

문헌정보학과 학생의 직장으로서의 도서관·정보센터 이미지 분석

Study about Library and Information Center's Image of Library and Information Science Students as Workplace

조재인 (Jane Cho)*

이지원 (Jiwon Lee)**

목 차

- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 서론 | 4. 연구의 결과 |
| 2. 선행연구 | 5. 결론 |
| 3. 연구의 방법 | |

초 록

소비자에게 형성된 심상 분석을 통해 마케팅 전략을 수립하는데 주로 활용되고 있는 포지셔닝(Positioning) 기법은 공공시설, 기업, 대학이 대중에게 주는 이미지 분석을 비롯해 다양한 영역에서 활용되고 있다. 본 연구는 문헌정보학과 학생이 직장으로서 도서관·정보센터에 대하여 가지고 있는 이미지를 포지셔닝 기법을 통하여 분석하였다. 분석 결과, 학생들은 공공, 대학, 학교, 국가도서관을 유사한 이미지의 직장으로 인식하는 반면, 포털과 전문도서관은 이질적인 진출처로 인식하고 있었으며, 직무에 있어서는 이용자봉사업무와 기술업무, 문화프로그램 업무를 각각 상이한 직무 군집으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 한편, 만족스러운 업무와 고용안정성이라는 이미지는 국가도서관과 공공도서관이 가장 크게 나타났으며, 보수가 가장 높을 것으로 기대되는 곳은 포털 업체, 성장가능성이 가장 높을 것으로 기대되는 곳은 전문도서관으로 포지셔닝되었다. 한편, 학생들이 가장 중요하게 생각하는 직장선택준거는 고용안정성으로 나타났으며, 가장 선호하는 직장으로는 공공도서관이 선택되었는데, 이러한 공공도서관 선호 집중 현상은 수도권대학보다는 지방대학 학생들에게 더욱 강하게 나타났다.

ABSTRACT

Positioning technique which has been widely used for making marketing strategy by analyzing customer's image also has been used for public and test-taker's image analysis about public facilities, entrepreneurs, universities. This study analyze image of library and Information science students who trying to find a job in library fields about diverse types of library and information centers by Positioning technique. As a result of Similarity cognition analysis by multidimensional Scaling and K-means clustering, it was found that students recognize that public, national, university, school library are similar, on the other hand, portal company and special library are different from those types. In the jobs, user service jobs and technical service jobs are recognized as separated clusters, and cultural program job is also recognized dissimilarly from those clusters. By the way, images about work satisfaction and stability of employment shows high in national library; high wage shows high in portal company; employee's growth potential shows high in special library; job importance shows high in reference service jobs; difficulty shows high in content's job. Anyway, in the workplace selection, almost students regard stability of employment as top priorities, accordingly they prefers public library at most. Such a preference concentration tendency is strongly appeared in local university students than in metropolitan area students as a result of Pearson's chi-square test.

키워드: 문헌정보학과, 이미지, 도서관, 포지셔닝, 취업, 다차원척도법

Library and Information science students, Image, Library, Employment, Positioning, Multidimensional Scaling

* 인천대학교 문헌정보학과 부교수(chojane123@naver.com) (제1저자)

** 대구가톨릭대학교 도서관학과 부교수(jiwon@cu.ac.kr) (교신저자)

논문접수일자: 2016년 7월 25일 최초심사일자: 2016년 7월 25일 게재확정일자: 2016년 8월 12일

한국문헌정보학회지, 50(3): 113-132, 2016. [http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2016.50.3.113]

1. 서론

이미지는 마케팅에서 특정 제품, 서비스, 기업에 대하여 대중이 가지고 있는 의견이나 태도, 기성 관념을 총칭하며, 넓게는 한 개인이 특정 대상에 대하여 지니고 있는 느낌이나 신념, 그리고 인상의 총체를 의미한다(Kotler 1975; 재인용 배현웅 외 2010). 문헌정보학과 학생들에게 있어 도서관·정보센터의 이미지는 일반 대중과는 달리 자신의 진로와 직업으로서의 가치, 그리고 장래에 대한 우려와 기대감 등으로 형상화되어 있을 것이다. 따라서 대학생들이 가지고 있는 직장으로서의 도서관에 대한 이미지를 이해하는 것은 대학의 교육 과정을 보강하고 적절한 진로 교육을 수행하는데 있어서 필요한 과정일 것이다.

포지셔닝이란 다차원척도법 등을 사용하여 소비자의 마음속에 형성된 이미지를 다른 대상들과 차별화하여 공간상에 표현하는 것을 의미한다(배현웅 2009). 일반적으로 2차원 공간상에 유사성이 작은 대상들끼리는 멀리, 유사성이 큰 대상들끼리는 가깝게 투영함으로써 대상의 유사성과 차별성을 밝힐 뿐 아니라(최인규 2012), 각각의 대상이 가지고 있는 이미지 속성을 축 또는 차원을 이용한 공간내에 상대적 위치로 표현함으로써 대상의 특성에 대한 소비자의 인지 상태를 시각적으로 이해할 수 있도록 한다. 이 기법은 마케팅에서 경쟁자의 강도와 시장의 빈곳을 파악할 뿐 아니라, 제품들이 소비자의 수요에 얼마나 부합하고 있는지를 시각적으로 분석해, 브랜드 개발 및 이미지 개선에 활용되고 있으나(배현웅 2010), 공공 시설이 대중에게 주는 이미지, 대학이나 기업이 수험생이

나 취업 준비생들에게 주는 이미지 분석 등 다양한 영역에서도 사용되고 있다.

포지셔닝 기법을 이용해 문헌정보학과 학생들이 인지하는 도서관·정보센터에 대한 이미지를 분석할 경우, 각기 다른 도서관종이 직장으로서 학생들에게 어떻게 인식되고 있으며, 해당 관종을 목표로 준비하는 학생들의 동기가 무엇인지를 파악할 수 있게 된다. 본 연구는 문헌정보학과 학생들이 직장으로서 도서관·정보센터와 직무에 대하여 가지고 있는 인식을 조사해, 이를 포지셔닝 기법을 통해 분석함으로써, 사서 인력을 양성하는 대학의 취업 지도 및 교육 과정 보강, 향후 우수 인력 유치를 위한 이미지 개선에 필요한 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 목적과 방법을 조금 더 구체적으로 기술하면 다음과 같다.

첫 번째, 포지셔닝(Positioning) 기법을 통해 문헌정보학과 학생이 인식하는 도서관종간의 유사성과 차별성을 파악해 보며, 직장으로서 각 관종이 갖는 이미지 속성(a: 만족스러운업무, b: 고용안정정보장, c: 만족스러운보수, d: 개인의성장가능성)의 크기를 측정해 본다. 같은 방법으로 도서관 직무 간 유사성과 차별성, 그리고 개별 직무가 갖는 이미지 속성(a: 중요성, b: 난이성)의 크기도 파악해 본다.

두 번째, 실제 학생들이 가장 중요하게 생각하는 직장선택준거와 선호 관종 및 직무를 파악해 보며, 수도권소재대학과 지방대학 학생들에게 있어 그 결과에 통계적으로 유의미한 차이가 존재하는지 Pearson's chi-square 검정을 통해 분석해 본다.

2. 선행연구

선행연구는 도서관의 이미지 분석에 관한 연구와 문헌정보학과 학생들이 인식하는 취업 전망에 관한 연구로 구분해 볼 수 있겠다.

대학도서관의 이미지 분석을 수행한 박상근, 박주성, 조현양(2013)은 브랜드 이미지의 구성 차원을 기능적, 경험적, 상징적 차원으로 나누고 IRT(Item Response Test)와 군집분석을 수행하여, 도서관 브랜드 이미지의 영향 요소를 규명하였다. 분석 결과, 3개 차원과 9개 하부차원, 그리고 27개의 항목이 이미지 영향 요소로서 유효한 것으로 보고하였다. 정주희(2007)는 Q 방법론을 적용하여 대학도서관 사서의 이미지와 이미지 결정 요인에 대하여 분석하였는데, 그 결과, 대학생이 지각하는 사서의 이미지는 서비스에 주목한 이미지, 지적 이미지, 주제전문성과 관련된 이미지 등으로 도출되었다. 한편, 윤혜영(2014)은 대전광역시 공공도서관 이용자를 대상으로 서비스 이미지를 조사하였는데, 긍정율이 높은 이미지는 신뢰성, 공공성 등이었으며, 부정율이 높은 이미지는 접근 가능성, 응답성 등이었다고 보고하였다.

한편, 문헌정보학과 학생의 사서직 취업 전망에 대한 인식을 조사한 연구는 다음과 같이 수행된 바 있다. 노영희 외(2013)는 문헌정보학과에 재학 중인 학생들을 대상으로 설문을 수행하여 희망 직장 및 준비도, 그리고 취업전망과 교육과정에 대한 만족도 등을 분석하였다. 분석 결과, 가장 많은 학생들이 공공도서관 취업을 희망하고 있으나 취업에 대한 준비정도는 충분하지 못한 것으로 인식하고 있다고 보고하였다. 학생들은 사서직 고용환경에 부정적

인 견해를 가지고 있음에도 불구하고 향후 발전 가능성이 있다는 전망을 가지고 있었으며, 교육과정에는 만족하지만 진로지도와 멘토링, 인턴십에 대한 수요가 높은 것으로 나타났다. 또한 Combesa et al.(2011)은 호주의 문헌정보학과 학생들을 대상으로 취업 전망 및 요건, 교육과정에 대한 만족도 등을 조사하였다. 학생들은 문헌정보학 취업전망에 대하여 긍정적으로 생각하고 있으며, 교육과정에서는 실습에 가장 큰 중요성을 두고 있는 것으로 보고하였다. 또한 미래에 도서관에서 직업을 확보하는데 있어 가장 중요한 조건은 정보기술로 인식되고 있다고 언급하였다. 한편, Warraich와 Ameen(2011)은 파키스탄 Punjab 대학원생들을 대상으로 문헌정보학 교육의 결과와 채용 시장에서의 성과에 대한 인식을 분석하였다. 구체적으로 학생들이 학위 취득 후 느끼는 교육결과의 만족도, 채용시장에서 요구하는 수준에 대한 적절성 등이 분석되었는데, 그 결과 도서관 마케팅, IT 지식과 정보화 관련 교육에 만족하는 한편, 분류 및 목록 기술 습득에 있어서는 만족하지 않는다고 보고하였다. 이론보다는 실습 교육에 중점을 두는 것이 바람직하다는 생각을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 일반적으로 졸업 후 2달 내에 절반 이상이 취업하는 것으로 보고하였다.

이와 같이 도서관이나 사서의 이미지를 분석한 연구 및 사서직 취업 전망에 대한 인식 조사 연구는 꾸준히 수행되고 있으나, 도서관종간의 유사성과 차별성, 그리고 이미지 속성의 크기를 분석해 시각적으로 제시한 연구는 아직까지 이루어진 바 없다.

3. 연구의 방법

3.1 포지셔닝 분석 기법

경영학 분야에서 포지셔닝은 잠재고객의 마음속에 제품을 위치시키는 것으로 상품의 이미지와 소비자 지각 등 경쟁자에 대하여 상품이 가지는 주관적인 속성을 의미한다(이상혁 2013). 포지셔닝 분석 기법은 제품이나 서비스 차별화를 위하여 사용될 수 있으며, 사용되는 변수에 따라 속성, 사용상황, 제품 포지셔닝 등으로 구분될 수 있다. 이 기법은 기업이 자신의 속성이거나 특징을 포지셔닝하여 경쟁 제품이 소구하지 않은 속성을 부각시키거나 제품이 특정 상황에 가장 적합한 제품임을 강조하는 데 사용된다.

한편 포지셔닝 분석 결과는 맵을 통해 표현되는데, 포지셔닝 맵은 시장 내 여러 경쟁 상품들에 대한 소비자의 인식을 다차원척도법 등을 사용해 2차원 도표 상에 나타내는 것으로, 제품간의 유사성이나 주요 속성들의 크기가 축으로 구성된 2차원 공간 내에 상대적 위치로 표시된다. 이러한 포지셔닝 맵에는 물리적인 특성을 사용한 제품 중심의 포지셔닝 맵과 소비자의 지각을 바탕으로 작성되는 인지도가 있는데, 전자는 제품의 객관적, 물리적 속성을 선별하여 두 개나 세 개의 차원에 배치하는 것이며, 후자는 각 제품에 대하여 소비자가 지각하고 있는 바를 도면으로 작성하는 방법이다(이상혁 2013). 이는 실제 지각하고 있는 소비자의 감정을 대상으로 작성되므로 소비자를 정확하게 이해할 수 있을 뿐 아니라, 마케팅 전략관리자 측면에서는 시장의 빈곳과 경쟁자의 강도 파악이 가능하다. 본 연구에서는 이용자 지각 차원의 지도

를 그리는 후자의 방식을 채택하게 되는데, 포지셔닝 맵을 통하여 도서관종간의 유사성이나 속성, 그리고 선호도에 대한 학생들의 인지상태를 2차원의 공간상에 단순한 구도로 투영하게 된다.

포지셔닝 분석기법을 활용한 연구는 다수 수행되고 있다. 배현웅 외(2010)는 특수 목적 대학이 수험생들에게 주는 이미지 진단과 우수 학생을 유치하기 위한 이미지 개선 방안을 수립하기 위하여 육해공군, 사관학교, 경찰대학, 간호사관 학교 등의 특수 목적 대학에 대한 포지셔닝 분석을 실시하였다. 또한 김수현(2011)은 다차원척도법을 이용하여 페이스북, 트위터, 네이버블로그, 유튜브, 싸이월드, 미투데이에 대한 포지셔닝 분석을 실시하여, 각 소셜 미디어에 대하여 사용자들이 어떠한 이미지로 인식하고 있는지 분석하였다. 최소연(2010) 등은 사회복지관, 장애인복지관, 노인복지관에 대한 대중의 이미지를 파악하기 위하여 다차원척도법을 활용해 각 시설이 어떠한 이미지로 대중에게 포지셔닝되고 있는지를 확인하였으며, 김혜영(1994)은 같은 방식으로 대학생들이 가지고 있는 대기업에 대한 이미지 분석을 수행한 바 있다.

3.2 연구 절차

3.2.1 데이터 수집 방법

본 연구에 필요한 데이터 수집 방법을 기술하면 다음과 같다.

첫 번째, 도서관·정보센터의 관중간 유사성에 대한 인식, 그리고 직장으로서는 관중별 도서관이 주는 이미지 속성의 차이를 파악하기 위

하여 다음과 같은 방식으로 설문지를 설계하였다. 설문 문항은 <표 1>과 같이 관종간 유사성을 5점 척도 방식으로 설계하여 쌍대 비교할 수 있도록 하였다. 비교할 관종별 도서관은 노영희 외(2013)의 연구에서 조사된 문헌정보학 전공자의 진출 희망 상위 6개의 분야(공공도서관, 대학도서관, 국가도서관, 포털업체, 학교도서관, 전문도서관)를 제시하였다. 속성 평가를 위해서는 <표 2>와 같이 해당 관종에 대한 개별 이미지의 속성 값이 5점 만점으로 평가될 수 있도록 설문을 설계하였는데, 이미지 속성은 대학생 1,000명이 직업선택준거(한국대학신문 2013)로 제시

한 다음의 4가지 요소(a: 만족스러운업무, b: 고용안정성보장, c: 만족스러운보수, d: 개인의성장가능성)로 설정하였다. 직무간 유사성 조사를 위해서도 역시 5점 척도방식으로 각 직무를 쌍대 비교할 수 있도록 <표 3>과 같이 설계하였으며, 쌍대 비교할 직무는 같은 연구에서 문헌정보학과 학생이 희망하는 직무로 조사된 상위 6개(문화프로그램, 열람, 참고봉사, 수서, 콘텐츠 구축, 분류목록)를 제시하였다. 직무의 이미지 속성은 다음의 2가지(a: 중요성, b: 난이성)를 같은 방식으로 평가할 수 있도록 설계하였다.

<표 1> 도서관 관종간의 유사성에 대한 쌍대 비교 질문 예시

도서관	매우 유사	유사	보통	유사하지 않음	매우 유사하지 않음
공공-대학					
공공-국가					
공공-포털					
공공-학교					
.....					

<표 2> 도서관 관종에 대한 이미지 속성과 선호도에 대한 질문

이미지 속성 및 선호도	공공	대학	국가	포털업체	학교	전문
A 업무 만족						
B 고용안정성 보장						
C 만족스러운 보수						
D 개인의 성장 가능성						

<표 3> 도서관 직무간의 유사성에 대한 쌍대 비교 질문

도서관	매우 유사	유사	보통	유사하지 않음	매우 유사하지 않음
문화프로그램-열람대출					
문화프로그램-참고봉사					
문화프로그램-수서					
문화프로그램-콘텐츠구축					
.....					

〈표 4〉 도서관 직무에 대한 이미지 속성과 선호도에 대한 질문

이미지 속성 및 선호도	문화프로그램	열람 대출	참고봉사	수서	컨텐츠구축	분류목록
중요성						
난도						

〈표 5〉 설문 회수 및 분석 대상 데이터

구분	수도권 A대학	수도권 B대학	지방 A대학	지방 B대학	합계	
설문지배포 및 회수 부수	59	38	34	79	210	
분석대상 데이터	관중유사성	52	36	33	73	194
	직무유사성	56	37	31	74	198
	관중이미지속성	58	36	30	71	195
	직무이미지속성	59	37	30	77	203
	선호관중/직무	56	37	33	78	204

두 번째, 이미지 분석과는 별개로 학생들이 가장 중요하게 생각하는 직업선택준거, 선호하는 관중과 직무를 파악하기 위하여, 설문에서 직장 선택준거로서 가장 중요하게 선택하는 요소를 한 가지 선택하도록 하였으며, 더불어 응답자가 가장 취업을 희망하는 관중과 직무도 선택하도록 하였다.

세 번째, 작성된 설문지는 2016년 3월 10일부터 2016년 4월 30일까지 수도권 소재 및 지방 소재 각 2곳 씩 총 4개 대학에 배포되었다. 수도권 대학은 특별시 소재 사립대학과 광역시 소재 국립대학, 지방 대학은 광역시 소재 국립대학과 사립대학으로 선정하였다. 직장으로서 도서관·정보센터에 대한 이미지가 형성되었을 것으로 예측되는 3-4학년 문헌정보학과 학생으로 제한해 총 210부의 설문지를 배포하여 회수하였다. 회수된 설문지에 응답이 누락되거나 중복 표기된 문항이 존재할 경우, 해당 단위의 문항 분석에서 제외하였으며, 오류 응답과 상관성이 없는 해당 설문지의 다른 정상 응답

들은 〈표 5〉와 같이 분석 대상 데이터로 활용하였다.

3.2.2 데이터 분석 방법

수집된 데이터는 다음과 같이 분석되었다. 첫 번째, 조사된 설문 내용을 기반으로 도서관공간, 직무간 유사성 분석을 수행해 포지셔닝 맵을 제시하였다. 다차원척도법(Multidimensional Scaling)은 두 점간의 거리를 알고 있을 때 유클리디안 거리 개념을 사용하여 공간상에 배치하는 기법으로 본 연구에서는 SPSS 23의 PROXCAL 알고리즘을 이용하였다. 이러한 방법을 통해 도서관공간간의 인지적 거리를 2차원적 공간 내에서 표현하고, 마찬가지로 도서관의 특정 직무가 다른 직무와 어떠한 인지적 거리를 가지는지도 파악해 보았다. 이때 좌표는 공식에 의해 한번에 계산이 끝나는 것이 아니라 반복 계산에 의해 더 이상 일정기준 이상으로 줄여지지 않을 때 최종적인 공간 좌표로 결정된다(배현웅 외 2010).

두 번째, 다차원척도법을 통해 도출된 관종별 도서관의 최종 좌표 값을 활용하여 K-means 군집분석을 수행해 학생들이 인지하는 유사 관종을 묶어 군집으로 표시하며, 또한 직무에 있어서도 동일 분석을 수행해 학생들이 인지하는 유사직무를 군집으로 표시하였다.

세 번째, 관종별 그리고 직무별 이미지 속성 값의 크기 비교를 위하여 이미지 속성을 두 가지씩 쌍을 지워 각각 X축과 Y축으로 둔 포지셔닝 맵을 작성함으로써, 각 관종과 직무의 개별 이미지 속성 값의 크기를 비교하였다.

네 번째, 기술통계 분석을 통해 실제 학생들이 가장 중요하게 생각하는 직업선택준거와 선호 관종 및 직무를 분석하고 수도권소재대학과 지방소재대학 학생에 있어 결과에 차이가 나타나는지 분석하였다. 교차분석(Cross Tabulation)을 수행해 차이를 알아보고, Pearson's chi-square 검정을 통해 그 차이를 통계적으로 검정해 보았다.

4. 연구의 결과

4.1 관종간의 유사성과 속성 값의 크기

문헌정보학과 학생들이 인식하는 관종 간의 유사성 분석 결과에서 스트레스지수는 0.027로 나타났으며, 최종 좌표 값은 <표 6>과 같이 도출되었다. 스트레스(Stress)란 실제 거리와 2차원 공간상에 작성된 거리의 불일치 정도를 표현하는 것으로 결과가 공간 상에 얼마나 잘 나타났는지를 알 수 있는 값이다. 일반적으로 0.1 이하의 값이 나올 때 좋은 결과라고 평가된다(Cox

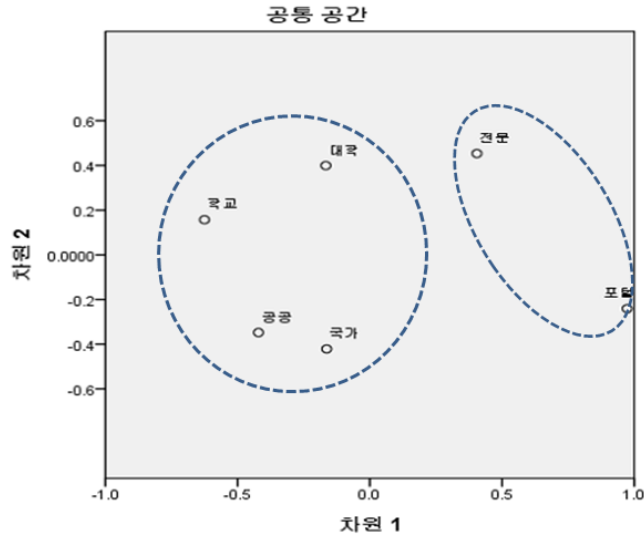
and Cox 2000; 재인용 김수현 2011).

<표 6> 관종간의 유사성 좌표

구분	1차원	2차원
공공	-.421	-.421
대학	-.167	.399
국가	-.164	-.421
포털	.973	-.241
학교	-.241	.157
전문	.404	.454

좌표 값을 기준으로 맵을 산출한 결과는 <그림 1>과 같다. 공공도서관과 국가도서관이 지도 중심부에서 약간 좌측에 상호 근접해 있으며, 학교도서관과 대학도서관은 이들 위치에서 위쪽으로 조금 떨어진 곳에 자리잡았다. 전문도서관은 대학도서관에서 우측으로 동떨어진 자리에 위치하고 있으며, 포털은 지도상의 최우측에 치우쳐 있는 것을 확인할 수 있다. 이 지도를 통해 문헌정보학과 학생들은 공공도서관과 국가도서관을 상당히 유사한 이미지의 직장으로 인식하고 있으며, 학교도서관과 대학도서관도 어느 정도 유사한 이미지의 직장으로 인식하고 있음을 파악할 수 있다. 반면에 전문도서관은 이들과 상대적으로 동떨어진 이미지의 진출처로 인식하고 있으며, 최우측에 치우친 포털은 진출처로서 상당히 이질적인 이미지를 가지고 있다고 해석할 수 있겠다.

좀 더 정확한 해석을 위하여 X와 Y의 좌표 값을 가지고 K-means 군집분석을 수행해 본 결과, <표 7>과 같이 공공, 국가, 대학, 학교도서관을 하나의 군집으로 인식하고 있는 반면, 전문도서관과 포털은 독립적인 별도의 군집으로 분리하여 지각하고 있는 것으로 나타났다. 군



〈그림 1〉 관종간의 유사성에 대한 다차원척도 분석 결과

집 1에 포함된 4개의 관종은 노영희 외(2013)의 연구 결과에서도 문헌정보학과 전공자가 진출할 수 있거나 진출을 희망하는 분야로 높은 순위를 보인 곳이다. 이들 간의 인지거리의 상대적으로 근접해 유사한 개념의 진출처로 인식되고 있는 반면, 포털과 전문도서관은 이들 군집과는 동떨어진 상대적으로 막연한 진출 및 희망분야로 인식되고 있는 것으로 유추해 볼 수 있겠다.

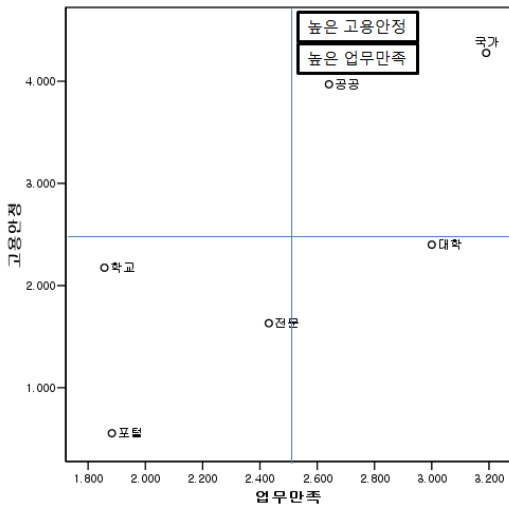
〈표 7〉 관종 간의 유사성에 기반한 K-means 군집분석 결과

군집구분	군집1	군집2
관종	공공 국가 학교 대학	포털 전문

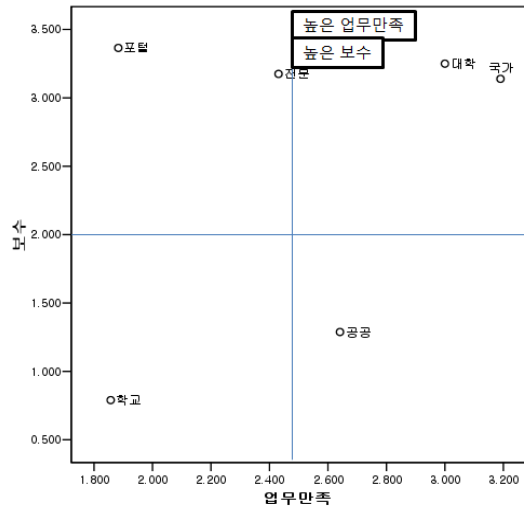
한편, 각 관종에 따른 이미지 속성 값의 크기를 비교하기 위하여, 중복되지 않도록 두 가지

씩 이미지 속성(업무만족-고용안정, 업무만족-보수, 업무만족-성장가능성, 고용안정-보수, 고용안정-성장가능성, 보수-성장가능성)을 쌍을 지워 X, Y축으로 둔 포지셔닝 맵을 작성하였다.

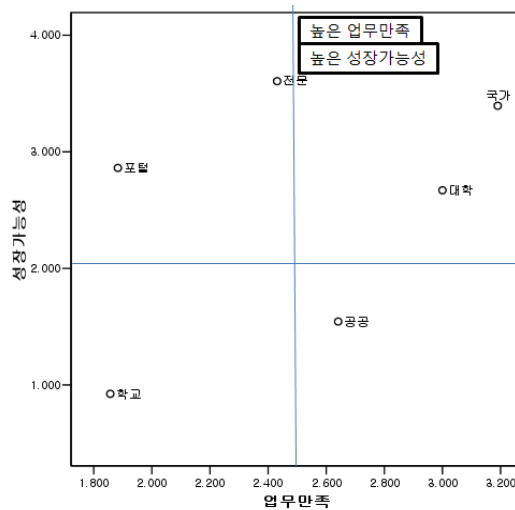
먼저 〈그림 2〉~〈그림 4〉와 같이 업무만족을 X축으로 두고 고용안정, 보수, 성장가능성을 Y축으로 각각 설정해 작성된 3개의 지각도를 살펴보도록 한다. 세 개의 지각도 모두 X축상의 가장 우측에서부터 국가, 대학, 공공, 전문, 포털, 학교도서관 순을 나타내고 있어, 국가도서관이 가장 좋은 업무만족도에 대한 이미지를 보이고 있으며, 가장 좌측에 위치한 학교도서관과 포털이 가장 부정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 나타나고 있다. 업무만족과 고용안정 측면에서 작성된 〈그림 2〉에서는 1사분면에 위치한 국가도서관과 공공도서관이 업무만족뿐 아니라, 고용안정 측면에서도 좋은 이미지를 가지는 것으로 나타난 반면, 3사분면에 위



〈그림 2〉 업무만족과 고용안정 측면에서 본 포지셔닝맵



〈그림 3〉 업무만족과 보수 측면에서 본 포지셔닝맵



〈그림 4〉 업무만족과 성장가능성 측면에서 본 포지셔닝맵

치한 전문 및 학교도서관, 포털 업체는 다른 도서관들에 비해 두 가지 측면 모두 부정적인 이미지를 가지는 것으로 나타났다. 그리고 4사분면에 위치한 대학도서관은 업무만족에 있어서는 좋은 이미지로 나타났으나, 고용안정 측면에서는 부정적인 이미지를 보이는 것으로 나타

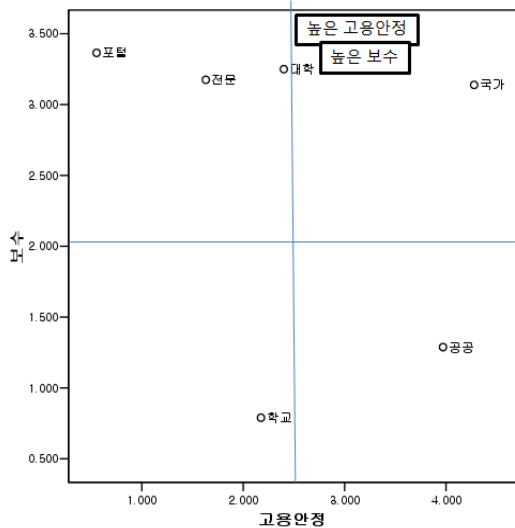
났다. 한편, 업무만족과 보수 측면에서 작성된 〈그림 3〉과 업무만족과 성장가능성 측면에서 작성된 〈그림 4〉에서는 도서관들이 비슷한 위치에 포지셔닝되었다. 각각의 지각도에서 1사분면에 위치한 국가도서관과 대학도서관이 업무만족과 보수, 그리고 성장가능성 측면에서

좋은 이미지를 가지는 반면, 3사분면에 위치한 학교도서관은 모든 측면에서 상반되는 부정적인 이미지를 가지는 것으로 나타났다. 또한 포털과 전문도서관은 2사분면에 공공도서관은 4사분면에 위치해 양측이 보수와 성장가능성에 있어 상반되는 이미지를 가지는 것으로 분석되었다.

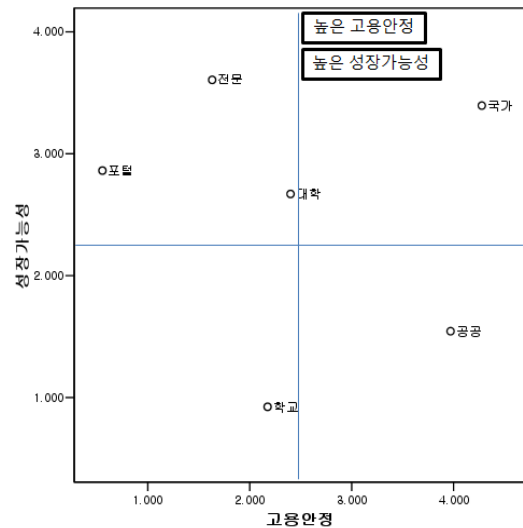
두 번째, <그림 5>, <그림 6>과 같이 고용안정을 X축으로 두고 보수와 성장가능성을 Y축으로 각각 설정해 작성된 지각도를 살펴보도록 한다. 지도상의 가장 우측에 위치한 국가도서관이 가장 높은 고용안정에 대한 이미지를 보이고 있으며, 공공, 대학, 학교, 전문, 포털 순을 나타내고 있다. <그림 5>와 <그림 6>상에서는 도서관들이 비슷한 모습으로 포지셔닝되었는데, 양 지각도의 1사분면에는 국가도서관이, 3사분면에는 학교도서관이 위치해, 국가도서관은 고용안정과 보수 측면에서 모두 좋은 이미지를 나

타내는 유일한 도서관으로, 학교도서관은 고용안정과 보수 모두 좋지 않은 부정적 이미지를 나타내는 진출처로 포지셔닝되었다. 한편, 고용안정은 좋지만 보수와 성장가능성이 좋지 않은 공공도서관은 4사분면에, 고용안정은 좋지 않지만 보수와 성장가능성이 좋은 포털, 전문, 대학도서관은 모두 2사분면에 위치해 이들 역시 상반되는 이미지를 가지는 것으로 나타났다.

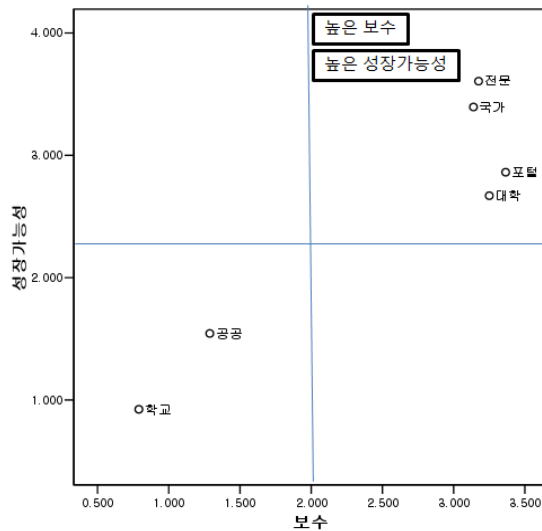
마지막으로, <그림 7>과 같이 보수를 X축으로 두고 성장가능성을 Y축으로 설정해 작성된 지각도를 살펴보도록 한다. 이 지각도는 다른 지각도와는 달리 1사분면에 포털, 전문도서관 등이 군집해 있다. 가장 우측에 포털이 위치하며, 그 다음 대학, 전문, 국가 순을 나타내, 포털에서 일할 경우, 가장 만족스러운 보수를 기대할 수 있는 것으로 분석되었다. Y축의 성장가능성에 있어서는 전문도서관이 가장 높게 나타났으며, 국가, 포털, 대학, 공공, 학교도서관 순을 나



<그림 5> 고용안정과 보수 측면에서 본 포지셔닝맵



<그림 6> 고용안정과 성장가능성 측면에서 본 포지셔닝맵



〈그림 7〉 보수와 성장가능성 측면에서 본 포지셔닝맵

타내, 학생들은 전문도서관에서 일할 경우 가장 많이 성장할 수 있으며, 학교도서관에서 일할 경우, 개인적 성장가능성이 가장 낮을 것으로 지각하고 있었다. 이 지각도에서는 포털, 대학, 전문, 국가도서관이 1사분면에 위치해 높은 보수와 성장가능성 이미지를 보인 반면, 반대측에 위치한 공공 및 학교도서관은 이와 상반되는 부정적 이미지를 나타내고 있는 것으로 분석된다.

이렇게 쌓을 지어 나타난 6가지 포지셔닝 맵을 종합해 보면, 다음과 같이 정리해 볼 수 있겠다. 업무만족과 고용안정성에 대한 이미지가 가장 좋은 진출처는 국가도서관과 공공도서관, 보수가 가장 높을 것으로 기대되는 곳은 포털 업체, 성장가능성이 가장 높을 것으로 기대되는 진출처는 전문도서관으로 나타났다. 공공도서관과 학교도서관은 보수와 성장가능성 측면에서는 다른 관종들과 달리 좋지 않은 이미지가 강했으며, 특히 학교도서관은 고용안정까지

도 기대하기 어렵다는 인식을 가지고 있는 것으로 나타났다. 학생들은 공무원 신분을 획득할 수 있는 국가 및 공공도서관에서 일할 경우, 고용이 안정되고 전공에 맞는 만족스러운 업무를 수행할 수 있을 것으로 기대하는 한편, 포털 업체, 전문, 대학도서관에서는 개인적인 성장과 만족스러운 보수를 기대하는 것으로 나타났다. 그러나 채용의 기회가 많지 않을 뿐 아니라 비정규직 채용이 일반화되어 있어, 고용안정에 부정적인 이미지가 있는 것으로 나타났다.

4.2 직무간의 유사성과 속성 값의 크기

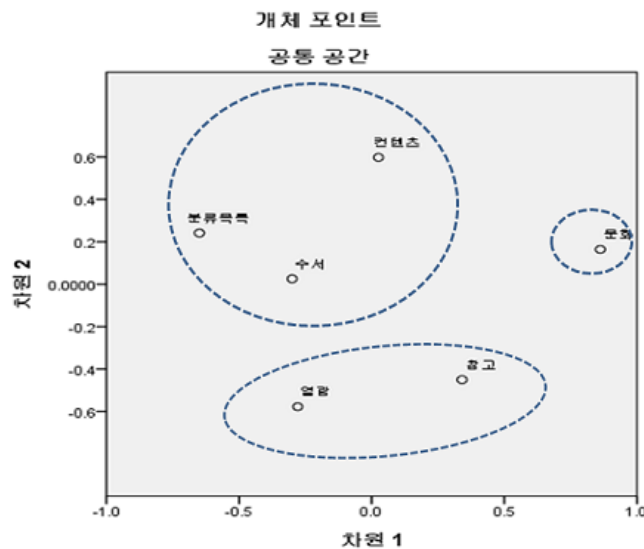
문헌정보학과 학생들이 인식하는 직무간의 유사성을 분석하기 위하여 다차원척도 분석을 실시한 결과는 다음과 같이 나타났다. 스트레스 지수는 0.071로 나타났으며, 기술업무인 분류목록, 수서, 콘텐츠 업무는 상단에, 열람, 참고봉사과 같은 이용자봉사업무는 하단에 위치하는

것으로 나타났다. 한편, 문화프로그램 업무는 지도상의 최우측에 동떨어져 있는 것으로 나타났다. 조금 더 구체적으로 해석하기 위하여 X와 Y의 좌표 값을 가지고 K-means 군집분석을 수행한 결과, <표 8>과 같이 3개의 군집이 형성되었다. 군집 1은 문화프로그램, 군집 2는 수서, 콘텐츠, 분류목록과 같은 기술업무, 군집 3은 열람대출 및 참고봉사 서비스와 같은 이용자봉사 업무로 구분되었다. 이를 통해 학생들은 이용자 서비스업무와 기술업무를 차별화해 인식하고 있으며, 문화프로그램 운영 업무도 이들과 동떨어진 독립적인 업무 영역으로 인식하고 있는 것으로 확인되었다.

<표 8> 직무간의 유사성 좌표

구분	1차원	2차원
문화	0.862	0.164
열람	-0.279	-0.578
참고	0.341	-0.451
수서	-0.3	0.026
컨텐츠	0.026	0.598
분류목록	-0.649	0.241
전문	.404	.454

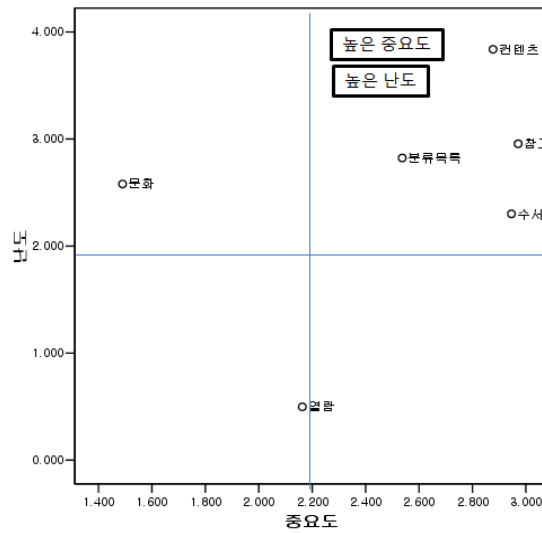
한편, 각 직무에 따른 이미지 속성 값의 크기를 비교하기 위하여 <그림 9>와 같이 중요도와 난도에 대한 이미지 속성을 X, Y축으로 둔 포지셔닝 맵을 작성하였다. 그 결과 콘텐츠, 분류



<그림 8> 직무간의 유사성에 대한 다차원척도 분석 결과

<표 9> 직무 간의 유사성에 기반한 K-means 군집분석 결과

군집구분	군집1	군집2	군집3
관중	문화프로그램	수서 컨텐츠 분류목록	열람 참고봉사



〈그림 9〉 중요도와 난이도를 중심으로 본 포지셔닝 맵

목록, 참고봉사, 수서는 높은 중요도와 난도를 보이는 직무로 인식되고 있는 반면, 문화프로그램은 중요도는 낮으나 난도는 어느 정도 높은 직무로 인식되고 있었다. 또한 열람 업무는 중간 정도의 중요도를 가지지만 난도는 가장 낮은 직무로 인식되고 있었다. 분석대상이 된 직무들 중에서는 컨텐츠 업무가 가장 난도가 높고 참고봉사업무가 가장 중요도가 높은 직무로 지각되고 있었다.

4.3 수도권/지방대학 학생들의 직장선택준거, 선호 관종 및 직무에 대한 인식 차이

본 장에서는 실제로 학생들이 어떠한 직장선택준거를 가장 중요하게 생각하고 있으며, 어떠한 관종과 직무를 선호하는지 분석할 뿐 아니라, 그 결과가 수도권대학의 학생들과 지방대학 학생들간에 차이를 보이는지 살펴보았다. 분석 대상이 된 4개의 대학을 각각 2개씩 수도

권과 지방대학으로 구분하여 학생들의 직장선택준거와 선호하는 관종, 그리고 선호하는 직무에 따라 차이가 존재하는지 교차분석을 통하여 통계적으로 파악하였다. 분석을 위한 자료는 관종간 유사성 및 이미지 속성에 대한 설문 문항과는 별개로 응답자가 취업을 위해 가장 중요하게 생각하는 준거와 실제 취업을 희망하는 관종, 그리고 가장 희망하는 직무를 선택하도록 설계된 문항을 통해 수집하였다. 오류 응답 6건을 제외하고 수도권은 93명, 지방대학은 111명, 총 204건의 응답이 분석되었다.

먼저, 직장선택준거에 있어, 전체 응답자를 대상으로 한 분석 결과를 살펴보면, 고용안정이 90명(44%)으로 가장 많았으며, 업무만족 71명(34.8%), 보수 33명(16.1%), 성장가능성 10명(4.9%) 순을 나타내, 압도적인 숫자가 고용안정을 가장 중요한 준거로 생각하고 있는 것으로 나타났다. 수도권대학과 지방대학을 구분하여 살펴보면, 업무만족에서 각각 27(29%)명,

44(39.6%)명, 고용안정에서 41명(44.1%), 49명(44.1%), 보수에서 20명(21.5%), 13명(11.7%), 성장가능성에서 5명(5.4%), 5명(4.5%)이 선택하여, 양측 모두 고용안정을 가장 중요한 직장선택준거로 생각하고 있으며, 고용안정을 제외하면, 업무만족, 보수, 성장가능성 순을 나타내, 양측에 순서상에 차이가 나타나지 않았다. 분포에 있어서는 약간의 차이가 나타났으나, 교차분석 결과 유의확률이 0.194로 나타나 지방대학과 수도권 대학의 직장선택준거에 차이가 없는 것으로 해석되었다.

두 번째, 전체 응답자를 대상으로 선호 관종을 분석한 결과를 살펴보면, 공공도서관 90명(44.1%), 대학도서관 33명(16.1%), 국가도서관 27명(13.2%), 전문도서관 22명(10.7%), 포털 21명(10.2%), 학교도서관 11명(5.3%)순으로 나타나, 공공도서관을 선호하는 경우가 압도적으로 많은 것으로 나타났다. 수도권과 지방을 분리하여 살펴보면, 수도권대학 학생들은 공공도서관 29명(31.2%), 국가도서관 20명(21.5%), 대학도서관 16명(17.2%), 포털 14명(15.10%), 전문도서관 9명(9.7%), 학교도서관 5명(5.4%)순을 나타냈다. 반면, 지방대학 학생들은 공공도서관 61명(55%), 대학도서관 17명(15.3%), 전문도서관 13명(11.7%), 국가도서관과 포털 각각 7명(6.3%), 학교도서관 6명(5.4%) 순을 나타내, 양측 모두 공공도서관을 가장 많이 선호한다는 점에서는 동일하였지만, 분포와 순서상에 차이가 나타났다. 수도권의 경우, 선호하는 도서관종이 분산되어 있는 반면, 지방대학 학생들에게서는 공공도서관 집중 현상이 강하게 나타났다. 선호 도서관 순서도 수도권 대학의 학생들은 공공도서관을 제외하면, 국가도서관

과 포털 순을 보인데 반해, 지방대학 학생들은 대학도서관과 전문도서관 순을 나타냈다. 수도권 대학 학생들은 수도권에 집중되어 있다는 이미지가 강한 국가도서관이나 포털 업체에 대하여 지방 대학 학생들에 비해 덜 막연한 이미지를 가지고 있는 반면, 지방대학 학생들은 포털이나 국가도서관보다 해당 지방 소재 대학도서관이나 전문도서관이 구체적인 취업처로 인식되는 것으로 추정된다. 유의확률 역시 0.002로 나타나, 수도권대학과 지방대학 학생이 선호하는 관종에는 통계적 차이가 있는 것으로 해석할 수 있겠다.

한편, 같은 방식으로 수도권대학 학생들과 지방대학 학생들간에 선호 직무에 차이가 나타나는지 파악하였다. 먼저, 전체 응답자를 대상으로 한 분석 결과를 살펴보면 다음과 같다. 문화프로그램 41명(20.0%), 콘텐츠 40명(19.6%), 수서 38명(18.6%), 열람 33명(16.1%), 참고봉사 26명(12.7%) 순을 보여, 문화프로그램과 콘텐츠 관련 직무에 대한 선호가 가장 높은 것으로 나타났다. 수도권부터 자세히 살펴보면, 문화프로그램과 콘텐츠가 각각 21명(22.5%)으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음 수서 15명(16.1%), 분류목록 14명(15.0%), 참고봉사 13명(14%), 열람 9명(9.6%) 순을 나타냈다. 반면, 지방대학의 경우, 열람과 수서가 각각 24명(21.6%)과 23명(20.7%)으로 가장 높았으며, 문화프로그램 20명(18.0%), 콘텐츠 19명(17.1%), 참고봉사 13명(11.7%), 분류목록 12명(10.8%) 순을 나타냈다. 수도권 대학 학생들은 문화프로그램과 콘텐츠와 같은 비교적 도서관의 비전통적 업무를 선호하는 경향을 보였으며, 지방 대학 학생들은 열람과 수서와

〈표 10〉 수도권대학과 지방대학의 선호 관종과 직업선택준거에 관한 교차표

구분		공공	대학	국가	포털	학교	전문	합
업무 만족	수도권	8	3	6	6	1	3	27 (29%)
	지방	24	4	5	2	3	7	44 (39.6%)
	합	32	7	11	8	4	10	71 (34.8%)
고용 안정	수도권	18	6	9	2	3	3	41 (44.1%)
	지방	30	9	2	2	2	4	49 (44.1%)
	합	48	15	11	4	5	7	90 (44.1%)
보수	수도권	3	5	5	3	1	3	20 (21.5%)
	지방	4	4	0	2	1	2	13 (11.7%)
	합	7	9	5	5	2	5	33 (16.1%)
성장 가능성	수도권	0	2	0	3	0	0	5 (5.4%)
	지방	3	0	0	1	0	1	5 (4.5%)
	합	3	2	0	4	0	1	10 (4.9%)
전체	수도권	29	16	20	14	5	9	93 (100%)
		31.20%	17.20%	21.50%	15.10%	5.40%	9.70%	100.00%
	지방	61	17	7	7	6	13	111 (100%)
		55.00%	15.30%	6.30%	6.30%	5.40%	11.70%	100.00%
		90	33	27	21	11	22	204 (100%)
합	44.1%	16.1%	13.2%	10.2%	5.3%	10.7%	100.00%	

※ 직장선택준거와 지역간의 피어슨 Chi-square 근사유의확률 0.194

※ 선호관종과 지역간의 피어슨 Chi-square 근사유의확률 0.002

〈표 11〉 수도권대학과 지방대학의 선호 관종과 선호 직무에 관한 교차표

구분		공공	대학	국가	포털	학교	전문	합
문화	수도	6	1	3	6	3	2	21 (22.6%)
	지방	14	2	0	1	2	1	20 (18.0%)
	합	20	3	3	7	5	3	41 (20.0%)
열람	수도	6	1	0	1	0	1	9 (9.7%)
	지방	16	6	2	0	0	0	24 (21.6%)
	합	22	7	2	1	0	1	33 (16.1%)
참고	수도	1	1	5	2	2	2	13 (14.0%)
	지방	5	3	1	0	1	3	13 (11.7%)
	합	6	4	6	2	3	5	26 (12.7%)
수서	수도	8	4	1	1	0	1	15 (16.1%)
	지방	13	2	1	1	3	3	23 (20.7%)
	합	21	6	2	2	3	4	38 (18.6%)
컨텐츠	수도	3	6	7	4	0	1	21 (22.6%)
	지방	5	2	3	4	0	5	19 (17.1%)
	합	8	8	10	8	0	6	40 (19.6%)
분류목록	수도	5	3	4	0	0	2	14 (15.10%)
	지방	8	2	0	1	0	1	12 (10.80%)
	합	13	5	4	1	0	3	26 (12.7%)
전체	수도	29	16	20	14	5	9	93 (100%)
		31.20%	17.20%	21.50%	15.10%	5.40%	9.70%	100.00%
	지방	61	17	7	7	6	13	111 (100%)
		55.00%	15.30%	6.30%	6.30%	5.40%	11.70%	100.00%
		90	33	27	21	11	22	204 (100%)
합	44.1%	16.1%	13.2%	10.2%	5.3%	10.7%	100.00%	

※ 지역과 선호직무간의 피어슨 Chi-square 근사유의확률 0.203

같은 전통적인 업무를 선호하는 경향을 보였다. 문화프로그램과 콘텐츠 업무는 앞에서 난도가 가장 높은 업무로도 분석되어, 이 직무를 선택한 수도권 학생들의 진취적인 성향을 엿볼 수 있다. 반면, 열람업무는 중간정도의 중요성을 가지면서 난도는 낮은 업무로 인식되고 있어, 이를 가장 선호하는 직무로 선택한 지방대학 학생들과 수도권 학생들의 성향 차이가 엿보인다. 그러나 유의확률(0.203) 값에 따라 통계적으로 차이가 있다고는 말할 수 없다.

5. 결론

본 연구에서는 문헌정보학과 학생을 대상으로 직장으로서 도서관·정보센터에 대해 가지고 있는 이미지를 포지셔닝 기법을 통하여 분석해 보았다. 분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫 번째, 문헌정보학과 학생들에게 있어, 진출 가능한 도서관종에 대한 유사성 인식 분석을 수행한 결과, 공공도서관, 대학도서관, 국가도서관과 학교도서관은 유사하게 인식하고 있는 반면, 포털과 전문도서관은 이들 군집과는 거리감을 가지고 있는 것으로 나타났다. 한편, 학생들은 국가도서관에서 일할 경우, 고용안정이 보장되고 가장 만족스러운 업무를 할 수 있을 것으로 기대하며, 전문도서관이나 포털에서 높은 보수를 받고 개인적으로 성장할 수 있을 것으로 기대하고 있는 것으로 나타났다. 공공도서관은 성장가능성이 낮고 높은 보수가 예측되지는 않지만, 고용의 안정성 측면에서 높은 기대를 하는 것으로 나타났으며, 학교도서관은 업무만족, 보수, 성장가능성 측면에서 모두 가

장 부정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 나타났다. 그러나 개별 도서관이 이러한 이미지를 가지고 있음에도 불구하고 학생들은 지역에 불문하고 직장선택준거로서 고용안정을 가장 중요한 기준으로 생각하고 있었으며, 공공도서관을 가장 선호하는 직장으로 선택하였다. 만족스러운 보수조차 고용안정이라는 준거에 앞서지 않아, 보수의 많고 적음을 떠나 고용의 안정 보장이 이들에게 가장 큰 과제인 것으로 조사되었다. 한편, 고용안정이 가장 높을 것으로 기대되는 국가도서관을 뒤로 하고 가장 선호하는 관종으로 공공도서관이 선택된 이유는 채용의 기회가 희소한 국가도서관보다는 전국적인 채용 기회를 가지고 있는 공공도서관을 보다 현실적인 진출처로 인식하는데서 기인한 결과라고 본다. 여하튼 이러한 결과가 지역을 불문하고 지배적인 경향으로 나타난 것은 청년실업 문제와 비정규직 채용 등 취업시장의 어려움을 반영한다고 해석된다.

두 번째, 도서관 직무 유사성에 대한 인식 분석을 수행한 결과, 열람 대출과 같은 이용자봉사업무와, 수서, 분류목록, 콘텐츠와 같은 기술봉사업무를 분리하여 인식하고 있으며, 문화프로그램 관련 업무는 이들과는 또 다른 차원의 직무로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 학생들은 참고봉사, 분류목록, 수서 등의 전통적 도서관 업무를 중요한 직무로 인식하고 있었고 문화프로그램 업무를 중요도가 높지 않은 직무로 인식하고 있었다. 이는 교과과정을 통해 집중적으로 교육이 이루어지고 있는 전통적인 도서관 업무 분야가 현장에서도 중요할 것이라는 인식에 기인했을 가능성이 있으며, 문화프로그램 업무는 도서관 본연의 목적에서 빗겨나 있

는 업무라는 인식을 가지고 있기 때문일 수 있겠다. 한편, 콘텐츠, 문화프로그램 등의 업무는 난도가 높은 업무라고 인식되고 있었는데, 이는 분류목록, 참고봉사와 같이 핵심과목으로 지정되어 집중적인 교육과 실습이 이루어지지 않아 생소하게 인지되고 있기 때문으로 추측해 본다. 그럼에도 불구하고 이 업무는 취업 후 학생들이 가장 맡고 싶은 직무로도 선택돼, 다른 직무 인식에서는 발견되지 않은 복잡한 간극이 존재하는 것으로 나타났다. 이 문제는 사서양성을 담당하고 있는 대학의 교과과정 보강을 통해 해소되어야 할 부분이라고 사료된다.

세 번째, 학생들이 선호하는 관중은 공공도서관으로 수도권 대학과 지방대학 학생들에게 있어 공통적으로 나타났으나, 공공도서관 집중 현상이 지방대학 학생들에게 있어 보다 강하게 나타났다. 수도권 학생들은 공공도서관 이외에도 국가도서관, 포털 등에 상대적으로 고른 관심을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 이러한 결과는 교차 분석 결과 통계적(유의확률 0.002)인 차이를 보였다. 한편, 수도권 학생들은 문화프로그램과 콘텐츠 업무를 취업 후 가장 희망하는 업무로 선택했으며, 지방대학 학생들은 열람, 수서와 같은 전통적 업무를 희망하는 것으로 나타났다. 수도권 학생들에 의해 선택된 문화프로그램과 콘텐츠 업무는 앞에서 언급한 바와 같이 난도가 가장 높은 업무로도 인식돼, 통계

적으로 큰 차이는 없지만(유의확률 0.203), 수도권 학생들이 조금 더 진취적인 성향을 보인다고 추측해 본다.

종합해 볼 때, 많은 학생들이 국가도서관과 공공도서관이 가장 업무만족도와 고용안정성이 좋은 곳으로, 포털 업체와 전문도서관이 가장 좋은 보수와 성장가능성이 높은 곳으로 인식함에도 불구하고 현실적으로는 고용안정을 위해 공공도서관을 졸업 후 진출처로 희망한 것으로 나타났다. 이러한 현상이 지역을 불문한 지배적인 경향이된 것은 현 고용 시장의 상황을 반영하는 결과라고 본다. 사서 양성을 담당하는 대학은 이러한 취업준비생의 도서관에 대한 이미지를 이해하고 그에 적합한 진로 및 취업 교육 프로그램을 준비할 필요가 있겠다. 취업 시장과 현재 학생들의 인식 구조를 반영한 진로 및 취업교육 프로그램의 개발과 교육과정의 보강이 필요하며, 동시에 학생들이 공공도서관 이외에도 균형적인 시각으로 개별 도서관종과 직무를 인식할 수 있도록 다양한 기회를 제공하는 것이 바람직할 것이다.

한편, 본 연구는 수도권 소재 대학 2곳과 지방 소재 대학 2곳의 문헌정보학과 학생을 대상으로 조사한 결과로 일반화에 한계를 가짐을 밝힌다. 추후 전국 문헌정보학과 학생을 대상으로 전수 조사를 실시한다면, 좀 더 깊이 있고 신뢰성 있는 결과를 도출할 수 있을 것으로 본다.

참 고 문 헌

- [1] 김수현. 2011. 『다차원 척도법을 이용한, 기업 이미지 제고를 위한 소셜미디어 활용방안』. 석사학위논문, 고려대학교 대학원 경영학과.
- [2] 김혜영. 1994. 다차원 척도법을 이용한 대학생들의 대기업 이미지에 관한 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 대학원 경영학과.
- [3] 노영희 외. 2013. 문헌정보학과 재학생의 취업전망에 대한 인식조사 연구. 『한국문헌정보학회지』, 47(4): 143-167.
- [4] 박상근, 박주석, 조현양. 2013. 대학 도서관 브랜드 이미지 구성요인 분석. 『한국문헌정보학회지』, 47(3): 295-320.
- [5] 배현웅 외. 2010. 다차원 척도법을 이용한 특수 목적대학에 대한 이미지 분석. 『한국데이터정보과학회지』, 21(1): 11-20.
- [6] 배현웅, 박석봉, 문호석. 2009. ROTC 후보생들의 병과별 이미지 분석을 위한 다차원척도법의 적용. 『Journal of the Korean Data Analysis Society』, 11(6B): 3181-3190.
- [7] 오홍철, 전보람. 2008. 추구편익을 활용한 패밀리 레스토랑 세분시장별 포지셔닝 연구: 부산 지역을 중심으로. 『관광·레저연구』, 20(1): 261-282.
- [8] 윤혜영. 2014. 공공도서관 서비스 이미지에 관한 연구: 대전광역시를 중심으로. 『한국문헌정보학회지』, 48(3): 265-280.
- [9] 이상혁. 2013. 『다차원척도법을 이용한 대구지역 커피전문점의 포지셔닝에 관한 연구』. 석사학위논문, 대구가톨릭대학교 보건의료과학대학원 식품·외식산업학과.
- [10] 이성은. 2008. 『제주관광의 포지셔닝에 관한 연구』. 박사학위논문, 제주대학교 대학원 관광경영학과.
- [11] 이성신. 2013. 공공도서관 서비스 포지셔닝 전략. 『한국도서관·정보학회지』, 44(1): 279-303.
- [12] 정주희. 2007. Q 방법론을 적용한 대학사서 이미지와 이미지 결정요인. 석사학위논문, 연세대학교 대학원 문헌정보학과.
- [13] 최인규. 2012. 정책이슈 확산에 따른 언론보도형태 유형 분석. 『지역발전연구』, 21(1): 155-191.
- [14] 대학생이 일하고 싶은 기업 1위 삼성전자. 2013. 『한국대학신문』. [online] [cited 2016. 1. 8.] <<http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=123802>>
- [15] Breitbach, W. and Lambert, J. E. 2011. "Patron-Driven Ebook Acquisition." *Computers in Libraries-Westport-*, 31(6): 16-20.
- [16] Combesa, B. et al. 2011. "Student Voices: Re-Conceptualising and Re-Positioning Australian Library and Information Science Education for the Twenty-First Century." *International Information and Library Review*, 43(3): 137-143.

- [17] Cox, T. F. and Cox, M. A. 2000. *Multidimensional Scaling*. 2nd ed. Florida: Chapman & Hall. 재인용: 김수현, 2011. 다차원 척도법을 이용한, 기업 이미지 제고를 위한 소셜미디어 활용방안. 석사학위논문, 고려대학교 대학원 경영학과.
- [18] Kotler, P. 1975. *Marketing for Nonprofit Organizations*. New Jersey: Prentice-Hall Inc. 재인용: 김수현, 2011. 다차원 척도법을 이용한 특수 목적대학에 대한 이미지 분석. 『한국데이터정보과학회지』, 21(1): 11-20.
- [19] Warrach, N. F. and Ameen, K. 2011. "Employment and Learning Outcomes of LIS Graduates: A Case of Pakistan." *Education for Information*, 28(2-4): 315-324.

• 국문 참고자료의 영어 표기

(English translation / romanization of references originally written in Korean)

- [1] Kim, Suhyun. 2011. *Enhancing the Corporate Image through Social Media: An Approach based on Multi-dimensional Scaling*. M.A. thesis, Korea University, Korea.
- [2] Kim, Hye Young. 1994. *Study on the Major Company Image of College Students using Multidimensional Scaling*. M.A. thesis, Department of Business Administration, Graduate School of Sungshin Women's University, Korea.
- [3] Noh, Younghee et al. 2013. "LIS Employment Prospects: LIS Students' Perspective." *Journal of the Korean Library and Information Science Society*, 47(4): 143-167.
- [4] Park, Sang Keun, Park, Joseph(Joo Suk) and Cho, Hyun Yang. 2013. "Understanding the Elements of Academic Library Brand Image: Based on Key Branding Concepts." *Korea Society of Library and Information Science*, 47(3): 295-320.
- [5] Bae, Hyun Wung et al. 2010. "Multidimensional Scaling Analysis on the Images of Special Purpose Academies." *Journal of Korea Data and Information Science Society*, 21(1): 11-20.
- [6] Bae, Hyun-Wung, Park, Suk Bong and Moon, Ho Seok. 2009. "Application of Multidimensional Scaling to Analyze the Army Branch Image of ROTC Cadets." *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 11(6B): 3181-3190.
- [7] Oh, Heung-Chul and Jeon, Bo-Ram. 2008. "A Study on Family Restaurants' Positioning in Each Segmented Market Based on Benefit Sought: Focused on the Region of Busan." *Journal of Tourism and Leisure Research*, 20(1): 261-282.
- [8] Yoon, Hye Young. 2014. "A Study on the Service Image of Public Library: Focusing on Daejeon Metropolitan City." *Korean Society of Library and Information Science*, 48(3): 265-280.
- [9] Lee, Sang Hyuk. 2013. *The Positioning Analysis of Coffee House Using Multidimensional*

- Scaling Method in Daegu*. M.A. thesis, Department of Food Service and Technology, The Graduate School of Health Science, Catholic University of Daegu, Korea.
- [10] Lee, Sung-Eun. 2008. *A Study on the Positioning of Jeju Tourism*. Ph.D. diss., Department of Tourism Management, Graduate School of Cheju National University, Korea.
- [11] Lee, Seongsin. 2013. "Public Library Service Positioning Strategy." *Korean Library and Information Science Society*, 44(1): 279-303.
- [12] Jeong, Joo-hee. 2007. *Applying Q-Methodology to Analyze the Image and Image Determining Factors of Academic Librarians*. M.A. thesis, Department of Library and Information Science, Graduate School of Yonsei University, Korea.
- [13] Choi, In-Kyu. 2012. "(An) Analysis on the Types of the Reporting Behavior Based on the Diffusion of Polivy Issues: Focused on the Decision-making Process of the Basic Old-Age Pension System." *Journal of Korean Regional Development*, 21(1): 155-191.
- [14] "Daehaksaengyi Ilhago Sipeun Gieop 1wui 'Samsungjeonja'". 2013. *Daily UNN*. [online] [cited 2016. 1. 8.] <<http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=123802>>