

# 인터넷문학의 생산과 확산의 네트워크\*

— ‘起點中文網’을 중심으로 —

朴英順\*\*

## <목 차>

1. 시작하며
2. 문학의 지식생산체계의 변화와 네트워크 출현
  - 2.1 인터넷문학의 출현과 매체의 변화
  - 2.2 탈 엘리트 문학현상과 문학영역의 확대
3. 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크
  - 3.1 ‘기점중문망’의 특징
  - 3.2 ‘기점중문망’의 네트워크
4. 문학지식의 형성과정의 갈등과 변화
  - 4.1 인터넷문학에 대한 인식의 변화
  - 4.2 기성 문단과의 갈등과 출로
5. 맺으며

## 1. 시작하며

제7회 모순문학상 심사위원 麥家는 인터넷 문학을 ‘쓰레기’라고 표현을 했다. 평론가 白燁은 인터넷 작가는 정식으로 문학잡지를 통해 등단하지 않았으며 작가로 인정하지 않았다. 일부에서는 인터넷작가의 창작 행위를 ‘인터넷 상

www.kci.go.kr

\* 이 논문은 2009년도 정부재원(교육과학기술부 학술연구조성사업)으로 한국연구재단의 지원을 받아 연구되었음(NRF-2009-362-B00011).

\*\* 국민대학교 중국인문사회연구소 HK연구교수.

의 즉석 글짓기' 정도로 칭한다.<sup>1)</sup> 그도 그럴 것이 문학사이트를 통해 일부 써대기 식의 글들이 마구 올라오고, 그 가운데는 내용적, 언어적, 구성적 면에서 문학적 수준이 의심되는 작품들이 부지기수이다. 이렇다보니 이러한 평가는 일정부분 설득력을 지닌다. 하지만 좀 달리 보면, 이에 대한 정확한 평가는 차지하더라도, 이것이 중국의 기성 문단의 조직체인 중국작가협회 회원이자 중국의 대표적인 관방문학상 심사위원, 유명 평론가의 입을 통해 공공연하게 지적되었다는 점은 인터넷문학에 대한 기성 문단의 인식을 보여주는 한 단면으로도 읽혀진다.

하지만, 대중(독자)은 왜 韓寒, 天下霸唱과 인터넷문학에 주목하며, 인터넷문학은 왜 정식으로 출판되어 베스트셀러가 되고 나아가 영화, 드라마, 게임 등 다양한 문화콘텐츠로 창출되는가이다. 거기에는 기성 문단의 작품과는 대별되는 인터넷문학만의 문학관념, 작품생산과 확산의 수월성, 상업적 시장성 확보 및 매체 활용의 용이성 등의 차별성을 지니고 있기 때문일 것이다. 이러한 인터넷문학을 다양한 문화콘텐츠로서 창출 가능케 하는 공간이 바로 문학사이트이며, 문학사이트는 인터넷작가의 창작공간이자 전파매개로 작용한다. 현재 중국의 문학사이트는 인터넷문학의 생산, 확산을 위해 출판계는 물론 문화산업영역까지 유기적인 연계망을 형성해나가고 있다. 그러므로 문학사이트가 다양한 영역과 고리하는 네트워크를 파악하는 것은 인터넷문학이 현재 중국 문단에 가져온 변화, 기성 문단의 인식과 태도 및 인터넷문학의 출로 등을 파악할 수 있는 하나의 채널이 될 것이다.

선행연구는 中國知網(CNKI)에서 2000년 1월~2012년 10월 까지 '인터넷문학'과 '문학사이트'를 관건사로 하여 석·박사 학위논문을 검색한 결과 전자는 총256편, 후자는 총44편이 각각 검색되었다. 주로 인터넷문학의 문화적 가치, 인터넷문학의 산업화, 대중매체와 인터넷문학, 인터넷문학의 출판과 판권, 인터넷문학과 전통문학과의 관계, 인터넷문학 언어, 인터넷문학사이트, 인터

1) “網絡寫作是指用電腦在網絡上即時寫作，并隨時將其發在某網站上的寫作方式。” <http://baike.baidu.com/view/1950025.htm>

넷문학의 주제별 연구, 인터넷문학 작가작품 연구, 80後 작가작품 연구 등 다양했다. 하지만 대부분의 연구는 다소 개괄적인 수준에 그치고 있을 뿐만 아니라, 특히 '인터넷문학'에 대한 연구에 비해 '문학사이트'에 대한 연구는 상대적으로 미흡한 편이었다. 문학사이트에 대한 연구는 문학사이트의 산업경영, 문학사이트의 발전과 특징에 대해 산발적이고 개괄적인 소개에 그치고 있으며, 문학사이트가 다른 영역과 어떠한 유기적 관계망을 형성하여 시장성을 확보하는지, 나아가 기성문단이 인터넷문학에 대한 인식의 변화 및 인터넷문학이 현재 중국 문단에 끼친 영향과 변화 등에 대해 유기적으로 결합한 연구 성과는 상당히 미흡하다.<sup>2)</sup>

본고는 상기 연구의 토대 위에서 현재 문학사이트 가운데 두드러진 성과를 내고 있는 '起點中文網'(www.qidian.com)을 중심으로 최근 기점중문망이 실행하고 있는 인터넷문학의 문학콘텐츠화로서의 창출 네트워크는 무엇인지를 파악하고, 그것이 현재 중국 문단에 어떠한 변화를 가져오는 기반 요소로 작용하는지를 살펴보고자 한다.<sup>3)</sup> 이 글은 기점중문망의 산업적인 구조나 운영방식의 실태 파악에 목적을 둔 것이 아니라, 문학사이트와 기타 관련 영역과의 연계 속에서 인터넷문학이 확산, 재활용되는 경로와 네트워크를 파악하려는 것이 궁극적인 목적이다. 나아가 그러한 네트워크를 통해 발전하고 있는 인터넷문학이 현대 중국 문단에서 새로운 문학지식으로 자리하는 과정의 변화를 살펴보려는 것이다.<sup>4)</sup> 이로써 인터넷문학의 수용과 통제 및 갈등의 과정을 통

2) 관련 논문으로 李靜, 《原創網絡文學出版經營策略探析——以“起點中文網”爲例》, 河南大學, 2012년; 崔宰溶, 《中國網絡文學研究的困境與突破》, 北京大學, 2011년; 韓茜, 《專業文學網站研究》, 河北大學, 2011년; 易眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學, 2011년; 郝珊珊, 《大陸網絡文學的十年發展和現實反思》, 福建師範大學, 2008년 등이 있다. 이의 단행본으로 歐陽友權, 《數字媒介下的文藝轉型》, 中國社會科學出版社, 2011년; 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년; 歐陽友權, 《網絡文學發展史——漢語網絡文學調查紀實》, 中國廣播電視出版社, 2008년; 歐陽友權, 《網絡文學概念》, 北京大學出版社, 2008년 등이 있다.

3) 起點中文網을 주요 대상으로 한 이유는 현재 문학사이트 가운데 작품, 작가, 네트워크, 시장성, 성과물 등의 면에서 모두 우수하고, 인터넷문학의 발전을 위해 문학, 문화, 산업계 등의 다양한 영역과 활발한 활동을 보이고 있기 때문이다(3. 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크 부분 참고).

4) 지식이란 일반적으로 학습이나 창조적인 활동을 통해서 만들어낸 내용물이라 할 수 있다.

해 기성 문단의 인터넷문학에 대한 인식의 변화를 가능할 수 있기 때문이다.

본고에서 상정하는 ‘네트워크’란 하나의 구체적인 ‘방법론’으로서의 의미(이미 틀이 정해진 ‘네트워크 방법론’)가 아니라, 하나의 Node(주제·영역·연구대상)가 다양한 다른 노드와 관계 짓는 융합과 연계의 네트워크를 의미한다. 이를테면 문학사이트라는 하나의 노드가 작품, 작가를 생산하고, 이것을 다시 확산하는 과정에서 또 다른 노드(문화계, 출판계, 영화계 등)와 연계 고리를 형성한다는 것이다. 네트워크란 여러 갈래의 분야가 서로 연결되어 유기적·체계적인 연계 작용을 거친 후 새로운 형태의 지식과 경험을 촉진하는 창발(創發)적 과정이라면, 문학사이트는 현재 여러 갈래의 영역(정부기관, 문화산업, 학술연구 등)과 서로 연결하여 상호작용을 거친 후 새로운 형태의 지식과 경험을 촉진하는 창발적 주제라고 볼 수 있기 때문이다. 따라서 이러한 형태의 네트워크를 통해 문학사이트를 보면, 인터넷 작가 작품이 생산, 확산되는 거시적인 연계망의 구조를 그려낼 수 있을 것이며, 현재 인터넷문학의 생산, 확산에 대한 보다 다면적인 관찰과 이해를 가져올 수 있을 것이라 기대한다.

## 2. 문학의 지식생산체계의 변화와 네트워크 출현

### 2.1 인터넷문학의 출현과 매체의 변화

인터넷문학은 본디 네트워크를 통해 형성된 문학으로서 인터넷 기술과의 결합을 통해 새로운 인터넷 문화를 탄생시켰을 뿐만 아니라 문학텍스트의 기존

---

문학에서 지식인을 작가(생산자)라고 본다면, 그들이 글쓰기 행위를 통해 생산해낸 지적 생산물이 문학작품이다. 그러나 문학작품 자체가 문학지식을 의미하는 것은 아니다. 왜냐하면 문학작품은 다양한 사회적, 문화적, 제도적 환경 속에서 텍스트를 넘어 또 다른 문화 콘텐츠로 재생산되기 때문이다. 따라서 이 글에서 의미하는 문학지식이란 인터넷문학이 생산, 확산, 재창출되는 것과 문단에서 하나의 문학유형으로 확립되어가는 과정의 현상을 포함한다.

창작방식과 존재방식의 경계를 허물었다. 매체의 특성 면에서 볼 때, 인터넷문학은 기존 인쇄문학의 온라인화로서 인터넷상의 기존문학 또는 인터넷에서 창작된 문학이라 할 수 있지만, 창작과정상에서 볼 때, 작가와 독자의 상호성면에서 쌍방향의 커뮤니케이션의 역할이 중시되는 문학이기도하다. 이런 면에서 “인터넷문학은 컴퓨터 및 인터넷을 매개로 하여 전파되는 문학 작품”(歐陽友權), “인터넷문학이란 인쇄류 문학작품의 온라인화이자 인터넷상의 원작 문학작품”(楊新敏)이라 할 수 있다.<sup>5)</sup>

중국의 초기 인터넷문학작품은 1998년 대만 成功大學 水利研究所 박사생 蔡智恆의 애정소설 《第一次的親密接觸》이다. 연재된 후 많은 주목을 끌면서 대만, 홍콩, 중국 등지에서 출판되어 베스트셀러가 되었고, 중국 인터넷문학 발전에 새로운 모델을 제시하였다. 이후 중국의 인터넷문학 ‘5대주’로 불리는 邢育森, 寧財神, 俞白眉, 李尋歡, 安妮寶貝와 이어 慕容雪村, 今何在, 血紅, 唐家三少, 黑可可, 尙愛蘭, 龍吟 등 인터넷 작가들이 대거 속출하였다. 《第一次的親密接觸》가 베스트셀러가 된 후, 2000년 今何在의 《悟空傳》은 新浪網 金庸客棧에 연재되어 제2회 인터넷문학상 최우수상을 수상하자, 바로 光明日報출판사에 의해 총6회나 출판된다.<sup>6)</sup> 2000년 ‘최고 인터넷문학상’을 수상한 금하재의 《오공전》과 2001년 인민문학출판사에서 《風中玫瑰》를 출판하면서 인터넷문학은 급속도로 상업화, 도시생활화의 방향으로 치닫기 시작한다.<sup>7)</sup> 인터넷문학의 선두주자 痞子蔡(蔡智恆)의 이름에서도 드러나듯이 ‘痞子’는 ‘탈 엘리트문학’의 대명사로 불리는 작가 王朔의 ‘痞子文學(건달문학)’에서 본 판 것으로 보아, 초기 인터넷작가들은 작품에 대한 진지한 문학적 고민을 하였다 기보다는 기존 엘리트 문학과 거리를 두고자 한 것으로 보인다. 이처럼 90년대 말부터 인터넷문학이 열기가 뜨거워지자 출판사들은 사업기회를 발견하고

5) 歐陽友權, 《網絡文學本體論》, 中國文聯出版社, 2004년, 138-140쪽; 楊新敏, <網絡文學芻議>, 《文學評論》 2000년 제5기, 87-95쪽 참고.

6) 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년, 13쪽.

7) 이는 인터넷문학이 청소년층에 가장 널리 보급되었고, 인터넷문학의 유형이 청춘문학, 애정문학, 판타지문학, 오락문학 등이 중심을 이루고 있는 것과 연관된다. 歐陽友權 <互聯網上的文學風景-我國網絡文學現狀調查與走勢分析>, 《三峽大學學報》 2001년, 제6기, 7쪽.

있따라 인터넷작가, 작품을 주시하기 시작했으며, 나아가 우수 인터넷작품은 도서출판 외에 영화, 드라마, 온라인 게임, 애니메이션 등 다양한 문화콘텐츠로 재활용되고 있다. 이러한 상황 속에서 자본투자를 통해 인터넷문학은 점차 산업화의 길을 열어가기 시작했다.

인터넷문학의 등장은 자연 문학사이트의 출현을 가져왔다.<sup>8)</sup> 《長篇小說選刊》 편집부 馬季的 통계에 의하면, 현재 중국문학사이트는 약 3,700개이며, 中國新聞出版署의 통계에 따르면 이미 등록된 업체만 약 5,000개이고 등록하지 않은 업체들도 포함하면 더 된다고 한다.<sup>9)</sup> 문학사이트는 인터넷문학의 창작, 전파 공간이자 문학을 매개로 하여 상업적 운영을 통해 생존 발전하는 인터넷 사이트이다. 따라서 인터넷문화의 상업화 추진은 인터넷문학의 빠른 성장을 이루는 주요 요인이 된다. 현재 문학사이트는 우수한 인터넷작가, 작품을 확보하여 경제적 이익과 문화산업 발전을 위해 유관 영역들과 다양한 네트워크를 형성해나가고 있다. 이에 따라 인터넷작가 작품은 현재 중국 문단에서 새로운 문학 현상으로 등장하게 되었다.

이에 따라 90년대 중반이후 인터넷문학과 매체의 발달은 문학의 지식생산 체계에 변화를 가져오게 되었다. 인터넷문학이라는 글쓰기 매체의 변화로 인

8) “문학사이트는 네티즌들이 인터넷을 통해 문학작품을 발표하고 읽는 네트워크 미디어이다.”(朱凱) “문학사이트는 문학작품과 문학관련 정보를 수집, 보관, 발표하여 네티즌들이 검색할 수 있도록 마련된 네트워크 공간이다. 일반적으로 문학기구와 문학사단, 문화공사 또는 문학 관련 네티즌들이 구축하며, 문학이 네트워크라는 가상공간에서 만나는 장이자 인터넷문학의 구체적인 매개체이다.”(歐陽友權) 중국의 인터넷 문학사이트의 탄생은 먼저 해외유학생들이 설립한 전자간행물에서 시작되었다. 1991년 미국에서 최초 중문전자주간 《華夏文摘》 제3기에 발표된 <不願做兒皇帝>은 중국어 인터넷상의 순수창작 문학의 맹아라고 할 수 있다. 해외에서 만들어진 문학사이트들은 1994년부터 중국에서 인터넷 사용이 가능해지면서 점차 중국 문학사이트로 정착하게 되었다(歐陽友權, 《數字媒介下的文藝轉型》, 中國社會科學出版社, 2011년 144-157쪽; 李靜, 《原創網絡文學出版經營策略探析 — 以“起點中文網”爲例》, 河南大學, 2012년 5-8쪽 참고).

9) 中國互聯網絡信息中心의 자료에 의하면 2010년 12월까지 인터넷문학의 사용율은 42.9%이며 사용자 규모가 1.95억 명에 달한다 한다. 인터넷문학 사용자는 현재 36.4%에 달하며, 이 가운데 30.7%는 휴대폰으로 다운로드한다고 한다. 眞眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學, 2011, 1-3쪽, 20쪽; 《第27次中國互聯網絡發展狀況統計報告》, 中國互聯網絡信息中心(CNNIC), [http://www.cnnic.net.cn/dtygg/dtgg/201101/t20110118\\_20250.html](http://www.cnnic.net.cn/dtygg/dtgg/201101/t20110118_20250.html); 歐陽友權 <互聯網上的文學風景 — 我國網絡文學現狀調查與走勢分析>, 《三峽大學學報》, 2001년, 제6기 참고.

해 문학생산과 확산과정이 전통과 달라졌다. 이전의 작가들은 종이인쇄 매체를 통해 문학관련 잡지와 출판사에 작품을 실은 후 서점 등 통해 유통되는 방식의 문학생산유통체계를 이루어왔다. 그러나 인터넷이라는 새로운 글쓰기 매체가 등장하면서 새로운 문학 지식생산 공간이 출현하고 새로운 작가 층도 형성되었다. 기존의 문학 창작공간과 작가등단의 경로와는 다른 문학사이트라는 인터넷상의 네트워크 공간을 통해 인터넷문학이라는 새로운 문학유형과 인터넷 작가가 탄생하게 된 것이다.

문학창작공간의 변화와 새로운 작가 층의 형성은 문학생산 조직에도 변화를 가져왔다. 중국작가협회는 선전부의 직속기관인 문학생산조직체로서 관방의 문예방침을 전달하는 관방의 성향을 띠지만, 작가의 창작요구와 문학계의 심미적 취향을 이끌어가야 하는 임무도 수행한다. 이러한 이중의 역할 속에서 '위의 정서를 아래로 전달하고' '아래의 정서를 위로 전달하는' 상호소통, 조정의 기능을 가진다.<sup>10)</sup> 중국 현대문학은 국가의 제도화된 문학이었고, 국가는 문학을 생산하는 조직체였다. 일반적으로 사회주의 시기까지 문학의 지식체계를 담당하는 조직기관은 국가기구의 선전부, 교육부, 출판물 심사기관 등이었고, 생산자는 '관방' 문학지식인이었다. 그러나 현재는 작가 양성, 평가시스템, 작가 등단 경로가 단지 이러한 거대 조직을 통해서 이루어지는 것이 아니라, 문학사이트, 문학상 대회, 블로그 등 다양한 경로로 등장하며, 작품 역시 기존과는 다른 다양한 주제와 제재(판타지, 공상과학 등)를 다룬 글들이 나오고, 작품 판로와 확산도 기존과 같이 출판사와 서점에만 의존하지 않고, 인터넷서점, 문학사이트, 독서頻道 등에서 다양하게 이루어진다.

특히 인터넷문학이나 대중적 베스트셀러는 사회·문화가치, 시장시스템 및 유사 영역과의 상호 연동 관계가 더욱 중요하다. 현대 문학작품 생산체제는 단순히 작가, 작품과 조직이나 기구와의 단선적 방향에서 벗어나 각종 사회문화시스템과 시장시스템과의 연계성이 한층 밀접하기 때문이다. 그리고 이러한 문화, 시장시스템은 다양한 네트워크를 통해 형성되며, 인터넷문학이 바로 문

10) 吳秀明, 《轉型時期的中國當代文學思潮》, 浙江大學出版社, 2001년, 58-58쪽 참고.

학 영역을 뛰어 넘어 다양한 문화산업 영역까지 네트워크를 형성하는 이유인 것이다.

## 2.2 탈 엘리트 문학현상과 문학영역의 확대

90년 중반이후 문학계는 계몽문학처럼 엄숙한 정치적 주제와 무거운 사명감에서 벗어나려는 탈 엘리트 문학현상이 출현한다.痞子蔡의 이름에서도 보듯이, 대중 매체와 인터넷문학의 발달은 주류 문단의 '탈 엘리트문학' 현상을 가져왔고, 이로 인해 엘리트 문학과 엘리트 지식인의 권위는 점차 기울기 시작했다. 80년대 사상해방을 담당했던 지식인 엘리트 문화가 흔들리고 90년대 포스트모더니즘의 영향으로 인해, 문학은 '지배층의 서사' 혹은 '메타 서사'에서 벗어나 다원적인 가치를 추구하는 대중(문학)문화예술의 영역으로 확대되어 갔다. 나아가 시장경제로 인한 상품관념이 문학에까지 스며들게 되면서, 문학의 형이상학적인 '이데올로기적' 속성, 계몽·교화의 '정신적' 속성은 점차 상품화·상업화된 '대중적' 혹은 '통속적' 속성으로 변화해 갔다. 또한 출판사, 신문사, 잡지사의 운영체제에도 커다란 개혁이 단행되자 작가, 문학 잡지사, 출판사 등은 원칙적으로는 더 이상 국가의 도움에 의지하지 않고 시장의 흐름을 중시하게 되었다.

결국 탈 엘리트 문학현상과 대중매체의 신속한 발전과 보급은 문학(문화)의 대중화를 가져온 것이다. 이전까지 문학, 문화 활동의 엘리트화가 지속되었던 중요한 원인 중의 하나는 엘리트 지식인들이 문화를 생산하는 각종 매체자원을 점유하고 있었기 때문인데, 이러한 독점은 인터넷의 발전과 보급으로 인해 점차 희석되면서 도시의 일반대중, 젊은 세대들이 등장하게 되었고, 글쓰기는 더 이상 독점적인 직업이 아닌 일반인들도 참여할 수 있는 대중적인 활동이 되었다. 게다가 인터넷은 접근의 용이성으로 인해 자유롭게 수시로 글을 올릴 수 있었고, 이로써 인터넷문학과 작가의 문학 활동이 활발하게 전개될 수 있었

다. 이렇듯 문학계의 탈 엘리트 현상은 ‘작가’, ‘문인’의 엘리트 의식과 특권 신분을 크게 약화시켰으며, 인터넷 작가는 특별한 문학적 재능을 가진 엘리트 집단의 작가가 아닌 네트워크 공간에서 창작하면서 문학지식생산의 변화를 가져오는 촉진제 역할을 하게 되었다.<sup>11)</sup>

뿐만 아니라 문학의 대중성이 강해지면서 문학의 생산, 확산에서 시장의 중요성이 부각됨에 따라 문학영역은 자연스럽게 문화산업 영역에까지 확대되어 갔다. 문학작품의 생산은 협의적인 면에서 보면 문학의 영역에 속하지만, 광의적인 면에서 보면 도서출판업, 문화산업 영역과도 연계된다. 작가의 창작행위는 문학의 범주에 속하지만, 작품의 생산, 유통의 영역은 도서출판 영역에 속하며, 이러한 문학작품이 재활용(영화, 연속극, 연극, 게임, 전자출판 등)되는 점은 문화산업 영역에 속하기 때문이다. 인터넷문학의 일부가 베스트셀러가 되고 영화, 게임, 드라마 등으로 재활용되는 근거는 현재 중국 문학작품의 생산, 확산의 네트워크가 이 세 영역과 유기적 관계를 형성하고 있음을 보여주는 것이다.<sup>12)</sup>

결국 90년대 말 매체의 변화는 문학사이트와 인터넷문학 형성, 탈 엘리트 문학현상과 문학영역의 확대, 창작공간의 변화, 작가의 등단경로, 새로운 작가층 형성 등 전반적으로 문학의 지식생산체계의 변화를 가져왔다. 특히 매체와 시장의 의존도가 높은 인터넷문학은 문학 자체의 영역에서 벗어나 도서출판계, 영화계, 영상미디어 등 다양한 문화 산업계까지 진출하여 시장성을 확보해 나가고 있다. 인터넷문학사이트는 이러한 시장화에 발맞춰 유관 영역과의 유기적인 연계와 다양한 네트워크를 통해 문학의 생산과 확산의 길을 열어감과 동시에 중국 문단의 변화를 가져오는 요인으로 작용하고 있다.

11) 陶東風·和磊, 《中國新時期文學30年(1978-2008)》, 中國社會科學出版社, 2008년, 3-11쪽 참고.

12) 은종학, 《현대 중국의 지식생산 구조》, 길, 2012년, 13-15쪽 참고.

### 3. 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크

#### 3.1 '기점중문망'의 특징

기점중문망은 현재 국내 최대 문학사이트로서 2001년에 설립되었다. 최초 명칭은 '玄幻文學學會'였다가 2002년 5월 기점중문망으로 개명하고 2004년 10월 盛大網絡發展有限公司('盛大'로 약칭)에 합병되어 '盛大'의 자회사가 되었다. 중국의 현재 주요 문학사이트는 거의 '盛大'가 독점하다시피 하다. '流量監測사이트 Alexa'의 통계보고는 중국 10대 문학사이트를 선정하였는데, 이 가운데 6개 문학사이트(진한 부분)가 모두 '盛大'에 의해 합병된 것이다.

<표1> 10대 문학사이트

사이트명	창립연도	합병연도
起點中文網(www.qidian.com)	2001	2004
幻劍書盟(www.hjism.tom.com)	2000	
縱橫中文網(www.zongheng.com)		
小說閱讀網(www.readnovel.com)		2010
晉江原創網(http://www.jjwxc.net)		2008
瀟湘書院(www.xxsy.net)		2010
17K文學網(www.17k.com)		
紅袖添香(www.hongxiu.com)	1999	2007
逐浪網(www.zhulang.com)		
榕樹下(www.rongshuxia.com)	1997	2009

출처: 流量監測網站 Alexa의 통계보고

'網絡文學十年盤點(인터넷문학 10년 총정리)'에서 '최우수 인터넷문학 10부'를 선정하였는데, 역시 '盛大'가 합병한 문학사이트가 반을 차지한다.<sup>13)</sup>

13) 중국 인터넷지수시스템(中國互聯網指數系統, CIIS, China Innternet Index System)가 발표한 2010년 6월 문학사이트 랭킹 10위는 起點中文網, 小說閱讀網, 言情小說吧, 晉江原

〈표2〉 ‘網絡文學十年盤點’이 정한 10대 최우수(인기) 인터넷문학

10부 최우수 인터넷문학					
순위	작품	작가	연도	제재	사이트
1	《此間的少年》	江南	2003	현대도시	起點中文網
4	《竊明》	大爆炸	2007	역사군사	起點中文網
5	《韋帥望的江湖》	晴川	2005	무협선협	晉江原創網
8	《紫川》	老猪	2003	공상과학	起點中文網
9	《無家》	雪夜冰河	2004	역사군사	起點中文網
10부 최우수 최고 인기 인터넷문학					
2	《紫川》	老猪	2003	공상과학	起點中文網
3	《韋帥望的江湖》	晴川	2005	무협선협	晉江原創網
4	《藝瀆》	煙雨江南	2003	공상과학	起點中文網
6	《回到明朝當王爺》	月關	2006	역사군사	起點中文網
10	《高手寂寞》	蘭帝魅晨	2006	오락경기	起點中文網

출처: ‘網絡文學十年盤點’ 저자 재구성

10년간의 인터넷문학을 총결산하여 선정한 최우수, 최고 인기 작품에 ‘盛大’의 문학사이트에서 나온 작품이 반 이상을 차지하였다. 또한 中國互聯網實驗室의 2010년 12월 《中國文學網站市場份額統計報告(簡版)》의 ‘중국문학사이트의 Top15 시장 점유율 통계 순위’에서도 ‘盛大’에 합병된 기점중문망(2위), 瀟湘書院(6위), 晉江原創網(9위), 紅袖添香(11위), 起點女性網(12위)이 각각 차지하였다.<sup>14)</sup> 규모와 시장성 확보, 우수 작가 작품 보유 등에서 선두에 서있는 ‘盛大’의 자회사 가운데 특히 기점중문망이 가장 활발하게 운영되고 있다.

創網, 快眼看書, 書生讀吧, 紅袖添香, 天翼文學, 瀟湘書院, 君子堂이다. CIIS는 互聯網實驗室과 國家統計局이 공동으로 발표하는 권위 있는 지수 체계이다. 이 지수 체계는 주로 중국 인터넷 경제의 주기와 변동 상황을 감시하는데 사용되는 랭킹 방식의 지수 체계이다. 歐陽友權, 《網絡文學發展史 — 漢語網絡文學調查紀實》, 中國廣播電視出版社, 2008년, 188쪽; 易眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學, 20-22쪽 참고.

- 14) 또한 中國社會科學院互聯網發展研究中心과 中國文學網, 중국당대문학연구회가 주최한 2007년 우수문학사이트 추천 이벤트에서 最佳原創平臺(최우수 원작 플랫폼), 十大最具影響力文學網站(10대 최대 영향력 문학사이트), 網絡文學杰出貢獻網站(인터넷문학 우수 기여 사이트) 3가지 특별한 영예를 얻었다. 2008년에는 중국판권협회로부터 中國版權產業最具影響力企業榮譽稱號(중국 저작권 산업의 최고 영향력 있는 기업상)을 받고, 2008년 포브스 中國名人盛典(중국명인성전)에서 新銳媒體(신에미디어)의 특별영예상을 수상하였다. 관련 논문으로 易眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學; 韓茜, 《專業文學網站研究》, 河北大學, 2011, 13쪽; <http://www.qidian.com/aboutus/honor.aspx> 참고.

‘기점중문망’에는 2012년 1월 27일자로 현재 약 85만 편의 원작소설이 수록되어 있다. 소설유형은 玄幻(179,865)·奇幻(38,653), 武俠(24,050)·仙俠(64,609), 都市(95,053)·青春(16,447), 歷史(24,226)·軍事(6,389), 游戲(34,693)·競技(3,737), 科幻(29,871)·靈異(13,376), 同人(25,401)·漫畫(표시 없음)로 7개 분류(14개 항목)이다.<sup>15)</sup> 작품 부수 순으로 보면 玄幻·奇幻 → 都市·青春 → 武俠·仙俠 → 游戲·競技 → 歷史·軍事 → 科幻·靈異 → 同人·漫畫 순이다. 이런 분류는 인터넷문학의 시장 수요에 따른 것으로 다른 문학사이트나 종합사이트의 “讀書頻道”에서도 거의 유사하게 드러난다. 新浪의 “讀書頻道”에서도 奇幻武俠, 都市情感, 軍事歷史, 科幻, 青春言情, 游戲競技, 恐怖靈異, 美文其他로 분류하였다. 종합하자면, 현재 인터넷문학사이트에서 유행하는 소설유형은 판타지, 무협, 도시에정, 역사군사, 공상과학, 청춘사랑, 추리, 오락 등으로 요약된다. 현재 기점중문망의 등록 작가는 15-18만 명에 달하며, 그 가운데 계약 작가는 약 4,000여 명에 달한다.<sup>16)</sup> 연령대로 볼 때 20~30세 청년 작가가 전체의 60%를 차지한다. 기점중문망의 대표 작가는 대형 베스트셀러 작가 천하패창(《귀취등》), 唐家三少(《空速星痕》, 《惟我獨仙》), 血紅(《逆龍道》) 등이 있다.

15) 별도로 文學網과 女性網을 분류하였다. ‘문학망’에는 다시 都市·職場, 校園·科幻, 婚姻·言情, 歷史·軍事, 懸疑·靈異, 社科·鄉土, 美文·紀實로 크게 7개(14개 항목)로 분류하였다. <http://youxi.qidian.com/Default.aspx> 2012년 11월 27일자.

16) 2001년 5월에 개설된 幻劍書盟([www.hjsm.net](http://www.hjsm.net))은 書情小築, 石頭書城, 小書亭 등이 구축했던 문학사이트들이 합병된 것이다. 幻劍書盟에 실린 공상소설, 무협소설은 국내 문학사이트 중 선두를 달리고 있으며, 등록 작가는 약 2만 명에 달하고 3만 부의 작품이 수록되어 있다. 1999년 8월에 개설된 紅袖添香([www.hongxiu.com](http://www.hongxiu.com))은 2007년 5월 기준 약 6만 부의 장편소설을 수장하고 있으며 등록 작가 수는 약 110만 명에 달한다. 紅袖添香은 2008년 2월 1일 中華書局(홍콩)과 공동으로 ‘2008 全球華文武俠小說大賽’를 주최하면서 공식적으로 온라인을 개설하였다. 榕樹下全球中文原創作品網([www.rongshuxia.com](http://www.rongshuxia.com), 上海榕樹下計算機有限公司)는 전 세계 중화권 작가와 독자들을 상대로 서비스하는 유명한 중국어 원작 사이트이다. 1999년 이전까지 개인 웹 사이트였는데 2005년 10월까지 총 450만 회원이 등록하였다. 또한 기점중문망의 작품은 1,000자당 2분(分)의 가격으로 유료 구독제를 실시하고 있다. 현재 중국의 인터넷소설 작가 가운데 80~90%는 기점중문망에 집중해 있으며, 우수작가는 대부분 상해, 강소, 절강의 장강삼각주의 연해지역에 약 30% 이상이 밀집되어 있다 한다. 관련 논문으로 易眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學, 2011년; 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년; 韓茜, 《專業文學網站研究》, 河北大學, 2011년 참고.

기점중문망은 인터넷 원작 소설을 생산하는 것 외에도, 이를 확산, 재활용하기 위해 유관 영역과 전략적인 협력 관계를 구축하고 있다. 이를 테면 출판사, 잡지사, 공동으로 인터넷작품을 출판하여 베스트셀러로 등극시키거나, 영화, TV드라마, 게임, 애니메이션 등의 제작을 위해 다양한 영화드라마제작사, 영상미디어기구 등과 유기적 관계를 형성함으로써 새로운 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크를 형성하고 있다.

## 3.2 '기점중문망'의 네트워크

### 3.2.1 출판 영역

《第一次的親密接觸》가 베스트셀러의 신화를 창조한 후 2006년 전후로 《誅仙》, 《搜神記》, 《新宋》, 《末日祭奠》, 《和空姐同居的日子》 등이 이어 히트를 치자 출판계는 인터넷문학 원작에 눈을 돌려 문학사이트와 연계를 맺기 시작한다.<sup>17)</sup> 특히 《주선》, 《後宮》, 《귀취등》, 《明朝那些事兒》 등과 같은 인터넷작품은 엄청난 클릭수를 올리면서 출판계의 주목을 받아 베스트셀러의 대열에 올랐다. 기점중문망은 총17개 합작출판기구와 《귀취등》, 《逆龍道》, 《唯我獨仙》, 《光之子》 등을 출판하여 베스트셀러에 오르게 하였다.<sup>18)</sup> 다음은 기점중문망('盛大')의 주요 문학사이트와 출판사가 협력 네트워크를 형성하여 출판한 작품이다.

17) 2005년 출판된 蕭鼎의 《誅仙》을 인터넷문학 출판의 분수령이라 할 수 있다. 幻劍書盟에 첫 모습을 보인 《주선》은 인터넷상에서 인기를 끌다가 출판 후 그 열기가 더 뜨거워져 총 누적 판매량 100만부에 달했다.

18) 中國輕工業出版社, 21世紀出版社, 百花文藝出版社, 北京貝貝特, 北京出版社, 博集天卷, 博雅光華, 長江文藝出版社, 長三角圖書, 春風文藝出版社, 當代世界出版社, 當代中國出版社, 電子工業出版社, 廣西人民出版社, 河南文藝出版社, 湖北人民出版社, 湖南文藝出版社.

〈표3〉 인터넷문학의 도서출판

작품	작가	사이트	출판사
《鬼吹燈》	天下霸唱	起點中文網	安徽文藝出版社
《逆龍道》	血紅	起點中文網	東方出版社
《唯我獨仙》	唐家三少	起點中文網	百花洲文藝出版社
《光之子》	唐家三少	起點中文網	百花洲文藝出版社
《關破蒼穹》	天蠶土豆	起點中文網	湖北少年兒童出版社
《悟空傳》	今何在	起點中文網	光名日報出版社
《一直向西，直到世界和你的盡頭》	今何在	起點中文網	天津人民出版社
《海上暮雲記》	今何在	起點中文網	天津人民出版社
《九州幻想》	今何在	起點中文網	天津人民出版社
《誅仙》	蕭鼎	幻劍書盟	朝華出版社
《和空姐同居的日子》	三十	幻劍書盟	廣西人民出版社
《新宋》	阿越	幻劍書盟	花山文藝出版社
《搜神記》	樹下野狐	幻劍書盟	遼寧教育出版社
《狂神》	唐家三少	幻劍書盟	百花洲文藝出版社
《熾天使傳說》	陳行	幻劍書盟	朝華出版社
《成都，今夜請將我遺忘》	慕容雪村	榕樹下	內蒙古人民出版社
《洛神紅茶》	蔡智恒	榕樹下	天津人民出版社
《告別薇安》	安妮寶貝	榕樹下	南海出版公司
《沙僧日記》	林長治	榕樹下	雲南人民出版社
《諾星漢天空》	今何在	榕樹下	二十一世紀出版社
《草樣年華II》	孫睿	榕樹下	長江文藝出版社

출처: 저자 작성

이처럼 출판계는 문학사이트와의 협력 하에 인터넷 원작을 발굴하여 수많은 베스트셀러의 신화를 만들어갔다. 기점중문망은 '盛大'에 합병된 후 2004년부터 출판영역에 첫발을 내딛었고, 2005년부터는 국내 유명 대형출판사, 출판기구들과 공동 출판을 시도했다. 2007년 들어 이미 국내 약100여 출판사, 출판기구들과 협력관계를 구축하였고 같은 해에 공동 출판한 책이 약 100종이 넘으며, 총 출판수량은 약 1,000만권에 이른다. 이러한 성과를 이룰 수 있었던 것은 기점중문망이 잡지사와 출판사에 양질의 문학콘텐츠를 제공함으로써 출판계의 '출판 리스크'를 덜어줌과 동시에 '윈윈'의 경제적 이익을 추구해 나갔기 때문이다.<sup>19)</sup>

이렇게 문학사이트가 출판사와 긴밀한 네트워크를 형성하여 협력관계를 유지해야 하는 이유는 문학사이트는 자체적으로 출판의 여건이 없기 때문이기도 하다. 문학사이트가 책으로 출판하려면 먼저 출판사를 통해 성급 출판 행정기관에 신청하고, 이를 국가출판총서의 출판행정부서가 심의, 인가를 해야 한다. 이러한 제도적 한계 속에서 2009년 '盛大'는 華文天下와 聚石文華 두 출판업체에 자금을 제공함으로써 합작네트워크를 구축하였고, 2010년 4월에는 北方出版傳媒集團에 자금을 제공하고 도서출판 번호를 획득한 후 '자본 합작 우선 대상자 계약'을 체결하였다.<sup>20)</sup> 따라서 문학사이트가 설사 작품성, 시장성이 우수한 인터넷 작품을 많이 확보하고 있다할지라도, 출판 시에 이러한 정책적 제약을 받기 때문에 출판사와의 전략적인 네트워크가 더더욱 필요한 것이다. 게다가 일부 출판사에서 인터넷작가와 직접 연결하여 베스트셀러를 만드는 경우가 발생하자, 문학사이트는 바짝 더 출판사와의 긴밀한 연계가 필요했다. 榕樹下的 '全球中文原創文學作品網'의 宋之微가 "문학사이트는 반드시 풍부한 인터넷문학 자원을 전통출판사와 결합해야만 수익을 낼 수 있으며, 이것이 문학사이트가 살아남는 길이다."<sup>21)</sup>라고 한 것과 같이, 문학사이트는 우수 작가를 발굴하고 양질의 문학콘텐츠를 기획-확보-제공해야 했다.

그러나 설사 출판사와 협력을 한다 해도 인터넷문학의 작품적 특성상 출판의 제약이 또 따른다. 문학사이트와 출판사가 합작 출판하기에 인터넷문학의

19) 1999년 《第一次的親密接觸》이후 2008.8까지 인터넷소설이 도서로 출판된 경우는 총 237편이다. 榕樹下는 2002년부터 출판사와 대규모 협력 사업을 펼치면서 2005년 5월 北大方正과 전략적 동맹관계를 맺고 CEB 전자책을 출시하면서 전자책 출판의 새로운 사업에 진출하였다. 幻劍書盟은 작가들에게 창작플랫폼을 제공하는 한편 출판시스템을 갖추기 위해 鮮網, 信昌, 說頻, 春風文藝, 朝華 등 출판기구들과 협력 관계를 구축했다. 幻劍書盟의 계약 작품 《추선》의 출판은 2005년을 '무협소설의 해'로 만들었고, 순정소설 《和空姐同居的日子》와 역사소설 《新宋》, 《神記》, 《狂神》, 《熾天使傳說》 등을 출판하였다(歐陽友權, 《網絡文學發展史—漢語網絡文學調查紀實》, 中國廣播電視出版社, 2008년, 293-301쪽 참고).

20) 牛千, <盛大文學布局線下出版, 此前已注資傳統出版公司>, <http://news.chinabyte.com/438/11414938.shtml>.

21) "對文學網站來說, 必須將其豐富的網絡文學資源與傳統出版相結合, 才有盈利點, 這是文學網站造血機制的根本." <出版漸成文學網站新的盈利點>, 新華社 南京 1월 20일, <http://www.hangzhou.com.cn/20040101/ca645873.htm>

풍격상 오락성이 강하여, 엄숙한 전통 출판사의 출판 풍격과 잘 어울리지 않는다. 따라서 문학사이트는 출판의 '리스크'를 최대한 줄일 수 있도록 시장성과 작품성이 담보된 양질의 문학콘텐츠를 확보하여 출판사에 제공함으로써 서로의 경제적 이익을 추구해나가야 하는 것이다. 결국 문학사이트와 출판사간의 협력관계 속에서 출판의 신화는 이루어지며, 인터넷작품을 베스트셀러로 만들고자하는 것은 문학사이트와 출판사 공동의 바람이다. 때문에 문학사이트의 인터넷작품이 베스트셀러로 출판된 경우는 매우 많다. 當當網이 정한 2007-2009년 베스트셀러 소설을 보면 잘 드러난다(진한 부분).<sup>22)</sup>

<표4> 2007-2009 베스트셀러 소설류

순위	서명	작가	출판사
1	《芒果街上的小屋》	Sandra Cisneros	譯林出版社
2	《女心理師(上)》	畢淑敏	重慶出版社
3	《女心理師(下)》	畢淑敏	重慶出版社
4	《追風箏的人》	Khaled Hosseini	上海人民出版社
5	《盜墓筆記》	南派三叔	中國友誼出版社
6	《鬼吹燈(精絕古城)》	天下霸唱	安徽文藝出版社
7	《色戒》	張愛玲	北京十月文藝出版社
8	《圈子圈套3 終極版》	王強	長江文藝出版社
9	《鬼吹燈(崑崙神宮)》	天下霸唱	安徽文藝出版社
10	《所以》	池莉	人民文學出版社

순위	서명	작가	출판사
1	《杜拉拉升職記》	李可	陝西師範大學出版社
2	《小團圓》	張愛玲	北京十月文藝出版社
3	《三杯茶》	Greg Mortenson	吉林文史出版社
4	《藏地密碼1》	何馬	重慶出版社
5	《藏地密碼5》	何馬	重慶出版社
6	《藏地密碼6》	何馬	重慶出版社
7	《追風箏的人》	Khaled Hosseini	上海人民出版社
8	《藏地密碼7》	何馬	重慶出版社
9	《蝸居》	六六	長江文藝出版社
10	《做單》	胡震生	五洲傳播出版社

22) 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년, 17-19쪽.

순위	서명	작가	출판사
1	《杜拉拉升職記》	李可	陝西師範大學出版社
2	《藏地密碼 1》	何馬	重慶出版社
3	《追風箏的人》	Khaled Hosseini	上海人民出版社
4	《藏地密碼 2》	何馬	重慶出版社
5	《藏地密碼 3》	何馬	重慶出版社
6	《浮塵》	崔曼莉	陝西師範大學出版社
7	《藏地密碼 4》	何馬	重慶出版社
8	《山楂樹之戀》	艾米	江蘇文藝出版社
9	《狼圖騰》	姜戎	長江文藝出版社
10	《圈子圈套 3 (終結篇)》	王強	長江文藝出版社

출처: 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》

2007년 3편, 2008년 5편, 2009년 6편이 모두 인터넷문학 작품이며, 외국 작품을 제외하면 약 반을 차지한다.

인터넷문학의 생산과 확산의 네트워크는 여기에서 그치지 않는다. 이상은 먼저 문학사이트에 올라온 작품이 후에 출판된 경우이고, 반대로 이미 출판된 것을 온라인에 연재하거나 혹은 미발표된 것을 온라인에 올리는 경우도 있다.

기점중문망은 이를 위해 2008년 중국작가협회 주관의 모순문학상(제7회) 21부의 온라인 발행권을 사들여 작품의 전 내용을 온라인상에 연재하였다. 또한 海巖, 都梁, 周梅森, 蘭曉龍, 郭敬明 등 18명의 시장의 영향력이 있는 베스트셀러 작가와 계약하여 그들의 작품을 먼저 온라인으로 발표하기도 했다.<sup>23)</sup> 기점중문망은 인터넷 원작 소설뿐만 아니라 기성 문단의 작가들의 작품까지 확보해나감으로써 그들의 네트워크 영역을 확대해나갔다.

### 3.2.2 영상미디어 영역

기점중문망은 인터넷문학을 게임, 영화, 만화, TV드라마 등으로 제작하기 위해 다양한 문화산업기구와 유기적인 네트워크를 형성하고 있다. 기점중문망 CEO 吳文輝는 '2008福布斯中國新銳媒體' 시상식에서 "현재 기점중문망은 광

23) 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년, 109쪽.

고, (전자)도서출판, 영화·드라마, 애니메이션, 게임 등 다양한 영역을 개발하는 등 향후 다층적인 상업적 발전모델을 추진해나갈 것입니다. 향후 자체적으로 성공적인 상업적 모델의 발굴 잠재력과 창의성을 발굴하여 세계적으로 커다란 중화권 문학 창작과 구독의 인프라를 구축할 것입니다.”<sup>24)</sup>라고 밝혔듯이, 기점중문망은 영상물 발행, 애니메이션 제작기구와의 협력 관계를 통해 새로운 콘텐츠를 개발·확장하는 한편 해외 사업도 개척해 나가고 있다. 기점중문망이 문화콘텐츠 창출로서의 네트워크를 가장 잘 구축한 성공적인 예가 천하패왕의 《귀취등》이다.<sup>25)</sup> 기점중문망은 《귀취등》이 인터넷상에서 엄청난 인기를 얻자, 2007년 8월 華映電影公司에게 영상제작권을 양도하여 온라인 게임 《鬼吹燈 Online》을 제작하였고, 杜琪峰 제작, 徐克 감독의 영화도 제작중이라 한다.<sup>26)</sup> 인터넷문학이 문학콘텐츠로 창출된 대표적인 예를 보면 다음과 같다.<sup>27)</sup>

〈표5〉 인터넷문학의 문학콘텐츠 창출

작품	작가	콘텐츠 창출	협력업체
《鬼吹燈》	天下霸唱	게임, 영화, 출판 (해외 포함), 만화, 오디오	起點中文網, 華映電影公司, 上海動漫公司, 해외(한국, 대만, 홍콩), 張震 감독
《星辰變》	我吃西紅柿	게임	起點中文網, 盛視影業公司

24) “起點目前正着力於平臺拓展, 推進多層次發展的商業模式, 將積極開發廣告, 無線產品, 涉足實體出版, 影視改編, 動漫改編, 遊戲改編等領域. 展望未來, 隨著我們挖掘自身成功商業模式的潛力并尋求進一步創新, 起點中文網將打造一個全球最大的華文文學創作與閱讀平臺.”(歐陽友權, 《網絡文學發展史 — 漢語網絡文學調查紀實》, 中國廣播電視出版社, 2008년, 240쪽 참고).

25) 발표된 이후 인터넷 소설 검색 차트의 연속 1위를 차지하였으며, 기점중문망에서의 클릭 수는 1,000만회 이상의 실적을 올린바 있다. 한국에서도 2008년 《고스트랩프》(김하나·이미영 역, 엠彬)로 출판되었다.

26) 2008년 3월 《귀취등》 작가 천하패왕은 연간 385만 위안의 수입을 올려 인터넷 작가로는 처음으로 ‘福布斯2008中國名人榜’ 리스트에 올랐다.

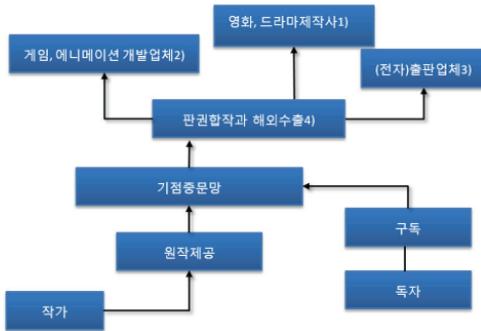
27) ‘盛大’는 2009년 12월 中國移動手機閱讀基地와 전략적 협력 관계를 맺어 휴대폰 소설 원작 platform을 구축하였다. 나아가 휴대폰 사용자를 인터넷문학사이트의 고객으로 수용하기 위해 2010년 6월 復旦大學에서 공식적으로 ‘上海高校原創小說大賽’를 주최하였다. 이는 상해 대학생들에게 문학사이트의 장기적인 발전을 위해 개최된 활동이다.

《步步驚心》	桐華	드라마	上海唐人電影制作有限公司
《誅仙》	蕭鼎	게임	榕樹下
《悟空傳》	今何在	영화, 애니메이션	中國電影集團公司(2002)
《和空姐同居的日子》	三十	연속극, 영화	嘉之禾影視有限公司
《杜拉拉升職記》	李可	영화, 드라마	陝西師範大學出版社
《墓盜筆記》	南派三叔	드라마	中國友誼出版社
《山楂樹之戀》	艾米	영화, 드라마	江蘇人民出版社
《幻城》	郭景明	만화, 오락	長江文藝出版社
《悲傷逆流成河》	郭景明	영화	長江文藝出版社
《他的國》	韓寒	영화	萬卷出版公司 <sup>28)</sup>

출처: 저자 작성

이상의 내용에 따라, 기점중문망이 이루어낸 인터넷문학의 문학콘텐츠 창출로서의 협력네트워크를 도표화하면 다음과 같다.

〈그림1〉 기점중문망의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크<sup>29)</sup>



출처: <http://www.qidian.com/contactad/cmfuabout.htm> /저자 재구성

28) 《杜拉拉升職記》에서 《他的國》까지 총6편은 2008-2010년 인터넷문학의 베스트셀러에 오른 작품들이다. 北京開卷信息技術有限公司([http://www.openbook.com./](http://www.openbook.com/))의 開卷暢銷書排行榜에 근거함.

29) 1번: 北京喜多瑞文化傳播有限公司, 華映電影公司, 上海唐人電影制作有限公司(기점중문망). 2번: 上海動漫公司, 盛視影業公司(기점중문망). 3번: 博集天卷, 長江文藝出版社, 春風文藝出版社, 華文天下, 聚石文華, 北方出版傳媒集團, 中國移動手機閱讀基地(기점중문망); 鮮網, 信昌, 說頻, 春風文藝, 朝華(幻劍書盟); 江蘇文藝出版社, 朝華出版社, 春風文藝出版社, 北京磨鐵圖書發行有限公司, 北京博集天卷圖書發行有限公司(晉江原創網); 長江文藝出版社, 春風文藝出版社, 安徽文藝出版社, 中國人民大學出版社(瀟湘書院); 上海文藝出版社, 瀋江出版社, 大象出版社, 北大方正(용수하)

출판, 영상, 게임 등의 업계는 문학사이트의 인터넷문학을 경제적 원천으로 인식하자 문학사이트와 적극적인 전략적 동맹 관계를 맺어갔다. 모든 사회가 거대한 네트워크로 연결된 오늘날 인터넷문학은 광범위한 문화적 영향력을 행사하고 있으며, 출판계는 물론 기타 문화 산업계에서의 많은 이익창출과 다양한 문화 창출로서의 콘텐츠로 작용하고 있다. 그 속에서 기점중문망은 온라인에서 오프라인에 이르기까지 광범위한 문화산업 체인을 형성한 중국 내 제1의 인터넷문학사이트로 기능하고 있으며, 그들이 형성한 네트워크는 인터넷문학 발전의 기반 요소로 작용하고 있다.

## 4. 문학지식의 형성과정의 갈등과 변화

### 4.1 인터넷문학에 대한 인식의 변화

공화국 성립 이래로 중국 문단은 출판사와 문학잡지 등의 문학 전파기구와 각종 문학평론 및 연구기관 등이 주요 네트워크를 형성하면서 이끌어 왔다. 90년대 말 安妮寶貝, 邢育森, 寧財神, 李尋歡 등의 인터넷문학이 열기를 띠면서 2000년에 이르러 출판매체와 문학사이트는 긴밀한 '연합'의 해가 되었다. 중국사회과학출판사와 작가출판사를 포함한 국내 일류 출판사들이 잇따라 인터넷문학 출판 사업에 뛰어든 것이다. 뿐만 아니라 일부 전통 작가들도 직접 문학사이트에서 원작을 발표하거나 기존의 작품을 올려 전파하기 시작했다. 이러한 출판업계들의 반응과 시도와는 달리 중국작가협회는 여전히 신중하고도 보수적이었다. 한편 90년대 출판계의 시장화를 거치면서 생존한 문학전문 잡지도 처음에는 순수문학 일선에서 중, 단편 소설을 연재하면서 상업화된 통속문학과 일정정도 거리를 두다가, 점차 문호를 개방하기 시작했다. 1998년 《天涯》(제6기)에 《活得像個人樣》이 게재되었는데, 바로 형육삼의 작품이

었다. 주류 문학 간행물에 첫 번째로 게재된 인터넷작품이다. 이처럼 인터넷문학에 대한 출판사, 문학잡지 및 일부 전통작가들의 인식이 바뀌어가자, 중국 문단의 최고기관인 중국작가협회도 조금씩 변화하기 시작했다. 현재 중국작가협회 주석 鐵凝은 2007년 4월 南通에서 열린 중국작가협회 회의에서 문단의 신생 역량인 인터넷 작가 작품에 대한 견해를 피력하였다.

첫째, 우선 인정해야 한다. 현재 인터넷작가들이 많이 등장하고 있다. 이제는 그들의 존재에 관심을 가져야 하느냐의 문제가 아니라 그들은 이미 객관적으로 존재하고 있다는 사실이다. 新浪網에서 網絡原創文學大賽(인터넷문학원작대회)를 주최하였을 때, 첫 회 때 나는 심사위원으로 참석했었다. 상당히 훌륭한 중편소설들을 보았다. 대부분 무명작가들이며 이렇다 할 공리적인 이욕이 없었다. 그들의 글에서 진지한 정감과 충격을 느꼈다. 나는 이들의 작품들을 집중적으로 읽고 난 후 인터넷작가들은 더 이상 간과할 존재가 아니며, 이미 현재 중국 문학의 일부임을 깊이 느꼈다. …… 셋째, 중국작가협회와 같은 조직기구도 인터넷문학에 대해 더 많은 관심을 가져야 할 것이다. 그들이 중국 문단을 풍요롭게 하기 때문이다.<sup>30)</sup>

철웅의 인터넷문학에 대한 긍정적인 평가는 각 성·시급 작가협회에서 인터넷문학을 인정하는 계기를 마련해 주었다. 중국작가협회는 문학사이트와 공동으로 인터넷문학 관련 활동을 벌이면서 서서히 인터넷문학에 대한 태도를 열어갔다. 철웅의 발언 이후 중국작가협회가 문학사이트와 공동으로 벌인 주요 인터넷문학 관련 활동이다.

30) “首先要承認，現在網絡作家已經有了一大批，不是說是否要注意到他們的存在，而是已經是一個客觀存在。新浪網曾經搞過一個網絡原創文學大賽，第一屆我當過評委，看到相當不錯的一些中篇小說，都是一些無名的作者，沒有什麼功利心，寫出來的情感非常真摯，有衝擊力。我集中讀了一批這樣的作品，深刻地感受到網絡作家已是一股不能忽視的力量，是當代中國文學的一部分。……第三，作為中國作家協會這樣一個組織機構來說，也會給予網絡文學更多的關注。因為它們使中國文壇變得更豐富。”(<網絡文學使文壇更豐富>，《揚子教育》，2007년 4월，[http://www.yangtse.com/jypd/sw/200704/t20070411\\_281208.htm](http://www.yangtse.com/jypd/sw/200704/t20070411_281208.htm) 참고).

&lt;표6&gt; 중국작가협회의 주요 인터넷문학 관련 활동

연도	주요 활동
2006	기점중문망, 상해사회과학원: 제1회 '인터넷작가창작연수팀' 공동 개최
2007	상해사회과학원, 상해작협, 기점중문망: '인터넷문학창작 고급연수반' 공동 설립
2008	기점중문망, 상해신문출판국, 신문출판총서교육양성센터 상해센터: '출판편집자 전문교육 훈련반' 공동 설립
2008	기점중문망 '전국 30개 작가협회주석 소설 연합전시' 주최
2008	중국작가협회, 중국작가출판집단, 《長篇小說選刊》, 中文在線: '인터넷문학 10년 총결산' 공동 주최
2009	중국작가협회의 노신문학원, 盛大문학: '인터넷문학 작가양성반' 공동 설립
2009	중국작가망, 盛大문학, 中文在線, 신랑독서채널, 소후독서채널: '인터넷문학의 중점기지'로 공동 선정
2011	제1회 인터넷문학대회 심사위원: 중국작가협회위원, 모순문학상심사위원, 전국 유명문학평론가, 기성작가 13명

출처: 저자 작성

이 가운데 2008년 기점중문망이 개최한 '전국 30개 작가협회주석 소설 연합 전시'활동은 蔣子龍과 劉慶邦, 楊爭光, 談歌, 儲付金, 秦文君 등 전국 30개 성, 시, 자치구의 작가협회 주석 또는 부주석이 기점중문망에 자신들의 중, 장편 소설들을 연재하여 네티즌들에게 제공한 활동이다. 30명이 작가협회의 주석이라는 점에서 볼 때, 주류 문학 체제의 핵심인 중국작가협회의 인터넷문학에 대한 태도 변화를 엿볼 수 있다.<sup>31)</sup> 2008년 11월 '인터넷문학 10년 총결산' 활동은 최근 10년간 인터넷문학에 대한 총결산의 점검이었다. 심사위원, 논평위원, 전문문학잡지 편집인 등 50여 명이 참가하고 110편의 작품이 추천되었다. 기성 문단과 인터넷문학 간의 가장 큰 규모의 활동으로 약 2개월 간의 심사를 거쳐 2009년 6월 25일 최종적으로 '인터넷문학의 10년 우수작 10편'이 발표되었다.<sup>32)</sup>

31) 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년, 43쪽.

32) 《此間的少年》(江南), 《城都, 今夜請將我遺忘》(慕容雪村), 《新宋》(阿越), 《竊明》(大爆炸), 《韋帥望的江湖》(晴川), 《塵緣》(煙雨江南), 《家園》(酒徒), 《紫川》(老猪),

그러나 작품 선정의 평가 기준에 문제의 소지가 엿보이며, 이는 인터넷문학에 대한 중국작가협회의 진정한 인식과 태도를 이해할 수 있는 하나의 실마리라 할 수 있다. 왜냐하면 이번 활동에서 중국작가협회는 '주류 문학 가치관과 전통적인 심미 기준으로 인터넷문학을 점검해야 한다.'고 공포하였고,<sup>33)</sup> 전통문학의 기준으로 인터넷문학을 점검하는 것이 과연 적절한지에 대한 의문이 들게 하며, 오히려 기성 문단이 인터넷문학을 체제 내로 '귀속'시키려는 '통제'의 태도로도 이해되기 때문이다.<sup>34)</sup> 예상대로 최종적으로 우수 인터넷작가가 중국작가협회를 가입하는 방식으로 이어졌다. 이름만 들어봐도 금방 아는 煙雨江南, 老猪, 晴川, 蘭帝魅晨, 血紅, 酒徒, 大爆炸, 月關, 葉聽雨, 可芯, 阿越 등 유명 인터넷작가들이 중국작가협회로 편입하여 체제 내 문학으로 '귀속'되었다.<sup>35)</sup>

인터넷작가가 체제내로 편입한 예는 2006년 9월 長沙市 작가주석단이 인터넷작가 和不歸, 可可, 彼銘, 意而, 目木, 火舞長沙夜, 柳堂, 匡瓢年老, 樂樂, 沙金, 海燕, 木碗, 范范, 霜天曉, 素手蓮心, 陳樹, 陋室齋主 등을 장사시 작가협회의 정식 회원으로 받아들이며서부터였다.<sup>36)</sup> 그 후로도 인터넷작가들은 속속 문학사이트의 창작공간을 떠나 체제 내로 흡수되어갔다. 2009년 6월 중국작가협회가 발표한 2009년도 신규 명단에 當年明月, 千里煙, 笑看雲起 등의 이름이 들어있었다.

인터넷 작가가 체제 내로 편입되는 경우 외에도, 인터넷문학상이나 작문대회의 심사위원은 거의 작가협회위원들로 포진되었다. 新浪萬卷杯가 개최한 '중국인터넷문학대회'에는 劉震雲, 海鹽, 鐵凝, 孔慶東, 張抗抗, 余秋雨 등 현대 중

《無家》(雪夜水河), 《臉譜》(葉聽雨). [http://news.xinhuanet.com/book/2009-06/26/content\\_11604160.htm](http://news.xinhuanet.com/book/2009-06/26/content_11604160.htm) 참고.

33) <網絡文學盤點十年, 傳統審美為標準>, 人民網, <http://media.people.com.cn/GB/40606/8248239.html>

34) 舒晋瑜 <2009: 網絡文學招安之年>, 《中華讀書報》, 2010년 1월 5일 참고.

35) 蘇曉芳, 《網絡與新世紀文學》, 中國社會科學出版社, 2011년, 46쪽.

36) 이렇게 인터넷 작가가 중국작가협회에 가입하는 것에 대해 우려의 목소리도 있다. '조직과 기술이 없는' 것이 인터넷문학의 특징이자 생명력인데, 일정한 조직에 귀속(편제)되어 '더욱 엄숙하고 더욱 책임감 있는 태도로 창작'하는 것이 인터넷작가들의 자유로운 창작세계에 영향을 주며, 역으로 주류 문단에 대한 비판의식 등이 더 높아지는 부작용을 나올 수 있다. 倪志剛, <長沙作協吸納16名網絡作家>, 《蕭湘晨報》, 2006년 12월 1일 참고.

국 최고 작가들이 심사위원으로 초대되었다. 'QQ·作家杯徵文大賽'의 심사위원에는 王蒙과 張勝友, 王安憶, 張平, 阿來, 李敬澤 등이 참석하였고, '盛大'가 주최한 '首屆全球協作大展'에는 張抗抗, 白燁, 賈平凹, 海鹽, 路金波, 張小嫻, 蘇童, 張曉波 등이 심사위원으로 참여했다.<sup>37)</sup> 특히 2011년 12월 齊魯晚報, 山東文學, 網易가 공동 주최한 '중국 제1회 인터넷문학대상' 조직위원회의 명단에서 극명하게 드러난다.

<표7> 제1회 인터넷문학대상 수상작과 심사위원 명단<sup>38)</sup>

심사위원	소속(직위)
雷達	중국당대문학연구회부사장, 중국소설학회상무부회장, 제8회모순문학상심사위원
陳曉明	북경대학중문과교수, 제8회모순문학상심사위원
周星	북경사범대학예술매체학원 교수
謝有順	중산대학중문과교수
吳義勤	중국현대문학관상무부회장, 제8회모순문학상심사위원
孟繁華	심양사범대학특별초빙교수, 제8회모순문학상 심사위원
房福賢	해남사범대학문학원교수
譚好哲	산둥대학연구생원부원장(교수), 산둥성작가협회부주석, 《時代文學》주편
鄭春	산둥대학문학신문전과학원원장(교수)
賀仲明	산둥대학문학신문전과학원특별초빙교수
劉玉堂	산둥성작가협회부주석
慕容雪村	프리랜서 작가
李掖平	산둥사범대학매체학원원장, 교수, 산둥성작가협회부주석, 《山東文學》주편, 제8회모순문학상심사위원, 중국제1회인터넷문학대회조직위원회주임
심사위원: 총13인	

출처: 저자 작성

37) 王健, <當今頂級作家爲評委:網絡文學大賽受網民關注>, 《北京娛樂信報》, 2003년, 12, 18; 易眞, 《我國文學網站發展對策研究》, 中南大學, 2011년, 48쪽 참고.

38) 소설류(6편): 특별대상(烏以強《鄉黨委書記》); 장편(曹瑞欣《塔外的女人》, 浮渚清暉《傳奇》); 중단편(胡榮榮《蒼蠅圓舞曲》, 神罪人敎《獵殺閃靈》, 唐棣《沙門》); 콩트(없음); 시가류(11편), 산문류(총3편), 총20편.

이 가운데 李掖平, 雷達, 吳義勤, 陳曉明, 孟繁華와 譚好哲, 賀仲明은 제8회 모순문학상 심사위원이자 산동성작가협회 부주석이다. 13명 가운데 반 이상이 중국작가협회의 주요 인물이며, 단 한 명만이 인터넷작가 출신이었다. 이는 전통문학의 기준으로 인터넷문학으로 선별하였다는 비판을 받기에 충분하며, 인터넷문학을 체제 내로 편입시킴으로써 규제 관리하려는 태도로 이해된다. 결국 2010년에는 마침내 인터넷문학이 관방문학상인 노신문학상에 참여할 수 있는 기회까지 제공하였다. 물론 중국작가협회가 일방적인 통제만 하는 것은 아니며, 수용의 자세를 통해 인터넷 문학에 발전적인 기회를 제공해주는 것도 사실이다.<sup>39)</sup> 그러나 과연 인터넷문학이 중국의 권위를 상징하는 노신문학상의 지도사상과 심사기준에 부합되는 가이다.

문예는 “국민을 위해 봉사하고 사회주의를 위해 봉사한다.”는 방침과 주선율을 발양하고 다양성을 제창하며, 현실 생활과 시대정신의 표현을 장려하고, 사상성과 예술성이 잘 결합한 우수작품을 선정한다.” 심사기준은 “사상과 예술성의 완벽한 결합을 원칙으로 하며 선정 작품은 애국심과 공동체 정신, 사회주의 사상과 정신을 제창하고 개혁개방과 현대화 건설의 사상과 정신을 제창하는데 도움이 되며 민족의 단결, 사회의 진보, 국민의 행복한 사상과 정신을 선도하는데 도움이 되어야 한다.”<sup>40)</sup>

문학대회나 문학상은 각각의 특성에 따라 서로 다른 심미가치체계가 존재하며, 그에 따라 심사원칙도 수상의 기능도 달라야 한다. 관방문학상의 심사평가 원칙은 특히 시장성이 중요시되는 베스트셀러나 인터넷문학대회와는 다른 문학의 심미기준과 심사표준이 적용되어야 할 것이다. 기점중문망 등 문학사이트와 노신문학원은 인터넷작가양성반을 운영하면서 인터넷문학에 대한 지속

39) 중국작가협회 회원이 인터넷문학사이트에 유입되는 현상도 있었다. 2008년 10월 하남성 문학원과 신랑망은 공동으로 ‘文學豫軍冲浪’을 개최하여 李佩甫와 鄭彦英, 張宇, 楊東明 등 11명의 작가들이 신랑망과 계약을 맺고 자신들의 작품을 문학사이트에 올려 요금제로 제공했다. 2009년 4월 하남성문학원의 33명의 작가들도 신랑망과 계약을 맺음으로써 하남성의 90% 이상의 우수 소설가들이 인터넷문학사이트에 발을 들여놓게 되었다.

40) <http://www.chinawriter.com.cn/2011/2011-03-01/94765.html> 참고. 필자 재정리.

적인 관심을 보이고는 있지만, '귀속'의 방식이 아닌 기성 문학과는 다른 실질적으로 인터넷문학의 독특한 생명력을 보장하면서 그에 부합하는 심미표준과 문학 관념의 잣대로 양성·평가해야 할 것이다.

## 4.2 기성 문단과의 갈등과 출로

중국작가협회의 수용의 태도와 인식의 변화에도 불구하고 인터넷문학이 기성 문단에서 자신의 자리를 확립하기란 그리 순탄치만은 않다. 여기에는 인터넷문학 자체에 문제점도 있다. 인터넷문학은 상업성과 시장성이 강하다보니, 인터넷문학사이트 운영자들은 이윤의 최대화를 노리기 위해 인터넷 작가들을 '문자를 생산하는 노동자'로 전략시키기도 한다. 인터넷작가 역시 소비자들의 요구를 충족시키기 위해 끊임없이 문자를 생산한다. 문학 창작의 자율적인 품격을 상실한 채 상업화와 욕망화로 치닫다보니 급기야 인터넷작품의 수준 논란이 야기되는 것이다. '제8회 중국문학 미디어 대상에서 '네트워크 시대의 문학발전'이란 심포지엄에서 麥家是 문학사이트의 콘텐츠는 '저속'하며 '내 생각으로 인터넷문학의 99.99%는 쓰레기에 불과하고, 나머지 0.01%만 좋은 것이다.'<sup>41)</sup>라고 한 점이 이를 말해준다. 사실 인터넷문학은 문화산업의 발전에 힘을 실어 주고 있지만, 반대로 문학 내부의 발전에 일정부분 부정적인 영향도 끼치고 있다. 상업성이 뛰어나다하여 문학적 가치가 없는 것은 아니지만 지나친 상업화로 인한 저속한 내용과 수준은 지양되어야한다.<sup>42)</sup>

인터넷작가 작품의 수준 논란 외에도, 문학 관념의 차이에서도 기성 문단과

41) “如果我擁有了一項權力，我就消滅網絡。我認為，現在的大部分網絡文學99.99%都是垃圾，只有0.01%是好東西。”周南焱，〈麥家“網絡文學垃圾論”惹爭議〉，《北京日報》，2010년 4월 10일 참고.

42) 정부는 인터넷문학 작품의 수준을 확보하기 위해 인터넷문학에 대한 감독 관리를 강화하면서 선정적인 문학사이트 명단을 공개하였다. 연이어 新聞出版總署는 《互聯網出版管理暫行規定》을 제정하고 유관 부서와 공동으로 《互聯網出版服務管理辦法》，《手機媒體出版服務管理辦法》 등의 규정을 발표했다.

첨예한 갈등이 초래되었다. 대표적인 사건이 ‘韓白’논쟁이다. 2006년 인터넷작가로 출발한 韓寒과 문학평론가 白燁이 벌인 논쟁이다. 먼저 백업이 ‘80후’의 문학을 두고 “시장에는 진입했을지는 모르나 문단에는 들어서지 못했다.” “동호회(票友) 수준의 창작에 머물고 있다.”<sup>43)</sup>라고 하자, 한한은 기성 문단의 권위주의와 특권익에 대해 맹렬한 공격을 하면서 “문단, 문단하지마라. …… 당신이 문학이라고 하면 문학이 되고, 당신이 문학이 아니라고 하면 그냥 글쓰기가 되는 것은 아니다.”<sup>44)</sup>라며 자신의 블로그에 글을 올리면서 논전은 시작되었다. 시장성이 강한 인터넷문학이나 베스트셀러 등의 출현으로 인해 급변하는 중국 문단의 변화과정 속에서 일어난 갈등의 극대화를 보여준 한 예라 할 수 있다.<sup>45)</sup>

한한의 입장은 기존 문단과 문학 권력에 대한 거부의 태도로 드러났고, 백업은 주류 문단의 입장에서 변화를 받아들이는 입장과 견해가 서로 달랐던 것이다. 후에 다소 인신 공격적 발언이 많고 진지한 문학논쟁으로 전개되진 못하 아쉬움이 있지만, 전통적인 제도권 문학의 권력을 장악하고 있는 사람과 새로운 작가 유형으로 떠오르는 ‘80후’의 문학 관념의 차이를 보여준 예이다.

‘80후’ 작가는 기성 작가들이 전통적인 전문 문학잡지를 통해 등단한 것과는 달리 대부분 ‘新概念作文大賽’나 인터넷을 등단무대로 출현한 인터넷작가들이다.<sup>46)</sup> 韓寒과 郭敬明, 張悅然, 蔣峰, 尹珊珊, 張佳玮, 周嘉寧 등은 ‘新概念作文大賽’가 배출한 대표적인 ‘80후’ 작가들이자 인터넷을 창작공간으로 삼으면서

43) 白燁, <80後的現狀與未來>, 《長城》, 2005年, 第6期, 網易, <http://culture.163.com/06/0325/17/2D2UHHO500281MU3.html>; <80後票友“惹”文壇了?>, <http://www.nhaidu.com/news/60/n-31360.html> 참고.

44) <文學群毆學術造假大結局, 主要代表講話>, <http://culture.163.com/06/0316/17/2CBQJ4QJ00281MU3.html>; <文壇是個屁誰都別裝逼>, [http://www.ifeng.com/fcd/200804/0428\\_3040\\_511849.shtml](http://www.ifeng.com/fcd/200804/0428_3040_511849.shtml); <有些人, 話糙理不糙, 有些人, 話不糙人糙>, <http://bbs1.people.com.cn/postDetail.do?id=113758807> 참고.

45) 최재용, <한한이 촉발한 문학논쟁과 그 문학사적 의미>, 《중국현대문학》 제61호, 162-165쪽 참고.

46) ‘新概念作文大賽’는 1998년 말 상해의 《萌芽》 잡지사가 北京大學, 復旦大學, 華東師範大學, 南京大學과 공동으로 주최한 ‘새로운 사고방식’, ‘새로운 표현’, ‘진정한 체험’을 기치로 내건 전국 중고생 작품경연대회이다. 현재 2012년까지 총14회가 이어졌다.

매체, 출판사 및 시장에 의해 만들어진 작가들이다.

그들은 제도화된 루트를 통해 등단한 것이 아니라, 보다 자유롭고 빠른 매체를 통해 자신의 작품을 생산, 확산하고 독자들까지 직접적으로 교류하고 있기 때문에 전통 문단이 인정하든 안 하든 그다지 개의치 않는다. 특히 인터넷문학이 산업화의 길로 들어선 이후로 성공적인 인터넷작가는 상업적 이익을 얻을 수 있기 때문에 주류 문학 평론가들이 자신들의 작품을 어떻게 평가하든, 자신이 작가협회의 회원이든 아니든 크게 문제 삼지 않는다. 게다가 그들이 이루어 낸 문학유형도 기존과는 구별되는 공상과학, 판타지, 무협, 추리, 도시에정, 청춘사랑 등이 주를 이룬다. 이처럼 80후 작가는 등단경로, 문학관념, 심미관 등이 기존의 작가와는 사뭇 다른 점이 있다. 게다가 광범위한 독자층, 시장성 확보, 매체를 통한 빠른 확산, 경제적 이익 등은 기성 문단을 이미 뛰어넘고 있다. 이러한 전반적인 상황은 기성 문단의 권력에 충분히 도전적인 요소로 작용할 수 있을 것이다. 중국작가협회는 반관방의 성격을 가지고 있지만 국가의 문예정책을 집행하는 정부기구로서 주류 이데올로기가 추구하는 문학의 심미원칙이 도전에 직면하면, 그들의 기본적 임무는 정부(의 문예정책)의 권위성을 지키게 될 것이다. 이런 맥락에서 볼 때, 중국작가협회가 인터넷작가를 체제 내로 끌어들이는 것도 문학 권력의 유지 차원으로 해석할 수 있는 것이다. 특히 90년대 전에는 주류 문단의 소수 작가들에 의해 문단이 움직여왔지만, 탈 엘리트문학 현상이 출현하면서 2000년대는 인터넷작가 들이 중국 문단의 일부로 자리 잡아갔다. 또한 문학의 발언권이 소수 엘리트에게 집중되었다면, 인터넷과 네트워크의 발달로 인해 대중(민간)에게 발언권이 옮겨져 갔기 때문이다. 이러한 문단의 변화에 따라 주변화 되어 가는 기성작가와 그들의 주요 조직인 중국작가협회는 어떤 식으로든 시장과 문단의 새로운 변화를 받아들여야만 했기 때문이다.

사실상 인터넷문학의 체제 내 '흡수' '귀속' '통제' '비판' 등은 인터넷문학이 반드시 넘어야 할 산이기도 하다. 이러한 점은 인터넷문학과 기성 문단과의 문학관, 문학의 작용에 대한 인식의 차이이기도 하다. 인터넷문학은 상대적으

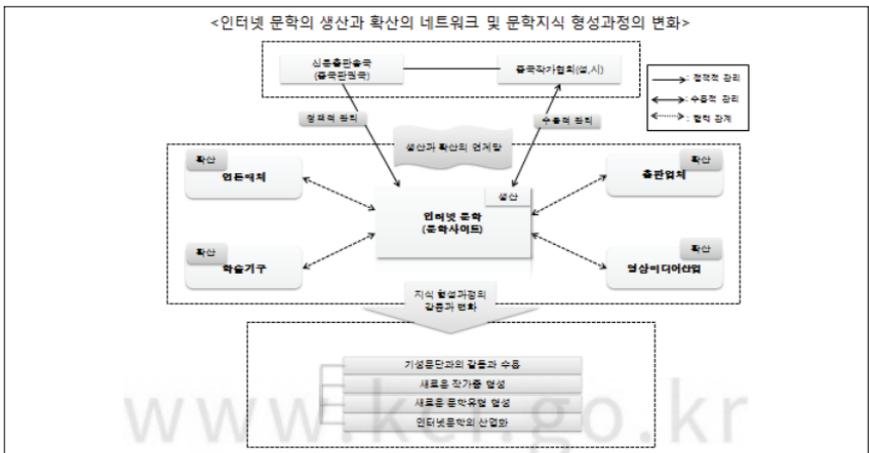
로 문학의 대중화를 구현하고자 한다. 중국문학사에서 문학의 대중화 문제는 늘 거론되어 왔으며 시대마다 그 의미는 다르지만 특히 ‘한백’논쟁은 대중적인 베스트셀러나 인터넷문학이 2000년대의 대중화 문학으로 정착해 나가는 과정 중의 한 현상이라 할 수 있다. 앞서 보았듯이 인터넷문학은 ‘문자’에서 벗어나 ‘영상’으로 ‘원소스 멀티유스’(one-source multi-use)로 재생산되어 다양한 콘텐츠를 창출하면서 문화산업계까지 그 영역을 확대해나가고는 있다. 하지만 인터넷문학이 중국의 현대 문단에 자신의 정체성을 찾아가는 길은 멀고도 험하다. 인터넷문학이 자신의 자리를 확보해나가기 위해서는 제도적인 장치, 다양한 문학콘텐츠로의 창출, 우수한 문학사이트의 운영 모식 등 외부적인 노력도 필요하지만, 창의적이고도 대중적이며 양질의 작가 작품을 확보하는 것이 더욱 중요하다.

인터넷문학은 물론 산업화된 면모를 보이면서 이익창출을 하고 있으며, 작가 작품에 대한 수준 논란도 있긴 하지만, 그렇다고 해서 인터넷문학이 갖는 문학사적 의의를 완전 불식시킬 수는 없을 것이다. 麥家の 극단적인 표현대로 인터넷문학이 ‘쓰레기’라면, 인터넷 작가에 대한 중국작가협회의 가입의 회유, 기성작가 작품의 문학사이트상의 발표, 중국작가협회와 문학사이트(문화계, 학계)의 협력 하에 전개된 인터넷 문학 활동, 정부기관의 인터넷문학 학술프로젝트 수주, 베스트셀러·영화·게임·드라마 등 문화산업으로의 성공적인 확대 등은 어떻게 이해할 수 있을까? 새로움은 언제나 도전과 갈등과 변화를 겪게 마련이다. 여타한 인터넷문학에 대한 비판이 있다할지라도, 문학사이트와 출판계, 산업계, 정부기구, 언론계, 학술교육계, 문학평론계 등과의 긴밀한 관계망을 통해 새로운 문학 장르로 자리하려는 인터넷문학이 현재 중국 문학에서 지니는 의미, 문학사적인 의미도 한번쯤은 곰곰이 짚어 보아야하지 않을까 한다.

## 5. 맺으며

지금까지 기점중문망의 문학콘텐츠 창출로서의 네트워크 내용과 인터넷문학이 문학지식으로 자리하는 과정에서 드러난 기성 문단과의 갈등과 변화를 살펴보았다. 인터넷작품이 문학의 영역을 뛰어넘어 다른 영역(문화)과 연계하고 있는 네트워크의 특징을 파악함으로써 그것이 현재 중국 문학의 흐름에 어떤 변화를 가져왔는지를 가늠해 볼 수 있었다. 이 때 연계적 관계망은 필요 정도에 따라 협력, 수용, 갈등, 규제 등의 형태로 드러났다. 기점중문망이 다양한 영역과의 연계망을 통해 진행해 온 인터넷문학의 네트워크 유형을 살펴보면, 주로 기성 문단의 수용·관리·갈등형태(중국작가협회, 기성작가), 정부 기구의 통제·관리형태(출판총서, 국가출판국), 상업적 시장의 자율·조정형태(문화콘텐츠, 문화산업) 등으로 요약할 수 있다. 이를 그림으로 나타내면 다음과 같다.

<그림2> 인터넷문학의 생산과 확산의 네트워크



출처: 저자 작성

인터넷문학은 인터넷이라는 과학기술과 언어를 매개로 한 문학이 융합적 네트워크를 통해 이루어낸 새로운 문학 형태이며, 문학사이트는 인터넷에서 작가와 작품 그리고 독자들을 하나로 연결시켜주는 네트워크의 중심 매개체 역할을 하였다. 90년대 말부터 시작된 새로운 글쓰기 매체의 등장은 문학지식 생산 공간과 확산의 경로에 변화를 가져왔다. 이전의 작가 작품이 '잡지(문학기간지)-(종이)출판사-(오프라인)서점'을 통해 생산, 확산되었다면, 인터넷문학의 생산과 확산 경로는 '문학사이트-출판-문화콘텐츠'로 변화하였다. 그리고 문학사이트는 잡지사, 출판사, 문화계 등의 콘텐츠 제공자이자 작가들의 창작플랫폼으로 기능하였다.

결국, 과거의 문학지식생산의 경로에 비해 인터넷은 대량의 생산과 빠른 전파 속도의 장점을 지니며, 이러한 대량 생산과 전파를 가능케 한 것이 인터넷 문학사이트였다. 인터넷작품은 문학사이트라는 공간에서 일차적으로 창작, 확산을 거친 후, 다른 문화산업영역과의 연계를 통해 다양하고 새로운 문화콘텐츠로 재활용되었다. 이와 같이 문학과 기술의 융합체로서의 문학사이트가 형성되고 거기에서 문학지식이 생산, 전파되는 것처럼, 문학과 문화산업의 관계에서 볼 때, 과거에는 서로 무관했던(아니면 기능을 달리했던) 영역이 현재는 융합의 단계를 거치면서 더욱 긴밀한 결합 아니면 새로운 성격으로 변하는 것이다.

인터넷문학에 대한 중국작가협회와 기성 문단의 일부 부정적인 태도는 현재 수용, 흡수의 태도로 변하고 있긴 하지만, 한편으로 인터넷문학은 기존의 지배권력과 새롭게 부상하는 것 간의 갈등과 수용의 형태를 잘 보여주는 중국 문단의 한 현상이라 할 수 있다. 끝으로 본고는 문학사이트가 연계하고 있는 거시적인 망을 보려는 시론적 작업에 의도를 두었으므로, 기점중문망이 이루어낸 하나의 성과를 집중 분석한다기보다 그들이 이루어낸 전반적인 네트워크의 내용과 현상을 파악하는데 집중하였다. 구체적으로 인터넷작품이 다양한 문학콘텐츠로 창출되는 현상에 대해서는 후속 작업으로 남겨 둔다.

## 〈參考文獻〉

- 李靜(2012),《原創網絡文學出版經營策略探析——以‘起點中文網’為例》,開封:河南大學。
- 崔宰溶(2011),《中國網絡文學研究的困境與突破》,北京:北京大學。
- 은중학(2012),《현대 중국의 지식생산 구조》,서울:길.
- 최재용(2012),〈인터넷 문학과 문화산업: 새로운 문화산업론을 위한 試論〉,한국중어  
중문학회 학술대회 논문집.
- 최재용(2012)〈한한이 촉발한 문학논쟁과 그 문학사적 의미〉,《중국현대문학》제61호.
- 吳秀明(2011),《當前文化現象與文學熱點》,北京:北京大學出版社。
- 歐陽友權(2011),《數字媒介下的文藝轉型》,北京:中國社會科學出版社。
- 蘇曉芳(2011),《網絡與新世紀文學》,北京:中國社會科學出版社。
- 韓茜(2011),《專業文學網站研究》,開封:河北大學。
- 易真(2011),《我國文學網站發展對策研究》,開封:中南大學。
- 孫月沐(2009),《中國暢銷書史》,南昌:江西教育出版社。
- 歐陽友權(2008),《網絡文學發展史—漢語網絡文學調查紀實》,北京:中國廣播電視出版社。
- 歐陽友權(2008),《網絡文學概念》,北京:北京大學出版社。
- 陶東風·和磊(2008),《中國新時期文學30年》,北京:中國社會科學出版社。
- 郝珊珊(2008),《大陸網絡文學的十年發展和現實反思》,福州:福建師範大學。
- 楊雨(2007),《網絡詩歌論》,北京:中國文史出版社。
- 藍愛國(2007),《網絡惡搞文化》,北京:中國文史出版社。
- 歐陽文風·王曉生(2007),《博客文學論》,北京:中國文史出版社。
- 蘇曉芳(2007),《網絡小說論》,北京:中國文史出版社。
- 李星輝(2007),《網絡文學語言論》,北京:中國文史出版社。
- 柏定國(2007),《網絡傳播與文學》,北京:中國文史出版社。
- 歐陽友權(2007),《網絡文學的學理形態》,北京:中央文獻出版社。
- 歐陽友權(2005),《數字化語境中的文藝學》,北京:中國社會科學出版社。
- 歐陽友權(2005),《網絡文學體論》,北京:中國文聯出版社,2004
- 藍愛國·何學戚(2004),《網絡文學的民間視野》,北京:中國文聯出版社。
- 于洋·湯愛麗·李俊(2004),《網絡文學的自由境界》,北京:中央編譯出版社。
- 攝慶璞(2004),《網絡敘事學》,北京:中國文聯出版社。
- 楊林(2004),《網絡文學禪意論》,北京:中國文聯出版社。
- 譚德晶(2004),《網絡文學批評論》,北京:中國文聯出版社。

歐陽友權 等(2003), 《網絡文學論綱》, 北京: 人民文學出版社.

王健(2003), <當今頂級作家爲評委: 網絡文學大賽受網民關注>, 《北京娛樂信報》.

吳秀明(2001), 《轉型時期的中國當代文學思潮》, 杭州: 浙江大學出版社

www.qidian.com

http://news.chinabyte.com/438/11414938.shtml.

http://www.yangtse.com/jypd/sw/200704/t20070411\_281208.htm

http://culture.163.com/06/0325/17/2D2UHHO500281MU3.html

http://www.nhaidu.com/news/60/n-31360.html

http://culture.163.com/06/0316/17/2CBQJ4QJ00281MU3.html

http://www.ifeng.com/fcd/200804/0428\_3040\_511849.shtml

http://bbs1.people.com.cn/postDetail.do?id=113758807

## < 中文提要 >

文學網是網絡文學生產和擴散的第一空間。如今爲了網絡文學的生產和普及, 中國的各文學網站不僅與出版業建立關係, 更向文化產業擴展。通過文學網站可以把握與多種領域相關的網絡, 因爲網絡文學將會成爲通過中國當今文壇帶來的變化及傳統文壇的認識和態度等把握網絡文學的地位的通道。本文的宗旨是以現今在文學網站中實現突出成果的“起點中文網(www.qidian.com)”爲中心, 了解一下起點中文網當今是通過哪些領域的關聯性打造網絡文化市場, 他們正在運行的網絡文學作爲文學內容所創造的網絡是什麼, 這些對當今中國文壇帶來了怎樣的變化。因此, 本文的意義不在於了解起點中文網的產業結構或運作方式的實際情況, 而首要目的是了解在文學網站與其他相關領域的相關關係中網絡文學的擴散與再利用的途徑與網絡, 並進一步了解通過這樣的網絡提供的內容, 文學網站對當今中國文壇來所處的位置。

關鍵詞: 網絡文學、文學網點、知識生產、知識擴散、網絡(Network)、文學 contents、中國作家協會

www.kci.go.kr

원고접수일	심사일정	1차수정	게재확정	출간
2012. 12. 30.	2013. 2. 13.	2013. 2. 18.	2013. 2. 21.	2013. 2. 28.