

Study Note

광화문광장의 인식 분석 연구

– 텍스트마이닝과 소셜네트워크 분석을 중심으로 –

우경숙* · 민병욱* · 김진표**

경희대학교 예술·디자인대학 환경조경디자인학과*, 경희대학교 일반대학원 환경조경학과**

Study of Recognition and Spatial Attributes of Gwanghwamun Square

– With a Focus on Text Mining and Social Network Analysis –

Kyung-Sook Woo* · Byoungwook Min* · Jin-Pyo Kim**

Department of Landscape Architecture, Kyung Hee University*

Graduate School of Landscape Architecture, Kyung Hee University**

요약: 본 연구는 광화문광장의 이용자들이 공간을 어떻게 인식하고 있는지 파악하고 광화문광장의 공간적 속성을 도출하였다. 광화문광장의 공간적 속성은 4가지로 역사적 환경의 보존, 주변경관의 아름다움, 휴식 공간으로서의 적합성, 레크리에이션 활성화이다.

첫 번째 속성인 역사적 환경의 보존은 광화문광장의 고유한 특성을 반영하고 문화와 공감대를 가진 공간과 관련된 것으로 청와대, 북악산, 경복궁, 육조거리, 세종대왕, 이순신 등의 키워드를 포함하고 있다. 두 번째 속성인 주변경관의 아름다움은 주변경관을 방해하지 않고 풍부한 녹지와 자연환경 제공과 관련된 것으로 풍경, 하늘, 녹지 등의 키워드를 포함한다. 세 번째 속성인 휴식공간으로서의 적합성은 방문객의 편의성을 높이기 위한 각종 조경시설 및 서비스로 테이블, 의자, 그늘, 화분, 휴식공간, 분수 등의 키워드를 포함한다. 마지막으로 레크리에이션 활성화이다. 다양한 경험 제공으로 전시, 공연, 체험, 구경 등의 키워드를 포함한다.

본 연구에서 도출된 광화문광장의 속성을 활용하여 추후 광화문광장의 가치 평가 및 추정 연구로 유형별 선호의 차이를 검증하는 연구가 진행된다면 광화문광장의 재조성에 중요한 시사점을 제공할 것이다.

주요어: 광화문광장, 공간 인식, 텍스트마이닝, 소셜네트워크분석

Abstract: This study identified how users of Gwanghwamun Square perceive the space and derived the spatial attributes of Gwanghwamun Square. There are four spatial attributes of Gwanghwamun Square: preservation of the historical environment, beauty of the surrounding landscape, suitability as a resting place, and activation of recreation.

The first attribute, preservation of the historical environment, refers to the spaces that reflect the

unique characteristics of Gwanghwamun Square and resonate with culture, including the Blue House, Bukaksan Mountain, Gyeongbok Palace, Yukjo Street, King Sejong, and Yi Sun-sin. The second attribute, beauty of the surrounding landscape, is related to the provision of abundant greenery and natural environment without disturbing the surrounding landscape, and includes landscape, sky, and greenery. The third attribute, suitability as a resting place, refers to various landscape facilities and services to enhance visitor comfort, including tables, chairs, shade, planters, rest areas, and fountains. Finally, recreational activation. This is the provision of various experiences, including exhibitions, performances, experiences, and sightseeing.

Utilizing the attributes of Gwanghwamun Plaza derived from this study, it will provide important implications for the reconstruction of Gwanghwamun Plaza if future studies on valuation and estimation of Gwanghwamun Plaza are conducted to verify the differences in preferences by type.

Keywords: Gwanghwamun Square, spatial recognition, text mining, social network analysis

I. 서론

광화문광장은 1392년 조선 건국 당시 '육조거리'가 형성되면서 역사가 시작되었다. 2009년 광화문광장이 조성된 이래 약 13년만인 2022년 8월 6일에 재조성되어 개장한 광화문광장은 보·차도 정비로 기존의 광장보다 면적이 2배 넓어지고 녹지공간 및 휴식공간이 조성되는 등 기존의 광장과 다른 형태로 계획되었다.

본래 광장(廣場)은 많은 사람이 모일 수 있도록 비어 있는 공간으로 종교, 정치, 사법, 상업, 사교 등 다양한 역할을 가지면서 도시 생활의 중심이 되는 공간이지만 우리나라의 경우 광장이 대중을 위한 공간의 역할을 가지지 못하였다(Kim 2012). 그러나 우리나라도 촛불집회와 정권교체를 통해서 광장의 중요성을 다시 한번 인식하게 되었고, 이를 통해 광화문광장 재조성사업 추진 배경이 되었다. 서울시는 광화문광장을 국민에게 돌려주고 미래를 제시하는 광장으로 전환하겠다는 계획을 공식 발표하고 시민과의 소통, 시민참여, 협치를 강조하며 시민을 중심으로 한 광장 재조성 계획을 만들기 위해 노력해 왔다(Cho 2021).

이에 따라 재조성된 광화문광장은 이용자를 대상으로 한 설문조사를 통해 긍정적인 평가를 받았으며, 관찰조사를 통해 재조성된 이후 광화문광장을 찾는 사람이 늘어나고 보다 다양한 모습의 이용행태가 확인되었다. 특히, 일상적 기능의 강화가 일어났으며

녹지로 조성된 오픈스페이스에 대한 선호가 강하게 나타나 휴식공간과 녹지공간 제공에 만족도가 높음을 알 수 있었다(You 2023).

이와 같이 현대의 광장은 이용자들에게 역사 및 문화, 자연경관, 여가 및 휴식 등 복지를 위한 공간으로 조성되고 있으며, 이러한 특성 때문에 광장에 대한 관심이 점점 증가하고 있다. 이에 본 연구는 광화문광장의 이용자가 자율적으로 서술한 데이터를 활용하여 인식을 파악하는 것을 목적으로 한다. 본 연구의 목적을 달성하기 위해 빅데이터 기법을 활용하였으며, 재조성된 광화문광장 이용자들의 경험을 바탕으로 광화문광장의 주요 특징과 이용자가 인식하는 프레임을 도출하여 향후 광화문광장의 만족도 및 계획 등의 수립을 위한 기초자료를 제공하고자 하였다.

II. 연구대상 및 방법

1. 연구대상지의 현황

서울특별시 종로구 세종대로 172에 위치하고 있는 광화문광장은 총 면적 4만 300m²으로 이전의 1만 8천 840m² 보다 2.1배 넓고 광장 폭도 35m에서 60m로 확대되었다. 또한, 녹지는 광장 전체 면적의 4분의 1 수준인 총 9천367m²로 3배 이상 늘어났고, 나무 5천여 그루를 광장 곳곳에 심어 그늘을 제공하고 있다(Kang 2022).

재조성된 광화문광장은 광화문과 함께 서울의 중

심가로에 역사적 상징성을 담아내는 물리적 기반인 광장을 조성함으로써 경복궁, 북악산으로 연결되는 조망권을 확보하고 시민들에게 사랑받는 문화공간을 제공함은 물론, 서울의 새로운 도시 브랜드로서의 상징적인 광장을 조성하는데 그 목적을 두었다(Seoul Metropolitan Government 2011).

2. 연구방법

본 연구는 광화문광장의 인식을 파악하기 위하여 빅데이터 분석을 활용하였다. 먼저 자료수집을 위한 검색키워드는 ‘광화문광장’으로 설정하고, 빅데이터 분석 프로그램인 텍스트톰(Textom)을 활용하여 네이버, 구글, 유튜브 등의 채널에서 텍스트 데이터를 수집하였다. 데이터 수집기간은 광화문광장이 재조성되어 개장된 2022년 8월 6일부터 2023년 5월 13까지로 한정하였다. 수집된 데이터는 Table 1과 같이 광화문광장을 방문한 경험이 있는 사람들이 작성한 비정형 데이터를 총 554,24KB 수집하였다.

Table 1. Data amount

Destination	Gwanghwamun Plaza
Data amount	2022.08.06-2023.05.13
Information	Naver, Google, YouTube
Data amount	554.24KB

수집된 데이터는 전처리 및 정제하여 분석에 사용되는 주요 키워드를 도출하였다. 도출된 주요 키워드는 텍스트마이닝과 소셜네트워크 분석을 통해 인식을 분석하고, 유사성을 가진 키워드들로 군집을 도출하여 광화문광장의 공간적 속성을 파악하였다. 텍스트 마이닝은 텍스트를 활용하고, 소셜네트워크 분석을 위해 Ucinet6.759와 NetDraw를 활용하여 데이터의 네트워크를 파악했으며, CONCOR 분석(CONvergence of iterated CORrelations)을 실시하였다.

1) 텍스트마이닝 분석

(1) 주요 키워드 및 연결망 분석(N-GRAM)

수집된 데이터에서 빈도가 높은 키워드를 주요 키워드로 분석에 활용하고, 도출된 키워드와 연관 관계가 있는 키워드를 살펴봄으로써 주요 키워드 분석에

서 도출되지 않은 숨겨진 의미를 찾아낼 수 있다.

(2) LDA 토픽모델링 분석

토픽모델(Topic Model)이란 문서 집합의 “주제”를 발견하기 위한 통계적 모델 중 하나로, 텍스트 본문의 숨겨진 의미구조를 발견하기 위해 사용되는 텍스트 마이닝 기법 중 하나이다. 그 중 LDA 토픽모델링 분석을 활용하여 유사한 의미를 키워드들을 클러스터링 하였다. LDA 토픽모델링 분석은 토픽과 키워드의 비율 및 특정 토픽에 키워드가 포함될 확률 등을 인식할 수 있어 의미론적 분석 방법에서 많이 적용한다(Lee 2021).

2) 소셜 네트워크 분석

(1) 데이터 중심성 분석

연결중심성 분석의 지표를 통해 전체 네트워크 중심에 위치하는 파워가 강하고 의사결정에 영향력을 행사하는 행태를 파악할 수 있다(Friedkin 1993).

(2) CONCOR 분석

CONCOR 분석은 대량의 문서로부터 이슈 및 용어의 중요도를 확률적으로 생성하는 방식이다. CONCOR 분석은 기존의 확률적 표집과 같은 표본에 의존하지 않고 전체 문서를 대상으로 하며, 대량의 문서로부터 중요한 정보를 추출하는데 연구자의 주관적인 개입을 최소화시킬 수 있다(Jun 2020).

(3) 데이터에 대한 통계적 유의성 검정

본 연구의 분석 시 기초자료로 사용된 데이터의 밀도가 0이라는 가정하에 가설검정을 수행하였다. 분석에 사용되는 데이터는 무작위 표본이 아닌 경우가 많은 데이터의 특성으로 전통적 통계기법에서 사용되는 유의성 검정 절차를 따를 수 없는 한계가 있다. 이러한 한계를 극복하기 위한 방법으로 표본을 반복적으로 복원추출하여 추정하고자 하는 통계량의 경험적 분포를 생성하는 Ucinet6.759를 도구로 부트스트랩 기법(Gwak, 2017)을 사용하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 텍스트 마이닝 분석

1) 주요 키워드 및 연결망 분석(N-GRAM)

광화문광장의 인식 파악을 위한 키워드 빈도분석 결과는 Table 2와 같다. 또한, Figure 1과 같이 키워드간의 관계(N-GRAM)를 파악하여 광화문광장의 인식을 파악하였다.

가장 많은 빈도로 도출된 키워드는 ‘야경’, ‘빛난다’, ‘웃음소리’, ‘명소’, ‘역사’ 등이다.

먼저 ‘야경’과 ‘빛난다’ 등이 높은 빈도로 나타나 광화문광장의 야경에 대한 관심이 높은 것을 알 수 있다. 수집된 데이터를 살펴보면 광화문광장에서 열린 서울라이트, 빛초롱 등 행사로 광화문 주변 건물 외벽에 미디어 파사드가 보여지고 다양한 조형물로 꾸며져 광화문광장 야경, 서울 야경명소, 광화문광장 야경투어 등의 내용이 언급되었다.

다음으로 ‘웃음소리’, ‘아이’, ‘분수’ 등이 높은 빈도로 도출되었다. 수집된 데이터의 내용을 살펴보면,

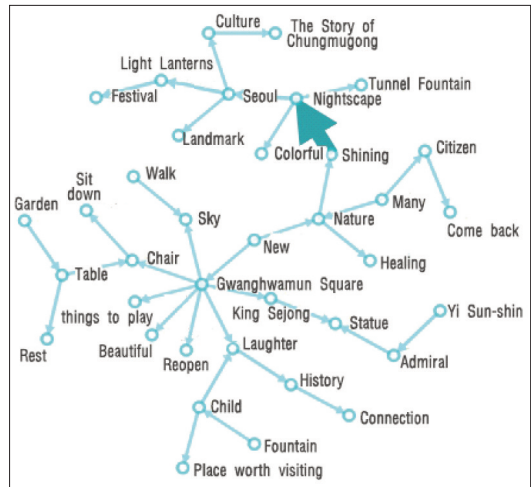


Figure 1. N-GRAM

‘시원스러운 물줄기를 뿜어내는 분수들과 사람들 웃음소리가 가득하다(<https://love.seoul.go.kr/asp/articleView.asp?intSeq=9022>)’, ‘아이들 웃음소리가 정말 광화문광장을 꽉 채워요(<https://blog.naver.com/doublek0809/222847516600>)’등 광화

Table 2. Frequency of keywords

Keyword	TF	Keyword	TF	Keyword	TF	Keyword	TF	Keyword	TF
night view	2047	Sejong daewang	103	spectacle	58	sit	39	event	27
shine	2009	Bugaksan	96	place	58	gaze	39	ceremony	26
laughter	198	Sejong Center	95	rest	57	Bookyard	38	square	26
tourist attraction	197	sufficient	94	clear	57	healing	38	Inwangsan	25
history	180	bustle	91	market	55	spread	37	Cheongwadae	25
festival	173	Seoul Festa	85	display	54	Giant Rabbit	37	green	24
Gyeongbokgung	170	Yi Sunsin	83	outing	54	spotless	35	green	23
chair	160	much	81	meet	53	Chungmugong	35	overwhelmed	23
table	155	enjoy	80	Yookcho Stree	50	active	35	overwhelmed	23
view	153	visit	80	majestic	50	lighting	35	excited	23
Light lanterns	152	play	70	Refurbishment	50	change	34	fantastic	23
open	148	landscape	69	hot plac	49	various	34	evolve	22
child	132	sight seeing	64	hot plac	48	travel	33	shade	21
nature	130	sky	62	huge	48	experience	32	museum	21
new	125	show	62	cool	47	culture	32	amazing	20
connection	125	art	61	garden	46	pleasant	31	emblem	20
bellygom	115	beautiful	60	flowerpot	45	parade	31	move	19
colorful	114	park	60	see	43	Easter	30	feel	19
fountain	112	person	59	grandeur	42	treasure	29	environment	18
water	106	walk	58	good	40	cultural assets	29	imposing	17

문광장에 조성된 분수, 다양한 프로그램으로 인해 이용자의 만족도를 파악할 수 있다. 또한, ‘역사’, ‘세종대왕’, ‘이순신’, ‘육조거리’ 등 역사와 관련된 키워드가 도출되었다. 수집된 데이터를 살펴보면, ‘광화문광장은 역사가 흐르는 곳이에요(https://blog.naver.com/wella5442/222896399026)’, ‘역사도 배우고, 뿌듯한 마음 가득 채울 수 있는 공간(https://blog.naver.com/sunmi0216/222907034935)’, ‘광화문광장이 품고 있는 역사성의 가치가 새삼 마음 깊이 들어온다(https://blog.naver.com/120seoulcall/222852329765) 등으로 광화문광장이 역사성을 띤 국가대표 광장으로 차별화된 공간으로 인식하고 있음을 알 수 있다.

도출된 키워드 중 광화문광장의 이용자의 경험을 알 수 있는 키워드로 ‘새롭다’, ‘충분하다’, ‘쉬다’, ‘만

나다’, ‘구경’, ‘앉다’, ‘응시하다’, ‘다양하다’, ‘둘러보다’, ‘건다’ 등이 도출되어 다양한 행태가 일어나고 있음을 알 수 있다. 또한, 만족도를 알 수 있는 키워드로 ‘예술이다’, ‘아름답다’, ‘장관이다’, ‘깨끗하다’, ‘쾌적하다’, ‘위압감’, ‘멋지다’, ‘인상적이다’ 등이 도출되었다. 대부분 긍정적인 의미의 키워드가 도출되었는데 그 중 ‘위압감’은 ‘거대한 화분이 곳곳에 배치되어 있습니다. 위압감이 엄청납니다(https://blog.naver.com/ifp1592/222936883467)’, ‘초롱들, 실제로 보면 상당히 위압감이 느껴진다(https://blog.naver.com/d_desu/222984620294)’, ‘가장 크게 보여 위압감이 있던 토끼 조형물(https://blog.naver.com/withcomma/222972253219)’ 등 광화문광장에 설치된 시설물 및 조형물에 대한 의견이 나타났다.

Table 3. Result of Topic Modeling

Topic	Keyword
1 (44.8%)	night view, glow, open, festival, lights, festival, seoulight, culture, etc.
2 (22.9%)	Places to go, reopenings, things to see, travel, Gyeongbokgung Palace, Cheongwadae, Sejong Center, etc.
3 (16.3%)	fountain, chair, table, garden, water, child, symbol, healing, etc.
4 (16.0%)	view, see, mountains, nature, landscape, sky, beautiful, nice etc.

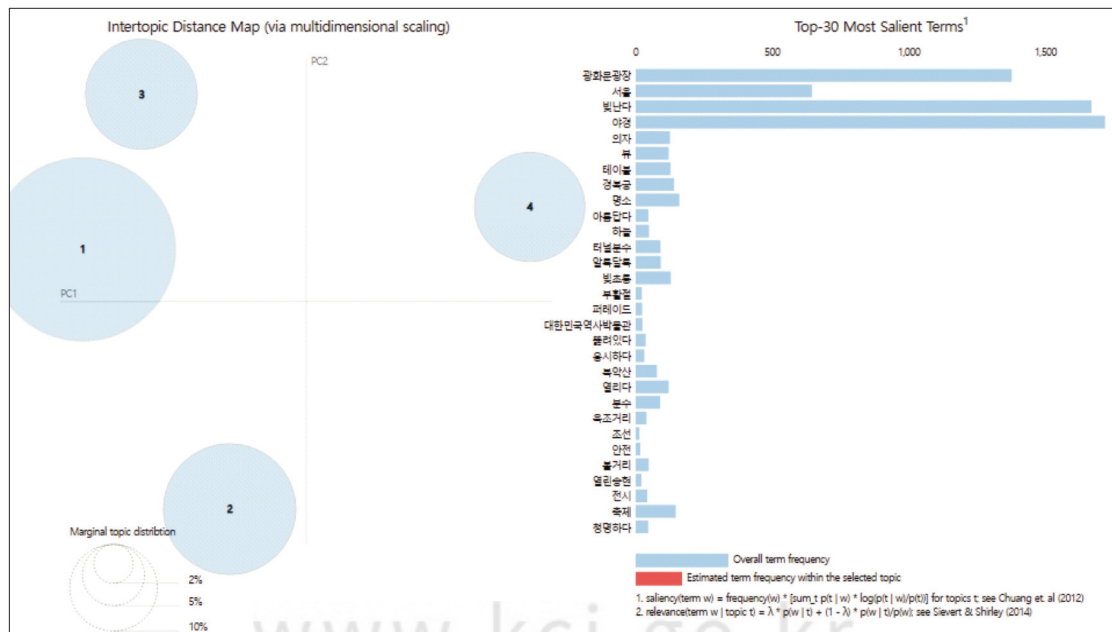


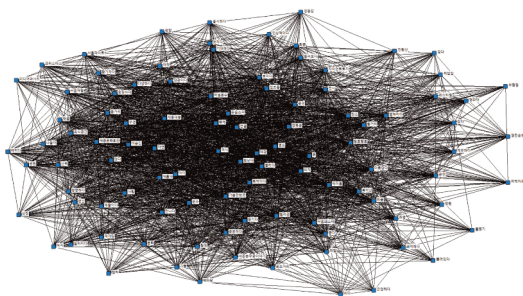
Figure 2. Topic Distribution Plot

2) LDA 토픽모델링 분석(LDA Topic Modeling)

주제(토픽)를 자동으로 찾아내기 위한 알고리즘으로, 유사한 의미를 가진 단어들을 집단화하였다. 4개의 토픽을 유추한 결과 토픽 1은 전체 텍스트 중 44.8%로 ‘야경’, ‘빛난다’, ‘열리다’, ‘축제’, ‘조명’, ‘페스티벌’, ‘서울라이트’, ‘문화’ 등이 도출되어 광화문광장에서 진행되는 이벤트 등 다양한 볼거리와 관련된 키워드가 도출되었다.

토픽 2는 전체 텍스트 중 22.9%로 ‘가볼만한 곳’, ‘볼거리’, ‘여행’, ‘경복궁’, ‘청와대’, ‘세종문화회관’ 등이 도출되어 광화문광장의 역사적 속성, 주변의 볼거리, 관광지로서의 가치와 관련된 키워드가 도출되었다.

토픽 3은 전체 텍스트 중 16.3%로 ‘분수’, ‘터널분수’, ‘의자’, ‘테이블’, ‘정원’, ‘물’, ‘아이’, ‘상징’, ‘힐링’ 등이 도출되어 광화문광장내에 조성시설 및 서비스와 관련된 키워드가 도출되었다. 토픽 4는 전체 텍스트 중 16%로 ‘관람’, ‘보이다’, ‘인왕산’, ‘자연’, ‘풍경’, ‘하늘’, ‘아름답다’, ‘멋지다’, ‘뷰’ 등이 도출되어 경관 및 풍부한 볼거리와 관련된 키워드가 도출되었다.



Density : 0.4704 Centrality : 5.53%

Figure 3. Network connection

2. 소셜 네트워크 분석(Social Network Analysis)

1) 데이터의 중심성 분석

도출된 데이터의 키워드간의 연결망을 파악하기 위하여 밀도 및 중심성 분석을 실시하였다. 밀도는 0.4704, 중심성 6.53%로 5% 이상의 중심성 값이 나타났다. 이에 수집된 데이터의 밀도가 크고 응집성을 가지고 있다고 볼 수 있다.

2) CONCOR 분석

Ucinet6.759를 활용하여 상관관계를 이용하는 대표적인 구조적 등위성 측정 방법인 CONCOR분석을 통해 그룹화하여 속성을 도출하였다. Figure 4와 같이 군집 1은 전시, 공연, 나들이, 체험, 놀거리, 마켓, 페스티벌, 축제, 부활절 등이 도출되어 문화체험성과 관련된 키워드가 도출되었다. 군집 2는 테이블, 의자, 쉬다, 그늘, 화분, 휴식공간, 터널분수 등이 나타나 광화문광장의 시설 및 다양성과 관련된 키워드가 도출되었다.

군집 3은 북악산, 인왕산, 경복궁, 육조거리, 청와대 등이 도출되어 광화문광장만의 자원적·역사적 요소와 관련된 키워드가 도출되었다. 군집 4는 하늘, 산책,

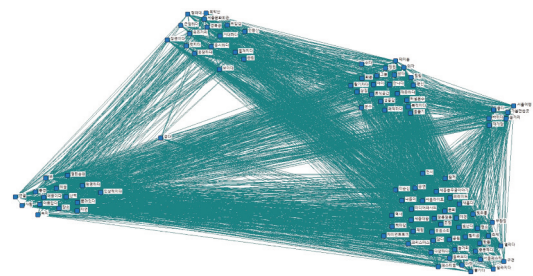


Figure 4. CONCOR Analysis

Table 4. Result of CONCOR Analysis

Clusters	Keyword
1	Exhibitions, performances, outings, experiences, rides, markets, festivals, festivals, Easter, etc.
2	Tables, chairs, rest, shade, planters, resting areas, tunnel fountains, etc.
3	Bukhansan Mountain, Inwangsan Mountain, Gyeongbokgung Palace, Yukjo Street, Blue House, etc.
4	Sky, walk, place, nature, view, greenery, landscape, connection, etc.

장소, 자연, 뷰, 녹지, 풍경, 연결 등이 나타나 매력적인 경관과 관련된 키워드가 도출되었다.

3) 데이터에 대한 통계적 유의성 검증

부트스트랩 기법을 사용하여 분석에 사용된 데이터의 유의성 검증 결과는 Table 5와 같다. 표집분포 평균과 표준오차값을 이용한 z-score를 산출한 결과, 구분된 연차별로 z-score보다 절대값이 큰 값이 나올 확률(Proportion of absolute differences as large as observed)은 0.0160(proportion of absolute differences as large as observed)로 유의수준 0.02%를 기준으로 통계적으로 유의하다.

Table 5. Significance test

Average bootstrap density	0.4553
Estimated standard error for density	0.2062
z-score	2.1658
Proportion of absolute differences as large as observed	0.0160

3. 종합분석

텍스트마이닝과 소셜네트워크 분석에서 도출된 광화문광장의 공간적 속성을 종합하여 4가지로 구분하였다. 도출된 속성은 Table 6과 같이 4가지로 역사적 환경의 보존, 주변경관의 아름다움, 휴식공간으로서의 적합성, 레크리에이션 활성화로 각 군집의 키워드들의 특성을 통해 그룹명을 명명하였다.

첫 번째 속성인 역사적 환경의 보존은 광화문광장의 고유한 특성을 반영하고 문화와 공감대를 가진 공간과

Table 6. Spatial attributes of Gwanghwamun Square

Spatial attributes	Contents
Preserving the historic environment	A community space with design, culture, and empathy that reflects the unique characteristics of the space.
The beauty of your surroundings	Provide abundant greenery and natural surroundings without disrupting the surrounding landscape
Suitability as a breakout space	Fulfill human needs by providing comfortable spaces
Activate the program	Various cultural and artistic events are held and cultural infrastructure is provided

관련된 것으로 청와대, 북악산, 경복궁, 육조거리, 세종대왕, 이순신 등을 포함하고 있다. 두 번째 속성인 주변경관의 아름다움은 주변경관을 방해하지 않고 풍부한 녹지와 자연환경 제공과 관련된 것으로 풍경, 하늘, 녹지 등을 포함한다.

세 번째 속성인 휴식공간으로서의 적합성은 방문객의 편의성을 높이기 위한 각종 조정시설 및 서비스로 테이블, 의자, 그늘, 화분, 휴식공간, 분수 등을 포함한다.

마지막으로 레크리에이션 활성화이다. 다양한 경험 제공으로 전시, 공연, 체험, 구경 등을 포함한다.

IV. 결론

광화문광장은 이용자들에게 역사 및 문화, 자연 경관, 여가 및 휴식 등을 위한 공간으로 재조성되었으며 이용자의 만족도가 높아 재조성의 타당성이 인정되고 있다. 이에 재조성된 광화문광장의 이용자들이 공간을 어떻게 인식하고 있는지 파악하고 광화문광장의 공간적 속성을 도출하였다.

연구의 결과로 도출된 광화문광장의 인식은 광화문광장과 주변의 고유의 역사성과 이용자들의 편의와 관련된 조정시설 및 프로그램과 관련이 있음을 알 수 있다. 이에 광화문광장의 공간적 속성은 크게 4가지로 역사적 환경의 보존, 주변경관의 아름다움, 휴식공간으로서의 적합성, 레크리에이션 활성화이다.

첫 번째 속성인 역사적 환경의 보존은 광화문광장의 고유한 특성을 반영하고 문화와 공감대를 가진 공간과 관련된 것으로 청와대, 북악산, 경복궁, 육조거리, 세종대왕, 이순신 등을 포함하고 있다. 두 번째 속성인 주변경관의 아름다움은 주변경관을 방해하지 않고 풍부한 녹지와 자연환경 제공과 관련된 것으로 풍경, 하늘, 녹지 등을 포함한다. 세 번째 속성인 휴식공간으로서의 적합성은 방문객의 편의성을 높이기 위한 각종 조정시설 및 서비스로 테이블, 의자, 그늘, 화분, 휴식공간, 분수 등을 포함한다. 마지막으로 레크리에이션 활성화이다. 다양한 경험 제공으로 전시, 공연, 체험, 구경 등을 포함한다.

분석을 통해 광화문광장의 인식을 향상시키기 위

한 방안으로 광화문광장의 역사성과 조경시설 등을 지속적으로 보존 및 관리하고 이용자와 공유하려는 노력이 필요하다고 판단된다. 특히 광화문광장을 관광 및 여행 목적지로 추천하는 것으로 보아 사람들의 관심도가 관광에 관심이 높은 것을 알 수 있다. 이에 이용자들이 다양한 체험활동을 할 수 있는 프로그램이 개발된다면 이용자의 만족도를 충족시켜줄 수 있을 것이다. 또한, 광화문광장에서 진행되는 프로그램 및 콘텐츠를 조화롭게 연결시키기 위해서는 주변 환경을 고려해야 하며 광화문광장내의 휴식시설 및 녹지도 이용자의 접근이 원활하게 이루어진다면 광화문광장의 인식에 긍정적인 영향을 끼칠 것으로 판단된다.

대상지의 속성은 분야에 따라, 목적에 따라 다르게 구분지어질 수 있지만 공통적으로 이용자의 태도, 가치관 등이 통합된 개념이라고 할 수 있다. 이러한 속성은 대상지의 특성을 강화시키기도 희석시키기도 하므로 대상의 공간적 특성을 파악하는데 가장 기초적으로 연구되어야 할 필요성이 있다. 본 연구에서 도출된 광화문광장의 속성을 활용하여 추후 광화문광장의 가치 평가 및 추정 연구로 유형별 선호의 차이를 검증하는 연구가 진행된다면 광화문광장의 재조성에 중요한 시사점을 제공할 것이다.

References

- Cho BK. 2021. Comparative research on the construction and reconstruction of Gwanghwamun Square: The discourse and practice of collaborative planning. *The Korean Journal of Local Government Studies* 25(2): 131-156. doi: 10.20484/klog.25.2.6. [Korean Literature]
- Friedkin N. 1993. Structural bases of interpersonal influence in groups: A longitudinal case study. *American Sociological Review* 58(6): 861-872. doi: <https://doi.org/10.2307/2095955>.
- Gwak KY. 2017. *Social network analysis*, Chungnam. [Korean Literature]
- Jun CN. 2020. *Analyzing language networks with big data*. Global Convergence Institute. [Korean Literature]
- Kang BH. 2022. *Gwanghwamun Square: Narrative · Ideology · Rebirth*. G-WORLD PUBLISHER CORP. [Korean Literature]
- Kim YM. 2012. *History of the Square*. NaverCast (Issue Date 2012. 04. 25.)
- Lee HN. 2021. Analysis of sustainable fashion research trends using topic modeling. *The Research Journal of the Costume Culture* 29(4): 538-553. doi: 10.29049/rjcc.2021.29.4.538. [Korean Literature]
- Seoul Metropolitan Government. 2011. *Gwanghwamun Square White Paper*. [Korean Literature]
- You DY. 2023. *A Study on the Space Utilization Patterns and User Evaluation of Gwanghwamun Square in Reconstruction: Focusing on the change in place perception and analysis of usage behavior*. M.A. Thesis Seoul National University. [Korean Literature] <https://love.seoul.go.kr/asp/articleView.asp?intSeq=9022>
- <https://blog.naver.com/doublek0809/222847516600>
- <https://blog.naver.com/wella5442/222896399026>
- <https://blog.naver.com/sunmi0216/222907034935>
- <https://blog.naver.com/120seoulcall/222852329765>
- <https://blog.naver.com/ifp1592/222936883467>
- https://blog.naver.com/d_desu/222984620294
- <https://blog.naver.com/withcomma/222972253219>