

# 도서관 기부문화 정착을 위한 기업기부 사례분석 연구

## A Study Analyzing Donation Cases for Establishing Library Corporate Donation Culture

노 영 희 (Younghee Noh)\*

### 목 차

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. 서 론        | 5. 도서관과 기업기부 내용 |
| 2. 이론적 배경     | 6. 논의 및 향후연구    |
| 3. 연구질문       | 7. 결 론          |
| 4. 연구설계 및 방법론 |                 |

### 초 록

도서관은 지역사회의 지적요구에 부응하고 정보제공, 문화향유, 평생교육 제공 등의 역할을 하는 사회적 기반 시설로서 그 중요성과 역할은 높이 평가할 만하다. 그러나 국가 및 지방자치단체의 한정된 재원으로 다양화·고급화된 도서관 이용자의 요구 및 새로이 부여받은 도서관의 역할 수행에 어려움을 겪고 있는 것이 사실이다. 이에 본 연구에서는 도서관 핵심인프라 확충과 운영의 내실화를 위한 재원확보의 한 방안으로 도서관 기부문화 정착을 제안하고 있으며, 이를 위해 도서관에의 기업기부사례를 조사·분석함으로써 기업의 기부목적, 기부내용, 기부대상, 기부캠페인 여부, 건립 및 리모델링된 도서관 수, 그리고 기업기부로 인해 도서관이 얻은 효과 등을 밝혔다. 본 연구결과는 이후 도서관이 기부기업을 유치하는데 있어 기초자료가 될 것으로 보인다.

### ABSTRACT

Library is a social institution that satisfies the intellectual needs of the community and provides information, cultural enjoyment, and continuing education to the community. However, it is true that a library may face with difficulties in satisfying the diverse and advanced needs of its users and performing its newly acquired roles because of the limited financial resources of state and local governments. Therefore, this study proposed the introduction of corporate donations as one of the options for library funding, both for expansion of critical library infrastructure and for the internal stability of library operations. To this end, this study determined corporate donation goals, donation targets, campaign donations, the number of libraries being built and renovated, and the effects on libraries that obtained corporate donations by investigating and analyzing known corporate donation cases. The results of this study could be used by libraries hoping to attract corporate donations.

키워드: 기업기부, 도서관, 사회공헌활동, 기업기부사례, 기부문화

Corporate Donation to Library, Community Involvement Activities,

Corporate Donation Cases, Donation Culture

\* 건국대학교 문헌정보학과 교수(irs4u@kku.ac.kr)

논문접수일자: 2014년 4월 16일 최초심사일자: 2014년 4월 28일 게재확정일자: 2014년 5월 14일

한국문헌정보학회지, 48(2): 109-135, 2014. [http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2014.48.2.109]

## 1. 서론

도서관은 지역사회의 지적요구에 부응하고 정보제공, 문화향유, 평생교육 제공 등의 역할을 하는 사회적 기반 시설로서 그 중요성과 역할은 높이 평가할 만하다. 도서관은 단지 정보를 소비하는 곳이 아니라 도서관의 지식과 정보를 활용하여 지식정보는 물론 재화의 재생산, 창작 및 발명 아이디어를 제공하는 서비스 중심 기관이다. 그 중요성을 인식하여 대통령 소속 도서관정보정책위원회를 설치하고 5년마다 도서관종합발전계획을 수립한 뒤 그 성과를 평가하며 도서관 활성화 정책을 펼치고 있는 것이다.

그럼에도 불구하고 국가 및 지방자치단체의 한정된 재원으로 인해 다양화·고급화된 도서관 이용자의 요구 및 새로이 부여받은 도서관의 역할 수행에 어려움을 겪고 있는 실정이다. 2012년 기준 공공도서관 1관당 예산 평균은 8억원 수준으로 매우 열악하다는 것을 알 수 있다(국가도서관통계 2012).

이에 도서관 재원확보 및 우리사회의 도서관에 대한 인식개선, 그리고 도서관 활동 참여를 위한 방법의 하나로 깊이 있게 논의되고 있는 것이 도서관에의 기부활성화 방안이며, 구체적으로 법제도적 노력과 사회적 인식개선을 들 수 있다.

법적인 노력으로서 2011년 개정된 도서관법에서는 도서관의 설립·시설·운영 기타 도서관진흥에 소요되는 자금을 충당하기 위한 도서관진흥기금을 정부의 출연금 재원으로 조성하

도록 하였다. 법인·단체 또는 개인으로부터의 기부금 등도 그 재원으로 할 수 있도록 하고 그러한 기부금에 대하여는 조세감면규제법에 의한 소득계산의 특례를 적용하도록 하며, 그 운용·관리 사무를 당해 시·도 교육위원회에 위임하여 기부용도로 사용하도록 하였다. 국가 및 지방자치단체 소관 도서관이 기부금품 접수시, 기부심사위원회의 심의 없이 접수할 수 있도록 2011년에 「도서관법」 제9조 제2항<sup>1)</sup>을 신설하는 노력도 하였다.

그리고 도서관에 대한 기부 및 후원사례도 상당히 발견할 수 있는데, 신한카드, LG화학, 네이버문화재단, 캠퍼 등을 포함하여 본 연구에서 조사된 기업만 해도 20개가 넘는다. 그럼에도 불구하고 아직도 도서관에의 기부는 매우 소극적으로 이루어지고 있는데, 이는 우리사회의 도서관 기부 활동에 대한 인식 부족이 원인이라고 할 수 있다. 즉 도서관 기부활성화 장애요인으로 '도서관에 대한 기부'라는 사회적 인식미비와 도서관 관계자 등의 인식미비, 법·제도적 규정 미비, 도서관 내부에서의 기부에 대한 인식 부족, 기부활동에 대한 인센티브 부족 등이 지적되고 있다(이용훈 2010).

이에 2013년에 수립되어 2014년에 발표된 제2차 도서관발전종합계획(2014~2018)에서는 도서관 핵심 인프라 확충과 운영의 내실화라는 계획 아래 도서관 투자 재원의 다각화 및 확충 방안의 하나로 기부·후원 활성화를 통한 민간 자원의 확보 추진 전략을 세웠다. 그 내용으로 도서관 기부·후원을 위한 통합플랫폼 구축, 도서관 기부·후원에 대한 교육 및 홍보, 기부자

1) 「도서관법」 제9조 2항: 국가 또는 지방자치단체가 설립한 도서관은 제1항에 따른 기부가 있을 때에는 「기부금품의 모집 및 사용에 관한 법률」에도 불구하고 이를 접수할 수 있다.

및 기부 유치 도서관에 대한 혜택 제공 등 세 가지를 제시하고 있다.

첫째, 도서관 기부·후원을 위한 통합플랫폼 구축은 도서관 기부·후원을 위한 통합플랫폼을 구축하여 기부·후원에 대한 접근성과 편리성을 제고하고 전국 도서관의 개괄적인 정보와 운영현황에 대한 정보를 제공하여 기업 또는 개인의 기부·후원이 원활히 이루어질 수 있도록 하기 위한 것이다. 현물 및 현금후원뿐만 아니라 자원봉사 및 재능기부의 매칭도 함께 이루어질 수 있도록 하며, 소액에서 다액까지 다양한 규모와 방식의 기부·후원이 이루어질 수 있도록 설계하는 것이 목적이다.

둘째, 도서관 기부·후원에 대한 교육 및 홍보를 위해 도서관 기부·후원과 관련한 도서관 직원을 교육시키고, 시민을 대상으로 도서관 기부·후원을 홍보한다는 것이다.

셋째, 기부자 및 기부유치 도서관에 대한 혜택을 제공한다는 방안이다. 즉 개인 및 기업의 도서관에 대한 기부·후원에 대한 세제상 혜택 제공, 도서관 건물이나 시설, 또는 프로그램에 기부자 및 기부 단체의 이름 사용, 기부를 유치한 도서관에 대해 정부나 지방자치단체가 그에 상응하는 추가적인 재정 지원, 기부 관련 유공자 포상이 그 주요 내용이다.

도서관 예산의 한계로 장서와 서비스의 질이 떨어지는 것을 방지하고 도서관이 본래의 목적을 달성하기 위해서는 국가지원이 최대한으로 이루어져야 하겠지만 정책지원에는 한계가 있다. 따라서 사회적 기반 시설이자 비영리기관인 도서관에 대한 기부문화를 조성함으로써 국가적인 경쟁력과 사회적 인프라 개선이 이루어질 수 있도록 해야 할 것이다.

다행히 최근에는 기업들이 문화예술활동 지원을 통한 기업이윤의 사회환원이라는 메세나 운동을 매우 적극적으로 추진하고 있기 때문에 문화영역에 속하는 도서관은 이를 잘 활용할 필요가 있다고 본다.

본 연구에서는 도서관에 기부를 하고 있는 기업들을 파악하고 집중적으로 분석함으로써 도서관 기부문화 정착을 위한 제안을 하고자 하였다. 어떤 기업들이 기부하고 있는지를 조사하고 구체적으로 기부내용, 기부목적, 기부금 모집방법, 기부효과, 기부대상 선정방법 등을 분석하는 것은 이후 기부 기업을 유치하는데 도움이 될 것으로 보인다.

## 2. 이론적 배경

### 2.1 선행연구

선행연구를 분석해 보면 기부문화 활성화 방안이 상당히 많이 제시되고 있는 것을 알 수 있다. 즉, 기부유형, 기부혜택, 기부관리 지침의 필요성과 내용, 기부자에 대한 관리 및 전담부서 설치 등이 논의되고 있다.

먼저, 도서관이 기부를 받아야 하는 이유 및 필요성을 주장한 연구로 백호승(2006)은 도서관의 인적·물적 자원이 제한되어 있기 때문에 기부문화 활성화를 통하여 민간 즉, 기업의 기부참여 유도가 중요하고 이들에 대한 인센티브를 부여해야 한다고 했다. 즉 기부금에 대한 조세혜택과 기업홍보를 위한 별도서거나 홍보코너설치 등 구체적인 내용이 기업에 전달되어야 한다는 것이다.

기부활성화 방안을 모색한 연구로 노동조와 박경숙(2013)은 지역사회에서 커뮤니티센터 역할을 담당하고 있는 생활밀착형 작은도서관의 열악한 재정 상황을 극복하기 위하여 기업의 기부금 유치를 통한 작은도서관의 활성화 방안을 마련하고자 하였다. 이를 위해 최근 1년간 기부실적이 있는 100개 기업을 대상으로 도서관 기부와 관련된 여러 상황과 인식 등을 알아보기 위하여 설문조사를 실시하였다. 또한 기부관련 업무를 담당하는 정책담당자와 민간단체 등 총 20명을 대상으로 심층 면접조사를 수행한 후 기부금을 활용한 작은도서관의 활성화 전략으로 첫째, 기부활동이 정착할 수 있도록 어린이·청소년들의 교육과정에 나눔 실천 교육, 둘째, 기부관리시스템의 구축 및 기부유치방법, 모금단체 등록 등에 관한 기부지침서 등을 제안하고 있다. 김효숙(2004)은 도서관 기부 활성화 방안으로 첫째, 공공도서관의 이미지를 바꾸기, 둘째, 지역의 여러 단체들과 네트워크를 만들기, 셋째, 전문가를 육성하기 등의 방법론을 제시하고 있다. 오동근과 김인식(2003)은 첫째, 기부단체의 지속적 관리, 둘째, 기부의 근거제시, 셋째, 사회기관과의 연계 및 전담부서 설치, 넷째, 기부를 받을 수 있는 다양한 방법모색, 다섯째, 일반 자원봉사자 수 확대 및 이들에 대한 적절한 피드백, 여섯째, 도서관 기부에 대한 사회적 인식 변화 등을 제시하고 있다. 손원익(2010)은 기부의 총액규모가 증가하고 있는 상황에서 도서관에 대한 기부금의 확대를 기대할 수 있다고 하면서, 도서관의 기부가 활성화될 수 있는 방안을 제시하고 있다. 즉 기부자가 쉽게 접근할 수 있는 다양한 정보를 제공하고 기부와 연계된 프로그램을 개발해

야 한다는 것이다. 기부자의 입장에서 볼 때 어디에 기부를 해야 하고 또 어떤 방법으로 기부를 해야 하는지에 대한 정보수집이 어렵기 때문에 이와 같은 정보를 체계적으로 정리하여 잠재기부자에게 수시로 알리는 노력이 필요하다는 것이다. 또한 이용훈(2010)은 사립도서관에 대한 사회적 기부에 대해서는 법적, 제도적 지원을 강화해야하고 공립도서관은 국가나 지방자치단체가 공공의 비용으로 운영하려는 노력이 필요하다고 하였다.

국내의 사례분석을 통해 기부활성화 방안을 제안한 연구로 김선옥(2006)은 뉴욕공공도서관, 피어스카운티도서관, 달라스공공도서관, 시애틀공공도서관 등 미국의 공공도서관과 영국의 공공도서관 사례를 통하여 민간참여를 통한 기부활성화 정책을 주장했다. 정상권 등(2009)은 도서관 재정확충 방법을 마련하기 위하여 국내외 기부 사례를 조사하고 도서관 기부금의 필요성과 개선 방법을 모색하였다. 이기현(2010)은 작은도서관 기부사례로 (사)작은도서관을만드는사람들, (주)NHN(네이버), 지방자치단체의 협력으로 문화혜택이 취약한 농어촌, 산간벽지 등에 작은도서관을 설립하는 사례를 소개했다.

한편, 기부자 및 기부단체의 지속적인 관리는 기부자의 최초 확보만큼이나 매우 중요하므로 한번 확보된 기부자에 대해서는 지속적이고 체계적인 관리를 통해 계속적으로 기부할 수 있도록 유도해야 하며 이를 가능하게 하는 것이 기부관리지침이다. 이러한 관리지침의 필요성을 주장한 연구로 오동근과 김인식(2003)은 대구광역시 공공도서관을 중심으로 물질적 기부와 시간적 기부(자원봉사)로 나누어 그 실태

를 조사한 후, 도서관장과 직원들의 기부에 대한 인식변화와 함께 체계적인 기부지침과 방법 등을 모색해야 함을 강조했다.

김기태(2010)는 류무중가족 기부문화 데이터베이스 구축 사례를 소개하면서 서울대학교 중앙도서관에서 도서관 발전기금을 유치하게 된 배경을 소개하였는데, 즉 사서가 기부 유도를 위한 적정 모델을 기부자에게 제시하여 기부자의 마음을 움직였고, 사업계획서를 일회성이 아닌 정기적인 계획으로 제안함으로써 기부금이 당초 1억원에서 3억원으로 늘어나게 되었다고 했다. 또한 도서관에도 체계적인 모금개발전문가가 양성되고 기부문화가 도서관에 정착되어 도서관이 발전할 수 있도록 해야 한다고 주장했다.

위의 선행연구로부터 도출할 수 있는 시사점 및 본 연구의 선행연구와의 차별성을 다음과 같이 몇 가지로 나누어 볼 수 있다.

첫째, 도서관 기부활성화 방안으로 도서관기부방법 및 홍보, 기부자에 대한 보상, 세제혜택, 기부관리 지침 개발, 기부관리시스템의 구축, 기업메세나 운동 활용, 기부자에 대한 체계적인 관리, 그리고 전담부서 설치가 주장되고 있는 것을 알 수 있다.

둘째, 도서관 기부활성화 방안을 모색하기 위해 선행연구자들은 설문조사를 통한 기업체와 사서의 수요분석방법을 모색하거나 국내외 도서관들의 기업기부현황 및 운영방식을 분석하는 기법을 사용하고 있는 것을 알 수 있다.

본 연구에서는 도서관 기부 기업에 대한 실제 데이터를 조사하여 수집하고 심층적 분석을 기반으로 기부문화 정착을 위한 제안을 하고 있어서 선행연구와는 차별성이 있다고 할

수 있다.

## 2.2 기부활성화 방안

기부활성화 방안은 다양하게 논의될 수 있으나 그 중에서 많은 연구자들에 의해 제시되고 있는 도서관 기부활성화 방안을 몇 가지로 제시할 수 있다.

첫째, 도서관기부방법 모색 및 홍보로, 최근 대기업의 경우 기업 이미지를 살리고 사회공헌을 수행하는 전략적 사회공헌활동의 하나로 기부활동을 선택하고 있으나 어디에 어떤 방법으로 기부해야 하는지에 대한 정보가 부족해서 기부대상을 발굴하는데 어려움을 겪고 있는 것으로 분석되었다. 따라서 도서관 기부 홍보활동을 하고 기부자가 쉽게 접근할 수 있는 방법을 제시하며 기업연계프로그램을 개발하는 등 도서관 기부 활성화 노력이 요구된다고 주장되고 있는데(노동조, 박경숙 2013), 기부를 하고 있는 기업들은 실제로 기부금 유치방법으로 언론사 등 관련기관과의 협력홍보를 선호하는 것으로 나타나고 있다.

둘째, 기부자에 대한 보상으로, 도서관 기부자의 지속적인 참여를 위해서는 기부자에 대한 사회적 또는 물질적 보상, 공식적 또는 비공식적 보상을 해야 한다는 것이다. 기부에 대한 보상은 크게 심리적 보상과 사회적 보상, 그리고 경제적 보상으로 나눌 수 있다(오동근, 김인식 2003). 심리적 보상은 기부자 자신의 심리적인 만족감이고, 사회적 보상은 사회제도를 통하여 이에 상응하는 보상을 받는 것이며, 경제적 보상은 기부자에게 소득공제혜택을 부여하는 것이다. 기부를 자발적으로 한다 할지라도 기부

자체를 기업홍보로 활용하거나 사회적 인정을 받는 것은 기부의 활성화에 도움이 되기 때문에 기부에 대한 적극적인 보상은 매우 중요하다 할 수 있다.

셋째, 세제혜택으로, 기부금의 종류는 공익성 정도에 따라 법정기부금, 특례기부금, 지정기부금으로 분류하고 있고, 이 중 법정기부금은 공익성이 가장 큰 기부금으로 인정되어 소득공제비율이 매우 높다(손원익 2010). 도서관에 대한 기부의 경우 기부대상 도서관의 성격에 따라 세제상 혜택이 차별화되고 있는데, 중앙정부 및 지방자치단체가 운영하는 도서관에 대한 기부와 학교도서관에 대한 기부는 가장 공익성이 큰 것으로 인정되는 법정기부금에 해당한다. 개인기부자의 경우 소득의 100%까지 소득공제가 가능하고 법인기부자의 경우 50%까지 가능하다. 그리고 지방자치단체에 등록된 도서관에 기부하는 경우 지정기부금에 해당하는 세제혜택이 주어지며 개인의 경우 소득의 20%, 법인기부자의 경우 소득의 5%까지이다(손원익 2010). 그 외의 도서관들은 지방자치단체에 등록된 도서관에 한하여 기부자에게 지정기부금에 해당하는 세제상 혜택이 주어지고 있다. 이 경우 개인기부자는 소득의 20%까지, 법인기부자는 소득의 5%까지 소득공제가 허용된다. 기부금에 대한 조세혜택은 우리나라의 경우 선진국의 경우와 비교하여 낮지 않은 것으로 보인다. 기업기부에서 미국은 연간총수입의 10%, 캐나다는 20%까지인 반면, 우리나라는 50%이다. 개인기부에서는 우리나라는 총소득액의 100%까지인 반면, 미국의 경우 30~50%, 영국은 23%선, 일본은 25%, 캐나다는 기부금액에 따라 17~75%까지 소득공제를 하고 있

다(손원익 2010).

넷째, 기부관리 지침의 개발로, 문서화된 지침을 통해 기부의 근거를 제시하고 기부자의 지속적인 참여를 유도하며, 각종 기부유형에 따른 관리를 용이하게 할 수 있다. 자원봉사자를 포함한 기부자에 대한 관리와 기부금, 기증자료 관리를 위한 기부지침이며, 기부관리지침은 투명성의 확보를 가능하게 하여 기부자나 기부관리자간의 신뢰성을 확보하는데 도움이 될 뿐만 아니라 기부관리의 편의성을 도모하는 데에도 크게 도움이 된다고 할 수 있다.

다섯째, 모금기관과 기부자의 기부내역 및 사용처 등을 확인할 수 있는 기부관리시스템이 구축되어야 한다. 즉 기부가 활성화되기 위해서는 기부자와 기부수혜단체를 연계해주고, 다양한 기부방법 및 기부관련 제도, 모금단체 등록 등을 안내하고 상담해주는 인프라의 구축이 필요하다. 도서관이 기업의 기부금 유치에 가장 개선해야 할 사항은 기부관리시스템의 구축으로 나타나기도 했다(노동조, 박경숙 2013). 이를 위해서는 원스톱 서비스가 가능하도록 기부관리시스템을 구축하는 방안도 생각해 볼 수 있다. 여기에는 각종 안내뿐만 아니라 각종 기부자 및 기부단체에 대한 DB, 수요처 DB 등에 대한 정보 등이 제공되어야 한다. 기부관리시스템은 국가단위, 지역단위 등으로 구축하는 것이 효율적일 것으로 보인다.

여섯째, 도서관은 기업메세나 활동을 통해 도서관의 서비스향상과 기업의 이미지 제고를 위한 파트너십을 형성할 필요가 있다고 주장되고 있다. 즉, 무한경쟁시대에 기업메세나 활동을 통한 기업과 도서관의 만남은 기업으로서의 회사의 이미지 제고에 도움이 되고 도서관은

장서의 질 확보 및 서비스질의 향상을 통한 지역주민 만족도 제고에 도움이 될 수 있을 것이다. 백호승(2006)은 도서관이 기업과 연계한 기부운동을 할 때 도서관 기부운동에 관한 세부계획(추진배경, 방법, 절차, 기부참여 기업에 대한 인센티브 등)을 수립하고, 이를 각종 언론매체와 기업체 홈페이지 홍보, 그리고 주요인사 및 해외 동포에게 이메일을 통한 홍보를 해야 한다고 했다.

일곱째, 기부자 및 기부단체의 지속적인 관리리는 기부자의 최초 확보만큼이나 매우 중요하다. 그러나 기부자나 기부단체가 많지도 않은 상황에서 기부의사가 있는 개인과 단체를 확보하는 것이 쉽지 않다. 따라서 한번 확보된 기부자에 대해서는 지속적이고 체계적인 관리를 통해 계속적으로 기부할 수 있도록 유도해야 할 것이다. 각종 중요행사에서의 초대, 각종 이벤트 알리기, 감사의 마음을 정기적으로 표현하는 것은 기부자와의 신뢰감을 형성하고 기부자가 기부에 대한 만족감을 느끼게 하는 좋은 방법이 될 수 있다.

여덟째, 기부를 전담할 전담부서의 설치는 많은 연구자들에 의해 주장되고 있다. 전담부서에서는 기부기준을 마련하고, 사회기관들과의 네트워크를 형성하여 나가며, 기부기관을 확대해 가는 역할을 할 수 있을 것이다. 뉴욕공공도서관의 경우 기부금전담 사업개발부를 운영하면서 자금확보를 위한 전략을 세우도록 하고 자금모금 활동을 하고 있다. 기부전담부서는 위에서 언급한 기부활성화를 위한 모든 전략을 수립하고 관련 활동을 함으로써 도서관의 재정확보에 기여할 수 있을 것이다.

### 3. 연구질문

본 연구에서는 도서관 기부문화의 정착과 기부활성화 방안을 모색하기 위해 기업이 도서관에 기부한 사례를 조사하고 기업의 도서관 기부내용을 분석하고자 하였다. 도서관 기부 기업에 대한 분석과정에서 제기된 연구질문은 다음과 같다.

#### RQ 1: 선행연구자들이 공통적으로 주장하는 기부활성화 방안은 무엇인가?

도서관 기부활성화 방안이 여러 연구자에 의해 연구되고 제안된 것을 알 수 있다. 선행연구 분석과 관련문헌분석을 통해 도서관기부활성화 방안을 이론적인 배경부분에서 집중적으로 분석함으로써 종합적인 대안을 찾아낼 수 있을 것이다.

#### RQ 2: 도서관 기부기업의 기부내용 및 기부목적은 무엇인가?

도서관 기부기업의 기부내용 및 기부목적은 17개 정도의 도서관 기부기업을 심층분석함으로써 발견할 수 있을 것이다. 기업이 제시하고 있는 기부목적을 발견할 수 있을 것이고, 구체적으로 어떤 도서관에 어떤 내용의 기부를 했는지를 발견할 수 있을 것이다.

#### RQ 3: 기업이 도서관에 기부를 함으로써 얻을 수 있는 효과는 무엇인가?

도서관 기업기부로 나타난 효과는 독서량 증가나 도서구입비 절약, 그리고 도서관의 기능 다양화 등이 있을 수 있다. 도서관 기부 기업의 분석을 통해 기부효과를 구체적으로 도출할 수

있을 것으로 보인다.

위의 연구질문에 대한 답은 도서관 기부기업 사례연구과정을 통해 찾을 수 있을 것으로 보이며, 논의부분에서 집중적으로 밝히고자 한다.

#### 4. 연구설계 및 방법론

본 연구에서는 도서관에 기부를 한 기업을 집중적으로 발굴하고자 하였으며, 기업기부 사례 분석을 통해서 도서관 기부자, 기부목적, 기부대상, 기부내용, 기부금 모집 방법, 기부효과 등을 밝혀내고자 하였다.

##### 4.1 연구대상

본 연구를 통해 매우 적극적으로 기부를 하고 있는 기업을 발굴하였으며, 그 중에서 기업홈페이지나 기사, 브로슈어 등에 기부정보가 비교적 상세히 나와 있는 기업만을 분석대상으로 하였다. 본 연구과정에서 발견한 사실은 기부를 한 기업의 홈페이지나 기부를 받은 도서관의 홈페이지

이지에 기부기업이나 기부내용에 대한 정보를 검색하는 것이 매우 어려웠다는 것이다. 하나의 기업에 대한 상세한 정보를 획득하기 위해 기부한 기업 및 기부 받은 도서관 홈페이지, 기사내용, 블로그 등을 포괄적으로 조사하였으며, 조사기간은 2013년 9월 초부터 12월 말까지 약 4개월간이다. 최종적으로 16개의 도서관 기부기업 사례와 1개의 도서관 만들기 캠페인을 연구대상으로 선정하였다(〈표 1〉 참조).

2012년 한국도서관협회에서 발간한 도서관연감에 작은도서관을 32개의 기업이 후원하고 있다고 보고하고 있다(한국도서관협회 2012). 또한 문화체육관광부에서 발표한 2010년 주요도서관 업무 추진계획에서 우리나라 기업기부의 사례를 소수 소개하고 있는 것을 알 수 있었다(한국도서관협회 2010)(〈표 2〉 참조). 이러한 기부기업에 대한 상세 정보를 찾아서 분석하고자 하였으나 그 내용을 거의 찾을 수가 없었다. 따라서 다양한 자료조사 방법에 의해서도 그 기부내용을 수집할 수 없는 기업은 연구대상에서 제외하였다.

〈표 1〉 연구대상: 도서관을 만드는 아름다운 기업들

기업명	코드	기업명	코드
EBS	A	신한카드	J
LG U+	B	아름다운가게	K
LG 화학	C	파리바게뜨	L
SK 텔레콤	D	한국EMC	M
네이버 문화재단	E	한국농수산식품유통공사	N
뉴스킨 코리아	F	한국자산관리공사(KAMCO, 캠프)	O
동서식품 & 스타벅스 디스커버리즈	G	한국지역난방공사	P
루이 비통	H	캠페인: 고맙습니다 작은도서관	Q
메리케이코리아	I		



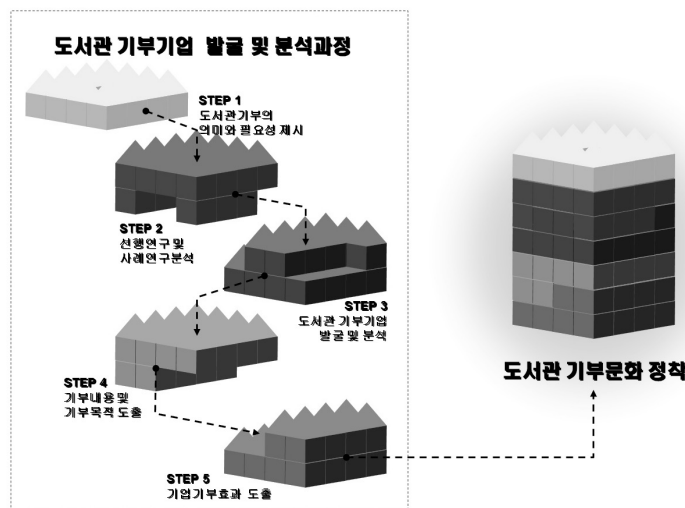
〈표 2〉 2010년 주요 도서관 업무 추진계획에 등록된 기부기업목록

구분	기부자	사업내용	지원규모(천원)
건립	이상철(개인)	서대문구립이진아기념도서관	5,000,000
	MBC 등	'기적의도서관' 프로젝트(2003-2008)	7,100,000
	국민은행	작은도서관 조성사업	1,000,000
	STX	다문화어린이도서관 건립	240,800
리모델링	LG화학	소외지역 어린이 도서관 조성 사업	600,000
	포스코	인천지역 어린이 도서관 리모델링	300,000
기능보강	하나은행	사회복지시설 도서관 기능보강	30,000
	한국 P&G 판매	장애 아동 도서관 기능보강	45,712
도서	현대기아자동차	이주 노동자를 위한 보호시설 도서지원	57,000
	삼일회계법인	농어촌, 도서·산간벽지 도서 및 프로그램 지원	50,000
	강원랜드	도서벽지 아동 신간도서 지원	60,000
	인터파크	신나는어린이도서관 도서지원	13,976

#### 4.2 연구절차

도서관 기부기업 사례조사 및 분석을 통한 도서관 기부활성화 방안 제시를 위한 연구절차로 첫째, 도서관 기부의 필요성과 의미를 선행연구를 통해 제시함으로써 도서관 기부문화 정착의 필요성을 제시하고자 하였다. 둘째, 국내에서 도

서관에 기부를 하고 있는 기업을 발굴하고 집중적으로 분석하였다. 셋째, 도서관 기부기업을 다양한 경로를 통해 발굴하였으며, 기부내용이나 기부대상, 기부목적 등을 분석하여 제시하고자 하였다. 넷째, 최종적으로 도서관 기부문화 정착을 위한 방안을 제시하고자 하였다. 이 과정을 그림으로 제시하면 〈그림 1〉과 같다.



〈그림 1〉 도서관기부기업 분석 연구절차

## 5. 도서관과 기업기부 내용

도서관에 기부를 하고 있는 17개의 사례를 분석하여 기부자, 기부내용, 기부대상, 기부목적, 기부금 촉진방법, 기부효과 등을 도출해 냈으며, 그 구체적인 내용은 다음과 같다.

### 5.1 기부내용과 기부목적

#### 5.1.1 기부자 및 협력기관

본 연구에서 수집된 도서관에 기부를 하는 기업은 최소 17개 기업이고 협력기업까지 포함할 경우 20여 개 이상이며, 세부적으로 들어가면 협력기관이나 개인 재능기부자도 있음을 알 수 있다. 기부기업이 기부를 위한 자체비전을 가지고 있는지, 이들이 기부를 할 때 협력한 단체나 개인이 있는지 구체적으로 분석하였다.

그 결과 첫째, 기업체들은 나름대로 사회공헌활동을 위한 자체비전을 가지고 있는 것으로 조사되었으며, 자체비전을 가지고 있는 기업들은 일반적으로 일회성 기부활동에 그치지 않고, 체계적이고 장기적으로 도서관 기부활동을 하고 있는 것으로 조사되었다. 둘째, 단독으로 도서관 기부활동을 하는 기업도 있지만 많은 경우 기관이나 개인, 그리고 자원봉사자들의 도

움을 받아 진행하고 있었다. 예를 들어 C기업은 책읽는사회문화재단, 사회복지공동모금회, 울산공장 등과 협력하고 있었고 '고맙습니다 작은 도서관' 캠페인의 경우 국립중앙도서관, MBC, ST-EP재단이 MOU를 체결하고 도서관 지원 사업을 진행하고 있었다. 셋째, 홈페이지를 통한 기부이벤트를 통해 일반 국민의 참여로 도서관 지원 펀드를 조성하는 방법을 사용하는 경우도 있다. 넷째, 개인의 재능기부를 통해 기부의 효과를 높이는 경우로서, IT관련 회사는 ICT관련 교육 프로그램을 제공하거나 TV 프로그램 진행자가 홍보활동을 하기도 했고, 일러스트레이터가 벽화를 그려주는 등의 재능기부를 통해 도서관기부의 효과를 높이는 경우도 있었다. 다섯째, 각 기업의 제품이나 서비스를 제공하는 경우로, DHL 익스프레스 코리아의 경우 도서관에 대한 배송지원을 하였고, IT업체의 경우 각종 통신장비나 PAD 등을 기증하기도 하였다. 여섯째, 기업이 자사의 상품을 1개 판매할 때 마다 일정금액을 적립하여 도서관을 설립해주고 도서를 지원해 주기도 했다. 일곱째, 홈페이지를 통해 대대적으로 대학생 봉사단을 모집하고 선정된 대학생들에게 봉사비를 지원하여 독서프로그램 진행 등 자원봉사를 하게 하는 경우도 있었다.

〈표 3〉 기부비전 및 협력자

코드	기부를 위한 자체 비전	협력기관 및 개인
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 나눔 0700</li> <li>• 2020 VISION</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국디자인진흥원(KIDP): 설계와 인테리어 및 CI개발 재능기부/공간디자인 전승철, 인테리어디자이너 최성봉, CI개발 진영관 등</li> <li>• 한국문화예술위원회: 도서 등의 콘텐츠 기증</li> <li>• 경상북도 북부 제1교도소 교도관: 학습지원 등 재능기부</li> <li>• 구세군을 통한 롯데홈쇼핑: 2억원의 예산지원</li> <li>• '나눔 0700' 진행자 전제향: 홍보</li> </ul>

코드	기부를 위한 자체 비전	협력기관 및 개인
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 두드림U+요술통장</li> <li>• 글로벌IT챌린지</li> <li>• 임직원 자원봉사 등 나눔 플러스</li> <li>• IT 플러스</li> <li>• 젊은 꿈 플러스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG전자: 옵티머스 Vu와 LTE PAD 등 통신기기를 지원</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조적 자본주의</li> <li>• 청소년들에게 미래의 솔루션을 제공하는 <u>기업시민 파트너</u>라는 사회공헌 비전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '책읽는사회문화재단': 딱딱한 의자에 앉아 책만을 읽는 기존의 도서관의 개념을 넘어서 다목적 문화공간을 제공</li> <li>• 사회복지공동모금회</li> <li>• 울산공장: 1사1교 자매결연한 울산 온남초등학교에 필요한 도서를 사전 조율해 도서를 구입·기증</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICT 기반의 사회책임활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로콜프선수</li> <li>• 시민단체인 '책 읽는 사회 만들기 국민운동'이 MBC 프로그램인 '느낌표'와 함께 어린이 전용 도서관 건립을 목적으로 하는 '기적의 도서관 프로젝트'</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리학교마을도서관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '작은도서관만드는사람들': 해피빈 콩으로 모금함에 기부</li> <li>• 대법원과 2013년 2월 4일, '국민소통 강화를 위한 포괄적 업무협약'을 맺어 대법원 판례를 제공</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 희망도서관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 뉴스킨 포스 포 굿 재단(Nu Skin Force for Good Foundation)</li> <li>• 뉴스킨 엔터프라이즈가 재단의 운영비를 전액 지원</li> </ul>
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활 속에 향기를 더하는 동서식품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국에서 처음 시작한 사회공헌 활동으로 스타벅스 병, 컵, 캔 커피를 제조·판매하는 파트너사 동서식품과 함께 진행</li> <li>• '동서식품 장학회'를 설립하여 기업이익의 일부를 사회에 환원</li> <li>• '작은도서관만드는사람들'과 함께 협력하여 산간벽지, 농어촌, 섬마을 사람들을 위해 도서를 지원하고 마을도서관의 활성화를 돕는데 기여</li> </ul>
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회와의 파트너쉽과 지식전달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SOS어린이마을</li> </ul>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 핑크 드림 후원 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일러스트레이터 '밥장(Bob Chang)'과 함께 핑크드림도서관 19호점부터 벽화를 그려주는 재능기부</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 따뜻한 금융</li> <li>• 아름인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학생 북멘토 봉사단: 대학생 봉사단을 파견하여 매주 1회 독서지도 프로그램 진행</li> <li>• '아/름/인'이라는 신한카드의 사회공헌 프로그램의 브랜드</li> </ul>
K	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아름다운 도서관 프로젝트</li> <li>• 서울수도원 풀뿌리 단체 지원 사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설립 단계부터 현지 학교관계자, 학생, 마을주민, 지역 정부 관계자 등이 개관 준비에 직접 참여하고, 지속가능한 운영방안도 미리 마련토록 하여 지원 기간이 지나 문을 닫는 상황에 닥친 다른 도서관들의 아픈 경험을 아름다운도서관이 겪지 않도록 노력하였다.</li> <li>• DHL 익스프레스 코리아: 배송지원(DHL은 사회공헌활동의 3대 영역 중 하나를 'GoTeach'로 정했을 만큼 미래 세대를 위한 지원을 중요하게 생각하는 기업)</li> </ul>
L	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPC 행복한 펀드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기부이벤트에 참여한 파리바게뜨 고객</li> </ul>
M	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 꿈의 도서관</li> <li>• 1사 1촌 돕기</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 꿈의 도서관 10호부터는 최경주 재단과 함께 '어린이 인재육성과 나눔'이라는 모토로 진행</li> </ul>
N	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aT비전2016</li> <li>• aT희망도서관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고양시와 킨텍스</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 희망 프로보노 봉사단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과거 한미음 봉사단이란 이름으로 활동하였으며 기존 활동에 노력봉사와 전문봉사를 추가하여 공기업으로서 소외된 이웃을 위해 노력</li> <li>• '희망 프로보노 봉사단'을 만들어 자발적으로 봉사활동</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행복나눔단을 창단하여 나눔경영 실천</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 울란바토르 시 및 굿네이버스 몽골지부와 협약하여 도서관 벽화</li> <li>• 한국국제협력단(KOICA)이 공적개발원조의 일환으로 지역난방 설비지원</li> </ul>
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고맙습니다 작은도서관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립중앙도서관: 사업전반의 지도와 지원</li> <li>• MBC: 조성 희망지역 신청 접수 및 기업 후원의 유치와 홍보</li> <li>• UNWTO ST-EP재단: 저개발 국가를 대상으로 작은도서관 국외 모델을 보급하는 역할</li> </ul>

5.1.2 기부목적

도서관에 기부하는 기업들은 대부분 기부의 목적이 뚜렷하다는 것을 알 수 있으며, 기업이 추구하는 가장 기본적인 목적은 기업이윤의 사회환원이나 사회공헌활동임을 알 수 있다.

기업이 내세우는 기부의 목적을 구체적으로 살펴보면, 첫째, 저소득층이 많고 경제적으로 어려운 소외지역의 소외계층을 위해 도서관을 건립해주고 지원해 주겠다는 목적이 가장 크고 많은 것을 알 수 있다. 둘째, 문화적으로나 교육적으로 열악한 지역의 주민들에게 정보격차와 교육격차를 줄이고 다양한 문화를 가까이에서 접해볼 수 있는 기회를 제공하고자 함이다. 셋

째, 청소년들이 좋은 환경에서 양질의 책을 자주 접하며 독서의 재미를 느낌으로써 독서습관을 갖도록 하기 위함이다. 넷째, 급속하게 변화하는 ICT 환경에 발맞춰 ICT Value Chain 전반에 걸쳐 사회공헌 프로그램을 강화하고 다양한 이해관계자들이 활용할 수 있도록 기술과 역량을 나누어 더 큰 사회적 가치 창출에 기여하고자 함이다. 다섯째, 책을 통해 꿈을 꾸고 가치 있는 지식을 창출하며 꿈을 실현할 수 있도록 어린이들의 문화창작 활동을 지원하기 위함이다. 마지막으로 동화책 등 도서를 지원하여 장애 어린이들에게 꿈과 상상력의 즐거움을 선사하고자 하는 경우도 있다.

〈표 4〉 기업들의 기부목적 분석

기업코드	기부목적
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화적으로 열악한 지역의 문화발전과 교육 시설의 제공으로 지역주민들의 정보격차와 교육격차를 줄이고 다양한 문화를 가까이에서 접해볼 수 있는 기회 제공</li> <li>독서의 재미와 중요성, 독서하는 습관을 길러주는 역할</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 사회의 꿈과 희망을 위해 사랑을 나누고 가치를 더 하겠다는 의지</li> <li>도서벽지 초등학교 학생들이 스마트기기를 활용해 학습과 교양함양에 필요한 콘텐츠를 이용할 수 있도록 지원</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래의 주역인 청소년들에게 책을 읽는 문화를 정착시킴과 동시에 사랑방 역할을 할 수 있는 문화 공간을 지역주민에게 제공하고자 함</li> <li>미래 사회의 주역인 청소년들이 좋은 환경에서 독서의 재미를 느끼며 양질의 책을 자주 접할 수 있도록 함</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>어린이 전용 도서관 건립 프로젝트</li> <li>고유의 기술과 인프라를 활용한 사회공헌 활동으로 보다 효율적이고 지속가능한 사회혁신을 달성하고자 ICT 기반의 사회책임활동</li> <li>급속하게 변화하는 ICT 환경에 발맞춰 ICT Value Chain 전반에 걸쳐 사회공헌 프로그램을 강화하고 다양한 이해관계자들이 활용할 수 있도록 기술과 역량을 나누어 더 큰 사회적 가치 창출에 기여하고자 함</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국의 젊은이들이 책을 통해 꿈을 꾸고 가치 있는 지식을 창출하며 꿈을 실현할 수 있도록 가능성이 있는 젊은 문화창작 활동을 지원</li> <li>학교도서관이 마을의 중심역할을 하는 학교마을도서관이 되어 마을 주민과 학생 모두에게 책을 통해 꿈을 키우고 문화를 나눌 수 있는 공간을 만들어주고자 함</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>소외지역 어린이를 후원하기 위한 도서관 기증사업</li> </ul>
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 활동으로 그 동안 받아온 소비자의 사랑을 지역사회에 환원하는 동시에 독서의 소중함을 널리 알리고자하는 도서 후원 프로그램</li> </ul>
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>장차 리더가 될 잠재력을 가진 어린이들과 지역주민들에게 도움을 주어 그들이 그들 자신과 우리 모두의 미래를 탄탄하게 다질 수 있도록 함</li> <li>아이들이 사회에 나가서 사회의 일원으로서 일어설 수 있도록 자립할 수 있는 환경을 만들기 위함</li> </ul>

기업코드	기부목적
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어린이들의 삶에 아름다운 변화를 주기 위한 프로그램</li> <li>• 여성과 어린이들의 삶을 변화시키기 위한</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소외지역의 저소득층 아동 및 청소년들에게 권장도서를 읽을 수 있도록 책을 지원해주고 독서환경을 조성하여 정서적인 안정을 도모하며 올바른 독서생활 습관을 형성하여 꿈과 창의력, 상상력과 같은 전인적인 자아성장을 위한 토대를 마련하는데 목적이 있음</li> </ul>
K	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저소득가구가 밀집된 지역에 아이들을 위한 작은 도서관을 만들고자 하는 사람들이 모여 논의하고 후원활동을 벌이는 과정에 지원</li> <li>• 아름다운 도서관 프로젝트는 커뮤니티 도서관을 통한 교육 및 지역 역량강화를 위해 진행되고 있다</li> </ul>
L	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객이 함께 참여하여 장애인들에게 동화책이 주는 꿈과 상상력의 즐거움을 선사하는 것</li> </ul>
M	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서 기증과 현장학습 지원을 통해 유소년들이 보다 풍요로운 문화적 혜택을 누릴 수 있도록 적극 지원</li> <li>• 도서관 개관에 필요한 모든 준비와 실행단계에 임직원들이 자원 봉사자로 참여하며 회사가 직접 구매 한 서적 외에 직원들로부터 기증 받은 서적을 모아 직접 수혜지역아동센터를 순회하면서 도서관을 개설하고 유소년을 위한 현장학습을 지원하는 것을 목적</li> </ul>
N	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소외계층 아이들에게 희망을 전해주기 위한 사회공헌활동으로 앞으로도 저소득지역의 아동들을 위해 희망도서관을 지속적으로 설립할 예정</li> <li>• 취약계층 아동의 정서함양과 학습지원을 도모</li> <li>• 경제적 어려움으로 인해 다양한 교육 및 문화적 환경이 취약한 저소득층 유소년들을 위해 한국EMC가 교육 전문가와 함께 선정한 과학 및 문화관련 서적들과 공부방을 위한 책장과 교육용 노트북PC 등을 기증하는 프로그램</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보다 나은 서비스를 이용할 수 있도록 하고 기업의 사회적 책임을 다하면서 나눔의 문화를 적극적으로 실천하기 위한</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국국제협력단(KOICA)이 공적개발원조의 일환으로 지역난방 설비를 몽골지역에 지원해 주고 기계실의 남는 공간에 어린이들을 위해 도서관을 지어 준 것</li> </ul>
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역주민들에게 지식정보 및 커뮤니티공간을 마련해 주는 마을단위의 작은도서관을 확충하는 사업</li> <li>• 국립중앙도서관에서 민간기업 등의 참여를 통한 지역 단위 작은도서관을 조성하는 캠페인</li> </ul>

### 5.1.3 기부대상

기업이 기부대상 도서관을 선정할 때 주요 기준으로 삼고 있는 것을 파악하고자 하였으며, 아래 <표 5>에 분석되어 나온 바와 같다.

첫째, 극빈가정, 기초수급대상 가정, 편모 가정 등 부모가 일을 하느라 아이를 돌볼 여력이 없는 가정 등 저소득가구가 밀집된 지역의 아이들이 주요 지원 대상이다. 둘째, 기존의 열악한 환경을 개선해 주기 위한 경우로 도시에서 멀고 마을이 작아 서점이 드문 지역이나 독서환경이 열악한 농어촌 지역의 초등학교도서관이 기부 대상이다. 셋째, 도서벽지 소규모 학교나 폐교 위기 학교가 기부대상이며, 학교도서관을 새로

만들어 주거나 리모델링함으로써 학생은 물론 지역주민의 문화공간을 만들어 주려는 것이다. 넷째, 장애아동 및 결손가정, 장애인서비스센터 및 재활센터가 기부대상이다. 다섯째, 해외의 소외지역도 기부대상이 되었으며, 네팔, 몽골, 베트남, 캄보디아, 아프리카 등에 도서관을 지어준 사례도 있다.

### 5.1.4 기부금 모금방법

기업이 도서관에 기부를 하기 위해 기부금을 어떤 방식으로 모금하였는지를 분석하였으며, 그 결과는 다음 <표 6>과 같다. 기부의 형태는 금전적 기부, 실물기부, 재능기부, 자원봉사 등

〈표 5〉 기업들의 기부대상 분석

기업코드	기부대상
A	• 문화적으로 열악한 지역
B	• 도서벽지 소규모 초등학교: 전반적으로 시설이 낙후되어 있어 문화적으로 소외된 학교 • 폐교 위기 학교
C	• 경제 양극화 현상을 완화하고 모두가 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 상대적 소외 계층을 위한 '복지' 분야사업 대상 • 교육 및 문화시설이 부족한 지역사회
D	• 기적의 도서관
E	• 학교마을도서관 • 도시에서 멀고 마을이 작아 서점이 드문 지역이나 독서환경이 열악한 농어촌 지역의 초등학교도서관을 책과 사람의 소중함을 나누고 마을 사람들이 마을의 사랑방으로서 책을 통해 가능성과 희망을 만들어갈 수 있는 공간으로 탄생 • 문화혜택이 취약한 농어촌이나 섬마을 등
F	• 지방의 소외된 초등학교 아이들이 꿈과 희망을 펼칠 공간을 만들어 주기 위하여 해마다 두 학교를 선정해 뉴스킨 포스 포 굿 후원회 기금으로 도서관을 선물
G	• 산간벽지, 농어촌, 섬마을 사람들을 위해 도서를 지원 • 마을도서관의 활성화
H	• 상처입거나 갈 곳 없는 우리나라 아이들을 위한 곳
I	• 여성과 어린이들의 삶을 변화시키기 위해 희망도서관을 설립 • 장애아동 및 결손가정 아이들의 교육기회 및 복지를 위한
J	• 지역아동센터의 열악한 학습공간과 도서환경을 개선하여 아이들의 꿈에 날개를 달아주는 프로젝트
K	• 저소득가구가 밀집된 지역의 아이들 • 도서는 물론 교과서조차 부족한 열악한 환경이고, 전기 사정마저 좋지 않아 아이들은 어두운 교실에서 수업을 들어야 하는 등 배움의 기회로부터 소외된 지역 • 해외 도서관 지원: 네팔
L	• 장애인 및 재활센터 환자
M	• 경제적 어려움으로 인해 다양한 교육 및 문화적 환경이 취약한 저소득층 청소년들을 위해 한국EMC가 교육 전문가와 함께 선정한 과학 및 문화관련 서적들과 공부방을 위한 책장과 교육용 노트북PC 등을 기증 • 극빈가정, 기초수급대상 가정, 편모 가정 등 부모가 일을 하느라 아이를 돌볼 여력이 없는 가정 • 저소득층 맞벌이부모 가정
N	• 저소득지역의 아동들 • 소외계층 지역주민
O	• 소외된 이웃
P	• 몽골의 소외지역 아동
Q	• 기존의 환경이 열악한 어린이도서관 • 교육환경이 열악하고 저소득, 한 부모 가정, 방임 아동이 많은 지역 • 저소득층 가정이 가장 밀집해 있는 곳 • 저소득 한 부모 가정, 조부모 가정 • 베트남, 캄보디아, 아프리카 등 소외지역

〈표 6〉 기업들의 기부금 모금방법 분석

기업코드	기부금 모금방법 및 내용
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>•재능기부: 여러 기관 및 개인들</li> <li>•실물기증: 도서 등 콘텐츠 지원</li> <li>•예산지원: 건축 등</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체 예산</li> <li>•계열사 협력기부(LG 전자)</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체예산: '어린이도서관 지원 사업'을 지정기탁 사업으로 선정하여 매년 3억 원을 지원</li> <li>•사업파트너의 지정 도움: 공간리모델링</li> <li>•계열사 협력기부</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>•회사주관 골프대회 시 실적에 따른 선수들의 기부</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>•온라인 기부포털인 '해피빈' 운영</li> <li>•대법원과의 협력을 통한 법관련 전문지식 기증 및 법관련 교육교재 기증</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체기부예산</li> <li>•뉴스킨 코리아 회원들이 자발적으로 설립한 '뉴스킨 포스 포 굿 후원회'에서 기부</li> </ul>
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서 후원 프로그램인 '스타벅스 디스커버리즈® 꿈의 도서관'을 한국에서 진행</li> </ul>
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체기부예산</li> <li>•루이 비통 코리아 직원들의 기부</li> <li>•SOS어린이마을 협력</li> </ul>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>•일정 기간 동안 메리케이에서 정한 상품을 1개 판매 할 때 마다 1,000원씩 적립</li> <li>•'애플베리 크리스티'의 판매 수익금으로 장애아동 및 결손가정 아이들의 교육기회 및 복지를 위해 사용하여 도서관 설치 및 도서지원</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>•신한카드를 이용하는 고객들 중 기부를 원하는 사람들이 기부에 적극 참여할 수 있도록 홈페이지를 만들어 운영</li> <li>•아름스 홈페이지에서 운영하고 있는 신한아름다운카드는 국내 유일한 기부전용카드로써, 카드 사용 시 기부전용 아름스 포인트가 적립</li> <li>•신한카드 기부캠페인: 아름스 홈페이지를 통해 신한카드 고객의 이름으로 아름스도서관을 지어주는 기부캠페인을 연중 상시 운영하여, 모금액 1,500만 원을 돌파할 때마다 고객의 명의로 고객이 추천하는 곳에 아름스도서관을 지원</li> </ul>
K	<ul style="list-style-type: none"> <li>•기증물품, 공정무역제품, 재활용디자인제품 등의 매출과 기부금</li> <li>•故윤보선 전 대통령 고택 나눔 바자회</li> <li>•패션매거진 싱글즈의 기부콘서트 및 바자회 수익금</li> </ul>
L	<ul style="list-style-type: none"> <li>•'착한 QR코드'는 파리바게뜨 고객이 '무설탕 식빵'패키지의 QR코드 혹은 파리바게뜨 매장에 부착된 QR코드를 스캔하면 100원이 기부금으로 적립이 되는 행사로, 기부금 전액을 파리바게뜨가 지원</li> </ul>
M	<ul style="list-style-type: none"> <li>•한국EMC의 임직원 자원봉사자들</li> </ul>
N	<ul style="list-style-type: none"> <li>•'2013 대한민국 식품대전(KOREA FOOD SHOW 2013)'행사를 계기로 성사되었는데, 행사의 입장 수입금 전액과 임직원 급여의 일부를 합하여 aT사랑나눔기금을 모아 도서관을 설립</li> <li>•고양시와 킨텍스는 아동도서 1,200여 권과 도서관 운영비용 일부를 기부하여 설립을 지원</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체기부예산</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>•자체기부예산</li> <li>•임원진 기부</li> <li>•울란바토르 시와 굿네이버스 몽골지부와 협약</li> <li>•공적개발원조의 일환</li> </ul>
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>•3개 기관이 MOU를 체결하고 민간기업의 후원금 유치</li> <li>•한국문화예술위원회가 협조기관으로 기부금의 접수를 맡아 운영</li> </ul>

매우 다양하다는 것을 알 수 있으며, 기부자원 및 기부금을 모금하는 방법 및 내용은 몇 가지로 구분될 수 있다.

첫째, 기부기업이 사회공헌활동의 일환으로 자체예산으로 기부금을 마련한 경우이다. 둘째, 협력을 받는 경우로 계열사 협력기부, 사업파트너 협력기부, 그리고 특정 분야에 뛰어난 재능이 있는 사람이 재능협력기부를 하는 경우이다. 셋째, 기부를 하는 기업의 임직원이나 직원, 또는 자체적으로 설립한 후원회에서 기부하는 경우이다. 넷째, 이벤트를 진행하여 기부금을 모집한 경우로, 회시주관 골프대회 시 실적에 따른 선수들의 기부, 일정 기간 동안 기업이 정한 상품의 판매실적에 따른 기부, 기부콘서트 및 바자회 수익금 기부, 매장에 부착된 QR코드를 스캔하면 100

원이 기부금으로 적립이 되는 행사에 의한 기부, 특정 행사의 입장 수입금 전액 기부 등이 있다. 다섯째, 기부를 위한 홈페이지를 개설한 후 일반 시민의 기부를 유도하여 함께 도서관을 지원하는 경우로서, 기부 온라인 기부포털인 '해피빈'을 운영하거나 아름스 홈페이지를 통해 고객의 이름으로 아름스도서관을 지어주는 기부캠페인을 연중 상시 운영하는 경우도 있었다.

### 5.1.5 기부내용

기업이 도서관에 기부할 때 주로 어떤 방법으로 어떤 내용의 기부를 하는 지를 분석하였다. <표 7>에서 보는 바와 같이 그 기부 내용이 매우 다양하지만, 크게 여섯 가지 정도로 정리될 수 있을 것으로 보인다.

<표 7> 기부내용

기업코드	기부 내용
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서관 건축</li> <li>• 도서 및 콘텐츠</li> <li>• 인테리어 및 건물 디자인</li> <li>• 예산지원</li> <li>• 재능기부</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 낙후된 기존 도서관 시설을 리모델링</li> <li>• LTE 데이터 통신요금</li> <li>• 다양한 교육콘텐츠를 제공: 전자책 콘텐츠, 플래시 동화책, 교육용 VOD 등</li> <li>• 옵티머스 Vu:와 LTE PAD 등 통신기기를 지원</li> <li>• LTE 꿈의 도서관 건립</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 3억 원을 기증</li> <li>• 건물을 리모델링</li> <li>• 놀이시설과 함께 각종 시청각시설 설치</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래 꿈나무들에게 지식 나눔을 실천하자는 취지로 '해피박스(Happy Books)' 도서 기증 프로그램</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교마을도서관에 학생과 마을 주민이 이용할 수 있는 도서 3,000여 권을 개관 시 지원</li> <li>• 개관 후에도 도서관이 잘 운영될 수 있도록 다양한 프로그램 등을 지원</li> <li>• '우리학교마을도서관' 웹사이트를 통해 해당 도서관이 어떻게 운영 되고 있는지에 대한 운영현황과 프로그램 현황 등을 게시</li> <li>• 활동이 활발한 우리학교마을도서관 중 활성지표에 도달한 도서관을 매달 선정하고, 선정된 모범 학교마을도서관에는 추가로 도서를 지원</li> <li>• 웹사이트에는 '이달의 책 소개' 코너가 있으며, 매달 주제를 정하여 주제에 맞는 주요 도서 4권, 주제관련 추천도서 15권을 추천</li> <li>• 대법원이 제작한 초등학생용 법 교육교재를 500권 제공</li> </ul>



기업코드	기부 내용
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관을 새롭게 꾸며 정보검색 장비와 롤 스크린, 빔프로젝터, 책걸상과 개인 사물함, 음향장비 등의 멀티미디어 시설을 지원</li> <li>•교실을 개조하고 리모델링 공사</li> </ul>
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서 기증</li> </ul>
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관 건립: 65평정도 규모의 도서관</li> <li>•도서기증: 도서 612권</li> </ul>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관 건립</li> <li>•도서관 리모델링</li> <li>•도서지원</li> <li>•운영비 지원: 시설 개·보수 및 신규 도서 구입에 활용</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>•이동 및 청소년의 권장도서 지원과 친환경 학습환경개선, 도서전산화 시스템 및 온라인 커뮤니티를 지원하며 대학생을 선발하여 대학생 북멘토 봉사단을 통해 독서지도프로그램을 지원</li> <li>•지역아동센터별 약 1,000권의 권장도서를 보급하며 수준과 학년에 맞는 도서와 추천도서를 지원한 또한 독서를 장려하기 위해 온라인으로 독서감상문 등 이벤트를 진행</li> <li>•친환경소재를 활용하여 쾌적한 독서환경</li> <li>•노후된 학습기구 교체</li> <li>•도서관리 전산프로그램을 제공</li> <li>•센터 간 온라인 커뮤니티를 지원</li> <li>•효과적인 도서관활용 및 교육콘텐츠를 제공</li> </ul>
K	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관마다 책 3,000여 권을 포함해 전기시설, IT기기, 운동용품 등을 지원</li> <li>•글짓기 대회 등 즐거운 교육 프로그램 운영</li> <li>•개관 비용 700만원과 영어동화책 등의 도서 1,000여 권과 현지에서 구매한 도서를 포함한 도서 3,400권, 컴퓨터 등</li> <li>•이동·과학·소설·사건 등 다양한 종류의 도서 3,000여 권과 함께 태양열 발전설비를 마련해 전기 공급</li> <li>•학습용 컴퓨터, 교육교재, 운동용품 등</li> </ul>
L	<ul style="list-style-type: none"> <li>•장애어린이들에게 동화책이 주는 꿈과 상상력의 즐거움을 선사하고자 도서관에 동화책을 기증</li> <li>•장애아동의 재활치료비와 보조기구 구입 등 지원</li> </ul>
M	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관을 설립할 뿐만 아니라 컴퓨터와 학용품, 도서 기증에서 자원봉사까지 지원</li> <li>•꿈의 도서관 10호부터는 최경주 재단과 함께 상호 협력에 합의하여 아이들의 꿈을 위해 도서관을 건립</li> <li>•교육 전문가들이 직접 선정한 도서 800여 권과 컴퓨터</li> <li>•교육용 노트북PC 3대와 학용품세트를 함께 기증</li> <li>•국내외 아동·청소년 추천도서를 기증하고 IT지식 재능기부</li> <li>•초등학교 담장에 한국EMC 임직원, 최경주 재단 자원봉사자, 안산 지역 주민들이 함께 아이들의 꿈과 희망을 주제로 벽화를 그림</li> </ul>
N	<ul style="list-style-type: none"> <li>•강릉 시민들이 문화공간으로 활용할 수 있도록 도서관 건립</li> </ul>
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관 건립</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관 건립</li> <li>•벽화그리기</li> <li>•테이블과 벤치 설치</li> <li>•도서관 밖의 차도에 인도 설치</li> <li>•몽골어와 한국어, 영어로 된 어린이 도서 1,500여 권과 교육용 DVD</li> <li>•지역난방공사가 컴퓨터를 기증해서 컴퓨터 학습실도 설치</li> </ul>
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>•도서관 건립 및 리모델링</li> <li>•작은도서관은 1개소 전용면적(165m<sup>2</sup>)을 기준으로 최고 1억 원 정도를 지원</li> </ul>

첫째, 도서관을 새로 건립해 주거나 기존의 낙후된 도서관 시설을 개선하기 위해 리모델링을 해 주는 경우이다. 새로 건립하거나 리모델링할 때 건물 디자인이나 인테리어를 지원해 주는 경우도 있고, 도서관 벽이나 울타리에 벽화를 그려주는 경우도 있다. 둘째, 도서 및 콘텐츠를 지원해 주는 경우로서 아동·과학·소설·사건 등 다양한 종류의 도서, 전자책, 플래시 동화책, 교육용 VOD 등을 기증하는 경우이다. 셋째, 각종 시청각 시설을 설치해 주기도 하고 컴퓨터 및 정보검색 장비와 롤 스크린, 빔프로젝터, 책걸상과 개인 사물함, 음향장비 등의 멀티미디어 시설을 지원하기도 하였다. 넷째, 옵티머스 Vu:와 LTE PAD와 같은 통신기기를 포함하여 각종 통신장비와 통신요금 지원, 도서관 리전산프로그램 제공, 그리고 태양열 발전설비를 마련해 전기 공급을 하게 하는 등 도서관의 인프라를 구축해 주는 지원도 하였다. 다섯째, 도서관에 대한 기증이 완료된 후에도 도서관이 안정적으로 운영될 수 있도록 도서관 운영비를 지원하는 경우도 있었고 도서관 활성화에 도움이 될 각종 문화프로그램 및 독서지원프로그램의 운영을 지원하는 경우도 있었다. 마지막으로

테이블과 벤치 설치, 노후된 학습기구 교체, 학용품세트 기증 등 매우 세심한 부분까지 고려한 것을 알 수 있다.

### 5.1.6 기부캠페인

기부를 하는 기업들은 대부분 기부캠페인 명을 제시하고 기부활동을 하고 있는 것을 알 수 있으며, 희망도서관, 낮은도서관, 아름다운도서관, 꿈의도서관, 해바라기도서관 등이 있으며, LTE꿈의 도서관이나 핑크드림도서관과 같이 회사브랜드를 상징시키는 캠페인명을 사용함으로써 회사홍보에 도움이 될 수 있도록 한 경우도 있음을 알 수 있다. 기부캠페인별 지원 도서관 수를 조사하였으며 <표 8>과 같이 상당히 많은 것을 알 수 있다. 또한 지속적으로 기부사업을 진행해 온 기업은 조사대상 기업 중 50% 이상인 것으로 조사되었다.

### 5.1.7 기부활동의 특징

기업의 도서관 기부활동 시 위에서 언급되지 않은 내용으로 기부활동 중 특징적인 것만을 별도로 분석해 보았으며, 그 내용은 다음 <표 9>와 같다.

<표 8> 기부캠페인 및 설립도서관 수(2013. 12 기준)

기업코드	기부 캠페인	세부명칭	기부도서관수
A	낮은도서관		1개관
B	LTE 꿈의 도서관		2개관
C	희망 가득한 도서관	이름뜰도서관 / 비단고을꿈샘터도서관 / 꿈누리도서관 / 늘벗골도서관 / 글향마루도서관 / 꿈과 희망의 도서관 / 기왓골 꿈터 도서관 / 해들누리도서관 / 알찬마루도서관 / 한뫼도서관 / 새암 글사랑방도서관 / 책나루도서관	17개관
D	해피북스	서귀포 기적의도서관	1개관
E	우리학교마을도서관		239개관

기업코드	기부 캠페인	세부명칭	기부도서관수
F	희망도서관	새롭이 도서관 / 꿈나래 도서관 / 드림도서관 / 꿈바라기 도서관 / 누리도서관 / 꿈키움도서관 / 풀빛도서관 / 아이좋은 도서관 / 반딧불도서관	13개관
G	꿈의도서관		6개관
H	해바라기 도서관		1개관
I	핑크드림도서관		24개관
J	아름다운도서관		344개관
K	아름다운도서관		1개관
L	-		1개관
M	꿈의 도서관		1개관
N	꿈자람터		1개관
O	옥거리 작은도서관		1개관
P	-		1개관
Q	고맙습니다 작은도서관	고맙습니다 혜음마루 작은도서관 등 35개의 약간씩 다른 명칭	39개관

〈표 9〉 기업들의 기부활동의 특징 분석

기업코드	기부의 특징
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도서관을 찾는 학생들의 건강을 위하여 모든 마감자재는 친환경 소재를 사용</li> <li>• 온돌형 난방을 갖추어 아이들이 집에서처럼 옆드러거나 뒹굴 수 있는 집 같은 공간</li> <li>• 중국 광저우 내 생산법인인 LG Chemical Engineering Plastics Co.,Ltd.는 빈곤 소학교에 도서 및 학용품을 기증하고 회사 이름을 내건 도서관을 건립</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매해 골프대회마다 선수들은 이글을 잡으면 5만원을, 버디를 하면 2만원을 기부, 도서관에 책을 기증</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창조지문으로 포인트를 주어 공간을 나누었음</li> <li>• 영화를 보거나 활동을 할 수 있도록 하고 복층을 만들어 '꿈꾸는 방'이라는 이름을 붙이고 학생들이 상상의 나라를 펼치며 책을 읽을 수 있도록 함</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대법원과 2013년 2월 4일, '국민소통 강화를 위한 포괄적 업무협약'을 맺어 대법원 관례를 네이버에서 검색이 가능하도록 지원</li> <li>• 국민참여재판 안내와 범문화 강좌영상, 향소심 안내 등 사법부가 각종 동영상자료를 네이버에 제공하여 네이버를 통해 공개</li> </ul>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동의 정서적 안정감을 위한 맞춤 인테리어 디자인을 위하여 친환경소재로 인테리어를 구성하고 벽지와 장판을 무해한 소재를 사용하였으며 시력을 보호할 수 있는 조명을 활용</li> <li>• 대학생 복멘토의 적극적 활용: 대학생 복멘토 봉사단의 주요 활동으로는 독서코칭교육 참여, 매주 1회 지역아동센터 방문, 워크숍 및 독서캠프 참여, 활동후기로 홈페이지와 SNS를 통한 커뮤니티 활동 등의 여러 활동을 함. 대학생 복 멘토 봉사단에 참여할 경우 신한카드에서 임명장을 발급해주며 활동비를 지급한다. 또한 신한카드의 문화·공연 콘텐츠와 외부특강을 제공하고 VMS를 통해 자원봉사활동 인증서를 발급해 주고 있음. 자원봉사를 하기 위해서는 기본적으로 신한카드 홈페이지 회원으로 가입되어 있어야 함. 아름다운도서관에 신청하기 위해서는 먼저 모집기간동안 온라인 신청 및 UCC와 동영상 사연접수를 함. 이후 서류심사와 현장심사를 거쳐 발표 후 6개월 내에 지원을 받을 수 있음</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역아동센터 및 병원의 소아병동에 주로 설치됨</li> </ul>
L	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2009년 엄마를 도와 냇가에서 빨래를 하다가 감전사고를 당해 다리와 얼굴에 심한 화상을 입은 네팔 소녀 렉시미 따마의 의료지원 후 남은 기금으로 렉시미 및 마을 주민들과의 협의를 통해 마을도서관을 건립하기로 결정하였음</li> </ul>
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 베트남, 캄보디아, 아프리카 등 전 세계 여러 나라와 지역에 고맙습니다 작은도서관을 지원</li> </ul>

첫째, 도서관을 이용하는 지역주민 및 학생들의 건강, 그리고 아동의 정서적 안정감을 고려하여 인테리어 디자인을 하고 마감재로 친환경 소재를 사용하려고 노력했다는 것이다. 둘째, 어린이들에게 도서관을 집과 같이 느낄 수 있도록 온돌형 난방시스템을 갖추어 집에서처럼 앉드리거나 뒹굴 수 있는 공간을 만들기 위해 노력했다는 것이다. 셋째, 기부대상을 국내로 제한하지 않고 해외 여러 나라로 확장하여 기부활동을 하고 있다는 것이다. 넷째, 기부금 활동에 있어서 대학생 복멘토를 적극적으로 활용하거나 골프대회 시 선수들이 이글을 잡으면 5만원을, 버디를 하면 2만원을 기부하는 등의 재미있는 기획을 하였다는 것을 알 수 있다.

## 5.2 기부효과

기업이 도서관에 기부를 함으로써 도서관 주변 지역주민과 학생이 어떠한 혜택을 받았는지, 그리고 어떤 변화가 있었는지를 조사하였으며, 그 결과는 다음 <표 10>과 같다. 기부효과는 사례분석을 통해 연구자가 기부효과로 생각한 것과 도서관 홈페이지에 게재된 기부이후 성과홍보 자료 등을 분석하여 종합적으로 정리한 것이다.

첫째, 주민들과 학생들이 마음껏 책을 읽으며 지식을 쌓아 나가고 재미있는 상상력과 창의력을 자유롭게 펼칠 수 있게 되었다는 평가가 여러 곳에서 나타나고 있음을 알 수 있다.

둘째, 방치되어 있는 어린이나 주변에 도서관이나 놀이터가 없어 갈 곳 없는 어린이들이 도서관에 와서 책을 읽고 스스로 학습하며, 과제도 수행할 수 있게 되었다는 것이다.

셋째, '지역주민을 위한 명사초청 강연', '빛

그림 이야기', '도서관 하룻밤 체험', '민속 전래 놀이' 등의 다양한 프로그램과 독서교육 및 작가와의 만남 등 다양한 문화프로그램을 누릴 수 있게 되었다는 것이다.

넷째, 도서지원으로 장서량이 증가하고 독서 활동이 활발해졌으며, 결과적으로 지역주민과 학생의 독서량이 증가하는 성과를 내기도 했다.

다섯째, 동화부터 문화서적, 교양서적, 영문 도서 등 다양한 연령층을 위한 도서 및 콘텐츠를 구비하게 되어 학생들은 물론 지역주민들도 언제든지 다양한 종류의 도서를 접할 수 있게 됨으로써 개인의 도서구입비를 절약하는 효과를 냈다는 것이다.

여섯째, 가까이에 있는 학교도서관을 리모델링하여 지역주민에게 개방하거나 새로운 도서관이 건립됨으로써 도서관 접근 시간을 대폭 단축시켰고 이로 인해 도서관 이용률이 올라갔다는 것이다.

일곱째, 폐교위기의 학교에 도서관을 만들어 주고 리모델링하여 지역사회의 사랑방 역할, 문화활동공간, 교육프로그램 제공 등 새로운 역할 모색으로 도서관의 활용도를 높임으로써 학생 수가 늘어나고 결과적으로 폐교 위기를 벗어나게 하였다는 것이다.

여덟째, 다양한 멀티미디어 시설, 빠른 스마트 기기를 활용하여 최신 교육콘텐츠를 활용할 수 있게 됨으로써 더 다양한 교육을 할 수 있게 되었다는 것이다.

도서관 건립 및 리모델링으로 인해 얻을 수 있는 효과는 상당히 많았으며, 기업의 도서관 기부활동은 특히 소외된 지역의 지역주민이나 학생에게 더할 나위 없이 큰 의미가 있는 것으로 높이 평가할 만하다.

〈표 10〉 기업들의 기부효과 분석

기업코드	기부효과
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주민들과 학생들은 마음껏 책을 읽으며 지식을 쌓아 나가고 재미있는 상상력을 마음껏 펼칠 수 있게 됨</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육 혜택을 받기 어려웠던 남양초등학교 학생들은 빠른 스마트 기기로 최신 교육콘텐츠를 활용할 수 있는 기회</li> <li>• 대도시에 비해 다양한 교육경험을 갖기 어려운 지역의 학생들이 LTE를 통해 꿈을 키워갈 수 있게 됨</li> <li>• LTE 스마트 기기와 교육콘텐츠를 방과 후 학습 등에 활용해 자기주도적으로 공부</li> </ul>
C	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화시설이 부족한 지역주민들까지 이용할 수 있는 공간으로 활용</li> <li>• 아동·청소년들의 도서관으로서의 역할뿐만 아니라 지역사회의 사랑방 역할</li> <li>• 독서교육 및 작가와의 만남 등 다양한 지원 프로그램</li> </ul>
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '지역주민을 위한 명사초청 강연', '빛그림 이야기', '도서관 하룻밤 체험', '민속 전래놀이' 등의 다양한 프로그램 혜택</li> <li>• 장서량 증가, 지속적인 신규도서 확보</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장서량 증가: 2,77권에서 5,06권으로 증가</li> <li>• 도서관 접근 시간의 단축: 차량이용시 20,68분에서 9,36분으로 단축, 도보이용시 31,07분에서 14,72분으로 단축</li> <li>• 개인의 도서관입비 절약</li> <li>• 폐교 위기의 학교가 우리학교마을도서관의 활성화 새로운 역할 모색</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 멀티미디어 시설을 활용하여 도서관에서 더 다양한 교육을 할 수 있게 됨</li> </ul>
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래의 희망인 어린이들에게 꿈과 희망</li> <li>• 동화부터 문화서적, 교양서적, 영문도서 등 다양한 연령층을 위한 도서를 구비하게 되어 학생들은 물론 지역주민들도 언제든지 다양한 종류의 도서를 무료로 제공</li> </ul>
H	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장서량 증가</li> <li>• 어린이들과 지역의 주민들이 지식을 쌓고 창의력과 상상력을 기르는 기회</li> </ul>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역아동들이 도서관을 이용하며 문화적 욕구 충족과 책을 읽을 뿐만 아니라 꿈을 꾸고 성장해 나가는 공간 역할하게 됨</li> <li>• 신문 활용교육(N.I.E) 프로그램을 운영하여 아이들이 신문을 통해 정보력을 높이고 논리력을 키울 수 있도록 도와줌</li> <li>• 독서열람장을 작성한 후 책을 읽고 도서관 프로그램에 참여할 수 있게 됨</li> </ul>
J	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주변에 도서관이나 놀이터가 없어 갈 곳 없던 아이들은 신한카드가 선물해준 이름도서관을 통해 자발적으로 책을 읽고, 꿈과 희망을 키울 수 있게 됨</li> <li>• 학교의 폐교로 갈 곳 없는 학생들에게 도서관은 유일한 교육공간이 됨</li> </ul>
K	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티 도서관이자 사랑방의 역할</li> <li>• 학습용 컴퓨터, 교육교재, 운동용품 등을 함께 지원하여 많은 아이들과 네팔 주민들이 꿈을 키워나갈 수 있게 됨</li> <li>• 어린이뿐만 아니라 온 마을 주민들이 함께 즐길 수 있는 문화 공간이 생김</li> <li>• 많은 아이들과 네팔 주민들이 꿈을 키워나갈 수 있게 됨</li> </ul>
L	---
M	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이들이 새로운 책들을 읽기 위해 평소보다 훨씬 일찍 오고 공부방에 와서는 바로 책을 찾아서 읽는 습관을 갖게 됨</li> <li>• 아이들은 책을 통해 상상의 나라를 펼치고 꿈과 희망을 품게 됨</li> <li>• 독서캠프 이외에도 독후감 대회 등 여러 가지 프로그램 및 활동</li> </ul>
N	---
O	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 누구나 도서관을 가까이 이용할 수 있게 되었음</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학교 및 교육시설이 부족한 몽골의 어린이들이 더 넓은 세상을 배워나갈 수 있게 됨</li> </ul>

기업코드	기부효과
Q	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아동들에게 문화 혜택이 골고루 돌아가게 되었고 더 나아가 방치되는 아이들이 없도록 아이들을 보호하는 역할도 가능</li> <li>• 학생들이 저녁에 도서관에 와서 숙제도 하고 선생님이 공부도 가르쳐주는 공부방의 역할</li> <li>• 주민들의 접근성이 좋을 뿐만 아니라 주민자치센터와 연계하여 다양한 문화프로그램을 운영할 수 있게 됨</li> <li>• 여러 사람들을 만나 교제하고 프로그램에 참여하여 이웃과의 벽도 허물고 친해졌으며, 이 도서관이 개관함으로써 교육의 사각지대에 있던 아이들에게도 큰 도움</li> <li>• 입구에 전시 갤러리를 만들어서 문화예술품을 전시하거나 화가, 예술가, 시인들이 참여할 수 있는 길을 만들어 놓아 주민들이 마음껏 문화생활을 즐길 수 있게 되었음</li> <li>• 휴식과 동시에 문화생활을 동시에 즐길 수 있게 되었음</li> <li>• '책 읽어주는 방', 인형극 동아리 '계수나무'의 활동 등 다양한 공간을 이용하여 다양한 프로그램을 시도해 볼 수 있게 됨</li> </ul>

## 6. 논의 및 향후연구

### 6.1 논의

도서관 기부활성화를 위한 방안이 선행연구에서 제시되고 있으나 도서관에 기부를 한 기업들의 실제사례 분석을 통해 기부목적이나 내용, 기부금 모집방법 등에 대해서 분석한 연구는 없었다. 기업 및 개인의 기부활성화를 모색하기 위해서는 실제로 기업이 어떤 목적으로 어떤 대상을 선정하여 어떤 내용의 기부를 하고 있는지를 알아야 기부활성화 방안의 실효성을 훨씬 더 높일 수 있을 것이다.

이에 본 연구에서는 도서관 기부문화의 정착과 기업의 도서관기부 활성화를 위한 하나의 방안으로 사례분석연구를 한 것이며, 주요 논점은 다음과 같다.

#### 6.1.1 기부활성화 방안의 논의

선행연구자들이 공통적으로 주장하고 있는 활성화 방안을 집중적으로 분석하였으며, 그

결과 여덟 가지 정도의 도서관기부 활성화방안을 발견할 수 있었다. 즉, 도서관에의 기부방법을 알리고 홍보하는 것, 기부자에 대한 보상, 세제혜택, 기부관리지침 개발, 기부관리시스템 구축, 기업메세나 활동의 적극적 활용, 기부자 및 기부단체의 지속적인 관리, 기부를 전담할 전담부서의 설치 등이 제안되고 있었다.

그러나 설문조사를 통해 기업의 인식을 분석하고 다양한 국내외 사례분석, 그리고 법적·정치적 측면 등을 기반으로 제시된 방안들을 실천하는 것이 무엇보다 중요할 것으로 보인다. 기부활성화 방안은 1990년대부터 제시되고 있는 것을 선행연구 자료를 통해 알 수 있었으나 그러한 방안이 실천된 사례는 발견하기 힘들었다.

#### 6.1.2 도서관 기부기업의 기부내용 및 기부목적

도서관 기부기업의 기부내용 및 기부목적, 기부자 및 협력기관, 기부대상 선정기준 등에 대한 연구는 거의 발견하기 힘들었다. 17개의

기부사례를 수집하고 분석함으로써 발견한 사실은 다음과 같다.

첫째, 도서관에 기부하는 기업들은 사회공헌 활동을 위한 자체비전을 가지고 있는 경우가 많았고, 자체비전을 가지고 있는 기업들은 체계적이고 장기적으로 도서관 기부활동을 하고 있는 것으로 조사되었다. 또한 단독으로 도서관 기부활동을 하는 기업도 있지만 많은 경우 기관이나 개인, 그리고 자원봉사자들의 도움을 받아 진행하고 있었다.

둘째, 기업이 도서관에 기부하는 가장 큰 목적은 기업이윤의 사회환원이자 사회공헌활동임을 알 수 있었으며, 기부대상이 극빈가정, 기초수급대상 가정, 편모 가정 등 부모가 일을 하느라 아이를 돌볼 여력이 없는 가정 등 저소득가구가 밀집된 지역의 아이들임을 알 수 있었다.

셋째, 기부를 하는 기업은 자체예산으로 기부를 하기도 하지만, 계열사 협력, 사업파트너 협력, 재능기부, 자원봉사 등을 기부활동에 활용하기도 하였고, 이벤트기획이나 기부캠페인을 진행함으로써 일반 국민으로부터 기부금을 모금하여 도서관 기부를 하는 경우도 있었다.

넷째, 기업기부내용 중 가장 일반적인 것은 도서관 건립 및 리모델링, 도서 및 콘텐츠 기증, 그리고 각종 교육콘텐츠 및 멀티미디어 자료 기증이었다.

특징적인 것은 도서관에 대한 기업기부가 이제는 국내에 머무르지 않고 해외의 열악한 지역을 대상으로 기부대상을 확대하였다는 것이고 학생 및 지역주민의 건강과 정서적 안정감을 위해 친환경 소재를 사용하여 인테리어를 하고 있다는 것이다.

### 6.1.3 기업기부로 도서관이 얻을 수 있는 효과

기업기부로 도서관이 얻을 수 있는 효과는 셀 수 없이 많고 측정하기도 힘들다. 도서관이 이 사회에서 가지는 가치를 측정하기 어려운 것과 같다고 할 수 있다. 기업이 하나의 도서관을 건립하고 폐교위기의 학교를 되살리고 도서관을 통해 어린이들이 꿈을 찾아갈 수 있게 하는 것은 아주 기본적인 효과일 것이다. 의미있는 몇 가지 효과를 제시하면 다음과 같다.

첫째, 지역주민과 학생들은 책을 읽으며 지식을 쌓아 나가고 재미있는 상상력과 창의력을 마음껏 펼칠 수 있게 되었으며, 특히 방치되어 있는 어린이나 주변에 도서관이나 놀이터가 없어 갈 곳 없는 어린이들에게 교육공간이자 놀이공간이 되었다.

둘째, 폐교 위기 학교가 재탄생하고, 열악한 환경의 도서관이 리모델링을 통해 새로운 역할 모색을 하여 지역사회 사랑방 역할, 문화활동 공간, 교육프로그램을 누리는 공간, 다양한 멀티미디어를 체험하는 공간이 되었다는 것이다.

셋째, 동화부터 문화서적, 교양서적, 영문도서 등 다양한 연령층을 위한 도서 및 콘텐츠를 구비하게 되어 학생들은 물론 지역주민들도 언제든지 다양한 종류의 도서를 접할 수 있게 되었고, 독서량도 몇 배로 증가하게 되었다는 것이다.

## 6.2 향후 연구제안

도서관 기부활성화를 위해서는 기부한 기업을 널리 홍보해 주고 이들에 대한 목록이 구축되어 있어야 할 것이다. 그럼에도 불구하고 도서관 기업기부에 대한 상세한 조사나 도서관

기업기부자의 목록정보가 전혀 개발되어 있지 않은 것이 현실이며, 이와 관련된 연구도 거의 없음을 알 수 있다. 또한 도서관 기업기부 활성화 방안을 제시한 연구는 몇몇 연구자에 의해 수행되었지만, 구체적이고 상세한 실질적인 연구는 발견하기 힘들었다. 따라서 도서관 기부문화의 정착과 발전을 위해 다음과 같은 연구가 수행되어야 할 것으로 보인다.

첫째, 도서관 기부활성화를 위해서는 도서관 기부지침 모형을 개발해서 보급해야 한다. 이를 기반으로 도서관 기부지침을 개발하여 배포해야 할 것이다. 문서화된 도서관 기부지침은 기부의 근거를 제시하고 기부자의 지속적인 참여를 유도할 수 있다는 측면에서 의미가 있다. 따라서 도서관 기부지침 모형을 개발하고 이를 검증하며, 개발된 도서관 기부지침 모형을 관련된 모든 기관에 배포하여 활용할 수 있도록 해야 한다.

둘째, 기부기업의 특징이나 기부내용을 총체적으로 분석하기 위한 본 연구의 목적을 달성하는데 있어서 겪었던 어려움은 기부한 기업에 대한 정보를 발견하는 것이 매우 어려웠다는 것이다. 기부한 기업도 기부 받은 도서관도 기업의 기부내용을 홈페이지나 기타 방법을 통해 총체적인 정보를 제공하고 있지 않았다. 따라서 하나의 기업이 도서관에 기부한 내역을 총체적으로 수집하기 위해 조각정보를 활용하여 하나의 스토리를 만들어야 했으며, 뉴스기사, 홈페이지, 저널, 블로그 등을 조사하였다. 도서관에 대한 기부활성화를 위해 가장 시급하다고 생각되는 것은 이러한 정보를 총체적으로 구축하고 매우 쉽게 접근할 수 있도록 해야 하며, 이러한 노력은 기업홍보와 기업이미지 제고가

목적인 기업으로 하여금 기부를 적극적으로 하게 할 것이다.

## 7. 결 론

기업기부 및 개인기부의 증가추세, 기업이미지를 제고하려는 기업메세나 활동증가 등은 도서관에게 투자자원의 다각화 및 확충을 위한 좋은 기회라 생각된다. 도서관 자원확보를 위한 내부의 노력으로 그치지 말고 적극적인 기부 확보 노력이 요구되는 시점이라 생각한다.

이에 본 연구에서는 도서관에 기부를 하고 있는 기업들을 파악하고 집중적으로 분석함으로써 도서관 기부문화 정착을 위한 방안을 모색해보고자 하였다. 이를 위해 도서관에 기부를 하고 있는 기업들을 발굴하고 그들의 기부내용, 기부목적, 기부금 모집방법, 기부효과, 기부대상 선정방법 등을 분석하였다. 조사 결과 데이터를 확보할 수 있는 도서관 기업기부사례 정보는 17개에 지나지 않는다. 이는 도서관에 기부를 하는 기업에 대한 홍보를 하지 않고 있고 이로 인해 도서관 기부의 의의를 널리 알리지 못하여 재기부 의사나 재기부 사례를 줄이는 결과를 가져올 것이다.

집중적으로 조사되고 심층적으로 분석된 17개 사례로부터 도출된 기업의 도서관 기부의 특징을 종합적으로 정리하면 다음과 같다. 첫째, 기업체들은 나름대로 사회공헌활동을 위한 자체비전을 가지고 있는 경우가 많았고 기부를 함에 있어 단독기부도 있지만 협력기관이나 개인과 협력하여 기부하는 경우도 있었다.

둘째, 도서관에 기부하는 기업들은 대부분



기부의 목적이 뚜렷하다는 것을 알 수 있으며, 기업이 추구하는 가장 기본적인 목적은 기업의 윤의 사회환원이자 사회공헌활동임을 알 수 있다. 특히 저소득층이 많고 경제적으로 어려운 소외지역의 지역주민을 위해 도서관을 건립해 주거나 다양한 도서관 지원사업을 해 주는 것을 볼 수 있다.

셋째, 극빈가정, 기초수급대상 가정, 편모 가정, 부모가 일을 하느라 아이를 돌볼 여력이 없는 가정 등 저소득가구가 밀집된 지역의 아이들이 주요 지원 대상임을 알 수 있고, 기부대상을 네팔, 몽골, 베트남, 캄보디아, 아프리카 등까지 확대하고 있는 것도 특징적이다.

넷째, 기부의 형태는 금전적 기부, 실물기부, 재능기부, 자원봉사 등이 있으며, 기부자원 및 기부금을 모금하는 방법은 자체예산기부, 협력기부, 이벤트를 통한 모금 기부, 기부포털 운영 등 매우 다양하다는 것을 알 수 있다.

다섯째, 도서관 기부내용도 매우 다양하며, 도서관 건립, 도서관 리모델링, 도서관 및 콘텐츠 지원, ICT 지원, 운영비 지원 등을 들 수 있다.

여섯째, 기부를 하는 기업들은 대부분 기부캠페인 명을 제시하고 기부활동을 하고 있는 것을

알 수 있으며, 희망도서관, 낮은도서관, 아름다운도서관, 꿈의도서관, 해바라기도서관 등이 있으며, LTE꿈의 도서관이나 핑크드림도서관과 같이 회사브랜드를 상징시키는 캠페인명을 사용함으로써 회사홍보에 도움이 될 수 있도록 한 경우도 있음을 알 수 있다.

기업이 도서관에 기부를 함으로써 얻을 수 있는 효과는 홈페이지나 성과분석 등에서 다양하게 알려지고 있는데, 소외된 지역의 어린이들이 공부할 수 있는 곳이 생겼고, 더 많은 지역주민들이 책을 읽게 되었으며, 다양한 문화프로그램을 접할 수 있게 되었다는 것이다. 또한 다양한 멀티미디어 시설, 빠른 스마트 기기를 활용하여 최신 교육콘텐츠를 활용할 수 있게 됨으로써 더 다양한 교육을 할 수 있게 되었다는 것이다.

이와 같이 기업의 도서관 기부는 상당히 많은 의미를 가지고 있음을 알 수 있다. 기업의 도서관 기부는 사회적 인프라 지원, 소외계층에 대한 지원, 독서문화 정착, 교육의 활성화 등의 측면에서 상당한 의미가 있다. 기업의 이러한 아름다운 활동들을 널리 홍보하여 도서관의 활성화는 물론 도서관에 기부하는 기업들의 이미지 제고에 기여할 수 있도록 해야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

- [1] 김기태. 2010. 특집: 도서관과 기부문화 - 류무종가족 기부문화 데이터베이스 구축 사례. 『圖書館文化』, 51(3): 28-35.
- [2] 김선옥. 2006. 공공도서관의 기부 활성화 방안 연구. 『국회도서관보』, 323: 64-71.
- [3] 김효숙. 2004. 뉴욕공공도서관의 재정확보에 관한 연구. 『한국정보관리학회 학술대회 논문집』.

133-140.

- [4] 노동조, 박경숙. 2013. 기부금을 활용한 작은도서관 활성화 방안 연구. 『한국비블리아학회지』, 24(1): 171-187.
- [5] 노문자. 1999. 도서관의 후원기금에 관한 연구. 『한국비블리아학회지』, 10: 175-212.
- [6] 문화체육관광부. 2010. 『가족과 함께, 틈만 나면 찾아갈 수 있는 도서관 환경 구축』. 서울: 문화체육관광부.
- [7] 박경수. 2009. 나눔을 넘어 변화로: 기부 활동 어떻게 할 것인가. 『도서관발전재단』, 기부가 도서관을 바꾼다: 도서관 기부 활성화 세미나.
- [8] 백호승. 2006. 기업과 도서관의 행복한 만남, 기부문화. 『圖書館文化』, 47(5): 39-41.
- [9] 손원익. 2010. 특집: 도서관과 기부문화 - 우리나라 기부의 현실과 과제. 『圖書館文化』, 51(3): 20-27.
- [10] 송경진. 2010. 『공공도서관의 재원조달 개선방안 연구』. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원 문헌정보학과.
- [11] 오동근, 김인식. 2003. 공공도서관의 기부현황과 그 개선방안에 관한 연구 - 대구광역시 공공도서관을 중심으로. 『한국문헌정보학회지』, 37(2): 207-227.
- [12] 이기현. 2010. 작은도서관 기부사례: (사)작은도서관만드는사람들. 『국회도서관보』, 47(5): 21-23.
- [13] 이용훈. 2010. 도서관 기부문화 활성화를 위한 법·제도적 개선방안. 『국회도서관보』, 47(5): 2-9.
- [14] 최용관. 2007. 『우리나라의 대학도서관기금 조성에 관한 연구』. 박사학위논문, 전북대학교 대학원 문헌정보학과.
- [15] 한국도서관협회. 2010. 『한국도서관연감』. 서울: 한국도서관협회.
- [16] 한국도서관협회. 2012. 『한국도서관연감』. 서울: 한국도서관협회.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- [1] Kim, Ki-Tae. 2010. "Special Issue: The library and cultural contributions - A Case Study of database construction from Ryu Family cultural donations." *Korea Library Association*, 51(3): 28-35.
- [2] Kim, Sun-Ok. 2006. "A study on motivating donations to the public library." *National Assembly Library Review*, 323: 64-71.
- [3] Kim, Hyo-Suk. 2004. "A Study of Securing Financial Support for New York Public Library." *Proceedings of the Conference of Korean Society for Information Management*, 133-140.
- [4] Noh, Dong-Jo and Park, Kyung-Sook. 2013. "A Study on the Vitalization Methods of Small

- Libraries Using Donations.” *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 24(1): 171-187.
- [5] Ro, Moon-Ja. 1999. “A Study on the Fundraising and Sponsorship for the Library.” *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 10: 175-212.
- [6] Ministry of Culture, Sports and Tourism. 2010. *Constructing flexible, family-oriented libraries*. Seoul: Ministry of Culture, Sports and Tourism.
- [7] Park, Kyoung-Soo. 2009. “Changes beyond sharing: How donations change and enable the library.” Library Development Foundation. 2009. 4. 23.
- [8] Back, Ho-Seung. 2006. “The beneficial convergence of library and corporation: Donation culture.” *Korea Library Association*, 47(5): 39-41.
- [9] Son, Won-Ik. 2010. “Special Issue: Library and doantion culture - Challenges and realities of charitable donation in Korea.” *Korea Library Association*, 51(3): 20-27.
- [10] Song, Kyeong-Jin. 2010. *A Study improving public library funding*. Master Thesis, Ewha Womans University Graduate School, Library and Information Science.
- [11] Oh, Dong-Geun and Kim, In-Sik. 2003. “Suggestions to Activate Philanthropy including Gifts, Donations and Volunteerism for the Public Libraries in Daegu Metropolitan City.” *Journal of the Korean Library and Information Science Society*, 37(2): 207-227.
- [12] Lee, Ki-Hyun. 2010. “Small library donation case studies: Corporations that make a small library.” *National Assembly Library Review*, 47(5): 21-23.
- [13] Lee, Young-Hoon. 2010. “Legal and institutional improvement methods for fostering library donation culture.” *National Assembly Library Review*, 47(5): 2-9.
- [14] Choi, Young-Gwan. 2007. *A Study on the Raising of Academic Library Funds in Korea*. Doctoral Dissertation, Chonbuk National University graduate school, Library and Information Science.
- [15] Korean Library Association. 2010. *Korean Library Year Book*. Seoul: Korean Library Association.
- [16] Korean Library Association. 2012. *Korean Library Year Book*. Seoul: Korean Library Association.

