘超时间性’、不变性相对立，它所强调的正是交替和更新的因素，并且是在社会—历史的层面上”¹⁰⁾在巴赫金的这段论述中，可以感知到狂欢的“双重性”。一方面是面向权威与传统秩序的，另一方面是面向民众的世俗生活与情感表达。我们也可以这样来理解，即权威的打破不仅表现为彻底的颠覆，还表现为内在的代谢和协商式的对话。官方或权威文化通过让渡话语权、转换自身角色的方式对民间狂欢活动默许，甚至进行收编和规训，使人们得到象征性的反抗和适度的情绪宣泄，通过这个安全阀释放压力和反抗意志的同时，实现文化传播、意识形态输出、权威形象建立等更深层目的。

“甲亢哥中国行”这一跨平台直播活动正体现了这种“异化的打破”。其通过多平台联动，将全球观众引入同一个“数字广场”，以真实、连续、非叙事化的镜头突破了李普曼所言媒体“选择性—加工性—结构性”的局限，¹¹⁾部分冲破了“探

10) Mikhail Bakhtin, 李兆林、夏忠宪等译, 《拉伯雷研究》, 石家庄: 河北教育出版社, 1998: 94.

照灯效应”的界限¹²⁾，扩大了公众的观看与表达范围。

首先，它打破了西方媒体的权威叙事。中国与西方世界长久以来存在巨大的文化差异和意识形态差异，西方主流舆论对中国报道偏向单一甚至扭曲，塑造了刻板化的“中国形象”。甲亢哥中国行以个人视角展现日常中国，以民间叙事回应了权威叙事。在轻松的直播语境中完成了一次跨文化“去中心化”的传播实践。这种由下而上的叙事突围，弱化了西方媒体对话语权的壅断，呈现出一种民间对主流的反向介入。

其次，它也打破了中方的宏大叙事惯性。官方外宣常以“大制作”“大场面”的叙事逻辑传播国家形象，而“甲亢哥”的镜头却聚焦于普通个体：爆肚店店员、理发师、武校少年、肖像画家等，展现了生活的质感与情感的平等。从北京胡同到深圳城中村，甲亢哥用夸张肢体语言和独特视角展示城市，让年轻人看到未经滤镜处理的“素颜城市”。（图3）引发了人们对城市发展同质化的思考，解构了传统城市叙事中追求“高大上”、整齐划一的“城市神话”（图4）。这种以个体声音为中心的“复调”叙事依然契合巴赫金理论，消解了单声部的宏大叙事，使“被观看者”重新获得主体性，塑造出“可感知的中国”。

-
- 11) 美国政论家沃尔特·李普曼在其著作《大众舆论》（1922）中，借用柏拉图《理想国》第七卷的“洞穴隐喻”类比出人类社会通过媒介营造的“影子世界”来理解现实，即拟态环境。拟态环境被描述为一种由权力、利益和偏见共同塑造的符号化现实，这一环境并非客观环境的镜子式反映，而是经过媒介筛选和重构的象征性现实。在第二十三章《新闻的性质》中论述了新闻的选择性、加工性和结构性，揭示了人们所能看到的新闻是有限的现实。（Walter Lippmann, 阎克文、江红译，《公众舆论》，上海：上海人民出版社，2002：268-282）
- 12) “探照灯”也是李普曼的重要理论，《公众舆论》一书中提到“新闻机构并不是制度的替代物。它像一道躁动不安的探照灯光束，把一个事件从暗处摆到了明处再去照另一个。”指出媒体通过对信息的选择性报道，决定了哪些话题会被公众关注，哪些则被忽略。（Walter Lippmann, 同上，287）



图 3. 甲亢哥在成都一公园与一支民乐队互动

来源：<https://www.youtube.com/watch?v=g4TDjwPRArg&t=17989s> (1:11:35)



图 4. 甲亢哥在香港公交车上

来源：<https://www.youtube.com/watch?v=oNS8PHxWdp8&t=11423s> (5:56:08)

同时，这种民间叙事的出现并非完全对抗官方，而是一种权威主动退让的协商性共演。官方并未直接参与，但在中国入境免签的大背景下，这种跨国直播的形式是得到默许的，国家在对外传播中逐渐退居隐性角色，通过容纳与协助完成“权威自我异化”。中国入境免签政策由72小时延长到144小时，再到240小时，“全国各口岸入境外国人921.5万人次，较去年同期增长40.2%。其中，免签入境外国人657万人次，占71.3%”。¹³⁾大批的外国游客到中国来实地观光，这里面不乏极具影响力的流量博主进入中国用镜头记录所见所闻，这种敞开式操作营造一种“官方搭台，网红唱戏”的传播局面。甲亢哥是入境网红中的典型代表，官方在整个直播过程中提供了良好的地接服务、资源调配，为直播能够顺利进行提供安全保障，这也印证了这种开放性文化生态的形成。

13) 中国一带一路网，“入境增4成！美妙的China Travel继续火”，2025.4.15，<https://www.yidaiyilu.gov.cn/p/0FU0JS6J.html> (检索日：2025.9.1)

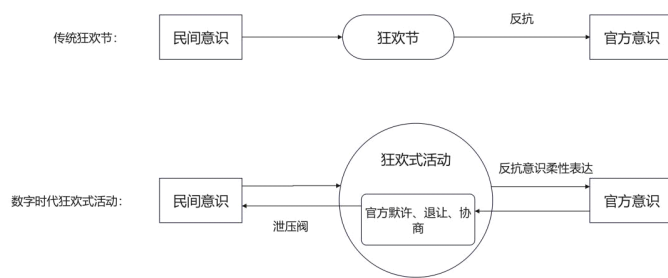


图 5. 传统狂欢节与数字时代狂欢式活动对比示意图
来源：作者绘制

综上所述，我们可以明显感觉到数字时代狂欢式活动与传统狂欢节有极大不同（图5），传统狂欢节主要还是实现一种民间意识对官方权威的暂时性反抗。而数字时代的狂欢式活动已不再是激烈对抗，而是通过权威让渡、民意崛起实现的长效的柔性表达。官方叙事的退位与民间表达的崛起并非零和关系，而是一种“协商式反抗”，是数字时代的狂欢式活动成为社会能量的泄压阀，在保留秩序的同时释放个体表达的能量。这种协商的“狂欢”拓展了巴赫金理论的当代表达：权威与民间不再是对立的两极，而是在数字媒介环境下通过互相渗透、共演与再定义达成新的文化动态。

在崇尚自由与多元价值的时代，这种“异化了的打破”体现出从抗拒到共生的范式转变——权威通过自我去中心化而获得新的合法性，民间通过狂欢式参与实现象征性自主。由此，数字媒介时代的狂欢成为一种以协商、共享为特征的文化再平衡机制，展示了权威解构与再生的当代路径。

4. 戏仿与冒犯——跨文化传播中笑的力量

巴赫金认为，民间的笑以游戏、戏谑、滑稽等形式构建了另一种世俗化的狂欢世界。“无论是民间庆典还是宗教仪式，欢声笑语总是如影随形。”“所有这些以欢笑为开端的仪式性表演形式，可以说与那些严肃的官方——教会和封建国家——的宗教仪式和典礼有着根本性的、可以说是截然不同的区别。”¹⁴⁾巴赫金用了极大篇幅详细地阐述了笑在文化研究及社会学领域所能代表的丰富内涵，让人们重新认识了笑的力量。“民间笑文化与封建教会的、‘严肃的’官方文化相对立，……它采取仪礼和游艺的形态呈现为口头的和书面的戏谑，习见于广场的语言，构成节庆的、民众的、讽刺模拟的、狂欢的世界。它以无拘无束的幽默形式对抗着官方阴郁的气氛。”¹⁵⁾巴赫金的“笑文化理论”是其狂欢化思想的重要组成部分，其通过分析笑的文化内涵，揭示了笑与社会结构、权力关系以及民间文化的深层联系，即笑是民间文化的灵魂，是对官方、宗教与权威秩序的反讽与解构。

巴赫金在研究拉伯雷《巨人传》时指出，笑通过对宗教仪式、贵族礼仪、学术话语的戏仿，使人们摆脱恐惧与压抑，重拾生的欢乐。“这种笑声终究是矛盾的：它既欢快欢腾，又暗藏嘲讽；既否定又肯定，既埋葬又复活。这便是狂欢节式的笑声。”¹⁶⁾狂欢式笑声因此具有“双重性”。甲亢哥直播事件中的“笑”同样具有双重性，其共同点在于同样属于“民间诙谐”的范畴，同样在狂欢中打破了等级界限、社会规范和权威话语的束缚，成为一种解放性的力量。

狂欢的外在形式在巴赫金看来具有全民性、仪式性、等级消失与插科打诨的特征¹⁷⁾，其中“插科打诨”象征着多重的笑：既可诙谐、幽默，也可讽刺、粗鄙

14) 巴赫金，《弗朗索瓦·拉伯雷的创作与中世纪和文艺复兴时期的民间文化》，莫斯科：文学艺术出版社，1990：6。

15) 夏忠宪，“拉伯雷与民间笑文化、狂欢化——巴赫金论拉伯雷”，《外国文学评论》第1期，1995：120-125。

16) Бахтин, М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Litres.2014 : 6.

甚至带有冒犯。甲亢哥在直播中不断制造这种“插科打诨式”场面——在少林寺戏仿拜师，被僧人棍击后的滑稽反应与黑人身份的视觉反差制造了极强的喜剧效果（图6）；在故宫穿花衣、做夸张表情，打破了传统空间的庄严气氛；在深圳船上高喊“同志们好”，以“社会主义问候”化解文化隔阂。这些戏仿动作不仅让观众捧腹，也在笑中实现了文化互释（图7）。笑的力量在此成为跨文化的“软性翻译”，既消解差异，又制造认同。



图 6. 甲亢哥在少林寺戏仿武僧拜师学艺

来源：https://www.youtube.com/watch?v=zB_L_5DkiXCk&t=16794s, (2:58:31)

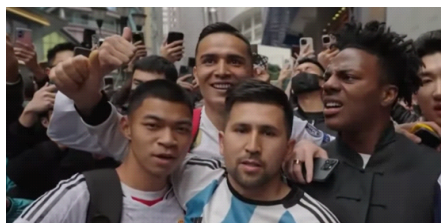


图 7. 甲亢哥在重庆与“山寨”球星合影

来源：<https://www.youtube.com/watch?v=QtIID6uxwwk&t=829s>, (19:45)

笑的张力还体现在“冒犯”与“亲昵”的并存。甲亢哥在早期直播时，对歌曲《阳光彩虹小白马》中“内个内个”的歌词产生误解，认为是种族歧视。误会澄清后，这个“梗”反而成为中外文化幽默互动的象征性符号。观众以此调侃、模仿、呼应，甲亢哥也以笑化解冒犯。这个事件本质上体现了“笑的双重性”——冒犯不再是敌意，而成为建立亲近感的媒介。适度的“越界笑”让文化差异在轻松的氛围中被重新编码，促成了跨文化的理解与接纳。

此外，甲亢哥的“小丑”式表演强化了“民间笑”的传统意涵。在中世纪狂欢节中，小丑是权威的镜像，是通过自嘲与滑稽揭示真相的人。甲亢哥的形象亦如此——他以夸张、荒诞和自我调侃赢得观众的笑声，而这种笑并非嘲讽性的“笑他”，而是共情性的“与他同笑”。笑让观众与被观看者之间的距离消解，使

17) 张颂，田祥斌，“世界的狂欢——关于巴赫金与其狂欢化理论”，《科技信息(学术研究)》第34期，2008：494-495。

文化交流从对抗走向共融。

“甲亢哥中国行”中的笑既是狂欢的驱动力，又是跨文化沟通的桥梁（图8）。它在戏仿中打破严肃文化的壁垒，在冒犯中重建理解与亲近，在幽默中实现传播与共鸣。这种笑延续了巴赫金“民间笑文化”的精神内核：以生命的欢乐对抗阴郁，以开放与生成抵御凝固的权威。“无论东方或西方，几千年来，严肃文化一直压抑、消解着笑文化，而笑文化也始终在抗争，解构着严肃文化的一统天下。”¹⁸⁾笑文化在巴赫金的哲思中赋予了更加丰富深刻的含义，但永远不会脱离笑本身所具备的基本特质，那就是欢愉的本能感受，“它是生活本身”。¹⁹⁾



图 8. 网络狂欢跨国文化传播示意图

来源：作者绘制

笑的力量在此超越了单纯的娱乐功能——它是一种文化再生产机制。这种笑在媒介语境中具备了新的传播功能。它不仅是情绪宣泄的通道，更是信息传播与文化认同的手段。笑意味着松弛与开放，使复杂的文化符号在轻盈的语境中流通。通过幽默与戏仿，意识形态的对立被柔化，代际与地域差异被消解，文化批评也以“软表达”方式潜入公众讨论。笑因此成为当代网络传播中最有效的文化媒介之一——它可被权力或资本收编、利用，却仍保留着天然的颠覆与自由潜能。同时，跨文化传播是国家间重要的战略行为，笑的这种力量也被官方所在意和吸收，成为民族文化传播、价值观输出、国家形象建立等深刻内涵的弱政治化传播手段。在数字时代的跨文化传播中，它可以突破文化和地域阈限的藩篱，实现“和而不同”多元对话的历史价值。

18) 金鹏，“笑的意味——对《巨人传》“笑”的思索”，《商业文化》（下半月）第9期，2012：260。

19) Caitlin Clark, 语冰译，《米哈伊尔·巴赫金》，北京：中国人民大学出版社，1994：364。

5. 加冕与脱冕

“加冕与脱冕”源于巴赫金对拉伯雷的研究，是狂欢理论体系的核心概念之一。“狂欢节上主要的仪式，是笑谑地给狂欢国王加冕和随后脱冕。这个仪式以各种不同的形式，出现在狂欢式的所有庆典中”²⁰。他认为加冕与脱冕是仪式化行为，这种行为具有深刻的文化和社会含义，体现了狂欢节的核心精神：暂时性、相对性和平等性。廖燕在研究巴赫金狂欢化世界的边缘问题中总结了加冕与脱冕的能指和所指，即加冕意味着崇高身份、权威与荣誉的赋予，是一种地位上升的表现；而脱冕则是与之反向的动态变化，意味着权威与地位的剥夺和对崇高形象的打破，使其回归到普通甚至更低的状态，是一种地位下降的表现。同时“加冕与脱冕并不是完全独立的两个部分，而是带有两重性的行为”²¹。在甲亢哥中国行的过程中，加冕与脱冕随时发生。甲亢哥当然是被加冕的，但除了他之外，还有很多人也同样得到了加冕的荣耀，还有人因为在直播中糟糕的表现而在舆论中被迫脱冕。这次的直播活动，如同一个加冕与脱冕轮番上演的大型戏剧，在数字狂欢中被聚焦被关注。

流量赋能下的“加冕—脱冕”机制加速文化符号生成与崩塌，同样凸显了这种两重性，其影响突破狂欢节的暂时性，凸显数字狂欢的延时性与资本逻辑。

1) 加冕

甲亢哥直播活动的资讯每天都会出现在微博热点前十位置，强大的关注度和中外网友热议形成舆论飓风，不断吸引越来越多受众的目光。甲亢哥虽然坐拥3700万粉丝，但对于14亿中国人来说识君者寥寥。这场直播过后，甲亢哥已被

20) Mikhail Bakhtin, 钱中文译, 《巴赫金全集》, 石家庄: 河北教育出版社, 1998: 163.

21) 廖燕, “论狂欢化世界的边缘问题——以巴赫金《陀思妥耶夫斯基诗学问题》为例”, 浙江万里学院学报, 34.04, 2021: 82-85.

加冕为“民间外交官”而被广泛认知。同时，也通过直播中的真诚表现赢得了大部分中国人的好感，更收获了大批中国粉丝的关注，又因为跨国直播吸引了各国网民的目光，对于中国网友来说这是将真实中国展示给各国观众的契机，是打破对中国刻板印象的有效途径。甲亢哥由一名抽象网红加冕为中国人心中的“网络英雄”。

参与者的群体加冕成为数字狂欢的新特征。参与此次直播活动的其他人或产品也同样获得“加冕”。英语能力极强的网红瑞哥，因形神兼备地模仿美国总统特朗普的说话方式而加入了甲亢哥随行团队，从而备受瞩目。小米SU7电动汽车、深圳机器人、中国高铁、扫码支付等也在这波流量浪潮中成为醒目标签。

值得一提的是重庆荣昌区的“卤鹅哥”林江，他从4月1日开始连续追随甲亢哥直播五座城市，身穿花袄，手举卤鹅，不断冲进画面对甲亢哥投喂，连保镖和工作人员也一一照顾，此举一度被粉丝厌恶吐槽抨击。但是卤鹅哥的坚持和真诚最终赢得了甲亢哥的尊重，也得到了广大网友的认可，齐声称呼他为“uncle”，并得到甲亢哥的真诚邀请“欢迎你到美国来做客”。网络直播看似热闹之中加入了温暖的价值回归，使这场直播不仅具有民间烟火气，更有朋友间真诚的情感温度。卤鹅哥将“卤鹅”成功带火，期间“卤鹅”线上搜索量暴涨637%，5月17日被重庆荣昌区授予“荣昌美食全球推荐大使”“荣昌文旅全球推荐大使”，成功加冕为网络正能量传播先锋。据报道称“4月1日-5月1日，该区累计接待游客289.92万人次，同比增长171.66%；全区卤鹅累计销售量达181.2万只，同比大幅增长550.6%，成为全国文旅经济的现象级案例。”²²⁾荣昌区不可避免的加冕为“最佳旅游城市”之一。“卤鹅”销量暴涨、游客翻倍，地方也被“集体加冕”。

由此，个体、品牌、地区在同一狂欢场中获得社会与经济资本的再分配，实现从民间叙事到官方价值的共振。这是巴赫金“加冕”概念在数字时代的扩展：多主体、跨空间、可量化的狂欢加冕机制。

22) 凤凰网重庆，“重庆荣昌‘卤’力全开：月销卤鹅181万只激增550%，以‘家人诚意’接客289万”，2025.5.3，<https://cq.ifeng.com/c/8j152bipdlk>（检索日：2025.9.20）

2) 脱冕

数字狂欢的另一面是随时可能发生的脱冕。当狂欢失去节制、偏离共同体精神时，反噬机制迅速启动。

长沙文和友餐饮集团联合创始人翁东华以“I am boss”“我去重庆堵你”等跨界性言说，以及全程过度喧哗的失范表现，不仅未能获得社会认同，反而导致文和友品牌形象遭受严重损伤，最终以当事人退出企业收场。

本次传播事件中最值得关注的争议性个案当属网红李美越的性别物化言论。李美越是美越混血的美籍网红，在中国拥有大量粉丝，因身穿东北大花衣走在法国巴黎的短视频而为各国网友熟识，在甲亢哥中国行北京站的直播中充当随行翻译。期间“中国粉丝不正常”，曲解翻译理发店员的话为“你的头发邈里邈遑”；“chick in china”²³⁾等言论激起了网民的强烈声讨，也使甲亢哥极度不适。从狂欢理论视角审视，个体间的粗鄙化表达（如污言秽语、冷嘲热讽）本属于仪式化反抗的符号系统，但李美越对女性群体的系统性贬损（使用“chick”指称中国女性）已突破戏谑范畴，构成对公序良俗的原则性挑战。其将粉丝热情贬抑为“动物般吵闹”“粉丝都不像正常人”，以及曲解理发师专业建议的误导性翻译行为，均显示出对对话尊重原则的漠视。该案例的特殊性在于，当事人最终因性别歧视言论及身份造假等复合性违规行为，遭网民集体抗议，最终摘下流量明星的桂冠，彻底暗淡虚拟光环，丧失网络生存空间。

反观巴赫金的狂欢理论体系，其核心主张将民间意识对官方规训的反抗拆解为三重维度：仪式之演出形式、诙谐的语言作品，以及形式不拘的广场话语。其中“形式不拘的广场话语”主要体现在猥亵下流的词语以及辱骂声中。可见，粗鄙的话语是可以出现在狂欢之中的，并且是一种重要的反抗标志。但关于李美越的脱冕这一现象却与传统狂欢节中的脱冕形成明显区别。即如果将李美越等人的反智之举对位为一种广场式的粗鄙表达的话是可以说通的，但其实际的结局却与传统狂欢节中脱冕即终止的结果相错位。

23) chick in china 意为“中国妞”“临时女友”，带有对女性的歧视和贬义。

究其成因可归结为三重结构性因素：其一在于媒介化狂欢的本质差异——网络直播作为“有限狂欢”形态，虽具有节日庆典的表现特征，却无法实现真实世界的完全倒置；其次，数字传播技术的即时性与扩散性，突破了传统狂欢节的时空边界与信息壁垒，其后续影响必然在现实维度持续发酵；其三，当代某些越轨行为已异化为纯粹的注意力经济工具，丧失巴赫金所强调的双重否定性精神内核，沦为哗众取宠的缺乏批判指向的表演。

数字时代的狂欢式活动毕竟不是真正的狂欢节，虽然已经接近完美地满足巴赫金的想象，但仍无法将乌托邦式的图景完全变为现实，依然要受到真实世界的束缚与规训。正如巴赫金自己所说的那样，“狂欢节具有宇宙的性质，这是整个世界的一种特殊状态，这是人人参与的世界的再生和更新。就其观念和本质而言，这就是狂欢节，其本质是所有参加者都能活生生地感受到的”²⁴⁾。对于今日之狂欢不能拘泥于形式的完全匹配，而应在意精神内核的更大契合：颠覆追求的是打破，打破追求的是新生，缺乏狂欢精神的狂欢便是伪狂欢。

6. 结论

本研究以巴赫金的狂欢理论为框架，结合媒介社会学视角，对“甲亢哥”中国行直播事件进行了系统性剖析，揭示了数字时代跨国文化传播中狂欢范式的重构与延伸。研究发现，该事件通过“现场—互动—解读—商业”四重空间的联动，突破了传统狂欢节的时空限制与形式边界，形成了虚实交织的“超时空参与”新形态。这种狂欢不仅延续了巴赫金所述的“第二种生活”的乌托邦理想，更通过技术赋能实现了民主潜能与商业逻辑的深度交织，重塑了跨国文化传播的路径与范式。

从理论层面看，甲亢哥事件既印证了巴赫金狂欢理论的核心命题——如全民参与、权力解构、笑文化的双重性等，也暴露了数字时代狂欢文化的结构性

24) Mikhail Bakhtin, 钱中文译, 《巴赫金全集》, 石家庄: 河北教育出版社, 1998: 8.

转型。网络直播的“加冕—脱冕”机制加速了文化符号的生成与崩塌，但其影响突破了传统狂欢的暂时性，凸显出资本逻辑下狂欢延时性与工具化的双重特征。此外，官方话语权的主动退避与民间话语的崛起，构成了一种“协商式反抗”的新范式，既延续了狂欢的反抗精神，又体现了权威与民意在数字化语境下的动态博弈。

本研究的实践意义在于，它为理解数字媒介时代文化传播的复杂性提供了新视角。网络直播不仅是技术工具，更是重构社会关系与文化认同的场域。甲亢哥事件通过“笑”与“冒犯”的符号化表达，既实现了代际与圈层的情感联结，也因伦理失范暴露了网络狂欢的双刃剑效应。未来研究需进一步关注数字狂欢中资本逻辑与文化批判的平衡，以及如何在跨国传播中实现“和而不同”的多元对话，避免狂欢沦为注意力经济的工具。

甲亢哥中国行事件不仅是巴赫金狂欢理论在数字时代的一次创造性投射，更是对跨国文化传播路径与边界的深刻反思。它揭示了网络直播如何通过重构狂欢的民主潜能与商业逻辑，成为连接“乌托邦想象”与现实对话的桥梁，也为后续研究提供了兼具理论深度与实践价值的分析样本。

參考文獻

1. 著作

- Caitlin Clark, 语冰译, 《米哈伊尔·巴赫金》, 北京: 中国人民大学出版社, 1994.
- Mikhail Bakhtin, 白春仁、顾亚铃译, 《陀思妥耶夫斯基诗学问题》, 上海: 三联书店, 1988.
- Mikhail Bakhtin, 李兆林、夏忠宪等译, 《拉伯雷研究》, 石家庄: 河北教育出版社, 1998.
- Mikhail Bakhtin, 钱中文译, 《巴赫金全集》, 石家庄: 河北教育出版社, 1998.
- Бахтин, М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. Litres.2014.
- Walter Lippmann, 阎克文、江红译, 《公众舆论》, 上海: 上海人民出版社, 2002.

2. 学术论文

- 王春枝, “参与式文化的狂欢: 网络直播热潮透析”, 《电视研究》第1期, 2017
- 夏忠宪, “拉伯雷与民间笑文化、狂欢化——巴赫金论拉伯雷”, 《外国文学评论》第1期, 1995
- 张颂, 田祥斌, “世界的狂欢——关于巴赫金与其狂欢化理论”, 《科技信息(学术研究)》第34期, 2008
- 廖燕, “论狂欢化世界的边缘问题——以巴赫金《陀思妥耶夫斯基诗学问题》为例”, 浙江万里学院学报, 34.04, 2021
- 金鹏, “笑的意味——对《巨人传》“笑”的思索”, 《商业文化》(下半月)第9期, 2012
- Haimson, O.L. Tang, J.C. What makes live events engaging on Facebook Live, Periscope, and Snapchat. In Proceedings of the 2017 CHI conference on human factors in computing systems .2017

3. 其他

- Speed, <https://www.youtube.com>
- 澎湃新闻, <https://m.thepaper.cn>
- 今日头条, <https://www.toutiao.com>

搜狐网, <https://m.sohu.com>

凤凰网重庆, <https://cq.ifeng.com>

中国一带一路网, <https://www.yidaiyilu.gov.cn>

Abstract

The Value of Bakhtin's Carnival Theory in the Digital Age — A Case Study of IShowSpeed's China Tour Livestream

Liu Fuqiang · Lu Chen

This study employs Bakhtin's carnival theory as a framework, combined with a media sociology perspective, to conduct an in-depth analysis of the transnational internet celebrity "IShowSpeed's" China tour livestream event. While deconstructing this event, it reflects on the application and practice of carnival theory in contemporary contexts. The analysis focuses on counterpoint and reflection around core categories of carnival theory including "universal participation," "subversion of authority," "culture of laughter," and "crowning and decrowning." The research finds that this event constructed a new paradigm of cross-cultural communication for digital-age online carnival through the linkage of four spaces: "on-site-interaction-interpretation-commercial conversion." Livestreaming technology transcends spatiotemporal limitations, transforming the traditional carnival's "public square nature" into a virtual-real interwoven "hyper-spatiotemporal participation," forming a collectively co-created "digital festival." The narrative approach of grassroots livestreaming dissolves cultural authority and subverts the symbolic imagination of macro-narratives, while official discourse voluntarily retreats, forming a folk discourse-dominated "negotiated resistance." Meanwhile, the "culture of laughter" can be co-opted as an instrumentalized communication strategy to achieve deeper objectives such as cultural transmission, ideological dissemination, value establishment, and image construction. The "crowning-decrowning" mechanism empowered by internet traffic accelerates the generation and collapse of cultural symbols, with impacts that transcend the temporality of traditional carnivals, highlighting the delayed effects and capitalist logic of digital carnival. Through reconstructing carnival's democratic potential and commercial logic, online livestreaming is reshaping the

pathways and boundaries of transnational cultural communication, providing new perspectives for understanding the dialogue between the utopian imagination and reality of "the second life" in the digital age.

Key words : Bakhtin, Carnival, IShowSpeed, Livestreaming, Transnational Communication

투 고 일 : 2025. 10. 10. / 심 사 일 : 2025. 10. 15.~ 2025. 11. 15. / 게재확정일 : 2025. 11. 20.

