

신문기사 분석을 통한 공공도서관의 홍보에 관한 연구*

- 은평구립도서관의 사례를 중심으로 -

A Study on the Public Relations of Public Libraries through Newspaper Article Analysis: The Case of Eunpyeong Public Library

조 찬 식(Chan-Sik Cho)**

목 차

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. 서론 | 4. 자료분석 |
| 2. 이론적 배경 | 4.1 조사방법 |
| 2.1 공공도서관의 홍보 | 4.2 신문분류 |
| 2.2 신문과 홍보 | 4.3 기사분류 |
| 2.3 신문을 통한 공공도서관의 홍보 | 5. 토론 및 제언 |
| 3. 은평구립도서관 개관(概觀) | 6. 결론 |

초 록

본 연구는 은평구립도서관의 신문기사 분석사례를 통해 신문기사를 통한 공공도서관의 홍보의 실태를 살펴보고 이해하는데 목적이 있다. 이를 위해 본 논문은 신문기사를 통한 공공도서관의 홍보에 대한 이론적 배경을 살펴 본 후, 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사를 기사유형, 기사종류, 기사성격, 기사내용 등으로 나누어 살펴보았다. 또한 본 탐색적 사례연구는 내용분석, 면담, 현장방문 등을 통하여 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사를 홍보주체, 홍보대상, 홍보방향, 그리고 홍보방법 등 공공도서관의 홍보에 영향을 미치는 요소들을 중심으로 분석하였다.

ABSTRACT

This study aimed to enhance our understanding of the public relations of public libraries through newspaper article analysis. Thus, this study built a theoretical background on the public relations of public libraries through newspaper articles. It examined newspaper articles on Eunpyeong Public Library in 2010 according to newspaper classification, article type, and article content among others. Accordingly, this exploratory case study, which used the methods of content analysis, interview, and site visit, analyzed them, with emphasis on such factors as the subjects, objects, direction, contents, and methods that influenced the public relations of public libraries.

키워드: 도서관경영, 공공도서관, 홍보, 신문기사분석, 은평구립도서관
Library Management, Public Library, Public Relations, Newspaper Analysis,
Eunpyeong Public Library

* 이 논문은 2011년도 동덕여자대학교 학술연구비 지원에 의하여 수행된 것임.

** 동덕여자대학교 문헌정보학과 교수(ccho@dongduk.ac.kr)

논문접수일자: 2012년 1월 4일 최초심사일자: 2012년 1월 17일 게재확정일자: 2012년 2월 12일
한국문헌정보학회지, 46(1): 223-240, 2012. [http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2012.46.1.223]

1. 서론

사회가 발전하면서 공공도서관의 역할과 기능에 대한 관심이 점점 높아지고 있다. 이는 공공도서관이 지역사회의 개인이나 집단의 교육, 정보, 자아실현, 여가 등을 추구하거나 사회에서 요구하는 필요한 정보를 제공하기 때문이다. 이에 우리나라 『도서관법』에는 “공공도서관이라 함은 공중의 정보이용·문화활동·독서활동 및 평생교육을 증진함을 주된 목적으로 하는 도서관”이라고 정의하고 있다. 이렇듯 사회에서 요구되는 공공도서관의 역할과 기능은 매우 복합적이며, 이러한 요구를 만족시키기 위한 공공도서관의 업무는 방대하고 다양할 수밖에 없는 것이다.

이러한 공공도서관에 주어진 사명을 효과적으로 수행하기 위해서는 조직경영 차원의 홍보가 필수적으로 이루어져야 한다. 일반적으로 홍보는 조직이나 기관과 사회 또는 개인의 관계를 원활히 하기 위한 상호관계이며 나아가 조직과 사회와의 관계를 유지하고 발전시키는 역할을 한다. 뿐만 아니라 홍보란 경영자에게 다양한 공중의 의견 변화에 대한 정보를 제공하며, 공중의 의견을 토대로 어떻게 행동해야 할 것인가를 상담하는 것이며, 홍보업무는 조직과 공중사이의 가장 우호적인 관계를 맺도록 정보를 교환하는 것이다. 따라서 홍보는 조직의 효율성을 효과적으로 유지해 가는 방법이란 점에서 조직경영의 관점에서 매우 역동적이며 동시에 조직의 핵심적 관리활동이라고 인식되고 있다.

공공도서관 홍보는 조직경영에서의 홍보의 개념을 공공도서관에 적용한 것으로 도서관 업무나 서비스를 이용자에게 알려 이에 대한 이용자의 이해를 증진시키기 위한 공공도서관

의 적극적인 활동이라 할 수 있다. 그러므로 공공도서관의 홍보의 목적은, 일반적인 홍보의 개념과 마찬가지로 지역사회나 공중의 이해와 지지를 얻고, 신뢰와 협력을 유도할 수 있도록 하는 모든 표현 수단을 통하여 공공도서관의 의미와 역할을 공중이나 지역사회에 주지하고 전달하여, 많은 사람으로부터 호의를 얻도록 공공도서관의 실태를 알려주는 것으로, 공공도서관의 홍보의 중요성은 아무리 강조해도 지나침이 없다 할 것이다.

본 연구는 공공도서관의 홍보에 이해하기 위하여, 신문기사 분석을 통한 공공도서관의 홍보에 관하여 연구하고자 한다. 이에 신문을 통한 홍보가 활발히 이루어지고 있는 은평구립도서관의 신문기사 분석 사례를 조사하기 위하여, 신문기사를 통한 공공도서관의 홍보에 대한 이론적 배경을 살펴본 후, 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사를 기사유형, 기사종류, 기사성격, 기사내용 등으로 나누어 살펴보았다. 또한 본 탐색적 사례연구는 내용분석, 면담, 현장방문 등을 통하여 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사를 홍보주체, 홍보대상, 홍보방향, 그리고 홍보방법 등 공공도서관의 홍보에 영향을 미치는 요소들을 중심으로 분석하였다.

2. 이론적 배경

2.1 공공도서관의 홍보

공공도서관 홍보는 조직경영에서의 홍보의 개념을 공공도서관에 적용한 것으로 도서관 업무나 서비스를 이용자에게 알려 이에 대한 이

용자들의 이해를 증진시키기 위한 공공도서관의 적극적인 활동이라 할 수 있다. 그러므로 공공도서관의 홍보의 목적은 일반적인 홍보의 개념과 마찬가지로 지역사회나 공중의 이해와 지지를 얻고 신뢰와 협력을 유도할 수 있도록 하는 모든 표현 수단을 통하여 공공도서관의 의미와 역할을 공중이나 지역사회에 주지하고 전달하여, 많은 사람으로부터 호의를 얻도록 공공도서관의 실태를 알려주는데 그 목적이 있다.

홍보란 PR(public relations), Publicity, Promotion 그리고 대민관계를 강조하는 CR(community relations) 등으로 나타나며, 일반적으로 홍보는 경영자에게 다양한 공중의 의견 변화에 대한 정보를 제공하며, 공중의 의견을 토대로 어떻게 행동해야 할 것인가를 상담하는 것이며, 홍보업무는 조직과 공중 사이의 가장 우호적인 관계를 맺도록 정보를 교환하는 것이다(이만수 2007; 함봉진 2009). 따라서 홍보는 조직의 효율성을 효과적으로 유지해 가는 방법이란 점에서 매우 역동적이며 동시에 조직의 핵심적 관리활동이라고 인식되는 것이다.

그러므로 홍보란 정적인 것이 아니라 조직의 주변에서 변화하는 사회의 환경에 적응하고 상충된 태도, 사상, 기구 그리고 인격들 간의 충돌을 막는 방법으로, 이는 곧 조직이나 기관과 사회 또는 개인의 관계를 원활히 하기 위한 상호관계이며 나아가 그를 위한 기술이나 과학이라고 할 수 있다. 또한 홍보는 한 개인, 조직체, 기관 또는 사회에서 이루어지는 이해와 친선의 정도와 이런 관계를 이루기 위한 기술 등의 적용을 통하여 조직의 내부와 외부를 이어주는 창구의 역할을 담당하게 되는 것이다.

최근에는 조직내·외의 환경의 급속한 변화에

대한 대응전략으로 홍보에 관한 관심이 높아지고 있으며, 기업뿐만 아니라 비영리조직에게도 그 중요성도 점점 커지고 있다(이상희 2005; 이신모, 한만호 2008; 정동열 2007). 또한 현대의 홍보는 전통적인 대언론관계 차원을 넘어 점점 과학적이고 체계적인 전략을 수용하여 조직의 위상을 높이고, 지역사회와의 관계를 공공하게 하며, 위기관리능력을 배양하고 있는 실정이다.

그러므로 공공도서관은 홍보활동을 체계적이고 지속적으로 하지 않고서는 적절한 지역사회의 후원과 지지를 얻어내고, 공공도서관의 양적, 질적 발전을 기대할 수 없다. 공공도서관의 발전은 진공상태에서 이루어지는 것이 아니기 때문에 사회나 해당 지역사회로부터 이해와 신뢰를 얻을 수 있도록 하는 목적 하에 홍보활동을 전개하여 건전한 상호관계를 확립하고 유지하지 않으면 안 된다. 결국 공공도서관의 홍보는 보다 구체적이고 합리적이며 체계적인 노력에 기초하여 지속되어야 한다(윤훈현 2009; 이용학 외 2009).

공공도서관의 홍보는, 재화나 서비스를 생산하고 고객의 소비하려는 마케팅활동과는 달리, 공공도서관에서 도서관 이용자들에게 도서관에서 일어나는 여러 가지 활동 및 행사에 대한 정보를 제공하고 이해를 구하는 쌍방향 커뮤니케이션이라고 할 수 있다. 예를 들어 공공도서관은 정보화와 지역문화 활성화에 맞는 이미지 형성을 위해 노력하기 위해서 공공도서관에서 실시하는 각종 특성화 행사와 프로그램을 널리 알리는 것이 필요하다. 특히 우리나라의 경우 공공도서관이 단순히 책을 빌리거나 공부하는 공간이 아니라 정보서비스, 문화창달 및 평생교육에 이바지 하는 지역문화의 중심지로서 자리매김하기 위해 공공도서관의 홍보는 공공도서관

의 다른 업무보다 강조되어야 할 필수불가결한 요소이다(조찬식 2010; 조찬식, 조미아 2011; 한국도서관협회 2009). 그러므로 공공도서관의 홍보활동은 단순히 홍보 그 자체에서 그치는 것이 아니고 지역사회나 이용자와 보다 '상호호혜'의 관계를 유지할 수 있도록 하는 모든 노력까지 포함하는 것이어야 하며, 이를 위한 부단한 연구와 노력이 병행되어야 한다.

요컨대 공공도서관의 홍보란 공공도서관과 이용자를 포함한 지역사회와의 관계를 이루는 양방향의 커뮤니케이션이다. 그리고 이러한 공공도서관의 홍보가 보다 효과적으로 이루어지기 위해서는 체계적이고 계획적인 홍보전략의 수립과 다양한 홍보가 이루어지기 위한 지속적인 노력이 요구되는 과정이라고 할 수 있다. 그리고 이러한 공공도서관의 홍보는 공공도서관의 존재를 확인하고 주어진 역할을 수행하는데 반드시 수반되어야 하는 공공도서관의 경영요소인 것이다.

2.2 신문과 홍보

신문이란 특정 또는 불특정한 사람들에게 시사에 관한 뉴스를 비롯한 정보·지식·오락·광고 등을 전달하는 정기간행물이라 할 수 있다. 그러나 신문 또는 신문에 대한 개념적 접근들은 매우 다양한데, Sandman, Rubin and Sachsman(1976)은 '신문이란 문자를 통해, 그러나 종종 그림과 사진도 곁들여서, 정보를 제공하는 인쇄물로서, 일정한 시간적 간격으로 발행되며 제본되지 않은 것'이라고 정의하였다. 그리고 New York Herald Tribune의 소유주였던 Whitney는 신문이란 그 배포대상 지역사회의 일반적 관심사에 대한 뉴스의 서비스를 목적

으로 정기적으로 발행하는 인쇄매체라고 정의하고 있다(Kahn 1981). 그런가 하면, 독일 신문학자 Groth는 참된 신문(true newspaper)의 요건으로 다섯 가지, 즉 발행의 정기성, 기계적 복제성, 대중의 접근성, 내용의 다양성과 시의성, 발행의 계속성을 들면서, 신문이란 바로 이와 같은 요건들을 갖춘 간행물 즉 대중들에게 관심이 있는 시사적 내용의 뉴스나 정보를 기계적 방법으로 복제하여 모든 사람들이 볼 수 있도록 정기적이고 계속적으로 발행하는 간행물이라고 말하고 있다(한국언론연구원 1993).

신문에는 여러 종류가 있는데, 첫째로 발행간격(刊別)에 따라 일간지·주간지·일요지·주2회간지·격주간지 등으로 나누며, 일간지는 다시 조간지와 석간지로 구분한다. 둘째로 배포범위에 따라 신문은 크게 두 가지 종류, 즉 전국지와 지방지로 분류하며, 지방지는 다시 지역신문(regional newspaper)과 지역공동사회신문(communitary newspaper)으로 나눈다. 셋째로 발행목적에 따라 상업지(commercial papers)와 기관지(house organs)로 나누며, 넷째로는 대상독자들의 관심영역에 따라 종합지와 전문지(specialized newspaper)로 구분한다. 다섯째로 신문은 사용언어에 따라 모국어지와 외국어지로 나누며 언어별로 세분된다. 여섯째로 독자들에게 유료로 배포하느냐 또는 무료로 배포하느냐에 따라 유가지와 무가지로 나누며, 일곱 번째로는 발행부수에 따라 대규모 신문(25만부 이상), 중소규모 신문(5만-10만부), 소규모 신문(5만부 이하)으로 분류하기도 한다. 여덟째로는 전달매체에 따라 인쇄신문과 전자신문으로 구분하기도 한다. 이밖에도 신문에는 여러 종류, 예를 들어 관계기관에 등록하지 않고 발행하는

지하신문(underground newspaper)과 기존신문들에 대항하기 위해 발행하는 소위 대안신문(alternative newspaper)도 있다(박원배, 김병무 2011; 한국언론연구원 1993).

대중매체의 하나로서의 신문은 다른 대중매체들과 다른 여러 특성들을 지니고 있는데, 그것들로는 위에서 신문의 요건으로서 제시한 바와 같은 발행의 정기성, 기계적 복제성, 대중의 접근성, 내용의 다양성과 시의성, 발행의 계속성 등을 들 수 있다. 이밖에도 현실성·공시성·기록성 등과 비제본성을 들고 있다. 한편 신문은 다른 대중매체에 비해 예독가능성(pre-viewability)과 재독가능성(reviewability)이 높다는 점, 그 전달내용에 대한 독자들의 선별적 접근성(selective accessness)도 높다는 점, 방송매체에 비해 그 수나 배포범위상에서 거의 무제한성을 지니고 있다는 점, 또한 신문은 공간매체로서 시간매체인 방송과는 달리, 그 지면량에서도 거의 제한을 받지 않는다는 점을 들 수 있다(김정근, 이용규 1988; 안광호 외 2008).

일면 신문이 방송매체에 비해 신속성과 동시성이 뒤진대든지, 친근감이 적대든지, 문자를 모르는 수용자들은 읽을 수 없다든지, 또는 그 배포 과정이 복잡하다든지 하는 단점을 지니고 있지만, 신문은 다른 형태의 매스 커뮤니케이션보다 보도·지도기능을 많이 수행하고, 단순한 보도보다는 지면의 제한을 거의 받아 지도 또는 해설 기능에 역점을 점고 둘 수 있는 등 신문은 그 나름대로의 특성을 살려 중요한 사회적 기능을 담당하고 있다(전승우 외 2010; 최성에 2009).

이러한 신문은 홍보를 위한 유용하고 중요한 매체이다(송춘홍 1991; 유순중 2009). 그 이유를 구체적으로 살펴보면, 첫째, 홍보의 경제성

이다. 이것은 신문이 저렴한 비용으로 많은 사람에게 노출되어 대중적인 접근성이 뛰어나 대중소구(訴求)에 유리한 매체이기 때문이다. 둘째, 홍보의 유효성이다. 신문은 홍보활동에 지역적 범위를 갖는 경우에 홍보의 유효도를 제고시킬 수 있으며 표적고객에 도달할 수 있는 훌륭한 매체가 된다. 특히 중앙지의 경우는 이용률이 높아 폭넓은 계층에 소구할 수 있다. 셋째, 홍보의 효과성이다. 신문의 최대 장점은 구독자층이 두터워서 홍보효과가 그 만큼 지대하다는 점인데, 전통적으로 뉴스와 해설, 교양을 위한 매체로 신뢰성과 설득력이 뛰어나서 이지적인 소구에 적합하다. 넷째, 홍보의 기획성이다. 신문은 정기간행물로서 연재나 연속보도가 가능하기 때문에 보다 체계적이고 의도적인 홍보가 가능하다. 다섯째, 홍보의 효율성이다. 신문은 많은 기사거리를 한 눈에 전체적으로 파악하는 것이 가능하기 때문에 신문을 통한 홍보는 구독자에게 보다 효율적으로 메시지를 전하게 된다. 여섯째, 홍보의 친화성이다. 인쇄매체는 전자매체든 문자나 필사를 이용한 메시지의 전달은 아직 사회친화적이라고 할 수 있다.

2.3 신문을 통한 공공도서관의 홍보

공공도서관의 홍보방법 중 신문을 통한 홍보는 공공도서관의 역할을 알리는 최선의 선택이 될 수 있다. 정보문화를 담당하는 사회적 기구로서 공공도서관은 지식정보센터, 평생교육센터, 사회문화센터, 여가선용센터, 생활편의센터로서 그 기능을 하고 있다(조찬식, 조미아 2011). 그러므로 공공도서관의 역할을 상대적으로 적은 비용을 들여 많은 지역사회 구성원에게 효과적

으로 전달하는 것은 신문이 가지고 있는 대중성과 접근성을 활용하여 공공도서관의 존재를 알리고 이미지를 제고하며 업무 및 활동을 소개할 기회가 되는 것이다.

또한 신문을 통한 공공도서관의 홍보는 의도적이고 계획적으로 이루어 질 수 있기 때문에 도서관의 서비스나 행사 안내 등에 대한 정기적이고 계속적인 홍보를 전개할 수 있다. 공공도서관에서 개최하는 다양한 프로그램과 행사 안내, 도서관 이용에 대한 지속적인 홍보를 신문을 통하여 도서관의 장점을 알리고 공공기관의 혜택을 더 많은 주민들이 누릴 수 있도록 노력하며, 신문을 통한 홍보로 자유롭고 평등한 접근과 이용을 보장하는 공공도서관의 사회적 책무를 다하고 또한 잠재된 이용자를 증가시키는 효과를 기대할 수 있다.

신문을 통한 공공도서관의 홍보활동의 방법으로 뉴스릴리스(news release)가 가장 대표적이다(김정미 2011; 오익근, 이태숙 2002). 뉴스의 근거와 책임의 소재를 분명히 밝히도록 되어 있는 뉴스릴리스는 기업이나 조직의 정보를 보도기관에게 배포하기 위한 인쇄물이다. 즉 광고의 형식을 취하지 않고 뉴스·견해 등의 사실을 공중에게 알려서 그 태도나 행동을 움직이도록 하는 퍼블리시티(publicity)를 목적으로 개인 또는 조직에 관한 정보나 뉴스 가운데서 보도가치가 있는 것을 말한다. 그러므로 뉴스릴리스는 조직의 홍보활동에 있어서 가장 통상적이며 주요한 도구로서, 신문을 통한 공공도서관의 홍보시 공공도서관이 정보나 보도자료를 신문사에 자발적으로 제공하는 통신문서이다.

공공도서관이 뉴스릴리스를 준비하는 데 있어 가장 우선시해야 할 일은 무엇이 뉴스인가

를 판단하는 일이다. 일반적으로 뉴스란 대중 내지는 특정계층에 대하여 흥미를 줄 수 있고 시사성이 있는 정보를 말하는데, 공공도서관에 있어서는 자관의 소장자료나 프로그램의 소개, 정책결정, 업무활동의 과정에서 발생하는 뉴스, 다양한 행사의 각종 정보가 신문을 통한 공공도서관의 보도자료가 될 수 있다.

또한 공공도서관이 뉴스릴리스 배포시에 주의해야 할 점은 충분한 사전조사에 의거하여 대상배부처를 작성해서 실시해야 한다는 것이다. 뉴스릴리스가 아무리 좋은 내용을 담고 있다고 해도 엉뚱한 부처에 배부되면 폐기되어 버리기 십상이기 때문이다. 그러므로 공공도서관의 홍보담당자나 사서는 언제나 신문사의 편집 각 부문, 기자클럽 등을 알아 두어야 함은 물론 그들 성격까지도 파악하여 언제, 어디에 송부할 것인가를 미리 계산해야 하는데 언론사에는 편집기획 회의가 있기 전에 뉴스릴리스가 도착하도록 해야 하고, 반드시 지면배치가 완료되기 전에 편집자 손에 들어갈 수 있도록 해야 한다.

3. 은평구립도서관 개관(概觀)

은평구립도서관이 위치한 은평구는 1979년에 서대문구에서 분구되어 독립되었으며, 그 당시 전체 면적의 약 53%가 녹지지역으로 개발이 제한되어 산업시설이 상대적으로 취약하였고 주거환경이 열악한 지역이었다. 그러나 연차적으로 주거환경개선사업을 추진한 결과 비약적인 발전을 이루어 2006년에는 전국 지방자치단체 복지종합평가 결과 대도시 '나'군에서 종합부문 최우수 지자체로 선정되었다. 그럼에도

서울의 외곽지역에 위치해 있어 문화 및 교육 시설이 많이 부족한 상태였으며, 인구의 증가에 따라 지역사회 주민들에게 지적·문화적 욕구를 충족시키는데 있어 크게 미흡하여 교육기반 시설의 중요성이 부각되면서 도서관 건립의 요구와 필요성이 대두되기 시작하였다.

이에 1996년 도서관 건립을 계획한 은평구는 서울시 소유의 근린공원을 매입하고, '자연과의 합일'이란 주제로 도서관을 설계하고 1999년에 착공하였다. 그 후 은평구립도서관은 2년여의 건축기간을 거쳐 2001년에 현재의 위치에 지하 1층, 지상 3층, 부지면적 8,013㎡, 건축면적 5,060㎡, 총좌석수 950여석 규모로 건립되었으며, 특색있는 장소와 도서관에 대한 고정관념을 깨뜨린 디자인으로 호평을 받으며 다수의 건축관련 수상을 하기도 했다(은평구립도서관 2006).

은평구립도서관의 운영에 관하여는 설립주체인 은평구청이 민간단체에 위탁운영을 지향함에 따라 공개심사를 통해 사회복지법인 인덕원이 은평구립도서관 운영주체로 설립 시부터 선정되어 현재에 이르고 있다. '복지 마인드'를 표방하는 사회복지법인 인덕원은 지역복지사업, 노인복지사업, 보육사업, 장애인 인식개선사업 및 재가장애인 지원사업과 그 밖에 법인의 목적 달성에 필요하며 지역 주민의 삶의 질을 향상시키는 복지사업을 통해 지역주민들의 복지증진에 이바지하는 설립목적에 따라 지역사회 복지사업의 일환으로 은평구립도서관을 수탁하여 운영해 오고 있다.

은평구립도서관은 친절·봉사·문화·정보·지식의 도서관 운영 5대 지표를 바탕으로 지역주민들에게 최대한의 서비스를 제공하고자 도서관 업무의 전문지식과 소양을 함양하고, 자료의 체

계화·실용화·정보화·신속화를 도모하여 최상의 이용환경을 제공할 뿐 아니라, 이용자의 입장에서 이용자의 정당한 의견을 적극 수용하는 민주적이고 깨어 있는 도서관 행정을 펼치기 위한 이행표준을 수립하였다. 또한 지식·정보·문화·교육센터의 기능과 역할을 담당함으로써 지역사회 주민들의 정보화 소양을 갖춘 자율적·창의적 시민으로서의 삶을 영위할 수 있도록 지원하고, 누구나 손쉽게 문화적 혜택을 누릴 수 있는 문화복지서비스를 제공한다는 사명을 바탕으로 운영되고 있다(은평구립도서관 2006).

이러한 은평구립도서관의 운영 방침의 대표적인 적용이 '책단비 서비스'이다. 책단비서비스는 간단한 온라인 도서신청 절차를 통해 은평구립도서관과 관내 공공도서관 그리고 관내 지하철역 등에서 원하는 도서를 2권까지 대출하는 대출봉사시스템으로, 2008년 지하철 3호선 녹번역에 도서자동예약대출체계를 구축, 은평구립도서관 소장 도서를 빌려보고 돌려줄 수 있는 '책단비 서비스' 시범사업을 시작했다. 그리고 2009년부터 구파발역과 6호선 디지털미디어시티역(DMC역: 옛 수색역)에도 자동예약대출기를 설치했고 책을 빌릴 수 있는 도서관도 증산정보도서관, 응암정보도서관, 상림마을작은도서관, 신사어린이도서관까지 확대되었다. 즉 책단비 서비스를 통해 은평구립도서관에 있는 자료를 인터넷으로 검색, '지하철 예약'으로 책을 받고 싶은 지하철역을 지정·신청하면 지정한 역에 있는 예약대출기에서 책을 찾을 수 있으며, 반납도 예약대출기 옆에 비치된 반납기를 이용할 수 있는 이용자 중심의 도서관서비스의 변화를 선도하였다.

이와 같은 은평구립도서관의 소장자료 및 인적자원구성 현황은 다음의 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 은평구립도서관 소장자료 현황(2011년 6월 기준)

[도서]

총류	철학	종교	사회과학	순수과학	기술과학
7,006	7,332	6,507	28,689	11,778	12,641
예술	어학	문학	역사	계	
8,954	8,858	59,346	12,787	163,898	

[연속간행물]

구분	신문					잡지					합계
	일반		어린이		계	일반		어린이		계	
	구입	기증	구입	기증		구입	기증	구입	기증		
총	25	89	3	4	121	153	284	15	4	456	577

[인적자원구성 현황]

구분	관장	사서직	행정직	기능직	기타	계
정원	1	15	4	2	5	27
현원	1	15	4	2	5	27

4. 자료분석

4.1 조사방법

본 연구는 신문을 통한 공공도서관의 홍보를 이해하고자 은평구립도서관의 사례를 살펴보기 위하여, 내용분석법(contents analysis method)을 이용하여 은평구립도서관에 관한 신문기사 분석을 하고자 한다. 내용분석법은 관찰법과 유사한 기법으로 이미 밝혀진 내용을 바탕으로 내용상의 의미를 분석하여 문제를 해결하고자 하는 방법이다(조찬식, 정동열 2007). 내용분석법은 특히 내용의 변화나 경향, 견해의 차이, 내용

의 숨겨진 의미를 찾아내고, 내용의 사회·심리적 의미를 찾는 방법으로, 이를 이용하여 신문기사 분석을 통한 은평구립도서관의 홍보에 관하여 조사·분석하는 본 연구의 목적을 이루고자 한다.

지난 5년간 신문을 통한 은평구립도서관의 홍보현황은 다음의 〈표 2〉와 같다.

위 표에서 2008년과 2009년에 신문노출이 상대적으로 많았던 것은 앞에서 설명되었듯이 은평구립도서관이 처음으로 실시한 〈책단비〉서비스 때문이다.

본 연구에서는 2010년에 보도된 97건의 신문 기사를 신문의 종류, 전달매체, 독자범위 등으

〈표 2〉 은평구립도서관의 신문홍보 현황(2001-2010)

년도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
건수	24	59	40	26	28	30	62	112	141	97

로 나누고, 기사의 종류, 기사의 내용과 주제, 도서관의 기능 측면 등으로 구분하여 분석하고자 한다.

4.2 신문분류

먼저 은평구립도서관에 관하여 2010년에 보도된 97건의 신문기사의 월별 노출 현황을 살펴보면 다음의 <표 3>과 같다.

은평구립도서관에 관한 신문기사는 비교적 고르게 보도되었으나, 전체적으로는 연초에 노출빈도가 적으로 것으로 나타났다. 이는 도서관이 연초에 계획수립 등으로 분주한 시간이며 도서관의 활동이 비교적 들어나지 않는다는 점에 기인한 연유라 할 것이다.

은평구립도서관과 관련하여 2010년에 보도된 97건의 신문기사가 노출된 신문지를 살펴보면 다음의 <표 4>와 같다.

위의 표와 같이 은평구립도서관에 관한 기사 보도는 다양성과 집중성을 동시에 보여주고 있다. 즉 '21은평NEWS'와 같이 도서관에 관한 보도가 자주 노출되는 신문(28회)이 있는가 하면, 비록 1건이지만 약 20개의 신문지에 은평구립도서관에 관한 기사가 노출된다는 것은 홍보의 다양성 측면에서 매우 고무적이라 할 것이다.

은평구립도서관에 관한 기사가 노출된 신문을 배포범위와 대상을 기준으로 살펴보면 다음의 <표 5>와 같다.

<표 5> 신문의 배포 범위와 대상에 따른 분류

구분	세분	건수
전국지		23
지방지	지역신문(1)	74
	지역공동사회신문(73)	
합계		97

위 <표 5>에서와 같이 2010년 은평구립도서관

<표 3> 월별 노출 현황

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	계
건수	0	2	11	6	15	11	9	6	4	11	11	11	97

<표 4> 노출빈도에 따른 신문지명 현황

노출빈도	신문지명	계
28	21은평NEWS	1
10	은평시민신문	1
9	은평신문, 서부신문,	2
6	은평구 소식, 은평타임즈	2
3	인터넷 은평시민신문, NEWSWIRE	2
2	chosun.com, 미디어 다음	2
1	서울은평신문, 노컷뉴스, 은평구 홈페이지, 뉴스비트, 아시아경제, 시민일보, 전국매일, 헤럴드 경제, 네이트 뉴스, bntnews(환경닷컴), 이슈와 뉴스(issue&news), 서울신문, dongA.com, 정경뉴스(JK미디어그룹), Yahoo 미디어, icross 뉴스, 감사나눔신문, 인터넷 경향신문 웹판, 에코데일리	19
97		29

관에 관한 기사는 전국지(23건)보다는 주로 지방지(74건)를 통해서 노출되었는데, 이는 공공도서관이 지역사회내의 사회·문화적 기관임을 감안하면 당연한 귀결이며 또한 효과적인 홍보 전략의 결과라 할 수 있다. 또한 위 97건을 다룬 신문의 수록내용을 기준으로 살펴보면 다음의 <표 6>과 같다.

<표 6> 신문의 수록내용에 따른 분류

구분	건수
종합소식지	12
지역소식지	74
포털 및 기타 사이트	11
총 합계	97

위 <표 6>과 같은 결과는 공공도서관과 같은 지역의 사회·문화적 기관에 관한 기사는 종합적인 주제를 다루는 신문(12건)보다는 지역소식을 중심으로 보도하는 신문(74건)에 많이 노출된다는 것을 보여준다고 할 것이다.

그러나 신문의 수록내용과는 다르게 독자의 관심영역으로 분류하면 다음의 <표 7>과 같다.

<표 7> 독자의 관심영역 따른 분류

구분	건수
종합지	91
전문지	6
총 합계	97

위의 표와 같이 신문을 독자의 관심영역에 따라 나누어 보면 공공도서관에 관련된 기준은 특정한 주제를 다루는 전문지(6건)보다는 종합지(91건)에 노출되는 경우가 많음을 알 수 있다. 이는 공공도서관이 특수하거나 전문분야에 속해 있다기보다는 지역사회의 종합적이고 복

합적인 사회·문화적 기구임을 반증하는 것이라 할 수 있다.

은평구립도서관에 관한 기사를 보도한 신문을 전달매체에 따라 나누어 보면 다음의 <표 8>과 같다.

<표 8> 전달매체에 따른 분류

구분	건수
인쇄신문	61
전자신문	36
총 합계	97

위 표에 나타나듯이 아직은 인쇄매체를 통한 기사전달(61건)이 많으나 전자매체를 이용한 기사노출(36)도 상당한 비중을 차지하고 있음을 보여주고 있다. 이는 은평구립도서관의 언론홍보가 정보화에 따른 환경변화에 적응하는 것을 보여주는 것이라 할 수 있다.

4.3 기사분류

은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사 97건을 기사종류별로 구분해 보면 다음의 <표 9>와 같다.

<표 9> 기사종류별 구분

구분	세분	건수
의견 기사(해설)		1
스트레이트 기사(보도)	단신(53)	96
	보도(43)	
합계		97

위 표와 같이 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사는 주로 스트레이트기사(96건)로 논평이나 작성기자의 의견을 넣지 않고 어

편 사실을 있는 그대로 보도하는 기사가 대부분을 차지했다. 의견 기사(해설) 1건은 10월 4일자 『정경뉴스』에 보도된 “가을은 독서의 계절, 이젠 옛말?”이란 기사 중 독서와 도서관 이용행태의 변화를 설명하며 은평구립도서관의 ‘책단비’서비스를 소개하는 내용이다.

은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사 97건을 기사내용의 주제별로 구분해 보면 다음의 <표 10>과 같다.

다음 <표 10>에서와 같이 은평구립도서관과 관련된 2010년도 신문기사를 주제별로 살펴보면 중 문화(33건), 교육(18건), 경영(15건), 정보기술(9건), 이용(8건), 공지(8건), 독서(5건) 등의 순으로 보도되었음을 알 수 있다. 세분된 주제를 기준으로 구분해 보면 ‘학교와의 업무협약’(10건), ‘다문화 도서 축제’(9건)와 ‘공연’(9건), ‘훼손 도서 전시회’(7건)와 ‘책단비 서비스’(7건), 그리고 모바일 라이브러리, 문화교실 접

<표 10> 기사내용의 주제별 구분

구분	건수	세부내용(건수)
경영	15	<ul style="list-style-type: none"> • 학교와의 업무 협약 (10) • 도서관 작가 파견사업 시행기관 선정 (2) • KT IT 사업 업무 협약 (3)
교육	18	<ul style="list-style-type: none"> • 훼손 도서 전시회 (7) • 나도 어린이사서 체험 프로그램 운영 (3) • NIE 신문 교육 (1) • 입시설명회 (5) • 영어 일기쓰기 지도 (1) • 움직이는 도서관 (1)
독서	5	<ul style="list-style-type: none"> • 독서 진흥 프로그램 (1) • 체험 독서 프로그램 (1) • 독서교실 (2) • 책 읽는 가족 선정 (1)
문화	33	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관 견학 (1) • 학부모 특별 강좌 (5) • 재테크 강좌 (3) • 공연(인형극 1, 음악회 6, 애니메이션 2) • 월드컵 거리 응원전 (4) • 다문화 이주 여성 컴퓨터 활용 교육 (2) • 다문화 도서 축제 (9)
봉사	1	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 참고 봉사(사서에게 물어보세요) (1)
이용	8	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 회원증 발급 (1) • 책단비 서비스 (7)
정보기술	9	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 라이브러리 (6) • 책단비 모바일 서비스 (3)
공지	8	<ul style="list-style-type: none"> • 문화교실 접수 (6) • 도서관 행사 공지 (2)
총 합계	97	

수, 입시설명회 등의 순으로 보도가 노출되었음을 알 수 있다. 이러한 신문기사분석을 통한 은평구립도서관의 홍보결과는 도서관에 관련된 모든 영역에서 이루어지고 있음을 보여주는 반증이라고 할 수 있다.

이러한 은평구립도서관에 관한 신문기사 내용을 공공도서관의 사회적 기능이라고 할 수 있는 지식정보센터, 평생교육센터, 사회문화센터, 여가선용센터, 생활편의센터라는 관점에서 분

류해 보면 다음의 <표 11>과 같다.

다음 <표 11>에서와 같이 신문기사를 통해 보도된 은평구립도서관은 사회문화센터(33건), 지식정보센터(20건), 평생교육센터(17건), 생활편의센터(17건), 여가선용센터(10건)의 순으로 나타났다. 구체적으로 살펴보면 선정중학교, 대일외고, 이화여외고를 포함한 주변의 학교들과의 독서지도와 외국어교육 등에 관한 업무 협약을 맺음을 알리는 보도가 10건으로 가장

<표 11> 공공도서관의 사회적 기능별 기사내용의 분류

구분	건수	세부내용(건수)
지식정보센터	20	<ul style="list-style-type: none"> • 학교와의 업무 협약 (10) • KT IT 사업 업무 협약 (3) • 입시 설명회 (5) • 움직이는 도서관 (1) • 이용자 참고 봉사(사서에게 물어보세요) (1)
평생교육센터	17	<ul style="list-style-type: none"> • NIE 신문 교육 (1) • 영어 일기쓰기 지도 (1) • 독서 진흥 프로그램 (1) • 체험 독서 프로그램 (1) • 독서교실 (2) • 책 읽는 가족 선정 (1) • 학부모 특별 강좌 (5) • 재테크 강좌 (3) • 다문화 이주 여성 컴퓨터 활용 교육 (2)
사회문화센터	33	<ul style="list-style-type: none"> • 도서관 작가 파견사업 시행기관 선정 (2) • 훼손 도서 전시회 (7) • 나도 어린이사서 체험 프로그램 운영 (3) • 월드컵 거리응원전 (4) • 다문화 도서 축제 (9) • 문화 교실 접수 (6) • 도서관 행사 공지 (2)
여가선용센터	10	<ul style="list-style-type: none"> • 박물관 견학 (1) • 공연(인형극 1, 음악회 6, 애니메이션 2)
생활편의센터	17	<ul style="list-style-type: none"> • 통합 회원증 발급 (1) • 책단비 서비스 (7) • 모바일 라이브러리 (6) • 책단비 모바일 서비스 (3)
총 합계	97	

많았으며, 5월과 6월에 걸친 월드컵거리 응원전을 주관한 보도가 9건으로 뒤를 이었다. 그리고 평생교육센터(17건), 생활편의센터(17건), 여가선용센터(10건)로서 은평구립도서관이 보도되었다. 전체적으로 볼 때 신문기사 분석을 통한 은평구립도서관은 주어진 사회적 기능을 수행함에 있어서 비교적 균형적인 활동을 하고 있으며, 때로는 환경의 변화나 사회적인 관심사에 적극적으로 대처하고 지역사회 주민들에게 다가가는 모습을 신문이라는 언론을 통해 보여주고 있다고 할 것이다.

5. 토론 및 제언

지금까지 본 연구는 신문을 통한 공공도서관의 홍보를 이해하고자 은평구립도서관의 사례를 살펴보기 위하여, 내용분석법(contents analysis method)을 이용하여 2010년에 보도된 은평구립도서관에 관한 신문기사 97건을 분석을 하였다. 이러한 분석은 기사가 보도된 신문이란 관점과 보도된 기사의 내용과 주제에 따라 분류하고 분석하였으며, 그 내용과 특징을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 보도된 신문지의 다양성과 집중성이다. 조사한 바와 같이 2010년에 은평구립도서관에 관하여 보도된 신문지는 총 29가지로 매우 다양하다고 할 수 있다. 그 중 '21은평NEWS'의 노출빈도는 28건으로 가장 많으며, 뒤를 이어 '은평시민신문'(10건), '은평신문'(9건), '서부신문'(9건) 등으로 은평구 중심의 신문지에 자주 보도가 되었다. 즉 신문을 통한 은평구립도서관의 홍보는 지역사회 신문에 집중하는 한편 다

양한 신문의 보도를 통해 이루어져 균형 잡힌 신문홍보 전략을 수행하고 있음을 보여주는 것이라고 할 수 있다.

둘째, 신문홍보가 지역사회 중심으로 이루어진다는 점이다. 즉 은평구립도서관의 신문홍보는 전국지(23건)보다는 지역신문이나 지역공동사회신문 등 지역사회를 대상으로 하는 신문들(74건)을 중심으로 이루어졌으며, 지역사회의 구성원을 주요 대상으로 홍보를 하고 있음을 알 수 있다. 이러한 은평구립도서관의 지역사회 중심의 신문홍보는 그 내용에서도 지역사회의 사회·문화적 기관으로서 주어진 역할을 수행한다는 점에서 매우 효율적이고도 효과적인 홍보활동을 위한 전략적 접근이라고 할 수 있다.

셋째, 보도된 신문기사의 사회성과 종합성이다. 은평구립도서관에 관하여 2010년에 보도된 신문은 주로 지역소식지를 통하여 스트레이트 기사로 의견이나 해설보다는 단신이나 보도를 중심으로 이루어졌다. 그러나 독자의 관심영역이라는 측면에서는 주로 종합지에 보도되어 은평구립도서관의 사회성을 인지시키고 그 내용 또한 도서관의 업무에 관한 모든 측면이 종합적이고 다양하게 소개되어, 도서관의 역할과 기능에 대한 사회적 인식을 고취시키려는 공공도서관 홍보의 목적을 구체적으로 달성해가고 있다고 볼 수 있다.

넷째, 디지털화에 따른 사회적 변화에 대한 신문홍보의 변화이다. 은평구립도서관에 관한 기사가 보도된 주로 인쇄매체를 이용한 신문(61건)으로 전자신문(36건)보다는 절대적인 수치는 많으나, 아직도 인쇄매체를 통한 신문의 가치가 크다는 관점에서 볼 때, 전자매체를 통한 신문보도도 상대적으로 적다고 할 수는 없다.

또한 전국지나 지역신문에서 운영하는 전자매체를 통한 신문홍보는 양적으로 점점 증가 추세이며 그 내용면에서도 점점 다양해지고 있다. 그러므로 은평구립도서관은 디지털화로 특징지어지는 정보사회에 맞는 신문홍보를 적절히 수행한다고 볼 수 있다.

다섯째, 도서관 관련 보도기사의 포괄성과 망라성이다. 은평구립도서관 관련 신문기사를 그 내용과 주제로 분류해 볼 때, 문화, 교육, 경영, 정보기술, 이용, 공지, 독서 등 도서관 업무의 대부분이 신문기사에 노출되고 있음을 알 수 있다. 또한 공공도서관의 사회적 기능의 측면에서도 은평구립도서관이 해당 지역사회의 지식정보센터, 평생교육센터, 사회문화센터, 여가선용센터, 생활편의센터로서의 역할을 하는 것이 신문에 포괄적이고 망라적으로 보도되고 있음을 알 수 있으며, 공공도서관의 업무와 역할 및 사회적 기능에 대하여 지역사회 구성원들에게 올바른 인식을 고취시키고 있음을 알 수 있다.

위와 같은 신문기사의 분석을 통한 은평구립도서관의 홍보는 공공도서관의 홍보란 관점에서 다음과 같이 분석되고 설명되어질 수 있다. 첫째, 홍보주체의 홍보마인드의 형성이다. 일반적으로 공공도서관 홍보의 중심적인 주체를 도서관장과 사서 및 직원이라 할 수 있다(조찬식 2010). 은평구립도서관의 경우 도서관장은 위탁관리체인 사회복지법인 인덕원과의 관계를 공고히 할 뿐 아니라, 은평구청 등 은평구립도서관과 관련된 기관들 그리고 주변 단체들과도 상호우호적인 관계를 유지하고 있다. 이러한 관계는 은평구청의 공무원뿐만 아니라 관련하여 출입하는 언론

담당자들과의 교류를 통한 도서관의 홍보를 원활하게 하고 있다. 또한 도서관내 홍보를 전담하는 직원이 관내외의 홍보자료를 수집·정리·관리하고 있으며, 이러한 홍보마인드가 은평구립도서관의 모든 사서 및 직원들의 일상가운데 형성되고 표출되고 있는 것이다.¹⁾

둘째, 홍보매체의 다양화이다. 이미 분석된 바와 같이 은평구립도서관은 노출된 신문의 배포범위와 대상, 그리고 내용과 전자화 등을 고려해 볼 때, 매우 다양한 신문들을 대상으로 홍보활동을 하고 있는 것을 알 수 있다. 자칫 신문 기사를 통한 공공도서관의 홍보가 매체의 편향성이나 지협성의 한계를 벗어나지 못하는 경우는 그 홍보의 효과가 오히려 반감될 수도 있다. 그런 관점에서 은평구립도서관의 신문을 통한 홍보활동은 매우 다양하고 객관적인 관점에서 이해되고 평가될 수 있는 것이다. 이는 확립된 홍보마인드를 바탕으로 은평구립도서관이 끊임 없는 신문 등의 홍보매체에 대한 모니터링과 접근성을 높이려는 노력에 기초한다고 평가될 수 있는 것이다.

셋째, 홍보내용의 적절성이다. 신문기사의 분석을 통한 은평구립도서관의 홍보는 그 내용을 분석해 볼 때, 지역사회를 정확히 파악하고 지역사회의 필요성에 부응하는 과정에서 자연스럽게 홍보가 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이는 앞의 분석과정에서 살펴보았듯이 공공도서관으로서 은평구립도서관이 지역사회의 정보요구뿐만 아니라 지역사회의 사회·문화적 요구를 적절하게 반영하고 있음을 알 수 있다. 그리고 이러한 홍보내용의 적절성은 은평구립도서관이 지역

1) 은평구립도서관 업무성관장, 남윤창사서와의 면담(2011.11/17, 12/1 은평구립도서관에서).

사회의 요구와 변화에 맞는 업무수행을 통해 지식정보센터, 평생교육센터, 사회문화센터, 여가선용센터, 생활편의센터라는 사회적 기능을 원만하고 수행하고 있기 때문에 가능한 귀결임은 아무리 강조해도 지나침이 없는 것이다.

넷째, 타 기관과의 협력을 통한 홍보전략이다. 공공도서관은 타 기관과의 협력을 통하여 공공도서관의 업무소개 및 공공도서관의 중요한 정보를 전달할 수도 있으며, 이러한 홍보방법은 공공도서관의 위상을 제고하고 공공성과 대중성을 확보할 수 있다는 장점이 있기 때문에 바람직한 홍보전략이 될 수 있다. 은평구립도서관의 경우 관할기관인 은평구청과 위탁기관인 인덕원과의 협력은 물론, 문화체육관광부, 국립중앙박물관, 국민연금공단, 서울문화재단, 주변도서관, 주변 중고등학교, 대성학원, (주)현대자동차, KT IT 서포터즈 등과 프로그램이나 업무를 공유뿐만 아니라 홍보의 방법과 내용을 협력하고 있다. 그러나 이러한 협력을 통한 홍보 전략은 단순히 의도적인 홍보활동의 결과라기 보다는 공공도서관의 보편적 서비스를 실현하는 과정에서 공공도서관의 관내외 활동을 통한 홍보방법의 일환으로 인식되는 것이 타당할 것이다.

다섯째, 공공도서관의 특성화를 통한 홍보 전략이다. 조직경영에서 특성화란 차별화 전략(differentiation strategy)과 집중화 전략(focus strategy)을 통한 경영기법으로, 공공도서관도 각각의 상황에 맞는 특성화 전략을 추구하고 있다(조찬식 2008). 은평구립도서관의 경우 2008년에 시범사업을 통하여 2009년도부터 본격화된 국내 최초의 도서자동예약대출체제인 “책단비 서비스”를 통한 홍보가 상당한 비중을 차지

하고 있다. 그리고 이러한 특성화된 은평구립도서관의 서비스는 시대의 흐름에 따라 점차 그 내용과 범위가 다양하고 광대해지며 최근에는 모바일통신을 활용하는 등 집중화함에 따라 신문에 노출되는 횟수가 증가하고 있어, 특성화에 따른 공공도서관 홍보의 전형을 보여주는 것이라 할 것이다.

6. 결 론

지금까지 공공도서관의 경영에 있어서 홍보의 의의와 중요성을 바탕으로 신문기사를 통한 공공도서관의 홍보를 분석하고 이해하기 위해, 은평구립도서관과 관련된 2010년에 보도된 97건의 신문기사를 신문의 종류, 전달매체, 독자범위 등으로 나누고, 기사의 종류, 기사의 내용과 주제, 도서관의 기능 측면 등으로 구분하여 분석하였다.

내용분석, 면담, 현장방문 등을 통하여 은평구립도서관과 관련된 신문기사 분석을 수행한 본 탐색적 사례연구의 분석내용과 특징을 정리하면 다음과 같다. 첫째, 보도된 신문지의 다양성과 집중성이다. 둘째, 신문홍보가 지역사회 중심으로 이루어진다는 점이다. 셋째, 보도된 신문기사의 사회성과 종합성이다. 넷째, 디지털화에 따른 사회적 변화에 대한 신문홍보의 변화이다. 다섯째, 도서관 관련 보도기사의 포괄성과 망라성이다.

위와 같은 신문기사의 분석을 통한 은평구립도서관의 홍보를 공공도서관의 홍보란 관점에서 홍보주체, 홍보대상, 홍보방향, 그리고 홍보방법 등의 요소들을 중심으로 분석하면 다음과

같다. 첫째, 홍보주체의 홍보마인드의 형성이다. 둘째, 홍보매체의 다양화이다. 셋째, 홍보내용의 적절성이다. 넷째, 타 기관과의 협력을 통한 홍보전략이다. 다섯째, 공공도서관의 특성화를 통한 홍보전략이다.

도서관의 홍보에 관하여 Stueart & Moran (1987)은 의식적이고 적극적인 도서관 홍보는 공중이 도서관의 활동과 도서관에 대한 관심을 갖도록 할 것이며, 도서관의 목적을 달성하기 위하여 공중의 지원을 얻기 위해 설득하는 과정이라고 주장하였다. 그러므로 신문을 통한 공공도서관의 홍보는 별도의 영역이 아니라, 하나의 조직경영체로서의 공공도서관이 계획하고 운영하는 여러 가지 경영활동들과 어울려서 강조될

때 최적의 효과를 기대할 수 있게 된다.

본 연구는 신문기사 분석을 통해 은평구립도서관의 홍보를 이해하기 위한 탐색적 사례연구이다. 그러나 본 연구결과의 타당성을 높이기 위해서는 시간의 흐름에 따른 분석이나 신문이 아닌 다른 홍보매체를 통한 공공도서관의 홍보에 관한 연구가 이루어지고 비교되어야 한다. 또한 다른 유사한 도서관이나 다른 사회·문화기관 또는 다른 나라의 경우도 계속 연구되고 비교·분석되어야 할 것이다. 요컨대 이와 같이 다양한 각도에서 공공도서관의 홍보에 관한 연구가 이어질 때 공공도서관의 홍보에 대한 올바른 이해가 완성된다 할 것이다.

참 고 문 헌

- [1] 김정근, 이용규. 1998. 한국 호텔기업의 효율적인 신문광고활동에 관한 연구. 『관광학연구』, 22(2): 293-300.
- [2] 김정미. 2011. 『행정도시 보도에 나타난 뉴스 프레임 연구』. 석사학위논문, 한국외국어대학교.
- [3] 박원배, 김병무. 2011. 제주 지역신문의 환경보도에 관한 내용분석. 『탐라문화』, 38(2): 309-339.
- [4] 송춘홍. 1991. 『호텔의 효율적인 PR에 관한 연구』. 석사학위논문, 경희대학교, 관광경영학.
- [5] 안광호 외. 2008. 『촉진관리: 통합적 마케팅 커뮤니케이션 접근』. 파주: 학현사.
- [6] 오익근, 이태숙. 2002. 내용분석에 의한 일간신문의 호텔홍보 특징. 『호텔경영학연구』, 9(1): 89-105.
- [7] 유순중. 2009. 『정부의 사교육비 정책에 관한 신문 사설 내용 분석』. 석사학위논문, 전남대학교, 교육행정학과.
- [8] 윤훈현. 2009. 『마케팅의 이해』. 서울: 박영사.
- [9] 은평구립도서관. 2006. 『은평구립도서관 이야기』. 서울: 은평구립도서관.
- [10] 이만수. 2007. 공공도서관의 홍보 전략에 관한 연구. 『한국도서관·정보학회지』, 38(1): 3-28.
- [11] 이상휘. 2005. 『기업의 정보팀과 PR활동』. 서울: 어드북스.
- [12] 이신모, 한만호. 2008. 『글로벌시대의 경영학』. 서울: 두양사.

- [13] 이용학 외. 2009. 『마케팅』. 서울: 무역경영사.
- [14] 전승우 외. 2010. 조절초점에 따른 대통령선거 정치광고 메시지 분석. 『광고학연구』, 21(5): 199-223.
- [15] 정동열. 2007. 『도서관 경영론』. 서울: 한국도서관협회.
- [16] 정동열, 조찬식. 2007. 『문헌정보학조사연구법』. 서울: 한국도서관협회.
- [17] 조찬식, 조미아. 2011. 『공공도서관의 이해와 분석』. 서울: 에듀콘텐츠.
- [18] 조찬식. 2010. 공공도서관의 홍보에 관한 일 고찰. 『한국비블리아학회지』, 21(4): 5-15.
- [19] 조찬식. 2008. 공공도서관의 특성화에 관한 연구. 『정보관리학회지』, 25(3): 159-178.
- [20] 최성애. 2009. 『일간신문에 나타난 장애인 보도경향 분석』. 석사학위논문, 대구대학교, 초등특수교육과.
- [21] 한국도서관협회. 2009. 『도서관편람』. 서울: 한국도서관협회.
- [22] 한국언론연구원. 1993. 『매스컴대사전』. 서울: 한국언론연구원.
- [23] 함봉진. 2009. 『마케팅관리론』. 서울: 형설.
- [24] 허진. 2009. 중국신문의 남북한 관련보도 내용분석. 『지역발전연구』, 9(1): 189-211.
- [25] Kahn Jr., E. J. 1981. *Jock: The Life and Times of John Hay Whitney*. Garden City, NY: Doubleday & Company.
- [26] Sandman, Peter M., Rubin, David M., & Sachsman, David B. 1976. *Media: An Introductory Analysis of American Mass Communication*. Princeton, NJ: Prentice-Hall.
- [27] Stueart, Robert D., & Moran, Barbara B. 1987. *Library Management*. Littleton, CO: Libraries Unlimited.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- [1] Kim, Jeong-Keun, & Lee, Uoong-Kyu. 1998. "Newspaper advertisement for Korean hotel companies." *Journal of Tourism Sciences*, 22(2): 293-300.
- [2] Kim, Jung-Mi. 2011. *A Study on News Frame of Social Conflict Issue in Newspapers*. M.A. thesis, Hankuk University of Foreign Studies.
- [3] Park, Won Bae, & Kim, Byeong Mu. 2011. "A content analysis on environmental reporting of local newspapers of Jeju." *Tamla Munhwa*, 38(2): 309-339.
- [4] Song, Chun Hong. 1991. *A Study on Effective PR of the Hotel*. M.A. thesis, Kyung Hee University.
- [5] An, Kwang Ho, et al. 2008. *Integrated Marketing Communication*. Paju: Hakhyeonsa.
- [6] Oh, Ick Keun, & Lee, Tae Suk. 2002. "Characteristics of hotel publicity appeared in a daily

- newspaper: A content analysis.” *Korean Journal of Hospitality Administration*, 9(1): 89-105.
- [7] Yu, Soon-Jong. 2009. *A Content Analysis of Newspaper Editorials on the Government's Private Tutoring Policies*. M.A. thesis, Chonnam National University.
- [8] Yoon, Hun Hyeon. 2009. *Understanding of Marketing*. Seoul: Parkyoungsa.
- [9] Eunpyeong Public Library. 2006. *Eunpyeong Public Library Story*. Seoul: Eunpyeong Public Library.
- [10] Lee, Man-Soo. 2007. “A study on the PR strategy of public library.” *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 38(1): 3-28.
- [11] Lee, Sang Hwi. 2005. *Gieobui Jeongbo Hwaldonggwa PR Hwaldong*. Seoul: Adbooks.
- [12] Lee, Shin-Mo, & Han, Man Ho. 2008. *Global Management*. Seoul: Doyangsa.
- [13] Lee, Yong Hak, et al. 2009. *Marketing*. Seoul: Muyok Gyeongyeongsa.
- [14] Chun, Seung Woo, et al. 2010. “Regulatory-focused messages in political advertisements.” *Journal of Advertising*, 21(5): 199-223.
- [15] Jeong, Dong-Youl. 2007. *Introduction to Library Management*. Seoul: Korean Library Association.
- [16] Jeong, Dong-Youl, & Cho, Chan-Sik. 2007. *Research Methods in Library and information Science*. Seoul: Korean Library Association.
- [17] Cho, Chan-Sik, & Cho, Mi Ah. 2011. *Understanding and Analysis of the Public Library*. Seoul: Educontents.
- [18] Cho, Chan-Sik. 2010. “An observation on the public relations of public libraries.” *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 21(4): 5-15.
- [19] Cho, Chan-Sik. 2008. “A study on the specialization of the public libraries.” *Journal of the Korean Society for Information Management*, 25(3): 159-178.
- [20] Choi, Sung-ae. 2009. *The Analysis of the Disabled Report Tendency Indicated on Daily Newspaper*. M.A. thesis, Daegu University.
- [21] Korean Library Association. 2009. *Library Manual*. Seoul: Korean Library Association.
- [22] Korea Press Foundation. 1993. *Mass Communication Glossary Book*. Seoul: Korea Press Foundation.
- [23] Ham, Bong-Jin. 2009. *Marketing Management*. Seoul: Hyungseul.
- [24] Heo, Jin. 2009. “The contents analysis of Korean news in Chinese press.” *Journal of Korean Regional Development*, 9(1): 189-211.