

독서 소비자의 도서 대출과 구매에 관한 연구

A Study on the Book Loan and Purchase of Reading Consumers

정 종 기(Jong-Kee Jung)*

< 목 차 >

- | | |
|------------------|--------------------|
| I. 서론 | IV. 데이터 분석 및 결과 해석 |
| II. 도서 대출과 도서 구매 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구 방법 | |

요약: 본 연구는 독서 소비자의 도서 대출과 구매에 관한 요인들을 중심으로 소비 실태를 조사한 것이다. 독서 소비자의 도서 대출과 구매에 관한 의사결정 요인으로서는 도서관 경험, 독서 목적, 도서 장르, 도서 가격, 신간 도서이다. 이 요인들을 중심으로 독서 소비자들의 실태 조사결과, 독서 소비자들은 도서관 이용 경험이 많을수록 도서 구매 소비도 많았다. 도서 장르는 대출 소비가 높은 장르일수록 구매 소비도 높게 나타났다. 교양, 취미, 여가활동을 위한 독서 목적의 소비자들이 정보획득, 학습, 연구를 위한 독서 목적의 소비자들보다 대출과 구매 소비에서 높게 나타났다. 도서 가격(비용) 측면에서는 대출 소비가 구매 소비보다 많았으며 신간 도서의 경우 대출과 구매 소비에서 모두 높게 나타났다. 도서관에 미소장 도서일수록 도서 구매 소비 비율이 높았다. 대체로 독서 소비자들은 도서관 소장 도서일 경우 도서 대출 소비를 우선 고려하였으며 대출한 도서로 인해 도서시장에서 도서 구매 소비로 연결되는 사례들이 확인되었다. 이를 기초로 도서관과 도서 산업계 간 상생 협력할 수 있음을 제안하였다.

주제어: 이용자연구, 독서 소비자, 도서 대출, 도서 구매, 공공도서관

ABSTRACT: This study investigated the consumption status, focusing on the factors related to book loans and purchases of reading consumers. Library experience, reading purpose, book genre, book price, and new books are the decision-making factors regarding consumers' book loans and purchases. As a result of a survey of reading consumers focusing on these factors, the more experience they have in using the library, the more they consume books. As for the book genre, the higher the loan consumption, the higher the purchase consumption. Consumers for reading purposes for liberal arts, hobbies, and leisure activities showed higher loan and purchase consumption than consumers for reading purposes for information acquisition, learning, and research. In terms of book price (cost), loan consumption was higher than purchase consumption. In the case of new books, both loan and purchase consumption were high. In general, reading consumers considered book loan consumption first when it was a library-owned book, and cases that led to book purchase consumption in the book market were confirmed. Based on this, it was proposed that win-win cooperation between the library and the book industry could be achieved.

KEYWORDS: User Study, Reading Consumer, Book Loan, Book Purchase, Public Library

* 경성대학교 문헌정보학과 부교수(ds2hfs@ks.ac.kr / ISNI 0000 0004 6331 9748)

• 논문접수: 2024년 8월 17일 • 최초심사: 2024년 9월 4일 • 게재확정: 2024년 9월 10일
• 한국도서관·정보학회지, 55(3), 193-212, 2024. <http://dx.doi.org/10.16981/kliiss.55.3.202409.193>

※ Copyright © 2024 Korean Library and Information Science Society
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) which permits use, distribution and reproduction in any medium, provided that the article is properly cited, the use is non-commercial and no modifications or adaptations are made.

I. 서론

지식정보사회에서 국가가 문화강국을 지향하는 것은 시대적 소명이다. 이를 위해 우리나라는 ‘독서문화진흥법’을 제정하여 그 책무를 규정하고 있다. 이 법률에 따르면 국가는 국민이 문자를 사용하여 표현된 것을 읽고 쓰는 활동을 중심으로 하여 이뤄지는 정신적인 문화 활동과 그 문화적 소산인 독서 문화를 진흥하기 위해 노력하고 있다.

독서 소비자들인 국민은 독서행위를 하기 위해서는 독서 대상물인 도서를 확보하는 것이 가장 우선적인 관심사일 것이다. 도서를 확보하려는 방법에는 많은 경우의 수가 있겠지만 일반적으로 도서 구매하는 것과 도서관 대출서비스를 받는 두 가지 방법이 있다. 첫째는 독자들이 비용을 들여 서점에서 직접 도서를 구매하는 것이다. 둘째는 독자들이 자신의 주변에 있는 공공도서관에서 도서 대출서비스를 받는 것이다.

정보사회의 기반이 되는 정보통신기술은 인쇄출판 분야에도 크게 영향을 미쳤다. 출판인쇄물의 대량생산이 가능해졌으며 온·오프라인 유통망을 통해 독서 소비자들은 출판인쇄물을 더욱 손쉽게 확보할 수 있다. 또한, 2000년대 초부터 ‘도서관발전종합계획’이 5개년 간격으로 4회차에 걸쳐 ‘도서관진흥정책’이 시행됨에 따라 공공도서관의 수가 2010년 기준 759개 관에서 2022년 기준 1,236개 관으로 61% 증가하였다. 또한, 공공도서관 1관당 봉사대상자 수에서도 2010년도 기준 50,515명에서 12년이 지난 2022년에는 41,617명으로 18% 정도로 감소하였다. 이 수치는 미국이 공공도서관 1관당 봉사대상자 수가 35,687명, 일본이 38,322명인 것과 비교해 보아도 크게 차이가 나지 않는다(국가도서관통계시스템, 2024). 이처럼 공공도서관의 수가 증가함으로써 도서관을 통해 독서 소비자들은 도서를 더욱 손쉽게 확보할 수 있게 되었다.

출판인쇄기술의 발달, 온·오프라인 도서 판매망, 증가한 공공도서관으로 인해 독서 소비자들은 과거보다 도서를 확보할 수 있는 더 좋은 환경을 갖게 되었다. 독서 소비자들의 도서 구매와 도서 대출에 관한 선행연구를 통해 요인들을 살펴보고 도서 대출 이용이 도서 구매 행동과 관련이 있는지 독서 소비자들의 소비 행동을 살펴볼 필요가 있다. 독서 소비자들의 이런 소비 행동 연구를 통해 공공도서관은 이용자들의 요구에 부응한 장서개발 지침을 개발하는데 유용한 정보로 활용할 수 있으며, 도서 산업계는 독서 소비자들의 소비 행동을 이해하고 지식 생산 및 유통하는 소비 시장을 선도할 수 있다.

따라서 본 연구의 목적은 독서 소비자들이 도서 대출과 도서 구매 행동에 미치는 관련 요인들을 선행연구를 통해 도출하고 이 요인들별로 독서 소비자들의 소비 실태를 조사하여 도서관과 도서 산업계 간 상생방안을 모색하는 것이다. 이는 이용자 중심의 도서관 장서를 구축하고자 하는 도서관뿐만 아니라 독서 소비자들의 소비 행동에 대해 더 깊이 있게 연구하고자 하는 연구자들에게 시사하는 바를 제시하고자 한다.

II. 도서 대출과 도서 구매

1. 도서 대출

도서관의 서비스를 기업의 제품이라고 가정하면, 주력상품(Cash Cow)에 해당하는 서비스는 당연히 대출서비스와 열람서비스일 것이다. 이 가운데 도서관의 대출 로그 데이터 분석과 독서 소비자를 대상으로 한 설문 조사를 통해 도서관 종별로 대출 소비 연구들이 실행되고 있다. 지금까지 도서 대출 소비에 관한 연구들은 유형에 따라 장서개발을 위한 측면, 장서의 주제적 이용 패턴을 파악하려는 측면, 도서관 대출통계 데이터와 도서관 홈페이지 빅데이터를 이용한 이용자 연구 측면으로 크게 구분된다.

첫째, 도서관의 핵심 정보자원인 장서를 개발하기 위한 연구로는 장서의 이용 정도를 시기별, 이용대상자별, 나이별, 성별로 조사·분석한 연구이다(윤희운, 김일영, 2011; 이진경, 이지연, 2011; 김선애, 2013; 오지은, 정동열, 2015; 이제호, 권선영, 2017; 안주연, 김성희, 2019; 김희진, 박은경, 2023). 윤희운, 김일영(2011)은 공공도서관의 소설 장서를 평가하고 장서개발 기능을 제고시키려는 방안을 제시한 연구로 이용계수를 적용하여 한국문학 분야가 언어별 문학에서의 장서 구성 및 대출 비중이 가장 높았음에도 이용계수는 기준값보다 낮았고 연도별 이용계수도 최근 연도에 근접할수록 감소하고 있다고 분석하고 장서개발정책이나 지침의 수립 등 주기적 평가와 같은 장서개발 방안을 제시하였다. 이진경, 이지연(2011)은 공공도서관을 방문하는 이용자들의 배경이 다양하고 도서관을 찾는 목적 또한 다양하므로 모든 이용자의 요구를 충분히 만족시키기 위한 장서개발 연구로 10개 공공도서관 이용자들을 대상으로 이용자의 장서 이용행태를 파악하여 장서개발의 방향을 제시하였다. 김선애(2013)는 대학도서관 이용자들을 16개 군으로 나눠 자료 이용 정도, 이용자 유형에 따른 주제별 자료 이용 정도, 최신자료에 대한 선호도, 이용자 유형에 따른 최신자료의 선호도 등을 분석하였다. 오지은, 정동열(2015)은 공공도서관 장서개발정책을 위한 장서 평가 방법으로 실증적 데이터를 적용해 봄으로써 대출데이터를 활용하여 핵심장서의 연도별, 주제별 비중을 분석하여 효과적인 수서 정책을 위한 근거 자료를 제시하였다. 이제호, 권선영(2017)은 10개 공공도서관을 대상으로 공공도서관의 아동도서 장서개발 정책에 대한 방향을 제시코자 아동문학상 수상작 저서의 소장현황, 대출 현황, 장서 회전율, Bonnd의 이용계수, Trueswell의 80/20 법칙을 적용하여 양적, 질적으로 분석한 결과를 도서관 장서개발 정책에 반영할 것을 주장하였다. 안주연, 김성희(2019)는 법학도서관의 장서 구성을 위해 1년 동안의 대출데이터를 분석하고 소장 단행본이 실제로 교육과 연구에 이용되고 있는지를 분석한 결과, 법학전문도서관에서 장서 구성의 기준을 수립하는 기초자료를 제시하였다. 김희진, 박은경(2023)은 소규모 대학도서관의 장서와 대출 이용 현황을 정량적으로 비

교·분석함으로써 소규모 대학도서관의 장서개발을 위해 전자자료 구매비 예산비율을 대폭 확대 조정이 필요하며 소규모 대학도서관 간의 특성별 전자자료 공동이용을 위한 컨소시엄을 제안하였다.

둘째, 도서관 도서 대출 통계데이터에 기반하여 장서의 주제적 이용 패턴을 파악하려는 연구이다(유경중, 박일중, 2008; Goswami et al., 2010; 김완중, 2014; 허선, 정연경, 2014; 박지영, 2023). 유경중, 박일중(2008)은 공공도서관의 도서관 온라인 열람목록(OPAC)시스템에 구축된 장서와 대출기록 및 이용자 자료를 수집하여 이를 분석한 결과, 대출기록 분석 데이터에서 관계변수로 장서유형, 대출빈도, 대출 권수와 대출횟수, 출판연도, 이용요인을 추출하여 상관계수와 비모수검증법 등의 통계적 기법으로 분석하였다. Goswami et al.(2010)은 도서관 대출데이터에 기반한 도서관 이용자들 간의 관계 분석을 시각화하여 다양한 이용자들 간의 연관성을 도출하였다. 김완중(2014)은 9개 공공도서관 이용자들의 대출기록을 조사하여 주제별 장서 이용행태를 분석하고 주제 분야 간 어떠한 연관성을 지니고 있는가를 알아보기 위해 한국십진분류(KDC)에 따라 10개 대분류부터 100개 중분류로 나누어 주제별 대출빈도와 도서관 이용자들의 대출기록을 중분류에 따른 상관계수에 근거한 군집 분석을 통하여 주제별 연관성을 분석하였다. 허선, 정연경(2014)은 공공도서관에 축적되는 대출기록 이용 데이터로 이용자 계층, 방문 횟수, 주로 이용되는 자료의 주제, 주로 이용되는 시간 등을 확인하는 이용행태 분석을 하여 활용방안을 제시하였다. 박지영(2023)은 법원도서관 법마루 도서 대출데이터를 분석하여 이용자 대출패턴을 파악하고 분석한 결과를 법마루 대출서비스 홍보 강화 및 개인화 서비스 제공, 도서 대출 규정 정비, 온라인서비스 강화 및 협력 네트워크 구축 등이 필요하다고 주장하였다.

셋째, 도서관 대출통계 데이터와 도서관 홈페이지 빅데이터를 이용한 이용자에 대한 연구이다(김용근, 2008; 오민기 외, 2021; 양지안, 2017; 심지영, 2021; 박소연, 2021). 김용근(2008)은 대학도서관 이용자의 정보요구를 파악하기 위하여 15개 대학도서관 웹사이트 게시판에 올라온 이용자의 불만 사항, 건의사항, 요구사항을 희망도서, 대출 및 반납, 정리과정 오류, 디지털 자료, 전산시스템, 기타사항 등으로 구분하여 분석한 결과를 디지털 환경에서 대학도서관 서비스 개선에 필요한 기초자료로 이용할 수 있다고 주장하였다. 오민기 외(2021)은 공공도서관의 도서 대출 이력과 회원 정보 자료를 기반으로 문화적 특성의 변수를 반영하여 도서 대출수요와 관련성을 분석한 결과 기술과학 도서 대비 사회과학, 문학 도서 대출이 증가할수록 도서 대출수요가 증가하는 것으로 나타났으며 도서관 충성고객들이 도서 대출수요의 주요한 요인이라는 점을 확인하였다. 양지안(2017)은 대학도서관의 대출데이터를 활용하여 이용자들의 대출형태를 장서의 대출수명과 주제영역, 특정 이용자층과의 연관성 등의 다양한 관점에서 분석하여 대출 도서 20/50 법칙을 확인하여 10년 동안 꾸준히 핵심장서로 분류되는 도서들의 역할이 있다는 것을 확인하고 이를 반영한 효율적인 장서 구성정책을 개발할 근거를 제시하였다. 심지영(2021)은 공공도서관 단위로

이용자의 정보요구 특성을 파악하기 위해 11개 공공도서관을 대상으로 대출 이용된 도서가 지니는 다양한 속성 정보에 기반하여 이용대상, 이용목적/동기, 관심사/취향, 도서 장르, 주제와 연관된 이용양상을 파악하여 이용자 요구에 기반한 차별화된 장서관발과 서비스프로그램 개발을 위한 지침을 제공하였다. 박소연(2021)은 공공도서관의 3년 동안 대출 현황 및 대출 추이를 분석하여 코로나 시기 간, 대출빈도 평균 차이가 유의미한 점을 도출하여 향후 도서관의 장서관발, 서비스 운영 및 개선에 활용될 수 있고 공공도서관 이용자들의 대출행태와 정보요구를 예측하는데 활용될 수 있을 것으로 기대한다고 하였다.

도서관 대출 소비에 관한 연구는 도서관의 장서와 이용자의 유형, 도서의 주제별, 이용자의 성별, 나이별, 소속별 도서 대출 소비자들의 소비 패턴과 정보요구를 분석한 것이다. 이와 같은 연구들의 목적은 독서 소비자들의 정보요구 추이나 경향을 파악하여 도서관 장서관발과 도서관 서비스 개선을 위한 것이다. 도서 대출 소비에 관한 독서 소비자의 정보요구 특성의 세부적인 요인으로는 이용 대상, 이용목적과 동기, 관심사, 도서 장르, 이용 주제 등인 것으로 나타났다.

2. 도서 구매

독서 소비자가 독서를 위한 도서를 가장 적극적인 방법으로 입수하는 방법은 비용을 지급하고 직접 온라인과 오프라인 서점을 통해 구매하는 행위일 것이다. 대표적인 문화상품으로서 도서를 인쇄기술의 발달과 전자상거래와 택배 시스템이 구축됨으로써 온라인으로도 쉽게 구매할 수 있게 되었다.

독서 소비자들의 도서 구매에 관한 연구는 학계뿐 아니라 출판사나 대형 서점, 그리고 정부 관계기관들에서 실시되어왔다. 도서 산업계는 독서 소비자의 도서 소비 경향에 관심이 많을 것이다. 도서 구매에 관한 선행연구들은 연구의 유형에 따라 도서 구매 동기와 목적에 관한 연구, 독서 소비자로서 도서를 구매하는 방법, 수단, 절차에 대한 구매 소비형태에 관한 연구, 독서 소비자가 도서를 구매하는 의사결정에 미치는 요인에 관한 연구로 크게 구분할 수 있다.

첫째는 독서 소비자의 도서 구매 의도, 동기, 태도를 중심으로 소비자의 도서 구매 동기와 목적에 관한 연구이다(정재열, 신동희, 2014; 황지영, 2015; 이용주, 2019; 김선남, 2020; 김지후, 2021). 정재열, 신동희(2014)는 전자책의 등장과 스마트폰과 태블릿 PC의 보급이 대중화됨으로써 서점에서의 도서 탐색과 구매의 상황에서 도서의 형태, 즉 종이책과 전자책, 그리고 도서의 장르, 즉 소설과 잡지에 따른 소비자의 구매 의도에 관한 연구로 전자책 독자는 책을 구입할 때 작가의 명성을 중요시 고려하고 책을 구매하는 반면, 종이책 독자는 수집용으로서의

도서 자체의 소장 가치에 더 중점을 두고 있다고 분석하였다. 황지영(2015)은 한국 성인 독자의 유형별로 독서 태도, 독서 동기, 도서 구매 동기에 유의미한 차이가 있었으며 외부적 압력에 의해 도서를 구매하는 사람보다, 취향이나 호기심 등 내적 요인으로 인해 도서를 구매하는 사람이 도서 구매량과 독서량이 많았다고 주장하였다. 이용주(2019)는 온라인 서점의 도서 추천서비스가 사용자의 도서 구매 경험에 실제로 미치는 영향이 있는지를 알아본 후, 온라인 도서 구매 동기에 따라 사용자를 독서 전문가형, 트렌드 팔로워형, 비용 절감형, 판매량 추구형 등 4가지 군집으로 나누어 군집별 도서 구매 동기에 따라 도서 추천서비스의 효과성과 만족감에 차이가 있다고 하였다. 김선남(2020)은 20~30대와 40~50대의 도서소비자의 독서 동기 및 구매행태의 특성과 차이를 실증적으로 규명한 결과, 20~30대는 오락 추구 동기가 있으며 교육서를 읽기를 선호하고 다양한 목적을 가지고 도서를 구매했지만 40~50대는 정보 수집, 정서적 안정, 자아실현, 습관성 등의 동기를 보유하고 있으며 단순한 목적, 즉 즉흥적으로 구매하는 경향이 있다고 분석하였다. 김지후(2021)는 베스트셀러 표기와 작가에 대한 스토리텔링 제시에 따른 도서 구매 의도의 상대적 변화를 알아본 결과, 문학 분야 도서와 경제경영 분야 도서에 대한 주관적 지식이 높을수록 구매 의도가 높게 나타났으며 문학 도서의 베스트셀러 표기에 따른 구매 의도는 주관적 지식이 낮은 집단에서만 차이가 나타났다. 또한, 경제경영도서는 베스트셀러 자체가 아닌 베스트셀러의 높은 접근성에 기인한 것으로 보인다고 주장하였다.

둘째는 독서 소비자로서 도서를 구매하는 방법, 수단, 절차에 대한 구매형태에 관한 연구이다(김우진, 2000; 서경화, 2011; 김숙자, 2019; 이용관, 2023). 김우진(2000)은 전자상거래 분야 중 급격하게 현실 세계의 유통시장을 대체하고 있는 인터넷서점 분야를 연구대상으로 인터넷서점 이용자의 도서 구매 행동과 특성을 조사한 결과, 인터넷서점 이용자들은 책을 구매하기 위한 목적 외에 정보를 얻거나 시간과 비용을 절약하기 위해 인터넷서점을 이용하며 인터넷서점 방문 전에 구매를 결정하며 전문서를 구매하는 것을 선호하고 인터넷서점 이용자의 도서 구매 시 가장 큰 영향력을 미치는 도서의 속성은 책 내용과 가격이라고 조사되었다. 서경화(2011)는 디지털 환경에서 독서 소비자가 도서 구매라는 독서 활동 시 구매를 위해 이루어지는 사용자의 행동, 각 행동의 동기, 그리고 행동을 수행하는 방법을 중심으로 사용자 조사를 한 결과, 도서 구매를 중심으로 한 활동은 문제 인식, 정보탐색 및 평가, 구매, 구매 후 평가의 4단계로 나누어 단계별 사용자의 행동, 동기 및 방법, 요소 등의 분석을 하였다. 김숙자(2019)는 독서 소비자가 사용하는 도서구매처를 인구 사회학적 특성별로 어떻게 다른지를 분석한 결과, 여성이 인터넷서점을 남성은 전문서점을 10대는 오프라인 서점을 20~30대는 인터넷서점을 선호했으며 학력별, 소득수준별, 직업별로 유의미한 차이가 있다고 분석하였다. 이용관(2023)은 대형 서점의 출, 폐점으로 인해 소비자의 과거, 현재, 미래 시점의 도서 구매 비중 정보를 이질적 처치 고정효과 모형으로

분석한 결과, 대형 서점의 출, 폐점과 상관없이 도서 구매 비중이 오프라인 서점에서 감소하고 온라인 서점에서 증가하는 경향을 보였다고 분석하였다. 특히 대형 서점이 폐점하는 지역에서 온라인 서점의 증가가 더 크게 나타났다.

셋째는 독서 소비자가 도서를 구매하는 의사결정에 미치는 요인에 대한 연구이다(서보운, 2009; 신명환, 2017; 김선남, 2017). 서보운(2009)은 도서 마케팅 커뮤니케이션 측면에서 어떠한 프로모션 메시지가 도서 구매에 영향을 미치는지를 분석한 결과, 도서를 처음 접할 때 책표지를 도서의 마케팅 메시지 전달 매체로 활용하는 효과적이라고 밝혀졌고, 유명성과 전문성과 같은 정보원의 공신력을 활용하는 것이 효과적임을 밝혔다. 따라서 도서의 내용에 대한 가치와 특성을 전달하는 신뢰성 있는 메시지 구성을 통해서도 도서 구매 의도에 영향을 미친다는 점을 제시하였다. 신명환(2017)은 문학서 도서 구매의 결정요인과 구매자의 만족도를 분석하여 구매자들이 구매 결정에 영향을 미친 요인으로 자기만족, 내용의 유용성, 작가 명성, 서평, 독서캠페인 등이며 도서구매자의 만족도를 높이는 정보 채널은 인터넷 활용, 서점방문이라고 보았다. 김선남(2017)은 소비자의 도서 구매 결정요인에 관하여 도서 구매 과정에서 고려하는 요인으로 심리적 욕구 중시형은 심리적 욕구와 관련된 요인을 중시하고 매체 추천 중시형은 도서구매과정에서 주변인 및 미디어의 소개, 베스트셀러 등과 같은 추천 요인을 중시하고 콘텐츠 중시형은 도서구매과정에서 도서콘텐츠 요인을 중시한다고 주장하였다.

지금까지 도서관 대출서비스 이용자에 관한 연구는 도서관이 장서의 활용성을 극대화하고 이용자의 만족도 제고를 위한 장서개발 목적, 도서관 대출통계 데이터에 기반한 이용자의 장서 주제적 이용 패턴 연구, 도서관 통계데이터와 도서관 홈페이지 빅데이터를 이용한 이용자 연구가 주를 이루고 있다. 또한, 독서 소비자의 도서 구매에 관한 연구는 구매 동기와 목적에 관한 연구, 도서를 구매하는 방법, 수단, 절차에 관한 구매행태 연구, 도서를 구매하는 의사결정에 미치는 요인에 관한 연구들로 구분할 수 있다. 선행연구들을 살펴본 결과, 도서 대출과 도서 구매에 관한 소비자 행동 연구는 찾아보기 어렵다.

3. 도서 대출과 구매 요인

2000년대 이후 독서 소비자를 대상으로 한 도서 대출과 도서 구매에 관한 선행연구들을 살펴본 결과는 <표 1>과 같다. 독서 소비자의 도서 대출과 도서 구매에 관한 요인들은 도서관 경험, 독서 목적, 도서 장르, 도서 가격, 신간 도서이다.

〈표 1〉 도서 대출 및 구매 요인에 관한 선행연구 결과

	선행연구 논문	요 인				
		도서관 경험	독서 목적	도서 장르	도서 가격	신간 도서
1	김우진(2000)		구매 행동 특성	도서 내용	도서 내용과 가격	
2	유경중, 박일종(2008)	대출기록데이터/ 대출빈도		장서유형		출판연도
3	김용근(2008)	대출반납/희망도서				
4	서보윤(2009)				도서 구매 의도	
5	Goswami et al.(2010)	대출데이터 기반 이용자 관계				
6	서경화(2011)		도서 구매 동기/ 구매 행동		구매 행동 수행방법	
7	윤희윤, 김일영(2011)	이용대출비중, 이용계수				
8	이진경, 이지연(2011)	장서 이용행태				
9	김선애(2013)	자료 이용 정도		주제별 자료 이용 정도		최신자료 선호도
10	김원중(2014)	대출데이터/대출빈도		주제별 이용행태		
11	정재열, 신동희(2014)			도서 장르와 도서형태		
12	허선, 정연경(2014)	대출 이용 데이터/ 방문 횟수		주로 사용된 자료주제유형		
13	오지은, 정동열(2015)	대출데이터		핵심장서 주제별 비중		
14	황지영(2015)		독서 태도/독서 동기/ 독서 구매 동기			
15	이제호, 권선영(2017)	대출 현황/ 장서 회전율				
16	양지안(2017)	대출데이터/대출수명		대출영역과 주제영역		
17	김선남(2017)			도서콘텐츠 요인		베스트셀러 추천요인
18	정현욱, 신명환(2017)	인터넷 활용/ 서점도서관 방문				인터넷 활용
19	안주연, 김성희(2019)	대출데이터				
20	이용주(2019)		온라인 도서 구매 동기			
21	정현욱, 김숙자(2019)				도서구매처	
22	김선남(2020)		연령대별 독서 동기	구매형태		
23	오민기 외(2021)	도서 대출 이력과 대출수요				
24	박소연(2021)	대출 현황/추이/ 대출빈도				
25	심지영(2021)	대출도서 속성	이용목적/동기/ 관심사/취향	도서 장르와 주제		
26	김지후(2021)		구매 의도			베스트셀러 표기
27	김희진, 박은경(2023)	장서 이용 현황				
28	곽지영(2023)	대출데이터/대출패턴				
29	이용관(2023)				도서 구매 비중 정보	

III. 연구 방법

1. 조사의 연구대상과 자료 수집

본 연구를 위한 자료 수집은 단순 무작위 표본 추출법을 사용하였다. 지역의 3개 공공도서관과 A 시에 영업 중인 2개의 대형 서점을 이용하는 독서 소비자 가운데 20대 이상의 성인남녀를 대상으로 총 500부의 설문지를 주말을 포함하여 2024년 2월 1일부터 2월 8일까지 공공도서관에 250부, 대형 서점에 250부를 배포하여 총 487부가 회수되었다. 이 가운데 설문지의 응답이 미진하거나 불성실한 설문지를 제외해 최종 분석자료의 설문지는 452부의 설문지가 분석에 사용되었다.

분석대상에 포함된 설문응답자의 인구통계학적 분포를 살펴보면, 전체 설문응답자 452명 가운데 나이별로는 20대에서 40대가 275명(60.8%)이며 50대 이상이 177명(39.2%)이었으며 50대 이상 응답자 중 70대 이상이 25명(5.5%)의 분포를 보였다. 남녀 성별로는 남성이 198명(43.8%)이고 여성이 254명(56.2%)이었다. 그리고 전체 응답자 중 최근 5년 이내 도서관을 방문하여 대출 서비스를 받은 유경험자가 357명(78.9%)이었고 전혀 도서관을 이용하지 않는 응답자가 95명(21.1%)으로 나타났다. 또한, 도서를 구매할 경우 주로 온라인 서점을 사용한다는 응답자는 전체 452명 가운데 220명(48.7%)이었고 대형 서점이나 일반서점, 중고서점을 포함하여 오프라인 서점에서 주로 구매한다는 응답자는 182명(40.3%)으로 나타났다.

2. 측정 도구와 분석 방법

기존의 선행연구들을 참고하여 본 연구의 취지에 맞게 연구자가 설문지를 개발하였다. 설문 구성 내용으로는 도서관 이용에 관한 2문항, 독서 동기나 목적에 관한 2문항, 도서 장르에 관한 2문항, 신간 도서에 관한 3문항, 도서 가격에 관한 4문항, 인구통계학적 특성에 관한 3문항으로 구성되었다.

수집된 데이터를 분석하기 위하여 『SPSS 28.0 K for windows』 통계 패키지를 사용하였다. 독서 소비자가 도서관 이용 경험 여부, 독서 동기나 목적, 도서 장르나 주제, 도서 가격, 신간 도서에 따라 도서 대출과 도서 구매에 대한 현황을 파악하였다. t-검정과 백분율 분석을 사용하였다. 독서 소비자의 도서 대출과 도서 구매에 관한 의사결정에 영향을 미치는 도서관 경험, 독서 목적, 도서 장르, 도서 가격, 신간 도서라는 요인별로 독서 소비자들의 도서 대출과 구매에 관한 소비 실태를 분석한다.

IV. 데이터 분석 및 결과 해석

1. 측정 도구의 신뢰도 분석

신뢰성 분석결과는 <표 2>와 같이 도서관 대출서비스 경험에서는 0.8424, 도서의 주제나 장르는 0.8724, 독서의 목적과 동기는 0.9130, 도서의 가격은 0.8145, 신간 도서는 0.8857로 나타났다. Nunally와 Bernstein(1994)에 따르면 신뢰도 계수가 0.6 이상이면 측정 도구가 일관성이 있다고 판단되므로 모든 문항에서 알파 계수 값이 0.8145~0.9130까지의 값을 가지며, 전체 알파 계수 값은 0.8656으로 높게 나타나 설문 도구의 내적 일관성이 있다고 볼 수 있다.

<표 2> 측정 도구의 신뢰도 분석결과

구성 항목	cronbach α 값
도서관 대출서비스 경험	.8424
도서의 장르	.8724
독서의 목적과 동기	.9130
도서의 가격	.8145
신간 도서	.8857
평 균	.8656

2. 데이터 분석 및 결과

가. 도서관 대출서비스를 받은 경험에 관한 분석

독서 소비자가 최근 5년 이내 도서관 대출서비스를 받은 경험의 여부에 따른 도서 대출과 구매와의 관계를 검증한 결과는 <표 3>과 같다. 분석한 결과, 도서관 대출서비스를 받은 경험 여부가 독서 소비자의 도서 대출과 구매에 차이가 있다($t = -2.317$, $p < .05$). 따라서 독서 소비자가 도서관 대출서비스를 받은 경험이 있거나 많을수록 도서 구매도 많다고 볼 수 있다.

<표 3> 도서관 대출서비스 경험에 관한 분석

독립 변수	경험 유무	표준편차	t	p
도서관 대출서비스 경험	유	1.50054	-2.317	.021*
	무	1.32598		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

독서 소비자가 도서관 대출서비스를 받은 경험이 있거나 많을수록 도서 대출과 구매 활동도 활발한 것으로 나타났다. 이는 평소 독서 활동에 적극적인 소비자일수록 소극적인 독서 소비자보다

구매 소비가 높다는 것을 시사한다. 따라서, 도서관 이용자들이 증가할수록 도서 구매율도 상승할 가능성이 클 것으로 보인다.

나. 도서 장르에 관한 분석

도서 장르에 따라 도서 대출과 구매에 관한 관계를 분석한 <표 4>는 도서 장르별 대출한 도서와 구매 도서 비율을 분석한 표이다. 도서 장르를 구분하는데 심지영(2021)과 신동희(2014)의 연구에서 사용된 도서 장르 구분을 참고하여 본 연구에서는 도서 장르를 아동서, 교육서, 문학서, 인문교양서, 실용서, 학술서로 구분하였다. 분석된 결과를 요약하면, 도서관 대출 비율이 높은 장르일수록 도서를 직접 구매한 비율에서도 높은 것으로 나타났다. 또한, 도서관 대출이 낮은 장르일수록 도서를 구매한 비율에서도 낮았다. 조사 시점 기준을 최근 1년간 도서관 대출경험이 있는 독서 소비자들을 대상으로 도서 장르별 평균 대출 권수에 있어 아동서(23.4), 문학서(16.5), 인문교양서(12.2) 순으로 나타났으며 대출한 도서와 같은 도서의 구매 비율의 높은 도서 장르는 문학서(18.0%), 인문교양서(17.1%), 아동서(16.2%)로 나타났다. 반면, 도서관 대출이 낮은 순으로는 학술서(2.2), 실용서(5.4) 순으로 나타났으며 대출한 도서를 구매한 낮은 장르는 학술서(4.9%), 실용서(9.8%) 순으로 나타났다. 따라서 도서 장르 가운데 도서관 대출이 많은 장르일수록 도서 구매로까지 이어지는 비율에서도 높게 나타났으며 이는 도서관 대출서비스가 독서에 대한 독서경험을 제공함으로써 독서 소비자가 해당 도서나 장르 도서를 구매하기로 한 의사결정의 게이트웨이 역할을 할 수 있을 것으로 보이며 추가적인 연구가 요구된다.

<표 4> 도서 장르별 도서 대출/구매 비율

도서 장르	평균 대출 권수(N)	대출한 도서의 평균 구매 권수(N)	대출도서의 구매 비율(%)	비 고
아동서	23.4	3.8	16.2	
교육서	11.5	1.4	12.5	
문학서	16.5	3.0	18.0	
인문교양서	12.2	2.1	17.1	
실용서	5.4	0.5	9.8	
학술서	2.2	0.1	4.9	

설문 조사 시점 기준으로 최근 1년간 도서관 대출서비스를 경험한 323명의 독서 소비자가 대출한 도서를 구매한 목적을 조사한 결과는 <표 5>와 같다. 대출서비스를 받아서 책을 읽은 후, 같은 도서를 구매한 목적으로 가장 많은 응답으로는 ‘소장하고 싶어서’가 문학서(54.6%), 인문교양서(51.3%), 실용서(43.3%) 순으로 높았으며 다음으로 ‘학습과 연구 등 자료로 활용하기 위해서’에 가장 많은 응답을 보인 도서 장르는 학술서(52.4%), 교육서(41.5%)로 나타났다. 이는 서보유

(2009)의 연구에서와 같이 도서의 내용에 대한 가치와 특성을 전달하는 신뢰성 있는 메시지 구성이 도서 구매에 영향을 미친다는 결론과 유사한 결과가 도출되었다.

〈표 5〉 도서 장르별 대출한 도서의 구매 목적

도서 장르	대출한 도서를 직접 구매한 경험이 있는 독서 소비자 수(N)	소장하고 싶어서(%)	다시 읽고 싶어서(%)	학습과 연구 등 자료로 활용하기 위해서(%)	계(%)
아동서	73	39(53.2)	28(39.6)	6(7.2)	100
교육서	68	25(36.4)	15(22.1)	28(41.5)	100
문학서	91	50(54.6)	28(30.7)	13(14.7)	100
인문교양서	85	40(47.4)	34(39.6)	11(13.0)	100
실용서	50	26(51.3)	10(21.2)	14(27.5)	100
학술서	27	10(36.5)	3(11.1)	14(52.4)	100

특히, 응답 항목 가운데 ‘소장하고 싶어서’와 ‘다시 읽고 싶어서’라는 항목은 장기간 도서를 보유하겠다는 독서 소비자의 분명한 의도이다. 독서 소비자들이 도서 대출 후 도서 구매 활동으로 연결되는 가장 큰 목적으로는 ‘소장하기 위해서’가 학술서를 제외한 전체 장르에서 가장 높게 나타나 도서관 대출경험이 도서 구매와 관련이 있다고 볼 수 있다. 독서 소비자가 도서관 대출경험이 없었다면 도서의 내용 가치와 특성에 대한 정보가 부족하여 구매로 이어지는 의사결정에 미온적일 수 있기 때문이다.

다. 독서 목적에 관한 분석

독서 목적의 세부항목은 황지영(2015)과 김선남(2020)의 연구에서 사용한 독서 동기를 연구자가 독서 목적으로 표기하였다. 독서 목적은 크게 취미, 여가활동, 교양함양을 위한 측면과 정보획득과 학습 및 연구 활동을 위한 두 가지 측면으로 구분해 볼 수 있다. 본 논문에서도 취미, 교양, 여가활동을 위한 독서 목적과 정보획득, 학습, 연구를 위한 독서 목적으로 양분하였다. 독서 목적에 따른 도서 대출과 도서 구매에 관한 독서 소비자들의 의사결정 차이를 분석한 결과, 취미, 교양함양, 여가활동을 독서 목적으로 하는 독서 소비자들이 정보획득, 학습, 연구를 독서 목적으로 하는 독서 소비자들보다 도서 대출과 구매 활동이 많았으며 통계적으로도 $p<.001$ 유의수준에서 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

〈표 6〉 독서 목적에 관한 분석

독립 변수	구 분	표준편차	t	p
독서 목적	취미/교양/여가	1.50474	6.580	.000***
	정보획득/학습/연구	1.19111		

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

라. 도서 가격(비용)에 관한 분석

‘공공도서관이 해당 도서를 소장하고 있는 경우, 도서관 대출과 서점 구매를 선택해야 한다면 어느 방법을 선택할 것인가’라는 질문 응답 결과는 <표 7>과 같다. 도서 대출은 무료이며 도서 구매는 비용을 독서 소비자가 감당하기 때문에 관심 도서를 공공도서관이 소장하고 있으면 도서 대출을 선호하였다. 이는 2000년대 이후 ‘도서관발전종합계획’에 의거 지역 공공도서관 신증설, 자료 확충 등으로 접근성이 크게 개선되었다고 볼 수 있다.

<표 7> 도서 가격(비용)에 관한 분석 (N/%)

구 분	도서관 대출	직접 구매	기 타	무응답/모름
452 (100)	311 (68.7)	127 (28.2)	9 (2.0)	5 (1.1)

또한, 지역 공공도서관을 방문하여 도서를 확보하는 경우와 확보하지 못하는 경우로 나누어 응답자들의 의사결정 행동을 조사한 결과, 도서관이 소장하고 있지만, 기 대출된 도서로 판명된 경우와 도서관이 소장하지 않은 경우로 나누어 독서 소비자가 보이는 의사결정 행동을 분석하였다. 또한, 독서 소비자가 도서를 구매할 경우, 구매 방법으로 온라인 서점과 오프라인 서점 중 선호도에서 온라인 서점을 더 선호하는 것으로 파악되었다.

<표 8> 도서관에 미소장된 도서일 때 독서 소비자 대응 행태 (N/%)

구 분	도서관 희망도서신청	직접 구매	타도서관 이용	독서 포기	기 타	무응답/모름
452 (100)	198 (43.7)	139 (30.8)	70 (15.5)	38 (8.5)	5 (1.0)	2 (0.5)

원하는 도서가 도서관에 미소장 도서일 경우, 독서 소비자 대응 행태에 관한 결과는 <표 8>과 같다. 도서관에 구매 요청이 43.7%로 제일 높았으며 직접 구매가 30.8%, 독서 포기가 8.5% 순이었다. 미소장 도서일 경우, 독서 소비자가 직접 구매하겠다는 비율이 30.8%로 도서관이 소장한 도서를 대출보다 구매하겠다는 <표 7>의 직접 구매 비율 28.2%보다 높았다.

도서가 타인의 대출로 인해 도서관에 없는 경우 독서 소비자의 대응 행태 결과는 <표 9>와 같다. 도서가 도서관으로 반납될 때까지 대기한다는 응답이 57.4%로 가장 높게 나타났으며 직접 구매가 9.7%, 타 도서관 이용이 22.5%, 독서 포기가 8.5% 순이었다.

<표 9> 타인의 대출로 도서관에 없는 경우 독서 소비자 대응 행태 (N/%)

구 분	반납 대기	직접 구매	타도서관 이용	독서 포기	기 타	무응답/모름
452 (100)	259 (57.4)	44 (9.7)	102 (22.5)	38 (8.5)	6 (1.4)	3 (0.5)

독서 소비자가 원하는 도서를 구매하는 방법에 관한 결과는 <표 10>과 같다. 온라인 서점을 통해 구입한다는 응답이 48.7%, 오프라인 서점에서 구입한다는 응답이 40.8%로 나타나 오프라인 서점보다 온라인 서점을 선호한다는 이용관(2023), 김숙자(2019)의 연구 결과와 유사한 결과를 보였다.

〈표 10〉 도서를 구매할 경우 구매하는 방법에 대한 선호도 조사 (N/%)

구 분	온라인 서점	오프라인 서점	중고서점	기 타	무응답/모름
452 (100)	220 (48.7)	182 (40.3)	43 (9.5)	5 (1.0)	2 (0.5)

마. 신간 도서에 관한 분석

대출하거나 구매한 도서가 최근 3년 이내에 출간된 신간 도서인지 설문 응답 결과는 <표 11>과 같다. 신간 도서가 도서 대출과 도서 구매에서 차지하는 비율이 높았다. 도서관 대출자의 응답자 222명 중 총대출 도서 수는 312권이며 이 가운데 신간 도서가 162권으로 51.9%였으며, 서점에서 도서를 구매한 응답자 가운데 신간 도서를 구매한 도서는 242권으로 75.2%로 나타났다.

〈표 11〉 신간 도서에 관한 분석

구 분	응답 수	대출/구매 수	신간 도서 수	신간 도서 비율(%)	비 고
도서관 대출 응답자	222	312	162	51.9	
서점 도서 구매 응답자	231	242	182	75.2	

신간 도서 가운데 공공도서관에서 대출한 도서를 서점에서 구매한 경우, 구매 목적에 관한 설문 결과는 <표 12>와 같다. '소장하고 싶어서'로 응답한 독서 소비자가 54.7%로 가장 많았으며 '다시 읽고 싶어서'가 26.2%, '선물하기 위해서'가 19.1%로 나타났다. 이는 김지후(2021)의 연구와 같이 베스트셀러 표기, 저자의 스토리텔링 제시에 따라 구매 의도의 변화에 있어 구매자들이 도서에 대한 주관적 지식이 높을수록 구매 의도가 높았다는 점에서 도서관 대출을 통해 신간 도서를 독서 한 후, 도서에 관한 주관적 지식으로 인해 도서 구매 소비가 증가한다는 것을 알 수 있다.

〈표 12〉 신간 도서를 도서관에서 대출한 후 구매 목적 (N/%)

구 분	소장하고 싶어서	다시 읽고 싶어서	선물하기 위해서	기 타	비고
64 (100)	35 (54.7)	17 (26.2)	12 (19.1)	-	

V. 결론 및 제언

본 연구는 독서 소비자들이 도서 대출과 도서 구매에 관한 의사결정에 미치는 요인들을 기존 연구들을 통해 선정하였고 요인들별로 도서 대출과 도서 구매에 관한 소비 실태를 조사하였다.

연구 결과를 요약하면 첫째, 독서 소비자가 도서관 이용 경험이 있거나 많을수록 도서 구매 활동도 많았다. 둘째, 독서 소비자들이 도서 장르 가운데 대출이 높은 장르일수록 도서 구매로까지 이어지는 비율에서도 높게 나타났다. 셋째, 교양, 취미, 여가활동을 위한 독서 목적을 가진 독서 소비자들이 정보획득, 학습, 연구를 위한 독서 소비자들보다 도서 대출과 구매에서 높게 나타났다. 넷째, 해당 도서를 지역 공공도서관이 소장하고 있으면 독서 소비자는 도서관 대출서비스를 선호 하였다. 도서관에서 이미 대출된 도서나 미소장 도서일 경우, 반납 대기 비율과 도서관에 구매 요청한다는 응답이 가장 많았으며 도서관에 미소장 도서일 경우에 독서 소비자의 도서 구매 비율이 높게 나타났다. 다섯째, 독서 소비자들은 신작 도서일수록 도서 대출과 구매에 높은 소비 반응을 보였다. 신간 도서뿐만 아니라 도서관 소장 도서일 경우 독서 소비자들은 대출 소비를 우선 고려 하였으며 대출한 도서로 인해 도서관에서 구매 소비로 연결되는 사례들이 확인되었다.

연구 결과를 바탕으로 이용자 중심의 도서관 장서를 구축하고자 하는 도서관뿐만 아니라 독서 소비자, 즉 도서관 이용자들의 독서 소비 행동에 관심 있는 도서 산업계와 관련 연구자들에게 시사하는 바를 제시하고자 한다.

공공도서관은 장서관리 시 핵심장서를 선별할 경우 도서관 이용자들이 도서관 자료를 이용한 후 소장하고 싶다는 도서를 핵심장서로 예측하여 향후 도서관이 수서 자료 선정을 한다면 도서관 이용자 만족도를 제고시킬 수 있다.

도서 산업계는 도서관의 대출서비스 데이터를 통해 독서 소비자들의 미래 수요 예측과 소비 트렌드를 알 수 있다. 도서출판물을 판매하려는 도서 산업계 입장에서는 공공도서관이 경쟁 상대 자이면서 독서 소비자들이 도서 구매 결정을 위한 매개자 혹은 촉진자 역할을 한다는 것이다. 또한, 도서 산업계는 공공도서관 대출서비스 통계자료를 기초로 지속해서 대출되고 있는 도서들의 주제, 장르를 파악하여 스테디셀러의 후보 도서와 독서 소비자들의 독서 소비 경향을 파악하여 독서 수요자 중심의 신간 도서를 기획할 수도 있다.

따라서 공공도서관과 도서 산업계는 이와 같은 점에서 상호 협력 증대와 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 상생의 길을 모색할 수 있는 것이다. 2000년대 이후 ‘도서관발전종합계획’이라는 국가적 사업으로 인해 개선되고 증설된 공공도서관은 독서 소비자들의 도서관 접근성을 확대했고 국민독서진흥과 도서출판산업의 발전을 견인한다고 볼 수 있다.

참 고 문 헌

- 김선남 (2017). 소비자의 도서 구매 결정요인에 관한 주관성 연구. *주관성 연구*, 38, 5-19.
- 김선남 (2020). 도서소비자의 독서 동기 및 구매행태에 관한 연구: 20-30대와 40-50대를 중심으로. *서지학연구*, 81, 239-258. <http://dx.doi.org/10.17258/jib.2020.81.239>
- 김선애 (2013). 대학도서관의 자료 이용에 관한 연구: A 대학도서관 이용자의 대출통계 분석을 중심으로. *한국비블리아학회지*, 24(4), 115-131. 10.14699/KBIBLIA.2013.24.4.115
- 김완중 (2014). 공공도서관의 주제별 자료 이용 현황 분석: 서울특별시 A구 산하 공공도서관을 중심으로. *정보관리학회지*, 31(3), 353-369. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2014.31.3.353>
- 김용근 (2008). 대학도서관 웹사이트에 나타난 이용자의 정보요구. *한국도서관·정보학회지*, 39(3), 387-404. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.39.3.200809.387>
- 김우진 (2000). 인터넷서점 이용자의 도서 구매 행동 연구. *출판연구*, 12, 331-343.
- 김지후 (2021). 베스트셀러와 스토리텔링 메시지가 도서 구매 의도에 미치는 영향: 도서 분야와 소비자의 주관적 지식을 중심으로. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 김희진, 박은경 (2023). 소규모 대학도서관의 장서 대출 이용 현황 분석. *한국도서관·정보학회지*, 54(4), 1-24. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.54.4.202312.1>
- 곽지영 (2023). 법원도서관 법마루 도서 대출데이터 기반 이용자연구. *정보관리학회지*, 40(3), 143-162. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2023.40.3.143>
- 문화체육관광부 (2024. 4. 26.). 국가도서관통계시스템. 출처:
<https://www.libsta.go.kr/statistics/public/main>
- 박소연 (2021). 코로나 시대의 공공도서관 대출 추이에 관한 연구: A 공공도서관의 2019~2021 대출 통계 분석을 중심으로. *한국문헌정보학회지*, 56(4), 357-376.
<http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2022.56.4.357>
- 서경화 (2011). 디지털 환경에서의 도서 구매행태에 관한 연구. 석사학위논문, 국민대학교 테크노 디자인전문대학원.
- 서보윤 (2009). 도서 추천 주체의 공신력과 메시지 특성이 도서 구매 결정에 미치는 영향에 관한 연구. *한국출판학연구*, 171-203.
- 심지영 (2021). 도서 대출데이터를 이용한 공공도서관 이용자 정보요구 분석: 서울시 공공도서관을 중심으로. *정보관리학회지*, 38(2), 173-199. 10.3743/KOSIM.2021.38.2.173
- 안주연, 김성희 (2019). 법학도서관 장서의 대출 현황 분석 및 이용에 관한 연구: S 대학 법학도서관을 중심으로. *한국비블리아학회지*, 30(4), 255-274.
<http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2019.30.4.255>

- 양지안 (2017). 대학도서관 대출데이터 분석을 통한 장서 이용행태 및 특성에 관한 연구. 한국도서관 · 정보학회지, 48(2), 263-293.
- 유경중, 박일중 (2008). 이용조사를 통한 공공도서관의 수서 정책에 관한 연구: H 도서관 이용자의 2007년 대출기록을 중심으로. 한국문헌정보학회지, 42(2), 371-392.
10.4275/KSLIS.2008.42.2.371
- 윤희윤, 김일영 (2011). 이용계수를 적용한 공공도서관 소설 장서 평가. 정보관리연구, 42(4), 175-194.
- 오민기, 김경래, 정원웅, 김건욱 (2021). 문화적 특성을 고려한 공공도서관 도서 대출수요 분석: 대구광역시 시립도서관을 사례로. 디지털융복합연구, 19(3), 55-64.
<https://doi.org/10.14400/JDC.2021.19.3.055>
- 오지은, 정동열 (2015). 공공도서관의 장서개발정책 수립을 위한 장서 평가지표에 관한 탐색적 연구. 정보관리학회지, 32(1), 43-62.
- 이제호, 권선영 (2017). 아동문학상 수상작 이용 현황을 기반으로 한 공공도서관의 아동문학 장서개발에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 51(1), 175-199.
<http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2017.51.1.175>
- 이진경, 이지연 (2011). 이용자 장서 이용행태 분석을 통한 공공도서관의 장서개발에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 22(3), 151-171. 10.14699/KBIBLIA.2011.22.3.151
- 이용관 (2023). 대형 서점의 출 · 폐점이 도서 구입 행태에 미치는 영향. 사회과학논집, 54(2), 275-288.
- 이용주 (2019). 도서 구매 동기 퍼소나 별 온라인 서점 추천서비스에 대한 UX research. 한국디자인리서치, 4(2), 159-172.
- 정재열, 신동희 (2014). 전자책과 종이책 독자의 도서 구매 의도와 성향 연구: 서점에서 구매하는 상황을 중심으로. 한국HCI학회 학술대회, 2014-02 2014(2), 1135-1137.
- 정현욱, 김숙자 (2019). 소비자의 인구사회학적 특성에 따른 도서구매처에 대한 실증적 분석. 한국출판학연구, 45(6), 121-141. <http://dx.doi.org/10.21732/skps.2019.91.121>
- 정현욱, 신명환 (2017). 문학서 도서 구매 결정요인과 만족도에 관한 연구. 한국출판학연구, 43(2), 131-158. <http://dx.doi.org/10.21732/skps.2017.78.131>
- 허선, 정연경 (2014). 대출기록을 통해 본 공공도서관 이용자연구: 강서 · 양천지역을 중심으로. 한국비블리아학회지, 25(4), 187-207. 10.14699/KBIBLIA.2014.25.4.187
- 황지영 (2015). 한국 성인의 독서와 도서 구매에 관한 연구: 독서 태도, 독서 및 도서 구매 동기를 중심으로. 석사학위논문, 서강대학교 언론대학원.
- Goswami, S., Mukherjee, A., Kharbanda, M., Gupta, A., & Soni, P. (2010). Visualisation of relationships among library users based on library circulation data. DESIDOC Journal

of Library & Information Technology, 30(2), 26-39. <https://doi.org/10.14429/dlit.30.5>
Nunally, J. C. & Bernstein I. H. (1994). Psychometric Theory(3rd), New York: Mcgraw-Hill.

• 국한문 참고문헌의 영문 표기

(English translation / Romanization of references originally written in Korean)

- Ahan, Jooyeon & Kim, Seonghee (2019). A study on the analysis of circulation and usage of law library collection: a case study of law library in S university. Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science, 30(4), 255-274.
<http://dx.doi.org/10.14699/kbiblia.2019.30.4.255>
- Hew, Sun & Chung, Yeon-Kyoung (2014). A study on public libraries' user behaviors based upon circulation data in Gangseo and Yangcheon region. Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science, 25(4), 187-207.
[10.14699/KBIBLIA.2014.25.4.187](http://dx.doi.org/10.14699/KBIBLIA.2014.25.4.187)
- Hwang, Ji-young (2015). Study on Reading and Book Purchase of the Korean Adults: Focusing on the Reading Attitude, the Motivation of Reading and Book Purchase. Master's Thesis, Sogang University Graduate School of Media & Communication.
- Jeong, Hyun-wook & Shin, Myoung-Hwan (2017). A study on the factors influencing book purchases in the field of liberal art. Journal of Studies of Korean Publishing Science, 43(2), 131-158. <http://dx.doi.org/10.21732/skps.2017.78.131>
- Jeong, Jae-yeol & Shin, Dong-Hee (2014). Book reader's shopping orientation between printed book and e-book. Journal of The HCI Society of Korea, Academic Conference, 2014(2), 1135-1137.
- Jung, Hyun-Wook & Kim, Sook-Ja (2019). Empirical analyses on book-purchasing places in terms of consumers' socio-economic features. Journal of Studies of Korean Publishing Science, 45(6), 121-141. <http://dx.doi.org/10.21732/skps.2019.91.121>
- Kim, Hee-Jin & Park, Eun-Gyung (2023). Analysis of collection and loan usages in small-sized university libraries. Journal of Korean Library and Information Science Society, 54(4), 1-24. <http://dx.doi.org/10.16981/kliss.54.4.202312.1>
- Kim, Ji-Hu (2021). Influence of Bestseller and Storytelling Message on Purchase Intention of Book. Master's Thesis, Chungang University Graduate School.
- Kim, Sun-Ae (2013). A study on the collection use of an academic library: focused on

- the analysis of circulation statistics of the A-academic library users. Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science, 24(4), 115-131.
10.14699/KBIBLIA.2013.24.4.115
- Kim, Sun-Nam (2017). A study on consumer subjectivities shown in book purchasing. Journal of KSSSS, 38, 5-19.
- Kim, Sun-Nam (2020). A study on reading motivations and book purchasing behaviors: focusing on age group of 20-30 and 40-50. Journal of Studies in Bibliography, 81, 239-258. <http://dx.doi.org/10.17258/jib.2020.81.239>
- Kim, Wan-Jong (2014). A study on collection use of an public libraries focused of the clustering analysis of circulation statistics of the Seoul Borough a library users. Journal of the Korean Society for Information Management, 31(3), 353-369.
<http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2014.31.3.353>
- Kim, Woo-Jin (2000). A study on customer's buying pattern in internet bookstore. Journal of Korean Publishing Research, 12, 331-343.
- Kim, Yong-Gun (2008). User's needs of the university libraries based on web sites. Journal of Korean Library and Information Science Society, 39(3), 387-404.
<http://dx.doi.org/10.16981/kliss.39.3.200809.387>
- Kwak, Ji-Young (2023). A study of user behaviors based on data from the Beopmaru, supreme court library of Korea. Journal of the Korean Society for Information Management, 40(3), 143-162. <http://dx.doi.org/10.3743/KOSIM.2023.40.3.143>
- Lee, Jin-Kyung & Lee, Jee-Yeon (2011). A study of collection development by analyzing users' collection-use behaviors in public libraries. Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science, 22(3), 151-171.
10.14699/KBIBLIA.2011.22.3.151
- Lee, Yong-Ju (2019). UX research on online bookstore recommendation service for different persona depending on purchasing motivation. Journal of Korea Institute of Design Research Society, 4(2), 159-172.
- Lee, Yong-Kwan (2023). The impact of large bookstores opening and closing on book purchasing behavior. Journal of Social Science Review, 54(2), 275-288.
- Minister of Culture, Sports and Tourism (2024, April 26). National Library Statistics System. <https://www.libsta.go.kr/statistics/public/main>
- Oh, Ji-Eun & Jeong, Dong-Youl (2015). An exploratory study on collection evaluation

- indicators for the collection development policy in public libraries. *Journal of Korea Society for Information Management*, 32(1), 43-62.
- Oh, Min-Ki, Kim, Kyung-Rae, Jeong, Won-Oong, & Kim, Keun-Wook (2021). Analysis of borrows demand for books in public libraries considering cultural characteristics. *Journal of Digital Convergence*, 19(3), 55-64.
<https://doi.org/10.14400/JDC.2021.19.3.055>
- Park, Soyeon (2021). Circulation trends of a public library during the Covid-19 era: an analysis of circulation statistics of A public library from 2019 to 2021. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 56(4), 357-376.
<http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2022.56.4.357>
- Seo, Bo-Yun (2009). The impact of source credibility and evaluation of message to book purchase intention in books marketing communication. *Journal of Studies of Korean Publishing Science*, 171-203.
- Seo, Kyung-Hwa (2011). Book Buying Behavior on Digital Environment. Master's Thesis, Kookmin University Graduate School of Techno Design.
- Shim, Ji-Young (2021). Identifying information needs of public library users based on circulation data: focusing on public libraries in Seoul. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 38(2), 173-199. 10.3743/KOSIM.2021.38.2.173
- Yang, Ji-Ann (2017). A study on use behaviors of books through circulation data analysis in an academic library. *Journal of Korean Library and Information Science Society*, 48(2), 263-293.
- Yi, Je-Ho & Kwon, Sun-Young (2017). A study on children's collection development for public library based on library usage of children's book awards. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 51(1), 175-199.
<http://dx.doi.org/10.4275/KSLIS.2017.51.1.175>
- Yoo, Kyeong-Jong & Park, Il-Jong (2008). An acquisition policy study by the use survey of a public library: focused on the analysis of circulation records of the H-public library users in 2007. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 42(2), 371-392. 10.4275/KSLIS.2008.42.2.371
- Yoon, Hee-Yoon & Kim, Il-Young (2011). Evaluation of the fiction collection of public libraries based on use factor. *Journal of Information Science Theory and Practice*, 42(4), 175-194.