

在美 華商社團 네트워크 分析*

徐尙珉** · 李光洙***

< 목 차 >

1. 서론
2. 미국 화상사단 네트워크의 형성과 변화
 - 2.1. 미국 화인사단 형성의 요인
 - 2.2. 미국 '신' 화상사단의 출현과 특징
3. 화상사단 네트워크와 미국 '신' 화상사단
 - 3.1. 화상사단 네트워크 구축 모델
 - 3.2. 미국 '신' 화상사단의 지연(地緣)과 업연(業緣)
4. 미국 '신' 화상사단의 네트워크 분석 결과
 - 4.1. '신' 화상사단의 지연/업연 네트워크 구조
 - 4.2. '신' 화상사단 네트워크 내 각 단체의 위치 분석
5. 결론

1. 서론

이른바 'G2시대'로 접어들면서 중국의 강대국화가 진행되고 있다. 국제경제적인 측면에서뿐만 아니라 외교안보, 국제협력 등 국제사회에서의 중국의 역할은 10년 전에 비해 확연하게 확대고 있으며, 그 만큼 영향력 또한 커지고 있다고 할 수 있을 것이다. 국제사회의 영향력 면에서 최대의 강대국이라고

* 본 논문은 2009년도 정부재원으로 한국연구재단의 지원을 받아 연구되었다(NRF-2009-362-B00011).

** 國民大學校 中國人文社會研究所 HK研究教授

*** 國民大學校 中國人文社會研究所 HK研究教授

할 수 있는 미국과 세계적 차원의 패권을 두고 다툴 정도는 아니라 할지라도 미국이 주도해 왔던 국제질서에 강력한 경쟁자이자 견제자로 등장하고 있는 것만은 사실이다. 최근 미국이 주도해 왔던 세계은행(World Bank)와 아시아 개발은행(ADB: Asian Development Bank)에 대응하여 중국은 아시아인프라투자은행(AIIB: Asian Infrastructure Investment Bank)을 설립하고 세계 각국에게 참가를 요청하고 있다.

이렇듯 국제사회에서 중국과 미국의 접촉면이 많아지면 많아질수록 정치적 측면에서는 경제적 측면에서 자국의 이익을 실현하기 위한 양국간 경쟁의 강도는 증가할 것이며 경쟁의 과정에서 발생하는 갈등을 해결하기 위한 다양한 방안이 모색될 것이다. 이런 맥락에서 본다면 향후 ‘재미 중국인(화교, 화인)’에 대한 관심은 더욱 커질 수밖에 없다. 이들은 중국을 누구보다 잘 아는 ‘미국 국적의 시민’이거나 ‘미국 거주자’이면서 동시에 미국을 잘 이해하고 있는 ‘중국인’이기 때문에 양국간 경제적, 외교적 관계를 풀어 나가는데 있어 양국정부로써는 활용이 가능한 중요한 자원이 될 수 있다.¹⁾

최근 중국의 국제사회에서의 정치적 역할이 확대되고 중국의 외교역량의 한 축으로써 해외중국인들의 역할이 강조되면서 경제적 측면을 넘어 국제정치적 측면에서도 해외중국인 네트워크는 다시 한 번 조명을 받고 있다.²⁾ 특히 최근 중국과 미국이 ‘신형대국관계’를 형성하면서 중국본토뿐만 아니라 해외의 중국 학자들 사이에서 재미 중국인 네트워크가 양국 간의 외교적, 경제적 협력과 양국관계 개선을 위한 중요한 조정자이자 매개자로서 주목받고 있으며, 지역적으로는 동남아시아지역에서 북미대륙과 유럽 그리고 호주지역 등으로, 역할 영역의 측면에서 경제영역을 넘어서 외교, 문화 영역으로까지 관심이 확대되고 있다.

이는 중국의 국제적 역할 확대와 상당한 관계가 있는 것으로 파악되는데 재

1) 王義男, <美國華商中美外交大使>, 《國際人才交流》(2006年 第1期), pp.1-3.

2) 婁亞萍, <美國華僑華人与中國對美公共外交:作用机制与政策思路>, 《美國問題研究》(2011年 第2期), pp.68-81; 郭玉聰, <美國華僑華人在中美關係中的重要作用>, 《世界歷史》(2004年 第3期), pp.40-57.

미 중국인사회를 놓고 보면 1990년대 이후 중국인 사회단체나 이익단체 그리고 향우회, 동창회, 친목회와 같은 이른바 넓은 의미에서의 '사단'(社團)³⁾의 설립이 활발하게 이루어지고 있다. 소수자로서 미국사회 내에서의 자신의 정치적, 경제적 권리를 보호하기 위한 소극적인 수단으로 중국인 네트워크를 활용 측면도 있을 뿐만 아니라 미국의 주류사회에 적극적으로 진입하는 발판으로 삼고자 하는 측면도 동시에 존재한다. 특히 재미 중국인 경제단체라고 할 수 있는 "화상사단(華商社團)"(Chinese Business Community)은 최근 급속히 증가하고 있는 추세이다.⁴⁾ 지역적으로도 미국의 동부와 서부 등 주요 도시지역 뿐만 아니라 미국 전 지역에 설립되고 있으며, 분야별로도 서비스업뿐만 아니라 과학기술, 금융, 부동산 등 다양한 영역에서의 경제단체들이 등장하고 있다. 이들의 미국사회내의 정치적, 경제적 영향력 또한 시간이 갈수록 커지고 있다.

이러한 흐름은 미국 중국인사회의 변화를 일정하게 반영하고 있는데, 제1세대 재미 중국인 이주자의 경우 미국에서 성공하여 대만이나 중국으로 돌아가려는 "낙엽귀근"(落葉歸根: 이국 타향에 있는 사람도 나이들면 고향으로 돌아가려 한다)이라는 성향이 농후했다면 1960년대 이후 이주한 제2세대나, 1980년대 이후 이주한 제3세대의 경우에는 현지에서 뿌리를 내리려 하는 "낙지생근"(落地生根: 낫설고 새로운 곳에 자리 잡고 살아간다)의 성향이 점점 강하기 때문이다. 이들 세대의 중국인 '사단'에 대한 인식도 제1세대의 인식과는 크게

3) 사전적인 의미로 2인 이상이 일정한 목적으로 구성된 단체를 일반적으로 '사단'이라고 하는데, 중화권에서 사단은 "공통의 특징을 지닌 사람들이 모여 구성된 이익단체를 의미하며, 중국에서는 일반적으로 비영리성과 민간화 두 가지를 조직의 특징으로 하는 단체"라고 규정하고 있다. 이런 의미에서 본다면 사단은 정부조직, 비공식조직과 다르며, 또한 목적의식을 지닌다는 점에서 군중집단과도 다르다(臺灣教育部 重編國語辭典: <http://dict.revised.moe.edu.tw/>). 이 글에서의 '화상사단'은 민간에 의해 설립된 비영리단체인 화교상인단체를 통칭한 것이다.

4) 화상사단에 대한 영문표기는 아직 통일되어 있지 않다. 연구자에 따라 "Association"으로 표기하거나 이보다 넓은 의미인 "Social Organization"을 사용하기도 하는데, 본 논문에서는 결사단체의 집합적 의미를 더 잘 표현해 주는 "Community"라는 용어가 적합하다고 판단하여 이를 사용하고자 한다. 사단을 "Community"로 표기하고 있는 비교적 최근 연구 성과인 任娜, <海外華人社團的發展現狀與趨勢>, 《東南亞研究》(2014年 第2期), pp.96-102 참조.

다르다. 향우회와 친목회와 같은 소극적이며 정서적 모임으로 '사단'을 인식한 제1세대와는 다르게, 제2·3세대들은 적극적이며 실용적으로 사단을 인식한다. 미국시민으로서 자신의 권리를 재미 중국인 '사단' 등을 활용하여 실현하고자 하며, '이익정치'를 근간으로 하는 미국정치과정에 이들 단체들을 통해 참여하고, 자기들의 이익과 연관된 정책에 압력을 행사하고자 하는 수단으로 '사단'을 인식하고 있다.⁵⁾

미국 내에서도 미중간의 관계에 있어서 나날이 그 중요성이 커지고 있는 이러한 미국 '화상사단'에 대해 본 연구는 사회학 행위자간 관계 구조와 관계의 성격을 파악하는데 많이 활용되었던 분석방법인 사회연결망분석(Social Network Analysis)을 통해 이해해 보고자 한다. 이를 위해 첫째, 미국 '화상사단' 중에서도 최근 가장 활발하게 조직되고 있으며, 가장 적극적으로 활동하고 있는 재미 중국인 경제단체인 이른바 '화상사단'이 어떤 과정을 통해 성장해 왔으며, 어떤 요인이 각 단체들을 묶어주는 매개 역할을 하는지를 파악하고자 한다. 둘째, 그렇게 형성된 미국 '화상사단'의 네트워크는 어떤 구조적 특성을 가지며, 전체 '화상사단' 네트워크를 유지하는데 있어 중요한 매개역할을 하는 단체와 조직은 무엇이며, 그들은 전체 '화상사단' 네트워크 내에서 위치해 있는지를 직관적으로 드러내고자 한다. 이를 통해 중국과 미국이 '신형대국관계'로 접어든 시기에, 양국간 관계발전의 촉진자 이면서 동시에 양국갈등의 조정자 역할을 할 수도 있는 재미 중국인 사회의 작동 메카니즘의 한 단면을 파악할 수 있을 것이다.

최근 미국정재계에서 중국인들의 약진이 눈에 띈다. 그런데 정계와 재계의 영향력 있는 이들 인물들은 거의 대부분은 "화상사단"이라고 하는 경제인단체를 중심으로 하여 명망을 쌓았거나 이 단체를 중심으로 활동중인 재미중국인이라는 것을 알 수 있다.⁶⁾ 본 연구는 재미 중국인 경제단체들이 맺고 있는 네

5) 朱慧玲, <美國華人參政歷程及其發展態勢>, 《八桂僑刊》(2008年 第3期); 万曉宏, <選區重划對美國華人政治參與的影響>, 《八桂僑刊》(2009年 第1期).

6) 袁源, <論北美華僑華人專業人士跨境活動的載體>, 《南方職業教育學刊》 第4卷第6期 (2014年 11月), pp.72-77.

트위크를 분석함으로써 재미 중국 경제인의 전체적인 현황과 네트워크를 파악하기 어려운 상황 속에서 미국 내 중국 경제인 간 맺고 있는 네트워크를 추정할 수 있는 실증적 근거를 제공하는 것을 목표로 삼고자 한다.

2. 미국 화상사단 네트워크의 형성과 변화

2.1. 미국 화인사단 형성의 요인

중국인들의 미국으로의 이주는 동남아시아와 비교해 역사가 짧고 그들의 정치적, 경제적 영향력 또한 상대적으로 약한 편이라 할 수 있다. 그러나 재미 중국인의 새로운 세대는 교육수준이 높고, 미국이 세계경제에서 차지하는 지위가 높기 때문에 미국 내 중국인들의 경제적 역할 또한 동남아시아 화교들에 비해 높다.

미국 이민국(Office of Immigration)의 10년 단위의 중국인 이민자 수 통계에 의하면⁷⁾ 1960년대 10년간 총 1.4천명, 1970년대 10년간 1.7천명에 지나지 않았던 중국대륙으로부터의 이민자의 수가 1980년대에 들어서면서 10년간 약 17만 명으로 대폭 증가하였는데 이런 추세는 1990년대 약 34만 명, 2000년대 약 60만 명으로 수직상승했다. 반면 대만이나 홍콩으로부터의 이민자의 수는 1990년대까지 소폭상승하거나 정체하다 2000년대에 들어서 감소하는 추세이다. 이렇듯 대륙으로부터의 이주를 가속화시켰던 것은 물론 미국 이민법의 영향도 있었지만 개혁개방 이후 1985년부터 시행된 중국의 <중화민국공화국 국민출입국 관리법>이 영향이 크다 할 것이다. 중국정부가 해외 이민에 대한 법적근거를 마련함으로써 국제이민이 활발하게 진행되었고 미국

7) Office of Immigration Statistics, 2011 *Yearbook of Immigration Statistics*, pp.6-11, https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/immigration-statistics/yearbook/2011/ois_yb_2011.pdf(검색일 2014. 10. 24)

으로의 이주 역시 이러한 흐름을 반영한 것이라 할 수 있다.⁸⁾

일반적으로 세계 어느 나라의 화교사회나 “다섯 가지 연줄망”(五緣: 親緣, 地緣, 神緣, 業緣, 物緣)에 의해 화교사회는 정체성과 결속력을 갖게 되고 이를 중심으로 한 네트워크가 형성되고 있다고 한다.⁹⁾ 여기에서 친연(親緣)은 혈연 관계를 포함한 혼연 등의 가족관계, 지연(地緣)은 같은 고향이나 출신지 관계, 신연(神緣)은 같은 종교나 신앙에 기초한 관계, 업연(業緣)은 같은 업종 관계 그리고 마지막으로 물연(物緣)은 거래 등 상품으로 연결되는 관계를 말하는데 이러한 연줄망은 중국사회의 전통적인 사회관계를 형성하는 일종의 사회자본(social capital)로서 신뢰를 기반으로 하는 네트워크라고 할 수 있다.¹⁰⁾

이러한 다섯 가지 연줄망 중에서 화교사회 특히 ‘화상’들은 지역적 연줄망인 지연(地緣)을 통한 경제활동이 가장 중요하게 여겨졌다.¹¹⁾ 특히 비슷한 방언을 쓰기 때문에 의사소통이 상대적으로 용이할 뿐만 아니라 생활습관이나 토속문화를 공유하고 있다는 점에서 지역성에 기초한 상대적 친화력이 경제활동을 유리하기 때문으로 판단된다. 박기철의 연구에 따르면, 동남아시아에서는 ‘5대 화교방’을 중심으로 한 화상네트워크가 존재한다. 복건방, 광동방, 조주방, 객가방, 해남방 등을 동남아시아 화교들의 지연 네트워크로 구분할 수 있는데 예를 들면 민남어(閩南語)를 쓰는 복건방의 경우 싱가포르, 인도네시아, 필리핀 등지를 중심으로 활동하면서 무역이나 금융업에 종사하고 있고, 주강삼각지를 중심으로 광둥어(廣東語)를 사용하는 광동방은 북미대륙 뿐만 아니라 동남아시아의 최대 지역 네트워크로써 싱가포르, 베트남, 말레이시아를 중심으로 분포되어 있으며 금은세공업이나, 요식업, 건설업 등에 많이 종사하고 있다.¹²⁾

8) 莫光木, <二戰后美國華人社團的發展>, 《前沿》(2012年 第14期), pp.169-170.

9) 蒙英華, <華商網絡內部信息交流機制研究>, 《南洋問題研究》(2009年 第2期), p.59.

10) Tong Chee Kiong & Yong Pit Kee, “Guanxi Bases, Xinyong and Chinese Business Networks,” *The British Journal of Sociology*, Vol.49, No.1.(Mar., 1998), pp.75-96.

11) 김윤태, <해외 화교화인 사회의 재구성고 네트워크 변화: 북미지역을 중심으로>, 《중소연구》 제38권 제2호(2014), p.16.

12) 박기철(1999), p.486.

이러한 지연에 따른 네트워크 형성은 미국 내 화교사회에서도 비슷하게 나타나는데 미국의 샌프란시스코 지역에서는 광둥출신과 복건출신 화교들이 밀집해 경제활동을 하고 있으며, 뉴욕에서는 온주(溫州)출신 화교들이 주로 거주하고 있는 것으로 알려져 있다.¹³⁾ 이러한 출신지역 네트워크 형성은 최초 어느 곳에 지역 출신 중국이주자들이 많이 이주해왔는지에 따라 지역 네트워크가 결정될 가능성이 크다.¹⁴⁾ 같은 고향, 언어, 문화 등과 같은 친화성은 공동체를 형성하는데 있어 “인적 자본”(human capital)을 이루게 되고, 이는 새로이 이주해 오는 이주민들에게 안정적으로 새로운 사회에 적응하게 할 수 있는 더 많은 기회와 조건을 제공하게 된다. 따라서 새롭게 이주한 신이주민들은 이미 형성된 연고에 근거한 네트워크의 편입을 유도하는 유인요인이 되며, 네트워크는 재생산되고 확대되게 된다.¹⁵⁾

2.2. 미국 ‘신’ 화상사단의 출현과 특징

제2차 세계대전 이후 미국으로 이주 중국인들이 대폭 증가하면서 새로운 형식의 경제단체들이 결성되기 시작한다. 이러한 변화에 맞춰 제2차 대전 이전에 이주해 있던 재미 중국인들의 ‘구’사단은 새롭게 설립된 ‘신’사단(新社團)과 몇 가지 점에서 다른 특성을 보인다. 첫째, 조직적 운영과 관련해 제1 세대 재미 중국인의 사단은 혈연, 지연 등을 기반으로 하는 회관, 협회나 상방(商幫)과 같은 수직적이며 권위적인 조직이었다면, 제2·3세대 재미 중국인들이 중심이 되어 설립한 새로운 ‘사단’은 혈연, 지연 등 연줄관계에 굳이 얽매이지

13) 윤성민, <미국 이민정책의 변화가 화교사회의 발전에 미친 영향>, 《CHINA 연구》제 15집(2013), pp.14-15.

14) Min Zhou & Mingang Lin, “Community Transformation and the Formation of Ethnic Capital: Immigrant Chinese Communities in the United States,” *Journal of Chinese Overseas*, Vol.1, No.2(Nov., 2005), pp.260-284.

15) Alejandro Portes and Min Zhou, “Immigrant Trans-nationalism and development: Mexican and Chinese Immigrant Organizations in the United State,” *Population and Development Review*, Vol. 38 Issue 2(2012), pp.191-220.

않고 다양한 형식과 구조를 가진 네트워크를 형성할 뿐만 아니라 단체의 운영에 있어서도 수평적이며 실용적인 운영을 특징으로 한다.¹⁶⁾

둘째, '사단'의 개방성과 관련 제1세대 중심의 사단은 조직의 '순혈주의'(純血主義)를 표방하고 이를 고수하고자 했으며, 사단의 가입과 탈퇴가 자유롭지 못한 폐쇄적 조직이었다. 그러나 제2·3세대가 중심이 되어 설립한 '사단'은 민족적 정체성 보다는 기능성과 실용성을 기준으로 한 설립과 자유로운 출입이 가능한 개방적 성격을 지닌다. 현지 주민뿐만 아니라 비중화권 이주민까지를 포괄하는 넓은 범위의 네트워크를 형성하고 있다고 할 수 있다.¹⁷⁾

셋째, 조직결성의 목적에서 다른 특징을 보인다. 제1세대 재미 중국인이 설립한 사단은 중국인들 간 상부상조와 단결 그리고 고향소식을 전하는 목적을 가진 일종의 친목단체적 성격의 조직이었다고 한다면, 이후 세대들이 주축이 된 '신사단'은 각 분야와 영역에서의 전문적 지식을 공유하거나 미국과 중국의 문화교류나 사업협력 그리고 공동의 프로젝트 등 수행하는데 있어 필요한 정보교류와 친교에 그 목적을 두고 있다. 모국에 대한 '정서적' 유대보다는 미국 주류사회로의 진출에 있어 자신이 필요한 것을 제공해 주는 '기능적' 필요에 따른 '사단'에의 참여 더 많은 관심을 가지고 있었다.¹⁸⁾

이러한 개방성, 포괄성, 실용성을 강조한 '신'사단의 확산은 다양한 분야와 관심영역에 따른 단체설립으로 이어졌다. 특히 IT와 과학기술 그리고 경제적 정보교류를 목적으로 하는 '사단'들의 확대는 중국의 개혁개방과 함께 급속하게 증가하게 시작했다. 이는 중국대륙으로부터 유입된 유학생의 증가와 이들 유학생들이 고국으로 회귀하지 않고 자신이 가진 전문지식을 활용하여 미국기업에 취업하거나 창업하는 사례가 급격하게 증가했기 때문이다.

1980~90년대의 설립된 '사단' 중 IT·및 과학기술 분야의 단체의 수가 급속히 증가하는데 대표적으로 1979년에 설립된 북미화인컴퓨터상회(北美華人電腦商會)을 비롯해 실리콘밸리중화정보네트워크협회(矽穀中華信息網絡協會,

16) Min Zhou & Mingang Lin(2005), p.263.

17) 趙和曼, <美國新華僑華人的若幹變化>, 《八佳傳刊》, (2003年第1期), p.23.

18) 周敏, 《美國華人社會變遷》, (上海: 上海三聯書店, 2006), p.127.

1991) 등이 있다. 이들 단체들은 전 미국을 포괄하면서도 전문성을 띤 단체들로서 규모면에서도 이전의 단체들에 비해 상대적으로 큰 규모로 결성되었다.

또한 경제정보를 교류하고 경제적 이익을 확대하기 위해 설립된 이른바 '화상사단' 또한 이 시기 우후죽순처럼 전국 조직 또는 지역조직으로 설립되게 되었다. 대표적인 '화상사단'으로 1980년 2월에서 샌프란시스코에서 설립된 미국화상총회(美國華商總會), 1981년 워싱턴에서 설립된 미국화인상회(美國華人商會), 1983년의 시카고화상회(Chicago 華商會), 1989년의 캔자스화상회(Kansas 華商會), 1992년 미국미중무역촉진회(美國美中貿易促進會), 1996년 미국중국상회(美國中國商會) 등이 현재까지도 '화상사단'을 대표하는 단체로 남아있다.¹⁹⁾

과학기술과 경제분야 '사단'이 재미 중국인 간 정보교류와 경제적 이익의 확대를 위해 설립된 단체들이라고 한다면 중국인의 권익보호와 본국의 대외정책에 영향력을 행사하고 재미 중국인정책결정과정에서 참여하기 위한 정치적 목적을 가진 이른바 '압력단체' 성격을 가진 단체들도 만들어졌다. 1978년 이전에는 주로 대만과 홍콩 출신 단체들이 있었지만 1979년 중미수교 이후에는 중국 대륙 출신이나 중국대륙 정책과 관련해 압력을 행사하고자 하는 단체들의 수가 점차 증가하기 시작하였다.²⁰⁾

정치적 목적을 가진 대표적인 재미 중국인 단체로는 1972년 설립된 화인권익촉진회(華人權益促進會)를 비롯하여,全美화인협회(全美華人協會, 1977), 로스엔젤레스화인참정촉진회(Los Angeles 華人參政促進會, 1983), 플러싱화인참정촉진회(Flushing 華人參政促進會, 1988), 백인위원회(百人委員會, 1990), 미국국적화인정치행동위원회(美籍華人政治行動委員會, 1996), 화인참정촉진회(華人參政促進會, 1996), 80/20촉진회(80/20促進會, 1998) 등이 미국 내에서 비교적 큰 영향력을 행사하고 있는 정치 목적의 사단이라고 할 수 있다.²¹⁾

19) 歐德強, 《海外華僑華人社團的發展趨勢國際研討會論文集》, (香港: 榮譽出版有限公司, 2006), p.167.

20) 萬曉宏, 《當代美國華人政治參與研究(1965-2004年)》, (廣州: 暨南大學出版社, 2005)

이들 중 전미화인협회는 미국 애틀랜타(Atlanta)에서 비정치적이고 비종교적, 비영리적 성격을 갖는 단체로 중국과 미국의 수교 전 양국관계 개선과 양국간 국교수립을 실현하고 촉진하기 위해 설립된 민간단체였으나, 양국간 국교가 수립된 후 문화교류와 재미 중국인 지도자의 양성 그리고 중국인사회의 권리보호와 복리향상을 목표로 활동하고 있다.²²⁾ 정치분야에서 또 하나의 대표적인 '사단'인 백인위원회는 1990년에 뉴욕을 중심으로 하여 결성되었는데, 미국 정재계뿐만 아니라 학계와 관계를 포괄하는 재미 유력인사들을 회원으로 두고 있다. 재미 중국인 '사단' 중 영향력이 가장 큰 최고위급 단체라고 할 수 있으며, 이 '사단'은 중미관계뿐만 아닌 '양안관계' 개선에 많은 관심을 가지고 있는 것으로 알려져 있다.²³⁾

3. 화상사단 네트워크와 미국 '신' 화상사단

3.1. 화상사단 네트워크 구축 모델

일반적으로 '화상사단'이 네트워크를 구축해 나가는 과정을 간단한 도식으로 표현한다면 <그림 1>와 같다. 이 그림은 화상네트워크와 관련된 기존의 연구 성과를 기초로 필자가 나름대로 재구성한 것인데,²⁴⁾ 이 그림에서 주목해야 할

21) 莫光木, <二戰後美國華人社團的發展>, 《前沿》(2012年 第14期), p.170.

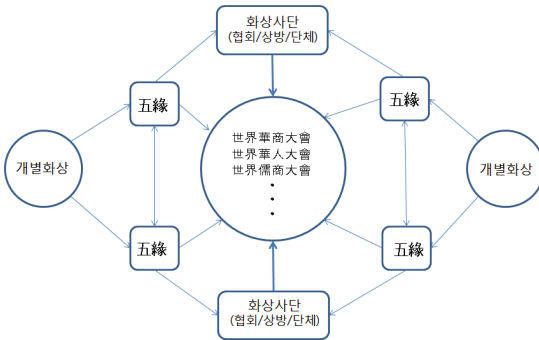
22) 전미화인협회 홈페이지, <http://www.naca-atlanta.org>(검색일, 2014.11.15)

23) 余惠芬, <百人會對中美關係發展的歷史貢獻及新時期的獨特作用>, 《東南亞研究》(2014年 第6期), pp.100-105; 沈燕清, <百人會與美國華人社會>, 《華僑華人歷史研究》(2004年 第1期), pp.28-34.

24) Gary G. Hamilton, (ed.), *Asian Business Network*, (Berlin: Walter de Gruyter, 1996); Lui Hong, "Old Linkage, New Networks: The Globalization of Overseas Chinese Voluntary Association and Its Implications," *The China Quarterly*, No.155(1998), pp.582-609; Kevin D. Lo, "Chinese Guanxi and Anglo-American Networking: A Comparative Investigation of Cross-Cultural Interpersonal Business Relationships," *The Journal of International Management Studies*, 216

부분은 네트워크에서 중간수준의 매개역할을 하고 있는 '화상사단'의 역할이다. 미국 중국인의 '화상사단'이 1990년 이후 급속히 증가하고 있는 것은 재미 중국인 기업가들이 증가에 따른 것이며, 이는 세계적 네트워크와 결합되는 매개 고리 역할을 한다. '오연'에 기초한 기초적인 연결망은 출신지역별, 업종별, 현지 지역별 '사단'을 통하여 거대 네트워크와 연결되며 직접적으로 연결될 가능성이 높다고 할 수 있다.

(그림 1) 五緣에 기초한 화상사단 네트워크 모델



일반적으로 정보와 지식은 행위자간 관계연결망을 통해 공유되고 확산된다. 그리고 같은 정보와 지식을 공유하는 사람들은 특정한 인적 연결망을 형성하게 된다.²⁵⁾ 이렇게 형성된 정보와 지식의 연결망은 시장이라는 환경 속에서 비즈니스의 성공과 실패에 영향을 주는 중요한 요소가 될 수 있기 때문에 고급 정보와 지식을 획득하기 위한 연결망 내에 진입하려는 노력을 하게 되는 것이

Vol.7, No. 2, (Oct., 2012); 劉權, <董英華:5海外華商網絡의 深人研究及資源利用>, 《東南亞縱橫》 第7期(2003); 李勝生, <5華商網絡의 神話與現實>, 周望森, 《華僑華人研究論叢》, (北京:中國華僑出版社, 2001), pp.183-204; 蒙英華(2009); 김재기, <중화경제권의 초국적 화교네트워크 부상과 한민족의 대응: 한상네트워크 활성화>, 《제3회 동북아코리아네트워크 국제회의 자료집》(2004); 전형권, <초국가주의 관점에서 본 화교 디아스포라와 네트워크>, 《대한정치학보》, Vol.13, No.2(2005); 김윤태(2014) 등을 참조.

25) 서상민, <상하이지역 경제엘리트의 사회연결망분석>, 《한국동북아논총》 제71호 (2014), 92-93쪽.

다. 인간관계가 '오연'에 의해 작동하는 중국사회에서는 지연 또는 같은 업종에 종사하는 사람들을 찾아 정보를 얻거나 전달하려는 경향을 가지고 있다. 즉 경제활동과 정보의 수용과 유통 그리고 확산과정이 기존에 맺고 있던 사회적 관계와 밀접하게 연관되어 있기 때문이다. 그렇기 때문에 이들을 묶어 내는 중간단위의 네트워크가 형성되었는데 '화상사단'이 네트워크상에서 매개역할을 하고 있다고 할 수 있다.

'화상사단'은 기본적으로 '다섯 가지 연결망'을 중심으로 거미줄처럼 연결되어 있는데, 이를 일반적으로 "화상네트워크"라고 한다.²⁶⁾

해외 중국경제인들의 네트워크는 비단 일국에 머는 것이 아니라 세계적인 연계망을 구축하고 있다. 이들은 정기적으로 세계대회를 개최함으로써 연결망을 확대하거나 심화시키고 있다. 특히 세계화상대회도 출신지역별, 업종별, 거주 국가 별로 다양하게 개최함으로써 연결망이 상호 중첩되게 함으로써 연결의 강도를 강화하고 밀집도를 높이고 있다. 예를 들면 화상들의 세계대회라고 할 수 있는 것만 약 20개에 달하는데, "世界華商大會"를 비롯하여, "世界華人大會", "國際潮團聯誼大會", "世界儒商大會", "世界舜裔宗親聯誼會" 등 종합적 모임 뿐만 아니라 활동지역별 모임인 "歐洲華僑華人大會", 그리고 출신지역별 모임인 "世界浙江旅外大會", "世界客屬祭祖大殿", "世界海南鄉團聯誼大會" 등 '五緣'을 기초로 한 세계적인 대회를 통해 네트워크를 강화하고 있다.

이러한 세계적 네트워크는 작은 조직에서 큰 조직으로 결집되는 체계를 가지고 있다. 소규모의 모임이나 단체가 현지 지역단위에서 중간 수준의 단체를 결집되고, 이들 지역단위의 단체는 다시 국가단위의 단체로 결집되고 또 다시 세계적 수준의 네트워크로 통합되어 가는 과정을 거치게 된다.²⁷⁾ 이렇게 형성된 네트워크는 해외 중국경제인 간 경쟁의 격화를 예방하고 갈등과 분쟁이 발

26) 張禹東, <海外華商網絡的構成與特徵>, 《社會科學》(2006年 3期), pp.106-111; 장공자, <중국의 화교정책과 화상망에 대한 연구>, 《통일전략》 第7권 3호(2007.12), pp.349-392.

27) 김재기, <중화경제권의 초국적 화교네트워크 부상과 한민족의 대응: 한상네트워크 활성화>, 《제3회 동북아코리안네트워크 국제회의 자료집》(2004), p.68.

생활 경우 이를 조정하는 상위의 권위구조를 가지게 되기 때문에 상호경쟁보다는 상호협력과 합작으로 연결될 가능성이 높은 것이다. 즉 네트워크상의 '조정자'와 매개자 역할을 하는 인사들이 네트워크의 막힌 의사소통을 매개할 수 있기 때문이다. 특히 네트워크가 갖는 평등하고 수평적인 특징이 무질서와 경쟁을 야기할 수 있는 가능성이 존재하나 '화상 네트워크'는 정기적인 세계적 수준에서의 업종별, 지역별 대회를 개최하고 이들 대회가 갖는 권위를 빌어 갈등조정능력을 확대하고 있다고 할 수 있다.

3.2. 미국 '신' 화상사단의 지연(地緣)과 업연(業緣)

'화상사단'의 성장은 미국 내 중국인 기업의 성장과 밀접하게 연관되어 있다고 할 수 있겠다. 미국 내에서 중국인 즉 화교와 화인 기업이 큰 폭으로 증가한 원인은 개혁개방 이후의 중국 경제성장이 만들어낸 결과라고 할 수 있는데 이는 재미 중국인 기업의 수의 증가를 제시한 것만으로도 설명이 가능하다. 1977년 재미 중국인 기업은 총 23, 270개에 지나지 않았으나 1987년에 89, 717개 기업으로 10년 만에 3배 이상 증가하였다. 그리고 10년 후인 1997년에 이르면 252, 577개, 2002년 286, 041개 기업으로 증가하고 있다. 이는 1977년에 비해 약 11배 이상 증가한 수치이며 2002년 재미 중국인 기업의 비중은 전체 미국 내 아시아인 기업 기업의 25.9%에 해당하고, 전미 기업 총수의 1.2%를 차지하고 했다.²⁸⁾

재미 중국인 기업의 성장은 자연스럽게 재미 '화상사단'의 발전으로 이어지게 된다. 저우민(周敏)에 따르면, 미국 전역에 약 1, 370개의 각종 재미 중국인 단체가 활동하고 있는 것으로 파악하고 있다.²⁹⁾ 그 중에서 경제단체

28) 郝時遠 主編, 《世界華商經濟年鑒(2007~2008)》, (世界華商經濟年鑒出版社, 2009), pp.23-27.

29) Zhou Min, "Traversing Ancestral and New Homelands: Chinese Immigrant Transnational Organizations in the United States," <http://www.princeton.edu/>

(Economic Organizations)가 약 74개가 설립되어 활동하고 있으며, 업종별 단체(Professional Organizations)는 약 146개 정도인 것으로 조사되었다. 이들 두 종류의 단체를 종합하면 현재 미국에서 활동 중인 '화상사단'이라고 할 수 있는 단체 수는 약 220개가 된다.³⁰⁾

이들 화상사단의 대부분 미국의 대도시를 중심으로 분포되어 있으며, 중국 대륙의 출신성시와 밀접한 관련을 맺고 활동하고 있다. 대표적으로 지역적 특성을 띤 '화상사단'으로는 "美國浙江總商會", "美國上海總商會", "美國福建商會", "美中廣東商會", "美國山東總商會" 등이 있다. 업종별 '화상사단'은 은행업을 포함해 부동산, 금융, 과학기술, 의약, 여행, 법률, 회계 등 업종과 관련된 사단이 조직되어 있으며, 이들 중 1965년 설립된 유통업 단체인 "中國華僑進出口商會"가 첫 번째 업종별 '화상사단'이다. 70년대에는 법률가들의 모임인 "南加華裔律師協會"가 설립되었고, 80년대에는 보석가공업자들이 단체인 "美國華人寶珠商會"와 은행업 단체인 "美華銀行公會" 등이 설립되었다. 그리고 90년대에 이르러지면 업종별 단체들이 전미지역으로 확산되어 우후죽순처럼 등장하게 된다.³¹⁾

1990년 이후 미국에서 설립된 화상사단 중 중국의 출신지역별 사단 44개와 업종별 사단 34개 등 총 78개를 조사하였다.³²⁾ 출신지역별 사단의 조사항목은 설립년도와 사단의 소재지 그리고 출신지역 등 3가지 항목을, 업종별 사단은 출신지역을 대신한 업종을 조사하였다. 사단구분과 관련해 지역별 구분은 명확하지만, 업종별 구분 불분명하고 복잡적이어서 사단 설립의 목적을 중심

cmd/working-papers/2011-immigrant-organizati/11-03gZhou_Final-report-on-Chinese-immigrant-transnational-organizations-in-US_Feb5-2011.pdf. (검색일, 2014. 11.20)

30) Zhou Min(2011), p.33. 저우민의 이 통계가 정확한 것은 아니다. 연구를 위해 직접 조사하여 집계한 것이라고 밝히고 있다.

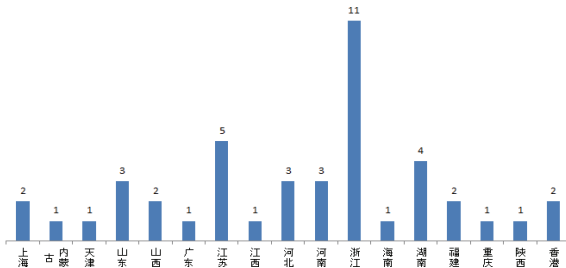
31) Zhou Min(2011), p.10.

32) Zhou Min의 연구에서는 단체의 수에 대한 정보만을 제공하고 있지 '사단'의 이름을 밝히고 있지 않다. 따라서 네트워크 분석이 가능할 정도의 정보가 파악되는 '화상사단'을 인터넷에서 관련 검색어를 입력한 후 리스트를 작성하고, 각 '사단'의 홈페이지에 접근하여 네트워크 데이터를 수집하였다. 따라서 조사대상인 '화상사단'은 재미 화상사단의 전체 네트워크를 보여주지는 못한다.

으로 하여 구분했다. 예를 들면 ‘美國華商自創品牌協會’와 같은 경우 재미 중국인에 의해 개발된 상표의 저작권과 관련한 이익단체의 성격을 띠고 있어 업종으로 구분하기 쉽지 않아 이를 따로 분리하여 하나의 업종으로 처리하였다.

‘오연’ 중 하나인 출신지역별 화상사단의 분포를 보면, 동남아시아의 ‘5대 화교방’이라고 하는 화상네트워크와는 전혀 다른 특징을 보이고 있다. 앞서서도 언급했지만 동남아시아는 ‘복건방’, ‘광동방’, ‘조주방’, ‘객가방’, ‘해남방’ 등이 5대 화교방인데, 재미 중국인의 화상사단을 보면 총 44개의 사단 중 절강출신 중심이 된 사단은 11개 사단으로 가장 많았고, 강소가 5개 호남이 4개, 산둥이 3개 등을 순서를 보였다. 출신지역별 미국의 ‘4대 화상사단’이라고 한다면 ‘절강방’, ‘강소방’, ‘호남방’, ‘산둥방’이라고 할 수 있다. 이는 1990년대 이전에 광둥이나 복건 출신의 재미 중국인들이 전국규모의 사단을 형성함으로써 출신지역별 사단을 별도로 설립할 필요성이 많지 않았던 것으로 해석할 수 있다. 그럼에도 불구하고 여기에서 특이한 점은 절강이나 강소, 산둥은 연해지역으로 경제발전 속도가 높아 해외진출에도 적극적이라고 할 수 있는데, 비교적 내륙에 위치한 호남이 지역별 분포로만 놓고 본다면 상해나 천진 등에 비해 지역별 사단이 많은 것으로 조사되었다.

〈그림 2〉 지연(地緣)에 따른 출신지역별 미국 화상사단의 수

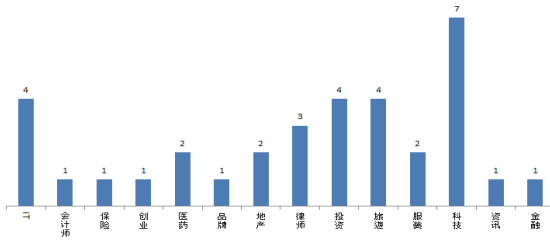


출신지역별 사단의 소재 분포를 보면, 뉴욕을 근거로 한 사단이 압도적으로 많았다. 전체 44개 사단의 59%가 미국의 중심부라고 할 수 있는 뉴욕에 소재

했으며, 실리콘벨리가 있는 캘리포니아 주에 21%가 자리를 잡고 있는 것으로 조사되었다. 뉴욕은 미국의 경제와 문화의 중심지이기 때문에 재미 중국경제인들은 이곳을 출신지역 경제단체 등을 설립하고 중심으로 활동하고 있다. 특히 이 지역은 1990년 이전부터 이주중국인들이 가장 많이 거주하던 지역이었다는 점도 동향회나 고향친목회 같은 소규모 단체들이 많았는데 이러한 이유 때문에 1990년대 이후에도 지속적으로 중국인들이 모여들고 있는 것으로 보인다. 시기별로는 1990년대에서 2010년대 중반인 최근까지 출신지역별 화상사단의 설립이 지속적으로 증가되고 있음을 알 수 있다. 총 44개의 지역연고를 가진 사단 중 1990년대에 설립된 사단이 29%, 2000년대에 설립된 사단은 34%, 그리고 2013년까지 2010년 3년간 설립된 사단이 비율이 39%에 이른다. 2010년대 말이 되면 이를 훨씬 상회한 사단이 설립될 것으로 추정해 볼 수 있다.

다음으로 ‘오연’ 중 하나인 업종별 화상사단의 분포를 살펴보면, 과학기술분야의 사단이 수가 조사대상 34개 사단 중 7개로 가장 많았다. 이는 중국의 과학기술 고급인력들이 유학을 떠났다 본토로 회귀하기 보다는 미국 현지에서 전공관련 회사를 설립하여 활동한 것이 주요 원인이라고 할 수 있다. 그리고 이들이 관련 업종의 정보교류와 인적교류 등을 목적으로 한 사단을 설립했다고 할 수 있다. 특히 미국 서부의 실리콘 벨리 등을 중심으로 하여 과학기술과, IT산업에 많은 재미 중국경제인들이 포진되어 있다는 것은 잘 알려진 사실이다. 과학기술과 IT 외에 여행업 종사자와 투자자문 협회나 단체들이 많이 설립되어 활동하고 있는 것으로 조사되었다. 이와 함께 변호사들이 중심된 사단 그리고 부동산과 의약산업의 사단들이 설립되어 있었다.

〈그림 3〉 업연(業緣) 업종별 미국 화상사단의 수



지역별 화상사단에 비해 낮은 비율이지만 뉴욕을 중심으로 한 업종별 화상사단이 많이 분포되어 있음을 발견할 수 있었는데, 조사대상 34개 사단 중 35%가 뉴욕에 소재했으며 다음으로는 캘리포니아 주로 20%, 그리고 LA에 12%가 사단의 사무실을 두고 있었다. 보스턴이나 뉴저지, 워싱턴DC, 샌디에고, 휴스턴 등이 그 뒤를 잇고 있다. 재미 중국인 사단 중 업종별 사단은 지역별 사단에 비해 최근 그 설립빈도가 낮다. 1990년대 34개 중 약 절반이 설립되고 2000년대에 44%가 설립되었으나 조사대상 사단 중 최근 4년간 설립된 업종별 사단은 2개에 지나지 않았다. 이는 이미 주요 업종별 사단들이 이미 네트워크화 되었다고 해석될 수 있을 것이다.

4. 미국 ‘신’ 화상사단의 네트워크 분석 결과

4.1. ‘신’ 화상사단의 지연/업연 네트워크 구조

미국 화상사단의 전체규모를 파악하기는 무척 힘들다. 한 조사에 따르면 미국 화인사단 중 경제영역과 관련된 화상사단은 약 205개 정도 설립되어 있다고 한다.³³⁾ 그러나 이들 화상사단 중 상당수는 사단명만 알 수 있을 뿐 무엇을

33) 姚定康, <美國的商會團體>, <http://yaodingkang.com/2013/0820/72.html>(검색일,

목적으로 하여 설립된 단체이며, 어디에 소재에 있는지를 확인하기 어렵기 때문에 전수조사를 통해 그 네트워크를 파악하기란 불가능하다고 할 수 있다.

따라서 본 연구에서는 네트워크를 구성할 수 있는 정보를 가지고 있는 화상사단만을 조사하여 데이터를 구축하고 이를 사회연결망분석에 적합한 데이터로 가공하였다. 데이터는 지연과 업연을 파악할 수 있는 네트워크 정보와 함께 소재지와 설립연도 속성정보를 함께 수집하였는데, 이는 소재지가 같다면 각 화상사단 간 연결될 개연성이 크다고 판단했기 때문이다. 설립년도의 경우 어느 시점에 어떤 유형의 사단이 설립되었는지를 파악할 수 있는 정보이기는 하지만 본 네트워크 분석에서는 속성변수로만 활용하였다.

검색방법 :	검색엔진 Google 활용
검색어 :	(中文)美國華商, 北美華商, 華人社團, 中美, 協會 등
추출대상 :	지연, 업연, 소재지, 설립연도 정보가 있는 단체
추출결과 :	지연 관련 사단 44개 + 업연 관련 사단 34개
분석방법 :	지연/업연 네트워크 지표 + 소재지/설립연도 속성변수로 한 데이터 처리
분석목표 :	네트워크 밀도, 연결중심성, 매개중심성
프로그램 :	Netminer 4

사회연결망분석에서 네트워크의 구조적 특성을 파악할 수 있는 척도 중 하나가 '밀도'(density)이다. 네트워크의 밀도는 네트워크에서 연결이 가능한 총 관계 수에서 실제 연결되어 있는 관계의 비율을 나타낸다. 네트워크의 밀도라는 척도를 통해 해당 네트워크 내에서 각 행위자들이 얼마나 긴밀하게 연결되어 있는지를 파악할 수 있게 된다. 밀도가 높은 네트워크일수록 접근에 필요한 거리는 짧아지게 되고, 접근에 필요한 거리가 짧은 만큼 정보의 교류와 정보의 확산 역시 빠르게 된다. 이를 통해 출신지역별, 업종별 '화상사단'들이 각자 서로 서로 연결되고 있는지의 밀도를 알 수 있는 것이다. 이를 구하는 식은 아래

와 같다.

$$\frac{1}{n(n-1)/2}^{34)}$$

지역별 화상사단과 업종별 화상사단은 지역이나 업종이라는 직접적인 공통 속성뿐만 아니라 소재지와 설립연대 등을 다른 속성들을 포함하여 연결될 가능성을 측정하였다. 이는 미국 내 같은 지역에 사단이 설립되었다고 한다면 구성원들이 중복될 가능성이 높을 뿐만 아니라, 미국내 화교사회에서 사단에 대한 정보를 공유할 수 있을 것이며, 설립연대가 비슷하다고 한다면 미국 내 화교사회의 비슷한 사회경제적 영향을 받아 설립된 사단뿐만 아니라 사단의 성격 또한 전체 화교사회의 공통된 변화흐름 속에서 출현한 것이라는 가정에 기초한다. 따라서 이들 사이에는 직접적으로 연관되거나 연결되어 있지 않더라도 상당한 '유사성'을 공유하고 있다고 할 수 있기 때문이다.

이렇듯 세 가지 속성을 중심으로 하여 출신지역과 업종의 화상사단의 밀도를 측정한 결과 두 네트워크의 구조가 서로 상이했다. 네트워크의 구조의 측정 척도인 밀도는 화상사단 전체 44개와 34개의 사단들이 모든 사단 간에 연결되었다는 것을 가정할 때의 밀도가 1.0(=100%)라는 것을 기준으로 한다면 <표 1>에서 보는 바와 같이 지역별 화상사단의 네트워크와 업종별 화상사단의 네트워크는 0.606(=60.6%), 0.547(=54.7%)로 밀도가 비교적 높게 나타났다. 즉 두 네트워크 모두 한 사단이 절반이상의 사단에 연결될 수 있는 가능성이 있다는 것이다. 두 네트워크 중에서 지역별 네트워크(地緣)가 상대적으로 촘촘하다고 해석할 수 있다.

www.kci.go.kr

34) 김용학, 《사회연결망분석》, (서울: 박영사, 2007), p.33. 이 식에서 n은 분석하고자 하는 대상의 수를 나타내는데, 본 논문에서는 '화상사단'의 수가 된다.

〈표 1〉 재미 화상사단의 지역별, 업종별 네트워크 밀도 비교

구분	출신지역별 네트워크	업종별 네트워크
네트워크 밀도	0.606	0.547
총 연결수	1146	614
평균 연결수	26.045	18.059
최대 연결수	38	24

총 연결된 수를 측정한 결과 44개의 출신지역별 네트워크는 총 1,146번 연결되었으며, 업종별 네트워크는 614번의 연결수를 나타냈고, 평균 연결수 또한 26.045와 18.059로 차이를 보이고 있다. 네트워크의 구조적 특징만을 가지고 출신지역별 네트워크와 업종별 네트워크를 비교한다면 출신지역별 네트워크가 업종별 네트워크에 비해 상대적으로 촘촘하게 연결되어 있다는 것을 알 수 있다. 따라서 미국 내 화상사단 간의 정보의 흐름은 업종별 네트워크 보다는 출신지역별 네트워크가 더 빠르게 정보를 공유하거나 더 빠르게 확산시킬 수 있다고 해석할 수 있다.

4.2. '신' 화상사단 네트워크 내 각 단체의 위치 분석

밀도가 네트워크의 구조적 특성을 파악할 수 있는 척도라고 한다면, 사회연결망 분석 방법론에서의 네트워크의 “중심성”(Centrality) 분석은 행위자적 측면에서의 네트워크 특성을 파악할 수 있는 척도이다. 이는 어떤 행위자가 네트워크 내에서 어떤 위치에 있으며 얼마나 중요한지를 파악할 수 있도록 해준다.³⁵⁾ 일반적으로 중심성 분석은 “연결중심성”(Degree Centrality), “인접중심성”(Closeness Centrality), “매개중심성”(Betweenness Centrality)으로 나누어지는데,³⁶⁾ 본 연구에서는 어떤 한 행위자가 자신과 인접한 행위자와 어

35) Stanley Wasserman & Katherine Faust, *Social Networks Analysis: Methods and Applications*, (Cambridge: Cambridge University Press, 1994). p.177.

36) Stanley Wasserman & Katherine Faust(1994), pp.178-191.

느 정도 관계를 맺고 있는지를 파악할 수 있는 “연결중심성” 척도와, 어떤 행위가 매개역할 정도를 알 수 있는 “매개중심성” 척도를 활용하여 미국 내 출신 지역별·업종별 네트워크를 분석하고자 한다.

먼저 “연결중심성”은 행위자들과의 관계의 정도를 가지고 측정한다. 즉 연결중심성이 높다는 것은 많은 다른 행위자와 연결되거나 연결될 가능성이 높다는 것을 나타낸다. 연결정도가 절대적인 기준이 되어 네트워크의 중심적 위치를 파악하게 된다. 따라서 연결중심성이 높은 행위자들이 네트워크의 중심으로 이동하게 되고 그 연결정도에 따라 중심으로부터 동심원을 그리면서 거리가 멀어진다. 미국 내 화상사단의 출신지역별, 업종별 네트워크에서 연결중심성을 분석한 결과 <표 2>와 같은 상위 5개 사단이 조사되었다. 먼저 출신지역별 화상사단 중 연결중심성이 가장 큰 화상사단은 “미국무석상회”(美國無錫商會)로 나타났으며, 미국하북공상총회, 미국하북총상회, 미국호남상회, 미국중경총상회 등 4개 사단이 두 번째로 연결정도가 컸다. 이들 다섯 개 사단이 출신지역별 화상사단 네트워크 내에서 다른 사단과 직접적 연결정도가 가장 크며 네트워크의 중심에 자리한다.

반면 업종별 화상사단 네트워크의 경우는 화인창업투자협회(華人創業投資協會)와 미중패션협회(美中時裝協會)의 연결중심성이 가장 컸으며, 실리콘벨리재미박사기업가협회(矽穀留美博士企業家協會), 국제화인과학기술공상협회(國際華人科技工商協會), 중국재미과기협회(中國旅美科技協會) 등이 중심에 위치한 것으로 조사되었다. 지역적으로는 절강성과 호북성 출신 사단들이 상대적으로 네트워크의 중심에 있다고 할 수 있고, 업종별로는 창업투자와 과학기술 관련 사단들이 네트워크의 중심에 있다고 할 수 있다.

〈표 2〉 미국 화상사단의 지연/업연의 연결중심성

출신지역별 화상사단		업종별 화상사단	
사단명	값	사단명	값
美國無錫商會	0.884	華人創業投資協會	0.727
美國河北工商總會	0.837	美中時裝協會	0.727
美國河北總商會	0.837	矽穀留美博士企業家協會	0.697
美國湖南商會	0.837	國際華人科技工商協會	0.697
美國重慶總商會	0.837	中國旅美科技協會	0.697

“매개중심성(C_B)” 척도는 네트워크를 구성하는데 있어 매개역할을 하는 정도를 밝히기 위한 것으로서, 재미 화상사단의 네트워크의 경우 지역별 네트워크에서 각 지역이 서로 연결되게 하는 역할을 누구하고 있는지를 밝혀내는 것이며, 업종별 네트워크에서도 각 업종의 사단들이 연결되기 위해서는 어떤 사단이 필요한가를 파악할 수 있다. 즉 “네트워크에서 각 행위자 간을 누가 매개하고 있는가?”를 측정함으로써 사단과 사단의 정보흐름의 연결지점에 어떤 사단이 위치해 있는지를 파악할 수 있도록 해준다. 이 값을 구하는 수식은 다음과 같다.

$$C_B(n_i) = \sum_{j < k} g_{jk}(n_i) / g_{jk}^{37)}$$

37) Stanley Wasserman & Katherine Faust(1994), p.183.

이 식에서 g_{jk} 는 j 와 k 두 노드 사이에 존재하는 최단경로 경우의 수를 나타내며, $g_{jk}(n_i)$ 는 j 와 k 두 노드의 최단경로 중 노드 i 가 포함할 경우의 수를 말하며 $g_{jk}(n_i)/g_{jk}$ 는 최단경로 중 노드 i 가 포함될 확률을 의미한다.

〈표 3〉 미국 화상사단의 지연, 업연의 매개중심성 비교

지역별 화상사단		업종별 화상사단	
사단명	값	사단명	값
美國洛杉磯溫州總商會	0.0361	華人創業投資協會	0.0525
美國無錫商會	0.0348	美中時裝協會	0.0525
美國河北工商總會	0.0298	矽穀留美博士企業家協會	0.0347
美國河北總商會	0.0298	台裔美國人律師協會	0.0309
美國湖南商會	0.0298	美國華人創業投資協會	0.0269

〈그림 4〉 지연, 업연 네트워크 그래프



미국 내 화상사단의 출신지역별, 업종별 네트워크에 내에서 사단과 사단을 연결해 주는 매개고리 역할을 하는 사단을 조사해 봤더니, 〈표 3〉에서와 같이 지역별 네트워크에서는 “로스엔젤레스온주총상회”(美國洛杉磯溫州總商會)가 가장 높은 “매개중심성”을 보였다. 이 단체는 2011년 LA에서 설립되었는데 미국 내에서 가장 활발하게 활동하고 있는 절강성 출신의 기업가들의 모임이다. 그렇기 때문에 온주라는 출신지역이 다수의 화상사단과 연계되고, 로스엔젤레스라는 단체의 소재지 속성이 타 지역출신의 화상사단과 연결될 수 있기 때문에 이와 같은 결과가 나왔다고 해석할 수 있다. 다음으로 매개중심성이 높은

화상사단으로는 “미국무석상회”(美國無錫商會), “미국하북공상총회”(美國河北工商總會) 순이다.

한편 업종별 화상사단 중에서는 “화인창업투자협회”(華人創業投資協會), “미중패션협회”(美中時裝協會), “실리콘벨리 박사기업가협회”(矽穀留美博士企業家協會) 등의 순으로 나타났다. 화인창업투자협회는 2009년 뉴욕에서 설립된 투자자들의 모임으로 재미 화인들에게 효율적 창업을 지원하고, 각계 유명인사들을 초빙하여 그들의 성공경험을 공유하고 상호교류하며 창업에 필요한 자금을 지원하고 있는 단체이다.

지역별·업종별 매개중심성 값이 높게 나온 사단들은 다른 사단과의 비록 직접적인 연결의 정도는 낮다고 할지라도 전체 네트워크에를 유지하고 통합하는데 있어 상대적으로 중요한 역할을 하고 있다고 해석할 수 있다. 이를 네트워크 그래프로 구현하면 〈그림 4〉와 같다. 점선 원 안에 위치해 있는 사단이 각각 두 네트워크의 매개중심성이 큰 사단인데, 이들 사단이 출신지역별 화상사단 네트워크와 업종별 네트워크의 정보의 흐름을 매개하고 정보의 흐름을 통제하는 위치에 있다고 할 수 있다.

5. 결론

미국 중국인사회에서의 화상사단이 어떻게 발전되어 왔고 현재에는 어떤 네트워크를 구축하고 있는지를 본 연구를 통해 파악해 보고자 하였다. 중국인들의 미국이주사는 동남아시아에 비해 그 역사가 짧은 뿐 아니라 미국사회에서의 중국인들의 영향력 또한 동남아시아 국가에 비해 상대적으로 약한 편에서 속한다. 그럼에도 불구하고 중국이 경제대국화 그리고 국제사회에서의 영향력 확대 흐름 속에서 중국뿐만 아니라 미국 역시 미국 화상사단에 대해 주목하고 그들의 역할을 기대하고 있다.

미국의 입장에서 본다면 약 400만의 이민자들이 가지고 있는 물질적, 인적, 문화적 자원은 대중국 정책이나 대동아시아정책을 입안하고 실행하는데 있어 중요한 자산이 될 수 있을 뿐만 아니라 공식적 비공식적 차원에서 미중관계를 발전시킬 수 있는 매개 고리가 될 수 있다. 한편 중국정부에 있어 재미 중국인이나 재미 중국경제인들은 중국을 글로벌 수준으로 선진화시키는데 있어 중요한 과학기술과 기업경영 그리고 경제적 지식과 정보를 습득하고 수입할 수 있는 중요한 인적 자원일 뿐만 아니라 중국경제의 미국진출과 시장 확대의 교두보 역할을 할 수 있는 무형의 자산이라고 할 수 있다.

앞에서도 지적했지만, 세계 양대 대국의 중간에서 세계정치와 경제적 영역에서 주요 행위자로 떠오르고 있는 재미 중국인들이 어떤 네트워크를 통해 서로 정보를 교류하고, 중국과 미국의 경제인과 상호 연결되고 있는지는 이들에 대한 연구에 있어서 중요한 주제임이 분명하다. 특히 중국인들의 보편적 네트워킹의 매개 역할을 하는 '오연'의 연결망이 미국사회 내에서 어떻게 이익단체로 작동하고 동시에 중국경제와 미국경제, 중국사회와 미국사회 그리고 중국문화와 중국문화를 연결하는 통로가 되고 있는지를 '화상사단'에 대한 분석을 통해 더 잘 이해할 수 있다.

본 연구결과에 따르면, 미국 화상사단 네트워크를 구성하는 연결망 중에서 업종별 네트워크 보다 출신지역을 중심으로 하는 네트워크가 상대적으로 더 긴밀하게 구성되어 있으며, 그렇기 때문에 지연 네트워크 내의 각 사단을 연결해 주는 거리가 짧아져 정보의 흐름이 빠를 것이라는 것을 알 수 있다. 그리고 네트워크의 중심에 각 사단을 연결함으로써 정보의 허브역할을 하는 화상사단은 출신지역 네트워크에서는 미국의 서부지역인 로스앤젤레스를 소재지로 하는 절강성 출신 화상사단이, 업종별 네트워크에서는 동부지역인 뉴욕을 중심으로 하는 창업투자 화상사단이 미국 화상 네트워크 내에서의 영향력이 상대적으로 높다는 것을 알 수 있다. 여기에서 우리가 주목해야 할 것은 미국 화상사단의 네트워크에 접속하기 위해서 어떤 화상사단에 접근해야만 가장 빠르게 이들과 연결될 수 있지를 사회네트워크 분석을 통해 파악할 수 있다는 점이다.

미국사회 내에서의 '화상사단'은 미국사회 내에서 기능적 그룹이라고 할 수 있는 이익단체나 압력단체의 역할을 가지고 있음을 발견할 수 있다. 아울러 최근 중국이 공공외교와 민간외교를 강조하면서 외교 및 경제 영역에서 뿐만 아니라 중국문화를 홍보하고 파급시키는데 해외의 화인사단들을 활용하고자 하는 의지를 보이고 있다. 미국 화상사단이 향후 미국 내에서 어떤 확대된 역할을 하고 그 중심에서 핵심역할을 할 화상사단은 무엇인지에 대해 관심을 가지고 지켜보아야 한다. 본 연구에서 다루지 못한 미국 중국경제인 사이의 네트워크가 어떻게 발현되고 작동하고 있는지에 대한 분석은 향후 연구과제로 남겨 두고자 한다.

< 參考文獻 >

- 김용학, 《사회연결망분석》(서울: 박영사, 2007).
- 김윤태, <해외 화교화인 사회의 재구성 and 네트워크 변화: 북미지역을 중심으로>, 《중소연구》 제38권 제2호(2014).
- 김재기, <중화경제권의 초국적 화교네트워크 부상과 한민족의 대응: 한상네트워크 활성화>, 《제3회 동북아코리아네트워크 국제회의 자료집》(2004).
- 박기철, <'화교네트워크'의 정치적 함의 연구>, 《중국학연구》 제20집(1999).
- 서상민, <상하이지역 경제엘리트의 사회연결망분석>, 《한국동북아논총》 제71호 (2014).
- 윤성민, <미국 이민정책의 변화가 화교사회의 발전에 미친 영향>, 《CHINA 연구》 제15집(2013).
- 장공자, <중국의 화교정책과 화상망에 대한 연구>, 《통일전략》 第7권 3호 (2007.12).
- 전형권, <초국가주의 관점에서 본 화교 디아스포라와 네트워크>, 《대한정치학보》 제13권 제2호(2005).
- 郭玉聰, <美國華僑華人在中美關係中的重要作用>, 《世界歷史》(2004年3期).
- 歐德強, 《海外華僑華人社團的發展趨勢國際研討會論文集》(香港: 榮譽出版有限公司, 2006).
- 婁亞萍, <美國華僑華人与中國對美公共外交: 作用机制与政策思路>, 《美國問題研究》

(2011年 第2期).

- 劉 權, <董英華: 5海外華商網絡的深入研究及資源利用>, 《東南亞縱橫》第7期(2003).
- 李勝生, <5華商網絡的神話與現實>, 周望森, 《華僑華人研究論叢》(北京: 中國華僑出版社, 2001), pp.183-204.
- 莫光木, <二戰後美國華人社團的發展>, 《前沿》(2012年 第14期).
- 万曉宏, <選區重划對美國華人政治參與的影響>, 《八桂僑刊》(2009年 第1期).
- 万曉宏, 《當代美國華人政治參與研究(1965-2004年)》(廣州: 暨南大學出版社, 2005).
- 蒙英華, <華商網絡內部信息交流機制研究>, 《南洋問題研究》(2009年 第2期).
- 山岸猛, <僑鄉與海外華僑華人(下)>, 《南洋資料譯叢》(2009年2期).
- 胥思省, <聯邦政策與華人華僑>, 《銅仁師範高等專科學校學報》(第7卷 第6期, 2005.11).
- 吳元藜, 《海外華人與東南亞的經濟發展》(臺北: 正中, 1985).
- 王義男, <美國華商中美外交大使>, 《國際人才交流》(2006年 第1期).
- 袁 源, <論北美華僑華人專業人士跨境活動的載體>, 《南方職業教育學刊》第4卷 第6期 (2014年 11月).
- 任 娜, <海外華人社團的發展現狀與趨勢>, 《東南亞研究》(2014年 第2期).
- 莊國土, 《華僑華人與中國的關係》, (廣州: 廣東高等教育出版社, 2001).
- 張禹東, <海外華商網絡的構成與特徵>, 《社會科學》(2006年 3期).
- 趙和曼, <美國新華僑華人的若幹變化>, 《八桂僑刊》(2003年第1期).
- 周繼紅, <試論戰後美國華人社團發展的特點及其在中美關係中的作用>, 《國際關係學院學報》(2008年6期).
- 周 敏, 《美國華人社會變遷》(上海: 上海三聯書店, 2006).
- 朱慧玲, <美國華人參政歷程及其發展態勢>, 《八桂僑刊》(2008年 第3期).
- 沈燕清, <百人會與美國華人社會>, 《華僑華人歷史研究》(2004 年 第1期).
- 郝時遠 主編, 《世界華商經濟年鑒(2007~2008)》(世界華商經濟年鑒出版社, 2009).
- 惠 芬, <百人會對中美關係發展的歷史貢獻及新時期的獨特作用>, 《東南亞研究》(2014年 第6期).
- Shih-shan Tsai, "Chinese Immigration to America: Political and Legal Aspects," Lee Lai To, (ed.), *In Early Chinese Immigrant Societies*, (Singapore: Heinemann Publishers, 1988), pp.11-40.
- Alejandro Portes and Min Zhou, "Immigrant Trans-nationalism and development: Mexican and Chinese Immigrant Organizations in the United State," *Population and Development Review*, Vol. 38 Issue 2(2012), pp.191-220.

- Gary G. Hamilton, (ed.), *Asian Business Network* (Berlin: Walter de Gruyter, 1996).
- Kevin D. Lo, "Chinese Guanxi and Anglo-American Networking: A Comparative Investigation of Cross-Cultural Interpersonal Business Relationships," *The Journal of International Management Studies*, 216 Vol.7, No. 2 (Oct., 2012).
- Lui Hong, "Old Linkage, New Networks: The Globalization of Overseas Chinese Voluntary Association and Its Implications," *The China Quarterly*, No.155(1998), pp.582-609.
- Min Zhou & Mingang Lin, "Community Transformation and the Formation of Ethnic Capital: Immigrant Chinese Communities in the United States," *Journal of Chinese Overseas*, Vol.1, No.2(Nov., 2005), pp.260-284.
- Office of Immigration Statistics, 2011 Yearbook of Immigration Statistics, https://www.dhs.gov/sites/default/files/publications/immigration-statistics/yearbook/2011/ois_yb_2011.pdf(검색일 2014. 10. 24)
- Tong Chee Kiong & Yong Pit Kee, "Guanxi Bases, Xinyong and Chinese Business Networks," *The British Journal of Sociology*, Vol.49, No.1.(Mar., 1998), pp.75-96
- Stanley Wasserman & Katherine Faust, *Social Networks Analysis: Methods and Applications* (Cambridge: Cambridge University Press, 1994).
- U.S. Census Bureau, "2010 Census Briefs: Asian Population", (March. 2012), p.15.(<http://www.census.gov/prod/cen2010/briefs>. 검색일, 2014.11. 12)
- Zhou Min, "Traversing Ancestral and New Homelands: Chinese Immigrant Transnational Organizations in the United States,"(http://www.princeton.edu/cmd/working-papers/2011-immigrant-organizations-in-US_Feb5-2011.pdf. 검색일, 2014. 11.20)
- 百人委員會 <http://committee100.org>(검색일, 2014. 11.15)
- 全美華人協會 <http://www.naca-atlanta.org> (검색일, 2014.11.15.)

<Abstract>

This study aims to do a social network analysis of the Chinese business Associations in U.S.. The main research question examined in this study is as follows: what are some distinctive structural characteristics and major associations in the Network of Chinese business Associations in U.S.. This study show that the Chinese Business Association's networks in U.S. have been centralized by some major associations such as "Wenzhou Chamber of Commerce in Los Angeles," "Chinese Venture Capital Association," "U.S. Wuxi Chamber of Commerce," "The Chinese Association of Startup & Entrepreneurs" etc. And this study also shows that the difference between network based on hometown of oversee Chinese and network based on profession sectors in the network structure and role positions of each associations. In this social network perspective, Chinese Business Associations in U.S. will be expected to play an important role in the relation of China-America.

Key Words: Chinese Business Association, Networks, Social Network Analysis, Density, Centrality

원고접수일	심사일정	1차수정	게재확정	출간
2015. 3. 31.	2015. 4. 24.	2015. 5. 2.	2015. 5. 12.	2015. 5. 31.