

해외 국립 문학관의 서비스 사례 분석과 시사점

An Analysis and Implications on the Services Cases of Overseas National Literary Museum

이 지 수 (Jisu Lee)*

< 목 차 >

I. 서론	IV. 해외 국립 문학관의 서비스 요소에 따른 시사점 및 적용 방안
II. 선행 연구	V. 결론 및 제언
III. 해외 국립 문학관의 서비스 현황 분석	

요약: 국내외에서는 문학과 관련된 자료를 전문적으로 수집, 보존, 관리 및 활용하기 위해 여러 문학관을 설립, 운영하고 있고, 2024년 국내에서 처음으로 국가 주도의 종합문학관인 국립한국문학관을 개관할 예정이다. 본 논문에서는 국립 문학관을 개관하려는 시점에서, 선행연구와 선진사례를 바탕으로 국립 문학관의 전반적인 서비스의 현황 및 특징에 대해 살펴보았다. 사례 분석을 위해서는 해외의 국립 문학관 중 총 11개 기관을 선정하여 운영 목적 및 주요 서비스, 전시 서비스, 도서관 및 아카이브 서비스, 교육 프로그램 및 이벤트 서비스, 연구 및 출판 서비스, 그리고 기타 편의시설 서비스 등의 요소를 바탕으로 문학관의 현황을 분석하였다. 연구 결과를 바탕으로, 국내의 국립 문학관에 적용할 수 있는 시사점을 모색하며 도서관, 박물관 및 기록관 등의 문화 기관이 협업하여 하나의 복합문화공간으로서의 국립 문학관을 위한 종합적인 서비스 방향을 논의하였다. 국립한국문학관이 국가를 대표하는 문학 기관이 되기 위해서는 타 문화 기관의 협력으로 한국 문학이 가지는 고유한 특성을 극대화하여 문학 자원을 효율적으로 서비스 하는 것이 중요할 것이다.

주제어: 국립 문학관, 문학관 서비스 현황, 해외 사례 분석, 도서관, 박물관, 기록관

ABSTRACT: Recently, several literary centers have been established and operated to professionally collect, preserve, manage, and utilize literature-related materials at domestic and foreign, the National Museum of Korean Literature will be opened for the first time in 2024. In this paper, at the time of opening the National Literary Museum, the current status and characteristics of the overall service of the National Literary Museum were reviewed based on prior research and advanced cases. For the case analysis, a total of 11 institutions were selected among national literary museums abroad and the status of each institution was analyzed according to the service elements provided, such as operational purpose and major services, exhibition services, library and archive services, educational programs and event services, research and publication services, and other convenience facilities services. Based on the research results, we explored implications that can be applied to the National Literary Museum in Korea, and cultural institutions such as libraries, museums and archives collaborated to discuss a comprehensive service direction to operate the National Literary Museum as a single complex cultural space. In order for the National Museum of Korean Literature to become a literary institution representing the country, it will be important to efficiently service literary resources by maximizing the unique characteristics of Korean literature through cooperation with other cultural institutions.

KEYWORDS: National Literature Museum, Literary Service Status, Overseas Case Analysis, Libraries, Museums, Archives

* 숙명여자대학교 문헌정보학과 강사(jl05r@sookmyung.ac.kr / ISNI 0000 0004 7145 0025)

• 논문접수: 2021년 8월 24일 • 최초심사: 2021년 9월 2일 • 게재확정: 2021년 9월 16일
• 한국도서관·정보학회지, 52(3), 101-127, 2021. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.52.3.202109.101>

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

우리나라는 2024년에 국내에서 처음으로 문학 자료를 종합적으로 관리하고 서비스하기 위해 국립한국문학관을 개관할 예정이다. 문화체육관광부는 국립한국문학관이 “한국문학의 가치 확산과 진흥을 위한 국가대표 문학관으로서, 문학 인류의 세계 확산을 위한 국내·외 홍보 및 교류 협력의 핵심 거점 역할”을 하길 기대하고 있다(도종환, 2016). 즉, 국립한국문학관은 문학의 진흥을 위한 중심기관으로서 문학과 관련된 자료를 수집하거나 전시하는 역할 뿐만 아니라, 과거의 문학을 해석하고 보존하며, 이용자들의 요구에 맞는 문학 서비스를 제공하는 방향으로 설계하고 있다. 정보화 시대에 출판문학의 인기와 상업성이 낮아지면서 문학관은 종종 그 중요성이 미미하게 여겨지는 분위기에 놓여 있다. 하지만, 문학관 내의 문학 자료는 작가와 그들의 작품을 보호할 뿐만 아니라, 국가의 정체성을 형성하는 교육에서도 특히 중요한 역할을 한다(Melanowicz, 2014). 문학에서 작가의 중요성을 고려할 때, 문학관은 작가 자신의 이야기에서 영감을 얻은 환경과 창의적인 분위기를 체험하고 접근할 수 있는 특수한 장소가 될 수 있고, 문학관과 같은 공적인 장소와 작가의 사생활과의 연관성은 문학관 주요 특징이라 볼 수 있다(Strepetova, 2020). 이처럼 여러 중요한 기능을 하는 문학관의 서비스 방향은 각 기관의 목적과 사업에 방향에 따라 특색 있는 기획이 요구된다.

오늘날 문학, 지역 및 작가를 중심으로 문학 자료를 서비스하는 기관이 전 세계에 수백 개 이상이 설립되어 운영되고 있다. 그리고 국가 주도로 국내외의 많은 도서관, 박물관, 미술관, 문학관 등의 문화 시설들이 자국의 문화유산을 보존하고 서비스하도록 조성되고 있다. 국내에 설립 예정인 국립한국문학관은 소실되거나 여러 곳에 흩어져 있는 문학 자료들을 수집하고 보존하는데 일차적인 운영목적이 있으나(도종환, 2016; 조성희, 2019), 국립 문학관의 종합적인 서비스 방향은 아직 구체적으로 설계되지 않고 있는 실정이다. 따라서 문학관의 효율적인 서비스 제공을 위해서 명확하고 종합적인 서비스 방향의 설계에 대한 논의가 필요할 것으로 보인다.

본 연구에서는 국가의 문학 자료를 체계적이고 종합적으로 서비스하고 있는 해외 국립 문학관의 사례를 검토하여, 그 자료를 바탕으로 국내 국립 문학관의 서비스 방안을 모색하는데 목적이 있다. 이를 위해서 해외의 문학관 중에서 문학관의 서비스 기능과 요소에 따라 체계적으로 문학 자료를 다루며 운영하고 있는 해외 선진사례에 대한 선행연구와 실제사례를 중심으로, 서비스의 현황 및 특징을 살펴보고 나아가 국립한국문학관의 건립을 계기로 국내 국립 문학관의 종합적인 서비스 방향을 논의해 보고자 한다. 특히 이 연구는 문학 자료의 디지털화로 문화 기관 간의 자료 이용과 서비스에 대한 경계가 모호해지면서 도서관, 박물관 및 기록관 등의 문화 기관이 협업하여 문학정보서비스를 제공하여, 국립 문학관을 하나의 복합문화공간으로서 운영하기 위해 필요한 과제들과

종합적인 서비스 모델을 설계하는데 중요한 시사점을 도출하는 기초자료가 될 것이라고 사료된다.

2. 연구 방법

본 연구에서는 해외 국립 문학관에서 제공하고 있는 프로그램 및 서비스의 현황을 다음과 같은 방법으로 조사, 분석 및 종합하는 활동이 수행하였다.

본 연구의 사례 조사를 위해서는 Prottas(2020)의 연구에서 조사된 총 83개국, 1,932개의 문학관 중에서 1) 국가 주도로 설립된 해외의 문학관, 2) 특정 작가, 지역 및 시대가 중심이 되는 문학관이 아닌, 시대적 또는 지역적으로 국가 문학 자료의 전체를 포괄하여 서비스하는 종합문학관, 3) 오프라인과 온라인 공간에서 모두 서비스를 제공하는 문학관을 선정하고, 그 중에서 4) 문학관의 웹페이지에서 서비스의 내용을 구체적으로 제공하고 있는 기관 총 11개를 최종 선정하였다. 이와 같은 기준으로, 본 연구에서는 북미의 미국, 아시아의 일본, 대만, 중국, 그리고 유럽의 독일, 러시아, 아일랜드, 오스트리아, 우크라이나, 체코, 그리고 아프리카의 남아프리카 공화국의 국립 문학관을 선정하여 각 기관의 서비스 현황을 분석하였다.

국립 문학관의 서비스 현황을 분석하기 위한 요소는 다음과 같은 선행 연구를 바탕으로 도출하였다. 작가, 작품뿐만 아니라, 문학관의 정체성을 형성하기 위한 중요한 요소인 국립 문학관 내의 운영 목적과 서비스의 방향(Melanowicz, 2014), 문학관의 주요 기능이라고 볼 수 있는 전시 서비스(김원길, 김주연, 2018; Strepetova, Arcos-Pumarola, 2020), 및 문학관 및 박물관에서 제공하는 프로그램 중 중요한 부분이라고 할 수 있는 교육과 연구, 이벤트 프로그램(Prottas, 2020)을 선정하였다. 그리고 김영민 외(2019)는 가상현실 기술을 통해 문학 분야에서 사용자 중심의 체험형 콘텐츠의 요소, Zanibellato et al.(2018)은 문학관의 편의시설, 김민영(2019)은 문학정보서비스 및 아카이브의 서비스 등의 중요성을 언급하였다. 이를 바탕으로 본 연구에서는 국립 문학관의 현황을 분석하기 위해서 1) 문학관의 운영 목적 및 주요 서비스, 2) 전시 서비스, 3) 도서관 및 아카이브 서비스, 4) 교육 프로그램 및 이벤트 서비스, 5) 연구 및 출판 서비스, 6) 기타 편의시설 서비스 등의 요소를 도출하였다. 이를 바탕으로 문학관의 웹사이트 및 기관이 제공하는 공개 자료를 바탕으로 국립 문학관의 기관별 서비스 현황을 체계적으로 분석하였다.

II. 선행 연구

1. 문학관의 역사와 정의

문학관은 19세기 후반과 20세기 초반에 미국과 유럽에서 처음 등장했고, 바이마르에 있는 괴테의

집이 초기 사례 중 하나이며, 그곳은 1860년대에 박물관으로 변화한 것으로 알려져 있다(Karlik, 2009). 국내외를 통틀어 문학이 본격적으로 전시의 대상이 된 것은 백년이 되지 않았고, 그보다 앞서 문학관이 설립된 유럽, 북미뿐 만 아니라, 우리나라, 일본 등에서도 아직 문학관의 역할이나 정의가 확실히 정리되지 않은 상태에 있다. 많은 국가에서 문학관의 명칭으로 'Museum', 'House', 'Literacy Gallery', 'Literature', 'Memorial Hall' 등 다양한 영문명이 사용되고 있다. 이처럼 문학관이 여러 명칭으로 불리는 것은 문학관의 기능과 역할이 아직 확정되지 않았음을 의미한다(함태영, 2011). 문학관을 'Literary Museum'으로 부르는 경우는 작가가 거주했거나, 일했거나, 그 작가가 현재 대중에게 공개된 집일 경우이며(The Museum Register, 2009), 'Literary House'는 작가의 상상력을 보호하고 형성하는 집을 의미한다(Fuss, 2004).

문학관은 기능에 따라 분류해 보면, 국제문학관위원회(ICLCM)에서는 문학관은 문학을 수집, 보존 및 전달하는 특수 기관이며, 또한 문학관을 박물관의 범위로 보고, 작가, 박물관, 일반 문학박물관, 작가의 작품과 밀접하게 연결된 자연 공간에 이르는 다양한 박물관과 문학전시 형식을 강조하여 세분화 하고 있다(ICLCM, 2015). 함태영(2011)은 문학관이 문학 관련 책과 자료들을 수집하고 전시·보존하는 박물관으로, 그리고, 수집된 책을 정리하여 이용자나 관람객들로 하여금 이용하게 하는 측면에서 도서관, 낭송회 및 강연회 등, 다양한 문학 또는 문화 관련 행사를 주최하는 복합문학관 등, 여러 기능을 동시에 갖고 있는 것으로 정의한다. 또한 오늘날의 문학관은 다양한 교육 및 교양 프로그램을 제공하여, 이용자들의 모든 문화 활동이 이루어지는 복합문화공간으로 개념 및 역할을 정의하고 있다. 최근의 많은 연구에서도 문학관의 기능적 측면을 고려할 때 박물관, 도서관, 기록관과 같은 다른 문화 기관과의 차별점이 없다는 부분에서 문화 복합공간에 포함되어야 한다고 보고 있다(김남석, 2020; 김지수, 2018; 이명호, 오삼균, 도슬기, 2015; 최영실, 이해영, 2012; Yoo & Choi, 2014). 그들은 문학관에 박물관과 도서관의 기능을 더해 아카이브의 기능까지 합쳐진 '라키비움'으로서, 복합적 문화공간의 기능을 가진 문학관을 이상적인 모델로 제시되고 있다.

2. 문학관의 서비스 기능에 따른 내용 및 특징

국내의 문학시설에 관한 선행 연구에서는 문학관이 박물관, 도서관, 기록관 및 복합기관 등의 기능에 따라 중점적으로 제공하고 있는 서비스 내용 및 특징을 논의하고 있다. 문학관에서 박물관의 서비스 기능을 분석한 선행연구에서 Strepetova, Arcos-Pumarola(2020)는 문학관이 문학유산의 전시를 기획하고 전문센터를 운영할 때, 박물관에서 문학유산을 필요한 내용은 1) 문학적인 볼거리의 개발, 2) 가이드 투어, 3) 문학적 유산의 가치적 측면, 그리고 4) 박물관의 담화에서 도시와 문화풍경의 존재 등이 있음을 분석하였다. 그리고 세 가지 사례에서 모두 인간의 중재

역할을 중요한 주제로 다루고 있다. Lund(2014)는 최근 수십 년 동안, 책, 문학 및 작가에 관한 다양한 박물관 설립이 증가하며, 이들은 도서관과 기록관의 특권이던 문학의 전통 분야를 침범하여 새롭게 발전하고 있다고 보았다. 또한 문학관은 학문적 책임과 대중적인 전시와의 사이, 지식과 체험 관광과의 사이, 미학과 정체성 사고와의 사이 및 물리적 자료와 디지털 자료와의 사이에서 균형을 유지해야 한다고 언급하였다.

문학관에서 제공하는 교육 프로그램에 관해서, Prottas(2020)는 문학관의 서비스 기능을 문학과 작가를 사회 정의, 창작 과정, 방문객의 경험에 연결하고 전시와 참여 형식을 재고하는데 중점을 두고 있다고 보았다. 문학관 내의 문학 센터는 전통적인 전시 공간과 달리, 주로 미디어, 교육 도구 및 게임에 중점을 둔 교육 공간으로 다양한 프로그램을 음악, 게임, 랩, 연극을 문학 소재로 어떻게 기쁨과 참여를 불러일으키는지 보여 줄 수 있다고 언급하였다. 김종우, 윤학로, 프랑수아즈 쥘리앙-카자노바(2006)는 프랑스 문학관의 시대별 청소년 교육 프로그램의 변화를 소개하며, 그곳의 청소년 교육프로그램은 첫째, 문학관의 역할을 교육기관이나 연구기관에 그치지 않고, 여가 활동시설을 위한 놀이 학습을 지향하며, 둘째, 문학관의 교육 프로그램은 작가나 작품에 대한 지식 습득뿐만 아니라 독서와 글쓰기 등을 비롯한 문학 전반에 대한 흥미를 갖도록 하는 경향이 있다고 보았다.

한편, 문학관에 새로운 과학 기술을 도입하여, 문학 자료의 서비스를 논의한 연구에서, Fenua와 Pittarello(2018)는 이탈리아의 소설가를 주제로 문학관 및 시티 투어 방문객을 대상으로 스토리텔링 기법을 사용한 'AR 경험'의 설계 및 평가를 설명하였다. AR 기술을 도입하여 문학 콘텐츠에 대해 노인을 위한 정서적 참여와 인지적 참여의 혼합이 있는 서비스의 제공이 효과적이라는 결과를 도출하였다. Hartmann(2013)은 작은 문학관인 안네 프랑크 하우스의 새로운 미디어 활용에 대한 연구에서, 문학관의 웹 사이트는 3D 버전으로, 가상 여행의 요소를 결합하였다. 이러한 서비스는 가상 여행의 요소와 존경받는 작가가 개인적으로 제시한 문학적 풍경의 재현을 결합하는 시도이며, 모바일 앱으로도 개발하여 기술적으로 발전된 양식을 선택하므로 대규모, 어린 연령, 대다수의 해외 이용자가 이용하는 문학관이 되었다.

문헌정보학 분야에서 수행된 문학관의 도서관 및 아카이브 기능에 대한 연구에서는, Melanowicz(2014)는 일본근대문학관의 주요 기능을 논의하며 기관의 주요 의무는 주로 현장에서 가져온 자료를 수집, 정리 및 보존하는 도서관 및 아카이브 기능이라 언급하였다. 일본근대문학관은 도서관의 목록으로 자료를 제공하며, 특별 컬렉션을 제외하고는 열람실에서 사용할 수 있게 운영하고 있고, 박물관 파트에서는 전시회, 강의 및 세미나를 개최한다. 김민영(2019)은 국립한국문학관의 문학자료 아카이브는 소장 자료를 활용하여 창조적인 문학의 재생산이 가능하도록 맥락을 기록하는 기능과 함께, 소장된 자료의 활용성을 극대화 할 수 있는 능동적인 아카이브 정책을 펼치는 것이 중요하다고 보았다. 이를 위해서 한국 문학 아카이브의 대상이 되는 자료를 여러 단계로

나누어 수집 대상에 대해서 우선적으로 예산을 집행할 필요가 있다고 언급하였다.

복합공간의 기능으로서 문학관의 서비스를 분석한 연구에서, Yoo와 Choi(2014)는 오늘날 대부분의 정보가 아날로그에서 디지털로 전환되면서 박물관, 도서관, 기록 보관소는 동일한 형태로 정보를 공유하게 되었고, 각 기관의 기능을 통합한 라키비움의 개념은 문화유산 가치사슬의 선순환 과정을 기반으로 디지털 유산박물관에 적용될 수 있다고 보았다. 그는 도서관과 박물관 외에 아카이브의 3개 시설이 갖는 전통적인 기능을 매트릭스로 하여, 문화유산 자료를 위한 라키비움의 공통적인 기능을 통합정보서비스, 지적 콘텐츠 프로모션, 문화이용 확대 등 크게 3가지로 분류하여 설명하고 있다. 문헌정보학 분야에서 이명호, 오삼균, 도슬기(2015)는 문학관이 라키비움에 포함되는데, 문학관의 기능적 특성으로 복합공간은 자료 관리 시 도서관 또는 박물관의 표준을 대부분 사용한다고 언급하였다. 그리고 전시 기능은 박물관의 전시 형태처럼 진열장이나 키오스크 전시 형태를 사용하였으며, 서비스 프로그램으로는 이용자를 중심으로 한 강연교육, 체험프로그램 등으로 구성되어 있는 것으로 분석하였다. 또한 조윤희(2008)는 문화유산기관들은 협력 네트워크를 구성하여 이용자들에게 서비스하는 것이 필요하며, 도서관의 소장 문헌자원, 박물관의 소장 유물자원, 미술관의 소장 예술자원 및 기록관의 소장 기록자원의 통합적 관리를 바탕으로 복합적인 문화정보서비스의 창출이 필요하다고 보았다.

선행연구의 내용을 종합해 보면, 연구자들은 문학관이 중점을 두고 있는 서비스 기능과 요소에 따라 프로그램 및 기술을 통한 전시, 교육, 자료관리 및 문학공간의 서비스 사례를 소개하고 다른 문학관에 적용할 수 있는 방안을 논의하였다. 최근 국내외에서 문학관의 기능과 역할에 대한 중요성이 점점 높아지고 있지만, 종합적인 문학 자료의 서비스 사례를 본격적으로 살펴본 연구는 부족한 편이다. 문헌정보학 분야에서도 문학관의 도서관 정보 및 아카이브 서비스와 다른 문화 기관간의 통합정보서비스에 대해 연구해 왔으나 구체적인 서비스의 방향, 특히 국립 문학관으로서의 종합적인 서비스는 연구되지 않고 있다. 따라서 본 연구에서는 복합문화시설로서 국립 문학관의 콘텐츠, 프로그램 및 서비스 방향에 대한 종합적인 서비스에 대한 논의가 필수적이다.

Ⅲ. 해외 국립 문학관의 서비스 현황 분석

본 연구에서는 해외 국립 문학관의 서비스 현황을 조사하기 위해 다음의 <표 1>과 같이 총 11개의 기관을 분석하였으며, 서비스 분석 요소는 1) 문학관의 서비스 목적 및 사업 방향, 2) 전시 서비스, 3) 도서관 및 아카이브 서비스, 4) 교육 프로그램 및 이벤트 서비스, 5) 연구 및 출판 서비스, 6) 기타 편의시설 서비스 등이 있다.

〈표 1〉 해외 국립 문학관 리스트

국가	기관명(영문)	설립년도(위치)
미국	미국 작가 박물관(American Writers' Museum: AWM)	2017년(시카고)
일본	일본 근대 문학관(National Museum of Modern Japanese Literature: NMMJL)	1967년(도쿄)
대만	대만 문학관(National Museum of Taiwan Literature: NMTL)	2003년(타이난)
중국	중국 문학관(National Museum of Modern Chinese Literature: NMMCL)	1985년(베이징)
독일	마르바흐 독일 문학아카이브(Deutsches Literaturarchiv Marbach: DLA)	1955년(마르바흐)
러시아	러시아 문학관 (The Literary Museum of the Institute of Russian Literature: LMIRL)	1905년 (상트페테르부르크)
아일랜드	아일랜드 문학관(Museum of Literature Ireland: MoLI)	2019년(더블린)
오스트리아	오스트리아 국립 문학관 (Literature Museum of the Austrian National Library: LMANL)	2005년(비엔나)
우크라이나	우크라이나 국립 문학관(National Museum of Literature of Ukraine: NMLU)	1981년(키예프)
체코	체코 문학관(Museum of Czech Literature: MCL)	1952년(프라하)
남아프리카 공화국	남아프리카 공화국 문학관 (Amazwi South African Museum of Literature: ASAML)	1972년 (이스턴 케이프)

1. 문학관의 운영 목적 및 주요 서비스

각 나라의 국립 문학관은 운영 목적 및 사업의 방향은 기관의 정체성을 나타내며 이에 따라 기관별로 주요 서비스의 내용이 다를 수 있다. 따라서 해외 각 문학관의 구체적인 서비스 내용을 분석하기 전에, 각 기관의 목적, 사명 및 사업의 방향을 중심으로 살펴보았다(〈표 2〉 참조). 첫 번째는, 대중의 교육과 문학에 대한 흥미와 이해를 주요 목적으로 갖는 곳이다. 미국의 AWM은 대중에게 과거와 현재에 대한 미국 작가에 대한 교육과 방문자가 읽기와 쓰기에 대한 사랑을 발견하거나 재발견하도록 동기를 부여함을 목적으로 하고 있다. 연구소 또는 대학기관의 역할을 목적으로 하는 문학관은 러시아의 LMISL가 대표적이며, 주요 목적은 러시아 작가들의 매우 권위 있는 학술적 저작물을 준비하고, 연구 및 학습을 장려하고 육성하는 러시아 문학의 저명한 학술 센터로 여겨지고 있다. 그리고 중국의 NMMCL은 도서관이나 아카이브의 기능을 주요 목적으로 하여, 문학 작품, 원고, 번역, 편지, 일기 및 기타 데이터뿐만 아니라 현대 중국 작가와 관련된 잡지와 신문에 실린 비평과 이야기를 수집하는 것을 주요 임무로 하고 있다.

많은 국립 문학관은 복합적인 기능의 목적을 지향하고 있으며, 사례 중에서 독일의 DLA은 아카이브 및 도서관, 그리고 박물관 등의 복합적인 기능을 갖고 서비스하는 것이 목적이며, 현재까지 문학 및 지적 역사의 귀중한 자료를 수집하고 보존하고 문학 교육 및 연구를 수행해 왔다. 그리고 남아프리카 공화국의 ASAML도 복합적인 목적을 갖고 있다. 남아프리카의 모든 공식 언어의 문학을 수집, 보존 및 홍보하며, 방문 연구원을 위한 연구 시설을 제공하고, 교육 및 공공 프로그램 부서는 학교를 위한 다양한 활동을 제공하고 정기적으로 책 출간 및 기타 행사를 주최한다.

〈표 2〉 해외 국립 문학관의 운영 목적 및 주요 서비스

중점 기능	운영 목적 및 주요 서비스	해당기관(국가)
박물관	- 창의적인 문학 활동을 위한 프로그램 - 문학교육 프로그램의 다양화 및 대중화	AWM(미국)
	- 소장유물 전시	LMANL(오스트리아)
도서관 및 아카이브	- 다양한 형태의 문화유산 수집	NMMCL(중국)
	- 각종 문학 자료 목록 보존 및 아카이빙	NMLU(우크라이나)
연구소	- 연구 및 학습을 장려하고 육성 - 학술적 저작물 준비	LMIRL(러시아)
복합공간	- 각종 문학 자료 수집, 정리, 보존 및 활용 - 문학 연구 및 인력 양성	NMMJL(일본)
	- 문학 유산을 기록, 정리 - 문학 지식과 감상 확산위한 교육 - 독서와 문학, 예술의 대중화	NMTL(대만)
	- 문학 및 지적 역사의 귀중한 자료 수집, 보존 - 문학 교육 및 연구 수행	DLA(독일)
	- 도서관 회귀 컬렉션 유물을 전시 및 보존 - 문학의 다양한 측면을 탐구	MoLI(아일랜드)
	- 문학 분야에서 과학적 연구의 수행, 수집, 영구적 보존, 등록 - 전문적인 박물관 특성 컬렉션 처리 및 대중에게 관련 기록 컬렉션에 대한 액세스 제공	MCL(체코)
	- 문학을 수집, 보존 및 홍보 - 방문 연구원 위한 연구 시설, 교육 및 공공 프로그램 제공 - 정기적 책 출간 및 기타 행사 주최	ASAML(남아프리카 공화국)

2. 전시 서비스

국립 문학관의 전시 서비스의 현황을 조사하기 위해서 본 연구에서는 성설 및 기획전시와 가상 및 온라인 전시 서비스 요소를 분석하였다(〈표 3〉 참조).

가. 자료 수집 및 자료 관리

문학관의 상설전시는 기관을 대표하는 희귀 소장품의 원본 전시, 국가를 대표하는 문학 작가들의 집필실 및 유품 등을 전시하여, 기관의 가치를 알리고 문학의 정체성을 확립할 수 있는 공간이다. 미국 AWM에서는 ‘A Nation of Writers’라는 주제로 400년 역사의 미국문학을 타임라인을, 일본 NMMJL의 ‘교과서 속 문학/교실 밖에서의 문학’은 교과서에 인용된 문학작품을 소개하고 인상적인 구절의 배경 자료와 역사를 소개하고 있다. 문학관의 소장품을 주제로 전시하는 사례로는, 독일의 DLA는 ‘Soul(영혼)’, 러시아의 LMISL에서는 시대별 작가의 작품과 관련 유품을, 아일랜드의 MoLI에서는 ‘Ulysses-for the Rest of Us!’, 그리고 오스트리아의 LMANL에서는

'For literary explorers and lateral thinkers'란 내용으로 국립문학관의 소장품을 활용하여 상설전시를 하고 있다. 남아프리카 공화국의 ASAML은 'Voices of the Land'라는 슬로건으로 문학관에 소장된 식민지 시대의 초기 저작물과 작품과 갈등과 환경을 주제로 한 문학작품을 전시하고 있다.

나. 기획전시

기획전시는 기관에 따라 다양하고 심화된 테마를 바탕으로 전시를 기획하여 상설전시가 가진 지속적인 전시의 한계성을 극복하고 관람객들에게 흥미를 유발시킬 수 있으며, 관람객수와 관람만족도를 결정할 수 있는 매우 중요한 요소이다(김원길, 김주연, 2018). 2021년에 전시되고 있는 주제를 보면, 미국 AWM에서는 'My America'라는 슬로건으로, 전 세계에서 온 이민자, 난민 및 2세대 이민자인 현대 작가의 글쓰기 영향 및 미국의 역사를 다루며, 일본의 NMMJL은 '3.11 문학관로부터의 메시지'라는 주제로 동일본 대지진의 주기를 맞아 지진과 원전 사고에 대한 문학인들의 생각과 작품을 전시한다. 대만의 NMTL에서는 대만 문화 협회 창립 100주년을 맞아 진보적인 문학과 사상을 사상가들이 작성한 '러브레터'를 통해 계몽주의를 표현하는 내용을 다룬다. 또한 남아프리카 공화국의 ASAML에서는 '인간'이라는 주제로 우리 사회와 문화의 변화와 생태 위기에 대한 인식의 증가를 반영한 문학 전시와, '항의의 목소리'에서는 인종 차별, 검열 등 모든 종류의 인권 침해에 항의하기 위한 작가와 출판사들이 쓴 편지를 전시하여 이를 표현하고 있다.

다. 온라인 및 가상체험 전시

문학관에서는 새로운 디지털 ICT를 활용하여 작가의 생애와 문학작품을 재현하고 있다. 관람객들은 가상 전시에서 감각을 경험할수록 즐거움을 더 많이 느끼게 되고, 인터페이스와 상호작용을 할 때 만족도가 더욱 올라갈 수 있다(Taranova, 2020). 특색 있는 주제의 전시로는, 미국 AWM에서는 교사, 학생 및 학부모가 이용할 수 있는 교육 정보원과 가상 견학, 작가와의 대화 및 기타 온라인 커리큘럼과 Google Arts and Culture의 자료를 활용하고 있다. 아일랜드의 MoLI에서는 기관의 대표적인 컬렉션이자 상설전시의 주요 작품인 Ulysses의 에피소드를 단편영화로 제작하여 Youtube로 전시하고 있다. 체코의 MCL에서는 'The Star Circle'이라는 가장 아름다운 디자인의 책을 찾는 국제적인 전시를 위해 VR기술을 활용하여 가상으로 전시를 체험할 수 있도록 하였다. 남아프리카 공화국의 ASAML에서는 노벨상 수상자 J. M. Coetzee의 작품을 VR 기술로 전시하여, 전 세계의 많은 관람객이 그의 삶과 기타 자료를 가상으로 체험할 수 있도록 하고 있다.

〈표 3〉 해외 문학관의 전시 서비스 활용현황

전시 유형	주요 서비스	해당 기관
상설	• 기관을 대표하는 회귀품 또는 주요 소장품 전시	DLA, MoLI, LMANL, NMLU, MCL, ASAML
	• 국가를 대표하는 작가의 작품 전시	AWM, NMMJL, NMMCL, DLA, LMIRL, MoLI, LMANL, MCL
	• 국가의 역사에서 중요한 문학작품 연대기별 전시	NMTL, NMMCL, LMIRL, NMLU, MCL, ASAML
	• 국립도서관이 소장한 회귀 문학작품 전시	DLA, MoLI, LMANL, NMLU, MCL, ASAML
	• 교과서에 인용된 작품 소개, 배경되는 자료와 역사 소개	NMMJL, DLA
	• 국가 대표 문학의 글쓰기 형식의 진화와 변형 소개	AWM, NMMJL, NMTL, LMANL
기획	• 어린이에게 중요한 문학 전시	AWM, MoLI
	• 국가의 특별한 이벤트, 역사 및 기념일을 위한 특별 전시	AWM, NMMJL, NMTL, ASAML
	• 국가의 대표 작가의 작품, 유품 및 배경 등 전시	DLA, LMIRL, MoLI, LMANL, NMLU, MCL
온라인 및 가상체험	• 특별 메시지 전달 또는 홍보 위한 이벤트 전시	NMMCL, ASAML
	• 가상 네트워크 활용 전시: 블로그, 팟캐스트, 및 온라인 북클럽 등 활용한 전시와 작가와의 만남	AWM, NMTL, DLA, MoLI, LMANL, MCL, ASAML
	• 가상체험 전시기술 활용: VR, AR, 3D 모델	모든 기관

3. 도서관 및 아카이브 서비스

국립 문학관의 도서관 및 아카이브 서비스의 현황을 조사하기 위해서 본 연구에서는 도서관의 정보서비스 및 아카이브 서비스 요소를 분석하였다(〈표 4〉 참조).

가. 도서관 정보서비스

문학관에서 도서관의 정보서비스는 물리적인 오프라인 형식의 서비스와 디지털 형식의 온라인 서비스가 있다. 온라인과 오프라인 형식의 복합적인 도서관의 정보서비스를 제공하는 문학관은 일본의 NMMJL과 대만 NMTL, 독일의 DLA, 러시아 LMIRL 등이 있으며, 열람실, 스터디룸, 회의실 및 자료의 복사 서비스, 자료사진의 대출 서비스를 이용할 수 있다. 이외에 온라인으로 도서 및 잡지, 사진, 특별자료, 문고 컬렉션 및 소장 자료의 목록을 온라인과 오프라인으로 모두 검색할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 독일의 DLA에서는 디지털 자료의 이용을 위해 웹 플랫폼인 'Literature on the Web'을 이용하여 목록화 및 색인화된 다양한 컬렉션을 온라인으로 접근, 이용할 수 있고, 러시아 LMIRL의 도서관은 연구소의 부서 중 하나로서 '러시아 과학 아카데미 도서관'을 별도로 운영하며, 이곳은 문헌학 전문 도서관 중 하나이다.

나. 아카이브 서비스

종합적인 문학 자료를 다루는 문학관에서는 이용자의 편의를 위해서 소장 자료를 자유롭게 열람할 수 있고 체계적으로 구축된 아카이브 자료를 활용할 수 있는 기능이 중요하다(Melanowicz, 2014). 본 연구에서 조사한 국립 문학관 중에서는 문학작품과 관련이 있는 원고, 사진, 오디오,

동영상, 유품, 기타 박물관, 연구자료, 인물정보의 기록물을 수집하고 영구 보존하고 활용하기 위한 아카이브 기능을 집중적으로 서비스하는 기관이 있다. 대만 NMTL과 중국 NMMCL, 체코 MCL의 경우, 관내의 아카이브 컬렉션의 관리 시스템과 전자 데이터베이스, 포털을 구축하여 아카이브 자료 및 소장품에 대해 검색하고 열람할 수 있다. 독일 DLA의 아카이브는 데이터베이스에 색인 작업을 하여 정보에 접근할 수 있고, 소장품은 목록화 되어 문학관의 Marbach 도서관 카탈로그에 해당 호출 번호로 지정되어 있다.

〈표 4〉 해외 문학관의 정보 및 아카이브 서비스 활용현황

기능	주요 서비스	해당 기관
도서관 정보서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 물리적, 오프라인 도서관 정보서비스 - 열람실, 독서실, 스터디룸, 회의실, 테마 전시실, 작가서재, 특별장서 공간 - 자료복사, 자료사진 대출, 기관 내 자료열람, 참고자료 및 자료목록 검색, 상호대출 - 소장품에 대한 개가제 및 폐가제 대출 혼용 서비스 	NMMJL, NMTL, NMMCL, DLA, LMIRL, LMANL, MCL
	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 도서관 정보서비스 - 디지털 자료 컬렉션 및 소장 자료 목록 검색 - 웹 플랫폼: 목록화 및 색인화된 관내 컬렉션 접근, 이용 - 자동화된 데이터베이스 구축 - 회원가입 시 전자저널 무료이용 - 도서관 자체 연구자료 포털 구축 	NMMJL, NMTL, DLA, LMIRL, MoLI, LMANL, MCL
아카이브	<ul style="list-style-type: none"> • 문학관 내 소장품에 대한 아카이브 서비스 - 관내 문학 작품 및 유물, 기록물 수집, 영구 보존, 활용 - 관내 아카이브 컬렉션 관리 시스템 구축 - 수집된 문화재 관리, 유지보수 작업 현황 공개 - 소장품 목록화 - 사진 태깅 등 프로젝트 통해 디지털 자료 아카이브 - 기관 내 디지털 데이터베이스 및 포털 구축, 아카이브 자료, 소장품 검색, 열람 서비스 	NMTL, NMMCL, DLA, LMANL, MCL, LMANL, ASAML

4. 교육 프로그램 및 이벤트 서비스

국립 문학관의 교육 프로그램 및 이벤트 서비스의 현황을 조사하기 위해서 본 연구에서는 문학관의 투어, 교육 및 특별 이벤트 프로그램 등의 요소를 분석하였다(〈표 5〉 참조).

가. 문학관 투어 프로그램

문학관에서는 다양한 연령층을 대상으로 문학관의 투어 프로그램을 제공하여 문학적 체험을 할 수 있는 서비스를 제공한다. 오늘날은 관람객이 단순히 주입식 교육을 받는 대상이 아닌 사회 문화적인 창의성을 이끄는 대상으로 전환시키는 교육을 하는 중요한 기능을 수행한다(Taranova, 2020). 투어 가이드 서비스는 문학관의 주요 교육 프로그램 중 하나로서, 쌍방향의 의사소통이 가능한 소셜 미디어를 활용하여 개인은 자신의 관점이나 의견을 주고받을 수 있는 방식을 선호하게

되었다(Best, 2012). 미국의 AWM과 오스트리아의 LMANL에서는 방문 투어와 온라인 'Virtual Visit'인 가상 실시간 투어 프로그램을 제공하며, 방문투어에서는 오디오 가이드 서비스를, 가상투어에서는 Youtube 프로그램으로 실시간으로 질의응답 하는 서비스를 제공한다. 일본 NMMJL의 '문학관에 가자!' 프로그램은 현대 문학을 본격적으로 배우려는 학부생, 대학원생을 위한 가이드 투어 및 강좌를 제공한다. 대만의 NMTL은 전문 모바일 어플리케이션 'Popworld'을, 남아프리카 공화국의 ASAML은 'izi.travel'을 활용하여 모바일 및 온라인으로 서비스하고 있다. 독일의 DLA는 가상으로 'Zoom'을 활용하여 비대면 온라인 투어 서비스를 진행하고 있다.

나. 문학 교육 프로그램

국립 문학관은 기관의 전시와 자료를 경험하고 이를 바탕으로 창작과 재가공을 위한 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있다. 일본의 NMMJL은 대학, 대학원생 및 성인을 대상으로 한 프로그램인 '문학관 연습'에서 실제 원 자료의 검색, 이용과 그 처리 및 저장 연습을 교육하며, '여름 문학 교실'에서 한 주제의 여러 장르의 작품을 같이 배우기도 한다. 독일의 DLA에서는 'Young Museum'프로젝트로 문학학교를 제공하며 젊은 청중의 관점에서 연구 및 전시 주제를 동반하고, 학교와 연계하여 학생들의 쓰기 학습, 시 만들기 등 정규 교육과정과 인문학 교사를 위한 연수를 제공한다. 러시아 LMIRL의 연구소에서는 '언어학 및 문학 연구'의 대학원 강좌에서 시대별 러시아 문학사 및 비평 분야를 교육하며, 러시아 문학 또는 민속연구의 분야의 학위를 수여한다. 체코의 MCL의 'Methodology Center'에서는 교육 프로그램과 워크숍을 제공하고, 대학교 및 연구소와 협력하여 대학생을 위한 교육과정도 제공한다. 남아프리카 공화국의 ASAML은 공공 프로그램을 구성하여 인권의 날, 자유의 날, 문화유산의 날, 세계 책의 날, 세계 언론 자유의 날, 국제 박물관의 날 등 국제 기념일을 위한 주제로 한 교육 프로그램을 제공한다.

다. 특별 이벤트 프로그램

각 문학관은 기관의 서비스 방향 및 목적에 따라 심화된 테마를 바탕으로 세미나실, 회의실 및 연회장 등을 개방하여 다양한 형식과 내용의 이벤트를 진행한다. 러시아의 LMIRL은 '초심자 번역가 대회'를 개최하여 러시아 문학 번역 학교의 전통을 보존하고 초급 문학 번역가를 육성하고 있다. 오스트리아의 LMANL은 지속적으로 '문학 산책'이라는 이벤트로 비엔나 도심에서 문학적 위치를 발견하는 여행과 결합된 프로그램에서 유명한 작가의 역사적인 집과 작품을 발견할 수 있다. 체코의 MCL은 '올해의 가장 아름다운 체코 책' 공모전을 체코 문화부와 공동 주최하며 분야별 아름다운 책을 수여하고 있으며, 남아프리카 공화국의 ASAML에서는 '그린 박물관'이란 주제로 건설한 문학관의 건물의 원형 극장에서 거리 공연과 야외 책 낭독을 포함한 지역 사회 활동 프로그램을 제공하고 있다.

〈표 5〉 해외 문학관의 투어 및 교육 서비스 활용현황

프로그램 유형	주요 서비스	해당 기관
투어	• 방문투어: 오디오(모바일 앱) 가이드	AWM, NMTL, ASAML
	• 방문투어: 전문가 가이드	NMMJL, MoLI, MCL
	• 방문투어: 문학여행, 캠핑 및 도보	LMANL, MCL, ASAML
	• 방문투어: 문학관 일반 투어	모든 기관
	• 가상투어: Zoom, Youtube	AWM, NMTL, DLA, MoLI, LMANL
	• 가상투어: 웹페이지, 모바일 앱 활용	AWM, NMTL, NMMCL, NMLU
	• 가상투어: VR, AR, 3D	AWM, DLA, NMLU
	• 연령별: 유아 및 어린이, 초, 중, 고등학생, 대학 및 대학원, 일반성인 등	모든 기관
교육	• 학교 단체투어 및 개인, 가족단위 투어	모든 기관
	• 문예창작 교육: 연령별 프로그램	AWM, NMMJL, DLA, LMIRL, MoLI, MCL
	• 학교 협력 프로그램: 전국 학교 연계 필수 글쓰기 교육	AWM, DLA, MCL
	• 십대 작가양성 위한 창작 마스터클래스	DLA, MoLI, NMLU, MCL
	• 문학작품 감상 교육: 장르별 문학작품 감상 및 탐구	AWM, NMMJL, NMMCL, NMLU
	• 예술 및 이야기 워크숍	MoLI, LMIRL, ASAML
	• 평생학습으로 정기적 북클럽, 문화토론, 가족 워크숍	AWM, NMTL, NMMCL, LMIRL, LMANL, ASAML
	• 문학작품 테마 여행 프로그램	NMLU, ASAML
	• 문학관련 강의: 문학관 이용, 자료검색 및 이용방법	NMMJL, NMTL, LMIRL, DLA
	• 장르별 문학 해설	NMMJL, NMMCL, MCL
	• 문학관련 학교 교사연수	AWM, DLA
	• 대학, 연구소, 및 도서관 전문가 협력 문학 전공자 위한 전문내용 강의	NMMJL, NMMCL, LMIRL, MCL
	• 공공 문화에 대한 대중강의	NMLU, ASAML
특별 이벤트	• 교육 프로그램 개발위한 기금마련 행사	AWM
	• 문서 읽기 강연회	NMMJL, NMMCL
	• 문학 관련 컨퍼런스, 국제회의 및 심포지엄 개최	모든 기관
	• 문학 번역가 육성을 위한 번역가 대회 개최	LMIRL
	• 공연, 낭독회: 팟캐스트 및 온라인 프로그램 활용	모든 기관
	• 독서 클럽	AWM, MoLI, DLA
	• 새로운 출판 및 국가 기념일 행사	DLA, NMLU
	• 가장 아름다운 책 공모전	MCL
	• 문학관 주변 도심 탐방	LMANL

5. 연구 및 출판 서비스

국립 문학관의 연구 및 출판 서비스의 현황을 조사하기 위해서 본 연구에서는 문학관의 문화 연구지원 및 연구소 운영 및 출판물의 발행 요소를 분석하였다(〈표 6〉 참조).

가. 문학 연구지원 및 연구소 운영

많은 국립 문학관에서는 기관 내에 자체적인 연구소의 기능을 갖추고 있고, 학술 연구의 장려와 미래 연구자를 양성하기 위해 대학원을 위한 연구 보조금을 제공하고 있다. 대만의 NMTL의 연구센터, 중국의 NMMCL의 중국현대문학센터, 독일의 DLA에서는 독어독문학사 연구센터, 러

시아의 LMIRL은 문하이론 및 학제 간 연구센터 및 체코의 MCL의 연구센터에서는 근현대 문학의 학문적 연구를 활발하게 추진하고 있으며, 연구 인력과 수집 자료의 공유 측면에서 대학교에 지원하여 연구인력 양성에 도움을 주고 있다. 또한 문학관 내 컬렉션을 기반으로 프로젝트를 진행하는 연구자들을 위한 연구보조금을 지원하며, 프로젝트를 기반으로 구축된 통합 웹 포털을 국내 및 외국 학자 및 전문가에게 제공하여 연구 자료를 제공하고 있다.

나. 출판물의 발행

연구소의 기능을 갖고 있는 많은 문학관들은 기관 내의 연구센터에서 자체 출판물 및 학술저널을 발행하고 있다. 대만 NMTL은 학술지인 '대만문학 연구저널'과 '대만 문학관 뉴스레터'를 출판하고, 중국의 NMMCL은 중국 현대문학연구협회의 저널이자 중국내 유일의 전문 학술지인 '현대 중국 문학 연구 시리즈'를 발행하고 있다. 러시아의 LMIRL은 학술 시리즈인 '러시아 민속'뿐만 아니라 '러시아 문학', '문학과 역사', '어린이 독서' 등의 학술지를 연구소가 자체적으로 발행하고 있다. 또한 출판소와 인쇄소를 운영하여 자체적으로 단행본을 출간하고 있다.

도서관 및 아카이브의 기능에 초점을 맞춘 문학관에서는 연감 및 자료총서를 연속적으로 발행하고 있다. 일본 NMMJL의 경우는 '일본근대문학관 자료총서', '연구 자료총서' 및 '소장자료 목록' 등을, 독일의 DLA 역시 문학관 내의 도서관의 자료를 위한 연감을 주제별, 컬렉션별로 발행하고 있다. 박물관의 전시기능을 강조한 기관에서는 상설 및 기획 전시에 대한 안내책자를 발행하고 있다. 독일의 DLA, 아일랜드의 MoLI, 오스트리아의 LMANL에서는 문학관 내의 전시 내용에 대한 디지털 플립북을 발행하여 관객들이 온라인 미디어로 전시의 내용을 체험할 수 있고, 요약된 내용을 참고하여 전시를 선택하여 볼 수 있도록 돕고 있다.

<표 6> 해외 문학관의 연구 및 출판 서비스 활용현황

기능	주요 서비스	해당 기관
연구지원 및 연구소 운영	• 문학관 자체 연구소 운영	NMTL, NMMCL, DLA, LMIRL, MCL
	• 대학원 연구 보조금 지원 및 연구인력 양성	NMTL, LMIRL, DLA
	• 대학원 및 박사 후 펠로우십 제공	DLA, LMIRL
	• 문학관 내 소장품 연구 위한 프로젝트 진행	NMTL, DLA, LMIRL, MCL
	• 전문 문학연구센터 설립, 운영: 상설, 기획전시 제공, 교육프로그램 개발	NMMJL, NMMCL, NMTL, DLA, LMIRL, MCL
	• 디지털 자료 정량적 연구를 위한 디지털 연구소 설립	LMIRL
	• 데이터센터 건립하여 중요 문학 데이터 수집	LMIRL
출판물 발행	• 연구소 내 자체 전문 학술지 발간	NMMJL, NMTL, NMMCL, DLA, LMIRL, MCL
	• 문학관 전시, 행사 관련 소식 디지털 플립북 발간	모든 기관
	• 연구소 내 연구결과를 국제학술지 게재	NMTL, NMMCL, LMIRL, DLA
	• 연구소 자체 출판소 및 인쇄소 운영	LMIRL, DLA
	• 문학관 자료 총서, 연구 자료 총서, 소장 자료 목록, 연감 발간	NMMJL, NMTL, NMMCL, DLA, MCL

6. 기타 편의 서비스 활용현황

국립 문학관은 핵심적인 정보서비스 외에도 관람객들의 편의를 위해 다양한 기타 서비스를 제공하고 있다. 다양한 SNS 계정을 활용한 정보서비스를 통해 문학관 정보, 교육 프로그램, 전시 및 행사, 문학관 이미지, 문학도서 및 작가 추천, 새로운 문학작품 소개 및 북트레일러 영상 등을 제공하며, VR 및 AR 등의 기술로 가상체험 서비스를 하고 있다. 미국의 AWM은 ‘Virtual’ 섹션에서 팟캐스트, 유튜브 및 VR 기술을 활용한 새로운 이벤트 및 프로그램 홍보, 교육 프로그램을 제공하며 SNS와 ICT를 마케팅에 적용하고 있다. 이러한 신기술은 문학작품 속의 환경을 재구성할 수 있고, 온라인과 및 오프라인 모두에서 이용자들의 작품에 대한 해석 및 경험 향상을 도울 수 있다. 또한 대화형이나 매력적이고 몰입도 높은 콘텐츠 등을 통해 관람객의 참여 및 교육에 대한 효과를 증가시킬 수 있다(Shah & Ghazali, 2018). 대만 NMTL과 중국 NMMCL은 QR(Quick Response)코드를 활용하여 문학관이나 관련 사이트로의 연결을 돕고 있으며, 일본 NMMJL과 대만 NMTL은 RSS(Rich Site Summary) 서비스를 적용하여 문학관의 새로운 뉴스를 지속적으로 업데이트하고 있다(〈표 7〉 참조).

문학관의 기념품점에서는 기관이 소장한 희귀품, 특별 컬렉션, 상설 및 기획 전시 등과 문학관을 대표하는 인물이나 장소, 로고 등의 요소를 주제로 하여 다양한 상품을 개발하여 온라인과 오프라인으로 판매하고 있다. 문학관의 카페 및 정원의 편의시설 공간에서는 관람객들이 휴식을 취하고 일상적인 독서가 이루어지기도 하고, 관내의 독자와 작가와의 만남, 북클럽, 연주회 등의 이벤트 행사를 위한 장소로 활용되기도 한다.

〈표 7〉 해외 문학관의 편의 기능에 따른 서비스 활용현황

편의 기능	주요 서비스	해당 기관
기타 신기술 적용 서비스	• VR, AR, 3D 모델	AWM, NMTL, NMMCL, DLA, MoLI, LMANL, MCL, ASAML
	• QR(Quick Response)코드	NMTL, NMMCL
	• RSS(Rich Site Summary)	NMMJL, NMTL
	• SNS 계정 활용한 정보서비스 - 팟캐스트, 블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 - 문학관 정보, 교육 프로그램, 전시 및 행사, 문학관 활동사진, 문학도서 및 작가 추천, 북트레일러 영상, 도서 리스트 추천 및 작가와의 대화, 새로운 이벤트 및 프로그램 홍보 및 마케팅 활용	모든 기관
편의 시설	• 이용자 편의 시설 제공 - 기념품점: 문학관 방문기념, 작품전시 기념 물품 판매 - 문학관 카페: 편의시설 및 기타 이벤트 공간 - 문학관 정원: 휴식 및 산책, 체험공간 및 이벤트 공간 - 세미나실 및 회의실: 대중위한 대어 강의 및 체험 공간	모든 기관

IV. 해외 국립 문학관의 서비스 요소에 따른 시사점 및 적용 방안

앞서 살펴본 바와 같이, 국립 문학관은 많은 국가에서 다양한 목적과 서비스의 방향을 갖고 종합적인 문학전문기관으로서의 역할을 하고 있다. 본 장에서는 이러한 사례를 바탕으로 도서관, 박물관 및 기록관 등의 문화기관과 협업하여 복합문화공간으로서 국내 국립 문학관의 종합적인 서비스 방향에 적용하기 위한 시사점을 도출하고자 한다.

1. 문학관의 운영 목적에 따른 주요 서비스 방향 설계

국립 문학관은 국가 전반의 문학 자료를 다루며 종합기능을 하는 기관으로서, 기관이 중점을 두고 있는 운영 목적과 사업의 방향에 따라 정체성을 확립하여 종합적인 서비스의 방향을 세워야 할 필요가 있다. 해외 국립 문학관의 사례에서는 종합적인 문학 자료의 서비스를 목적으로 하면서, 도서관, 박물관, 기록관, 연구소 또는 복합공간 중에서 중점을 두고 있는 기능에 초점을 맞추어 문학관의 프로그램과 콘텐츠를 제공하고 있었다. 예를 들면, 박물관의 기능에 중점을 두고 문학교육 프로그램의 다양화 및 대중화를 지향하는 미국의 AWM은 어린이, 청소년, 및 대학생들의 연령별 글쓰기 교육 프로그램에 중점을 두고 다양한 온라인, 오프라인 교육 프로그램을 제공하고 있다. 또한 도서관의 기능에 중점을 두어 각종 문학 자료의 목록 보존 및 아카이빙에 주요 서비스 방향을 잡고 있는 오스트리아의 LMANL은 국립 오스트리아 도서관에 속한 4개의 박물관 중 한 기관이며 도서관이 소장하고 있는 오스트리아 문학의 포괄적인 아카이브 세트의 공공 유물을 전시하는 것을 목적으로 운영하고 있다. 복합공간의 기능을 지향하는 체코의 MCL은 문학 자료의 연구, 수행, 수집, 영구적 보존, 등록, 전문적인 박물관 특성 컬렉션 처리 및 대중에게 관련 기록 컬렉션에 대한 액세스를 제공하기 위한 서비스를 제공한다. 이러한 기관이 추구하는 중점 기능에 초점을 맞추어 국립 문학관의 서비스 방향을 설계하기 위해서는 도서관, 박물관, 기록관 등의 전문적인 문화 기관의 운영 방안과 주요 서비스 내용의 참고가 필요하다. 이를 바탕으로 국가를 대표 하는 문학 기관으로서 운영 목적과 주요 서비스 방향을 세워 정체성을 확립한 후에, 기관의 구체적인 프로그램과 콘텐츠를 구성해야 할 것이다.

2. 국가 문학 자료의 효율적인 전시 서비스와 콘텐츠 구성

국립 문학관에서 전시의 기능은 많은 학자들이 문학관의 주요 서비스로 언급해 왔고, 상설과 기획전시의 주제는 다소 다른 특성을 보였으며, 다양한 디지털 기술을 활용하여 전시 서비스를 제공하고 있다. 국립 문학관의 전시 서비스는 많은 경우에서 국립 도서관, 박물관 및 기록관의

소장 자료와 서비스 방법을 공유하며 관련된 희귀 작품이나 소장품을 전시하였다. 따라서 국립 문학관의 효율적인 전시 서비스의 설계를 위해서는 타 문화 기관이 소장 자료와 기술을 활용할 수 있다. 또한 문화 기관의 소장 자료를 활용한 ‘테마 컬렉션’ 및 인문학 자료와 디지털 기술을 접목한 ‘디지털 인문학’ 등의 협업 서비스를 적용할 수 있다.

상설전시는 기관에서 지속적으로 전시되는 서비스로 그 기관의 정체성을 보여줄 수 있는 주제로 구성되어 있다. 본 연구에서 조사한 각국의 국립 문학관의 상설전시의 주제는 국가 기관을 대표하는 희귀품 또는 주요 소장품, 국가를 대표하는 작가 및 작품, 국가의 역사에서 중요한 문학 작품 연대기, 국립도서관이 소장한 희귀 문학작품, 교과서에 인용된 작품, 배경되는 자료와 역사, 국가 문학의 글쓰기 형식의 진화와 변형, 및 어린이에게 중요한 문학 전시 등의 테마로 구성되어 있다. 예를 들면, 아일랜드 MoLI의 ‘Ulysses-for the Rest of Us!’는 문학관의 영구 유물 컬렉션인 Ulysses의 ‘Copy No. 1’을 포함하여 아일랜드의 대표 작가인 James Joyce와 관련 자료를 전시하고 있다. 또한 오스트리아의 LMAML은 국립 도서관이 소장하고 있는 베스트셀러 작가인 슈테판 츠바이크의 작품과 원본 원고, 편지, 사진, 필름 클립 및 사운드 녹음을 사용하여 유럽의 선구적인 사상가로서 개별 국가의 경계를 초월한 문학을 전시하였다. 이러한 주제는 국내 문학관의 상설전시를 위한 주제를 선정하는데 있어서 좋은 모델이며, 상설전시는 전시기간과 범위가 작지 않기 때문에 주제 선정 시 신중할 필요가 있다.

각국의 국립 문학관들은 국가의 특별한 이벤트, 역사 및 기념일을 위한 특별 주제, 국가의 대표 작가의 작품, 유물 및 배경 등, 또는 기관의 특별 메시지 전달 또는 홍보를 위한 이벤트 전시 등이 국립 문학관의 기회전시의 테마로 구성하고 있다. 예를 들면, 일본의 NMMJL은 ‘3.11 문학 관료부터의 메시지’라는 주제로 동일본 대지진의 주기를 맞아 지진과 원전 사고에 대한 문학인들의 생각을 듣고 작품과 함께 소개하는 전시를 제공하였고, 우크라이나의 NMLU에서는 유명한 작가인 Mykhailo Starytsky의 탄생 180주년을 기념하여 문학관에 소장되어 있는 이 작가의 생애와 작품과 관련된 자료 중 편지, 출판되지 않은 원고 등을 전시하였다. 기획전시는 새로운 관람객에게도 관심을 불러일으킬 수 있는 문학관의 매우 중요한 이벤트가 될 수 있기 때문에, 국립 문학관은 국가의 중요한 이벤트뿐만 아니라 관람객들이 관심을 갖는 주제, 시기, 특징 및 필요요건 등을 파악하여서 특색 있는 전시의 기획이 필요하다.

문학관 내에서 제공되는 많은 상설 및 기획전시는 새로운 디지털 ICT를 활용하여 서비스되고 있으며, 가상 및 온라인 전시를 이벤트로 특화하여 기관을 홍보하는 경향이 뚜렷하게 보인다. 디지털 정보로 처리된 텍스트와 영상, 온라인 링크, 가상 체험 등의 기술이 여러 감각을 통해 상상력을 키우고 시간과 장소에 구애받지 않고 인터랙티브한 경험을 할 수 있는 특징이 있다. 가상체험을 위한 전시기술인 VR, AR, 3D 모델 외에도 블로그, 팟캐스트 및 온라인 북클럽 등의 미디어를 활용한 전시와 작가와의 만남이 기획되고 있다. 구체적인 사례로는 체코의 MCL에서는 문학관

내에서 개최되고 있는 전시 중 'The Star Circle'이라는 가장 아름다운 디자인의 책을 찾는 국제적인 전시를 위해 VR기술을 활용하여 가상으로 전시를 체험할 수 있도록 하였다. 남아프리카 공화국의 ASAML에서는 노벨상 수상자 J.M. Coetzee의 작품을 VR 기술을 활용하여 전시하여 온라인으로 전 세계의 많은 관람객이 그의 삶과 원고, 타이프스크립트, 노트북, 사진, 스케치북, 비디오 및 기타 자료를 가상으로 체험할 수 있다. 이러한 방법은 관람객들이 간접경험을 통해 즐거움과 만족도를 높일 수 있는 장점으로 더욱 매력 있는 전시를 기획할 수 있고, 특히 본 디지털 세대인 젊은 관객들에게 더욱 친숙한 방법이기 때문에 문학에 대한 이해와 흥미를 높일 수 있는 기회가 될 것이다.

3. 문학관 소장 자료의 정보 및 아카이브 서비스와 콘텐츠 구성

국립 문학관에서는 문학작품뿐만 아니라 문화유산의 수집, 분류, 정리, 등록, 보존 등 도서관의 정보서비스 및 아카이브 서비스의 주요 기능도 하고 있다. 문학관의 자료 관리 및 서비스에 있어서 일본의 NMMJL, 독일의 DLA, 오스트리아의 LMANL 등에서는 도서관의 표준으로, 또한 아일랜드의 MoLI와 체코의 MCL 등에서는 박물관의 표준으로 사용하며 다른 문화 기관과 협업을 하고 있다. 또한 정보서비스에 있어서는 오프라인 형식뿐만 아니라 온라인 정보서비스도 디지털 자료의 비중이 늘어난 만큼 활발하게 제공되고 있다. 특히 온라인 서비스는 소장 컬렉션의 접근 및 이용, 자동화된 데이터베이스의 구축, 자체 연구 자료의 포털 구축 등으로 디지털 자료를 편리하게 이용할 수 있도록 서비스되고 있다. 다양한 방식의 정보서비스의 사례를 보면, 독일의 DLA은 여러 주제의 컬렉션을 소장하고 있는 전문 도서관을 갖추고 있고, 정보서비스를 온라인 및 오프라인으로 제공하고 있다. 특히 관내 디지털 자료의 이용을 위해 자체 웹 플랫폼인 'Literature on the Web'을 이용하여 목록화 및 색인화된 다양한 컬렉션을 온라인으로 접근, 이용할 수 있다. 러시아 LMIRL의 도서관은 러시아 과학 아카데미 도서관을 별도로 운영하며, 이곳에서는 러시아 및 외국 문학의 이론 및 역사 분야의 기초적인 연구를 하고 있다. 오스트리아의 LMANL은 국립 도서관 내의 부서 중 하나로서 문학관에서 도서관의 중앙 서비스 시설을 이용할 수 있다. 이와 같이 국립 문학관의 종합적인 문학 자료를 서비스를 효율적으로 서비스하기 위해서는, 도서관의 전문적인 영역인 정보서비스의 표준과 시스템을 적용하여 서비스 방향을 설계할 필요성이 있다. 또한 문학관 내에 도서관을 별도 기관으로 운영하며 이곳에서 연구 및 소장 자료의 정보서비스로 문헌학 전문 서비스를 제공할 수 있다.

각국의 국립 문학관에서는 종합문학관의 기능에서 중요한 소장 자료를 자유롭게 열람할 수 있고 체계적으로 구축된 아카이브 자료를 활용할 수 있도록 기록정보서비스를 하고 있다. 예를 들면, 독일 DLA의 아카이브는 독일어 문학 및 지적 역사와 관련된 글과 이미지 및 물건을 수집하

고 데이터베이스에 색인 작업을 하여 정보에 접근할 수 있도록 하고 있다. 아카이브의 소장품은 목록화 되어 문화관의 Marbach 도서관 카탈로그에 해당 호출 번호로 지정되어 있다. 오스트리아의 LMANL에서는 디지털 열람실을 제공하여 문학관의 자료에 온라인, 오프라인으로 다양한 이용 옵션을 제공하며, 사진 태깅 프로젝트인 '클라우드소싱 계획(Crowdsourcing Initiative)'을 통해 수집된 디지털 자료도 데이터베이스에 소장하여 아카이브 서비스를 하고 있다. 체코 MCL의 문학 아카이브는 기관 내의 전자 데이터베이스와 포털을 구축하여 아카이브 자료 및 소장품에 대해 검색하고 열람할 수 있다. 이러한 기록정보서비스를 통해 국립 문학관은 기관의 자료를 디지털화 및 네트워크화 하고 아카이브를 구축하여 제공할 필요성이 있으며, 소장 자료 이용에 대한 편의를 제공하기 위해서 국가 또는 관내의 희귀자료의 보존 및 활용을 위한 영인본 및 복각본의 제작, 열람, 복사 및 대출 등의 정보를 서비스할 수 있다. 이를 위해서 기록관과 협업하여 좀 더 전문적이고 체계적인 기록정보서비스를 제공할 수 있다.

4. 이용자와 상호적인 교육 프로그램 제공 서비스와 콘텐츠 구성

본 연구에서 조사한 많은 문학관에서는 이용자와 상호적인 작용을 위해 기술과 미디어를 활용하여 교육 프로그램을 제공하고 있다. 문학관의 주요 교육 서비스 중 하나인 투어 가이드는 관객과의 의사소통이 가능한 소셜 미디어를 활용하고 있고, 투어장소로는 문학관의 상설 및 기획전시 외에도 작가의 생가 또는 작품 속 영감을 받은 장소 등을 직접 탐방하는 문학여행, 캠핑 및 도보투어 등이 있다. 투어방법으로는 미디어를 활용하여 관객들의 참여와 동화를 확대할 수 있는 비대면 투어, 가상체험투어 등 디지털 기술이 많은 기관에서 활용되고 있다. 문학관 투어의 대상은 관람객의 맞춤형 투어 서비스를 위해 연령별, 그룹별, 주제별로 구분하여 프로그램을 구성하고 있다. 사례를 보면, 우크라이나의 NMLU는 현장 문학관 투어뿐만 아니라 웹사이트와 모바일을 통한 가이드 투어도 제공하고 있고, 오스트리아의 LMANL은 다양한 청중과 연령대를 위해 어린이와 가족, 학교, 성인 등 대상에 따라 투어의 내용을 구분하고 문학관 시설 중 관심 있는 곳을 선택하여 오프라인과 VR 기술로 서비스하고 있다. 이와 같이 문학관의 투어에서는 관객들이 직접 체험하고 몰입할 수 있는 쌍방향의 프로그램을 적용하는 방향이 필요하며, 이는 도서관, 박물관 등의 문화 기관에서 제공하고 있는 투어 정보서비스의 방식을 참고하여 적용할 수 있다.

해외 국립 문학관의 서비스 중 문학 교육 프로그램은 가장 높은 비중을 갖고 있고, 다음과 같은 특징을 갖고 있는 것으로 조사되었다. 첫째, 많은 문학관이 '문예 창작' 교육을 주요 프로그램으로 제공하며, 특히 평생교육을 목표로 글쓰기와 창작을 취미로 만들 수 있도록 연령별 교육 과정을 제공하고 있다. 예를 들면, 미국 AWM은 'Mind of a Writer Live Activities'에서 연령별로 고전 책을 번역하여 해독 능력을 키우고, 미국의 가수와 작곡가에 대한 지식을 테스트하고 좋아하는

음악에서 문학적 암시에 대해 배우며, 'Write In'에서는 문학관 내의 전시회 및 특집 작가를 통해 창의성과 자신감을 가지고 글을 쓸 수 있도록 격려하는 내용을 체험할 수 있다. 둘째, 문학작품을 감상하는 교육이 대상과 방법에서 다양한 프로그램으로 구성되어 있다. 장르는 문학 분야부터 예술, 과학 분야까지 다양한 작품을 감상하고 탐구할 수 있도록 구성되었고, 대상도 연령별(학생, 평생학습), 그룹별(학교, 가족, 성인 등)로 다양하다. 또한 문학 감상을 위한 방법으로는 워크숍, 북클럽, 토론, 테마 여행, 온라인 대화형 워크숍, 가상체험 등 온, 오프라인의 다양한 형식으로 제공되고 있다. 예를 들면, 아일랜드의 MoLI는 연령별 다양한 교육 프로그램을 구성하여 아일랜드 전역의 초등학교 3~6학년 학생들을 위한 무료 대화형 가상 워크숍, 작가와 일러스트레이터가 진행하는 예술 및 이야기 워크숍, 십대 작가들을 위한 창작 미니 마스터클래스의 온라인 팟캐스트 시리즈 및 평생 학습으로서 정기적인 북 클럽, 저녁 문학 토론 및 주말 가족 워크숍은 성인과 어린이 모두를 위한 학습 프로그램이 구성되어 있다. 셋째, 관람객의 정확한 타겟을 설정하여 기초, 심화, 전문 과정으로 문학 강의를 구성되어 있다. 전문적인 강의는 대학, 연구소, 전문가 및 문학 전공자 위한 전문 강의와 학교의 문학관련 교육을 위한 교사들의 연수 프로그램이 있다. 또 한편으로는 문학작품에 관심이 있는 대중을 위한 장르별 문학해설, 공공강의, 문학관 이용방법, 자료검색 및 이용방법 등의 강제가 제공되고 있어, 이용자의 목적과 타겟에 맞는 전담 교육 프로그램을 개발하여 서비스하는 것으로 분석되었다. 예를 들면, 일본의 NMMJL에서는 '문학관 연습'은 문학, 문화 분야의 연구, 문학관의 운영, 또는 편집자, 언론인 등 전문적인 문학관련 업무를 희망하는 관객을 대상으로 실제 자료를 취급하면서 근대 문학의 원 자료의 검색, 이용과 그 처리, 저장 연습을 하는 프로그램을 제공한다. 이와 같이 국립 문학관의 교육 프로그램은 문학관 자료의 이용과 창작을 위한 활용, 그리고 평생교육에 주력하고 있으며, 이러한 내용은 도서관의 이용자 교육 프로그램과도 유사하다고 볼 수 있다. 따라서 도서관에서 제공되고 있는 전문적인 정보서비스 중 하나인 이용자 교육 서비스를 참고하여 국립 문학관에 적용할 수 있다.

5. 문학관의 전문 연구인력 양성 및 대중화 강화 서비스와 콘텐츠 구성

국립 문학관에서는 문학 분야의 연구와 출판을 통해 연구역량과 대중화를 강화시키려는 서비스를 하고 있다. 연구와 출판 기능에 대한 해외 국립 문학관의 특징은 첫째, 여러 문학관이 자체적인 전문 문학센터 및 연구소를 운영하며 대학원 연구 보조금의 지원, 대학원 및 박사 후 펠로우십을 제공하여 신진 연구 인력을 양성하고 있다. 자체적으로 양성된 연구자는 도서관, 대학 및 기타 전문기관과 협업하여 문학관 내의 소장품을 활용하기 위한 프로젝트를 진행하거나, 이를 기반으로 전시 서비스를 하고 교육 프로그램 개발하고 있다. 또한 오늘날 비중이 높아진 디지털 자료의 정량적 연구를 위해 '디지털 연구소'가 설립되어 자체적으로 문학 데이터를 수집, 연구하는 사례도

있다. 둘째, 문학관 내의 출판 및 발간의 기능을 통해 문학의 대중화를 강화하여 자체적인 전문 학술지, 문학관 관련 전시 워크숍 및 출간소식지를 발간하여 이용자들이 문학과 관련된 전문 자료를 접할 수 있고, 프로젝트 등의 연구결과를 국제학술지에 게재하여 세계의 연구자들과 국가의 문학을 공유 및 소통하고 있다. 구체적인 사례로는, 중국의 NMMCL은 중국 현대문학센터, 독일의 DLA에서는 독어독문학사 연구센터를 운영하며 문학에 대한 학술 연구를 수행하고 있다. 또한 러시아 LMIRL의 문학이론 및 학제 간 연구센터에서는 러시아 문학 및 민속 이론, 문학사를 연구하며, 디지털 연구소에서는 문학 데이터를 분석하고 있다. 이와 같은 국립 문학관 내의 자체 연구 및 출판 기능의 서비스는 국가의 전문적인 문학기관으로서 연구자의 역량을 강화시킬 수 있으며, 도서관 및 박물관 등의 문화 기관의 전문 인력과 협업하여 인문학 자료와 디지털 기술을 접목한 디지털 인문학 연구를 진행하여 문학 자료의 대중화를 강화시킬 수 있을 것이다.

6. 이용자 편의 제공 서비스와 콘텐츠 구성

문학관은 이용자들이 온라인, 오프라인의 형식의 구애 없이 내부 문학관련 콘텐츠를 체험하고 감상할 수 있는 장을 마련하고 있다. 온라인에서는 ICT를 적용한 서비스로서 VR, AR 등의 가상 체험, QR(Quick Response)코드를 활용하여 이용자가 쉽게 문학관이나 관련 사이트로 연결하여 이용, RSS(Rich Site Summary) 서비스로 문학관의 새로운 뉴스 지속적 업데이트 서비스 등이 있다. 또한 팟캐스트, 블로그, 트위터, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등의 SNS 계정을 활용한 정보를 제공하여 새로운 이벤트 및 프로그램 홍보 및 마케팅 등으로 활용하고 있다. 신기술과 미디어를 빠르게 습득하여 이용자의 서비스에 적용하는 것은 문학관의 전반적인 서비스에 시너지를 창출할 수 있는 모델이 될 수 있다.

이 밖에도 국립 문학관은 기관 내의 공간 및 시설을 이용해서 관람객이 참여할 수 있는 다양한 특별 이벤트를 구성하여 서비스 하고 있는데, 문학 교육 프로그램 개발을 위한 기금마련 행사, 문학 문서의 읽기 강연회, 문학 관련 컨퍼런스, 국제회의 및 심포지엄, 문학 번역가 육성을 위한 번역가 대회, 공연, 팟캐스트 및 온라인 프로그램 활용 낭독회, 작가와 함께하는 독서 클럽, 새로운 출판 및 국가 기념일 행사, 세계에서 가장 아름다운 책 공모전, 문학관 근처 도심 탐방을 통한 문학작품 이해 등의 사례를 찾아볼 수 있다. 예를 들면, 미국의 AWM은 기금 마련 행사인 Next Chapter: New Horizons를 개최하여 청소년 문예창작 프로그램을 위한 기금을 모으는 것을 목적으로 하고 있다. 아일랜드의 MoLI는 소장 컬렉션인 James Joyce의 Ulysses의 에피소드를 팟캐스트 형식으로 무료 도서클럽을 진행한다. 남아프리카 공화국의 ASAML에서는 ‘그린 박물관’이란 주제로 문학관의 건물의 원형 극장에서 환경을 주제로 거리 공연과 야외 책 낭독을 포함한 지역 사회 활동 프로그램을 제공하고 있다. 이러한 특별 이벤트의 경우 단발의 행사가 아닌 문학관만의 주기적이고 고유한

이벤트로 특성화 한하여 관람객의 자발적인 참여와 문학관의 홍보 효과를 높일 수 있다.

문학관의 오프라인 편의시설로는 기념품점, 레스토랑, 카페, 문학관 정원, 세미나실 및 회의실 등이 있다. 기념품점에서는 문학관 방문을 기념하기 위한 다양한 물품과 작품전시회의 기념 물품 판매하고 있다. 문학관 내의 카페 및 식당, 문학관 정원에서는 휴식, 체험 및 테마 이벤트 공간으로 활용할 수 있고, 세미나실 및 회의실 등은 대중의 창의적이고 적극적인 참여를 위한 대여 공간이 될 수 있다. 이러한 이용자의 편의 제공 서비스는 타 문화 기관의 특색 있는 이벤트와 공간 활용 서비스를 참고하여 융합적인 콘텐츠를 제공할 수 있다.

V. 결론 및 제언

국내에서 처음으로 국립한국문학관의 설립이 계획되면서, 국가를 대표하는 종합 문학기관의 역할과 서비스의 방향에 대한 다양한 논의가 진행되고 있다. 본 연구는 여러 해외의 문학관에 대한 선행 연구와 서비스 사례를 종합적으로 조사, 분석하여 국립 문학관의 서비스 요소와 현황을 확인하고, 이를 국립 문학관의 종합적인 서비스 방향과 도서관, 박물관, 기록관 등의 타 문화 기관과의 협력을 위해 필요한 과제들에 대해 논의하였다. 본 연구에서 도출한 시사점을 바탕으로 국내 국립 문학관의 서비스 방향을 설계하기 위해 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 국립 문학관은 국가를 대표하는 문학전문기관으로서, 종합적인 자료의 서비스에 초점을 두고 있으며, 기관이 중점을 두는 도서관, 박물관, 기록관 등의 기능을 구분하여 운영 목적에 따라 주력하는 서비스의 방향이 다르게 나타났다. 조사한 대부분의 해외 국립 문학관에서는 복합 공간의 차원에서 문학관을 기획하여 여러 기능을 융합한 서비스를 추구하고 있다. 이러한 서비스 방향에 초점을 맞추어 국내의 국립 문학관은 국가를 대표하는 작가 및 작품, 역사 등 한국의 문학을 표현할 수 있는 콘텐츠와 프로그램을 구성할 필요가 있다. 이를 위해서 국가의 문학 자료가 갖고 있는 정신과 특성, 그리고 기능에 따른 문화 기관의 특성을 면밀히 파악하여 국립 문학관 서비스의 방향을 구체적으로 설계하여 정체성이 있는 국가의 상징적인 문학기관으로 자리 잡을 수 있을 것이다.

둘째, 국립 문학관의 종합적이고 다각적인 서비스를 위해서는 여러 전문기관들과 협업이 필요하다. 사례에서와 같이 국가의 도서관, 박물관이 소장한 자료와 서비스 방법을 서로 공유하여 다양한 전시 및 교육 프로그램을 기획할 수 있고, 문학관 외부의 전문기관인 도서관, 기록관, 연구소 등과 협업하여 자료의 디지털화, 희귀본 관리 및 연구 프로젝트를 수행할 수 있다. 특히 많은 문학관은 자료의 관리와 서비스에 있어 도서관, 박물관 및 기록관의 관리 시스템을 도입하여 활용하고 있기 때문에 이를 위한 체계적인 협업 시스템의 확보가 필요하다. 또한 교육 프로그램의

활용을 위해서는 문화 및 교육 기관과 협업하여 평생교육을 위한 문학과정을 개발하여 진행할 수 있다. 이와 같이 문학관은 다양한 기관 및 지역의 기관과 네트워크를 통해 다양한 프로그램과 서비스를 원하는 이용자들의 요구를 충족시킬 수 있다.

셋째, 국립 문학관은 특정 이용자가 아닌 대중들이 적극적으로 기관의 자료를 활용하여 문학에 가까워질 수 있는 기회를 제공하는 장이다. 따라서 이용자가 자유롭게 자료를 열람하고, 교육을 받고, 체험하여 창의적인 문학 활동이 이루어 질 수 있도록 체계적으로 자료를 활용하고 서비스하는 것이 필요하며, 연령별, 수준별 특성에 맞는 다양하고 대중적인 정보서비스와 프로그램을 기획해서 이용자들이 자발적으로 찾는 문학관이 되어야 한다. 이를 위해서는 도서관 및 기록관과 협업하여 기관의 고유 영역인 정보 및 기록정보 서비스를 적용하여 효율적인 서비스를 설계할 수 있을 것이다. 또한 새로운 ICT 및 방식의 도입을 지속적으로 기획하여 사회 변화의 속도에 맞는 기관이 되어야 할 것이며, 이러한 서비스는 이용자의 요구를 더욱 다각적으로 수용할 수 있을 것이다.

넷째, 국립 문학관이 참신하고 유익한 교육 프로그램, 전시, 프로젝트 및 이벤트를 기획하고 개발하기 위해서는 기관내의 전문적인 아카이브의 구축과 이를 관리하고 연구하는 전문 인력이 필요하다. 해외의 여러 국립 문학관에서도 자체 연구소를 운영하고 연구 인력을 양성하여 문학관의 희귀자료 및 디지털화된 소장품을 체계적으로 관리하고 전시 및 연구 프로젝트에 활용하는 사례를 볼 수 있었다. 특히 소장 자료의 관리와 활용은 도서관, 박물관, 기록관의 전문 영역이기 때문에 기관들의 전문 인력과 협력을 통해 연구 인력의 양성과 문화 기관의 인문학 자료를 활용하여 테마 컬렉션 및 디지털 인문학과 같은 융합적인 서비스의 제공을 극대화할 수 있다.

본 연구에서는 다양한 사례 분석을 토대로, 국내 국립 문학관에 적용 가능한 종합적인 서비스와 도서관, 박물관, 기록관 등의 타 문화 기관의 협업 방향을 도출하고자 하였다. 앞서 조사한 해외 국립 문학관의 문헌연구와 서비스 현황의 사례를 살펴 본 결과, 해외의 국립 문학관들은 나라마다 특색 있는 프로그램과 콘텐츠를 가진 상징적인 문학기관으로 자리 잡기 위해, 각 국가들이 갖고 있는 문학 작품의 특성을 타 문화 기관들의 전문적인 영역과 협업을 통해 서비스하고 있음을 파악할 수 있었다. 따라서 국립한국문학관이 국가를 대표하는 문학 기관이 되기 위해서는 타 문화 기관의 협력으로 한국 문학이 가지는 고유한 특성을 극대화하여 문학 자원을 효율적으로 서비스 하는 것이 중요하다. 선진 사례들이 우리나라의 실정과 환경이 다를 수 있지만, 국립 문학관으로서의 융복합적인 기능과 서비스, 콘텐츠 및 프로그램의 구성 등 많은 부분에서 참고할 수 있는 요소를 찾아내었다. 앞으로 각국의 국립 문학관의 서비스 현황을 더욱 면밀하게 분석하여, 이를 국내 문학관의 실정에 맞는 서비스 모델의 개발을 위한 지속적인 연구가 계속 이어지기를 바란다.

참 고 문 헌

- 김남석 (2020). 한국 희곡 자료 구축과 집성 방안에 관한 연구: 국립한국문학관의 라키비움(Larchiveum) 도입에 대한 제언을 중심으로. 문화정책논총, 34(2), 221-244.
- 김민영 (2019). 한국 문학 아카이브의 현황과 전망: 근대문학정보센터와 국립한국문학관 설립을 중심으로. 한국기록관리학회지, 19(4), 211-219.
- 김영민, 유철희, 김희진, 이희곤, 이주환 (2019). 가상현실 기술을 이용한 체험형 문학 콘텐츠, VR 문학관. 2019년도 한국HCI학회 학술대회 논문집, 841-844.
- 김원길, 김주연 (2018). 박물관 기획전시 관람객의 관람 속성에 관한 연구. 2018년도 한국공간디자인학회논문집, 13(3), 165-174.
- 김종우, 윤학로, 프랑수아즈 쥘리앙-카자노바 (2006). 프랑스 문학관의 청소년교육 프로그램. 한국프랑스학논집, 55, 375-396.
- 김지수 (2018) 라키비움 개념에 의한 문학관의 프로그램 특성과 공간디자인. 석사학위논문, 건국대학교 건축전문대학원 실내건축설계학과.
- 도종환 (2016. 7. 14). 문학진흥법 운용과 국립한국문학관 건립 방향. 2016 제1회 한국문학미래포럼, 서울.
- 이명호, 오삼균, 도슬기 (2015). 라키비움(Larchiveum) 관점에서 본 국내 문학관의 운영실태와 과제. 한국도서관·정보학회지, 46(4), 139-159.
- 조성희 (2019). 독일 문학아카이브의 역사와 현재 - 국립한국문학관을 위한 제언. 독일어문화권연구, 28, 427-455.
- 조윤희 (2008). 정보자원 공유를 위한 문화유산기관 협력 방안. 한국비블리아학회지, 19(2), 5-21.
- 최영실, 이해영 (2012). 기록관 도서관 박물관의 복합 기능을 구현한 라키비움의 공간기능에 관한 연구. 문화산업연구, 12(2), 53-80.
- 함태영 (2011). 문학관의 현황 및 인천문화재단이 만드는 한국근대문학관. 민족문학사연구, 47, 326-352.
- American Writers'Museum. Available: <https://americanwritersmuseum.org/>
- Best, K. (2012). Making museum tours better: understanding what a guided tour really is and what a tour guide really does. Museum Management and Curatorship, 27(1), 35-52. <http://doi.org/10.1080/09647775.2012.644695>
- Deutsches Literaturarchiv Marbach. Available: <https://www.dla-marbach.de/>
- Fenua, C. & Pittarello, F. (2018). Svevo tour: the design and the experimentation of an augmented reality application for engaging visitors of a literary museum. International

- Journal of Human-Computer Studies, 114, 20-35.
- Fuss, D. (2004). *The Sense of Interior: Four Writers and the Four Rooms that Shaped Them*. Britain: Routledge.
- Hartmann, R. (2013). The Anne Frank house in Amsterdam: a museum and literary landscape goes virtual reality. *Journalism and Mass Communication*, 3(10), 625-644.
- International Committee for Literary and Composers' Museums (ICLCM). (2015). Annual report 2015. Available:
https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM_activity_report_2015_eng.pdf
- Karlik, O. (2009). From the "author" to the "reader": visiting literary house-museums in Istanbul. Master's thesis, Middle East Technical University, Turkey.
- Literature Museum of the Austrian National Library. Available:
<https://www.onb.ac.at/en/museums/literature-museum>
- Lund, N. D. (2014, December 1). Literary museums as part of tradition mediation. *Engaging Spaces Interpretation*, Paper presented at the Meeting of the Design and Digital Strategies, Engaging Spaces, Warsaw, Poland, 286-293.
- Melanowicz, M. (2014). *A Repository of Literature: on the Importance of the Museum of Modern Japanese Literature in Komaba*. Language and literary traditions of Japan. Kraków: Jagiellonian University Press, 97-105.
- Museum of Czech Literature. Available: <https://www.pamatniknarodnihopisemnictvi.cz/>
- Museum of Literature Ireland. Available: <https://moli.ie/>
- National Museum of Literature of Ukraine. Available: <http://museumlit.org.ua/language/uk/>
- National Museum of Modern Chinese Literature. Available: <http://www.wxg.org.cn/>
- National Museum of Modern Japanese Literature. Available: <https://www.bungakukan.or.jp/>
- National Museum of Taiwan Literature. Available: <https://www.nmtl.gov.tw/>
- Prottas, N. (2020). Beyond the cult of the author: the literary museum today. *Journal of Museum Education*, 45(3), 221-225.
- Shah, N. & Ghazali, M. (2018). A Systematic Review on Digital Technology for Enhancing User Experience in Museums. In *User Science and Engineering: Abdullah, N., Wan Adnan, W., Foth, M., eds. Springer: Gateway East, Singapore, 35-46.*
- Strepetova, M. (2020). Exhibiting literature: the challenges of literary heritage's value in the museological context. *Tourism and Heritage Journal*, 2, 17-27.
- Strepetova, M. & Arcos-Pumarola, J. (2020). Literary heritage in museum exhibitions:

- identifying its main challenges in the European context. *Museology and Cultural Heritage*, 8(3), 95-109.
- Taranova, T. N. (2020). Virtual museum technologies and the modern educational process. *Proceedings of the 6th Annual Meeting of the International Forum on Teacher Education*, 2513-2521. <http://doi.org/10.3897/ap.2.e2513>
- The Literary Museum of the Institute of Russian Literature: Available: <http://pushkinskiydom.ru/>
- The Museum Register (2009, January). Literary museums in the world. Available: <http://maincategories/Literary.html>
- Yoo, D. & Choi, A. (2014) A study of larchiveum data model for the design of digital heritage museum. *International Journal of Software Engineering and Its Applications*, 8(10), 83-94.
- Zanibellato, F., Rosin, U., & Casarin, F. (2018). How the attributes of a museum experience influence electronic word-of-mouth valence: an analysis of online museum reviews. *International Journal of Arts Management*, 21(1), 76-90.

• 국한문 참고문헌의 영문 표기

(English translation / Romanization of references originally written in Korean)

- Cho, Seonghee (2019). The history and the present of German 'literature archive'. *Journal for German-Speaking Culture and Literatures*, 28, 427-455.
- Cho, Yoon-Hee (2008). Cooperative plans for information resource sharing of cultural heritage institutions. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 19(2), 5-21.
- Choi, Youngsil & Rieh, Hae-young (2012). A study on the spatial function in larchiveum based on the multi-function of archives, library and museum. *Journal of Cultural Industry Studies*, 12(2), 53-80.
- Do, Jong-hwan (2016, July 14). Operation of the literary promotion act and the direction of the national museum of Korean literature. Paper Presented at the Meeting of the 2016 1st Korean Literature Future Forum, Seoul.
- Ham, Tae-young (2011). The present condition of literature museum and the museum of modern korean literature, which the IFAC prepares. *Journal of Korean Literary*

- History, 47, 326-352.
- Kim, Jee-soo (2018). The Program Characteristics and Space Design of Literature Museum by the Concept of Larchiveum. Master's thesis, Konkuk University, South Korea.
- Kim, Jong Woo, Yoon, Hak Ro, & Julien-Cazanova, F. (2006). French literature museum's youth education program. *Journal of French Studies*, 55, 375-396.
- Kim, Min-yeong (2019). Status and prospects of the korean literature archive: focus on information center of korean modern literature and establishment of the national museum of korean literature. *Journal of Korean Society of Archives and Records Management*, 19(4), 211-219.
- Kim, Namseok (2020). A study on the arrangement and collection of korean drama literature. *Journal of Cultural Policy*, 34(2), 221-244.
- Kim, Wongil & Kim, Jooyun (2018). A study of visitor characteristics of temporary exhibition in museum. *Proceeding of 2018 Conference on Korean Institute of Spatial Design*, 13(3), 165-174.
- Kim, Young-min et al. (2019). A literary content with the virtual reality, VR story'. *Proceeding of 2019 Conference on the HCI Society of Korea*, 841-844.
- Yi, Myongho, Oh, Sam-Gyun, & Do, Seulki (2015). A study on the status of Korean literature house: larchiveum perspective. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 46(4), 139-159.

