

중국어 교육에서 미디어 활용을 위한 제언*

신경미·최신혜**

<목 차>

1. 들어가며
2. 중국어 교육에서 미디어 활용의 목적 및 문제점
3. 중국어 교육에서 미디어 수용을 위한 해결 과제
4. 미디어를 활용한 중국어 교육 방안 제언
 - 4.1 교재개발팀을 통한 미디어 교재 제작
 - 4.2 교실 미디어 시스템의 지원
 - 4.3 중국어 교육에서 '미디어 교육'의 수용
5. 나오며

1. 들어가며

미디어(media)는 라틴어의 'medius'에서 유래한 용어로, 송신자와 수신자 간의 의사소통 과정을 촉진하기 위해 사용되는 수단과 방법 또는 매개체를 의미한다.¹⁾ 미디어에는 책, 신문, 텔레비전 프로그램, 영화, 온라인 방송, 인터넷 검색 및 유튜브 등이 포함되는데, 정보사회를 살아가는 현대인에게 있어 미디어는 생활에 필수 조건이자 수단이 되었다. 이러한 사회적 변화에 따라

* 본 논문은 2019년 6월 8일에 개최된 '2019년 중국어문연구회·고려대학교 중국학연구소 춘계학술대회'에서 발표한 것이다. 발표자(신경미)가 질의자(최신혜)의 질문에 기반하여 함께 수정 및 보완한 것이어서 공동으로 논문을 게재하는 데 의의가 있다.

** 고려대학교 BK21플러스 중일언어·문화·교육 연구사업단 연구교수(제1저자 kshinkr@korea.ac.kr), 고려대학교 교양교육원 초빙교수(교신저자 ci-ne@hanmail.net).

1) 정양수(2015: 333) 참조

‘교육’ 분야에서도 미디어와 관련된 양상들이 나타나게 되었는데, 크게 미디어 자체에 대한 교육과 미디어를 활용하는 교육으로 나눌 수 있다.

미디어 자체에 대한 교육은 미디어를 올바르게 이해하고 주체적으로 활용하며 생산해낼 수 있도록 돕는 문화 비평적 개념으로 ‘미디어 교육(Media education)’²⁾이라 부른다. 반면 미디어를 활용하는 교육은 교육공학적 개념으로 교육적 목적으로 미디어를 활용하는 것을 말한다. 기존 교과에 미디어를 활용하여 교육을 진행하는 것은 후자에 속하는데, 중국어 교육에서 미디어와 관련된 교육은 대체로 후자의 형태로 나타난다.

최근 많은 대학에서 일반교양 과목으로 중국어 교육을 진행하고 있다. 중국과의 빈번한 교류와 국제화 시대의 영향으로 중국어 구사 능력이 필요한 학생의 수가 증가했기 때문이다. 중국어 교과에서도 정보통신기술을 활용하는 ICT(Information & Communication Technology)³⁾ 혹은 신문 매체를 활용하는 NIE(Newspaper In Education) 학습의 형태로 미디어를 활용한 교육을 시도하면서 미디어 교육의 필요성 및 문제점 등이 제기되어 왔다. 신경미(2018: 217)는 기존의 중국어 교육과 학습은 대체로 교수자가 원하는 텍스트 및 자료에 기반을 두었지만, 앞으로는 말뭉치를 포함한 데이터베이스 등 보다 객관적인 매체, 즉 미디어를 통해 중국어 교육과 학습이 진행되어야 한다고 하였다.

대다수의 외국어 교육에 있어 미디어의 영향은 점점 커져 가고 있는 실정이다. 현재 중국어 교육에서도 특정 교수와 학습의 도구로 미디어를 활용하고 있는데, 이를 통해 중국어 읽기, 쓰기, 말하기 등의 영역을 학습하여 중국어

2) 미디어 교육이 활발히 진행되는 영국에서 처음으로 ‘미디어 교육(media education)’이란 용어를 사용했으며, 미국이나 캐나다에서는 ‘미디어 리터러시(media literacy)’라는 용어를 사용한다(김정자 2002: 238 참조). Potter(1994: 4)에 의하면, 리터러시의 개념은 인쇄된 출판물을 읽고, 말하고, 쓰는 등의 능력을 말하는 것이었다. 하지만 이후 텔레비전과 영화와 같은 미디어들이 생겨나면서 ‘비주얼 리터러시’로 확대되었고, 더 나아가 컴퓨터와 관련한 ‘컴퓨터 리터러시’란 용어도 생겼으며, 지금은 이 모두를 포함하여 ‘미디어 리터러시’ 혹은 ‘미디어 교육’이라고 부르게 되었다.

3) ICT 도구의 예로는 홈페이지, 교육용 소프트웨어, 게시판, 전자우편, 디지털 백과사전, 검색 엔진 등이 있다.

실력을 향상시키는 것이 목적이다. 더욱이 중국어 실력 향상이라는 교육 목표에 부합하기 위해 최근에는 기존의 미디어를 활용하는데 그치지 않고 새로운 미디어를 제작하기도 한다.

본 연구에서는 중국어 교육에서 미디어 활용의 특징과 문제점을 설명하고, 미디어 시대에 적합한 중국어 교육방안을 설정하고 진행해나가기 위해 어떠한 문제들을 먼저 해결해야 하는지를 살펴보도록 하겠다. 또한 이러한 문제들을 해결할 수 있는 정책적 방안을 시험적으로 제시해보고자 한다.

2. 중국어 교육에서 미디어 활용의 목적 및 문제점

기술적 미디어⁴⁾의 출현은 외국어 교육의 방식과 체계를 변화시키는 계기가 되었다. 미디어는 더 나아가 해당 언어의 네트워크 형성, 콘텐츠 활용, 정보 공유의 기반이 되기도 한다. 따라서 미디어는 대학 교육에서도 필요한 교육수단이 되었고, 이에 대해 심도 있게 논의해야 할 단계까지 오게 되었다.

대체로 대학 수업에서 진행되는 중국어 교육에서 미디어는 중국어 실력 향상을 위한 하나의 보조적 수단으로 활용되고 있는데, 이는 앞서 언급했듯이 미디어 자체에 대한 미디어 교육 차원이라기보다 주로 미디어를 활용한 교육에 해당하기 때문이다. 중국어 교육에서 미디어를 활용하는 목적은 아래와 같다.

1. 중국어 교육에서 미디어 활용 목적

- (1) 미디어 속에 나타나는 다양한 텍스트를 습득하고 이해하여 분석한다.
- (2) 미디어의 언어사용을 모방하여 중국어를 유창하고 효과적으로 구사할 수 있도록 한다.

4) Tulodziecki외(2004b)에 따르면, 기술적 미디어란 '커뮤니케이션의 맥락에서 기술적인 지원을 받아 전송되고, 저장되고, 재생되고, 정리되거나 작업되고, 또한 모사적, 상징적 형태로 표현이 되는 잠재적 부호(신호)를 통한 전달 매개체를 말한다.

(문레미 2018: 362 참조)

- (3) 미디어에서 보여주는 내용들을 이해하고 다시 자신의 말과 글로 표현할 수 있도록 한다.
- (4) 미디어를 통해 중국인의 언어생활을 보고 이해한다.
- (5) 미디어를 통해 중국인의 의사소통 특성을 익힌다.
- (6) 미디어에서 대중적으로 표현되는 중국어 사용 현상을 통해 중국 사회, 문화 현상 및 변화를 파악한다.

위의 (1)-(3)은 미디어 속의 텍스트 언어 습득과 관련된 것이고, (4)-(5)는 텍스트에서 더 나아가 관련 언어 정보 지식과 관련된 것이며, (6)은 중국 문화 영역과 관계된다. 위와 같은 미디어의 활용을 통해 중국어 교육 측면에서 몇 가지 성과를 얻을 수 있다.

첫 번째로 언어 사용 능력을 보다 빠르게 향상시킬 수 있고, 두 번째로 언어 교육 과정 내에서 다양한 교육 방식을 시도할 수 있다. 그리고 세 번째로 중국인의 실제 언어생활을 접하며 자신의 중국어 사용에 반영할 수 있게 되며, 마지막으로, 간접적으로 중국의 사회와 문화를 폭넓게 이해할 수 있다. 이와 같이 미디어는 모국어 화자의 언어활동을 구체적으로 보여주어 중국어 교육에서 목표로 하는 중국어 활용 능력 향상뿐만 아니라 간접적으로 중국을 이해하는데 도움을 준다.

그러나 중국어 교육에서 미디어 활용에 대한 교육적 가치도 한번 점검해 볼 필요가 있다. 우선, 미디어에서 사용되는 모든 중국어가 중국어 교육과 학습에 적합하다고 볼 수 없다. 드라마, 영화, 유튜브 등과 같은 각종 미디어는 중국어 교수자나 학습자를 위해 제작된 것이 아니다. 더욱이 여기에는 은어, 속어, 비어, 유행어 등도 무분별하게 나타난다. 이러한 비교육적인 중국어를 사용하는 미디어의 경우 중국어 교육에서 활용 여부를 검토해 봐야 한다.

둘째, 중국어 관련 지식과의 연계성을 교육할 수 없다. 단지 중국어 능력을 향상시키는 것만이 교육의 목적이라면 굳이 대학에서 교과목으로 배정할 필요가 없다고 여겨진다. 지금까지 중국어 교육에서 진행되는 미디어의 활용은 중국어 관련 지식과의 연계성에 중점을 둔 것이 아니라 미디어에서 보여주는 텍

스트를 습득하는 데 중점을 두었다. 하지만 예를 들어 영화나 드라마에서 사용되는 문장의 문법은 이론적인 중국어 문법과 완전히 동일하다고 볼 수 없다. 이러한 점에서 미디어는 기반적 가치나 지식적 가치와 연계하여 활용하기란 쉽지 않을 것으로 예상된다. 이에 따라 대학에서 미디어를 활용하여 중국어 교육을 진행할 경우 이러한 가치들에 대해서도 좀 더 고려해 봐야 한다.

마지막으로 미디어는 단계성이 명확하지 않다. 외국어 교육에 있어서 구사 능력의 단계는 매우 중요하여 학습자의 구사 능력에 따라 활용되는 미디어에도 차이를 두어야 한다. 그러나 교육과 학습을 위해 제작된 미디어를 제외하고 대부분의 미디어는 중급 이상의 학습자가 되어야 활용할 수 있다. 따라서 중국어 교육에서 단계별로 어떠한 미디어를 활용해야 하는가도 하나의 문제점이다.

3. 중국어 교육에서 미디어 수용을 위한 해결 과제

앞서 언급한 바와 같이 중국어 교육에서 미디어를 수용하려는 움직임이 활발해지고 있다. 더욱이 기술의 발달로 중국어 교육과 관련된 새로운 미디어들이 계속해서 출현하고 있다. 여기서는 중국어 교육에서 미디어를 수용하기 이전에 해결해야 할 몇 가지 사항을 살펴보고자 한다.

먼저 중국어 교육에서 미디어를 수용하는 방식을 살펴보면, 두 가지로 나누어 볼 수 있는데, 첫째는 기존에 개설된 과목에 미디어를 활용하는 것이고, 둘째는 미디어 관련 과목을 새로운 과목으로 개설하는 것이다.

전자는 중국어 교육에서 미디어가 부분적으로 활용되는 것으로, 예를 들어 중국어 교과과정과 미디어 활용에 대한 비율을 대략적으로 7:3 혹은 6:4의 비율로 나누는 방식인데, 이것은 현재 중국어 교육에서 어느 정도 진행되고 있다. 만약 중국어 교육에서 미디어 활용에만 교육이 집중된다면, 대학에서 중국

어를 교육해야 하는 당위성을 잃게 된다. 앞서 설명한 바와 같이 영화, 드라마 혹은 유튜브의 활용은 문장을 쉽고 빠르게 습득하는 수단이 될 수도 있지만, 이론적이고 체계적인 중국어 지식을 학습한다고는 볼 수 없다. 따라서 교과과정을 주로 하되, 미디어는 보조적 수단으로만 활용하는 것이 한 가지 방법이다.

다음으로 후자는 중국어 교과 가운데 미디어 관련 교과과정을 구별하여 설계하는 것이다. 예를 들면 미디어를 활용한 중국어 교육도 일반 선택이나 심화 선택 과목처럼 독립된 하나의 교과목으로 선정하여 자체적인 교과과정을 갖게 하는 것이다. 사실 이는 앞서 1장에서 언급한 미디어 자체에 대한 교육, 즉 '미디어 교육'과도 관련된 것으로, 현재 각 대학에 개설되어 있는 '시사중국어', '미디어중국어'가 이러한 경우에 해당한다고 볼 수 있다.

이전의 언어 교육은 '리터러시(Literacy)', 즉 텍스트를 말하고, 읽고, 쓰기 와 같은 문자언어 능력만을 요구했지만, 지금은 '시각언어'를 분석하기 위한 '미디어 리터러시(Media Literacy)' 능력도 요구하게 되었다. 다시 말해 이전에는 언어 교육에서 음성언어 혹은 문자언어를 학습하는 데 그쳤다면, 지금은 '시각언어'도 학습해야만 하는 것이다(최용환 2006: 121 참조).

언어 영역	음성언어	문자언어	시각(영상)언어
표현 영역	말하기	쓰기	보기
이해 영역	듣기	읽기	

<표1. 외국어 교육 내용 영역 도입 방식(최용환 2006: 121)>

위의 <표1>에서 시각언어(영상언어)의 '보기(viewing)'는 단순한 '보기(seeing)'와 다른데, 이것은 학습자가 미디어의 영상이나 이미지를 선택하여 미디어가 갖는 시각 언어적 특성을 습득하고 학습하는 것을 말한다.

그러나 이처럼 시각언어 학습이 추가 되는 수업에서 단지 '보기'에만 치중한다면, 해당 언어 학습의 전 영역이 제대로 성취된다고 볼 수 없다. 학생들이 중국어와 관련된 여러 능력이 향상될 수 있도록 수업 방안이 마련될 필요가

있는데, 그러한 능력은 대체로 아래와 같다.

- (1) 다양한 중국어 사용 환경에서 중국어를 활용하거나 대처하는 능력.
- (2) 다양한 유형의 중국어 자료를 수용하되, 새로운 시각과 비판적 관점으로 이해하고 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력.
- (3) 새로운 중국어를 관찰하거나 형성할 수 있는 능력
- (4) 중국인 혹은 중국어와 관련된 새로운 미디어를 찾거나 자체적으로 구상 및 제작할 수 있는 능력

이러한 능력은 시각언어를 이해하는 능력뿐 아니라, 구상하고 제작해내는 표현 능력도 포함하고 있다. 앞서 언급했듯이 '미디어 교육'은 미디어를 바르게 이해하고 주체적으로 활용하며 생산해낼 수 있도록 돕는 교육이므로, 미디어를 이해할 수 있는 능력뿐만 아니라 표현할 수 있는 능력 또한 제고시킬 필요가 있다. 따라서 <표1>의 시각언어의 표현 영역은 이해 영역의 '보기'와는 다른, '제작' 또는 '생산'과 같은 개념이어야 할 것이다. 그러나 이미경(2018)에 따르면, 국내 대학의 시사중국어 교과목의 경우 대부분 읽기와 듣기, 독해 중심 교육, 즉 이해 영역에 집중되어 있는데, 이로써 표현 영역의 학습은 매우 결여되어 있음을 알 수 있다.

중국어 교육에서 미디어를 수용하는 위의 기본적인 두 유형이 제대로 실현되기 위해서는 아래와 같은 문제점들을 우선적으로 해결하고 새로운 교육 방식 및 체계를 설계해야만 한다.

첫째, 언어 학습 영역에 따른 활용 구분이 명확하지 않다. 외국어 교육에서는 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기의 영역이 서로 상호 관련성은 있지만, 그 영역은 명확히 구분되어 있다. 그러나 미디어를 활용하는 교육에서는 이것을 체계적으로 구분하여 수용하기가 다소 힘든 점이 있다. 중국어 교육에서도 어떠한 영역에서 미디어를 활용해야 하는지, 또 그 비율은 어느 정도로 해야 하는지에 대해서 한번 생각해 봐야 한다.

둘째, 중국어 교육 및 학습에 필요한 다양한 미디어 연구 및 개발이 필요하

다. 지금의 학생들은 인쇄물로 된 텍스트보다 영상물에 대한 활용과 이해가 더욱 빠르고 효과적인 세대이다. 미디어를 활용한 중국어 교재에 대한 연구는 지속적으로 이루어지고 있지만, 아직까지도 텍스트 교재 연구 및 개발에 비해 활발하지는 못한 실정이다. 미디어 교육 자료 연구 및 개발의 근본적인 목적은 텍스트, 그림, 사진, 동영상 등의 다양한 매체를 사용하여 교수 학습의 효과를 높이는 데 있다. 따라서 앞으로는 '웹 교재'뿐만 아니라 '사진 및 동영상을 활용하여 제작된 텍스트 교재'와 같이 다매체를 활용한 교재 제작이 필요하게 되었다. 그러나 이러한 교재 연구 및 개발에서 중국어 교수자들은 기술적 문제를 담당하기 힘든 실정이며, 이에 대한 문제는 계속해서 제기되고 있지만, 현재까지 마땅한 해결 방안이 없다.

셋째, 정작 미디어 교육을 받는 대상인 학생들에 대한 배려가 없다. 교육 과정의 목표와 내용이 변화하는 것은 해당 학문의 교육 이론, 사회의 요구 및 학생의 필요에 의해서이다. 그런데 중국어 교육에 주체가 되는 학생들이 미디어 교육을 어떻게 생각하는가에 대한 배려가 부족하다. 학생들의 중국어 수준, 과목 특성, 학교 환경, 흥미 및 요구 등을 고려하여 미디어 교육을 어느 정도의 깊이와 넓이로 진행해야 하는지 결정해야만 한다. 특히 앞서 설명한 바와 같이 가장 중요한 것은 학생들의 중국어 구사 능력에 따라 미디어의 선택이나 활용을 달리해야만 한다. 예를 들면 초급에서 중급 수준의 학생들에게는 미디어의 이해와 활용에 중점을 둔다면, 고급 수준의 학생들에게는 미디어의 비판적 수용과 제작 측면에 중점을 두는 것도 효과적인 방안이 될 수 있을 것이다.

마지막으로 중국어 교육에서 모든 미디어를 전부 활용해야 하는가도 고려해 봐야 한다. 미디어에는 학생들이 선호하는 미디어도 있고, 선호하지는 않지만 필요성을 느끼는 미디어가 있다. 예를 들어 중국어 고급 구사자의 경우 뉴스에 보도된 기사에 대한 이해, 비판적 읽기, 비판적 글쓰기 및 기사 제작 등과 같은 수업을 진행할 수 있다. 그러나 지금의 학생들은 뉴스의 유용성은 알고 있지만, 뉴스 미디어가 흥미 있고 쉬운 미디어라고 생각하지는 않는다. 다시 말해 뉴스 미디어는 학생들에게 텔레비전 혹은 유튜브보다는 관심이나 흥미가 낮은

미디어이다. 따라서 중국어 교육에서도 학생들의 중국어 구사 능력과 더불어 선호하는 미디어에 대한 이해도 필요하다.

4. 미디어를 활용한 중국어 교육 방안 제언

여기에서는 앞서 언급한 미디어 활용의 문제점 및 과제 해결을 위한 중국어 교육의 구체적인 방안을 시험적으로 제안해보고자 한다.

4.1 교재개발팀을 통한 미디어 교재 제작

앞서 언급했듯이, 초·중급 중국어 수업의 경우 미디어 자체에 대한 교육이 기보다는 미디어를 활용하는 교육에 해당한다. 따라서 기존 중국어 교과과정에 미디어를 적절하고 효과적으로 사용하여, 목표로 하는 초급 또는 중급의 중국어 실력을 얻을 수 있도록 수업을 설계하는 것이 필요하다.

현재 각 대학의 중국어 수업은 대체로 수업을 담당하는 교수자의 재량에 따라 운영되고 있다. 따라서 교수자의 필요와 방침에 따라 미디어의 활용 여부, 미디어 자료의 선정 및 분량, 활용 방식 등이 결정된다. 같은 수준의 동일한 교과목이 여러 분반으로 구성되어 있는 경우, 반별로 같은 교재를 사용하여 비슷한 범위까지 진도를 맞추기도 하지만, 세부적인 수업방식과 내용은 전적으로 각 반 교수자의 재량에 맡긴다. 대표적인 예로 교양 중국어 초급 수업을 들 수 있다. 현재 각 대학에 외국어 교양과목으로 중국어 수업이 많이 개설되어 있는데, 교양 외국어를 필수 과목으로 지정하고 있는 학교도 있어 특히 교양 중국어 초급 수업이 여러 분반으로 개설되어 있는 경우가 많다. 전공과목이 대체로 교수자의 세부 전공 분야에 해당하는 것과 달리, 교양 중국어 수업의

경우, 세부 전공이 다양한 교수자들이 수업을 담당하게 된다. 따라서 교수자에 따라 수업방식이나 설명, 자료, 중점사항 등에 차이가 나는 경우가 많다. 예를 들어 문학 전공 교수자의 경우, 발음이나 문법 등 어학과 관련된 전문적인 설명이 다소 부족하거나 간략화되는 경향이 있을 수 있고, 반면 관련 문화 지식은 훨씬 다양하고 풍부하게 소개할 수 있을 것이다. 반대로 어학 전공 교수자의 경우, 어학 관련 전문 지식은 체계적으로 잘 전달해줄 수 있겠으나, 교과 내용과 관련한 문화, 역사 등 다양한 지식과 자료 제공에 한계가 있을 수 있다.

이러한 동일 교과의 여러 분반 운영은 학생들로 하여금, 교수자에 따라 다양한 수업을 제공받을 수 있게 한다는 장점이 있지만, 이러한 다양성이 과연 학생들이 주체적으로 선택할 수 있는 부분인가에 대해서는 고민해봐야 한다. 실제로 학생들은 강의계획서를 통해서 수업 운영 방식에 대한 이러한 세부적인 사항을 알기 어려우며, 대체로 시간표의 시간에 맞추어 분반을 결정하는 경우가 많기 때문이다. 결국 동일 교과임에도 불구하고, 학생들이 수업시간에 학습하게 되는 보충자료나 미디어의 활용, 세부 수업 방식이 교수자별로 달라지게 되고, 이는 결과적으로 수강 교과에 대한 학생들의 만족도나 성취도 차이로 나타난다.

중국어 교육에서 미디어 활용이 체계적이고 전문적이며 원활하게 이루어지기 위해서는 교과를 담당하는 학과 또는 기관 차원의 연구 및 개발이 진행되어야 할 것이다. 특별히 동일 교재를 사용하며 여러 분반으로 이루어진 교양중국어 초·중급 수업의 경우 더욱이 이러한 지원이 필요하다. 본고는 이를 위해 학과 또는 개설 과목 담당 기관 차원에서 전문적으로 중국어 미디어 교재를 제작·운영할 것을 제안한다.

중국어 미디어 교재의 제작과 운영을 위한 첫 번째 단계는 교재개발팀을 구성하는 것이다. 미디어 교재의 제작과 운영이 교수자 개인 또는 교수자들의 자발적인 모임으로는 지속되기 어려우므로, 학과 및 해당 교과 담당 기관 차원에서 이를 위한 전문적인 팀을 구성하여 중심적 역할을 하는 센터로서 기능할 필요가 있다. 구성원은 어학 전공 전임 교수자와 해당 교과 담당 교수자들로

구성하되 문법, 음성, 현대문학, 고전문학 등 세부 전공이 다른 교수자들로 이루어져 미디어 교재에 다양성과 전문성이 두루 갖추어질 수 있도록 한다. 구성 인원수는 학교별로 상황에 따라 결정할 수 있을 것이다.

교재개발팀이 구성되면 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기의 언어 학습 영역과 단계성을 고려하여 교육적 가치에 부합하는 미디어 자료를 조사·수집하고, 교재의 매과 내용에 활용할 수 있는 형식으로 제작한다.

중국어 교과의 미디어 교재 형태는 여러 가지가 있을 수 있겠으나, 교육적 효과를 위해 문자와 사진, 그림, 음성파일 및 동영상 등 여러 형태의 자료를 담을 수 있는 것이어야 한다. 현재로서는 파워포인트(PowerPoint)가 가장 적합한 매체라고 생각된다. 수업 내용에 사용할 미디어 자료를 각각 따로 저장하여 사용할 수도 있지만, 이러한 경우 자료들이 산발적으로 저장되므로, 교수자는 매번 컴퓨터에 여러 창을 띄워 해당 자료를 시간에 맞추어 찾아야 하는 번거로움이 있고, 학생들도 미디어 자료를 접하기까지 이러한 과정을 기다려야 하는 상황이 벌어지게 된다. 매 수업에 사용되는 미디어 자료를 교재의 과별로 모아 파워포인트의 형태로 작성한다면, 하나의 PPT 파일 내에서 관련 자료들을 활성화하여 사용할 수 있으므로, 교수자에게도 편리하고 학생들도 연속적인 흐름 가운데 미디어를 접할 수 있다.

여러 형태의 자료를 담을 수 있는 통합형 매체로 최근에는 프레지(Prezi)를 사용하기도 한다. 파워포인트가 슬라이드를 기반으로 순차적으로 각 페이지를 전개해나가는 방식인 반면, 프레지는 하나의 큰 공간에 틀을 만들고 줌인, 줌아웃을 이용하여 내용을 입체적으로 보여주는 방식이다. 공간화와 시각화를 통해 전체적 흐름을 유동적이며 생동감 있게 보여준다는 장점이 있다. 프레지를 활용하면 유동적 이동을 통해 학습 목표와 현 학습 위치, 나아갈 방향에 대해 지속적인 인지를 유도할 수 있어, 보다 효과적인 수업 진행과 학습 효과가 예상된다.

프레지는 2009년 출시된 이후 지금까지 빠르게 성장해왔으며 교육 분야에서도 이를 활용하여 수업을 진행하는 사례들을 볼 수 있다. 그러나 교육 현장

에서 파워포인트처럼 보편화되지는 못한 상태인데, 물론 기존 파워포인트의 높은 점유율과 프레지의 사용 기간이 짧은 이유이기도 하지만, 프레지가 갖는 단점도 간과할 수 없는 부분이다. 프레지의 역동성은 청중들의 흥미를 유발하는 요소이기도 하지만, 확대와 축소, 이동 등의 움직임이 복잡하고 어지럽게 보이기도 한다. 또한 프레지는 아직 글자 폰트가 다양하지 못해 한글이나 중국어 입력에 제한이 있다. 이미 작성되어 있는 파워포인트나 동영상 등의 자료를 불러올 수 있는 기능이 있지만, 실제 사용해본 결과 용량이 큰 파일의 경우 불러오는데 상당한 시간이 소요되고 원활히 작동되지 않는 것을 발견하였다. 따라서 아직까지는 프레지가 중국어 교과의 안정적인 수업 교재로 사용되기에는 이르다고 여겨진다. 그러나 이러한 단점들을 잘 보완한다면 교육 현장에서 충분히 활용될 수 있는 미디어임에는 분명해 보인다.

교재개발팀을 통해 제작된 디지털 교과 자료는 해당 교과의 모든 분반에서 공통적으로 사용할 수 있도록 제공한다. 여러 전공의 교수자들이 연합하여 제작한 미디어 교재는 정확하고도 전문적인 지식과 다양성을 갖추게 되어 교육의 질도 올라갈 것으로 예상된다. 이는 이후 개별 교수자들의 미디어 수업 자료 제작에 대한 부담과 수고를 덜고, 수강하는 학생들의 입장에서도 어느 반에 소속되었든지 동일한 미디어 자료를 접할 수 있어 분반에 따른 불만을 최소화할 수 있다. 학교 측면에서도 교과의 균형적 수업 운영이 가능하게 되므로, 여러 면에서 긍정적 효과를 기대할 수 있다.

마지막으로, 제작되고 활용된 미디어 교재는 매 학기 학생들의 수업 평가와 설문조사를 통해 의견을 반영하고, 지속적인 보완 작업이 이루어지도록 한다. 이로써 학생들의 요구가 반영된 질 높고 안정적인면서도 시대에 부합하는 수업 자료를 제공할 수 있을 것이다.

이처럼 교재개발팀을 통한 미디어 교재 제작은 교수자 개인이 하던 것보다 체계적이며 전문적인 교재 개발이 가능하고, 필요한 기술적 지원을 받기에 도움이 있다. 교재개발팀이 실제로 잘 운영되기 위해서는 학교나 학과 차원의 재정적 지원이 뒷받침되어야 할 것이다.

4.2 교실 미디어 시스템의 지원

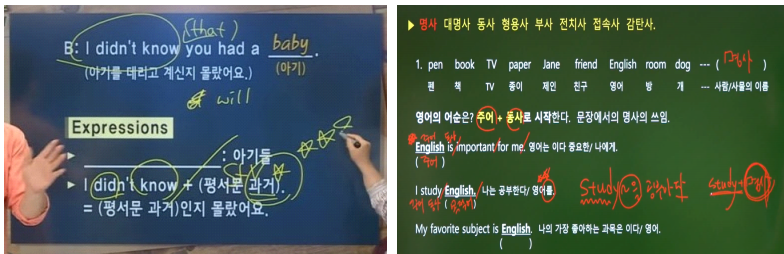
대학 중국어 수업에서 미디어 활용이 원활히 이루어지기 위해서는 교실 미디어 시스템의 지원이 필수적이다. 좋은 미디어 교재라 할지라도 운용할 수 있는 시스템이 마련되어 있지 않으면 실제 교육 현장에서 활용할 수 없거나 활용이 불완전해지기 때문이다.

미디어 활용을 위해서 교실에는 기본적으로 컴퓨터와 프로젝터, 스피커 및 인터넷이 설치되어 있어야 한다. 컴퓨터에는 파워포인트나 한글, MS Word, PDF뷰어 등 수업에서 자주 사용하는 기본 프로그램이 설치되어야 하는데, 버전에 따라 활성화되는 기능에 차이가 있으므로, 최신 버전으로 설치하여 미디어 교재의 운용에 제한을 받지 않도록 하는 것이 필요하다. 또한 많은 대학에서 시행하고 있듯이 교원들이 기본 교육 소프트웨어 프로그램을 다운받아 사용할 수 있도록 지원해주는 것이 필요하다. 최근 사용이 늘고 있는 프레지 역시 학교 차원에서 유료 버전을 사용할 수 있도록 지원한다면, 수업에 유용한 프레지 미디어 자료 개발과 활용에 도움이 될 것이다.

컴퓨터와 프로젝터, 인터넷, 교육용 프로그램은 이미 대다수의 대학에서 많이 갖추어진 매체에 해당한다. 현재 중국어 수업에 있어 가장 필요한 교실 매체는 '전자칠판'이라고 생각된다. 전자칠판은 저장된 영상이나 콘텐츠를 화면으로 출력하여 화면 위에 판서할 수 있도록 제작된 매체이다. 전자칠판에서는 PPT나 한글, PDF, 그림 파일 등을 불러와 그 위에 바로 판서가 가능하다.

중국어 수업에서 한자를 판서해야 하는 경우가 많은데, 문장의 구조나 문법적 설명을 위해 판서를 해야 하는 경우, 기존의 칠판이나 화이트보드 사용 시 본문의 해당 문장을 먼저 쓴 다음, 그 위에 관련 설명을 위한 판서를 하게 되는 이중 작업이 이루어졌었다. 본문의 대화 내용이 준비된 자료로 화면에 바로 투영되고, 관련 필기 부분만 교수가 그 위에 바로 필기할 수 있다면 시간을 절약하고 훨씬 효과적인 판서가 이루어질 수 있을 것이다. 본문 내용뿐만 아니라, 다른 보충자료를 불러와 그 위에 바로 필기할 수 있으므로 보다 다양하고

효율적인 필기가 가능하다. 전자칠판은 EBS 강의에서 자주 활용되고 있는데, 아직 대학 교실에는 보편화 되어 있지 못하다.



<그림1. 전자칠판의 사용례>5)

필자는 전자칠판이 없는 교실에서 전자칠판과 유사한 효과를 내기 위해 파워포인트로 본문을 작성하여 프로젝터를 통해 화이트보드에 바로 투사한 뒤, 투사된 본문 위에 판서를 하는 방식을 시도해보았다. 시행 결과 학교나 교실, 학생 수에 따라 효과적인 경우도 있었고 그렇지 못한 경우도 있었다. 스크린이 아닌 화이트보드에 바로 투사되면서 각도에 따라 일정 부분에 프로젝터의 빛을 흡수하지 못하고 반사되어 눈부심 현상을 일으키는 경우가 있었고, 이런 경우 일정 각도에 앉은 학생에게는 잘 보이지 않거나 불편한 방식이 되기도 하였다.

전자칠판이 없는 경우, 전자 필기 프로그램을 활용하는 방법도 있다. 필기형 마우스나 전자펜으로 컴퓨터에 바로 필기를 하고, 학생들은 투사되는 화면을 통해서 교수자의 필기를 현재형으로 볼 수 있다. 그러나 실제 사용례를 보면, 필기도구가 정교하지 못해 글자체가 깨끗하지 못하고, 손으로 직접 필기하는 것만큼 정확한 필기가 불가능하다. 특히 한자는 하나하나의 획이 중요하므로, 정교하지 못한 필기도구로 필기를 진행하는 것은 바람직하지 않다. 또한 교수자가 직접 칠판 앞에 서서 학생들이 보이는 시야 가운데 말하며 판서하는 것이 아니라 컴퓨터 앞에 서서 컴퓨터에 필기하게 되므로, 판서의 행위으로써

5) 왼쪽부터 EBS 왕초보 영어, JOANNE ENGLISH(YouTube).

학생들을 집중시킬 수 있는 부분은 약화된다고 볼 수 있다. 따라서 전자 필기 프로그램을 활용하는 방법은 교수자에게는 편리한 도구가 될 수 있으나, 과연 교실의 학생들 입장에서 교육적으로 효과적인지는 의문이다.

결국, 판서 매체로서는 현재 전자칠판이 가장 효율적이며 효과적이라고 판단된다. 몇몇 대학에서 전자칠판을 설치하여 수업에 활용하고 있으나 아직 보편화되지 못한 실정인데, 재정상의 문제가 가장 큰 것으로 보인다. 그러나 그 교육적 효과를 생각해보면 학교 차원에서 투자할 만 하며, 각종 미디어를 활용하는 시대적 흐름에 맞게 되도록 빨리 보편화될 필요가 있다고 생각된다.

4.3 중국어 교육에서 '미디어 교육'의 수용

중국어 교육에서 미디어를 수용하는 방식은 대체로 미디어를 활용하는 형태로 나타났다. 앞서 제시한 초·중급 중국어 수업이 대체로 그러하다. 반면 고급 중국어 수업의 경우, 기존 중국어 교과에 미디어를 부분적으로 활용하는데에서 나아가 중국의 미디어 자체에 대해 이해하고 제작해내는 형태까지도 시도해볼 수 있다. 즉, 고급 중국어 수업에서는 미디어를 활용하는 교육과 '미디어 교육'이 함께 이루어질 수 있으며, 초·중급 중국어 수업에 비해 미디어 교육의 비율을 높일 수 있다.

강진숙(2005: 60)은 '미디어 능력'을 '미디어를 비판적으로 이해하고 능동적으로 이용하며, 혁신적이고 창의적으로 구성·제작할 수 있는 능력'으로 정의하였는데, 그에 따르면 '미디어 교육'은 이러한 미디어 능력을 배양하는 것이다. 미디어 교육이 지식과 비평의 측면뿐 아니라 이용과 제작이라는 행위적 측면까지 포함해야 한다는 것이다.⁶⁾

고급 중국어 수업에서 미디어를 활용한 교육 또는 미디어 교육으로는 다음과 같은 것들을 들 수 있다.

6) 강진숙(2007) 참조.

- (1) 이메일, 워드 프로그램, 위챗(WeChat, 微信) 등을 활용한 작문 교육
- (2) 중국 영화나 드라마 속 명대사 또는 광고 문구 소개하기
- (3) 중국 영화, 드라마, 예능 프로그램 등을 자신의 중국어로 소개하기
- (4) 중국 신문, 뉴스를 통한 비평 및 토론
- (5) 위챗 朋友圈, 유튜브를 통한 중국 이해 및 미디어 제작

고급 중국어 수업의 경우, 초·중급 중국어 수업에 비해 사용할 수 있는 미디어의 종류와 내용이 훨씬 다양하고 풍부하다. 가장 기본적으로 위의 (1)에 제시한 바와 같이, 이메일이나 워드 프로그램을 통해 작문 수업을 진행할 수 있다. 이전의 작문 수업은 한자 쓰기 교육 차원에서조차 직접 수기로 작성하는 경우가 많았다. 그러나 오늘날 중국에서도 컴퓨터나 인터넷, 휴대 전화를 이용해서 글을 쓰고 교류하는 것이 일상적인 현상이므로, 작문 수업에서도 이러한 미디어를 활용한 글쓰기 교육이 함께 진행될 필요가 있다. 이는 학생들이 컴퓨터나 휴대 전화에서의 중국어 입력법을 익히는 데에도 도움이 된다. 또한 국내에서는 대학 수업에서 대개 한글 프로그램을 사용하여 문서를 작성하므로 MS Word를 접해보지 못했거나 익숙하지 않은 학생들이 있는데, MS Word를 활용하여 중국어 작문을 진행함으로써 실제 중국에서 사용하고 있는 프로그램에 익숙해질 수 있는 기회를 얻게 된다. 이메일의 경우, 중국에서 보편적으로 사용되는 @163.com 등의 중국 이메일 계정을 만들고 직접 사용하도록 하여, 중국어 입력뿐 아니라 중국 이메일이라는 미디어에도 친숙해질 수 있도록 한다. 한국에서 '카톡'을 통해 휴대 전화 상의 교류가 많이 일어나듯이 중국의 대표적인 메신저인 '위챗(WeChat, 微信)'을 통해서 학생들에게 중국어로 대화를 진행할 수 있는 계기를 마련해주는 것도 좋은 방법이다.

다음으로, (2)-(3)의 경우, 단순히 미디어의 정보를 인용하거나 요약하는 데에만 그친다면 미디어를 활용하는 수준에 해당하겠지만, 학생의 가치관에 따라 해당 미디어를 어떻게 바라보고 이해할 것인지, 어떤 감성으로 풀어낼 것인지, 또 어떤 관점으로 소개할 것인지는 미디어 교육의 차원에 해당한다. 또 미디어의 종류를 제한하지 않고, 특정 주제를 주거나 학생들 각자의 관심

분야에 대해서 여러 미디어를 활용하여 관련 정보를 얻고, 분석하여 소개하도록 할 수도 있다.

마지막으로 (4)-(5)는 중국어 텍스트 자체의 습득 차원에서 더 나아가 미디어에 반영된 중국 사회와 문화를 비판적으로 이해하며 자신의 생각이나 정보를 표현하고 제작한다는 측면에서 미디어 교육의 모습을 많이 띠고 있다. 동일한 사건이나 이슈에 대해 한국과 중국에서의 미디어 보도를 비교해보는 것도 중국 사회를 비판적으로 볼 수 있는 한 방법이 될 수 있다. 위챗의 朋友圈은 자신의 계정에 글이나 사진, 기사 등의 정보를 올리고 본인이 지정한 범위 내에서 해당 내용을 공유할 수 있도록 하는 기능으로, 인스타그램(Instagram)과 유사한 SNS 서비스이다. 신문, 뉴스, 위챗 朋友圈은 중국의 최신 정보를 파악할 수 있는 매체이며, 특히 朋友圈은 공적이며 다소 긴 문장으로 작성되는 신문이나 뉴스에 비해 개별적이고 손쉽게 정보를 올릴 수 있어, 빠르게 정보를 얻고 전할 수 있는 매체이다. 이러한 미디어를 접하고 교육하면서 시대에 민감하게 중국 정보를 취하며 반응할 수 있는 능력을 키울 수 있다.

위챗의 朋友圈과 유튜브를 통해서는 글, 사진, 음악, 동영상 등의 방식으로 관심 분야에 대한 자신의 생각이나 정보를 손쉽게도 감각적으로 표현하여 공유하고 소통할 수 있는데, 이러한 측면에서 이들은 앞서 언급한 미디어 능력의 행위적 측면이 잘 구현되는 교육 매체라 볼 수 있다. 고급 중국어 수업에서는 이들 매체를 활용하여 중국어 제작물을 만들고 발표해보는 수업을 설계할 수 있다. 예를 들면, 중국어로 한국을 소개하는 미디어를 제작하도록 할 수 있는데, 중국인들의 관심 분야인 한국 화장품, 한국 관광지, 한국 영화, 예능 프로그램, 음식 등 여러 세부 주제를 제시해줄 수 있다. 또는 학생 개인의 정보에서 출발하여 자기소개, 가족 소개, 동네나 학교 소개, 관심 분야 소개 등의 주제로 진행할 수도 있을 것이다. 다만, 교육적 목적으로 중국어 미디어 제작이 이루어지는 만큼, 朋友圈과 유튜브의 속도와 파급력을 고려하여 가급적 역사관이나 정치적 관점 등에 따라 문제시될 수 있는 갈등 요소가 적은 주제를 제시해주는 것이 좋겠다.

5. 나오며

지금은 기존의 미디어를 넘어 실감형 콘텐츠를 활용한 교육 연구가 진행되는 추세다. 실감형 콘텐츠란 감각과 인지를 유발하여 실제와 유사한 경험을 제공하고, 감성과 공간을 확장해 주는 참여형 차세대 콘텐츠를 말한다. 실감형 콘텐츠의 대표 기술로는 가상현실(VR: Virtual Reality) 기술과 증강현실(AR: Augmented Reality) 기술을 들 수 있다. 이러한 실감형 콘텐츠는 현재 단순 체험만을 제공하고 있지만, 실재감, 공간 몰입감 제공 및 상호작용까지 할 수 있는 콘텐츠가 계속해서 개발되고 있다.

그러나 중국어 교육에서 미디어 활용은 지금까지도 시스템적으로 준비가 이루어진 것이 아니라, 기존 교과과정의 보조적 수단에 머물러 있다. 다시 말해 학교에서 진행되는 미디어를 활용한 수업은 일회적이고 콘텐츠 접하기에 불과하다고 볼 수 있다. 이것은 기존 교과목의 조정 문제, 교육 과정 및 교재 개발의 문제, 교수자의 관련 과목 연구 및 개발 문제, 학생들의 필요성 및 활용성 등의 문제들을 쉽게 해결하지 못하기 때문이다.

본고는 미디어 시대에 중국어 교육의 문제점과 해결 과제를 제시하고, 이를 개선하기 위한 방안을 시험적으로 제안하였다. 중국어 교육에서 미디어를 활용하기 위해서는, 우선 미디어 활용에 대한 교육적 가치, 미디어의 중국어 관련 지식과의 연계성, 외국어 구사 능력의 단계성을 고려해야 함을 논하였다.

또한 중국어 교육에서 미디어를 수용하는 방식을 기존 개설된 과목에 미디어를 활용하는 것과 미디어 관련 과목을 독립적으로 개설하는 것으로 구분하였고, 이 두 유형이 제대로 실현되기 위해서는 언어 학습 영역에 따른 활용 구분, 다양한 미디어 연구 및 개발, 미디어 교육을 받는 대상인 학생들에 대한 배려 및 어떤 미디어를 활용할 것인지에 대한 고민이 필요함을 제시하였다.

이러한 문제점과 해결 과제를 개선하기 위한 방안으로 수요가 많은 초·중

급 중국어 수업의 경우, 학과나 기관 차원에서 미디어 교재개발팀을 구성하여 언어 학습 영역과 단계성, 중국어 지식과의 연계성을 고려한 체계적이고 전문적인 미디어 교재를 개발하여 사용할 것을 제안하였다. 미디어 교재는 실제 수업에서 활용한 뒤, 학생들의 피드백을 반영하여 지속적인 보완을 통해 질 높고 안정적이면서도 시대에 부합하는 자료여야 함을 밝혔다. 다음으로, 학교의 교실 미디어 시스템 지원이 필요하며, 특히 중국어 교육의 효과를 위해 대학 교실에 전자칠판 보급이 필요함을 역설하였다. 마지막으로 고급 중국어 수업의 경우, 단순히 미디어를 활용하는 교육에서 미디어 교육을 포함하는 방식으로 나아가야 하며, 이를 위해 실제 중국에서 많이 사용되고 있는 워드 프로그램, 이메일, 위챗 등을 통해 표현 및 제작 능력을 키우는 수업이 함께 진행될 필요가 있음을 밝혔다.

중국어 교육에서의 미디어 활용 및 미디어 교육은 교수자 개인이 완전히 담당할 수 없는 부분이다. 학과와 기관, 학교 및 국가의 지원이 뒷받침될 때 비로소 시대에 부합하며, 나아가 시대를 이끌 수 있는 미디어 교육이 이루어질 수 있다. 앞으로 중국어 교육에서도 전문적이며 체계적이고 원활한 미디어 활용이 이루어질 수 있도록 관련 연구와 지원이 계속되기를 기대한다.

< 參考文獻 >

- 강진숙(2005), <미디어 능력의 개념과 촉진 사례 연구 — 독일의 연방 프로젝트 “학교를 네트워크로(Schulen ans Netz)”를 중심으로>, 《한국언론학회》 49(3), 52-79.
- _____ (2007), <미디어 능력에서 “디지털 능력”으로 — 디지털 시대의 미디어 능력 촉진을 위한 미디어 교육 방법 연구>, 《한국출판학회》 53, 5-31.
- 김기태(2006), <초·중등학교 미디어 교육의 목표와 방향>, 《미디어 교육과 교과과정》, 1-16, 서울: 커뮤니케이션북스.
- 김선아(2007), <ICT활용 중국어 교육에 관한 小考>, 《中國語文學論集》 44,

231-250.

- 김소형·최향미(2017), <프레젠테이션 소프트웨어 프레지의 혁신과 소통에 관한 탐색적 연구>, 《상품학연구》 35, 11-20.
- 김아영(2012), 《프레지를 활용한 다문화 음악수업 교수·학습 자료의 개발: 중 1 교과서 터키민요를 중심으로》, 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김윤정(2017), <미디어의 중국어 교육 활용 방안 연구 — 관용표현의 상용도 분석을 위한 드라마 대사의 활용을 중심으로>, 《한국외국어교육학회 학술대회 자료집》, 한국외국어교육학회, 265-269.
- 김자은(2019), <미디어중국어 수업모형과 적용사례>, 《中國語文學》 81, 257-282.
- 김정자(2002), <국어교육에서 미디어 교육의 수용>, 《국어교육학연구》 15, 235-272.
- 문혜성(2018), 《스마트 사회의 미디어교육학 — 교육공학, 디지털미디어교육, 평생교육의 연계》, 서울: 학지사.
- 박찬욱(2011), <멀티미디어 교수매체수업 설계를 위한 프리웨어 활용방안 — 중국어 회화수업을 중심으로>, 《비교문화연구》 25, 549-626.
- 신경미(2018), <중국어 교육·학습 DB 구축을 위한 제언 — 오류 분석을 중심으로>, 《中國語 教育和 研究》 27, 217-234.
- 이미경(2018), <시사중국어 교수법 소고>, 《中國語文學》 79, 367-394.
- 이상도(2016), <스마트 기반 중국어 교육 방안 연구 — 스마트 교육에 대한 인식과 교양 중국어 스마트 러닝 모델을 중심으로>, 《Multimedia Assisted Language Learning(멀티미디어 언어교육)》 19, 110-136.
- 이옥주(2007a), <중국어 교육에 있어서의 CALL(Computer Assisted Language Learning) — 강사의 입장에서 본 CALL 활용에 관한 논의와 제안>, 《중국어 문학논집》 43, 101-119.
- _____ (2007b), <멀티미디어와 중국어 교육 -교실 수업에서 활용되는 멀티미디어의 학습 효과에 대한 학습자의 인식 연구>, 《中國語文學誌》 25, 581-624.
- 이은희(2003), <신문과 국어교육>, 《국어교육학연구》 17, 109-137.
- 임대근(2010), <영상콘텐츠를 활용한 중국어 교육 시론>, 《중국문화연구》 17, 49-64.
- 장은영(2018), <멀티미디어를 활용한 중국어교육방법 연구>, 《중국인문과학》 69, 473-492.
- 정양수(2015), 《새로운 영어교육의 원리와 적용》, 충남대학교출판문화원.

- 최상희(2006), <신문 활용 교육과 미디어 교육 교과과정>, 《미디어 교육과 교과과정》, 170-190, 서울: 커뮤니케이션북스.
- 최영현(2016), <스토리텔링과 프레지를 이용한 교양 성경 교수법 연구>, 《대학과 선교》 31, 7-40.
- 최용환(2006), <국어 교육과 미디어 교육 교과과정>, 《미디어 교육과 교과과정》, 102-125, 서울: 커뮤니케이션북스.
- 吳成年(2016), 《漢語報刊課研究》, 北京: 北京大學出版社.
- 楊夏(2014), 《基于微信公眾平台的對外漢語口語教學研究》, 四川師範大學碩士學位論文.
- 周小賓·李海鷗(2004), 《對外漢語教學入門》, 中山大學出版社: 유재원 외 옮김(2011), 《중국어교육입문》, 한국외국어대학교 출판부.
- Joshua Meyrowitz(1993), Images of media: hidden Ferment and Harmony-in the field. *Journal of Communication* 43(3), 55-66.
- Potter. W.(1998), *Media Literacy*, SAGE Publication.

< Abstract >

Suggestions for Media Utilization in Chinese Language Education

Shin, Kyeongmee / Choi, Shinye

This paper presented the problems of Chinese language education in the media age, and proposed measures experimentally to improve them.

To utilize the media in Chinese language education, first consider the educational value of media utilization, the media's link to Chinese-related knowledge, and the steps of the ability to speak a foreign language. In addition, it is necessary to distinguish use by language learning area, to care about students who are receiving media education, and to consider which media to utilize. Research and development of various media should also be carried out.

In the case of a high-demand elementary Chinese language class, it is

proposed that a media textbook development team be formed at the department or institution level to develop and use a systematic and professional media textbook.

It also needs support for the classroom media system in schools, especially the distribution of electronic blackboards in university classrooms for the effectiveness of Chinese education.

Finally, for advanced Chinese language classes, it is possible to move from education that simply utilizes media to a way that includes Media Education. Classes that develop expressive and production skills through media that are actually popular in China can be held together.

Key words: Chinese Language Education, media, media education, media literacy, ICT, foreign language teaching method, teaching materials

원고접수일	심사일정	1차수정	게재확정	출간
2020. 1. 31.	2020. 2. 7.	2020. 2. 25.	2020. 3. 2	2020. 3. 31